

Business Goal

Usage Increase (NFR1)

Navigation Usage Increase

Die *End User* sollen NUNAV häufiger zur Navigation verwenden.

Anzahl der Routen pro Woche und Nutzer

?

System Acceptance (NFR2)

Route Acceptance

Die *End User* sollen sich stärker an die vorgeschlagene Route halten.

Abweichungen von der Route pro Kilometer

?

Users' Perception

Satisfaction (NFR3)

Route Satisfaction

Die Zufriedenheit der *End User* mit der vorgeschlagenen Route soll erhöht werden.

End User-Bewertung der Route am Ziel der Navigation

?

Allgemeines Qualitätsziel

Konkretes Qualitätsziel

Indikator oder Metrik