

White Paper



"Я твердо убежден, что подлинный коллективизм в современной классной команде возможен, только в том случае, когда в ней, в этой команде, играют добрые, умные, хорошие и скромные люди, умеющие уважать и любить своих товарищей, люди, которые всегда готовы бескорыстно прийти на помощь другу."

АНАТОЛИЙ ТАРАСОВ

Продукт

Сфера проекта

Проект [Trip.Energy](#), представляет из себя децентрализованную экосистему решений в сфере международного туризма на базе блокчейна, с использованием оригинальной микросервисной платформы «Криптогеном»*. Блокчейн в системе призван обеспечить взаиморасчеты всех участников туристической отрасли, сделать их максимально быстрыми, надежными, безопасными. Блокчейн в экосистеме Trip.energy уменьшит количество или вовсе устранил посредников, что сделает туризм дешевле и доступнее гораздо большему количеству людей во всем мире.

Для целевой аудитории проекта, система будет предоставлять инструменты удобного конструктора путешествий, площадку для предложения или покупки товаров и услуг в туристической и смежных с ней областях, инструменты социальной коммуникации пользователей друг с другом, систему программ лояльности, мотивации, репутации, а также предоставит клиентам возможность формирования клубов и фондов по интересам.

Основные секторы экосистемы Trip.Energy:

Портал “Trip wiki”

Саморегулируемый, максимально точный и полезный информационный контент, комплексно помогающий самостоятельному туристу;

Геолокационная социальная сеть “Vedi net”

Знакомства для и в путешествии, общение в рамках глобального сообщества единомышленников, туристов, путешественников;

Каталог “Energy base”

Самозаполняемая глобальная база поставщиков туристических услуг и сервисов;

Конструктор путешествий “Dream builder”

Пульт управления путешествиями мечты с большой вариативностью и множеством опций для создания качественного самостоятельного путешествия;

Конструктор финансовых сетей “Mesh modeler”

Инструмент разработки децентрализованных бизнес-моделей;

Пульт управления умными данными IoT “Созерцатель” (“Contemplator”)

Система, позволяющая легко автоматизировать персональное кибер окружение;

Сеть коворкинг-пространств “Incarnation territory”

Глобальная сеть поддержки предпринимательства, и децентрализованного предпринимательства в частности

Умные токены “TET” и пиринговая система взаиморасчетов “TET-a-TET”

Система оценки ценности и биржа универсального обмена любых носителей ценности

**Техническая информация*

Платформа «Криптогеном», на которой ведётся разработка проекта Trip.Energy, представляет из себя комплекс технических решений, направленных на упрощение процесса разработки любого программного обеспечения, включая мобильные, десктопные и веб-приложения, облачные сервисы, робототехнические системы, а также решения сферы интернета вещей. Стоит отметить, что приставка «Крипто», в названии Криптогеном, ссылается на тот факт, что разработанные на данной платформе программные продукты могут взаимодействовать со смарт контрактами на любых блокчейнах, а также содержать разделы данных, синхронизированные с данными в разных блокчейнах. Разработка на платформе «Криптогеном», осуществляется по принципам микросервисной архитектуры, предоставляющей интуитивно понятные инструменты абстракции бизнес сущностей и гибкие средства организации их взаимодействий друг с другом, в

процессе разработки комплексных систем бизнес процессов, легко объединяемых в произвольную модель бизнеса.

Криптогеном это уникальная природоподобная технологическая платформа, построенная по образу и подобию "программного кода" ДНК любого живого организма.

Бизнес-модель проекта

Проект [Trip.Energy](#) можно масштабировать на любые бизнес-модели, но в начальной стадии, цели проекта будут охватывать модели B2B, B2C и C2C.

В чем суть проекта Trip.energy

Туристическая экосистема [Trip.Energy](#) разрабатывается таким образом, чтобы путешественники были де-факто мотивированы к созданию качественного контента для системы, генерируя справедливые и честные отзывы и рекомендации, что, с другой стороны, будет мотивировать поставщиков туристических услуг к повышению качества своего сервиса. Проект призван объединить все возможные полезные сервисы для путешественников. Число самостоятельных туристов всё время растет, и по статистике их число в 2018 году составит 80% и выше от общего числа в 1.3 миллиарда путешествующих людей. Все они нуждаются в адекватной, человеко ориентированной, дружелюбной экосистеме, которая позволит реализовать:

- Социальную сеть путешественников с возможностью видеть, кто в каком месте побывал, кто находится в конкретном месте в данный момент, кто и где какие отзывы оставил, с механизмом прямого обмена разными криптовалютами и так далее. Социальная сеть с механизмом максимальной стимуляции людей к общению и взаимодействию в атмосфере путешествия, отдыха, приключений.
- Дешевле покупать билеты благодаря самым минимальным или полному отсутствию комиссий.
- Удобный конструктор путешествий со множеством опций, позволяющий подбирать место для путешествия по любым параметрам, а также в деталях конструировать свой туристический маршрут (трансфер, питание, развлечения, коворкинг пространства, экскурсионные продукты и так далее).
- Получение самой актуальной информации об определенном туристском направлении в режиме онлайн благодаря другим участникам системы, составленной в виде электронного путеводителя с функцией интерактивной социально-событийной карты.
- Поиск любого из возможных вариантов размещения с минимальной комиссией и по множеству параметров.

- Еще около 50 полезных самостоятельному туристу опций, которые подробно описаны ниже.

Одно из отличий экосистемы [Trip.Energy](#) от существующих систем в том, что она будет объединять в себе все необходимые туристу сервисы на новых технических принципах – децентрализованной микросервисной архитектуре (edge computing, или туманные вычисления). На данный момент существующие туристические сервисы разрознены, туристу часто сложно найти актуальную интересующую его информацию (проживание, гид услуги, трансфер, обменные пункты, необычные события и так далее). [Trip.Energy](#) покажет туристу весь возможный полезный объем информации, и предоставит всю ширину инструментов для путешествия в рамках удобного, интуитивно понятного интерфейса.

Туристическая экосистема [Trip.Energy](#) - это принципиально новое явление. Его суть в том, что оно является сообществом людей, для которых свобода является наивысшей ценностью. Благоразумные люди стремятся открывать для себя мир в путешествии по максимально удобным ценам, в компании и при поддержке глобального сообщества единомышленников.

Децентрализованная экосистема [Trip.Energy](#) создаётся на инновационной микросервисной платформе «Криптогеном», которая позволит экосистеме быть быстрой, безопасной и интуитивно понятной.

[Trip.Energy](#) – система саморегулируемая и саморазвивающаяся, ее экспоненциальное развитие заложено в архитектуру самой экосистемы. Если объяснять очень упрощённо, система представляет из себя социальную платформу, где за свою активность вы получаете вознаграждение. Большинство качественного контента для туристов будет создаваться самими туристами и поставщиками услуг, а простота поиска данной информации и её актуальность будут обеспечены новыми стандартами разработки платформы «Криптогеном».

При заходе на сайт или в мобильное приложение [Trip.Energy](#), взору пользователя предстанет удобный, интуитивно понятный и простой конструктор путешествий, снабжённый инструментами социальной коммуникации, вовлекающих пользователя в социальную сеть путешественников, где можно увидеть, кто и где побывал, какие ощущения у него о конкретном заведении, услуге или событии остались.

Всё взаимодействие можно проводить через смарт контракты, или без них по желанию сторон.

Также в рамках Экосистемы будет создана удобная площадка для предложения и покупки товаров и услуг в туристической и смежной с ней областях. Услуги здесь смогут предлагать как крупные участники рынка, так и любые частные поставщики, если это разрешено законом страны их местонахождения. Сюда же будет интегрирована система программ лояльности, мотивации и репутации, где каждое заведение и организация будут иметь реальный рейтинг, составляемый

справедливыми отзывами клиентов. Здесь же будет внедрена возможность для формирования клубов и фондов по интересам в одно касание.

С одной стороны, проект [Trip.Energy](#) нацелен на удовлетворение потребности туристов в гибкой организации и планировании своих путешествий, путём выбора товаров и услуг при помощи интуитивно понятного интерфейса, на основе богатого выбора из удобного каталога, с возможностью тонкой настройки каждой услуги, согласно своим предпочтениям.

С другой стороны, проект представляет из себя маркетплейс для поставщиков различных услуг, как из сферы туризма, так и из смежных с ней областей бизнеса, открывая новое плодородное поле для возвращивания своих бизнес моделей, путём размещения его в каталоге услуг.

Обеим аудиториям проекта - туристам и поставщикам туристических услуг, также будут предоставлены средства интеграции с системами социального взаимодействия, на базе которых будут развёрнуты системы рейтингов и репутации, обмена отзывами, статьями, заметками, медиа материалами, рекомендациями, уведомлениями о событиях, подписками участников друг на друга, а также системами взаиморасчетов и вознаграждений за какие либо действия. Простыми словами - оптимальный комплексный подход к различного рода взаимодействиям, анализу и учёту данных между людьми.

Многие из представленных инструментов, будут гарантировать актуальность, неизменяемость и надёжность данных, за счет фиксации их в виде транзакций на различных блокчейнах благодаря адаптивной кроссблокчейн технологии, которая будет внедрена в экосистему. Это обеспечит высокий уровень доверия между участниками проекта за счет децентрализованного хранения, фиксации данных, а также благодаря возможности заключения сделок с использованием умных контрактов. Шаблоны контрактов будут представлены в каталоге услуг, в виде готовых, настраиваемых смарт-решений для наиболее распространённых случаев, таких как страхование, договор на аренду жилья, бронирование, трансфер, и множество других взаимодействий, предполагающих наличие гарантий исполнения обязательств и решения спорных вопросов.

Отдельно стоит отметить, что в некоторых случаях, умные контракты позволяют обеспечить надёжность сделок и договорённостей, с не меньшей степенью защищённости, чем официальные, нотариально заверенные договора, даже при возможности соблюдения полной анонимности сторон. Разумеется, в случае, если смарт контракт переходит в состояние разрешения спорных ситуаций, стороны анонимного соглашения смогут разрешить спор в судебном порядке только при условии потери анонимности.

Целевая аудитория проекта

Проект ориентирован на четыре типа целевой аудитории, распределённых на подтипы, и представленных в Каталоге Целевой Аудитории (далее КЦА):

1. Потребители услуг
 - a. Мы (команда проекта, с учётом всех присоединившихся к работе на мероприятиях тимбилдинга)
 - b. Туристы
 - c. Участники экспедиций
 - d. Командированные по работе и мобильные сотрудники
 - e. Паломники
 - f. Студенты, интерны и прочие учащиеся по обмену.
 - g. Другие потребители услуг
2. Юрлица - поставщики услуг
 - a. Проживания (гостиницы, отели, хостелы, ...)
 - b. Трансфера (авиакомпания, жд, такси, водный транспорт, ...)
 - c. Развлечений (экскурсионные бюро, развлекательные центры, ...)
 - d. Питания (кафе, бары, рестораны, ...)
 - e. Обслуживания (клининговые агентства, службы личной охраны, ...)
 - f. Медицинских услуг (санатории, массажные салоны, СПА центры, ...)
 - g. Гражданской защиты (посольства, суды, нотариальные конторы, ...)
 - h. Другие услуги
3. Физлица - поставщики услуг
 - a. Проживания (владельцы квартир, домов, вилл, ...)
 - b. Трансфера (частные извозчики)
 - c. Развлечений (частные гиды, аниматоры, проводники, ...)
 - d. Обслуживания (частные гувернантки, уборщицы, посыльные, ...)
 - e. Другие услуги
4. Посредники
 - a. Туроператоры и турагентства
 - b. Агентства недвижимости
 - c. Консалтинговые агентства
 - d. Другие посредники

КЦА, представляет из себя документ, находящийся на контроле версий git и может совершенствоваться и уточняться, согласно правилам гибких методологий разработки, таким как agile.

В чем суть проблемы, которую решает наш продукт?

Очевидно, что множество вариантов взаимодействий представителей различных разделов КЦА, представляет из себя практически неограниченное поле маркетинговых исследований, а одна из прорывных информационных технологий - блокчейн, находится только в начальной стадии развития. С учётом масштабирования проекта

на область интернета вещей, благодаря возможностям платформы «Криптогеном», внедрение проекта в экономику обеспечит создание новых неизведанных рынков с неограниченно высоким финансовым потенциалом. Простыми словами, мы входим в [индустрию 4.0](#) с полным пониманием работы прозрачных механизмов взаимодействия между участниками, и начинаем использовать ультрасовременные информационные технологии во благо людей. Направление наших действий ориентировано на созидание со здравым смыслом и экономику изобилия.

Область существующих проблем целевой аудитории проекта невероятно широка. В связи с чем имеет смысл перечислить проблемы ЦА, на которую будет ориентирован минимальный продукт. В целевую аудиторию минимального продукта войдут клиенты соответствующие категориям КЦА: 1b и все клиенты 2 и 3 категорий.

Основными проблемами туристов (клиентов, категории 1b) являются:

- **Разрозненность туристических сервисов и информации о товарах и услугах в сфере туризма, отсутствие единой, гибкой системы планирования отдыха**

Планируя своё путешествие, люди вынуждены либо использовать большое количество разрозненных ресурсов для аренды жилья, поиска трансфера, поиска гидов, экскурсий, поиска ресторанов, мест развлечений, информации о достопримечательностях, отзывов о всех объектах в конкретной туристической дестинации и так далее. Либо пользоваться услугами туроператоров, которые предлагают некоторую обобщенную стандартную модель туров, у которой отсутствует возможность гибкой настройки их состава (трансфер до/от аэропорта на такси или автобусе, организацию турне со сменой отелей, участие в экскурсиях, режимы и состав питания, предпочтения по обслуживанию и т.д.), и которая не отвечает запросам современной целевой аудитории.

Решение. Во время создания тура в конструкторе путешествий система предложит пользователю гибко настроить трансфер к месту отдыха. В случае необходимости воспользоваться услугами пассажироперевозчиков, позволит выбрать вид транспорта (автобус, ж д, водный транспорт, или авиаперелёт), предоставив возможность выбора, как добраться к вокзалу, порту, или аэропорту. Сделать это при помощи такси, общественным транспортом или даже пешим маршрутом (например: проложенным через часть местных достопримечательностей) и, соответственно, до отеля в месте назначения, позволив заранее забронировать перевозку на всех этапах трансфера. В случае путешествия на собственном транспорте, если путешествие предполагается длительным, система предложит забронировать отели для отдыха, а также найти кафе или рестораны вдоль пути следования, что позволит заранее спланировать максимально комфортное путешествие.

Также система предложит все возможные варианты размещения: от места в общем номере хостела до отеля уровня лакшери, с их максимально подробным описанием, актуальными фотографиями и отзывами, возможностью видеть, кто из участников

системы там побывал с возможностью обратиться к ним напрямую в рамках туристической социальной сети.

Для поиска всевозможных экскурсий в системе будет база организаций и частных гидов, которые смогут обстоятельно предложить свои услуги с подробным мультимедийным сопровождением, с возможностью оплатить услугу онлайн в 1 клик, либо с возможностью постоплаты по факту.

В системе будет база всех ресторанов и любых объектов питания и развлечения в конкретной дестинации, которая интересует пользователя экосистемы. С подробным описанием, отзывами, рейтингом и системой бонусов, где можно будет получить скидку или криптовалюту в обмен на качественный и полезный отзыв о конкретном заведении.

- **Туристы нуждаются в своем личном виртуальном пространстве, где будет храниться важная информация, к которой нужен быстрый доступ в том числе без подключения к интернету.**

Не редкость ситуации, когда путешественникам необходимо получить оперативную информацию по месту их пребывания, либо получить оперативный доступ к важным персональным данным в режиме оффлайн. В настоящее время ни одно из разнообразных туристических приложений не предлагает пользователю в полной степени подобного функционала.

Решение. В аккаунте пользователя системы создаётся оффлайн хранилище данных, синхронизируемое с облачной копией этих данных во время подключения устройства к интернету и содержащее их последнюю актуальную версию в случае потери связи. Действия с информацией в оффлайне на устройствах участников учитываются и сохраняются. Далее происходит синхронизация и оффлайн модуль дополняет предыдущей информацией онлайн хранилище данных. Магия...

- **При взаимодействии путешественников с поставщиками услуг, отсутствует возможность заключения безопасных сделок.**

Многие поставщики услуг, таких как проживание, экскурсии, экстремальные развлечения (дайвинг, рафтинг, альпинизм и так далее) зачастую пренебрегают оформлением своей ответственности, или формализацией списка договорённостей с клиентом в виде закрепления соглашения в документальной форме по различным причинам, включая уход от ответственности при несчастных случаях с клиентом, укрывательство доходов от налоговых служб государства, отсутствию лицензий на проведение данной деятельности и прочих обстоятельств не позволяющих им оформить страховку для клиента.

Решение. Инфраструктура смарт контрактов [Trip.Energy](#) будет включать в себя как систему децентрализованного страхования, так и типовые договоры на заключение различных соглашений. Простыми словами - избавляем людей от необходимости знания множества нюансов бюрократии без ущерба главной функции договоров - исполнение обязательств и ответственность сторон.

- **Полное отсутствие возможности создавать децентрализованные клубы и фонды.**

В настоящее время, пожалуй, единственным средством кооперации людей по интересам или для достижения общих целей, являются только сообщества в социальных сетях, группы в мессенджерах и, возможно, ещё разрозненные тематические ресурсы, представленные в виде сайтов и форумов, которые далеко не всегда просто найти в сети. Также, как правило, способы объединения людей в сообщества, лишены какой бы то ни было возможности создания фондов и управления капиталом сообщества для достижения общих целей, например: организации конференций, соревнований, касс взаимопомощи, благотворительных сборов, фондов вознаграждения отличившихся участников и так далее...

Решение. Система позволит пользователям, на основании типовых смарт контрактов децентрализованных автономных организаций, создавать любые объединения и сообщества. Данные решения делают возможным безопасное управление коллективным капиталом, определяет нормы и правила членских взносов и сторонних инвестиций, для формирования фондов сообществ.

В зависимости от вида смарт контракта, сообщества могут быть как полностью децентрализованные, так и с иерархией должностей, регламентированных правилами смарт контракта, с указанием должностных обязанностей исполнителей, автоматизацией выплат заработных плат на основе автоматического контроля исполнения обязанностей, а также поощрений и взысканий на основе систем голосования и репутации.

Простыми словами - система позволяет создавать безопасные коллективные события и участвовать в них по обоюдному согласию и фиксированным правилам с учётом мнения каждого, да ещё и с автоматикой исполнения результирующих событий (оплата за труд, начисление репутации и так далее). Назовём это коротко и понятно - Клубные системы.

Основными проблемами юрлиц, поставляющих услуги (категория 2) являются:

- **Поиск сегментированной целевой аудитории для эффективного продвижения товаров и услуг.**

В современном мире практически не существует специализированных международных травел-ресурсов с большой аудиторией и со своей рекламной сетью, и рекламодателям приходится размещать свою рекламу на множестве ресурсов, со своими требованиями, стандартами, ценовой политикой, в большинстве случаев без метрик и аналитики, что затрудняет прогнозирование будущих компаний или анализ прошедших. Также, рекламодателям рекламирующим на крупных площадках, таких как: Google, Яндекс, Facebook, Youtube и т.д., приходится конкурировать с другими крупными игроками рынка, зачастую даже не составляющими конкуренцию конкретному поставщику услуг в его регионе, готовыми выкупать лучшие рекламные

места, не относящимся к трэвел-индустрии, что в конечном счете ведёт к увеличению стоимости конечного продукта или услуги и эта наценка ложится на плечи конечного пользователя услуги или продукта.

Практика показывает, что современный рекламный “таргетинг” основан на обобщенных запросах пользователей, введенных на глобальных поисковых ресурсах и зачастую оказывается неактуальным по причине предложения пользователю рекламы постфактум, когда она уже не является актуальной, так как необходимая информация уже была найдена и пользователь в ней больше не нуждается (Например: После заказа билета через интернет, допустим в Богом забытое место, таргет-трекинг система рекламных гигантов начинает учитывать текущие нужды, решение для которых уже было найдено потребителем и не факт, что Пётр ещё раз полетит на самолёте в Саратов в ближайшее время, а рекламодатели которые таргетируют Петра в Саратов “более выгодными предложениями” просто тратят свои деньги в пустоту, а гугл доволен, что продал рекламодателям “таргетированный” трафик).

Решение. Наша рекламная сеть будет максимально персонифицированной, гибкой и ненавязчивой. Потенциальным клиентам будут предлагаться только релевантные анонсы событий, товаров и услуг на основе индивидуальных предпочтений пользователя, что, в свою очередь, не раздражая человека, фиксирует его лояльность только к сути события, товара или услуги. Наша сеть даст возможность ознакомиться с предложениями, которые с большей долей вероятности будут ему интересны и полезны непосредственно в момент поиска интересующей его информации, а гибкая система вознаграждения за рекомендации пользователями “поставщиков услуг” с одной стороны будет стимулировать “поставщиков услуг” к повышению качества предоставляемого сервиса, а с другой стороны - способна вывести на совершенно новый уровень технологии таргетированного продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Мотивированная социальная активность, образуемая вокруг сервисов, продуктов конкретного поставщика, послужит наиболее ёмким и адекватным источником аналитической информации для построения и развития адаптируемой бизнес логики с оптимальными решениями для конкретных слоев потребителей. Только представьте это.

- **Необходимость удобного интерфейса для ведения бизнеса. (размещение информации, сбор отзывов, обратная связь, дополнительный специфический функционал).**

В существующих системах взаимодействия бизнеса и потребителя туристических сервисов отсутствует универсальный интерфейс отображения, способный охватить весь спектр продаваемых услуг и механизмы взаимодействия для реализации продаж. Простыми словами - всем нужно, чтобы было удобно и гарантированно без проблем.

Решение. Платформа [Trip.Energy](#) предоставляет легко расширяемый интерфейс как на основе запланированного функционала, так и на основе запросов нового функционала от пользователей. Создание бизнес логики, анализ, корректировка стратегии развития и по сути ведение бизнеса в целом переходит на новые принципы управления “в одно касание”. Для бизнеса - это глоток свежего воздуха. Бизнесмену

современности нет необходимости самому вникать в юридические моменты, специфику исполнения обязательств, контролировать гипердинамические квантовые системы хранения данных (плохо спать от осознания всей ширины взаимодействия одного с другим, с учётом третьего) и болеть душой за каждый аспект бизнес-логики. Ему жизненно необходимо точно знать, что его товар или услуга надлежащего качества и обязательства перед клиентами выполняются так, как задумано. Современный бизнес имеет нужду - держать руку на пульсе событий и контролировать процессы полностью, на каждом этапе реализации, без компромиссов. Высокотехнологично и без суеты.

Сервисы экосистемы Trip.energy

Подготовка к путешествию:

- Удобный конструктор путешествий, позволит гибко конструировать желаемое путешествие, назначить нужную дату вылета и оплатить все приглянувшиеся услуги от разных поставщиков в одно касание;
- Актуальная информация о конкретной дестинации: новости, отзывы, обзоры, информация о ценах, расписание общественного транспорта. Система автоматически адаптирует и выдаёт свежую и актуальную информацию по запросу Человека;
- Онлайн конвертер курсов фиатных денег и криптовалют. Позволит узнать эквивалент своего запаса денежных средств в местной валюте и использовать эти знания по своему усмотрению.
- Иммутабельный метеосервис, позволит быть в курсе погодных условий там, где человек захочет проложить свой туристический маршрут. Новый подход к прогнозированию погоды на многие месяцы вперёд сделает участников системы немного счастливее
- Виртуальный ассистент поможет уложить вещи в чемоданы, подскажет, что вынуть, а что можно оставить в ручной клади. Чтобы человек не попадал в неприятные истории с оставлением личных вещей в аэропортах из-за общепринятых местных правил провоза багажа и ручной клади. Особенно, когда производится посадка и времени на манёвры просто нет;
- Проверка аспектов ограничения перемещения в другие страны. Например: Проверка задолженности перед службой судебных приставов.

Билетный сервис:

- Приобретение билетов;
- Подбор авиабилетов в зависимости от бюджета, с возможностью отслеживания самых низких цен;

- Покупка билетов в дестинации: экскурсии, мероприятия, местный транспорт;
- Заказ трансфера: такси, автобусы, элитный, водный, воздушный трансфер;
- Органайзер “билетов” и других нужных электронных документов. Виртуальный ассистент сообщает и напоминает о деталях предстоящего маршрута. Выдаёт в режиме онлайн информацию об изменениях вылета и так далее.

Жильё:

- Выбор из более 1.5 миллиона гостиниц по всему миру;
- 34 тыс. хостелов в 165 странах мира;
- Самый полный распределенный реестр информации по недвижимости. Аренда и покупка\продажа недвижимости на смарт-контрактах по всему миру;
- Модуль социальной сети по взаимобмену жильём.

Визы:

- Онлайн помощник заполнения заявлений;
- Адреса и телефоны посольств и консульств;
- Получение визы не выходя из дома в одно касание.

Поездка:

- Модуль социальной сети для совместных поездок и путешествий;
- Модуль социальной сети для создания и использования в маршруте следования денежных фондов на смарт-контрактах.

Планирование бюджета:

- Единый интерфейс ведения бюджета в поездке. Лимит ежедневных трат и учёт бюджета на всех этапах путешествия;
- Индивидуальная информация о бонусах, скидках и специальных предложениях для путешественников.

Страх перелёта:

- Информация о вероятности турбулентности заранее поможет не бояться особо впечатлительным пассажирам;

- Информация о самолётах: их маршрут, расписание, время до посадки, скорость и угол полёта, возраст самолёта, его техническое состояние, когда и кем проводился последний сервис.

Доступ к интернету:

- Информация о ближайших бесплатных точках Wi-Fi, с автоматическим подключением к общедоступному интернету при желании;
- Автоматическое подключение к структуре международных WiFi-провайдеров, например таких как GreenPoint.

Карты:

- Адаптивные карты местности с возможностью использовать их без подключения к интернету;
- Слой событий на карте покажет людей, которые посещали интересные места или которые находятся там в данный момент времени, их отзывы.

Пользователи находящиеся в одном регионе могут видеть друг друга на социально-событийном слое карты и, открытую в настройках приватности, дополнительную информацию:

- Отель, в котором они остановились;
- Желание совместного посещения достопримечательностей;
- Запрос на групповой трансфер или поиск попутчика;
- Поиск компании для совместного времяпровождения.

При ответном желании пользователи могут связаться друг с другом для дальнейшего взаимодействия в системе и за её пределами.

Аренда транспорта:

- Прокат авто в 165 странах мира;
- Карта парковок с фильтрацией по стоимости и принадлежности к конкретному участку местности;
- Аренда мотоциклов, скутеров, катеров, яхт и другого специфического транспорта по ситуации.
- Карта авто кемпингов с указанием цены и наличия свободных мест

Путеводители:

- Интерактивный путеводитель, ориентированный на персональные предпочтения путешественника на всех возможных языках. Возможность использования оффлайн;
- Информация о странах, городах, районах - актуальная, постоянно обновляющаяся и комментируемая пользователями;
- Авторские услуги гидов путеводителей.

Развлечения:

- Поиск развлечений с фильтрацией по рейтингу и отзывам других туристов;
- Поиск вечеринок с участием местных жителей;
- Бронирование экскурсий в разных городах мира;
- Единая афиша событий по выбранному региону;
- Участники самостоятельно договариваются об организации мероприятий (пул организаторов анонсирует идею и правила события, если потенциальным участникам по нраву предложение, то они объединяются своими денежными средствами в фонд, который и является инструментом для реализации события. Например, трёхдневная конференция для обмена опытом и обсуждения вопросов, допустим, в сфере мебельного производства, организованная территориально в Саратове или на Гоа, в чудесном городе Васко-да-Гама (проживание, питание, аренда конференц-зала с оборудованием для проведения конференций и другие нужды). Организация происходит на смарт контрактах, которые записываются в блокчейн.

Связь с властями:

- Приложение для связи с некоторыми органами власти, в том числе с министерством иностранных дел. Информация об экстренной ситуации, адреса и телефоны ближайших нужных представительств за рубежом;
- Экстренная связь с полицией, скорой помощью, спасателями в режиме тревожной кнопки. Возможность отправки сигнала SOS в отсутствие интернета

Помощь другим:

- В реальном времени ответить на вопрос другого пользователя по ситуации или откликнуться на запрос о помощи;
- Сделать пожертвование или одолжить средства (например, когда у человека в поездке украли деньги);
- Сервис отправки созданной открытки по любому назначению. Долгие путешествия утомительны. Разбавьте ситуацию - отправляйте знакомым и друзьям тематический информационный посыл или просто пошлите привет маме.

После поездки:

- Оставляйте отзывы, описывайте ощущения, делайте полезный фидбек, получайте вознаграждение за свой волевой труд в едином туристическом пространстве Trip Energy;
- Возвратите от 7 до 22 % НДС от покупок за рубежом в 50 странах мира ([tax-free](#));
- Отметьте на интерактивной карте планеты места и события, которые вы уже посетили и которые планируете на будущее, чтобы не забыть.

Обзор рынка

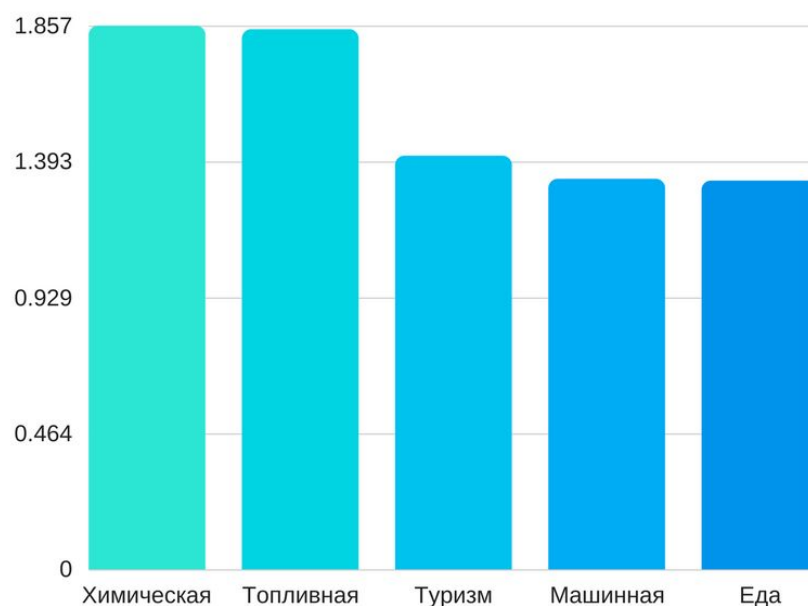
Экономика мирового туризма

Туризм - ключ к развитию, процветанию и экономике изобилия регионов

Международный туризм - третий по размеру сектор мировой экономики после рынка химикатов и топлива. Он опережает мировые рынки автомобильных продуктов и еды.

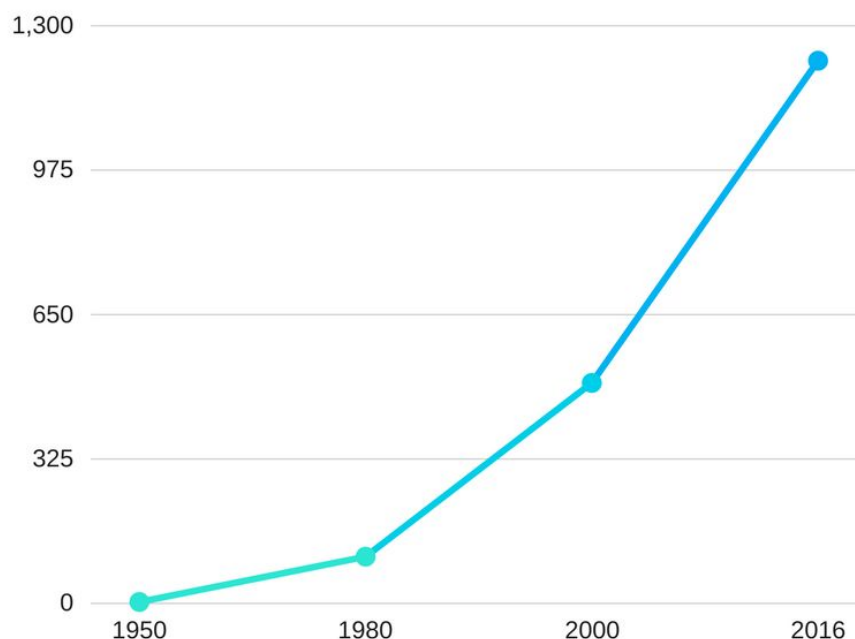
В 2017 году объем рынка составил 1.4 триллиона долларов, или 4 млрд. долларов в день, в среднем.

Во всем мире наблюдается стремительный рост инвестиций в туризм и открытие новых туристических направлений. Нужда развития делает туризм движущей силой социально-экономического прогресса, в ходе которого создаются рабочие места и предприятия, происходит развитие инфраструктуры и рост доходов населения. В течении последних шести десятилетий туризм продолжает расширяться и диверсифицироваться, становясь одним из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики в мире.



На всех этапах исторического развития туризм отличается практически непрерывным ростом, несмотря на случайные потрясения, демонстрируя силу и устойчивость к различным трениям в своей сфере. Международные туристские прибытия увеличились с 25 миллионов в глобальном масштабе в 1950 году, до 278 миллионов - в 1980 году, 674 миллиона в 2000 году и 1235 миллионов человек - в 2016 году.

Аналогичным образом, доходы от международного туризма, получаемые по всему миру, увеличились с 2 млрд. долларов в 1950 году до 104 млрд. долларов - в 1980 году, ДО 495 млрд. долларов - в 2000 году и ДО 1220 млрд. долларов - в 2016 году.



Туризм является одной из основных категорий международной торговли услугами.

В настоящее время 1,2 миллиарда туристов пересекают границы каждый год.

Туризм оказывает глубокое и широкомасштабное воздействие на общество, окружающую среду и экономику, занимая 10% мирового ВВП, 1 из 10 рабочих мест и 7% мирового экспорта.

Туризм, последние пять лет, растет быстрее мировой торговли - это сухой факт.

Во многих развивающихся странах туризм является драйвером экспортной экономики.

По мере внедрения технологий децентрализованной экономики на блокчейне в массы, в общество будут проникать новые экономические модели туристической отрасли. Они будут основаны на пиринговых взаиморасчетах и децентрализованных сообществах.

Одним из основных драйверов экономики туристической отрасли будет самоорганизующийся туризм, основанный на различных сообществах по интересам и регулируемый прямыми взаимодействиями людей в социальных сетях, мессенджерах и других средствах коммуникации.

Блокчейн технологии, обладая поистине необозримым экономическим потенциалом, в настоящее время находятся в начальной стадии своего становления, что открывает поистине грандиозные возможности для развития новых моделей бизнеса в данной,

несомненно перспективной, но еще совсем не освоенной, области самоорганизующегося туризма.

Нужда в поиске и выходе на новые рынки, связана с большим объемом исследовательской деятельности в области маркетинга, коммуникаций, разработки программного обеспечения, экологии, социологии и т.д. Помимо значительных перспектив развития, данная сфера связана с определенной долей пока неизвестных рисков, которые, как показывает практика, всегда присутствуют при освоении новых рынков.

Децентрализованная экономика пока еще является мало освоенной, и как следствие - низкоконкурентной средой, в которой возможна диверсификация развития по нескольким прорывным направлениям, вполне возможным в рамках проекта Trip.energy:

- Система взаиморасчетов на основе программируемой цифровой наличности.
- Экономика умных контрактов, способная быть гарантом любых сделок без участия посредников.
- Развитие гибких инструментов создания различных сообществ, таких как клубы, фонды, ассоциации, профсоюзы и прочие объединения, а также построение систем взаимоотношений между ними.
- Развертывание рынков голосования, системы репутаций, рейтингов и рынков прочих токенов, не являющихся ликвидными средствами обмена.
- Автоматизация исполнения обязательств (автоматизация реакций на событие. Например автоматическое перечисление выигрыша победителю.).
- Дисконтные программы, программы лояльности, стимулирование продаж, привлечение клиентов и т.д.(например, при расчёте определенным токеном смарт контракт автоматически применяет скидку).
- Автоматизация документооборота предприятия по мировым стандартам.
- Автоматизация структуры организации: контроль исполнения обязанностей сотрудниками.
- Регламентирование права собственности, гражданских и иных прав на блокчейне.
- Иные перспективные направления с использованием распределенного реестра, которые могут быть открыты в процессе исследовательской деятельности.

В настоящее время разработано много блокчейнов. Постоянно появляются новые с возрастающей скоростью. Учитывая, что почти на каждом из блокчейнов можно разрабатывать неограниченное количество высокотехнологичных проектов, а предпочтения по выбору конкретного блокчейна для проекта представляет из себя нетривиальную задачу, в мире технологий явно выделяется стремительно развивающийся тренд разработки инструментов на новых принципах доверия и гарантий, позволяющих адаптировать лучшие решения к модели конкретного бизнеса. Он должен позволять взаимодействовать с любым из блокчейнов некоторым унифицированным способом. Появление такого инструмента способно привести техническую стандартизацию в мир разрозненных блокчейн решений и выработать

единые правила взаимодействия как в техническом, финансовом, так и в юридическом поле.

Платформа «Криптогеном», которая изначально тестируется в спарке с проектом «Экосистема Trip.energy», привносит унифицированный подход к разработке приложений или проектов с использованием одного или нескольких блокчейнов одновременно. Причем разные части одного и того же программного решения могут взаимодействовать с совершенно разными блокчейнами. Данная унификация достигается за счет использования концепции распределённых гипердинамических хранилищ данных. А так же, технологии хранения данных непосредственно в виртуальных сущностях объектов реального мира (для живых людей - в аватарах, для неодушевлённых - в призраках вещей).

Технологии

Планетарная сеть коворкинговых пространств “Территория воплощений” © (“Incarnations territory” ©).

Первым проектом в реальном секторе к разработке предлагается сеть [коворкинговых пространств](#), основными целями которых, на начальном этапе развития, являются бизнес-инкубация и [event management](#) в сфере туристических IT проектов, социальных проектов, а также инновационных проектов в сфере курортов, туризма, рекреации, экологии и медицинских технологий, как наиболее перспективных направлений для развития в рекреационных и курортных регионах Земли.

При достижении данным проектом рентабельности, основная масса полученной прибыли будет реинвестирована в развитие сети коворкинговых пространств, а также в развитие наиболее успешных и перспективных коворкинг-пространств до уровня технопарков, с последующим развитием территорий воплощения в рекреационных зонах планеты. Цель проекта - обеспечение максимальной эффективности творческой работы Людей, способных на воплощение инновационных идей, интеллектуальная деятельность которых, в том числе, зависит от окружающего комфорта и минимизации отвлекающих факторов.

Создание благоприятных условий для роста малого и среднего бизнеса в областях, направленных на развитие рекреационных зон.

Центр обработки данных “Облако инноваций” © (“Innovation cloud” ©).

Вторым проектом в составе комплексной бизнес-модели предлагается создание современного [центра обработки данных](#), представляющего единое виртуальное пространство, разделяемое уровнями доступа на изолированные

вычислительные площадки, для предоставления облачной инфраструктуры под проект Trip.Energy, а также другим инновационным проектам в будущем.

В основу модели данного вычислительного пространства предполагается положить информационный продукт, являющийся основным для данного проекта и представляющий из себя асинхронную облачную конфигурацию, архитектура которой будет опираться на богатый опыт реализации IT проектов авторами данной бизнес модели, разработка которой будет осуществлена с использованием лучших мировых практик и уникальных инновационных решений.

На первом этапе реализации данного проекта планируется строительство, покупка или аренда помещения и оборудования в соответствии с наивысшем уровнем стандарта TIA-942, определяющего классификацию центров обработки данных по степени надежности, в котором планируется разместить серверное оборудование, достаточное для реализации собственных IT проектов, и обеспечение возможности быстрого наращивания вычислительных мощностей с целью предоставления их аренды под проекты третьих лиц.

Универсальная система мониторинга “Созерцатель” © (“Contemplator” ©)

В качестве третьего проекта, который предполагается развивать в рамках бизнес инкубации на базе проекта “Территория воплощений” и на основе технологической площадки центра обработки данных “Облако инноваций”, предлагается разработка универсальной системы мониторинга динамических данных, поступающих от различных источников, как в масштабе реального времени, так и в статистическом виде.

В настоящее время разработано множество подобных систем, отличительной особенностью которых является узкая специализация по области применения. Все такие системы имеют во многом схожую архитектуру и работают по единым, хорошо известным принципам: формирование данных об объекте наблюдения, пересылка их на сервер, обработка, сохранение, публикация и отображение. Так например, системы медицинского мониторинга существенно отличаются как внешне, так и в области применения от охранных систем, или систем мониторинга подвижных объектов, но если сравнить их реализацию, можно увидеть, что алгоритмические решения этих систем практически идентичны.

Создание универсального ядра мониторинга, на базе которого будет построена модульная система учета и анализа данных, открывает широкие возможности для коммерческого использования такой системы в разных областях, сведя к минимуму усилия, необходимые для разработки аналитических информационных комплексов для решения любых поставленных задач.

Помимо универсальности применения данный подход позволит систематизировать и привести к единой системе стандартов любые направления информационного мониторинга.

Очевидно, что реализация и запуск проекта “Территория воплощений” является приоритетной задачей, так как представляет собой платформу для разработки всех последующих проектов.

На текущий момент в мире известно достаточно большое количество успешно работающих коворкинг-пространств, что открывает широкие возможности для использования лучших мировых практик при построении подобного бизнеса.

Монетизация проекта

Монетизация в Экосистеме Trip.energy будет осуществляться следующими способами:

1. За счёт микроскопических комиссионных сборов от оборота токенов внутри системы.
2. За счёт внутренней адаптивной рекламной площадки на принципах самообучающихся нейронных сетей.
3. Продажа собственных, лицензированных сервисов и услуг Trip.Energy.
4. За счёт реферальных программ представителей сторонних поставщиков туристических услуг.

1. Комиссионные сборы от оборота токенов внутри системы

Сборы в размере от 0.1% до 10% за операции с токенами внутри системы. Процент зависит от различной специфики операций, и в большинстве случаев будет стремиться к нулю.

Возможны сборы за прямой перевод токенов между пользователями, они применимы к таким взаимодействиям как:

- благотворительность, помощь, в долг;
- приз за игру, квест;
- “посев” токенов пользователями;
- передача токенов (между членами семьи, друзьями, участниками);
- за труд, товар или услугу;
- инвестирование в клубы и фонды;
- чаевые;
- и великое множество других возможных обменов ценностью.

Процент с продажи цифрового контента (текст, фото, видео, шаблонов авторских маршрутов и других вариаций виртуальных сущностей).

Процент с продаж товаров и услуг:

- аренда квартир, авто, скутер/мото;
- трансфер, такси;
- бронь отеля, хостела, гестхауса;
- услуги гида, переводчика, аниматора;
- билеты экскурсий, мероприятий, концертов;
- счёт за услуги в кафе и ресторанах.

2. Внутренняя рекламная сеть

Адаптивная рекламная сеть

Внутри экосистемы будет развернута рекламная сеть с системой автоматической адаптации рекламного предложения к спросу целевой аудитории, с механизмом обработки внутреннего динамического потока данных системы Trip.Energy.

Участники экосистемы своими действиями дают понять нейронной сети, что можно и нужно предложить из товаров и услуг рекламодателей, и какой рекламный анонс продукта будет более релевантен для потребителя. Система будет анализировать время и географическое положение пользователя, с учётом этого будет давать подсказки, советы, показывать рекламу, в зависимости от его статуса и состояния в сети. Содержимое рекламного сообщения и фактический показ также определяется и регулируется персональным коэффициентом лояльности пользователя к тем или иным рекламодателям. Показ рекламы будет активироваться смарт-контрактами по ключам соответствий, намерений, действий пользователя, на что также будет влиять контекст содержания рекламного блока. В частных секторах экосистемы показ рекламных анонсов возможен только с согласия автора.

Автор контента вправе сам указать количество и формат рекламных блоков и их расположение.

Рекламодатель может лично предложить автору разместить в его статье рекламу. Пользователь назначает пороговый коэффициент стоимости рекламы, который он готов просматривать и вправе ограничить показ у себя рекламы определенных тематик и/или конкретных рекламодателей.

Пользователи системы вправе одобрять рекламные сообщения при наличии у себя соответствующего токена модератора, получая за это вознаграждение. Таким образом реализуется дополнительный механизм регулирования и исключения не релевантной рекламы в рекламной выдаче.

По усмотрению рекламодателя, в рекламное сообщение можно вставить партнерскую метку и активировать смарт-контракт с обязательствами по партнерским вознаграждениям.

В этой рекламной сети можно создавать как персональные рекламные кабинеты, так и клубные рекламные площадки.

Возможные рекламные форматы:

- Рекламные блоки в постах
- Рекламные блоки в ленте
- Рекламные блоки в интерфейсе
- Рекламные метки на карте
- Рекламные токены на карте
- Рекламные поинты в VR (virtual reality)
- Рекламные токены в VR
- Реклама в потоковых радиотрансляциях
- Реклама в потоковых видеотрансляциях
- Другие виды рекламы

Начисление пользователю токенов за взаимодействие, с направленным на него рекламным сообщением, производится мгновенно. Размер начисления также зависит от коэффициента вовлеченности в рекламу. Простыми словами - система мотивации потребителя в конкурентной борьбе рекламодателей, с элементами прогрессивного персонального ценообразования, для бережного “взращивания” индивидуальной базы лояльных потребителей, и непрерывного получения прибыли для возможности планирования бизнес логики. Такие механизмы для бизнеса и частных предпринимателей, безусловно, создадут устойчивую почву для роста и развития в частности, и для развития экономики изобилия на всей планете в целом.

3. Подключение к внешним реферальным программам представителей сторонних поставщиков туристических услуг

Данный способ монетизации представлен следующими вариантами сфер деятельности сторонних поставщиков:

- онлайн бронирование туров
- авиаперевозчики
- покупки автобусных билетов
- ж/д билеты (Туту.ру)
- парковки вблизи аэропортов
- мотоциклов, скутеров, квадроциклов и велосипедов
- бронирование номеров в отелях
- аренда авто по всему миру
- заказ такси / трансфер
- бронирование экскурсий по всему миру
- оформление визы с доставкой
- онлайн-сервис по продаже туристических страховок
- билеты на концерты, фестивали, шоу, театры без наценки.
- и другие...

4. Продажа собственных, лицензированных услуг.

Получение лицензий в разных странах мира на осуществление туристической деятельности, в том числе в качестве туроператора, а также иных видов деятельности, откроет проекту, по сути, безграничные возможности реализации, и закрепит за Trip.Energy почётное место в умах людей как инноватора-первопроходца, задающего ритм пульса человеческого туризма - туризма без границ и пределов - туризма для людей.

Выступая в качестве туроператора, мы сможем реализовывать продажу уже укомплектованных туров по самым высоким стандартам, с возможностью уже в путешествии гибко настраивать опции тура, а также оказывать всестороннюю поддержку тем, кто отправился в тур после составления в конструкторе путешествий экосистемы.

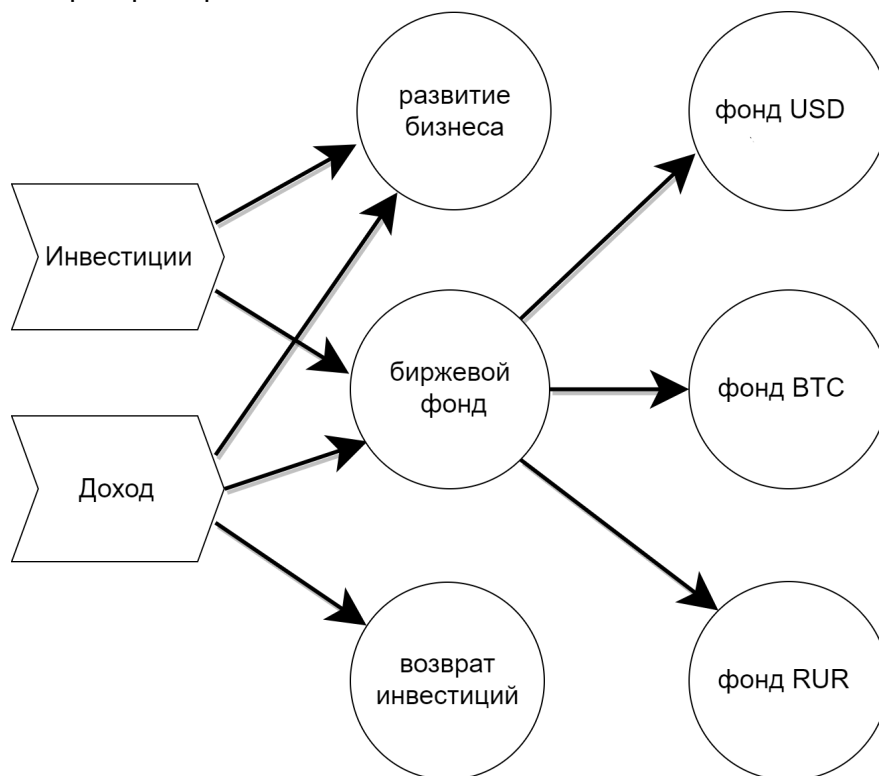
Trip Energy сможет позиционировать себя в качестве лицензированного представителя услуг трансфера и/или такси. В проекте также присутствует идея создания собственного внутреннего комплексного агрегатора услуг трансфера и грузоперевозок. Планируется развить свою собственную сеть апартаментов по всему миру со своими фирменными технологиями и стандартами качества. Затраты на реализацию в основном будут представлены актами реинвестирования из фонда компании [Trip.Energy](#).

Экономика Trip.Energy

Распределение дохода

Инвестиции в проект, как и последующий доход, будут распределяться по трём основным категориям.

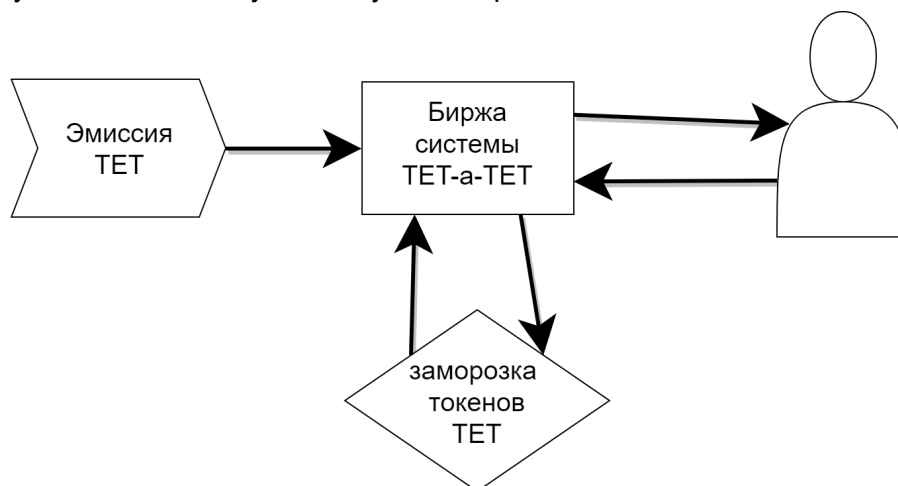
1. Развитие бизнеса. Включает в себя расширение штата сотрудников компании, развитие сети коворкинг-пространств для стимуляции малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, здравоохранения, защиты окружающей среды и так далее. Покупка и строительство собственных отелей, ресторанов, развлекательных центров. Создание и развитие собственной транспортной компании. Организация и проведение шоу программ, конференций, саммитов и так далее.
2. Развитие валютных фондов обеспеченных токенами TET для независимой системы конвертации.
3. Возврат инвестиций. Программа обеспечения адекватной доходности команды, инвесторов и партнеров проекта



Развитие бизнеса и, как следствие, увеличение объемов взаиморасчетов в системе ТЕТ-а-ТЕТ, очевидно, будет создавать дефицит токенов ТЕТ, что способно привести к

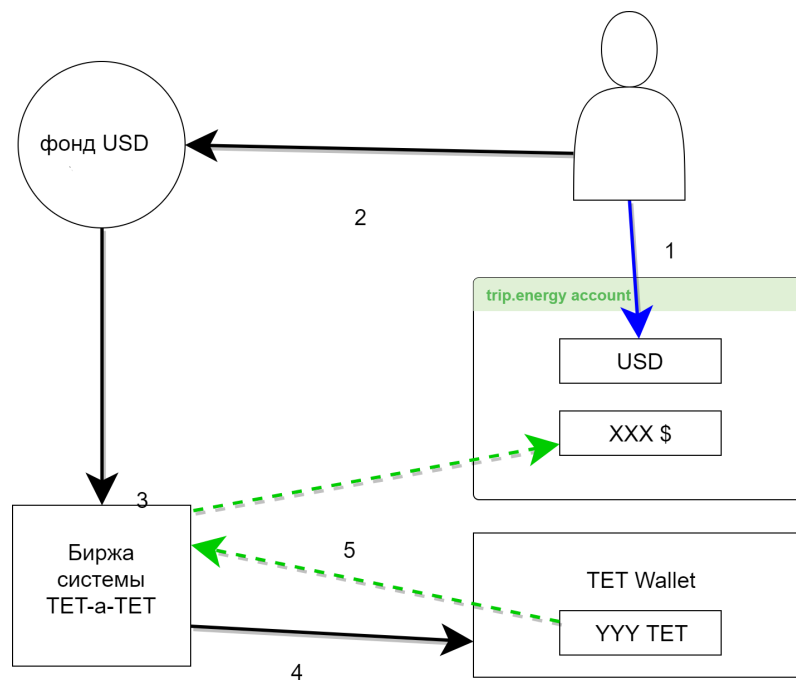
необоснованному росту курса токена в следствии чего появляется риск возникновения как спекулятивного интереса, так и нежелательная мотивация пользователей к накоплению и удержанию токенов в расчете на рост курса, что способно негативно отразится на динамике токенов ТЕТ. Для предотвращения неконтролируемой волатильности и снижения спекуляций в системе токенов ТЕТ эмиссия и изъятие из оборота токенов будет рассчитываться динамически, на основе макро- и микро-экономических показателей и производится в объёме достаточном для стабилизации курса ТЕТ.

Также, для страхования рисков падения спроса, будет предусмотрен пул заморозки токенов, выведенных из обращения токенов, для защиты курса от опасного снижения, путём создания искусственного дефицита. Эмиссия новых токенов будет производится только в случае полного обнуления пула заморозки.



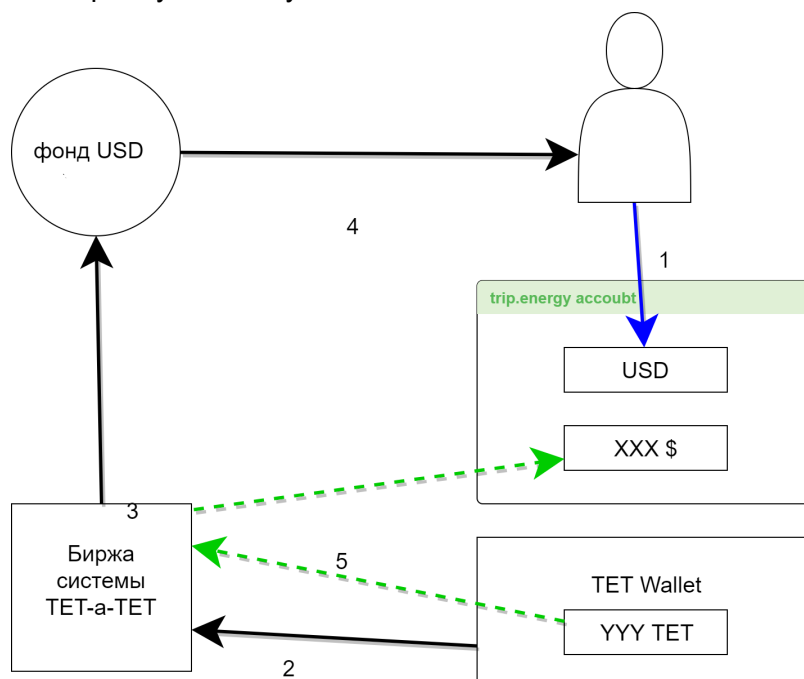
Пополнение баланса пользователя системы, или оплата товаров и услуг.

1. Пользователь может выбрать удобную для него валюту взаиморасчета.
2. В результате чего, все счета выставляемые пользователем в данной валюте, будут оплачиваться на расчётный счет соответствующего валютного пула.
3. При поступлении средств на расчетный счет валютного пула, данная сумма пересчитывается по курсу биржи ТЕТ-а-ТЕТ в токены ТЕТ.
4. Соответствующее количество токенов ТЕТ зачисляются на кошелек пользователя.
5. Баланс аккаунта отображается пользователю путём пересчета текущего баланса ТЕТ в выбранную пользователем валюту по текущему курсу биржи ТЕТ-а-ТЕТ.

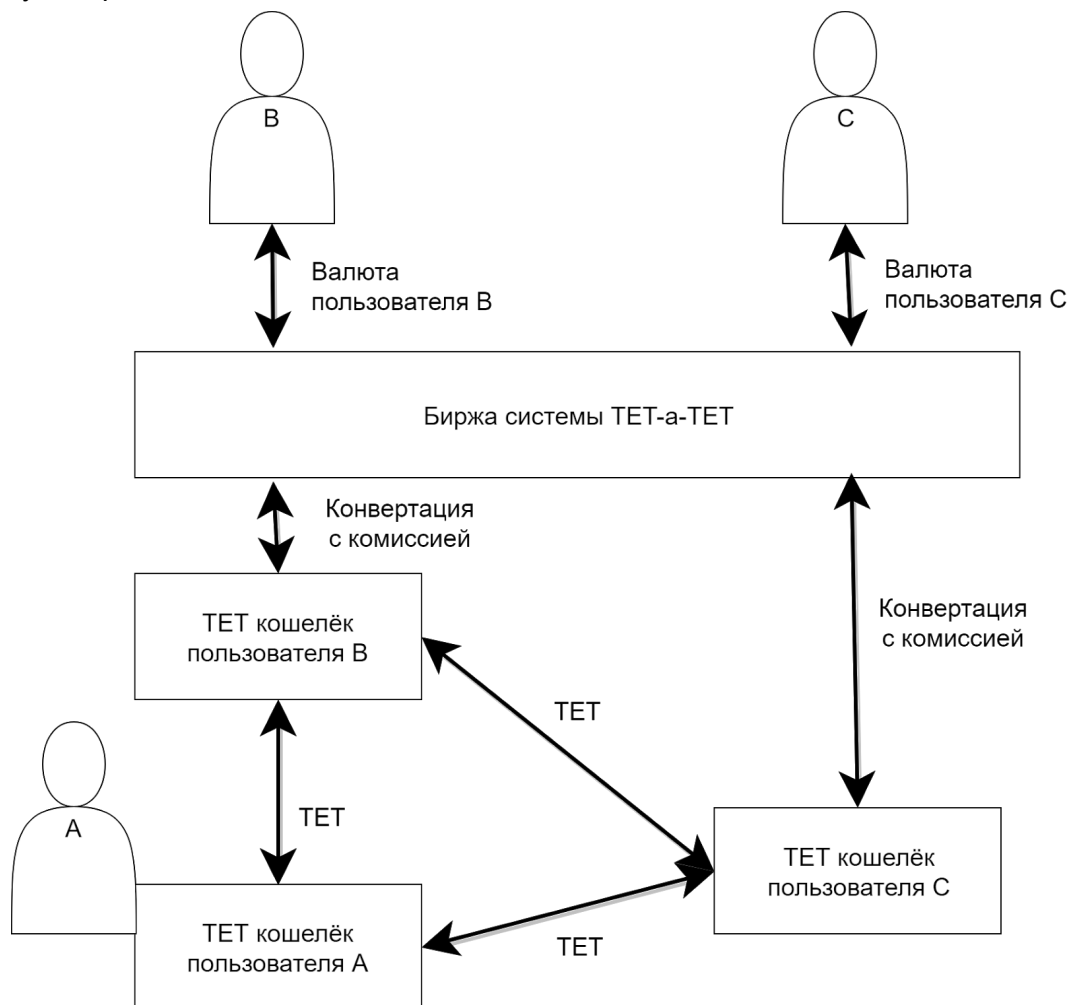


Вывод средств

1. Пользователь выбирает удобную для него валюту и выводит желаемую сумму.
2. Биржа списывает с кошелька пользователя количество токенов TET, соответствующее указанной сумме по текущему курсу.
3. Биржа отдаёт распоряжение соответствующему валютному пулу - выплатить средства на расчетный счет или кошелек пользователя.
4. Валютный пул переводит необходимую сумму.
5. Изменение баланса аккаунта отображается в пересчете остатка токенов на балансе кошелька TET в выбранную валюту пользователя.



Все взаиморасчеты между пользователями в системе происходят только в токенах TET. Валютные пулы выполняют роль пунктов обмена токенов TET на желаемую валюту и обратно.



Проект предполагает следующую систему токенов:

1. Trip Energy Token (TET) представляет из себя основной технический программный элемент для переноса ценности товаров и услуг, и осуществления платежей в рамках пиринговой системы взаиморасчётов TET-a-TET.
2. Токены репутации Trip Energy Soul Token, нужны для справедливого учёта репутации, безупречной работы умных рейтингов и построения адаптивных систем взаимодействия с учётом репутаций и рейтинга.
3. Токены членства в клубных системах - необходимы для учёта принадлежности к тем или иным клубам, распределенным автономным организациям, публичным и приватным сообществам. Одновременно, наличие таких токенов у пользователя активирует возможность автоматических механизмов взаимодействия на смарт контрактах, но также, например, обязует следовать уставу/правилам той организации или клуба владельцем токенов, которого он является.
4. Токен голосования Trip Energy Vote будет выполнять сугубо технические функции учёта голоса каждого участника системы. Например, при внутреннем

голосовании по выбору самого интересного и достойного спикера в клубе “Любителей острова Ибица” (подставь в кавычки свой вариант, в полной мере раскрывающий суть возможностей, Уважаемый читатель).

В платежной системе TET-a-TET будет предусмотрено наличие внутренней биржи, определяющей курс токенов TET как к фиатным деньгам, так и к криптовалютам. Система курса будет построена на основании совокупных данных о текущих курсах ведущих финансовых и криптовалютных бирж. Любому пользователю системы мы обеспечим возможность осуществления взаиморасчетов в наиболее удобной ему валюте. Помимо обеспечения глобальной системы платежей, токены TET планируется вывести для торгов на основные криптовалютные биржи планеты. Разработчики Trip Energy планируют выпустить TET на всех блокчейнах, позволяющих разрабатывать смарт контракты. Это обеспечит выпуск собственной цифровой наличности.

Суть экономики проекта согласуется с его целями и устремлением - сделать сервис как можно более удобным для конечного пользователя и направлена на избавление благоразумного человека использовать что-либо, кроме привычных ему валют и других удобных вариаций обмена одного на другое в принципе.

Токены TET обладают свойством универсального переносчика ценности между обладающими ей объектами, включая фиатные деньги, криптовалюты и прочие цифровые активы. Подобное свойство токена достигается за счёт гибких механизмов формирования фондов под носители ценности. Стабильный курс токена формируется и обеспечивается за счёт обмена носителями ценностей на токены TET и обратно. Так, например, если у нас есть некоторое произведение искусства, мы можем сформировать под него фонд, выражающий его ценность, способный служить адекватным эталоном обмена на права собственности на эту вещь.

Предметы искусства, бизнес компании, драгоценные камни, часто представляют собой предмет неделимой монолитной ценности. В случае же с делимыми носителями, такими, как любые ликвидные средства обмена, фонды могут быть динамическими, что позволяет ввести гибкое управление резервами валют, развивать систему частных фондов, а также выпускать комплексные токены, включающие в свой состав, наряду с токенами TET, токены репутации TEST, токенами членства в клубе, токенами голосования TEV и так далее.

Управление курсами будет представлено на уровне внутренней биржи, взаимодействующей с ведущими биржами мира и устанавливающей наиболее приемлемые курсы обмена чего-угодно на что-угодно, без необходимости осуществления прямых операций с токенами TET.

Маркетинг

Реферальная программа

У проекта будет собственная реферальная программа - механизм вознаграждения пользователя, который привлек в нашу систему других активных пользователей, путем отчисления процента от сделки с пользователем, которого он привлек.

Это широко распространенная практика привлечения клиентов в туристической отрасли. Её используют такие компании, как: Booking, Agoda, Airbnb, Слетать.ру, Aviasales, OneTwoTrip, Rentalcars и другие.

Из крупных компаний, вне туристической отрасли, эту технологию используют:

Godaddy.com, Aliexpress, eBay, Media Markt, Ozon, Nike, YVES ROCHER, Adidas и другие.

Вознаграждение будет отчисляться партнеру от сделки с приглашенным им пользователем, если он проявил полезную активность. Например, потратил или заработал средства внутри системы. Партнеры будут получать отчисления с каждой транзакции своих рефералов внутри системы.

Реферальная программа будет стимулировать людей делиться своей партнёрской ссылкой со своим цифровым окружением, то есть подписчиками, друзьями и родственниками. Более вовлеченные в партнерскую программу будут публиковать свою ссылку на тематических форумах, блогах, социальных сетях, на своих собственных ресурсах, дополняя ссылку уникальным, авторским мнением. Такие действия привлекут поток новых участников в систему. Простыми словами - будет тугой поток естественного трафика. Партнёры будут сами создавать и оптимизировать рекламные кампании в рекламных сетях google, яндекса, facebook, instagram, pinterest, twitter, vkontakte, ok.

Тем самым мы получим два вида трафика.

1. Туристы ищущие и приобретающие услуги. Такси, отели, пакетные туры, оплата товаров или услуг в регионах, процент с прямого перевода токенов между пользователями системы.
2. Представители бизнесов и рекламодатели. партнер будет получать процент с продаж товаров или услуг или процент с потраченного бюджета рекламодателя.

Реферальная программа стимулирует пользователей распространять/рекомендовать/рекламировать Trip.Energy и получать за свои действия прибыль, ощутимую прибыль - если партнеру удастся пригласить в систему активных

путешественников или крупных игроков туристического сервиса, такие как отели, туроператоры, сервисы проката автомобилей и трансфера.

Контент-маркетинг

Мы даём возможность нашим пользователям зарабатывать реальные деньги. Каждый пользователь системы получит токены за публикацию внутри социальной сети полезного контента, который будет оцениваться остальными участниками системы. Эти токены пользователь сможет обменивать на привычные ему деньги.

Любой опубликованный на сайте контент может быть оценен другими пользователями и, в случае большого количества положительных оценок, автор получит поощрение за свой труд, в случае преобладания отрицательных оценок - публикация будет снижаться в рейтинге выдачи и может быть отправлена на доработку или вовсе удалена.

Денежное вознаграждение будет стимулировать участников генерировать максимально качественный и полезный контент. Также, wiki среда будет стимулировать участников вносить правки и дополнения в существующий контент. Это создаст условия, при которых контент сайта всегда будет стремиться к максимальной точности изложения полезного туристического медиаматериала.

Условие быстрого и релевантного наполнения сайта контентом усилит факторы ранжирования для поисковых систем. Благодаря этому за три года сайт trip.energy станет лидером по органическому туристическому трафику.

Привлечение региональных бизнес-партнеров

Разместив рекламодателей в гео-листинге проект даёт им возможность конкурировать за лояльность целевой аудитории.

Предоставляя доступ в рекламный кабинет для рекламной сети, у рекламодателей появляется возможность представителям бизнеса проводить операции с гео-токенами, распространять их через интерактивную географическую карту и принимать их в качестве оплаты или в качестве скидок на товар\услугу. Данную возможность планируется реализовать в городе- организаторе чемпионата мира по футболу 2018, в Санкт-Петербурге, не позднее этого, действительно яркого, события мирового уровня.

Продажа токенов

Pre-ico

Внедрение проекта в экономику обеспечит создание новых неизведанных рынков с неограниченно высоким потенциалом. Ввиду необходимости изучения таких неизведанных рынков, мы считаем, что экономику системы необходимо моделировать, чтобы собрать достаточно операционных и финансовых статистических данных, проверить работоспособность модели бизнеса на различных контролируемых показателях. Таким образом, основываясь на детальной аналитике, будет вычислена наиболее адекватная структура бизнеса, определены основные характеристики экономики Trip Energy Token (TET) и сформированы максимально выгодные стратегии развития бизнеса. Специально для моделирования бизнес-процессов, планируется выпустить экспериментальный токен Trip Energy Urcoin (TEU), с максимальным лимитом токенов равным 3,250,000 единиц.

Структура эмиссии токенов

С целью сбора средств на развитие проекта и запуск минимальной версии продукта, будет выпущено 20% токенов от их максимального объема, равного 3,250,000 TEU, что составляет 650,000 TEU.

Эмиссия для партнёров

200,000 TEU, по специальной цене в 1\$ за токен, будет выпущено для партнёров проекта, готовых принять активное участие в развитии бизнеса.

Раунды эмиссии для инвесторов на стадии предпродажи:

1 раунд: с 1.03.18 будет выпущено 100,000 TEU по 2\$ за 1 TEU, для привлечения инвестиций в размере 200,000\$

2 раунд: с 1.04.18 будет выпущено 150,000 TEU по 3\$ за 1 TEU, для привлечения инвестиций в размере 450,000\$

3 раунд: с 1.05.18 будет выпущено 200,000 TEU по 4\$ за 1 TEU, для привлечения инвестиций в размере 800,000\$

По окончании предпродажи цена TEU будет установлена равной 5\$ за токен.

Цель предпродажи - собрать 1,650,000\$

Эмиссия для тестирования экономических моделей бизнеса на основе минимальной версии продукта будет производится по следующей схеме:

Следующие 10% от максимального объёма токенов, что составит 325,000 TEU, будут выпущены по окончании предпродажи, оставшиеся 70% будут эмитироваться по мере развития моделируемого бизнеса, руководствуясь целью стабилизации курса TEU на уровне в 5\$ за счёт управления балансом дефицита и спроса.

На момент запуска ICO, будет произведён выпуск токенов TET, характеристики которых будут рассчитаны на основе детального анализа экономики токенов TEU. Всем держателям токенов TEU будет начислено пропорциональное количество TET, которое будет рассчитано на основе полученных экономических показателей с учётом обеспечения адекватного уровня прибыли первым вкладчикам, а сам токен TEU будет преобразован в актив, представляющий эксклюзивные скидки, бонусы и полномочия при использовании системы Trip.Energy.

Смарт-контракт в настоящий момент находится в разработке. Послание адресовано больше тем, кто нас знает, но мы открытые люди и всегда рады новым друзьям.

Вопросы касающиеся сотрудничества, приобретения токенов, гениальные предложения мы принимаем по адресу presale@cryptogenom.com

Рoadmap

2018 год

Весна

Начало

- Тимбилдинг.
- Публикация White Paper.
- Запуск личного кабинета инвестора на p2p технологиях.
- Запуск pre-ICO.
- Привлечение начальных инвестиций.
- Выбор блокчейна для разработки первых смарт-контрактов.
- Запуск разработки платформы Криптогеном.
- Запуск разработки минимальной версии для клиентов.

Завершение сезона

- Тимбилдинг.
- Запуск стартовой, тестовой версии платформы.
- Разработка первых смарт-контрактов.

Формирование, на основе разработанных смарт-контрактов, первой версии каталога товаров и услуг.

Лето

Начало сезона

Тимбилдинг.

Запуск минимальной версии продукта (заказ такси, бронирование отелей, столиков в ресторанах, навигационный листинг, смарт-контракты).

Завершение сезона

Тимбилдинг.

Тестирование и отладка на ограниченной группе пользователей.

Подготовка к проведению ICO.

Осень

Начало сезона

Тимбилдинг.

Запуск ICO.

Запуск масштабной маркетинговой компании.

Интенсивное наполнение каталога товаров и услуг.

Организация первого туристического клуба и учреждение в этом клубе денежного фонда.

Завершение сезона

Завершение ICO.

Листинг на внутренней бирже.

Тимбилдинг.

Выход на первую прибыль.

Открытие первого коворкинг-пространства "Территория воплощений".

Начало масштабной коммерческой разработки проектов в сфере туризма

Зима

Начало сезона

Запуск DAO TRIP ENERGY.

Листинг на бирже.

2019 год

- Создание IT компании.
- Строительство центра обработки данных "Облако инноваций".
- Разработка и запуск смарт контракта, позволяющего любому клиенту выступать в роли сотрудника DAO Trip Energy.
- Интенсивное развитие бизнеса.
- Выход проекта на прибыль 1M\$ в год.
- Интеграция технологий в проекты дополненной реальности.
- Запуск бизнес инкубатора.

2020 год

- Публикация платформы «Криптогеном» в opensource.
- Выпуск стандарта разработки на платформе «Криптогеном».
- Доведение стандарта до глобального уровня лучших практик программирования.
- Разработка и запуск собственного блокчейн.
- Выход на уровень дохода 100MM\$ в год.

2025 год

- Выход на уровень стандарта дефакто в туристической отрасли.

КОМАНДА TRIP.ENERGY



СМИРНОВ ОЛЕГ ИВАНОВИЧ

CHIEF DEVELOPMENT OFFICER

СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ИНЖИНИРИНГА. АБСОЛЮТНО УБЕЖДЕН, ЧТО ВСЯ НАША ЖИЗНЬ ЭТО ОДНО БОЛЬШОЕ И УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.



БАХАРЕВ ВАСИЛИЙ ОЛЕГОВИЧ

CHIEF MARKETING OFFICER

ВЫПУСКНИК СПбГУ, СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКА, PR, РЕКЛАМА. СПЕЦИАЛИСТ ПО SEO. ОПЫТ РАБОТЫ НА РУКОВОДЯЩИХ ПОЗИЦИЯХ В РАЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО НАЁМНОЙ РАБОТЫ - ДИРЕКТОР СЕТЕВОГО МАГАЗИНА, ОБЛАДАЕТ УСПЕШНЫМ ОПЫТОМ СОЗДАНИЯ ПО НЫНЕ РАБОТАЮЩЕГО, ДОХОДНОГО БИЗНЕСА.



АГАФОНОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

CHIEF TECHNICAL OFFICER

ПРОФЕССИОНАЛ В ОБЛАСТИ СИСТЕМНОЙ АРХИТЕКТУРЫ, ВЕБ РАЗРАБОТКИ, СЕТЕВОГО И СИСТЕМНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ С ОПЫТОМ В IT СВЫШЕ 20 ЛЕТ. УВЛЕЧЕННЫЙ ЭНТУЗИАСТ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ СЕТЕЙ



АКСЁНОВ СТЕПАН СЕРГЕЕВИЧ

CHIEF SECURITY OFFICER

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ. УВЛЕЧЕН СОЗДАНИЕМ РОБОТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ НА ЧЕЛОВЕКОПОДОБНЫХ ЛОГИЧЕСКИХ АЛГОРИТМАХ, ЭКСПЛУАТИРУЮЩИХСЯ ВО БЛАГО ЛЮДЕЙ.



СОБОЛЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНРОВИЧ

СОВЕТНИК КОМАНДЫ

'ДЕДУШКА' ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИИ. РАЗРАБОТАЛ И ВНЕДРИЛ БАНКОВСКУЮ МОДЕЛЬ «ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ - ЯНДЕКС.ДЕНЬГИ, В СЕТЯХ СВЯЗИ - МОБИЛЬНЫЙ КОШЕЛЁК БИЛАЙН И В ЧАСТНЫХ СИСТЕМАХ ПЛАТЕЖЕЙ - МОБИ.ДЕНЬГИ, IDEALER, MONETA EXPRESS.