



**difesa**

La Casa del Carpintero

# MANUAL DE IDENTIDAD

## CORPORATIVA

---

### Teléfonos:

(212) 237-1949  
(212) 235-7970  
(212) 232-5509

### Dirección:

Av Ppal De Boleita cruce  
con el Sanatorio del Avila  
Esq Atlas Galpo N Dife  
Caracas, distrito capital  
Venezuela

# TABLA DE CONTENIDO

0. INTRODUCCIÓN

1. LOGOTIPO CORPORATIVO

1.2 IMAGOTIPO CORPORATIVO

2. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

3. COLOR CORPORATIVO

4. PAPELERÍA

# 0. INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca DIFESA en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación.

El Manual debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros de DIFESA, con el fin de que la producción, la creación y el diseño de los materiales de la empresa cumplan con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

## 1.1 LOGOTIPO

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual que nos identifica.

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “DIFESA, La Casa del Carpintero”.

Busca transmitir y proyectar la imagen ya consolidada de empresa dedicada al sector de la carpintería.

Sus medidas son:



99,829 PX

246,383 PX



## 1.2 IMAGOTIPO

---

## 2 TIPOGRAFÍA

Nuestro logotipo está formado por dos tipografías diferentes.

En la palabra “difesa” usamos la letra “**Verdana**” en bold y con 60 pt.

Verdana es un tipo de letra de la familia sans serif, de gran legibilidad, comisionada y de descarga gratuita por Microsoft.



## 2 TIPOGRAFÍA

En la frase “La casa del Carpintero” usaremos la letra “**Segoe UI**” con la variable bold small y de tamaño 15 pt.

Segoe UI también es un tipo de letra sans serif, y al igual que la anterior nos ofrece una gran legibilidad. Pertenece a Microsoft, aunque fue creada por Monotype.





## 3. COLOR

---

El uso del color juega un papel importante en la identidad corporativa de una empresa o marca.

En nuestro caso contamos con dos tonalidades de verde, un verde oscuro como color principal, presente en el logotipo e imagotipo. Y un verde claro que detalla matices en el imagotipo.

El uso coherente de estos colores contribuirá a una apariencia armoniosa de la identidad de marca.

A continuación se detallan las tonalidades de colores para su uso en pantalla, que usaremos el código hexadecimal o los valores en RGB. Y las tonalidades de colores para imprenta u offset en el que se detallan los valores en cuatricomía (CMYK) o su equivalencia en tinta plana Pantone.

Para impresión, en nuestro caso se aconseja usar la tinta plana ya que la cuatricomía es la mezcla de colores que componen el CMYK, es decir cyan, magenta, amarillo y negro.

La tinta plana es una tinta especial que ya está mezclada. La recomendación es que si se ha de trabajar con más de cuatro tintas planas usaremos la cuatricomía.





## 3. COLOR

---



### CÓDIGOS DE COLOR

CMYK: C35 M0 Y79 K0

PANTONE:

RGB: R189 G225 B78

WEB: #bde14e



### CÓDIGOS DE COLOR

CMYK: C81 M20 Y100 K7

PANTONE:

RGB: R42 G136 B4

WEB: #2a8804

## 4. PAPELERIA

CARTA

## 4. PAPELERIA

SOBRE

## 4. PAPELERIA

---

FACTURA

## 4. PAPELERIA

TARGETA DE PRESENTACIÓN

