



## Herzlich willkommen zur Befragung "Data Sharing in der Wissenschaft".

**Datenschutzerklärung:** Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und die Ergebnisse werden anonym gespeichert. Es werden keine Namen oder Adressen erfasst. Die Daten stehen zunächst den beteiligten Forschern zur Analyse zur Verfügung und werden nach etwa einem Jahr unter Berücksichtigung gesetzlicher Datenschutzbestimmungen über das Forschungsdatenzentrum des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) der akademischen Forschung zur Sekundärnutzung bereitgestellt.

**Projektteam: Benedikt Fecher, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) und HIIG Dr. Sascha Friesike, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG, Berlin) Marcel Hebing, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) Dr. Stephanie Linek, Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW, Kiel)**

## **Teil A: Arbeitskontext**

#### A1. Welchen beruflichen Status haben Sie gegenwärtig?

- |                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Student/-in                          | <input type="checkbox"/> |
| Doktorand/-in                        | <input type="checkbox"/> |
| Wissenschaftler/-in (ohne Promotion) | <input type="checkbox"/> |
| Promovierte/-r Wissenschaftler/-in   | <input type="checkbox"/> |
| Professor/-in                        | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges                            | <input type="checkbox"/> |

## Sonstiges

.....

## A2. Wie lange sind Sie bereits wissenschaftlich tig?





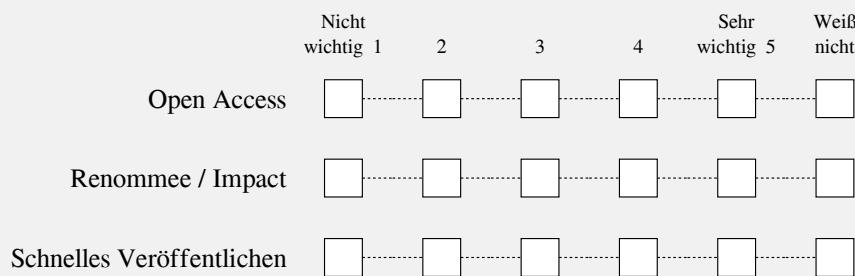
**B2. Bitte spezifizieren Sie Ihre Fachrichtung.**

.....

**B3.** Wieviel Prozent Ihrer Arbeitszeit in einem durchschnittlichen Forschungsprojekt verbringen Sie mit der Datenerhebung und -aufbereitung?

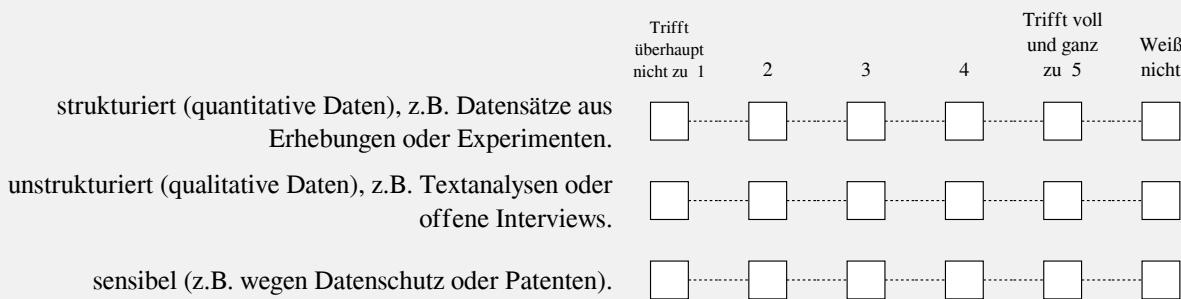
**B4.** Wieviel Prozent Ihrer Arbeitszeit in einem durchschnittlichen Forschungsprojekt verbringen Sie mit der Datendokumentation?

**B5.** Wenn Sie Artikel veröffentlichen, wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien?

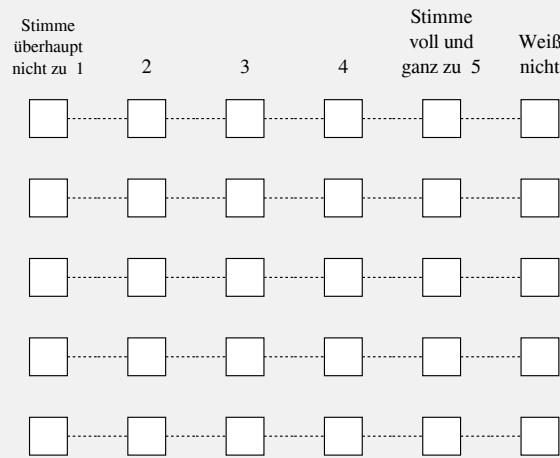


**B6.** Welche der folgenden Eigenschaften besitzen die Daten, mit denen Sie in Ihrer wissenschaftlichen Tatigkeit arbeiten?

## Die Daten sind...



### **B7. Inwieweit treffen die folgenden Statements auf Sie zu?**





Es schreckt mich ab, in einem Journal zu publizieren, das die Veröffentlichung der Daten verlangt.

Die freie Verfügbarkeit von Forschungsdaten leistet einen großen Beitrag zum wissenschaftlichen Fortschritt.

## Teil C: Daten teilen 1

Aus früheren Forschungsarbeiten ist bekannt, dass einige Faktoren die Weitergabe von Daten fördern oder hindern. Im Folgenden möchten wir erfahren, inwiefern diese für Ihre eigene Bereitschaft zum Teilen relevant sind.

#### **C1. Ich würde meine Daten nur dann teilen, ...**

Trifft		Trifft voll	
überhaupt		und ganz	Weiß
nicht zu 1	2	3	4

wenn mir bekannt ist, wofür diese verwendet werden.

wenn ich dadurch in Kontakt mit anderen  
Wissenschaftlern komme.

wenn ich vorher ausreichend Zeit hatte, um auf Basis  
meiner Daten zu publizieren.

wenn mir bekannt ist, wer auf diese zugreifen kann.

wenn mich mein Arbeitgeber aktiv dabei unterstützt (z.B. technischen Support, zeitliche Ressourcen).

wenn ich in Publikationen, die meine Daten verwenden,  
zitiert werde.

wenn ich eine Mit-Autorenschaft für Arbeiten erhalte,  
die meine Daten verwenden.

wenn mir der Aufwand finanziell erstattet wird.

## Teil D: Daten teilen 2

**D1. Ich würde meine Daten nicht teilen, ...**

Trifft				Trifft voll	
überhaupt				und ganz	Weiß
nicht zu 1	2	3	4	zu 5	nicht

wenn andere Forscher mit meinen Daten vor mir  
veröffentlichen können.

wenn dadurch andere meine Arbeit kritisieren oder falsifizieren können.

wenn diese fehlerhaft interpretiert werden könnten.

wenn ich selbst einen hohen Aufwand bei der Datenerhebung hatte.

wenn der Aufwand, der in die zur Verfügungstellung der Daten fließt, hoch ist.



## Teil E: Teilen im Allgemeinen

Im Folgenden geht es um Forschungsdaten welche Sie selbst erhoben haben und bei denen Sie grundsätzlich das Recht haben, sie mit anderen zu teilen. Dabei kann es sich sowohl um Primärdaten als auch um aufbereitete Sekundärdaten handeln.

### E1. Welche Materialien wären Sie bereit mit anderen Forschern zu teilen?

	Trifft überhaupt nicht zu 1	2	3	4	Trifft voll und ganz zu 5	Weiß nicht
Rohdaten, so wie sie erhoben wurden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhebungsdesign (z.B. Fragebogen oder Versuchsaufbau)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbereitete Daten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokumentation der Daten (Metadaten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analyseskripte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Code/Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### E2. Unter welchen Bedingungen wären Sie bereit Ihre Forschungsdaten zu teilen?

- uneingeschränkt
- auf Anfrage
- bei konkreter Nutzungsabsprache
- gar nicht

### E3. Mit wem wären Sie bereit Ihre Daten zu teilen?

- Mit Forschenden, die ich persönlich kenne
- Mit Forschenden innerhalb meines Instituts/meiner Organisation
- Mit Forschenden, die an einem ähnlichen Thema arbeiten
- Mit allen nicht-kommerziell Forschenden
- Mit kommerziell Forschenden
- Mit der breiten Öffentlichkeit



**E4.** Bitte denken Sie an ein für Sie durchschnittliches Forschungsprojekt:  
Wie viel Zeit würden Sie investieren, um Ihre Daten anderen zur  
Verfügung zu stellen?

Gar keine	<input type="checkbox"/>
/eniger als 4 Stunden	<input type="checkbox"/>
4 Stunden bis 1 Tag	<input type="checkbox"/>
1 Tag bis 1 Woche	<input type="checkbox"/>
Mehr als eine Woche	<input type="checkbox"/>

#### **E5. Haben Sie selbst schon einmal Ihre Forschungsdaten geteilt?**

Ja, mit Forschenden, die ich persönlich kenne

innerhalb meines Instituts/meiner Organisation

enden, die an einem ähnlichen Thema arbeiten

Ja, mit allen nicht-kommerziell Forschenden

Ja, mit kommerziell Forschenden

Ja, mit der breiten Öffentlichkeit

Nein

## **Teil F: Nutzung von Sekundärdaten**

Die folgenden Fragen beziehen sich ausschließlich auf Daten, die Sie nutzen, aber nicht selbst erhoben haben, es geht also um die Nutzung von Sekundärdaten.

## F1. Haben Sie schon einmal mit Sekundärdaten gearbeitet?

Ja   
Nein

## F2. Bei der Nutzung von Sekundärdaten ist mir wichtig, ...

**F3. Gibt es weitere Punkte, die Ihnen wichtig sind, wenn Sie Sekundärdaten nutzen?**

Schulardaten nutzen:



**F4. Wofür möchten Sie Sekundärdaten nutzen?**

Trifft überhaupt nicht zu	1	2	3	4	5	Trifft voll und ganz zu	Weiß nicht
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Für neue (eigene) Fragestellungen							
Zur Reproduktion und Überprüfung von Forschungsergebnissen							

**F5. Welche Zusatzinformationen über die vorliegenden Datensätze  
(Metadaten) erwarten Sie, wenn Sie Sekundärdaten nutzen?**

Erwarte ich überhaupt nicht 1	2	3	4	5	Erwarte ich auf jeden Fall 5	Weiß nicht
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Beschreibung der Daten und ihrer Entstehung						
Anleitung zur Nutzung der Daten						
Referenzen, die zeigen, wie die Daten bereits genutzt wurden						
Aufbereitungsskripte und Programmcode						
Informationen über den Herausgeber der Daten						

**F6. Gibt es sonst noch Zusatzinformationen (Metadaten), die Sie  
erwarten?**

--

**F7. Haben Sie Anregungen, wie die Veröffentlichung und Nutzung von  
Forschungsdaten in Ihrer Forschungs-Community vereinfacht und  
gefördert werden kann?**

--



## **Teil G: Soziodemographie**

Vielen Dank für Ihre Antworten zum Teilen von Forschungsdaten. Es folgt nun der letzte Frageblock.

Aus der bisherigen Forschung ist bekannt, dass auch die persönliche Einstellung eine Rolle beim Teilen von Forschungsdaten spielt. Daher würde wir uns freuen, wenn Sie uns zum Ende noch ein paar persönliche Fragen beantworten würden. Dabei gibt es keine richtigen oder falschen Antworten. Wir möchten Sie lediglich bitten, uns offen und ehrlich Ihre ganz persönliche Einstellung mitzuteilen.

An dieser Stelle möchten wir nochmals betonen, dass Ihre Teilnahme und Ihre Antworten absolut freiwillig sind. (Sie können die nachfolgenden Fragen auch unbeantwortet lassen und zum Ende des Fragebogens weitergehen.) Selbstverständlich werden Ihre Angaben vollständig anonymisiert und streng vertraulich behandelt. Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

**G1.      Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.**

Weiblich

Männlich

## G2. Wie alt sind Sie?

### G3. Haben Sie Kinder?

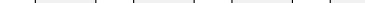
Ja

Nein

#### **G4. Inwiefern treffen die folgenden Eigenschaften auf Sie zu?**

## **Ich bin eine Person, die ...**

Trifft				Trifft voll	
überhaupt				und ganz	Weiß
nicht zu 1	2	3	4	zu 5	nicht

gründlich arbeitet. 

komunikativ, gesprächig ist.

manchmal etwas grob zu anderen ist.

originell ist, neue Ideen einbringt.

ich oft Sorgen macht.

verzeihen kann.

er eher faul ist.



	Trifft überhaupt nicht zu 1	2	3	4	Trifft voll und ganz zu 5	Weiß nicht
aus sich herausgehen kann, gesellig ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Jobsicherheit möchte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
künstlerische, ästhetische Erfahrungen schätzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
leicht nervös wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufgaben wirksam und effizient erledigt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zurückhaltend ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rücksichtsvoll und freundlich mit anderen umgeht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eine lebhafte Phantasie, Vorstellungen hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
entspannt ist, mit Stress gut umgehen kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wissbegierig ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G5. Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Aussagen. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit Sie den einzelnen Aussagen zustimmen (von „1“ = starke Ablehnung bis „5“ = starke Zustimmung).**

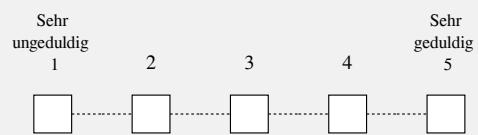
	Starke Ablehnung 1	2	3	4	Starke Zustimmun g 5	Weiß nicht
In zwischenmenschlichen Situationen gebe ich gern die Befehle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Status ist ein gutes Zeichen für Erfolg im Leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Ich würde niemals schlecht über einen Kollegen oder meinen Arbeitgeber reden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Es gefällt mir, Kontrolle über andere Menschen zu haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Der einzige Grund, mit anderen zu reden, besteht darin, Informationen zu bekommen, die ich für mich nutzen kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Wenn ich bei der Arbeit irgendwelche Schwächen zeige, werden andere einen Vorteil daraus ziehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Es gefällt mir, Situationen kontrollieren zu können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Ich habe schon mal über andere gelästert oder schlecht über sie gedacht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

**G6. {rand(1,2)}**



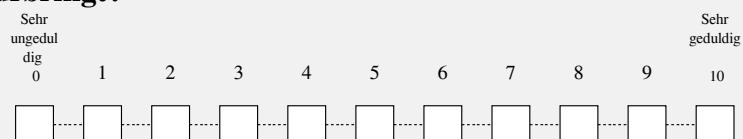
**G7. Wie schätzen Sie sich persönlich ein:**

**Sind Sie im Allgemeinen ein Mensch, der ungeduldig ist, oder der immer sehr viel Geduld aufbringt?**



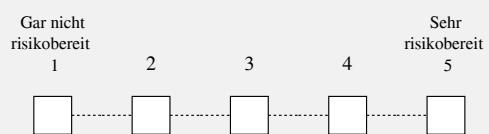
**G8. Wie schätzen Sie sich persönlich ein:**

**Sind Sie im Allgemeinen ein Mensch, der ungeduldig ist, oder der immer sehr viel Geduld aufbringt?**



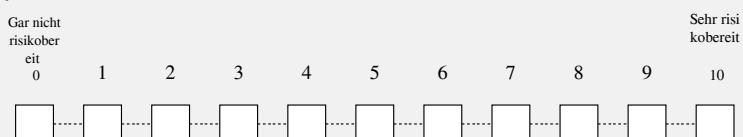
**G9. Wie schätzen Sie sich persönlich ein:**

**Sind Sie im Allgemeinen ein risikobereiter Mensch oder versuchen Sie, Risiken zu vermeiden?**



**G10. Wie schätzen Sie sich persönlich ein:**

**Sind Sie im Allgemeinen ein risikobereiter Mensch oder versuchen Sie, Risiken zu vermeiden?**



**Der Fragebogen ist beendet. Vielen Dank für Ihre Teilnahme.**