

# Business Goal

## Transparency

Algorithm Transparency

Die *End User* sollen eine Möglichkeit bekommen, kollaboratives Routing besser zu verstehen. (FR1)

Route Transparency

Die *End User* sollen sehen können, warum eine Route anders ist als sonst. (FR3)

Die *End User* sollen sehen können, welche äußeren Einflüsse, eine Rolle bei der Routenauswahl spielen. (FR2)

## Scrutability

Route Scrutability

Die *End User* sollen erkennen können, wann die Navigation unzuverlässig ist. (FR4)