

Project feasibility

Hệ thống đặt vé xem phim

Legal Feasibility – Tính khả thi về mặt pháp lý

Khả thi cao, vì ứng dụng ban đầu không dính dáng nhiều tới luật pháp, đây là một loại hình kinh doanh online hợp pháp. Việc đặt vé và phân phối vé sẽ được làm việc trực tiếp với các rạp phim

Market Feasibility (Supply and demand) – Tính khả thi về thị trường (quan hệ cung cầu)

Tính khả thi cao, vì trong thời điểm hiện tại số lượng người dùng, đặc biệt là người dùng trẻ có xu hướng thực hiện các công việc mua sắm qua mạng, tuy nhiên đối với các hệ thống đặt vé hiện tại không thực sự tốt, vì đa phần các hệ thống đặt vé chính vẫn là thuộc về các rạp phim cụ thể, ví dụ như đặt vé của CGV thì phải lên trang web của CGV. Người dùng có thể sẽ có các nhu cầu về một hệ thống hỗ trợ đặt vé xem phim cho toàn bộ các rạp khả thi thay vì phải lên từng rạp phim một và tìm vé

Economic Feasibility – Tính khả thi về tài chính

Đội ngũ phát triển và triển khai ứng dụng đa phần là các thành viên trong nhóm, toàn bộ chi phí sẽ được nhóm phát triển tài trợ, và vì yếu tố con người đã có đủ nên không phát sinh quá nhiều chi phí bên ngoài để thuê người làm hoặc văn phòng, nên sẽ có tính khả thi cao về mặt tài chính

Technology and System Feasibility – Tính khả thi về kỹ thuật và hệ thống

Khả thi cao, hệ thống bao gồm đầy đủ kỹ sư lập trình về toàn bộ các bộ phận của hệ thống, bao gồm từ kỹ thuật lập trình back-end, front-end cho tới các kỹ thuật làm việc với server, network...

Resource Feasibility – Tính khả thi về tài nguyên

Đầy đủ con người để thực hiện xây dựng hệ thống, quản lý quá trình xây dựng hệ thống, cho tới vận hành hệ thống

Đội ngũ bao gồm scrum master, product owners và developers

Operational Feasibility – Tính khả thi về vận hành

Sau khi hoàn tất phát triển, ứng dụng có thể được host trên cloud để giảm thiểu vấn đề quản lý vận hành server

Có nhân sự thực hiện các công việc như cập nhật lịch xem phim, thay đổi giá vé...

Schedule Feasibility – Tính khả thi về sắp xếp lịch

Hệ thống đặt vé thích hợp với việc phát triển và release features liên tục, các feature lớn và quan trọng sẽ được ưu tiên phát triển và mang tới sản phẩm cho người dùng càng nhanh càng tốt, các features phụ sẽ được ưu tiên phát triển sau cùng với đã phát triển của ứng dụng

Cultural Feasibility – Tính khả thi về mặt văn hoá

Có tính khả thi cao về mặt văn hoá, vì đối tượng người dùng chủ yếu là người Việt Nam và đa phần sẽ là giới trẻ, họ là những con người yêu thích sử dụng các nền tảng thanh toán và mua sắm trực tuyến, và xu hướng này sẽ ngày càng phát triển chứ không có dấu hiệu đi ngược lại.

Vấn đề văn hoá sẽ là một điểm cộng của ứng dụng