瓜友们, 周五晚上好, 大家周末快乐了。

这几天笑果的事闹的很大。

胡锡进反复骑墙。

@斯图卡98 🖤

昨天说过,当时军队、人日、新华社等都发话了,今天胡锡进肯定要转弯5月15日,胡锡进发文,虽然有错,但已经道歉,处罚还是交给市场5月16日,胡锡进发文,要处罚,但还是要给反省的机会,让其改过自新5月17日,胡锡进发文,对触犯底线的就要其付出沉重代价,坚决支持处罚决定让市场来决定没了,给其改过的机会也没了

#笑果回应处罚# 收起

很多瓜友在群里聊这个, 今天岱岱写写笑果吧。

首先, 岱岱态度很鲜明。

这决定是辱军, 没得辩, 就是故意抹黑。

这样的举动必然要接受处罚付出代价,不然我们对不起人民子 弟兵。 国家的措施举动岱岱很支持,脱口秀是欧美舶来品,这个圈子公知味很重,讲日韩欧美不好的段子他们就不讲,就黑国内,他们受打击是活该。

然后,我们继续。

这件事看起来,属于偶然事件。

一个脱口秀演员讲了有辱军队子弟兵的段子,被网友爆出来, 引爆舆论。

但实际上,属于必然。

因为这事出来后,很多之前参与过线下活动的网友,纷纷回顾,其实这个段子笑果早就演过,在上海就演过。

而且之前还不是house这个演员。

只是在上海演的那几次,没有网友觉得过分,没爆出来。

毕竟线下汇演要上缴手机不许拍照视频,就算上海有人觉得不好要引爆,也没实锤。

笑果搞过几次就以为没事,一直把这个段子放在演出节目中。

只能说house也是倒霉,讲过这个段子的有几个人,但就 house在北京讲被揪出来了。

而且是实锤, 因为被录音了。

笑果说是house个人自己临时加的,无非断臂求生罢了。

现在house进去了,被立案调查,如果笑果不能守住house这个点,笑果会被继续爆破的。

大家觉得笑果不让带手机进场,是笑果阴谋不轨,做贼心虚, 这就误会了。

线下脱口秀不让带手机,是国际惯例。

脱口秀就是段子搞笑,如果带手机带录音,很多段子就很容易 被仿制,这是知识版权保护的措施。 欧美线下脱口秀很多也是要上缴手机的。

所以能偷带家伙进去录制的人,绝对不是观众。

普通观众谁偷带那玩意啊,最多就拍照,谁还偷偷摸摸录音。

偷带家伙干这事进去的,说专业点就是商业间谍。

甚至如果我们再腹黑一点。

有笑果的对手仇家,知道笑果在上海演出搞过这个段子,算准 了这个可以做文章,就想着搞笑果。

等到了笑果的北京演出,派人带录音笔进去录音,事后实锤。

在微博上爆料段子有问题的那个人不是做局的人,那个放出录音的才是。

然后笑果被精准爆破,彻底凉凉。

其实凉凉的不仅是笑果,还有脱口秀这个产业。

这里给大家普及一个知识。

网上有个论调,说美国脱口秀也有<mark>政治正确</mark>,笑果如果在美国 讲种族反犹的段子,一样要被搞死。

是的,不要说我们不自由,美国也有<mark>政治正确</mark>,也有不可冒犯 的红线。

但脱口秀,一开始并不是这样的。

我专门去搜了脱口秀的历史。

脱口秀一开始起源英国,但发扬光大却在美国。

19世纪末,大量人口涌入大城市,美国开启城市化,电影还没发明,剧院里的杂耍演出是当时的主流,在眼花缭乱的节目串场间隙,有人开始说起了单口喜剧。

当时的喜剧内容也颇具时代特色,堪称刻板印象大集合——嘲讽黑人、苏格兰人、德国人、犹太人,在城市化的初期,作为本地人一种维护身份认同的手段。

是的,脱口秀一开始,就搞当时社会主流的种族歧视。

最早期的脱口秀还仅局限于种族黑,地域黑。

1970年代,脱口秀开始进化,代表人物就是脱口秀一代宗师, 乔治·卡林。

这个大宗师的表演以冒犯美国政治、宗教、文化等领域的禁忌 而闻名。

乔治·卡林是反政府反宗教的,他的脱口秀段子,很多都冒犯宗教人士,政府人士,还对当时堕胎取消死刑等热点话题发挥。

他的脱口秀,一直看不起精英的傲慢、大众的愚蠢和作为一个 整体的人类的虚伪。

可以说,这时候,那是脱口秀肆无忌惮的年代。

脱口秀一切皆可冒犯。

乔治卡林大大拓展了脱口秀的内容范畴和观众受众。

之前大都是美国底层人才看脱口秀,老爷子的段子则十分高水平有信息量,引经据典,具有逻辑的思辨性,中产社会精英都爱听。

比如这个段子:

——二战中德美都是信教体系,都会祈祷上帝保佑。但是上帝如何保佑两边都赢得战争呢,而且是"上帝保佑我们终将赢得战争的胜利"。

有没有人考虑过,上帝希望我们都输了呢?

这个段子是老爷子的原创,让人知道,要么没有上帝,要么上帝根本不care 人类。

这种对历史的归谬性思辨,具有逻辑的巧妙。

所以说中产和社会精英也喜欢上脱口秀。

甚至后来总统都会邀请脱口秀明星去白宫讲段子。

老爷子开拓了脱口秀的内容范畴和受众群体。

比较幸运的是,乔治·卡林的黄金时期是上个世纪,那个时候没有互联网,没有那么多信息茧房和舆论风波,老爷子没被封杀。

一代宗师之后,美国的脱口秀成为一个新兴产业,发展了起 来。

这是具体数据:

在美国,各种脱口秀节目占电视节目总数的40%。 所以产业链也比较成熟,从酒吧、影院,到电视剧、综艺、编剧、主持人,应有尽有。

据统计,美国仅纽约就有上百个脱口秀节目,拥有庞大的粉丝群,一个演员一晚上最多可以追上五场。

美国有数以万计的单口相声演员。 即使他们不出现在电视上, 他们也只能通过线下表演来支持自己。 顶级脱口秀演员靠聪明的嘴赚了很多钱。 例如,美国知名脱口秀主持人奥普拉·温弗瑞曾多次位居好莱坞十大最赚钱女明星榜首——早在10年前,奥普拉一年吸金3.15亿美元。

线上节目线下演出,这周边加起来算不小的产业链了。

如果中国的脱口秀能做起来,的确能带动些就业和经济发展。

一些而已,但不大。

资本当初投资笑果,就是对比美国的脱口秀产业规模,觉得换 算到中国的话,这行未来可期能大赚。

但是, 笑果出了这个事, 脱口秀产业不死也脱层皮。

基本没啥前景了。

不要觉得笑果打死而已不是整个行业被搞死。

没办法的,这件事一出,段子创造空间肯定受到一定挤压,另 外资本和地方也会后怕。 万一以后又踩雷资本怎么办? 地方是不是又要担监管不力的 责?

资本不敢投,地方不敢搞,中国这个产业以后注定不会成美国 那样的气候。

可以说,脱口秀和嘻哈音乐简直一模一样的命运,都是欧美的舶来品,都在中国水土不服,不适应被整改。

然后,继续回到上面说到的脱口秀厉害。

70年代后的三十多年是脱口秀的黄金期,奥巴马上来后,脱口 秀就不行了。

因为奥巴马时期,美国大搞身份政治。

说好听是维护弱势群体是人人平等, 说不好听就是分化群众, 用身份政治取代阶级认知, 让群众斗群众的洗脑御民术。

这也顺应了和联网的信息茧房效应,以及社会民粹化浪潮。

美国大搞身份政治前,美国脱口秀只要不碰反犹话题就行了, 其他都很自由。

美国大搞身份政治后,那雷区可就太多了,数都数不过来,你 讲个胖子的搞笑段子,都要被上纲上线被批斗。

这里,就是中美的差别。

中国的<mark>政治正确</mark>,是不能反D反国,不能辱骂先烈和军队,不能搞民族虚无历史虚无。

美国的<mark>政治正确</mark>,是不能反犹,不能歧视黑人,不能歧视同性 恋残疾人,不能有违身份政治。

在中国, 你可以开犹太人黑人同性恋的玩笑, 没有人会为难你, 赵本山冒犯残疾人的卖拐小品都上春晚了。

但在美国, 你要搞种族玩笑反犹言论同性恋歧视, 对不起, 你的整个事业乃至人生都要搭进去。

在美国, 你可以辱骂拜登特朗普奥巴马, 骂政府骂美军发动战争是浪费纳税人的钱。

但在中国, 你要敢这样骂, 轻则寻衅滋事罪, 重则分裂国家 罪。

中国觉得美国要完,你美国搞身份政治搞出97个性别,你美国 迟早要完。

中国有56个民族,可美国却有97个性别

美剧电影英语口语 2022-12-22 17:32 发表于广东





美国觉得中国要完,你不许人民说不满的话,你剥夺了人民的 言论自由,美国觉得中国迟早要完。

女子在小区群里"煽动敲盆", 行拘!

G 2022-04-14 08:45



简介 评论

弹幕功能关闭



当前页面评论功能已关闭

大洋彼岸的中美两国,各自都奉行自己的<mark>政治正确</mark>,都觉得对 面才是傻子。

那么,到底谁是傻子呢?

其实很简单。

美国的政治正确,主打的是一个"分"字。

对人民群众无限可分,分化群众,在美国阶级矛盾丛生群众起来反抗的情况下,美国不去想怎么缓解矛盾,反而想着分化群众,让群众内斗,无力凝聚阶级意识去反抗权贵反抗既得利益体。

中国的政治正确,主打的是一个"合"字。

在中国,绝对不能动摇的,都是核心,都是共识。

D是核心,政府是核心,军队是人民子弟兵,中华民族要伟大复兴,这些是共识。

中国也一样有社会矛盾,但中国没有对群众搞分化,而是维护核心,凝聚共识。

核心是解决所有社会矛盾的关键点,没有核心没有领导无从下 手无力推进。

共识是所以社会群体的共识,没有共识矛盾就彻底失去护栏极 易爆发。

中国不管社会矛盾怎样积累怎样严重,保住核心就有了领导,守住共识就有了领导方向,一切社会矛盾问题都还能解决。

所以,在这个比烂的世界里,中国和美国都有或轻或重社会矛盾的情况下。

美国选择了分,不打算伤筋动骨搞改革解决矛盾,只是想分化 群众掩盖矛盾,矛盾的积累和爆发是必然的。

中国选择了合,即使短时间内社会矛盾很难解决,但给未来解决提供了领导根基和方向共识。

因此,中美都有各自不同的政治正确。

美国觉得我们的<mark>政治正确</mark>傻逼,我们觉得美国的<mark>政治正确</mark>傻 逼。 但实际上,美国坚守的那套<mark>政治正确</mark>是战术缓解,中国坚守的 这套<mark>政治正确</mark>,才是真正的战略准备。

美国,是术。

中国,是道。