



# 작사가들을 위한 감각적인 문장 생성 서비스

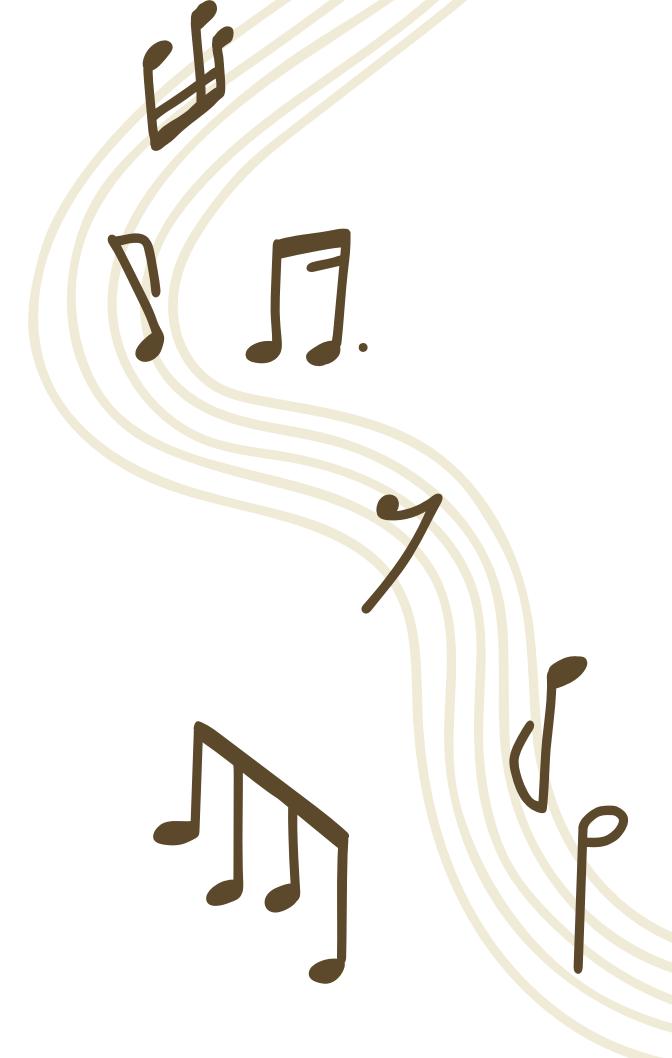
# LYRICIST'S ROOM

KAIROS 6조

윤건재, 이동현, 꽈채훈, 한주은, 고가은

# **TABLE OF CONTENTS.**

<b>PURPOSE</b>	.....	<b>03</b>
<b>PROBLEM</b>	.....	<b>05</b>
<b>SOLUTION_WHY</b>	.....	<b>07</b>
<b>SOLUTION</b>	.....	<b>08</b>
<b>TECNOLOGY</b>	.....	<b>11</b>
<b>USER EXPERIENCE</b>	.....	<b>16</b>
<b>DEVELOPMENT PLAN</b>	.....	<b>17</b>
<b>OUR TEAM</b>	.....	<b>18</b>



A woman with dark hair tied back is sitting on a wooden chair on a boat at night. She is wearing a light-colored short-sleeved shirt and blue jeans. She is playing a dark brown acoustic guitar. The background is dark and hazy, suggesting a night setting.

Creativity cannot be crushed

## 01. Purpose

인간의 창의성을 짓밟는 AI가 아닌,  
인간의 창의성과 **공존**할 수 있는 AI

## 02. Problem

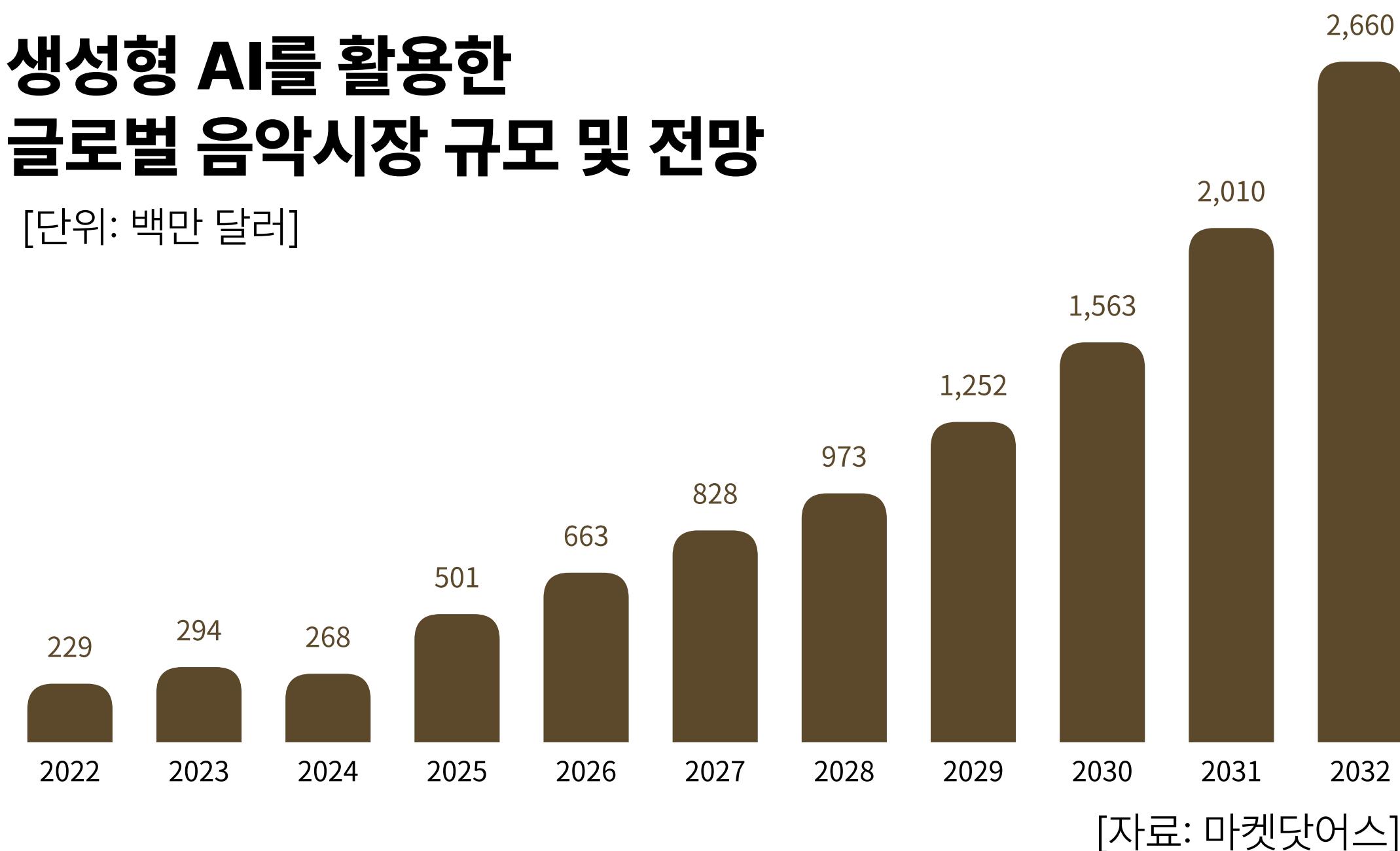


창작 → 음악

: 현재 음악 시장의 규모가 21년 기준 32조로 매우 큰 편이며,  
앞으로 ai의 활용범위가 더 커질 가능성이 높은 시장으로 판단

### 생성형 AI를 활용한 글로벌 음악시장 규모 및 전망

[단위: 백만 달러]



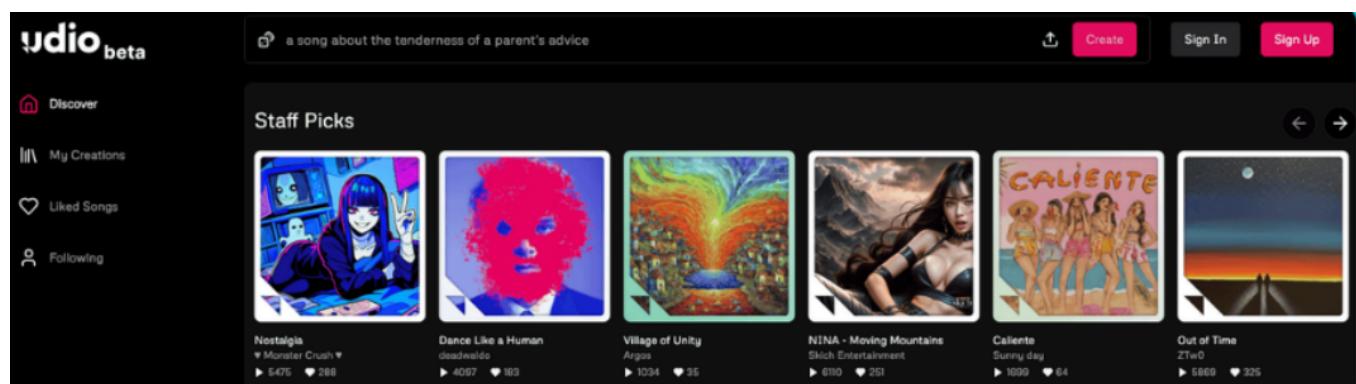
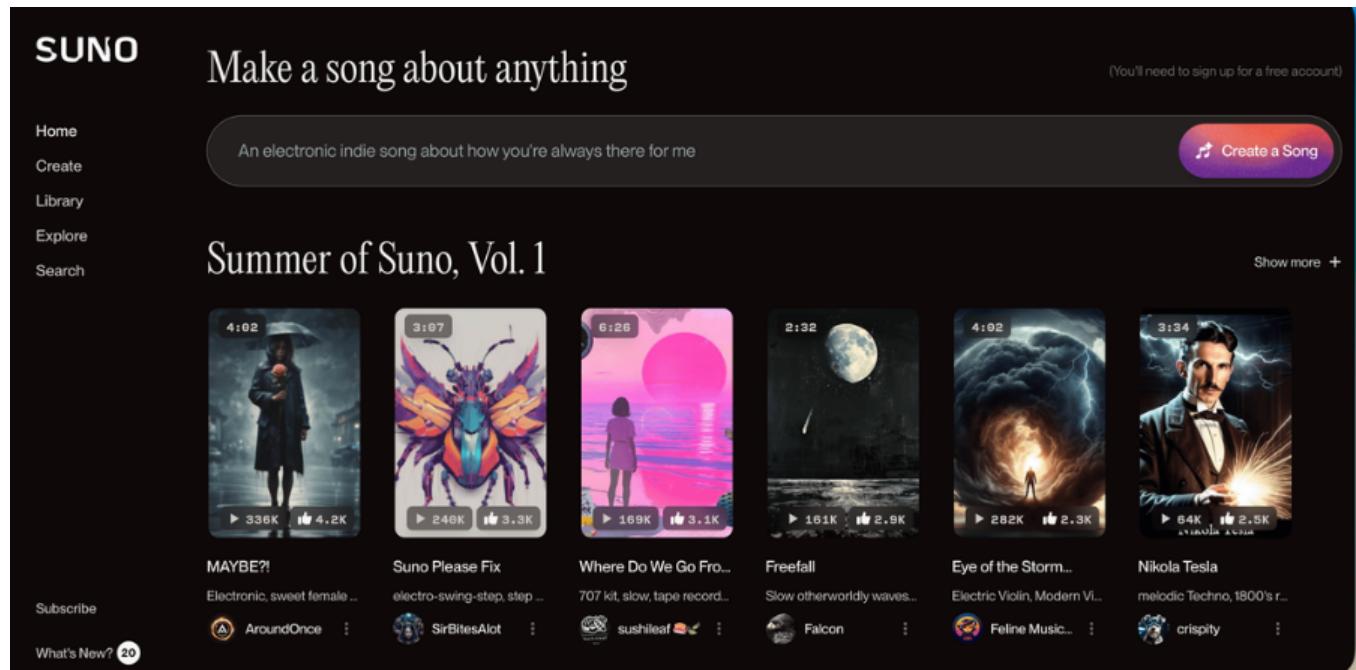
[자료: 마켓닷어스]

## 02. Problem

싱어송라이터 인터뷰 및 자료수집(기존 서비스 분석 등)을 통해  
현재 AI를 활용한 음악 생성 시장의 한계를 확인

### 1 AI 활용 대부분이 작곡으로 집중

실제 작곡 과정에서 AI를 활용하기도 함.  
그러나 아직 대부분 행사곡, 찬송가 제작 정도에 활용



### 2 작사 관련 서비스는 "완성"된 내용을 제공

인터뷰 결과, 아예 완성해주는 것에 대한 거부감이 높았음!

**노래 가사 생성기**

AI에서 맞춤 노래 생성

주제: 연필

장르 (선택 사항):

아티스트 (선택 사항):

분위기: 슬픈 분위기

Chorus:  
연필 슬픈 분위기  
나를 감싸는 이 쓸쓸함  
그 끝없는 공백 속에  
어느새 난 잊혀져

Verse 2:  
나도 모르게 흘리는 눈물  
연필로 닦아내려 해  
하지만 마음 한구석에  
아픔은 여전히 남아

## 03. Solution\_why?

### Chat GPT

너가 창작의 측면에서, 지난 강점들을 이야기해봐



저 같은 생성형 AI가 창작에서 가지는 강점은 여러 가지가 있습니다. 다음은 주요 강점 몇 가지입니다:

#### 1. 무한한 창의성:

- AI는 사람처럼 창의력이 고갈되지 않습니다. 수많은 데이터와 알고리즘을 바탕으로 새로운 아이디어와 콘텐츠를 지속적으로 생성할 수 있습니다.

#### 2. 다양한 스타일과 형식:

- 다양한 문체와 형식을 구사할 수 있습니다. 사용자 요구에 맞춰 정교한 문어체부터 캐주얼한 구어체, 공식 문서 작성까지 다양한 스타일로 콘텐츠를 생성할 수 있습니다.

#### 3. 다양한 분야의 지식 통합:

- 문학, 과학, 역사, 예술 등 다양한 분야의 지식을 통합하여, 복합적인 주제나 참신한 아이디어를 바탕으로 한 창작물을 생성할 수 있습니다.

## 04. Solution

무한성

확장성

다양성

작사가들을 위한 감각적인 문장 생성 서비스

### 1 단어 측면 - idea 발산



### LYRICIST'S ROOM

### 2 문장 측면 - idea 수렴 및 선택

연필      기억

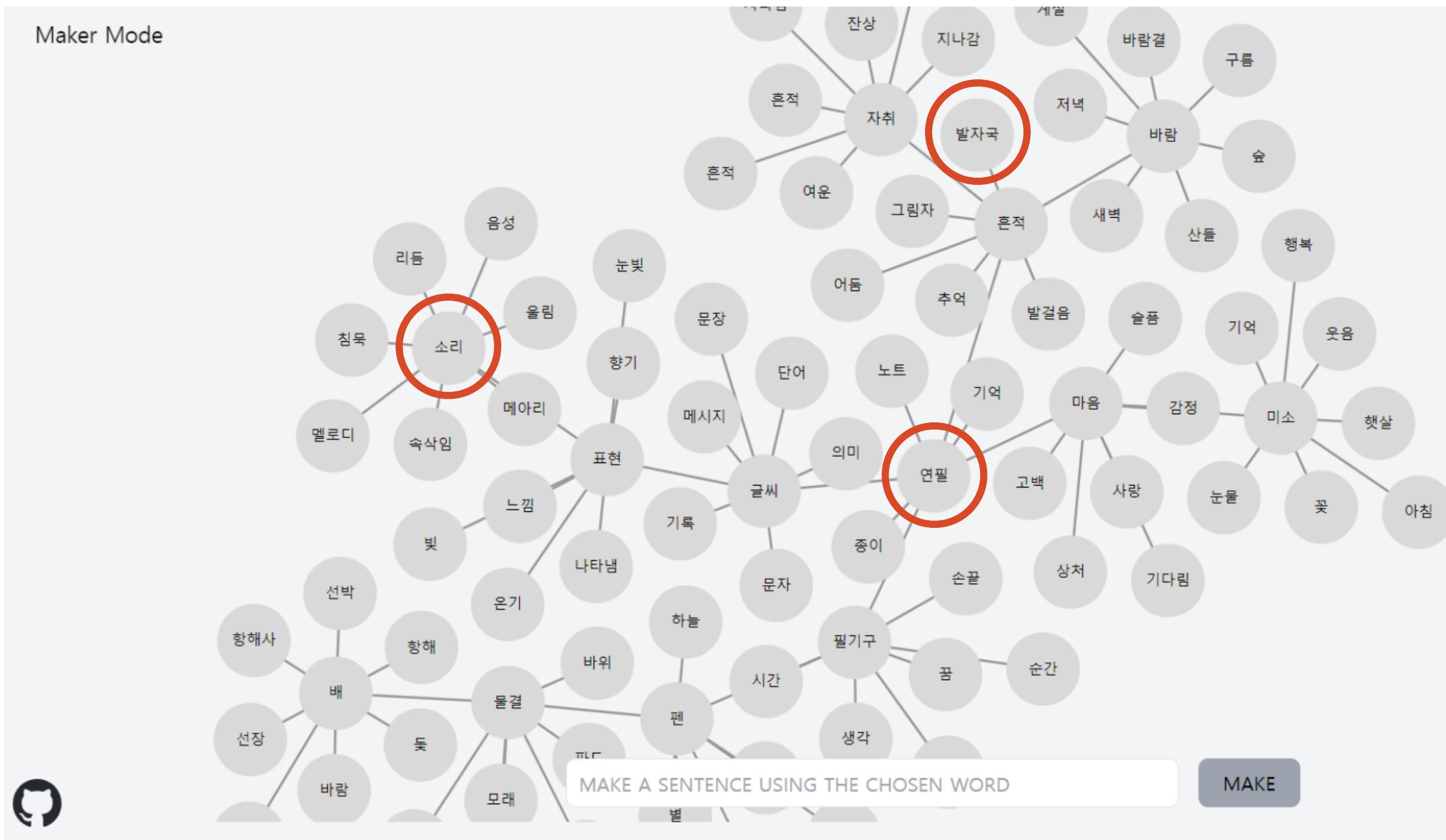
1. 당신의 기억이 연필로 남겨진 종이 위에 스며들고
2. 흐려진 연필 자국 속의 기억이 희미해져 간다
3. 잔상같은 기억, 연필로 적어 내려가도 지울 수 없는 과거

연필      창문

1. 오래된 창문 틈 사이로 흔적 없이 스며드는 연필 자국처럼
2. 빛을 거부하는 창문 너머 사라지는 얼굴을 연필로 그려본다
3. 창문이 집어 삼킨 날 떠난 추억, 연필로 남긴 우울한 낙서

# 04. Solution

# 단어 측면 - idea 발산



# Lyricist's Room

답이 정해진 문장이 아닌 단어로 창작자의 생각 고리를 이어나갑니다.  
창작자는 이 과정을 통해 기존에 생각하지 못했던 idea를 얻을 수 있습니다.

# 04. Solution

## 문장 측면 - idea 수렴 및 선택

**Close**

연필, 숲, 사라짐

연필이 그어놓은 이야기가 숲 속 안으로 사라져  
사라짐 속에서도 잊혀지지 않는 기억이 날 붙잡고  
숲 속 연필이 그리는 우리의 그림자, 결국 사라지고 마는구나

빛, 연필, 파도

1. 비추는 빛이 내가 쓴 연필의 흔적을 더욱 선명하게 밝히네  
2. 내 마음의 파도에 휘말려 빛조차 흔들리는 순간  
3. 그날의 아픔은 마치 연필로 쓴 흔적처럼, 파도에 씻겨져 갈리

연필, 눈빛

- 연필심 부러지듯 쉽게 무너지는 눈빛을 바라보네
- 눈빛 뒤에 감춰진 진실, 연필로 새길 수 없는 아픔
- 연필로 써내려간 우리 추억, 이제는 흐린 눈빛만 남아

연필, 고백, 상처

1. 연필끝처럼 예리한 고백이 내 마음 속에 상처로 남았어

MADE

**Lyricist's Room**

연필

키메시지를 입력해주세요!

슬픔

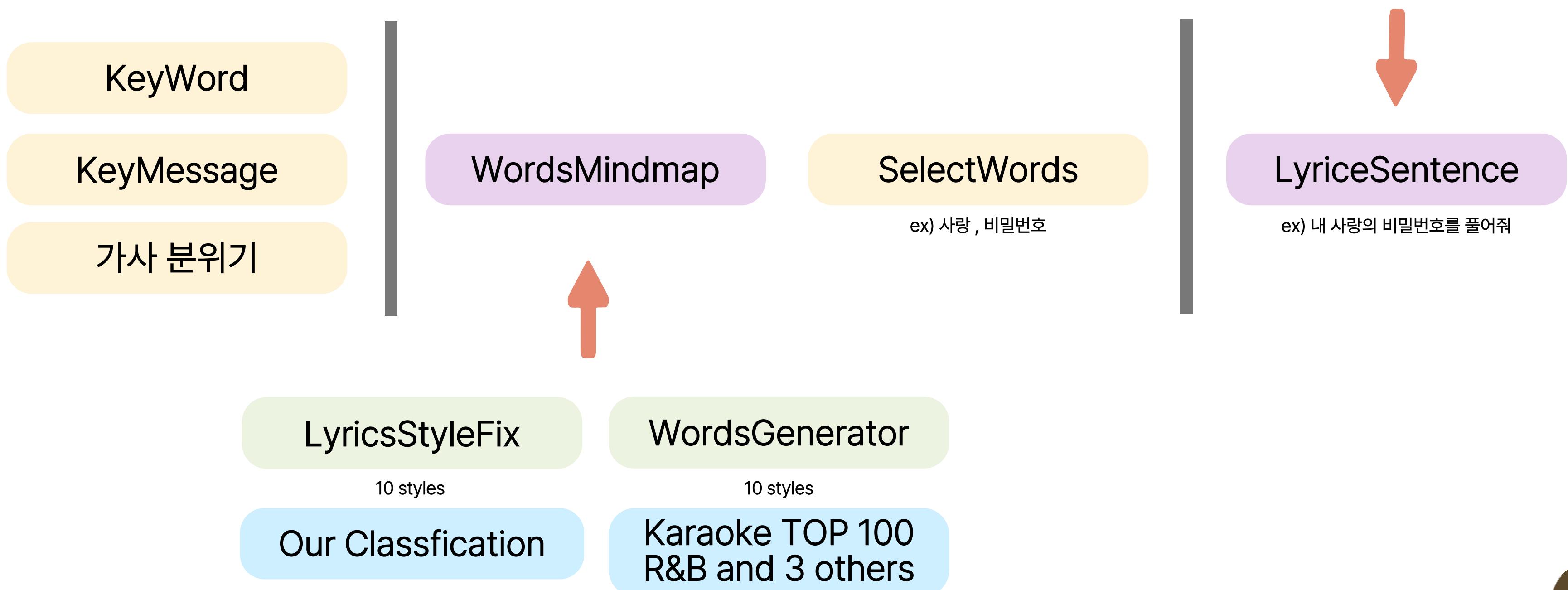
start

사용자가이드

마인드맵으로 이어나간 단어를 선택해, 문장을 만들 수 있습니다.  
 단어의 다양한 조합을 통해 추가적인 아이디어를 얻을 수 있을 뿐만 아니라,  
 자신의 의도와 가장 적합한 단어와 문장을 선택하는데 도움을 줍니다.

## 05. Technology

### Lyricist's room 서비스 아키텍처



## 05. Technology



어떤 단어와 문장을 만들어야 하는가에 대한 고민

**Chat GPT**

치즈와 관련된 단어 10개 제시해줘



물론이죠! 치즈와 관련된 단어 10개를 알려드릴게요:

1. 우유
2. 발효
3. 숙성
4. 렌넷
5. 고다
6. 체다
7. 블루 치즈
8. 까망베르
9. 브리
10. 모짜렐라



# 어떤 단어와 문장을 만들어야 하는가에 대한 고민

## 1) 인터뷰로 얻은 인사이트

- 작사의 기준이 되는 내용
  - 키워드
  - 전달메시지
  - 가사분위기
- 작사하는 과정에 필요한 내용  
: 이를 얻기 위해 **레퍼런싱 작업**을 중요시 여김
  - 시집
  - 영화대사
  - 유명광고카피라이팅

\* 100% 본인 머릿속에 있는 텍스트만 활용 X  
\* 레퍼런싱 작업을 통해 가사 퀄리티를 향상시킴

## 2) 좋은 레퍼런스

- 단어
  - 의미론적으로 거리가 멀지만 가사를 통해 연결될 수 있는 단어  
ex. 순간: 품속, 햇살, 눈빛, 꽃
  - 유사의미지만 다양한 단어  
+ 본인 의도와 본인 취향을 가장 잘 보존하는 단어  
ex. 순간: 지금, 그 날
- 문장
  - 청중의 공감을 이끄는 짧고 강렬한 노랫말 작성.
  - 일상적 표현을 넘어 신선하고 독창성이 느껴지는 가사  
(은유, 독특한 어휘)
  - 비유, 은유적 표현

## 05. Technology

### STEP 0

가사 분위기 데이터 체계 작업

#### 단어 STEP 1

11개 가사분위기별 10곡씩 선정

: 주요 인기차트 인디뮤직, 록, 발라드,  
R&B 노래의 가사 분위기를 GPT로 분류

#### 단어 STEP 2

수작업을 통해 퓨샷용 데이터 생성

: 키워드, 키메시지, 키워드와 유사한 단어, 의미론적 거리가 멀지만  
가사 안에서 의미가 연결되는 단어 세트를 장르별 3개씩 수작업

#### 단어 STEP 3

3개씩 퓨샷을 넣은 후, 11개 가사분위기별 남은  
7개곡들을 가지고 GPT를 통해 총 샷 77개 추가 생성

: 가사 분위기별 수작업한 퓨샷용 데이터 + COT 기반 프롬프트를  
통해 샷 생성 자동화

## Prompting process

#### 문장 STEP 1

11개 가사분위기별 시&영화 대사 10문장 선정

#### 문장 STEP 2

GPT를 이용해 퓨샷용 데이터 생성

: 해당 문장 내, 가사 분위기에 따른 키워드를 GPT로 추출  
: 키워드와 예시 문장을 통해 추가 예시 문장 생성

## 05. Technology

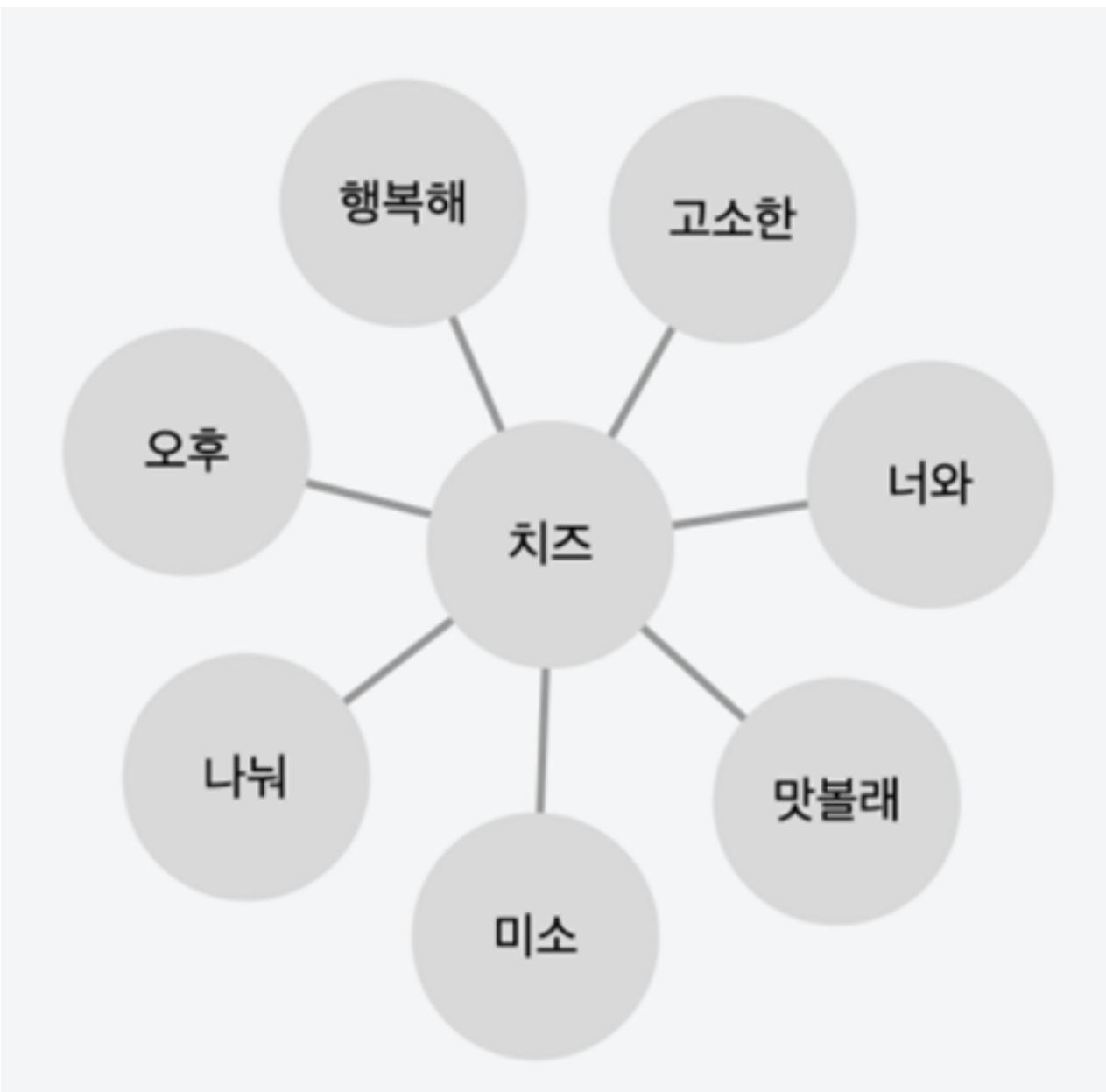
### Chat GPT

치즈와 관련된 단어 7개 제시해줘



물론이죠! 치즈와 관련된 단어 7개를 알려드릴게요:

1. 미소
2. 나눠
3. 오후
4. 행복해
5. 고소한
6. 너와
7. 맛볼래



## 06. User Experience

### 2days marketing



▲ 인디밴드 대상 콜드메일



작사가를 위한 창작 공간, Lyricist's Room을 소개합니다!

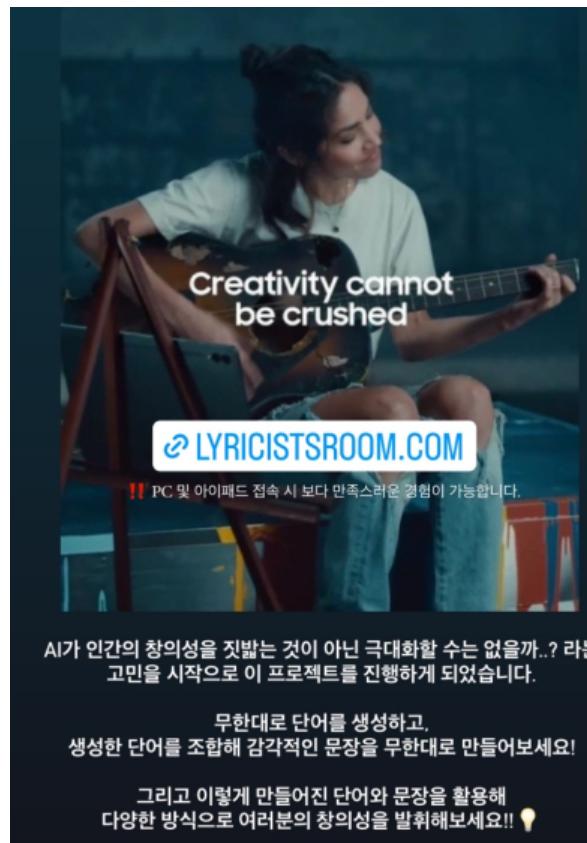
작사가를 위한 창작 공간, Lyricist's Room을 소개합니다!

안녕하세요 저희는 고려대학교 생성형AI 학회 KAIROS입니다. 이번 여름방학 AI 서비스 데모 제작 프로젝트로 Lyricist' Room을 소개드립니다!

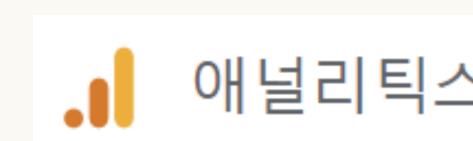
→ [Lyricist's Room 서비스]  
\* 접속은 PC(크롬 권장) 및 아이패드를 권장합니다.  
<https://www.lyricistsroom.com/>

키워드, 키메시지, 분위기만 선택하면 작사에 도움이 될만한 단어 마인드맵을 생성해주는 Lyricist's Room를 활용해

▲ 한예종 에브리타임



▲ 개인인스타 스토리



전체 사용자 수	graph page 접속 사용자 수	최대 이용 시간	평균 이용 시간
117	64	29분 30초	8분



#### 추가적인 지표

1. 초기에는 인스타, 카톡 위주의 홍보로 인해, 모바일 접속자 비율이 높았음 그러나 프로덕트를 아이패드, 노트북 위주로 구성하여 모바일은 사용이 어려운 상황이여서 모바일 접속 사용자는 유의미한 지표 X

→ 18일(오늘 기준 어제) 광고를 아예 못했음에도 desktop 접속자가 꾸준히 들어왔으며 비율도 가장 높아짐, 체류 시간도 증가.

2. 평균 세션 참여 시간이 계속해서 증가하는 추세를 보임.

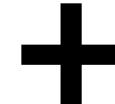
3. 한국 이외에 다양한 국가에서 접속함. 검색엔진에 노출시킨 효과라고 생각

1	South Korea	5	(not set)
2	United States	6	China
3	Japan	7	Ireland
4	Saudi Arabia	8	Singapore

## 07. Development plan

### 개발 측면

1. 평상시에 잘 사용하지 않는 단어 추가  
ex) 산기슭, 어스름 등
2. 문장 다양성 확보 필요
3. 언어 선택 - 영어 or 한국어



### 기획 및 홍보 측면

1. 웹 서비스에 적합한 홍보 콘텐츠 고민 필요  
- 인스타 등의 모바일 광고가 아닌,  
유튜브 릴스 등의 매체를 활용한 홍보가  
더 적합해 보임
2. 이 프로덕트의 다양한 활용 가능성에 대한 고민  
- 레퍼런싱 작업이 필요한 다양한 소비자

## 08. Our Team



윤건재  
경영학과 19

"마인드맵 UI가 재밌다"  
**데이터 프롬프트**



한주은  
보건정책관리학부 22

"첫 프로젝트를 끝냈는데  
잘 마무리해서 뿌듯하다"  
**데이터 수집 개발**



곽채훈  
전기전자공학부 20

"예술의 세계에 한걸음  
다가갈 수 있어서 좋았다"  
**프론트엔드**



고가은  
정치외교학과 21

"다양한 관심사를 가진 사람들과  
재밌는 프로젝트를 할 수 있어 행복했다~!!"

**기획 디자인**



이동현  
물리학과 15

"서비스를 처음 접한 사용자의 입장에서  
생각하는것이 중요하단걸 느꼈다"

**프론트엔드**

**THANK YOU**