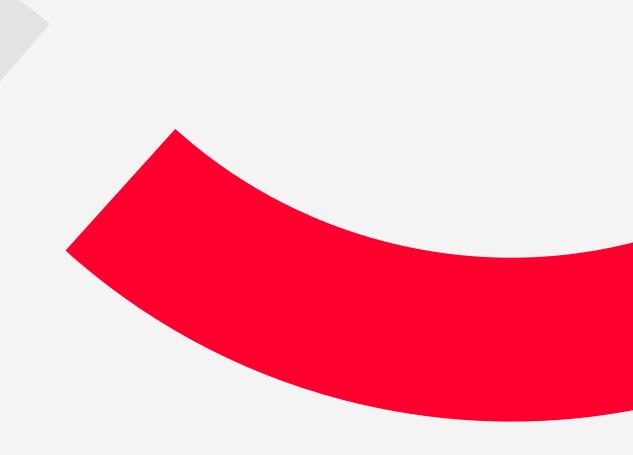


E-Gifts

Антон Чадов – Backend: Flask

Денис Стасьев – Frontend: React



Идея





Сайт по продаже подарков с дополненной реальностью.

Проблемы экологии —— осознанное потребление —— «zerowaste»

Подарки существуют виртуально, не занимают место, но всегда рядом.

Userstory





Пользователь выбирает и оплачивает подарок и заполняет анкету для получателя.

Получателю приходит ссылка на AR-подарок с поздравлением на почту или в мессенджер.

Получатель и отправитель имеют возможность посмотреть все свои полученные и отправленные подарки на сайте.

Идея





Какую проблему решает:	Проблема поиска подарков.
	Проблема ухудшения экологической ситуации.
Кто целевая аудитория:	Минималисты, сторонники «zerowaste», люди практикующие метод КонМари.
Кто ближайшие конкуренты:	1) www.arkrytki.ru; 2) открыткаизижевска.рф; 3) specials.pikabu.ru/postcards.
Как вы можете превзойти конкурентов:	Не нужно скачивать тяжёлое мобильное приложение. Больше персонализации при отправке: не только открытки.

Сравнение с конкурентами

	Не надо скачивать мобильное приложение	Возможность персонализировать поздравление	Ориентация не только для детей	Возможность просмотра в VR или AR
Arkrytki.ru				
Открытка из Ижевска				
specials.pikabu.ru/post cards				
МЫ				

Результаты worldwide-опроса

Размер тестовой выборки:	2 ч.
Размер рабочей выборки:	33 ч.
Цель опроса:	 Понять актуальность экологических проблем связанных с отходами; Выяснить сложности при поиске подарков; Получить мнения людей о нашей идее.

Результаты worldwide-опроса

Инсайты:	 81,8 % людей сталкивались с проблемой выброса отходов и 87,8 % считают её важной; 69,7 % пытались решить эти проблемы;
	 3) 75,8 % сталкивались со сложностями с выбором подарка и 66,7 % не знали что подарить; 4) Большинство проблем при выборе экологически чистых подарков было связано с малым выбором, высокой ценой и с тем, что люди боялись, что их подарки не принесут пользу; 5) 30,3 % важен сам подарок;
	6) 70 % понравилась идея.
	Проблемы создания отходов и поиска экологически чистых подарков актуальны, идея применения технологий AR/VR понравилась большинству опрашиваемых.

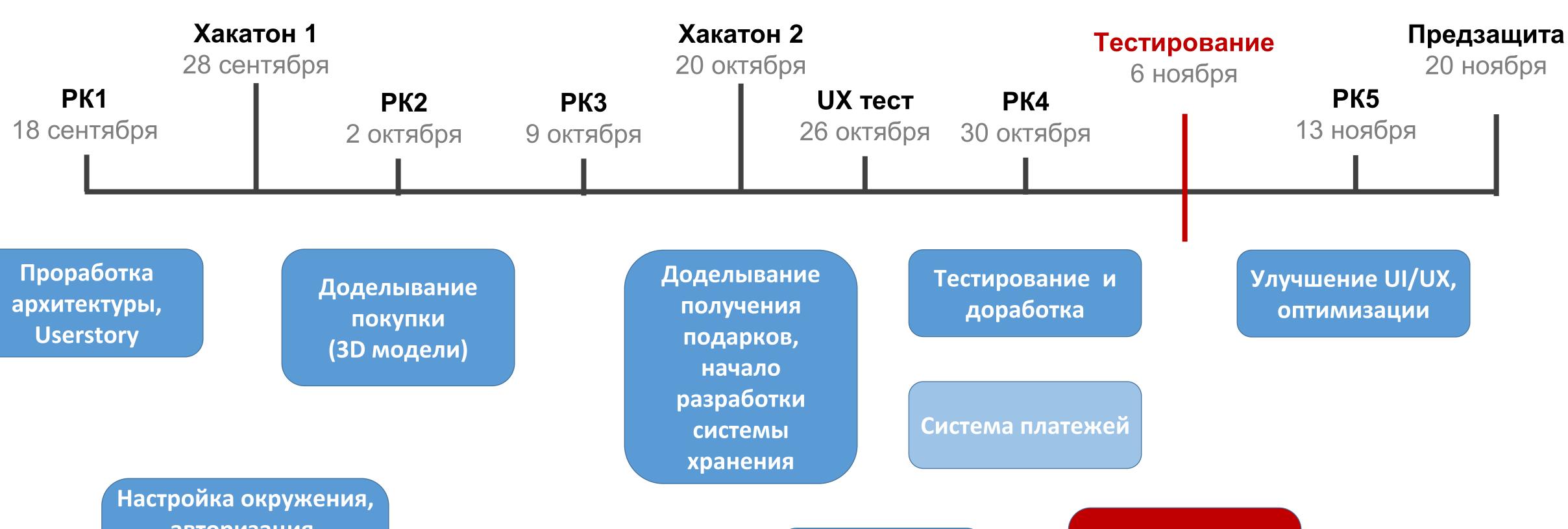
Результаты СНГ-опроса

Размер тестовой выборки:	3 ч.
Размер рабочей выборки:	33 ч.
Цель опроса:	 Понять актуальность экологических проблем связанных с отходами; Выяснить сложности при поиске подарков; Получить мнения людей о нашей идее.

Результаты СНГ-опроса

Инсайты:	 75,8 % людей сталкивались с проблемой выброса отходов и 72,7 % считают её важной; 45,5 % пытались решить эти проблемы;
	 3) 84,8 % сталкивались со сложностями с выбором подарка и 81,8 % не знали что подарить; 4) Большинство проблем при выборе экологически чистых подарков было связано с малым выбором и с тем, что люди боялись, что их подарки не принесут пользу; 5) Лишь 12,1 % важен сам подарок;
	6) 71,4 % понравилась идея.
Выводы:	Проблемы создания отходов и поиска экологически чистых подарков актуальны, идея применения технологий AR/VR понравилась большинству опрашиваемых.

Дальше - RoadMap



авторизация, профиль пользователя (покупка)

Получение подарков (просмотр)

Доработка системы хранения



MVP

3 основные части:

- 1) Система покупки подарков;
- 2) Получение и просмотр подарков;
- 3) Хранение подарков.

Технологии

Backend:

- 1) Flask;
- 2) Gunicorn;
- 3) Nginx;
- 4) SQLAlchemy.

Frontend:

- 1) React;
- 2) Redux;
- 3) A-Frame (Three.js);
- 4) AR.js.