



A celebração do Centenário do Instituto Superior Técnico, em 2011, assinalou um marco histórico numa instituição que mantém as suas tradições e valores intactos, projetando-os no futuro de um mundo globalizado e altamente qualificado.

Um dos grandes desafios para 2012 passa, por isso, pela afirmação da identidade do Técnico, implementando uma estratégia que reforce a marca IST que se identifique inequivocamente com os desígnios sociais, económicos e culturais das sociedades desenvolvidas do século XXI.

Assim, a estratégia de comunicação da Marca IST centrou-se no reforço e consolidação da sua posição proeminente no mercado interno e externo através da implementação de uma imagem forte e inovadora, e acima de tudo, singular.

Para que a imagem desenvolvida seja correctamente aplicada desenvolvemos este Kit Normas que determina as principais normas básicas de utilização da identidade decorrentes das situações mais comuns.

O cumprimento destas normas fortalece a imagem, evitando incorrer em erros indesejáveis.

É fundamental que a utilização dos elementos deste Kit obedeça com todo o rigor às regras aqui apresentadas.

Em caso de situações não contempladas neste Kit Normas deverá contactar o Núcleo de Multimédia e e-Learning (NME).

#### Assinatura A, B e C







Esta assinatura só poderá ser utilizada em materiais produzidos por indicação do Conselho de Gestão do Técnico.

ASSINATURA

B



ASSINATUI

### Símbolo, Lettering e Cores

Os elementos componentes do logotipo podem ser utilizados separadamente mas nunca dissociados um do outro ou no contexto da marca.

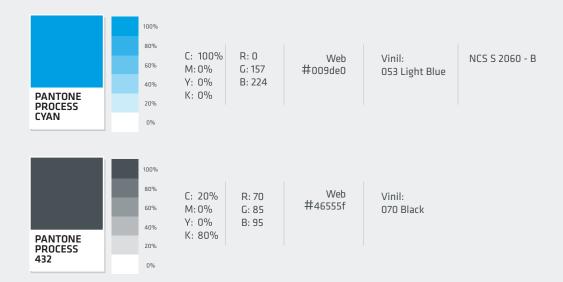


SÍMBOLO

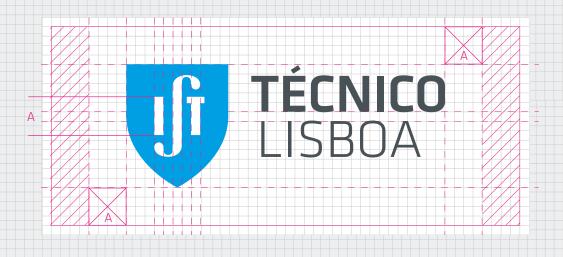


**LETTERING** 

#### CORES OFICIAIS



# Margens de Segurança



CONSTRUÇÃO E MARGENS DE SEGURANÇA







10 mm



13 mm

DIMENSÕES MÍNIMAS (PRINT)







DIMENSÕES MÍNIMAS PARA WEB

60 pixels

70 pixels

100 pixels

#### Tipografia oficial e tipografia auxiliar

# Klavika Basic

Instituto Superior Técnico 1911-2011

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* abcdefqhijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ* abcdefqhijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 1234567890

## Comportamentos sobre fundos oficiais







POSITIVO E NEGATIVO





# Comportamentos sobre fundos cromáticos e fotográficos









### Proibições

A alteração da Identidade prejudica a sua coerência e percepção comprometendo os seus objectivos. Assim, torna-se imperativo respeitar a integridade da Identidade, ou seja, a sua estrutura formal e cromática. Aqui estão representadas algumas das incorrecções mais frequentes:







