



# E-Gifts

**Антон Чадов** – Backend: Flask

**Денис Стасьев** – Frontend: React

# Идея

Сайт по продаже подарков с дополненной реальностью.

Проблемы экологии → осознанное потребление → «zerowaste»

Подарки существуют виртуально, не занимают место, но всегда рядом.

# Userstory

Пользователь выбирает и оплачивает подарок и заполняет анкету для получателя.

Получателю приходит ссылка на AR-подарок с поздравлением на почту или в мессенджер.

Получатель и отправитель имеют возможность посмотреть все свои полученные и отправленные подарки на сайте.

# Идея

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Какую проблему решает:               | Проблема поиска подарков.<br><br>Проблема ухудшения экологической ситуации.   |
| Кто целевая аудитория:               | Минималисты, сторонники «zerowaste», люди практикующие метод КонМари.   |
| Кто ближайшие конкуренты:            | 1) <a href="http://www.arkrytki.ru">www.arkrytki.ru</a> ;<br>2) <a href="http://открыткаизижевска.рф">открыткаизижевска.рф</a> ;<br>3) <a href="http://specials.pikabu.ru/postcards">specials.pikabu.ru/postcards</a> . |
| Как вы можете превзойти конкурентов: | Не нужно скачивать тяжёлое мобильное приложение.<br>Больше персонализации при отправке: не только открытки.   |

# Сравнение с конкурентами

|                                  | Не надо скачивать<br>мобильное<br>приложение | Возможность<br>персонализировать<br>поздравление | Ориентация не<br>только для детей | Возможность<br>просмотра в VR или<br>AR |
|----------------------------------|--|--|-----------------------------------|---|
| Arkrytki.ru                      |  | +  |                                   |   |
| Открытка из Ижевска              |  |  | +                                 |   |
| specials.pikabu.ru/post<br>cards |  | +  | +                                 |   |
| МЫ                               | +  | +  | +                                 | +                                       |

# Результаты worldwide-опроса

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Размер тестовой выборки: | 2 ч.   |
| Размер рабочей выборки:  | 33 ч.  |
| Цель опроса:             | <ul style="list-style-type: none"><li>1) Понять актуальность экологических проблем связанных с отходами;</li><li>2) Выяснить сложности при поиске подарков;</li><li>3) Получить мнения людей о нашей идее.</li></ul> |

# Результаты worldwide-опроса

|          |  |
|----------|--|
| Инсайты: | <div><div>1) 81,8 % людей сталкивались с проблемой выброса отходов и 87,8 % считают её важной;</div><div>2) 69,7 % пытались решить эти проблемы;</div><div>3) 75,8 % сталкивались со сложностями с выбором подарка и 66,7 % не знали что подарить;</div><div>4) Большинство проблем при выборе экологически чистых подарков было связано с малым выбором, высокой ценой и с тем, что люди боялись, что их подарки не принесут пользу;</div><div>5) 30,3 % важен сам подарок;</div><div>6) 70 % понравилась идея.</div></div> |
| Выводы:  | <div>Проблемы создания отходов и поиска экологически чистых подарков актуальны, идея применения технологий AR/VR понравилась большинству опрошиваемых.</div>   |

# Результаты СНГ-опроса

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Размер тестовой выборки: | 3 ч.   |
| Размер рабочей выборки:  | 33 ч.  |
| Цель опроса:             | <ul style="list-style-type: none"><li>1) Понять актуальность экологических проблем связанных с отходами;</li><li>2) Выяснить сложности при поиске подарков;</li><li>3) Получить мнения людей о нашей идее.</li></ul> |



# Результаты СНГ-опроса

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Инсайты:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>1) 75,8 % людей сталкивались с проблемой выброса отходов и 72,7 % считают её важной;</li><li>2) 45,5 % пытались решить эти проблемы;</li><li>3) 84,8 % сталкивались со сложностями с выбором подарка и 81,8 % не знали что подарить;</li><li>4) Большинство проблем при выборе экологически чистых подарков было связано с малым выбором и с тем, что люди боялись, что их подарки не принесут пользу;</li><li>5) Лишь 12,1 % важен сам подарок;</li><li>6) 71,4 % понравилась идея.</li></ul> |
| <b>Выводы:</b>  | Проблемы создания отходов и поиска экологически чистых подарков актуальны, идея применения технологий AR/VR понравилась большинству опрошенных.  |

# Дальше - RoadMap



# MVP

3 основные части:

- 1) Система покупки подарков;
- 2) Получение и просмотр подарков;
- 3) Хранение подарков.

# Технологии

## Backend:

- 1) Flask;
- 2) Gunicorn;
- 3) Nginx;
- 4) SQLAlchemy.

## Frontend:

- 1) React;
- 2) Redux;
- 3) A-Frame (Three.js);
- 4) AR.js.