



**difesa**

La Casa del Carpintero

# MANUAL DE IDENTIDAD

## CORPORATIVA

---

### Teléfonos:

(212) 237-1949

(212) 235-7970

(212) 232-5509

### Dirección:

Av Ppal De Boleita cruce  
con el Sanatorio del Avila  
Esq Atlas Galpo N Dife  
Caracas, distrito capital  
Venezuela

# **TABLA DE CONTENIDO**

**0. INTRODUCCIÓN**

**1. LOGOTIPO CORPORATIVO**

**1.2 IMAGOTIPO CORPORATIVO**

**2. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

**3. COLOR CORPORATIVO**

**4. PAPELERÍA**

# 0. INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca DIFESA en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación.

El Manual debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros de DIFESA, con el fin de que la producción, la creación y el diseño de los materiales de la empresa cumplan con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

## 1.1 LOGOTIPO

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual que nos identifica.

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “DIFESA, La Casa del Carpintero”.

Busca transmitir y proyectar la imagen ya consolidada de empresa dedicada al sector de la carpintería.

Sus medidas son:



99,829 PX

246,383 PX

## 1.2 IMAGOTIPO

El imagotipo, es un signo gráfico compuesto exclusivamente por una imagen sencilla y fácil de reconocer. Se utiliza para identificar la empresa.

Nuestro imagotipo es una composición gráfica de las letras “df”.

Sus medidas son:



260 PX

260 PX

## 2 TIPOGRAFÍA

Nuestro logotipo está formado por dos tipografías diferentes.

En la palabra “difesa” usamos la letra “**Verdana**” en bold y con 60 pt.

Verdana es un tipo de letra de la familia sans serif, de gran legibilidad, comisionada y de descarga gratuita por Microsoft.



## 2 TIPOGRAFÍA

En la frase “La casa del Carpintero” usaremos la letra “**Segoe UI**” con la variable bold small y de tamaño 15 pt.

Segoe UI también es un tipo de letra sans serif, y al igual que la anterior nos ofrece una gran legibilidad. Pertenece a Microsoft, aunque fue creada por Monotype.





## 3. COLOR

---

El uso del color juega un papel importante en la identidad corporativa de una empresa o marca. En DIFESA se utiliza el color verde, el cuál está ligado a la creatividad y a la naturaleza. Siendo este un color idoneo para representar la actividad de la empresa.

**LOGOTIPO:** En verde oscuro como color de fondo, y letras en blanco.

**IMAGOTIPO:** Verde oscuro como color principal combinado con un verde pistacho que detalla matices, las letras se resaltan en blanco también, consiguiendo una unión entre el logotipo e imagotipo.

El uso coherente de estos colores contribuirá a una apariencia armoniosa de la identidad de marca.

A continuación se detallan las tonalidades de colores para su uso en pantalla, que usaremos el código hexadecimal o los valores en RGB. Y las tonalidades de colores para imprenta u offset en el que se detallan los valores en cuatricomía (CMYK) o su equivalencia en tinta plana Pantone.

Para impresión, en nuestro caso se aconseja usar la tinta plana ya que la cuatricomía es la mezcla de colores que componen el CMYK, es decir cyan, magenta, amarillo y negro.





## 3. COLOR

---

La tinta plana es una tinta especial que ya está mezclada.  
La recomendación es que si se ha de trabajar con más de cuatro tintas planas usaremos la cuatricomía.

### CÓDIGOS DE COLOR LOGOTIPO

CMYK: C81 M20 Y100 K7

PANTONE: 7741c

RGB: R42 G136 B4

WEB: #2a8804





## 3. COLOR

---



### CÓDIGOS DE COLOR IMAGOTIPO

CMYK: C35 M0 Y79 K0

PANTONE: 374c

RGB: R189 G225 B78

WEB: #bde14e



### CÓDIGOS DE COLOR IMAGOTIPO

CMYK: C78 M34 Y100 K25

PANTONE: 364c

RGB: R61 G108 B20

WEB: #3d6c14

## 4. PAPELERIA

### CARTA



Para,  
#Nombre  
#Dirección

Estimado señor,  
#Texto

Atentamente,  
#Firma



[contact@difesaonline.com](mailto:contact@difesaonline.com)



(212) 237 - 1949



Av Ppal De Boleíta cruce  
con el Sanatorio del Avila Esq Atlas  
Galpo N Dife  
Caracas, distrito capital  
Venezuela



## 4. PAPELERIA

### SOBRE

**difesa**

La Casa del Carpintero

Av Ppal De Boleita cruce con el Sanatorio  
del Avila Esq Atlas Galpo N Dife  
Caracas, distrito capital  
Venezuela

## 4. PAPELERIA

FACTURA

**difesa**  
La Casa del Carpintero

FACTURA

FACTURA NÚMERO  
0003456

DATOS DEL CLIENTE

Dirección: Calle  
Mail:  
Teléfono:

FECHA: 23 de marzo 2023

ENSIGNA

DAv Ppal de Boleita cruce con  
el Sanatorio del Avila esq  
Atlas Galpo . Caracas  
Mail:  
contact@difesaonline.com  
Teléfono: (212)237-1949

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Descripción	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Descripción	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Descripción	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Descripción	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Descripción	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Sub Total			\$ 0.00
IVA			\$ 0.00
Total			\$ 0.00

Nota:

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

**difesa**  
La Casa del Carpintero

## 4. PAPELERIA

### TARGETA DE PRESENTACIÓN



## 4. PAPELERIA

Tendremos en cuenta que el uso de papelería corporativa nos ayuda a establecer la imagen de la marca, promociona el negocio, y al mismo tiempo el producto, y nos proyecta una buena experiencia con el consumidor.

Se debe plasmar la imagen corporativa dentro de la papelería, así ayudaremos en gran medida a transmitir la imagen de una manera más clara y concisa, y que al mismo tiempo se generará una imagen de Visual Branding y el reconocimiento de marca de la empresa.