



knjiga **STANDARDA**



1.

BRAND

- * STVARANJE USPJEŠNOG BRANDA
- * VRJEDNOSTI BRANDA
- * DOŽIVLJAJ BRANDA

5
6
8
10

2.

LOGOTIP

- * STARI I NOVI LOGOTIP
- * PRIMJENE LOGOTIPA
- * ZAŠTITNO PODRUČJE

11
12
15
23

3.

SUSTAV BOJA

- * PRIMARNA PALETA
- * SEKUNDARNE PALETE
- * UPOTREBA BOJA
- * PRIMJERI ISPRAVNE UPOTREBE

25
26
28
30
32



4.

TIPOGRAFIJA

- * OSNOVNA TIPOGRAFSKA PISMA
- * ZAŠTO SLOTHESANS
- * PRIMJERI UPOTREBE

39

40

42

43

5.

OSNOVNE APLIKACIJE I POSLOVNO KOMUNICIRANJE

- * MEMORANDUM
- * KOVERTE
- * POSJETNICA
- * PREZENTACIJE
- * PRIMJERI APLIKACIJA LOGOTIPA I ZNAKA

51

53

55

56

57

61

6.

VIZUALI

- * ODABIR SLIKA I ILUSTRACIJA
- * PRIMJERI VIZUALA
- * PRIMJERI OGLAŠAVANJA
- * BILJEŠKE

79

80

82

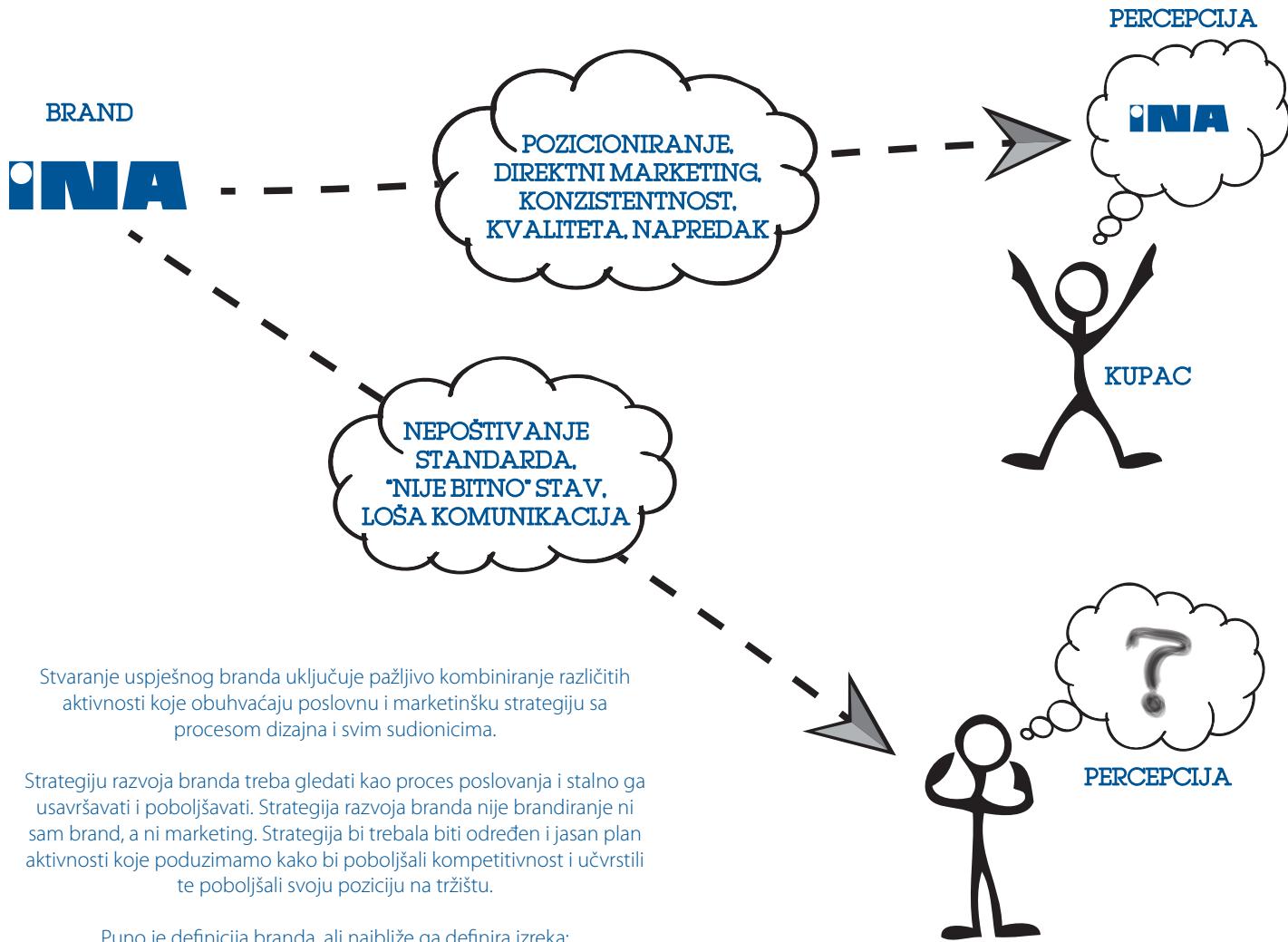
87

95





Što je zapravo
BRAND
i zašto ovaj
priručnik?



1.

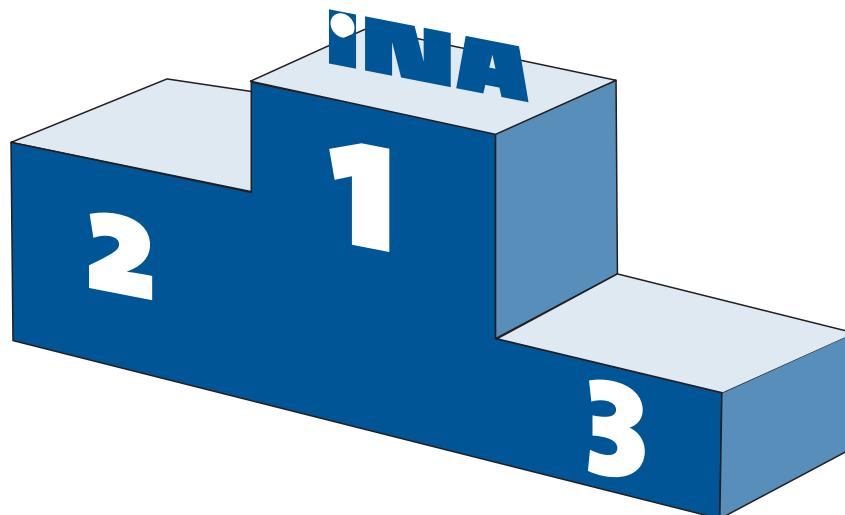
Brand je u biti skup iskustava sakupljenih iz ponašanja, izgleda i odnosa organizacije, proizvoda ili servisa.

Brand živi u dva dijela: dijelu koji je produkt organizacije i dijelu koji se stvara u glavi promatrača.

Svaki brand mora težiti jednostavnosti i nastojanju da se održi konzistentnost, kako iznutra, tako i prema van.

Brand evoluira tijekom vremena.

Nepoštivanje normi i kršenje pravila konzistentnosti kod ciljne skupine stvara pogrešnu sliku branda, a time dolazi do zbumjenosti promatrača.



INA

0 - 24 h

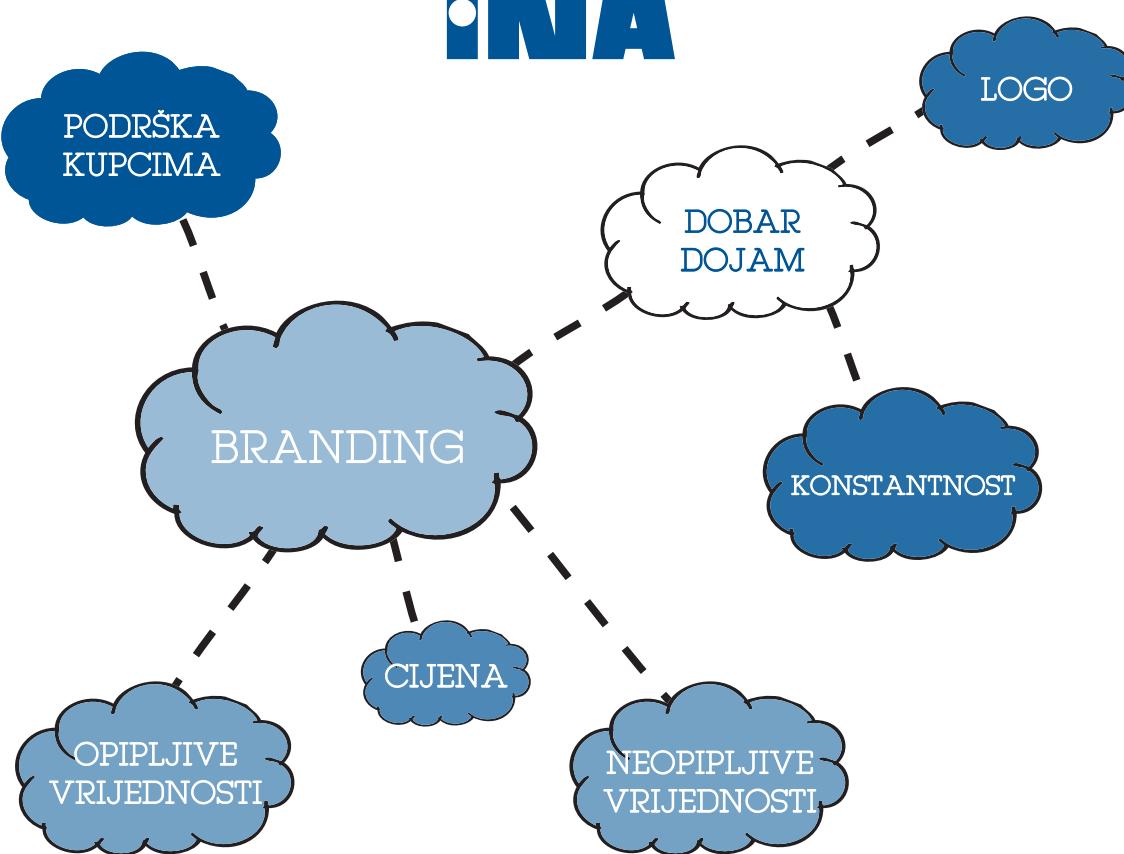


Kao referentnu točku za donošenje odluka pri stvaranju i održavanju branda uvijek trebamo uzeti njegove vrijednosti.

Pri tom je od ključne važnosti znati razlikovati „opipljive vrijednosti“ i one „neopipljive“.

Opipljivima možemo smatrati to da INA, d.d. uvijek ima vrhunska goriva kvalitete uskladene s najnovijim normama s najmanjim udjelima štetnih tvari.

Neopipljivima možemo smatrati mogućnost da na većini postaja možete natočiti gorivo od 0 - 24 h te kupiti većinu namirnica koje možete naći u običnim trgovinama, ljubazno osoblje i sl. (dodata vrijednost).

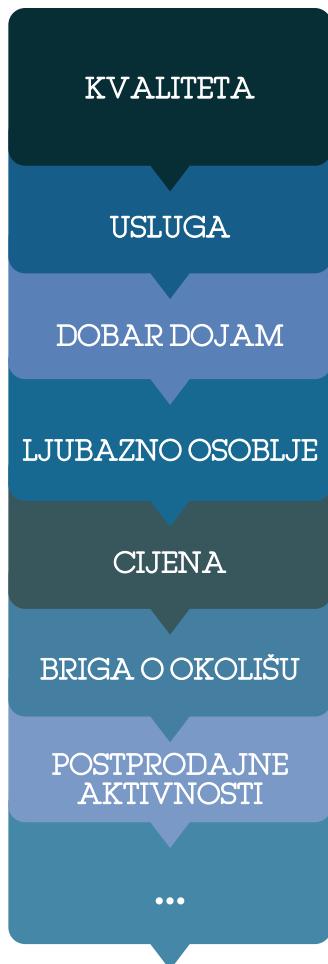
INA

- 1.** Brand se treba obraćati pojedincu na emocionalnoj razini stvarajući određenu vrstu osjećaja kod pojedinca, kao posljedicu doživljaja. Ostale razine jednostavno nisu dovoljno jake.
- 2.** Upravo je emocionalna interakcija s brandom ta koja omogućuje pojedincu da nešto osjeća. Ako je osjećaj pozitivan, pojedinac će nastaviti tražiti taj brand.
- 3.** Sustav mora jasno komunicirati opipljive i neopipljive vrijednosti koje bi mogli privući pažnju pojedinca i tako stupiti u interakciju s brandom.

Kupci doživljavaju BRAND kroz niz „dodirnih točaka“, npr. kroz cijenu, kvalitetu, pakiranje, prodajno osoblje, dizajn i slično. Svaka od ovih „točaka“ stvara sliku tj. doživljaj.

Može se reći da BRAND stvara očekivanja.

U biti BRAND je obećanje - obećanje koje mora biti ispunjeno!





LOGOTIP

STARI LOGOTIP



VISINA "ŠILJAKA"
NA SLOVU N

NOVI LOGOTIP



$X \neq Y$

Na gornjem primjeru je prikazana razlika između oblikovanja starog logotipa koji se više ne koristi i novog logotipa. Kako bi bili sigurni da se logotip i svi ostali grafički elementi vezani za INA, d.d. koriste ispravno, prije puštanja u izradu, sve je materijale potrebno poslati na autorizaciju na dizajn@ina.hr.

Ove smjernice su kreirane u svrhu osiguranja ispravnog korištenja logotipa i svih njegovih izvedenica te dosljedno širenje branda kroz različite primjene i medije.

U slučaju da smjernice potrebne za realizaciju nekog projekta ili vizuala nisu navedene u ovom priručniku, molimo kontaktirajte Sektor korporativnih komunikacija ili dizajnere zadužene za održavanje i primjenu standarda unutar INA Grupe.

Zanemarivanje ili nepoštivanje smjernica navedenih i priloženih u ovom priručniku i normama vezanim za ovaj priručnik može rezultirati nepravilnim dizajnerskim rješenjima, a samim time i oslabljivanjem branda.



www.ina.hr

U izradi promotivnih materijala te u svim situacijama koje za svrhu imaju isticanje osnovnog obilježja vizualnog identiteta INA, d.d. koristi se INA logotip s internet adresom **iako to nije obveza**. Pozicioniranje internet adrese www.ina.hr uvijek se provodi na isti način. Kompozicijski se uzima i koristi uvijek isti omjer veličina INA logotipa i internet adrese. Matematički gledano, www.ina.hr dolazi do druge okomite crte slova "N".

Zabranjeno je bilo kakvo dodavanje računalnih efekata na logotip i znak te korištenje drugog logotipa osim onog priloženog u elektronskom formatu uz ovaj priručnik.
Precrtavanje logotipa nije opcija.

Logotip se smije reproducirati isključivo u odobrenim bojama (navedene u paleti boja u ovom priručniku), ovisno o tiskarskim ograničenjima.



$$h_{\min} = 4 \text{ mm}$$

U varijantama kada je INA logotip jako mali (manji od 15 mm) i kad uz njega ide internet adresa koristimo drugačiju kompoziciju. U tom slučaju internet adresa dolazi od ruba do ruba, odnosno čitavom dužinom logotipa.

Minimalna visina INA logotipa je 4 mm.

Ovisno o području primjene
(INA, d.d. ili INA Grupa),
a u smislu norme INA N00 - 005
logotip može
imati sljedeće varijante:



Na sljedećim stranicama možete pronaći
primjene ovdje navedenih logotipa.



Koristi se u izradi promotivnih materijala te u svim situacijama koje za svrhu imaju isticanje osnovnog obilježja vizualnog identiteta INA, d.d..

U situacijama kod kojih se logotip izvodi u crno bijeloj varijanti dozvoljeno je korištenje svih tonova od bijele preko sive do crne.



Logotip s riječima "INDUSTRIJA
NAFTE, d.d." koristi se u obrascima
za poslovno komuniciranje
utvrđenim normom INA N00-002
(koverte, fax poruke,
memorandumi i slično) te u
situacijama kada je potrebno
isticanje tih riječi.

C 0
M 0
Y 0
K 80



Bijeli logotip sa crvenim krugom koristi se pri izgradnji benzinskih postaja iz programa "Plavog koncepta". Može se koristiti i u izradi promotivnih materijala, ali isključivo za potrebe SD Trgovine na malo.

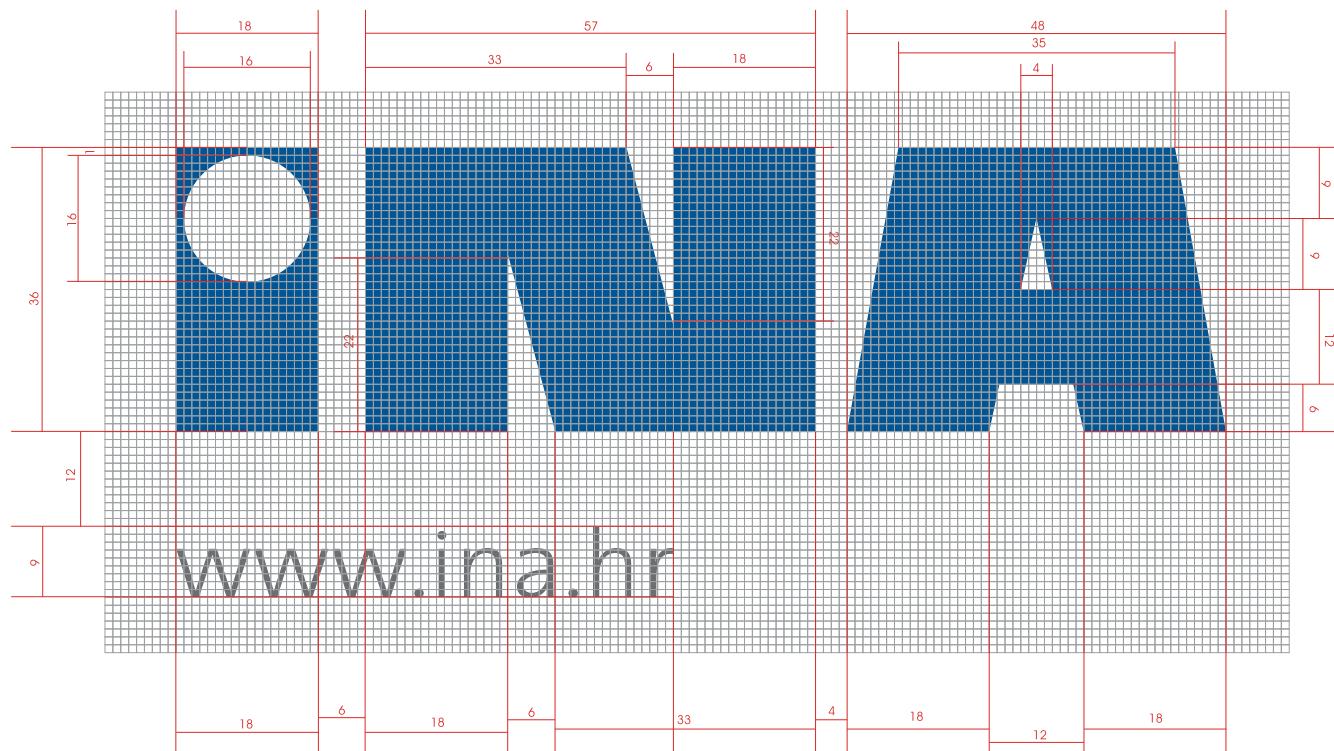
Kada želimo istaknuti logotip na tamnijim podlogama najčešće koristimo bijelu varijantu dok se tonovi sive koriste pri otiskivanju folijama te kada želimo ostaviti decentni dojam.

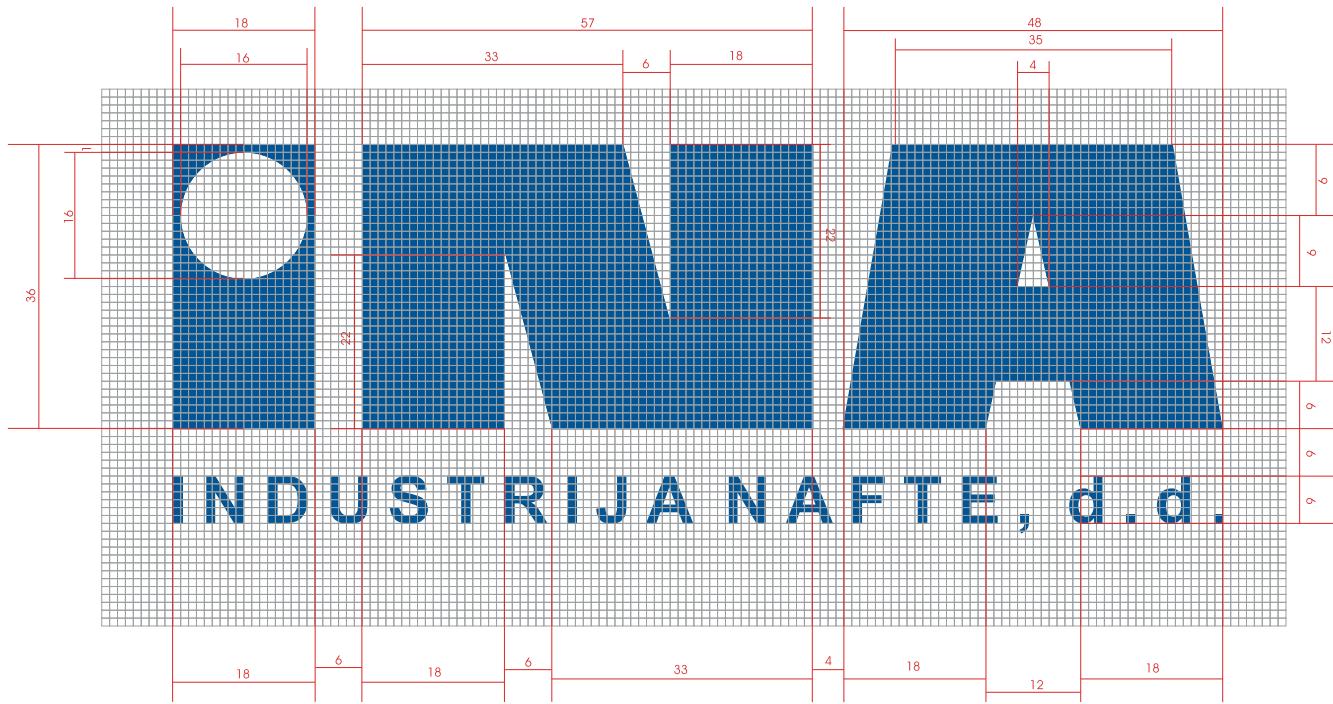


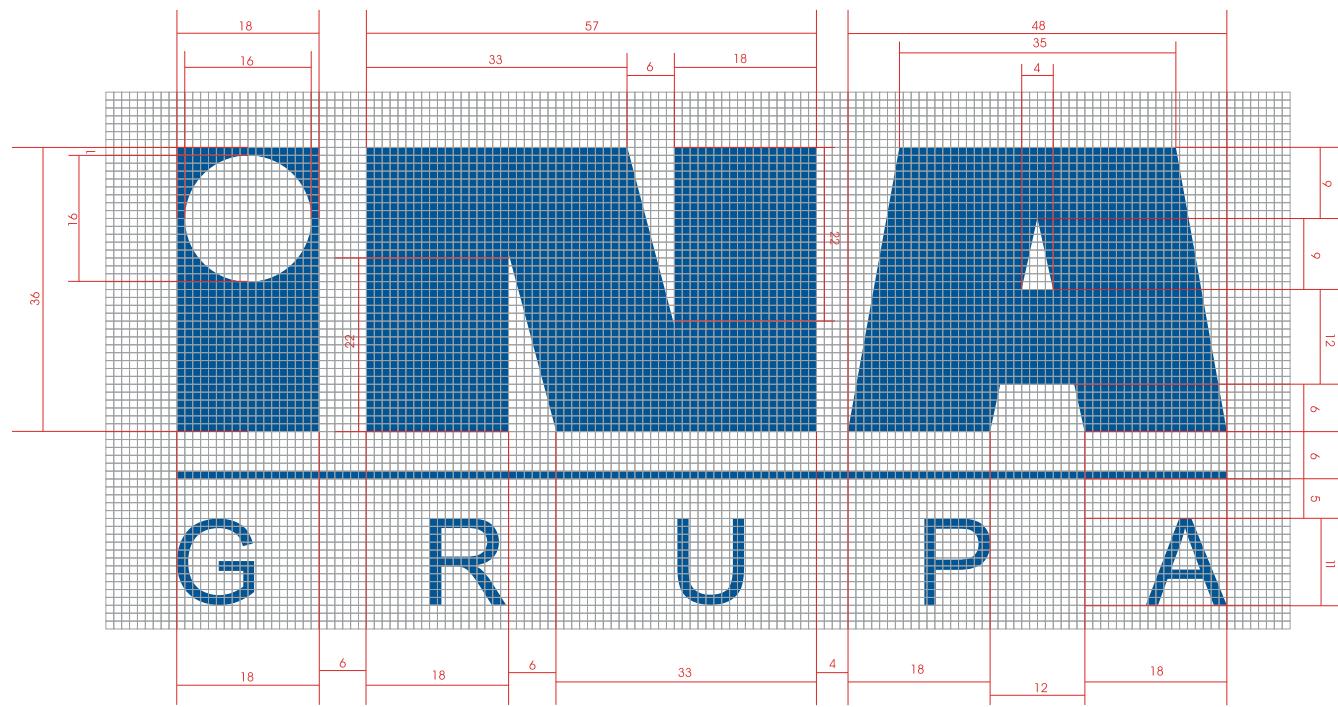
Logotip sa riječi "GRUPA" koristi se prvenstveno i isključivo na dokumentima INA Grupe kao obilježje.



C 0
M 0
Y 0
K 30

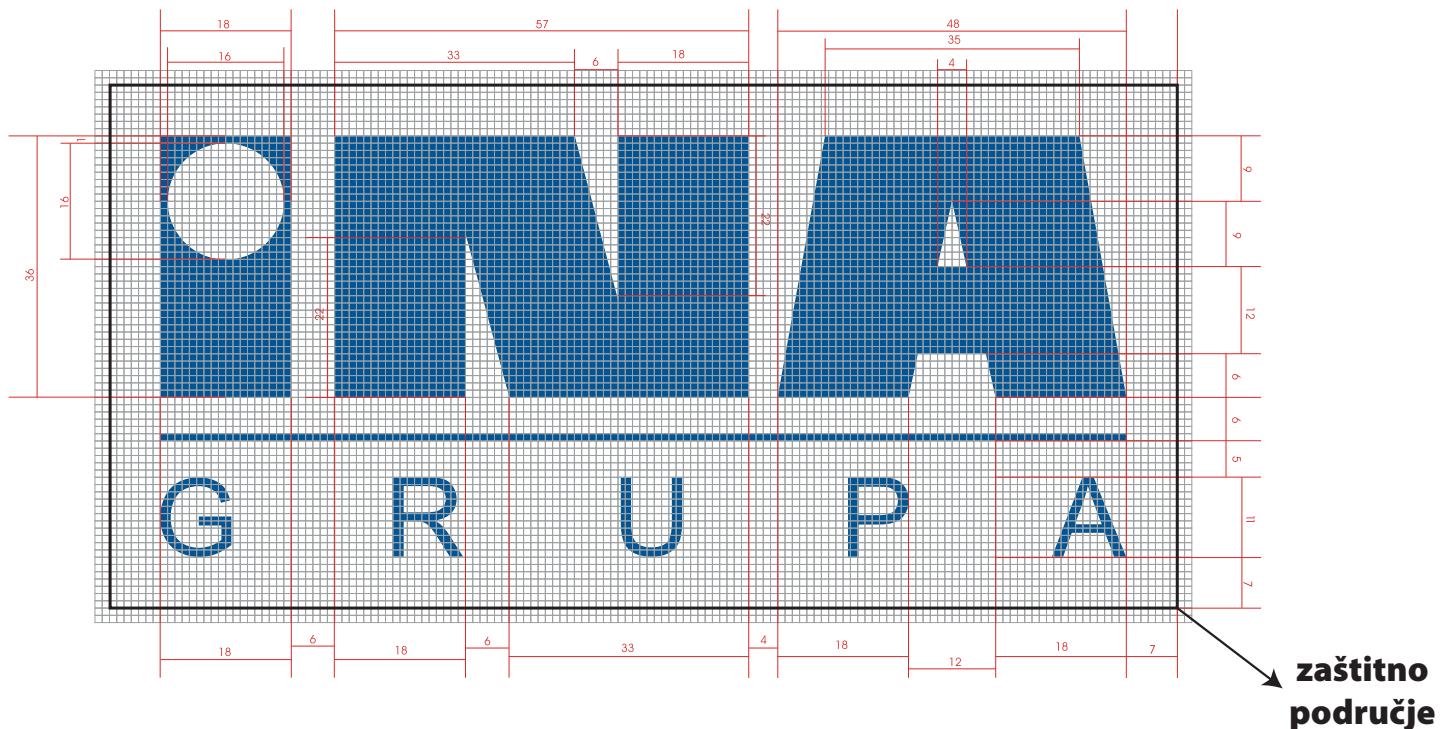


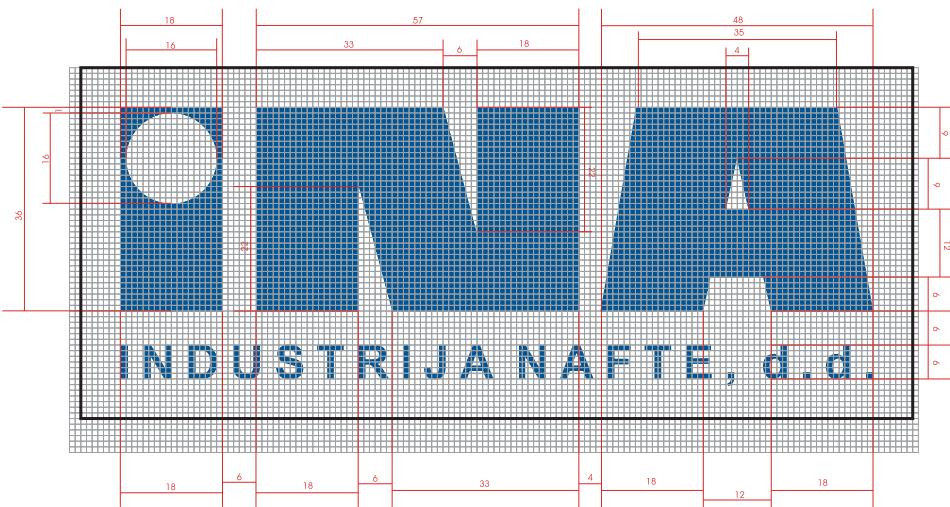
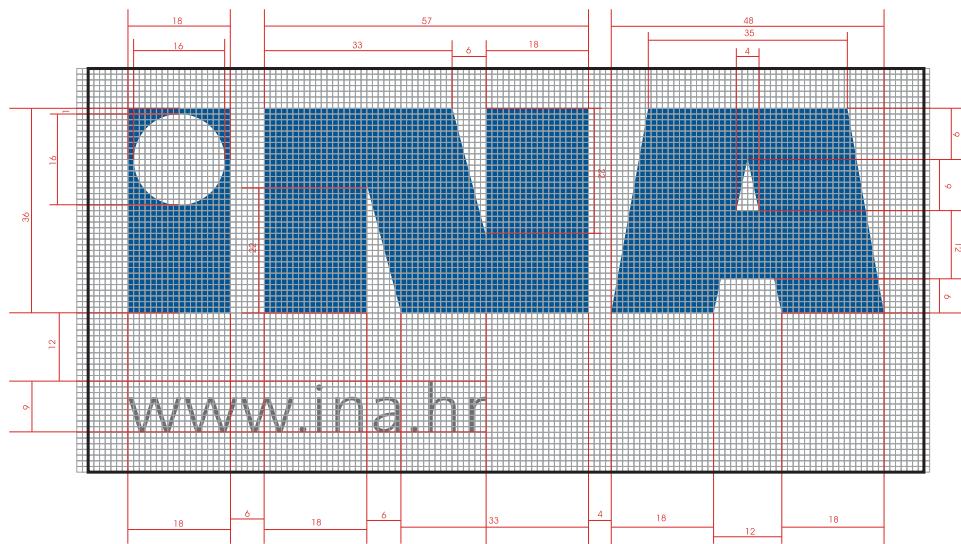


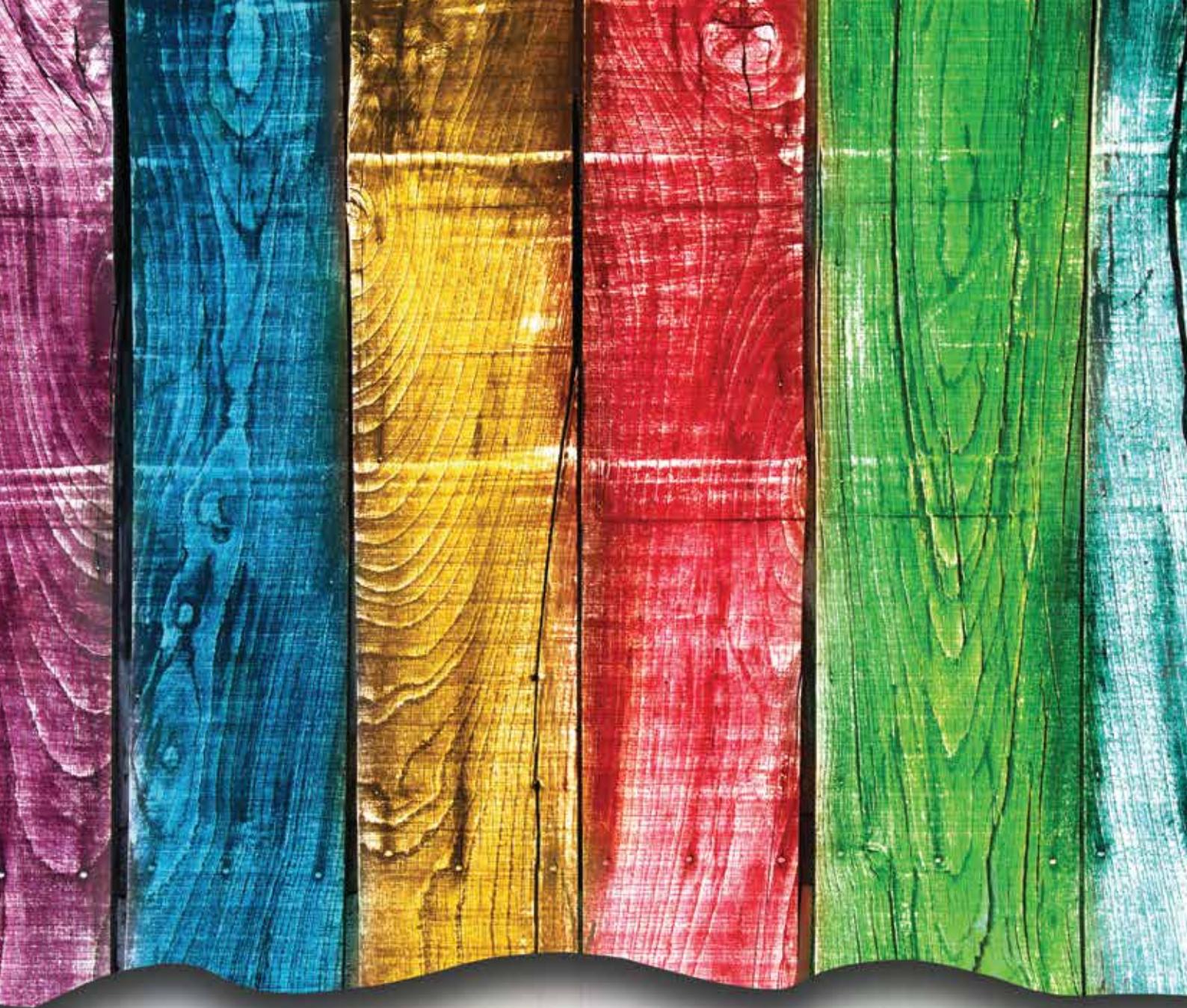


Zaštitno područje definirano je crnim pravokutnikom, na slici dolje, i predstavlja područje u kojem je zabranjeno ulaziti s drugim grafičkim elementima (slikom, tekstrom i slično).

Udaljenost zaštitnog područja od ruba logotipa iznosi 7 jedinica u svim smjerovima. Zaštitno područje se pri primjeni logotipa ne označava, već je ono na donjoj slici prikazano samo u znak ilustracije njegove veličine.



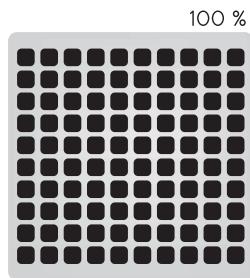
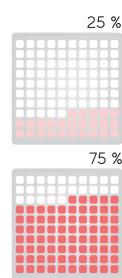
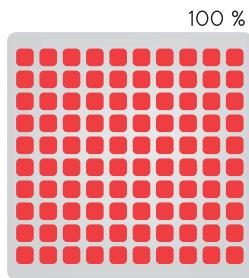
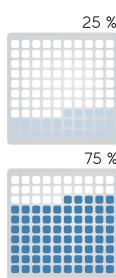
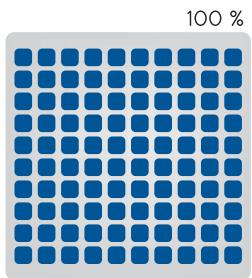




Sustav boja

Primarna paleta boja sastoji se od 3 boje, u dalnjem tekstu INA plava, INA crvena i INA crna. Niže je definicija boja u osnovnim sustavima. Ako niste sigurni da će izvedba točno odgovarati navedenim bojama, molimo kontaktirajte dizajn@ina.hr radi dogovora.

Svi postupci provedeni svojevoljno smatrati će se nevaljanim i INA, d.d. neće preuzimati obvezu plaćanja isporučenih materijala ukoliko ne zadovoljavaju najviše kriterije kvalitete.



INA PLAVA

Pantone	7462 C
CMYK	C100 M71 Y22 K6
RGB	R0 G90 B156
RAL	5019
HSB	206 100 59

INA CRVENA

Pantone	185 C
CMYK	C0 M91 Y76 K0
RGB	R239 G62 B66
RAL	3020
HSB	359 74 93

INA CRNA

Pantone	Process Black C
CMYK	C0 M0 Y0 K100
RGB	R35 G31 B32
RAL	9005
HSB	345 11 14

VAŽNA NAPOMENA: Za korisnike starijih Pantone Color Books (rad u Adobe Creative Suite-u verzija 5 i niže vrijedi Pantone 294 C (C100 M56 Y0 K21). Molimo boje obvezno provjeriti pomoći CMYK modela. Dozvoljeno odstupanje 2 %.

Od svih vizualnih elemenata, boja je najrelativnija.

Ona se mijenja (ili bar tako izgleda) u ovisnosti o sljedećim faktorima:

* materijalima na koje se reproducira

* uvjetima gledanja kao što su osvjetljenje i udaljenost

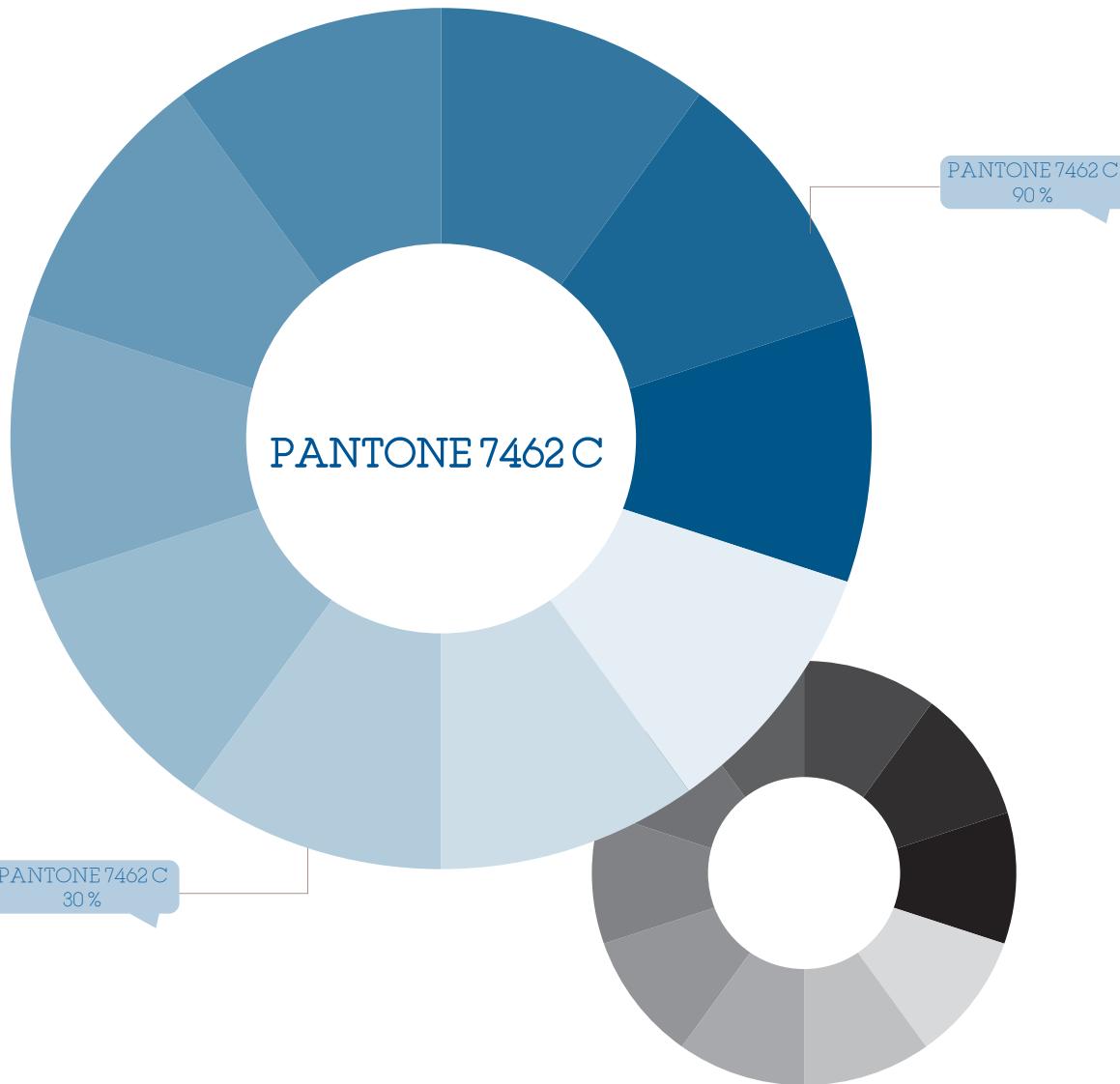
* bojama koje je okružuju

* veličini površine na koju je boja nanesena

Odabir boje je ponekad ograničen na standardne boje koje su dobavljive lokalno, a variraju diljem svijeta.

Napomenimo i da se sustavi boja konstantno mjenaju, dodaju se nove boje, a neke stare više se ne upotrebljavaju.

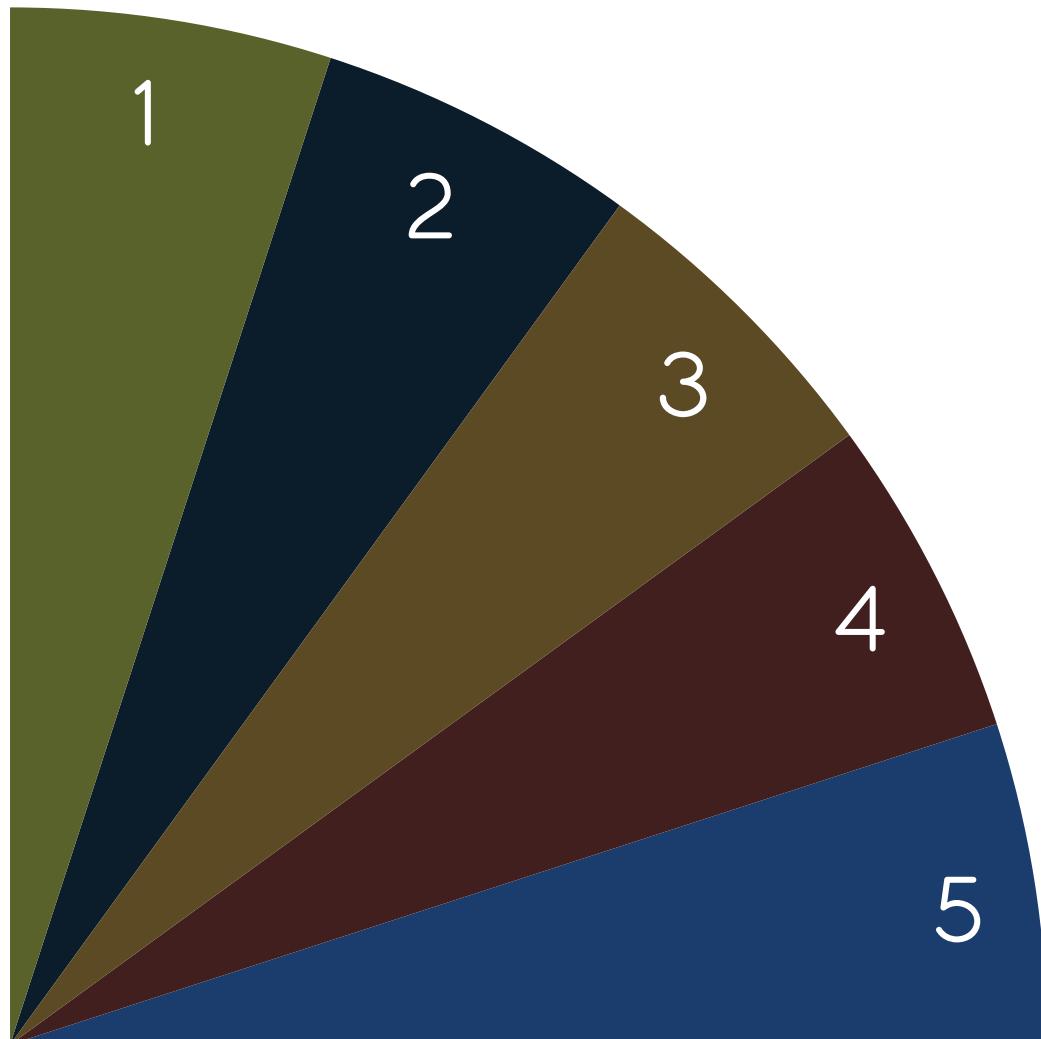
3.



Pri izradi vizualnih rješenja preporuča se korištenje različitih tonova i svjetlina boja iz primarne i sekundarne palete.

Sekundarna paleta boja - tamne boje (Pantone Color Books u Adobe Creative Cloud-u)

U svrhu odvajanja ili naglašavanja sadržaja, kod izrade rješenja plakata, letaka i drugih sredstava promidžbe, osim primarne palete boja mogu se koristiti i svi tonovi, svjetline i zasićenja boja iz sekundarne palete boja. Ovdje su navedene tamne boje, a na sljedećoj stranici je paleta svijetlih boja.

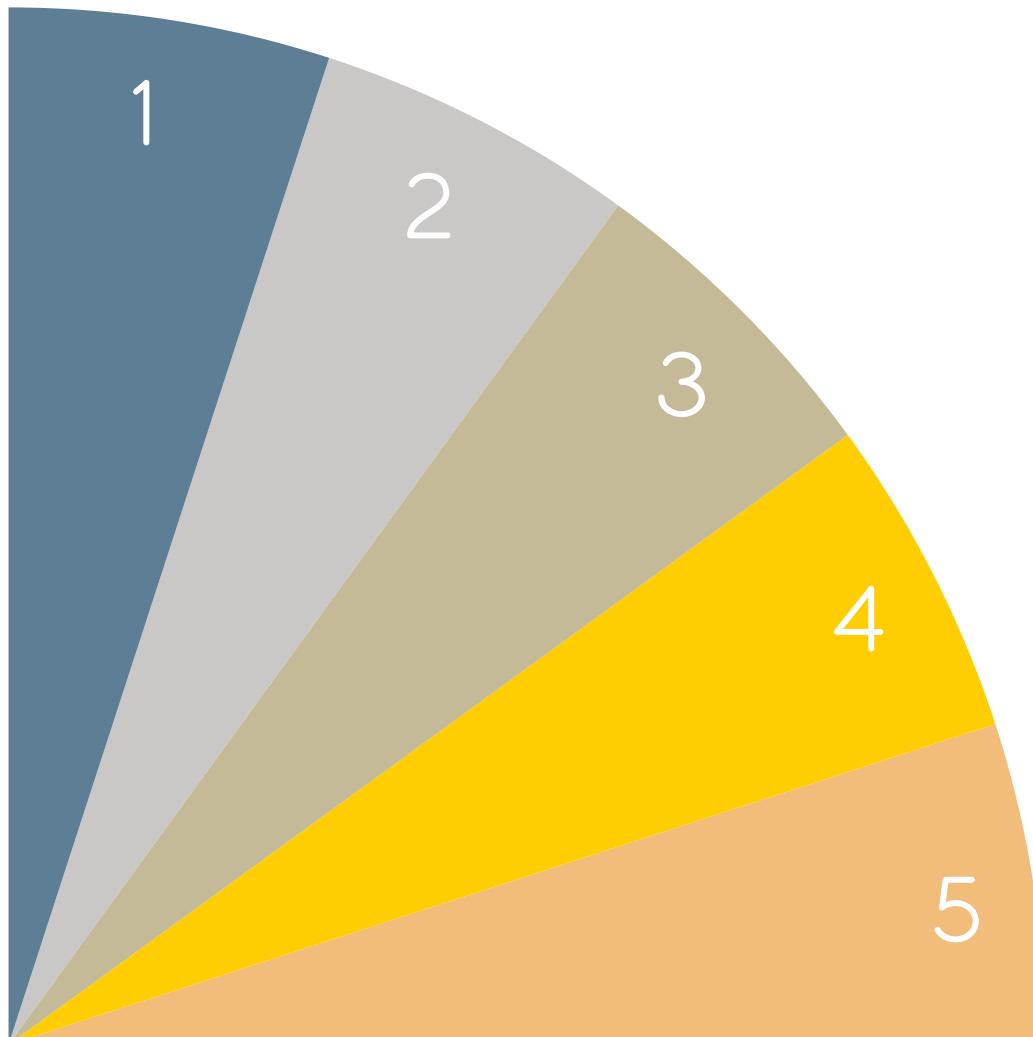


1. PANTONE 378 C
2. PANTONE 296 C
3. PANTONE 450 C
4. PANTONE 4975 C
5. PANTONE 654 C

Zbog ograničenja pri reprodukciji boja na monitoru i laserskim printerima simulacija boja na ovoj stranici ne predstavlja vizualni standard za reprodukciju boja već se one definiraju pomoću važećih uzoraka boja (Pantone Matching System). Za sva pitanja i nejasnoće prilikom uporabe primarne i sekundarne palete boja molimo kontaktirajte dizajn@ina.hr.

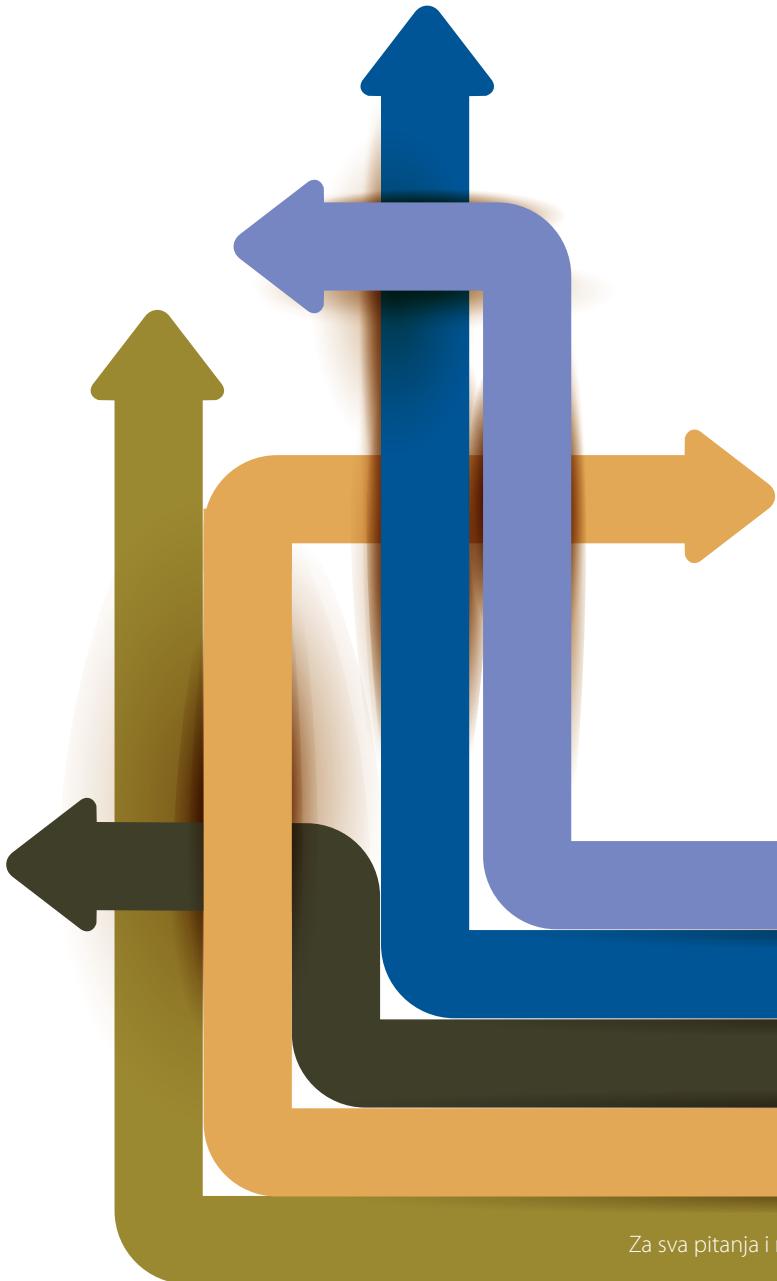
Sekundarna paleta boja - svijetle boje

U svrhu odvajanja ili naglašavanja sadržaja, kod izrade rješenja plakata, letaka i drugih sredstava promidžbe, osim primarne palete boja mogu se koristiti i svi tonovi, svjetline i zasićenja boja iz sekundarne palete boja. Ovdje su navedene svijetle boje.



1. PANTONE 5415 C
2. PANTONE 420 C
3. PANTONE 453 C
4. PANTONE 116 C
5. PANTONE 156 C

Zbog ograničenja pri reprodukciji boja na monitoru i laserskim printerima simulacija boja na ovoj stranici ne predstavlja vizualni standard za reprodukciju boja već se one definiraju pomoću važećih uzoraka boja (Pantone Matching System). Za sva pitanja i nejasnoće prilikom uporabe primarne i sekundarne palete boja molimo kontaktirajte dizajn@ina.hr.



Uporaba boja

Boje iz primarne palete koriste se kako bi uspostavili i održali konzistentnost u komunikaciji. Ove boje se koriste u tzv. "trajnim sredstvima" poput uredskog pribora, znakova unutar i okolo tvornica, zgrada i ostalih objekata, vozila i slično. Svaki put kada se koriste boje iz primarne paleta ojačava se korporativni identitet Ine. Kao alternativa, korporativne boje mogu se koristiti kao pozadina, a onda se elementi stavljuju u bijelu boju.

Uporaba ostalih boja

Ostale boje mogu se koristiti prilikom izrade brošura, godišnjih izvješća, oslikavanja sajmova, pakiranja, označavanja mesta prodaje, bannera, displaya i slično. Te boje pomažu kako bi se promidžbeni materijali razlikovali jedni od drugih i naravno kako bi se diferencirali od konkurenčije.

Prilikom odabira boja, koristite odgovarajuće boje tj. one iz paleta definiranih ovim priručnikom.



www.ina.hr



www.ina.hr



www.ina.hr



www.ina.hr



www.ina.hr



www.ina.hr



www.ina.hr



www.ina.hr

Uporaba boja - logo i znak

Prilikom aplikacije logotipa i znaka na bijeloj pozadini, slova INA su isključivo u INA Plavoj boji tj. Pantone 294 C, dok se za internet adresu www.ina.hr koristi vrijednost crne između 60 % i 100 %.

Za aplikaciju na inverznoj varijanti i slova INA i web adresa moraju biti isključivo u bijeloj boji.

Za aplikaciju na druge boje i pozadine vrijede ista pravila kao i za inverznu varijantu.

Uvijek moramo imati na umu da je krug u slovu I proziran i da je kroz njega vidljiva boja pozadine.

Lijevo su navedeni neki primjeri ispravne i neispravne uporabe.

www.ina.hr

www.ina.hr

www.ina.hr

www.ina.hr

www.ina.hr

www.ina.hr

www.ina

hr

www.ina

hr

www.ina

hr

www.ina

hr

Primjeri ispravne uporabe paleta boja

**USKRS S INOM –
DAN S KAZALISTEM**

počasnom ukrštanju blagdanih INA vodi vaše klinci i
klinceze u kazalište!

5. U travnja 2012. s počasnikom u 17:00 sati u dječjem
kazalištu Branka Milutinovića, Trg Banja Jelačića 19 u
Osijeku pripremili smo zanimljivi zabavni program za djecu
Inih zaposlenika. Dovedite vašu djecu na predstavu
Zlatka Krlića „JAJE“

nakon koje će vaši klinci
moći sudjelovati u
radionici „upoznajmo
lukce“ ili će se
moći okušati u
hadanju na
štaklama uz
stručno vodstvo
i pomoći glumaca
i animatora.

Uz ovu ko, nakon
predstave vase
njimeće očekuju i
slatki dječaci.

Uz ovu ko, nakon
predstave vase
njimeće očekuju i
slatki dječaci.

INA

Djeca i premladje s INOM poslušavaju opis ul. kazališta.

POTRAGA ZA BLAGOM

Doživi rukomet iz očiju rukometara i otpotuj u Celje
na utakmicu Lige prvaka 30.11.2013.

Pravi si fan rukometa i žela ti je družiti se s rukometarima RK Zagreb? Sad imaći priliku barem na jedan dan postati punopravni član ovog kluba - putuj s igračima, prisustvuj pripremnim treningima, podijeli s timom sportske rituale koji ih prate iz utakmice u utakmicu! Doživi pravi rukomet u uzavreloj atmosferi profesionalnog sportskog kolektiva!

Ovaj nagrada nije potrebni na INA Facebook stranici www.facebook.com/INAKrozVise.
"Trenutak je prvega u Zagrebu, smješten u Celje i ostale aktivnosti nevezene u detaljima. Nositelj je pravim tu od strane organizatora.

INA

3.

Primjeri ispravne uporabe paleta boja



Primjeri ispravne uporabe paleta boja



DONIRA

20.000,00 kn

Osnovnoj školi pri Specijalnoj bolnici za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice

*Vedran Mlikota
Goran Navojec*

Ivo Raič
Hana Hegedušić

Adalbert Turner Juci
Špiro Guberina

Davor Dretar Drele
Luka Bulić

Vid Balog
Adam Končić

Povodom
nadolazećih
blagdana,
INA za vas
priprema prigodnu
predstavu „Božić u Ini“.

Božić u Ini



21. 12. 2012.
poslovna zgrada Šubićeva 29,
Zagreb, 20:00 sati

22. 12. 2012.
koncertno kazališna dvorana
Rafinerije u Sisku, 20:00 sati

Pridružite nam se na ovoj večeri punoj
vrhunske zabave, humora, smijeha i glazbe!

INA

Dragi INA volonteri, pridružite nam se u novoj volonterskoj akciji u Domu za starije i nemoćne osobe Koprivnica.

Trg Eugena Kumičića 17,
10.00 - 14.00 h



Pomozi i ti!
16.10.2012.

AKTIVNOSTI:

Uređenje dvorišta i terase, kestenijada...

Prijavite se na klub.volontera@ina.hr ili telefonski na broj 01 / 6451 323.

Rok prijave za sudjelovanje u volonterskim akcijama je **ponedjeljak, 15. listopada do 14.00 sati.**

INA *Klub Volontera*

USKRS S INOM – DAN S KAZALIŠTEM

Povodom uskrsnih blagdana INA vodi vaše klinice i kliniceze u kazalište!

1. travnja s početkom u 17.00 sati u Domu Rafinerije Sisak, A. Kovacića 1 pripremili smo zanimljivi zabavni program za djecu Ininih zaposlenika.
Dovedite djecu na predstavu

„Ježeva kućica“

nakon koje će moći sudjelovati u lutkarsko-likovnoj radionici pod vodstvom djelatnika kazališta.

Broj karata je ograničen,
osigurajte vaše mjesto
na vrijeme.

Uz sve to, nakon
predstave, vaše
njegoviće očekuju i
slatki darovi.

Ulaz je besplatan,
a karte možete
rezervirati
pozivom na
(044) 751-1471.



Dodite i provedite s Inom nezaboravan dan uz kazalište!

INA

Božić s INOM

predstava:

**Pravi
Božićni
poklon**

**nedjelja,
23.12.2012.
16:00 h
POSLOVNA ZGRADA INE,
Šubićeva 29**

rezervacije na: 01/6450 711

**+ maskote, pokloni,
tematski šatori,
likovna igraonica,
facepainting...**

INA

L k m T a s c v o H u i
k l p o k h f d h d f b g
x c v b n m y r e i s a d
l k j f k i p e w q a s j g
d j h y e e z a d t r s e i

Tipografija

SloTheSans

Arial

Dva osnovna tipografska pisma koja koristimo su: SloTheSans i Arial.

Arial koristimo u poslovnoj komunikaciji (komuniciranje e-porukama, memorandumi, obrasci i slično).

SloTheSans koristimo u svim propagandim sredstvima (letci, plakati, brošure, izyješća i slično).

Uporaba **drugih fontova** dozvoljena je prilikom izrade tzv. "slobodnih" materijala (plakati za Božić, Uskrs, pozivnice za svečane evenete ili slično). Ovakvi materijali obavezno moraju biti odobreni od Sektora korporativnih komunikacija prije nego se daju u izradu.

Oba ova tipografska pisma posjeduju karakteristike koje predstavljaju tvrtku i ciljeve postavljanja kvalitetnog i prepoznatljivog standarda. Koristeći prije svega ispravno ova pisma te upotrebljavajući ih u svim oblicima komunikacije, uspostavljamo distinkтивnu i kvalitetnu vizualnu poruku.

Ispravna i precizna uporaba pomaže pri:

- * **unificiranju**
- * **jačanju branda**
- * **definiranju jasne razlike i odmaka od konkurenkcije**

4.

SloTheSans Plain

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Č Č Đ Š Ž
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z Č Č đ š ž
o 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ' () = ? * ! " # \$ % & + -

SloTheSans Bold Plain

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Č Č Đ Š Ž
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z Č Č đ š ž
o 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ' () = ? * ! " # \$ % & + -

SloTheSans Black Plain

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Č Č Đ Š Ž
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z Č Č đ š ž
o 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ' () = ? * ! " # \$ % & + -

SloTheSans Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Č Č Đ Š Ž
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z Č Č đ š ž
o 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ' () = ? * ! " # \$ % & + -

Zašto Slo The *Sans* ?

SloTheSans odabran je za uporabu u propagandnim aplikacijama jer posjeduje vizualne karakteristike koje definiraju tvrtku i predstavljaju njene ciljeve u smislu ispunjavanja ispravnog vizualnog identiteta.

Jednostavnost, a opet posebnost znakova u tipografskom pismu SloTheSans odišu kvalitetom i sofisticiranošću te su odličan izbor za primarno tipografsko pismo u komunikaciji prema van.

Tipografsko pismo **bez serifa** predstavlja ono što tvrtka u biti i jest, moderna, učinkovita i tehnološki napredna.

Rez **Italic** koristi se kada se ukaže potreba da se dočara osjećaj napretka, njime se sugerira agilnost, dinamika i pogled unaprijed. Ovaj rez najčešće koristimo u vizualima povezanim s tehnologijom, napretkom i slično.

U tzv. "trajnim medijima" kao što su uredski materijal, znakovi, vozila, označavanje unutar poslovnih objekata, isključivo se koristi SloTheSans i to u rezovima Regular (Plain), Bold i Black.

U **propagandnim materijalima**, oglašavanju, materijalima na mjestima prodaje i slično, preporuča se uporaba SloTheSansa u svim svojim rezovima pogotovo za naslove, podnaslove i naglašavanja.

Uporaba, veličine i ispravna primjena **tipografskog pisma** u oglašavanju nalazi se u nastavku ovog priručnika.

4.

SloTheSans - primjeri uporabe -
oglašavanje - **korporativni oglas**

OGLAS 1/1

INA oglase karakterizira 6 tipičnih elemenata:

1. Pozicioniranje i veličina prostora za tekst
2. Definicija, pozicioniranje i veličina logotipa
3. Tipografija (podnaslov i tekst)
4. Tipografija (naslov)
5. Vizuali (fotografije ili ilustracije)
6. Dodatni elementi u slici:
 - a) grafički elementi
 - b) dodatan tekst unutar slike

* Elementi karakteristični za maloprodaju, odnosno elementi po kojima se maloprodaja razlikuje od korporativnih standarda su: crveni krug u slovu I i vizualni elementi.



... kako bismo našim korisnicima i partnerima bili korak bliže.

Naš put u preradi nafte i proizvodnji vrhunskih proizvoda nije nimalo lagан.
To je put na kojem nećemo stati, jer svaki naš korak dalje, za naše partnere i korisnike
znači korak bliže.

INA - Industrija nafte, d.d. - jedina integrirana naftna kompanija u Hrvatskoj.

1

3

INA
www.ina.hr

2



a

1. Pozicioniranje i veličina prostora za tekst

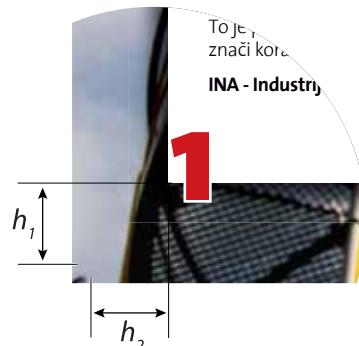
Primarno tretiranje prostora za tekst:

Prostor za tekst je pozicioniran u donji desni kut. Udaljenost površine za tekst od lijevog i donjeg ruba formata oglasa uvijek je **6 % kraće stranice formata**. Veličina prostora za tekst je proizvoljna i ovisi o količini teksta, ali ne smije prelaziti trećinu ukupne površine oglasa. Prostor za tekst karakterističan je po bijeloj boji i efektu sjene koji ide dolje i ulijevo u odnosu na pravokutni oblik prostora za tekst.

Sekundaran način tretiranja prostora za tekst:

U varijanti kad imamo malo teksta, a slika je kompleksna ili u varijanti kada želimo da nam prostor za tekst zauzima što manju površinu oglasa, smanjujemo prostor za tekst.

Udaljenost površine za tekst od donjeg ruba formata oglasa mora ostati 6 % kraće stranice formata, dok se udaljenost površine za tekst od lijevog ruba smanjuje prema potrebi.

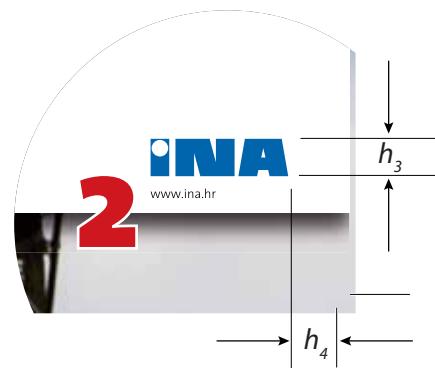


$$h_1 = h_2 = 0,06 \times a$$

2. Definicija, pozicioniranje i veličina logotipa

Pozicioniranje i veličina logotipa tretira se na isti način kao kod image oglasa. Logotip unutar bijelog prostora za tekst pozicioniran je u donji desni kut prostora.

Udaljenost logotipa od desnog i donjeg ruba prostora za tekst uvijek je **3 % kraće stranice formata**. Veličina logotipa uvijek je **3 % kraće stranice formata**. U slučaju kada nemamo bijeli prostor za tekst logotip je dopušteno pozicionirati direktno na fotografiju (ilustraciju). Preporučljivo je ispod INA logotipa stavljati internet adresu www.ina.hr.



$$h_3 = h_4 = 0,03 \times a$$

4.

3. Tipografija (podnaslov i tekst)

Podnaslov i tekst nalaze se u prostoru namijenjenom za tekst, odmaknuti od rubova prostora za tekst za 3 % kraće stranice formata oglasa. Standardna tipografija je SloTheSans. Koristimo sve rezove standardne tipografije. **Veličina dopuštene tipografije za podnaslov je od 14 do 20 točaka (prosječna veličina 16 pt). Za obični tekst od 8 do 12 točaka (prosječna veličina teksta 11 pt, iznimno za razne zakonske obavijesti na kraju teksta bloka do 6 točaka).** Pritom treba voditi računa da razlika u veličini podnaslova i teksta ne smije biti manja od 4 točke. Tipografija je uvek poravnana ulijevo ili blok (Justify). Pojedini dijelovi teksta mogu biti istaknuti i bojom, zato uvek koristimo korporativnu boju (primarno INA plavu, sekundarno INA crvenu). U svakoj situaciji koja iziskuje uporabu manjih ili većih veličina tipografije obvezno je dobiti odobrenje od Sektora korporativnih komunikacija (dizajn@ina.hr).



3 ... kako bismo našim korisnicima i partnerima bili
Naš put u preradi nafte i proizvodnji vrhunskih proizvoda nije nimalo lagan.
To je put na kojem nećemo stati, jer svaki naš korak dalje, za naše partnere i korisnike
znači korak bliže.
INA - Industrija nafte, d.d. - jedina integrirana naftna kompanija u Hrvatskoj.

4. Tipografija (naslov)

Naslov se može nalaziti bilo gdje na slici, u skladu s porukom koju želimo prenijeti. Standardna tipografija je SloTheSans. Koristimo sve rezove standardne tipografije. **Veličina tipografije za naslov je od 24 do 57 točaka, ovisno o formatu oglasa i količini teksta, a pritom treba voditi računa da razlika u veličini naslova i podnaslova ne smije biti manja od 4 točke. Naslov se može prelomiti prema potrebi. Treba biti odmaknut od ruba formata za minimalno 6 % kraće stranice formata.** Minimalna razlika dviju veličina fonta naslova može biti 4 pt. U naslove se može dodati efekt sjene, usmjeren prema dolje i desno što ovisi o poboljšanju čitljivosti teksta, kompleksnosti podloge itd. Što se tiče boja naslova, većinom će na fotografiji odgovarati bijeli headline (eventualno sa sjenom). Dopušteno je korištenje plavog naslova, u INA plavoj boji, u situacijama kada je podloga svjetla. Također, radi lakše čitljivosti i zbog poboljšanja vizualnog dojma samog oglasa dopušteno je potamnjivanje plave INA boje kroz crnu.



U preradi nafte i proizvodnji
vrhunskih proizvoda **4**
idemo korak dalje...

5. Vizuali (fotografije i ilustracije)

Obrađene su u posebnom poglavlju (poglavlje br. 6)

6. Dodatni elementi u slici

Niže je prikazan primjer dodatnih elemenata u slici. U ovom slučaju elementi su i tekstualni i slikovni (piktogrami). Važno je istaknuti kako dodatni elementi ne smiju odvlačiti pozornost od glavnog vizuala u velikoj mjeri. Samim time što odskaču od standardne forme oglasa dovoljno su istaknuti.

Uključite se u humanitarnu akciju Ine, Zaklade za humanitarno razminiranje i Jutarnjeg lista „Mine se tiču i mene“.

Nazovite 060 800 070* i pomozite Zakladi Hrvatska bez mina.

U dijelovima naše zemlje gdje su mine svakodnevna prijetnja, svaki slobodan korak znači život. I zato INA, dugogodišnji partner Zaklade Hrvatska bez mina, pomaže i sudjeluje u protuminskom djelovanju - razminiranju, edukaciji stanovništva te pomoći žrtvama. Zato pomozite i vi.

Nazovite broj 060 800 070* i donirajte Zakladi Hrvatska bez mina. Za nas je to mali korak, ali velik za one koji žive okruženi minama.

* Cijena poziva iz fiksne mreže: 3,69 kn s PDV-om (iznos koji se uplaćuje Zakladi za humanitarno razminiranje je 2,26 kn bez PDV-a), cijena poziva iz mobilne mreže: 4,97 kn s PDV-om (iznos koji se uplaćuje Zakladi za humanitarno razminiranje je 2,21 kn bez PDV-a).

Davatelj usluge: NTH Media d.o.o., Horvatska 17a, 10 000 Zagreb, OIB: 59547672558, tel: 01 6388 160
Organizator: EPH MEDIA d.o.o., Koranska 2, 10 000 Zagreb, OIB: 078 3238579, tel: 01 / 617-3894
Info kontakt: 01/617-3894, humanitarna_akcija@eph.hr
Naknada operateru, davatelju usluge i PDV za poziv iz fiksne mreže iznose 1,43 kn, a za poziv iz mobilne mreže 2,76 kn.

Jutarnji list  

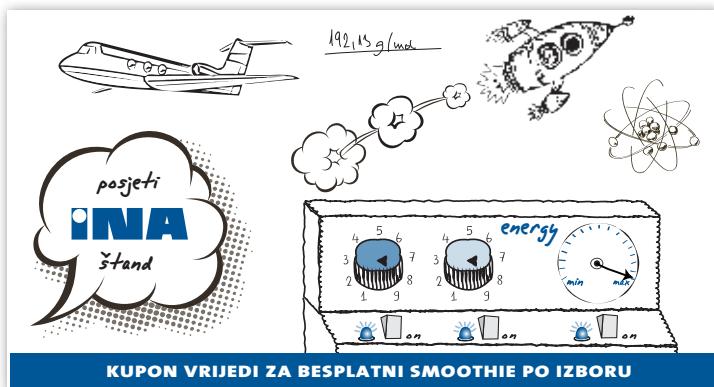
4.

Slobodni materijali

Pod slobodne materijale spadaju svi materijali nevezani za korporativno oglašavanje i poslovanje INA Grupe. Kod takvih materijala možemo si dozvoliti najviše kreativne slobode (nekorištenje bijelog prostora za tekst, uporabu drugih fontova i slično). U takve materijale spadaju različite zahvale, čestitke, pozivnice, kuponi, obilježavanja godišnjica i slično. Prije publikacije ovakvih materijala obvezno je dobiti odobrenje od Sektora korporativnih komunikacija.



Slobodni materijali - primjeri



USKRS S INOM – DAN S KAZALIŠTEM

Povodom uskrsnih blagdana INA vodi vaše klinice i kliniceze u kazalište!

1. travnja s početkom u 17.00 sati u Domu Rafinerije Sisak, A. Kovacića 1 pripremili smo zanimljivi zabavni program za djecu Ininih zaposlenika. Dovedite djecu na predstavu „Ježeva kućica“ nakon koje će moći sudjelovati u lutkarsko-likovnoj radionici pod vodstvom djelatnika kazališta. Broj karata je ograničen, osigurajte vase mjesto na vrijeme.

Uz sve to, nakon predstave, vase najmlađe očekuju i slatki darovi. Ulaž je besplatan, a karne možete rezervirati pozivom na (044) 851-1171.

Dodje i proveđite s Inom nezaboravan dan uz kazalište!

INA

Arial - primjeri uporabe - poslovna komunikacija - elektronički potpis

Ime Prezime

Sektor/Sector

Radno mjesto/Position

INA - Industrija nafte, d.d.
Avenija Većeslava Holjevca 10
HR - 10002 Zagreb
p.p. 555

tel.: +385 (0)1 64 51 XXX
fax: +385 (0)1 64 51 XXX
mob: +385 (0)9X XXX XXX
ime.prezime@ina.hr



Ova poruka sadrži povjerljive i/ili povlaštene i/ili autorskim pravom zaštićene informacije te je namijenjena isključivo osobi ili osobama na koje je naslovljena. Pristup ovoj elektroničkoj poruci od strane bilo koje osobe osim onih kojima je namijenjena nije dozvoljen. Ako ste je primili uslijed pogreške, molimo odmah obavijestite pošiljatelja. Nemojte čitati, kopirati, upotrebljavati ili prikazivati njen sadržaj drugim osobama, te je obrišite.

Iako se vjeruje da ova poruka ne sadrži virusе ili bilo koji drugi nedostatak koji bi mogao uzrokovati štetu računalnom sustavu, pošiljatelj ne prihvaca nikakvu odgovornost za bilo kakvu štetu uzrokovana neispravnim prijenosom, virusima, vanjskim utjecajima, kašnjenjem i slično.

Razmislite o očuvanju okoliša prije ispisivanja ove poruke

Hvala.

This message contains confidential and/or privileged and/or proprietary information intended only for the use of the named addressee(s). Access to this electronic transmission by anyone other than the intended recipient(s) is unauthorized. If you have received it in error please notify the sender immediately, do not read, copy, use or disclose its contents to any person and delete the message.

Although this message is believed to contain no viruses and no other defects (faults) that may cause damage to a computer system, the sender shall in no way be liable for any damages, whatever their nature, arising out of transmission failures, viruses, external influences, delays and the like.

Consider the environment before printing this e-mail

Thank you.

Radnike INA Grupe oslovljavati sa "Dragi kolega", a ostale sa Dame (za ženski rod) i Gospodine (za muški rod).

Dragi kolega
Dragi dioničari
Dragi dionici
Dragi rafinerijske kolege
Dragi investitori



Dragi zaposlenici
Dragi partneri
Zaposlenici
Dragi prijatelji
Gospoda



U potpisu SE KORISTITI isključivo crnom bojom slova, fontom Arial, rezovima i veličinama kao što je dolje navedeno.

NE DODAVATI nikakve računalne efekte ni dodatne slike, crteže, pozadine u bojama ili slično.

Nikad NE STAVLJAJTE unaprijed pripremljeni završetak maila tipa "Srdačan pozdrav", "Lijepi pozdrav" ili slično jer djeluje neprofesionalno i bezlično.

Obavijest o odricanju od pravne odgovornosti automatski se umeće u sve odlazne poruke iza potpisa maila i to na hrvatskom i engleskom jeziku što znači da nema potrebe da je ručno unosite.

Ime Prezime Arial Bold, 10 pt, prored jednostruki

Sektor/Sector Arial Regular, 10 pt

Radno mjesto/Position Arial Regular, 10 pt

INA - Industrija nafte, d.d. Arial Regular, 10 pt

Avenija Većeslava Holjevca 10 Arial Regular, 10 pt

HR-10002 Zagreb Arial Regular, 10 pt

p.p. 555 Arial Regular, 10 pt

tel.: +385 (0)1 64 51 XXX Arial Regular, 10 pt

fax: +385 (0)1 64 51 XXX Arial Regular, 10 pt

mob: +385 (0)9X XXX XXX Arial Regular, 10 pt

ime.prezime@ina.hr Arial Regular, 8 pt

*Osnovne aplikacije i
poslovno
komuniciranje*





Poglavlje koje slijedi posvećeno je osnovnim aplikacijama kao najvažnijim i najmasovnjim segmentima pri komunikaciji s okolinom. To su aplikacije poput koverte, memoranduma, posjetnice, itd.

Pri komunikaciji s okolinom (dopisi, faksimili, e-mail obrasci...) vizualni identitet mora biti prepoznatljiv i upočatljiv jer se time postiže percipiranje INA, d.d. kao važnog i respektabilnog čimbenika društvenih i ostalih struktura.

Na sljedećim stranicama ovog priručnika prikazani su koverta, memorandum i posjetnica kao glavni nositelji poslovne komunikacije . U njima su sadržani i vizualni identitet i osnovne informacije, kao što su adresa, broj telefona, e-mail adresa, broj žiro računa Udruge itd., bitne za poslovnu i ostalu komunikaciju.

Sve aplikacije i normirani obrasci za poslovno komuniciranje nalaze se u INA normi **INA N 00-002**. Ova norma propisuje sadržaj i ostale elemente obvezujućih normiranih obrazaca koji se koriste za poslovno komuniciranje, kao i obvezatan sadržaj poruke elektroničke pošte unutar i izvan INA, d.d.



Sektor xxxxxxxx
Služba xxxxxxxx
Av. V. Hojevca
10000 Zagreb

Tel: + 385 91 497 2789

Naš znak - Re: xxxxxxxx
Datum - Date: xxxxxxxx

(ADRESA)

PREDMET

Tekst

INA, d.d.	Banka - Bank	Adresa - Address	IBAN broj - IBAN Number	Trgovački sud u Zagrebu
Avenija Industrija nro/jeva 10 10 002 Zagreb - I.p.b. 10 Parhovske Austria d.d. Hrvatska + Croatia Tel/Fax + Telephone +4851/6450000 Fax +4851/64522100	Postbank d.d. Zagreb Parhovske Austria d.d. Societe Generale d'Affaires banca d.o.o. Hrvatska postanska banka d.d. Croatian PostBank d.d. NatWest Unicredit d.o.o. Parhovske Austria AG BNP Paribas (Suisse) SA PGD Bank NV	Petrčićeva 1, 10000 Zagreb Petrčićeva 9, 10000 Zagreb Trgovačka ulica 1, 10000 Zagreb R. Boškovića 10, 21000 Šibenik Juriškova 4, 10000 Zagreb Vukovarsko-srijemska županija Avenija Petre Mende 30, 79191 Pula Bolnica Sveti Duh Zagreb Pavešićeva 2, Case Poste 0500 1211 Geneva 15 PO BOX 1855, 1000 BJ Amsterdam 4 sp. Gorenje - Gorenje, Crn 1204	HR02 2494 0001 1000 2201 HR01 2494 0001 1000 1948 3 HR02 2494 0001 1000 2201 HR01 2330 0031 1002 0454 6 HR02 2330 0031 1002 0454 6 HR01 2300 0011 1003 2707 6 HR02 2300 0011 1003 2707 6 HR76 3307 0999 27 251 0720 00 59 AT11 1200 0258 4405 3467 (USD) CH25 0990 0001 0087 4001 (USD) NL21 INGB 0001 0370 99 (USD) CH93 0014 1016 1233 0000 1	Trgovački sud u Zagrebu MBS: 080000004 Udružen temeljni kapital – Paid capital stock Broj udruženih akcija / Nominalna vrijednost Broj udruženih akcija / Nominalna vrijednost No. of issued shares / Nominal value Broj udruženih akcija / Nominalna vrijednost - HRK Matin broj - Reg. No. 3099243 OB - 27759560023

Predsjednik i članovi Uprave / President and members of the Management Board:
Zoran Ajduč, Niko Đurić, Pjotr Zoran Karlo, Ivan Krešić, Davor Mayer, Peter Ratačić
Predsjednik Nadzornog odbora / President of the Supervisory Board: Siniša Petrović

Memorandum mora sadržavati logotip INA s natpisom "INDUSTRIJA NAFTE, d.d." utvrđen INA normom **INA N 00-005**. Na svim normiranim obrascima logotip INA je u plavoj boji, osim na obrascima za poslovno komuniciranje unutar organizacijskih jedinica makro organizacijske strukture INA, d.d. gdje može biti i u crnoj boji. Na obrascima koji se tiskaju mora se koristiti plava boja oznake Pantone 294 C.

Za grafičke konstrukcije obrazaca molimo obratite se Sektoru korporativnih komunikacija.

Podaci navedeni u podnožju obrasca za memorandum podložni su izmjeni sukladno promjenama zakonskih propisa, kao i zahtjeva Uprave INA, d.d.

Memorandum se tiska na papiru formata A4 (210 x 297 mm).

Niže je prikazan i memorandum s logom partnera ili organizacije kojoj je INA, d.d. sponsor.



Xxxxxxx
Xxxxxxx
Xxxxxxx

Xxxxxxx
Xxxxxx Xxxxxxxx
Xxxxxxx

Tel: Xxxxxx
Fax: Xxxxxx

Naš znak - Re: Xx/Xx

Datum - Date: 08.08.2012.



INA - Zlatni sponsor HOO-a

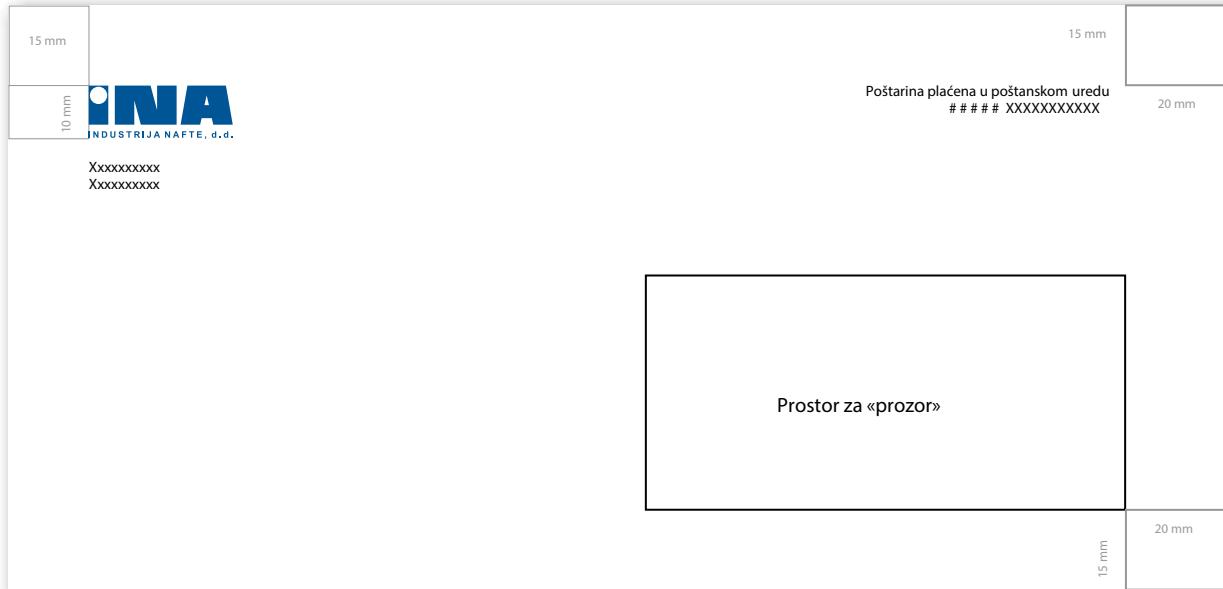
(ADRESA)

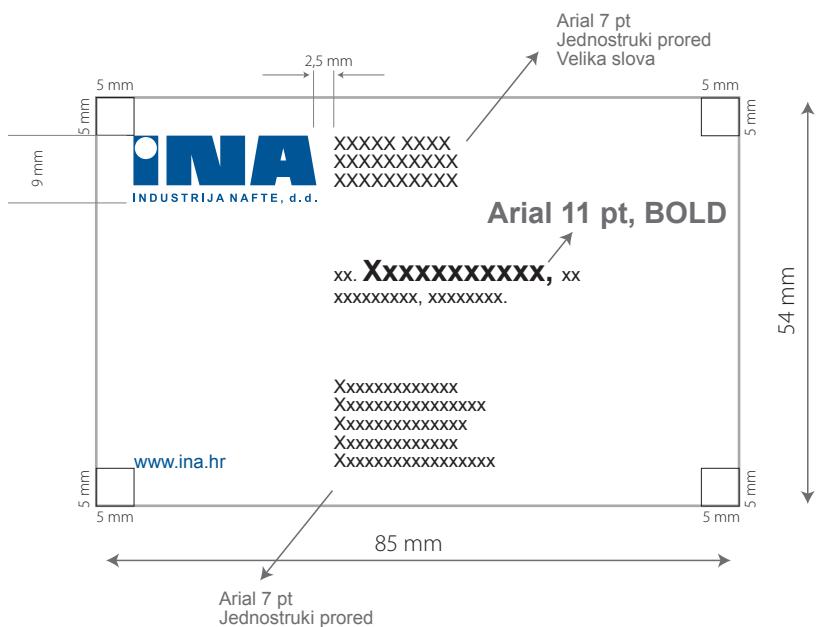
Koverte su standardizirane u 6 veličina:

- * mala s prozorom (229 x 114 mm)
- * koverta s plaćenim odgovorom (230 x 110 mm)
- * srednja s prozorom (229 x 162 mm)
- * velika s uzdužnim prozorom (325 x 228 mm)
- * koverta - vrećica s križnim dnem (355 x 248 x 40 mm)
- * koverta za internu poštu (346 x 238 mm)

Sve koverte moraju sadržavati logotip INA i ostale elemente na mjestu kako je prikazano grafičkim konstrukcijama u INA normi **INA N 00-002**.

KOVERTA s prozorom 229 x 114 mm





Posjetnica je veličine **85 x 54 mm** i tiska se obostrano na hrvatskom i engleskom jeziku.

Iznimno za predsjednika Uprave i članove Uprave sukladno posebnom zahtjevu, posjetnice se mogu tiskati i na drugačiji način od onog propisanog INA normom **INA N 00-002**.



Posjetnica se tiska na karton papiru bijele boje gramature 300 g/m².

Sve posjetnice u lijevom gornjem kutu imaju logotip INA, a u donjem lijevom kutu internet adresu.

Lijevo je prikazana grafička konstrukcija posjetnice sa svim odnosima i mjerama.

Obrazac eksterne prezentacije

Na sljedećim stranicama prikazani su obrasci eksterne i interne prezentacije. Elementi korišteni za izradu nalaze se na materijalima isporučenim uz ovaj priručnik. Ostali obrasci prezentacija definirani su INA normom INA N 00-002.



Naslov prezentacije

Podnaslov

INA

Obrazac eksterne prezentacije - unutarnji slajd.



Naslov

Podnaslov

Text

Obrazac interne prezentacije prezentacije

Naslovni slajd



Naslov prezentacije

Podnaslov

INA

Unutarnji slajd

Naslov



Podnaslov

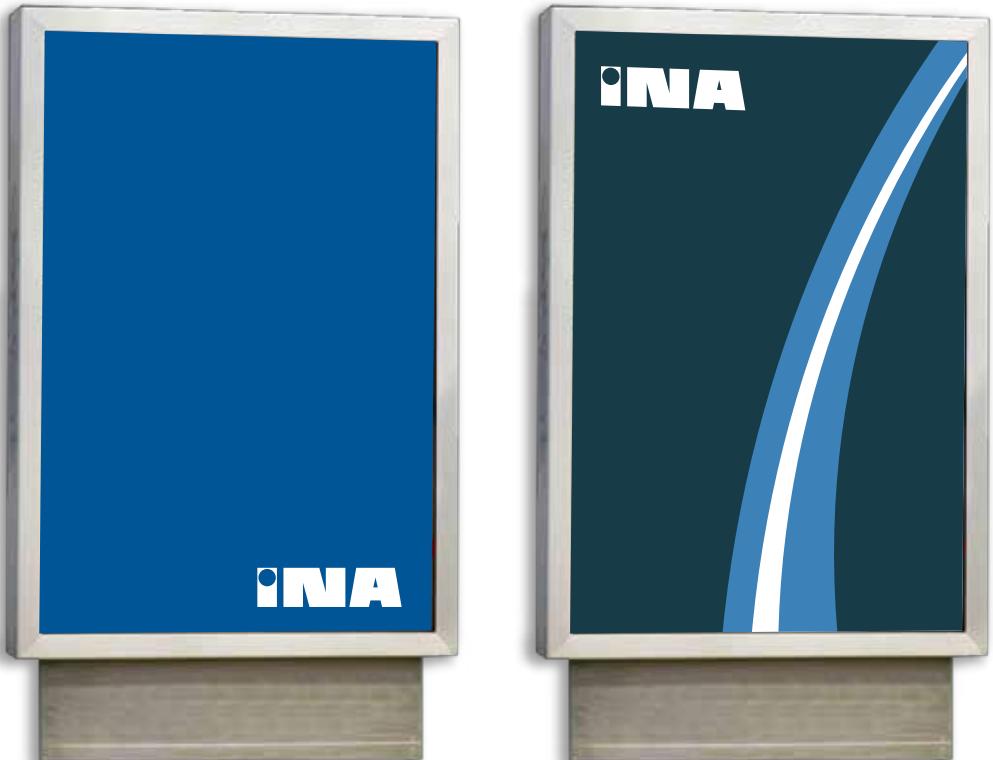
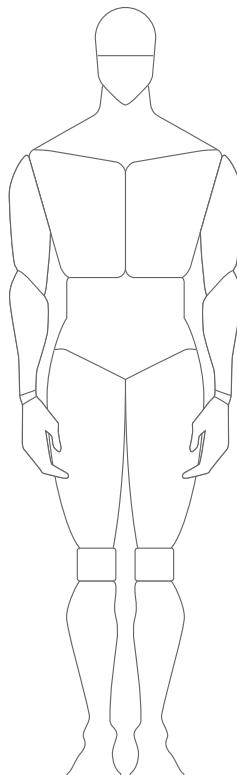
Text

Na sljedećim stranicama prikazana je aplikacija INA logotipa i znaka.

Osnovni princip kojeg se uvijek moramo držati je da INA logotip bude istaknut na vidljivom mjestu, jasno naglašen, te da ga drugi grafički elementi koji ga eventualno okružuju "ne guše". Kada je to moguće, ostaviti logotipu i znaku dovoljno prostora te ne ulaziti u njega s drugim grafičkim elementima.

Sve vrste aplikacija mora odobriti Sektor korporativnih komunikacija prije produkcije.

Totem



A .. Board



Privjesak



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

Šalice



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.



Kišobran

* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

Kemijska olovka



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

5.



USB

* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.



Rokovnik

* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

5.



Torba

* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

Majice



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

5.



Košulje

* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.



Jakna

* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

5.



Kape



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

Ručnik



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

5.



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.



Vrećice



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.

Uredski pribor



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.



* Pozicija, način aplikacije i veličina logotipa nisu strogo definirane i podložne su promjenama uz prethodno odobrenje.



vizuali *(fotografije i ilustracije)*

Odabir fotografija i ilustracija također je važan elementi pri izgradnji i održavanju branda. Kad god je moguće važno je držati se naputaka sa slijedećih stranica.

Uporaba jednostavnih i nedvosmislenih materijala koji šalju jasnu poruku.

Izbjegavaju se monokromatske pozadine i korištenje neprirodnih filtera i svjetala.

Kada kompozicija to omogućuje poželjno je da se elementi u fokusu prikazuju cijeli.

Nastojimo izbjegavati neprirodne, nerealne i bajkovite prizore.

Ukoliko se na vizualima javljaju grupe ljudi, trebale bi biti povezane tj. treba ih se prikazati kao dio procesa.

6.

Izbjegavaju se mrštenja, grimase i komični izrazi.

Jasno fokusirani elementi na čistim i jasnim pozadinama su preporuka.

Nikada ne koristimo kaotične i pretamne pozadine s mračnom atmosferom ili zbumujućim porukama.

Kompozicija je stabilna i jasna te ostavlja mjesta za druge elemente.

Preporučuju se pouzdani i iskreni izrazi na licima.

Primjeri vizuala u oglašavanju:



6.





6.





Primjeri oglašavanja:



Vrhunska goriva

Na našim postajama točimo vrhunska goriva! Rezultat je to kontinuiranog rada Ininih stručnjaka te naprednih tehnologija koje smo implementirali u našim pogonima. Istovremeno, primjenjujući najbolje svjetske prakse vezane za kvalitetu i zaštitu okoliša, čuvamo prirodu za buduće generacije!

INA
www.ina.hr





**Putujemo
s vama**

Vrhunска kvaliteta plina

Volite duge vožnje i izabrali ste voziti povoljnije - na plin. Njegova iznimna kvaliteta rezultat je rada i inovativnosti vrhunskih Ininih stručnjaka. Istovremeno, primjenjujući najbolje svjetske prakse vezane za kvalitetu i zaštitu okoliša, čuvamo prirodu za buduće generacije!

INA
www.ina.hr

Savršen suputnik...



INA Delta Sint 10W-40 je visokoučinkovito motorno ulje, sintetične osnove za podmazivanje modernih četverotaktnih benzinskih i dizelskih motora osobnih vozila.

INA po cijeni 4-litarskog pakiranja daje 1 litru GRATIS u 5-litarskom pakiranju.

Akcionska prodaja traje do 15. srpnja 2012. g. odnosno do isteka zaliha.

**AKCIJA
4+1L GRATIS**
DELTA SINT

**MAZIVA[®]
ZAGREB.d.o.o.**

INA
www.ina.hr



Od srca...

**...zahvaljujemo našim paraolimpicima
na sportskom duhu i postignutim uspjesima.**

Svaki naš natjecatelj na ovogodišnjim Paraolimpijskim igrama još je jednom pokazao nesalomljiv sportski duh i neiscrpnu energiju. Ponasni smo što smo kao partner Hrvatskog paraolimpijskog odbora imali priliku pružiti im podršku.

INA - Vi ste naša energija



INA - partner paraolimpijskog tima

Spremni za dugu zimu?



Vrhunsko loživo ulje uz besplatnu dostavu

Inino vrhunsko loživo ulje od sada možete kupiti i kreditnim karticama sa odgodom i do 6 rata, a dostava do Vašeg spremnika je besplatna. Vaš dom će grijati loživo ulje Euro V kvalitete, nastalo primjenjujući najbolje prakse osiguranja kvalitete i s posebnom pažnjom prema zaštiti okoliša, u proizvodnji i uporabi.

Telefonske brojeve prodajnih mesta i ostale informacije potražite na www.ina.hr

INA
www.ina.hr

6.

Primjeri neispravnog oglašavanja:



* Neisprvna pozicija naslova i pasice



* *Kaotična pozadina*

Izvor fotografije: <http://www.courtenaytiedye.com>



Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

INA
www.ina.hr

* Bajkoviti prizor

Izvor fotografije: <http://hqwallbase.com>



Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

INA
www.ina.hr

* Svi elementi van fokusa
Izvor fotografije: <http://hdscreen.me>

6.

BILJEŠKE

6.

BILJEŠKE

6.

BILJEŠKE

6.

BILJEŠKE

IZDAVAČ:

INA - Industrija nafte, d.d.
Av. Većeslava Holjevca 10
p.p. 555
10 002 Zagreb

FOTOGRAFIJE I ILUSTRACIJE:

Shutterstock,
Inina arhiva

DIZAJN I PRIJELOM:

Ladislav Lauš

Sva prava pridržana

