Studiengruppe Gruppe 1 2% 2% 70% Gruppe 2 3% 1% 81% Gruppe 3 4% 86% Gruppe 4 2% 2% 1% 73% 5% 25% 30% 90% 95% Anteil an Bewertungen 1 Stern 3 Stern 5 Stern 2 Stern 4 Stern