

PCS 2590  
Criação e Administração de Empresas de Computação  
Qualificação de Projetos de Empresa

Felipe de Godoi Torres NUSP: 6514140  
Geraldo Castro Zampoli NUSP: 6552380

12 de Abril de 2012

## 1 A Empresa

**Nome:** Statim

**Descrição:** Empresa especializada em geolocalização, mais precisamente rastreamento de motoboys. A empresa oferece um sistema que localiza e otimiza as viagens de motoboys.

## 2 Produtos

A empresa possui dois produtos, que são complementares:

- **Modulo de Controle (Desktop):** É o programa que rodará em plataforma Windows/Linux/Mac e permitirá ao usuário que veja em tempo real onde os motoboys estão, suas rotas e inclua no sistema mais entregas a serem feitas, o sistema se encarregará de delegar a entrega ao motoboy mais apto para sua entrega.
- **Modulo Pessoal (Smartphone):** Um aplicativo que rodará em Android e se comunicará com a versão de Desktop informando sua localização e recebendo atualizações em seu roteiro.

Com esses produtos, ao receber um pedido de entrega, ou busca, de algum pacote basta o usuário colocar os endereços que o aplicativo se encarregará de mandar o motoboy que otimizará o percurso para pegá-lo e entregá-lo.

## 3 Mercado

O produto se destina a empresas de motoboys em geral.

Os concorrentes mais próximos a esse produto são os localizadores GPS para as motos, que dizem onde o motoboy está, mas não otimiza o caminho e planeja rotas.

## 4 Planejamento

Em um primeiro momento o produto será mais focado em grandes empresas, com frota de mais de 30 motos. Pois esse mercado se beneficiará mais e o retorno de capital será maior. Após essa consolidação procuraremos novos mercados, empresas menores de motoboys e mais projetos na área de geolocalização, como localização de pessoas e pacotes.

O Capital será suprido pelos dois socios, com a expectativa de começarmos a ver retorno após 18 meses de negocio. Essa estimativa foi feita levando em conta os gastos fixos e iniciais, e conseguindo contratos com uma grande empresa, em media, a cada dois meses.

## 5 Capacidade competitiva

O nosso grande diferencial competitivo e inovação é o calculo do rota otima para os motoboys apenas com a inseção do endereço de retirada e entrega. As vantagens que esse sistema trás, são entre outras:

- Não é mais necessario pessoas só para a delegação de motoboys, a pessoa que recebe o pedido coloca os dados no sistema e ele se encarrega do resto.
- Os administradores da empresa podem acompanhar onde os motoboys estão em tempo real.
- Os clientes podem acompanhar onde seus pacotes estão.
- Economia de tempo e combustivel para empresa.

## 6 Conclusão

A inovação no nosso produto vem do fato de automatizar um processo que atualmente é feito por força bruta, além disso trás outros beneficios a empresa como economia e melhor comunicação entre a sede e os motoboys. O mercado se mostra bastante promissor inicialmente pelo fato de não haver um concorrente direto da tecnologia e o interesse por ela ja foi uidentificado.