

## PROTOCOLO

Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro  
Comunicação e Multimédia // Unidade Curricular: Design Multimédia // 2019

### PARTE I

Pretende-se que o grupo de alunos (2 a 3 elementos) elaborem um *screensaver* original para uma de três empresas propostas (Compal; Imaginarium ou Carhartt). Os alunos devem ir de encontro à linha de comunicação da empresa de modo a fazer um produto apropriado devendo fazer uma abordagem criativa e original. Este projecto deve ser pensado com estratégia primando os grafismos e os conceitos associados. Para a realização deste projeto o grupo deve:

#### 1. Escolher e estudar uma empresa (Cliente)

1. Compal
2. Imaginarium
3. Carhartt

Nota: Encontra-se disponível no SIDE, na área de downloads, os respectivos logotipos em formato vectorial.

#### 2. Pesquisar e elaborar estudos

1. Pesquisa factual; pesquisa estética
2. Criação de conceitos e ideias chave (definir linha gráfica)
3. Estudos

#### 3. Criar o produto final

1. Criação de *screensaver* (Windows e MacOS)

**(Entrega até 31 de outubro 2019)**

### PARTE II

Pretende-se que o grupo crie um video tutorial (ou animação) de como se faz um *screensaver*. O grupo deve de forma criativa e original explicar de forma elucidativa como se faz um *screensaver*. A duração do vídeo fica ao critério dos alunos. Tem que ter som obrigatoriamente. O formato deverá ser avi, mov ou mp4.

### **1. Criação de video tutorial**

2. Pesquisa factual; pesquisa estética
3. Criação de conceitos e ideias chave
4. estudos
5. Concepção do video tutorial

NOTA: O trabalho deve ser entregue em **CD** com uma capa representativa do trabalho e as seguintes especificações: nomes dos alunos; nº dos alunos; Unidade Curricular; Ano Lectivo e Proposta 1. Os alunos pode também entregar em **Pen Drive**, devendo conter um pdf com as especificações a cima pedidas (nomes dos alunos; nºs dos alunos; Unidade Curricular; Ano Lectivo e Proposta 1.) O CD ou Pen Drive deve conter todo o vosso trabalho em formato digital organizado por: **Pasta Ficheiros Finais; Pasta Editáveis; Pasta Originais** para todos os pontos do Protocolo.

**(Entrega até 21 de novembro 2019)**