



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 107704223 B

(45) 授权公告日 2023. 09. 26

(21) 申请号 201710777033.0

G06Q 30/0251 (2023.01)

(22) 申请日 2017.08.30

G06Q 30/0226 (2023.01)

(65) 同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 107704223 A

(56) 对比文件

CN 106210328 A, 2016.12.07

CN 103824217 A, 2014.05.28

CN 104902038 A, 2015.09.09

CN 102957801 A, 2013.03.06

CN 105931086 A, 2016.09.07

CN 105447722 A, 2016.03.30

US 2017171333 A1, 2017.06.15

(43) 申请公布日 2018.02.16

(73) 专利权人 中国科学院深圳先进技术研究院

地址 518000 广东省深圳市南山区深圳大

学城学苑大道1068号

(72) 发明人 胡希平 吴世豪 王飞 郭舜

程俊

审查员 郭燕

(74) 专利代理机构 深圳中一专利商标事务所

44237

专利代理师 官建红

(51) Int. Cl.

G06F 3/14 (2006.01)

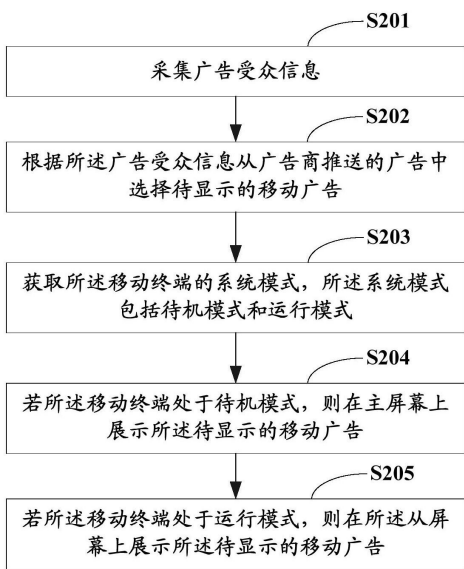
权利要求书3页 说明书9页 附图7页

(54) 发明名称

一种广告显示方法及移动终端

(57) 摘要

本发明适用于通信技术领域,提供了一种广告显示方法及移动终端,其中方法包括:采集广告受众信息;根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;若所述移动终端处于待机模式,则在主屏幕上展示所述待显示的移动广告;若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。本发明可以根据移动终端的系统模式选择移动广告的展示位置,避免移动广告占用有效内容的显示区域,提升了用户体验;并且还可以有针对性的为用户推送其感兴趣的移动广告,转变了用户对移动终端的态度,促进了移动广告的发展。



1. 一种广告显示方法,其特征在于,所述广告显示方法应用于移动终端,所述移动终端包括主屏幕和至少一个从屏幕,所述主屏幕位于所述移动终端的前面,所述从屏幕位于所述移动终端的背面或侧面,所述移动终端内部安装有移动应用,所述广告显示方法包括采用所述移动应用执行以下步骤:

采集广告受众信息;

根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;

获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;其中,所述系统模式为待机模式时,说明当前用户未在移动终端上进行操作;当系统模式为运行模式时,说明当前用户正在使用所述移动终端;

若所述移动终端处于待机模式,则在主屏幕上展示所述待显示的移动广告;其中,所述移动终端内存储有广告显示的配置文件,所述配置文件包括移动终端主屏幕的尺寸大小、从屏幕的尺寸大小,广告尺寸大小以及广告在各个屏幕上显示时对应的缩放比例,当确定在所述主屏幕上展示所述待显示的广告时,获取所述主屏幕的尺寸大小、所述广告尺寸大小以及所述广告在所述主屏幕上显示时对应的缩放比例来控制所述待显示的移动广告在所述主屏幕上显示;

若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告;当确定在某个从屏幕上展示所述待显示的广告时,获取所述从屏幕的尺寸大小、所述广告尺寸大小以及所述广告在所述从屏幕上显示时对应的缩放比例来控制所述待显示的移动广告在所述从屏幕上显示;

在移动终端的主屏幕被占用后,移动应用根据移动广告的大小和移动终端中预先存储的各个从屏幕的大小,从各个从屏幕中选择展示广告效果最优的从屏幕来展示所述待显示的广告。

2. 如权利要求1所述的广告显示方法,其特征在于,所述采集广告受众信息包括:

获取所述移动终端的位置信息,并将所述位置信息上传至云服务器;

接收所述云服务器根据所述位置信息返回的广告受众信息,所述广告受众信息包括所述移动终端用户的介绍资料和位于所述移动终端周围的其他用户的介绍资料;

所述根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告之后还包括:

将所述待显示的移动广告发送至与所述移动终端建立有通信连接的其他辅助显示器上进行显示。

3. 如权利要求2所述的广告显示方法,其特征在于,所述根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告之后还包括:

检测所述移动终端是否处于直立状态;

若处于直立状态,则进入获取所述移动终端的系统模式的步骤;

若处于非直立状态,则结束广告显示流程。

4. 如权利要求1所述的广告显示方法,其特征在于,还包括:

统计所述移动终端用户点击展示的所述移动广告的次数;

根据所述移动终端展示所述移动广告的方式、所述次数以及预设的积分策略,计算所述移动终端用户的应用积分;

根据所述应用积分和预设的积分奖励策略,给所述移动终端用户兑换相应的奖励。

5. 一种移动终端,其特征在于,所述移动终端包括主屏幕和至少一个从屏幕,所述主屏幕位于所述移动终端的前面,所述从屏幕位于所述移动终端的背面或侧面,所述移动终端内部安装有移动应用,所述移动应用包括:

受众信息采集单元,用于采集广告受众信息;

移动广告选择单元,用于根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;

系统模式获取单元,用于获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;其中,所述系统模式为待机模式时,说明当前用户未在移动终端上进行操作;当系统模式为运行模式时,说明当前用户正在使用所述移动终端;

第一广告展示单元,用于若所述移动终端处于待机模式,则在主屏幕上展示所述待显示的移动广告;其中,所述移动终端内存储有广告显示的配置文件,所述配置文件包括移动终端主屏幕的尺寸大小、从屏幕的尺寸大小,广告尺寸大小以及广告在各个屏幕上显示时对应的缩放比例,当确定在所述主屏幕上展示所述待显示的广告时,获取所述主屏幕的尺寸大小、所述广告尺寸大小以及所述广告在所述主屏幕上显示时对应的缩放比例来控制所述待显示的移动广告在所述主屏幕上显示;

第二广告展示单元,用于若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告;当确定在某个从屏幕上展示所述待显示的广告时,获取所述从屏幕的尺寸大小、所述广告尺寸大小以及所述广告在所述从屏幕上显示时对应的缩放比例来控制所述待显示的移动广告在所述从屏幕上显示;

第三广告展示单元,用于在移动终端的主屏幕被占用后,移动应用根据移动广告的大小和移动终端中预先存储的各个从屏幕的大小,从各个从屏幕中选择展示广告效果最优的从屏幕来展示所述待显示的广告。

6. 如权利要求5所述的移动终端,其特征在于,所述受众信息采集单元包括:

位置信息获取单元,用于获取所述移动终端的位置信息,并将所述位置信息上传至云服务器;

受众信息接收单元,用于接收所述云服务器根据所述位置信息返回的广告受众信息,所述广告受众信息包括所述移动终端用户的介绍资料和位于所述移动终端周围的其他用户的介绍资料;

所述移动应用还包括:

第三广告展示单元,用于将所述待显示的移动广告发送至与所述移动终端建立有通信连接的其他辅助显示器上进行显示。

7. 如权利要求6 所述的移动终端,其特征在于,所述移动应用还包括:

检测单元,用于检测所述移动终端是否处于直立状态;

控制单元,用于若处于直立状态,则控制所述系统模式获取单元获取所述移动终端的系统模式;若处于非直立状态,则结束广告显示流程。

8. 如权利要求5所述的移动终端,其特征在于,所述移动应用还包括:

统计单元,用于统计所述移动终端用户点击展示的所述移动广告的次数;

积分计算单元,用于根据所述移动终端展示所述移动广告的方式、所述次数以及预设

的积分策略,计算所述移动终端用户的应用积分;

积分兑换单元,用于根据所述应用积分和预设的积分奖励策略,给所述移动终端用户兑换相应的奖励。

9.一种移动终端,包括存储器、处理器以及存储在所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机程序,其特征在于,所述处理器执行所述计算机程序时实现如权利要求1至4任一项所述方法的步骤。

10.一种计算机可读存储介质,所述计算机可读存储介质存储有计算机程序,其特征在于,所述计算机程序被处理器执行时实现如权利要求1至4任一项所述方法的步骤。

一种广告显示方法及移动终端

技术领域

[0001] 本发明属于通信技术领域,尤其涉及一种广告显示方法及移动终端。

背景技术

[0002] 随着智能手机的快速普及、移动基础设施的不断完善,互联网用户开始从电脑端向移动终端迁徙。据统计,2015年中国手机网民规模达6.79亿人,其中超过40%的手机用户日均使用时长达到4小时以上,可见用户与移动终端设备的紧密度加深。而在广告领域,移动广告占比不断提升,从2014年的8.9%到2.17%,移动广告逐渐成为主流,而移动广告市场规模也在高速增长。2012~2016年,移动广告总花费从45亿美元上升为148亿美元。其中,手机广告花费占比从80.4下降为45.7%;平板和电子阅读器广告花费占比从31.8%上升为40.7%。

[0003] 现有的移动广告存在于各个移动应用,甚至短信和各种链接中。一个移动应用或网站的资金来源很大程度上依赖于移动广告,因此,移动广告也成了他们不可或缺的一部分。现有的移动广告技术十分丰富,可通过静态图形、动画图像、插屏广告、开屏广告,信息流广告等多种形式展现。但是,这些移动广告展现方式都是集中在主屏幕的固定位置上对移动设备用户进行强制性的广告展现,这样会阻碍用户使用移动终端时的视线,减少有效内容范围的显示,同时会导致大量用户误点广告,严重影响了用户体验;此外,当今的移动广告与用户关联性不强,针对性差,这种非关联性非选择性的广告不仅命中率低,而且会使用户对于移动广告的态度处于负面状态,影响了移动广告的发展。

发明内容

[0004] 有鉴于此,本发明提供了一种广告显示方法及移动终端,以解决现有技术中存在的移动广告展现方式会影响用户体验,阻碍移动广告的发展的问题。

[0005] 第一方面,本发明提供了一种广告显示方法,所述广告显示方法应用于移动终端,所述移动终端包括主屏幕和至少一个从屏幕,所述主屏幕位于所述移动终端的前面,所述从屏幕位于所述移动终端的背面或侧面,所述移动终端内部安装有移动应用,所述广告显示方法包括采用所述移动应用执行以下步骤:

[0006] 采集广告受众信息;

[0007] 根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;

[0008] 获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;

[0009] 若所述移动终端处于待机模式,则在主屏幕上展示所述待显示的移动广告;

[0010] 若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0011] 第二方面,本发明提供了一种移动终端,所述移动终端包括主屏幕和至少一个从屏幕,所述主屏幕位于所述移动终端的前面,所述从屏幕位于所述移动终端的背面或侧面,所述移动终端内部安装有移动应用,所述移动应用包括:

[0012] 受众信息采集单元,用于采集广告受众信息;

[0013] 移动广告选择单元,用于根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;

[0014] 系统模式获取单元,用于获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;

[0015] 第一广告展示单元,用于若所述移动终端处于待机模式,则主屏幕上展示所述待显示的移动广告;

[0016] 第二广告展示单元,用于若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0017] 第三方面,本发明提供了一种移动终端,包括存储器、处理器以及存储在所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机程序,其特征在于,所述处理器执行所述计算机程序时实现如上述第一方面所述方法的步骤。

[0018] 第四方面,本发明提供了一种计算机可读存储介质,所述计算机可读存储介质存储有计算机程序,其特征在于,所述计算机程序被处理器执行时实现如上述第一方面所述方法的步骤。

[0019] 本发明实施例与现有技术相比存在的有益效果是:

[0020] 本发明实施例由于通过采集广告受众信息;根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;若所述移动终端处于待机模式,则主屏幕上展示所述待显示的移动广告;若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告,从而可以根据移动终端的系统模式选择移动广告的展示位置,避免移动广告占用有效内容的显示区域,提升了用户体验;并且还可以有针对性的为用户推送其感兴趣的移动广告,转变了用户对移动终端的态度,促进了移动广告的发展。

附图说明

[0021] 为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案,下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动性的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0022] 图1是本发明实施例提供的一种移动终端的外部结构示意图;

[0023] 图2是本发明实施例提供的一种广告显示方法的示意图;

[0024] 图3是本发明另一实施例提供的一种广告显示方法的示意图;

[0025] 图4是本发明另一实施例提供的一种广告显示方法的示意图;

[0026] 图5是本发明实施例提供的一种移动终端的内部结构示意图;

[0027] 图6是本发明另一实施例提供的一种移动终端的内部结构示意图;

[0028] 图7是本发明另一实施例提供的一种移动终端的内部结构示意图;

[0029] 图8是本发明另一实施例提供的一种移动终端的内部结构示意图。

具体实施方式

[0030] 以下描述中,为了说明而不是为了限定,提出了诸如特定系统结构、技术之类的具

体细节,以便透彻理解本发明实施例。然而,本领域的技术人员应当清楚,在没有这些具体细节的其它实施例中也可以实现本发明。在其它情况中,省略对众所周知的系统、装置、电路以及方法的详细说明,以免不必要的细节妨碍本发明的描述。

[0031] 为了说明本发明所述的技术方案,下面通过具体实施例来进行说明。

[0032] 图1示出了本发明实施例提供的移动终端的外部结构示意图。为了便于说明,仅示出了与本实施例相关的部分。

[0033] 参照图1,该移动终端包括主屏幕和至少一个从屏幕,所述主屏幕位于所述移动终端的前面,所述从屏幕位于所述移动终端的背面或侧面,所述移动终端内部安装有移动应用。所述移动终端包括但不限于智能手机、平板电脑等便携式智能终端设备。

[0034] 基于图1所示的移动终端的结构,以下结合具体的实施例对本发明实施例提供的广告显示方法进行详细阐述:

[0035] 图2示出了本发明实施例提供的安防监测数据传输的方法的实现流程,在图2所示实施例中,流程的执行主体为图1所示移动终端。该方法的实现流程包括采用所述移动终端内安装的移动应用执行以下步骤:

[0036] 步骤S201,采集广告受众信息。

[0037] 在本实施例中,所述广告受众信息为所述移动终端用户的介绍信息,所述移动终端用户在使用所述移动应用前可预先注册登录所述移动应用的账号,在注册账号时填写用户基本资料,因此,所述移动应用可通过读取用户的注册信息来获取到所述用户的介绍信息。优选的,所述用户的介绍信息包括但不限于用户年龄、性别以及个人喜好信息等。

[0038] 步骤S202,根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告。

[0039] 在本实施例中,所述移动应用将所述用户的个人喜好信息发送至广告商服务器,由广告商服务器根据所述用户的个人喜好信息从众多类型的移动广告中选择用户感兴趣的移动广告,作为待显示的移动广告下发至所述移动应用;也可以由移动应用预先接收并存储广告商推送的众多类型的广告,然后在获取到用户的个人喜好信息后,根据所述用户的个人喜好信息从所述众多类型的广告中选择用户感兴趣的移动广告,作为待显示的移动广告。

[0040] 在本实施例中,由于根据广告受众信息从广告商推送的众多类型的广告中选择用户感兴趣的广告作为待显示的移动广告,这样能够转变用户对移动广告的态度,促进移动广告的发展。

[0041] 步骤S203,获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式。

[0042] 在本实施例中,所述系统模式为待机模式时,说明当前用户未在移动终端上进行操作;当系统模式为运行模式时,说明当前用户正在使用所述移动终端。

[0043] 步骤S204,若所述移动终端处于待机模式,则主屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0044] 在本实施例中,所述移动终端的系统模式为待机模式时,说明当前用户未在移动终端上进行操作,此时移动终端的主屏幕并未被用户使用,因此可以在主屏幕上展示所述待显示的移动广告,不会影响用户的使用。

[0045] 在本实施例中,所述移动终端内存储有广告显示的配置文件,所述配置文件包括移动终端主屏幕的尺寸大小、从屏幕的尺寸大小,广告尺寸大小以及广告在各个屏幕上显示时对应的缩放比例,当确定在所述主屏幕上展示所述待显示的广告时,可获取所述主屏幕的尺寸大小、所述广告尺寸大小以及所述广告在所述主屏幕上显示时对应的缩放比例来控制所述待显示的移动广告在所述主屏幕上显示。

[0046] 步骤S205,若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0047] 在本实施例中,所述移动终端的系统模式为运行模式时,说明用户当前正在使用所述移动终端,此时移动终端的主屏幕被用户占用,因此选择在从屏幕上展示待显示的移动广告,例如:在移动终端背面的屏幕上展示待显示的移动广告或在移动终端侧面的屏幕上展示待显示的移动广告,这样可以避免移动广告影响用户使用移动终端时的视线,提升用户体验。

[0048] 进一步的,在本实施例中,在移动终端的主屏幕被占用后,移动应用还可以根据移动广告的大小和移动终端中预先存储的各个从屏幕的大小,从各个从屏幕中选择展示广告效果最优的从屏幕来展示所述待显示的广告。

[0049] 在本实施例中,当确定在某个从屏幕上展示所述待显示的广告时,可获取所述主从屏幕的尺寸大小、所述广告尺寸大小以及所述广告在所述从屏幕上显示时对应的缩放比例来控制所述待显示的移动广告在所述从屏幕上显示。

[0050] 以上可以看出,本实施例提供了一种广告显示方法由于通过采集广告受众信息;根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;若所述移动终端处于待机模式,则在主屏幕上展示所述待显示的移动广告;若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告,从而可以根据移动终端的系统模式选择移动广告的展示位置,避免移动广告占用有效内容的显示区域,提升了用户体验;并且还可以有针对性的为用户推送其感兴趣的移动广告,转变了用户对移动终端的态度,促进了移动广告的发展。

[0051] 图3是本发明另一实施例提供的一种广告显示方法的示意流程图。在图3所示实施例中,流程的执行主体为图1所示移动终端。该方法的实现流程包括采用所述移动终端内安装的移动应用执行以下步骤:

[0052] 步骤S301,采集广告受众信息。

[0053] 在本实施例中,步骤S301具体包括:

[0054] 获取所述移动终端的位置信息,并将所述位置信息上传至云服务器;

[0055] 接收所述云服务器根据所述位置信息返回的广告受众信息,所述广告受众信息包括所述移动终端用户的介绍资料和位于所述移动终端周围的其他用户的介绍资料。

[0056] 在本实施例中,所述云服务器在接收到所述移动终端发送的位置信息后,会根据该位置信息获取在所述移动终端附近的其他用户的介绍资料,并将获取到的周围其他用户的介绍资料返回至所述移动终端。所述其他用户的介绍资料为所述其他移动终端用户使用所述移动应用时注册的基本信息,包括但不限于其他用户的年龄、性别及个人喜好信息等。

[0057] 步骤S302,根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告。该步骤的实现方式与上一实施例中步骤S202的实现方式完全相同,因此,在此不再赘

述。

[0058] 步骤S303,检测所述移动终端是否处于直立状态;若处于直立状态,则进入步骤S304;若处于非直立状态,则结束广告显示流程。

[0059] 在本实施例中,通过读取所述移动终端内设置的运动传感器检测到的数据来分析所述移动终端是否处于直立状态。其中,所述运动传感器包括但不限于加速度传感器、陀螺仪等。由于移动终端处于直立状态下,其背面或侧面屏幕显示的内容才能被周围用户看见,因此,本实施例中,仅在检测到移动终端处于直立状态下,才进入步骤S304,而在移动终端处于非直立状态时,结束广告显示流程,这样可以避免移动终端在非直立状态下,采用侧屏或背屏播放广告时,周围用户无法看见,反而会增加移动终端系统内存负担的问题。

[0060] 步骤S304,获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式。

[0061] 步骤S305,若所述移动终端处于待机模式,则主屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0062] 步骤S306,若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0063] 由于步骤S304~步骤S306的实现方式分别与上一实施例中步骤S203~步骤S205的方式完全相同,因此,在此不再赘述。

[0064] 步骤S307,将所述待显示的移动广告发送至与所述移动终端建立有通信连接的其他辅助显示器上进行显示。

[0065] 在本实施例中,所述移动终端可同时连接多个辅助显示器,所述移动终端的操作系统内预先存储有所述其他辅助显示器的配置信息,所述移动终端可根据所述其他辅助显示器的配置信息设置显示在所述其他辅助显示器上的广告,例如:选择显示屏幕大小与所述待显示的移动广告的尺寸大小相匹配的辅助显示器显示所述移动广告。

[0066] 优选的,在本实施例中,在步骤S302之前还包括:

[0067] 检测所述移动终端内是否存储有在辅助显示器进行广告展示的策略设置;若存储有策略设置,则优先按照所述策略设置获取待显示的广告,并在其他辅助显示器上进行广告展示;若没有存储所述策略设置,则进入到步骤S302。其中,策略设置包括但不限于待显示的广告和显示所述待显示广告的辅助显示器。

[0068] 相对于上一实施例,本实施例由于通过采集广告受众信息,其中广告受众信息包括位于移动终端周围的其他用户的介绍资料,然后根据周围其他用户的介绍资料选择待显示的广告,并将选择的待显示广告发送至移动终端周围的辅助显示器进行显示,这样可以进行多方位的移动广告展示,能够有效的扩增移动广告的投放目标群体,并且还能在提高广告展示效率的同时,改善用户体验。

[0069] 图4是本发明另一实施例提供的一种广告显示方法的示意图。在图4所示实施例中,流程的执行主体为图1所示移动终端。参见图4所示,相对于上一实施例,本实施例提供的一种广告显示方法还包括采用所述移动终端内安装的移动应用执行以下步骤:

[0070] 步骤S408,统计所述移动终端用户点击展示的所述移动广告的次数;

[0071] 步骤S409,根据所述移动终端展示所述移动广告的方式、所述次数以及预设的积分策略,计算所述移动终端用户的应用积分;

[0072] 步骤S410,根据所述应用积分和预设的积分奖励策略,给所述移动用户兑换相应的奖励。

[0073] 优选的,在本实施例中,所述移动应用还包括去除屏幕广告的功能,用户可购买获取去除屏幕广告的权限,移动终端各个屏幕上展示广告的权限可单独设置。所述移动应用可通过所述主屏幕、所述从屏幕或者所述辅助显示器展示移动广告时间的长短和接收到用户点击移动广告的次数来统计用户的应用积分,用户的应用积分与移动广告展示时间的长短和用户点击移动广告的次数成正比。

[0074] 优选的,在本实施例中,所述移动终端用户可采用获取的应用积分和预设的积分奖励策略来兑换相应的奖励,积分可兑换的奖励包括但不限于免费获取去取前屏广告的权限以及商城兑换商品等。

[0075] 需要说明的是,本实施例中的步骤S401~步骤S407由于分别与上一实施例中步骤S301~步骤S307的实现方式完全相同,因此,在此不再赘述。

[0076] 相对于上一实施例,本实施例由于采用积分兑换奖励的激励方案,这样可以激励用户积极使用移动应用中移动广告的展示功能,进一步促进了移动广告的发展,并提升了用户体验。

[0077] 图5是本发明实施例提供的一种移动终端的示意性框图。为了便于说明仅仅示出了与本实施例相关的部分。

[0078] 参见图5所示,本实施例提供的一种移动终端5,包括内部安装的移动应用51,所述移动应用51包括:

[0079] 受众信息采集单元511,用于采集广告受众信息;

[0080] 移动广告选择单元512,用于根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告;

[0081] 系统模式获取单元513,用于获取所述移动终端的系统模式,所述系统模式包括待机模式和运行模式;

[0082] 第一广告展示单元514,用于若所述移动终端处于待机模式,则在主屏幕上展示所述待显示的移动广告;

[0083] 第二广告展示单元515,用于若所述移动终端处于运行模式,则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0084] 优选的,参见图6所示,在另一实施例中,所述受众信息采集单元511包括:

[0085] 位置信息获取单元5111,用于获取所述移动终端的位置信息,并将所述位置信息上传至云服务器;

[0086] 受众信息接收单元5112,用于接收所述云服务器根据所述位置信息返回的广告受众信息,所述广告受众信息包括位于所述移动终端周围的其他用户的介绍资料;

[0087] 所述移动应用51还包括:

[0088] 第三广告展示单元516,用于将所述待显示的移动广告发送至与所述移动终端建立有通信连接的其他辅助显示器上进行显示。

[0089] 优选的,所述移动应用51还包括:

[0090] 检测单元517,用于检测所述移动终端是否处于直立状态;

[0091] 控制单元518,用于若处于直立状态,则控制所述系统模式获取单元获取所述移动

终端的系统模式；若处于非直立状态，则结束广告显示流程。

[0092] 优选的，参见图7所示，在另一实施例中，所述移动应用51还包括：

[0093] 统计单元519，用于统计所述移动终端用户点击展示的所述移动广告的次数；

[0094] 积分计算单元520，用于根据所述移动终端展示所述移动广告的方式、所述次数以及预设的积分策略，计算所述移动终端用户的应用积分；

[0095] 积分兑换单元521，用于根据所述应用积分和预设的积分奖励策略，给所述移动用户兑换相应的奖励。

[0096] 需要说明的是，本发明实施例提供的上述终端中的各个单元，由于与本发明方法实施例基于同一构思，其带来的技术效果与本发明方法实施例相同，具体内容可参见本发明方法实施例中的叙述，此处不再赘述。

[0097] 应理解，上述实施例中各步骤的序号的大小并不意味着执行顺序的先后，各过程的执行顺序应以其功能和内在逻辑确定，而不对本发明实施例的实施过程构成任何限定。

[0098] 图8是本发明一实施例提供的移动终端的示意图。如图8所示，该实施例的移动终端8包括：处理器80、存储器81以及存储在所述存储器81中并可在所述处理器80上运行的计算机程序82。所述处理器80执行所述计算机程序82时实现上述各个方法实施例中的步骤，例如图2所示的步骤201至205。或者，所述处理器80执行所述计算机程序82时实现上述各装置实施例中各模块/单元的功能，例如图5所示模块51至55的功能。

[0099] 示例性的，所述计算机程序82可以被分割成一个或多个模块/单元，所述一个或者多个模块/单元被存储在所述存储器81中，并由所述处理器80执行，以完成本发明。所述一个或多个模块/单元可以是能够完成特定功能的一系列计算机程序指令段，该指令段用于描述所述计算机程序82在所述移动终端8中的执行过程。例如，所述计算机程序82可以被分割成受众信息采集单元511、移动广告选择单元512、系统模式获取单元513、第一广告展示单元514以及第二广告展示单元515，各单元具体功能如下：

[0100] 受众信息采集单元511，用于采集广告受众信息；

[0101] 移动广告选择单元512，用于根据所述广告受众信息从广告商推送的广告中选择待显示的移动广告；

[0102] 系统模式获取单元513，用于获取所述移动终端的系统模式，所述系统模式包括待机模式和运行模式；

[0103] 第一广告展示单元514，用于若所述移动终端处于待机模式，则主屏幕上展示所述待显示的移动广告；

[0104] 第二广告展示单元515，用于若所述移动终端处于运行模式，则在所述从屏幕上展示所述待显示的移动广告。

[0105] 所述移动终端8可以是桌上型计算机、笔记本、掌上电脑及云端服务器等计算设备。所述终端可包括，但不仅限于，处理器80、存储器81。本领域技术人员可以理解，图6仅仅是移动终端8的示例，并不构成对移动终端8的限定，可以包括比图示更多或更少的部件，或者组合某些部件，或者不同的部件，例如所述终端还可以包括输入输出设备、网络接入设备、总线等。

[0106] 所称处理器80可以是中央处理单元 (Central Processing Unit, CPU)，还可以是

其他通用处理器、数字信号处理器(Digital Signal Processor,DSP)、专用集成电路(Application Specific Integrated Circuit,ASIC)、现成可编程门阵列(Field-Programmable Gate Array,FPGA)或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件等。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等。

[0107] 所述存储器81可以是所述移动终端8的内部存储单元,例如移动终端8的硬盘或内存。所述存储器81也可以是所述移动终端8的外部存储设备,例如所述移动终端8上配备的插接式硬盘,智能存储卡(Smart Media Card,SMC),安全数字(Secure Digital,SD)卡,闪存卡(Flash Card)等。进一步地,所述存储器81还可以既包括所述移动终端8的内部存储单元也包括外部存储设备。所述存储器81用于存储所述计算机程序以及所述终端所需的其他程序和数据。所述存储器81还可以用于暂时地存储已经输出或者将要输出的数据。

[0108] 所属领域的技术人员可以清楚地了解到,为了描述的方便和简洁,仅以上述各功能单元、模块的划分进行举例说明,实际应用中,可以根据需要而将上述功能分配由不同的功能单元、模块完成,即将所述装置的内部结构划分成不同的功能单元或模块,以完成以上描述的全部或者部分功能。实施例中的各功能单元、模块可以集成在一个处理单元中,也可以是各个单元单独物理存在,也可以两个或两个以上单元集成在一个单元中,上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现,也可以采用软件功能单元的形式实现。另外,各功能单元、模块的具体名称也只是为了便于相互区分,并不用于限制本申请的保护范围。上述系统中单元、模块的具体工作过程,可以参考前述方法实施例中的对应过程,在此不再赘述。

[0109] 在上述实施例中,对各个实施例的描述都各有侧重,某个实施例中未详述或记载的部分,可以参见其它实施例的相关描述。

[0110] 本领域普通技术人员可以意识到,结合本文中所公开的实施例描述的各示例的单元及算法步骤,能够以电子硬件、或者计算机软件和电子硬件的结合来实现。这些功能究竟以硬件还是软件方式来执行,取决于技术方案的特定应用和设计约束条件。专业技术人员可以对每个特定的应用来使用不同方法来实现所描述的功能,但是这种实现不应认为超出本发明的范围。

[0111] 在本发明所提供的实施例中,应该理解到,所揭露的装置/终端设备和方法,可以通过其它的方式实现。例如,以上所描述的装置/终端设备实施例仅仅是示意性的,例如,所述模块或单元的划分,仅仅为一种逻辑功能划分,实际实现时可以有另外的划分方式,例如多个单元或组件可以结合或者可以集成到另一个系统,或一些特征可以忽略,或不执行。另一点,所显示或讨论的相互之间的耦合或直接耦合或通讯连接可以是通过一些接口,装置或单元的间接耦合或通讯连接,可以是电性,机械或其它的形式。

[0112] 所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的,作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元,即可以位于一个地方,或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部单元来实现本实施例方案的目的。

[0113] 另外,在本发明各个实施例中的各功能单元可以集成在一个处理单元中,也可以是各个单元单独物理存在,也可以两个或两个以上单元集成在一个单元中。上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现,也可以采用软件功能单元的形式实现。

[0114] 所述集成的模块/单元如果以软件功能单元的形式实现并作为独立的产品销售或使用时,可以存储在一个计算机可读取存储介质中。基于这样的理解,本发明实现上述实施例方法中的全部或部分流程,也可以通过计算机程序来指令相关的硬件来完成,所述的计算机程序可存储于一计算机可读存储介质中,该计算机程序在被处理器执行时,可实现上述各个方法实施例的步骤。。其中,所述计算机程序包括计算机程序代码,所述计算机程序代码可以为源代码形式、对象代码形式、可执行文件或某些中间形式等。所述计算机可读介质可以包括:能够携带所述计算机程序代码的任何实体或装置、记录介质、U盘、移动硬盘、磁碟、光盘、计算机存储器、只读存储器(ROM,Read-Only Memory)、随机存取存储器(RAM,Random Access Memory)、电载波信号、电信信号以及软件分发介质等。需要说明的是,所述计算机可读介质包含的内容可以根据司法管辖区内立法和专利实践的要求进行适当的增减,例如在某些司法管辖区,根据立法和专利实践,计算机可读介质不包括是电载波信号和电信信号。

[0115] 以上所述实施例仅用以说明本发明的技术方案,而非对其限制;尽管参照前述实施例对本发明进行了详细的说明,本领域的普通技术人员应当理解:其依然可以对前述各实施例所记载的技术方案进行修改,或者对其中部分技术特征进行等同替换;而这些修改或者替换,并不使相应技术方案的本质脱离本发明各实施例技术方案的精神和范围,均应包含在本发明的保护范围之内。

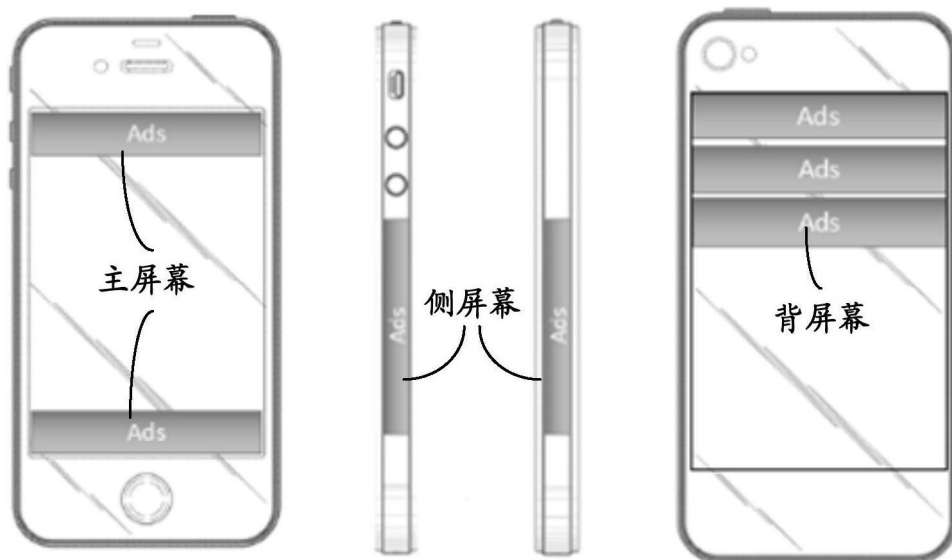


图1

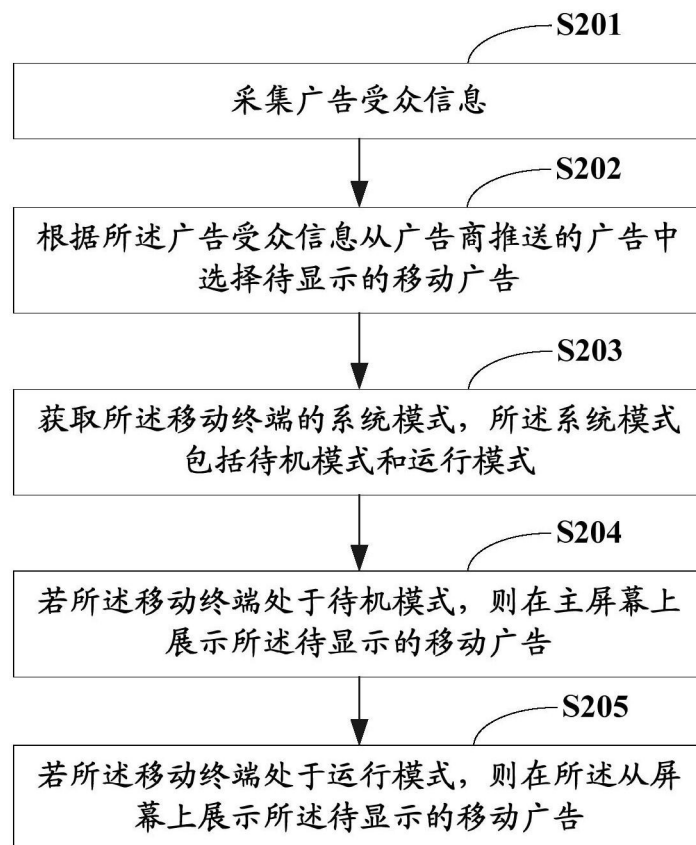


图2

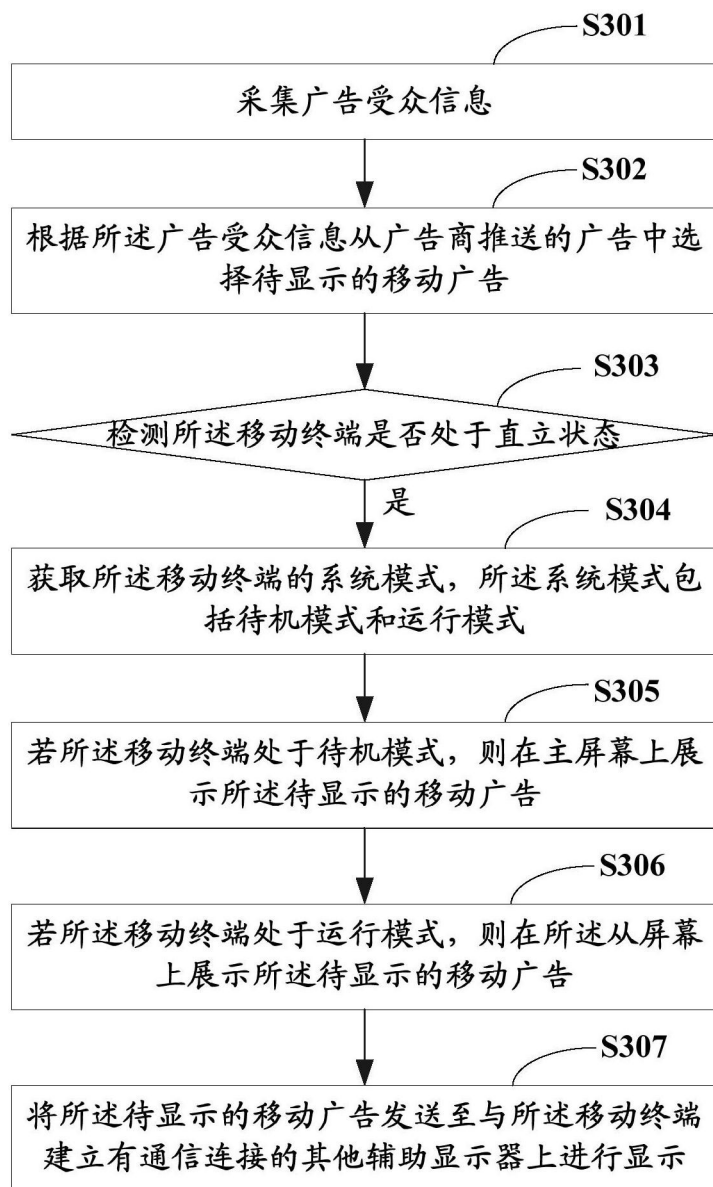


图3

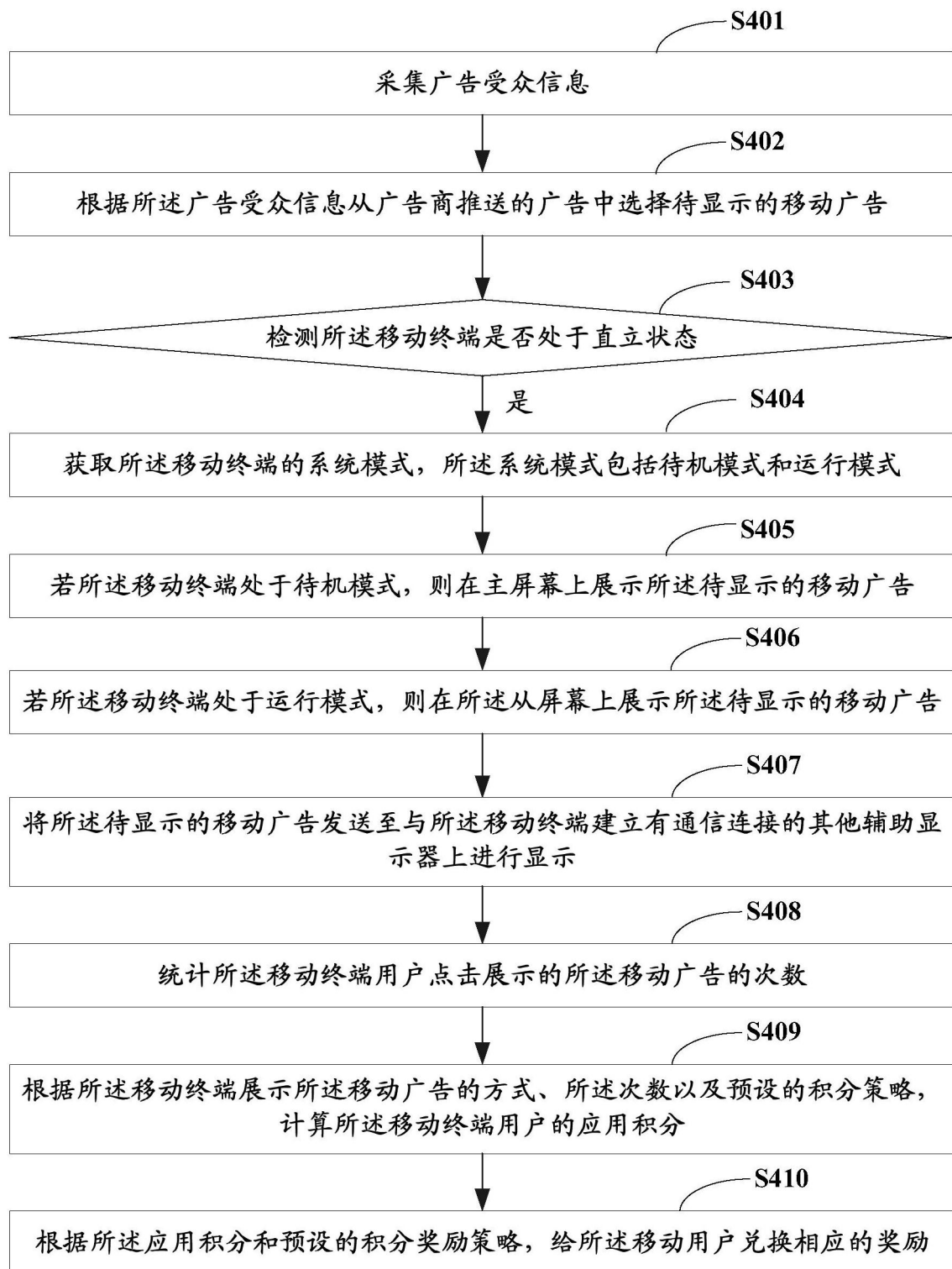


图4

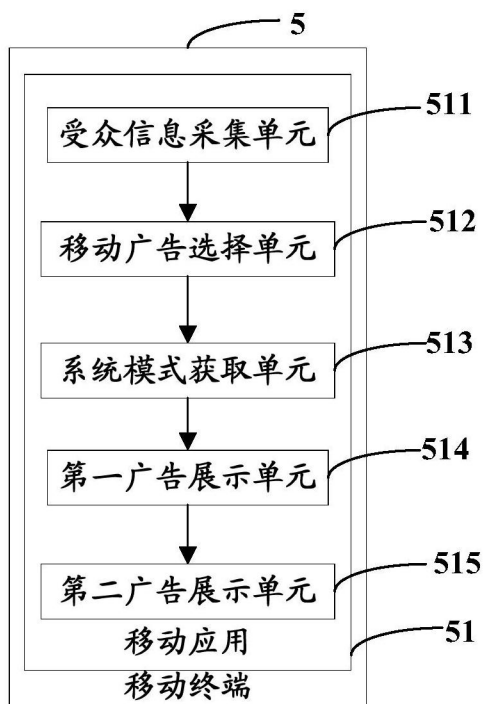


图5

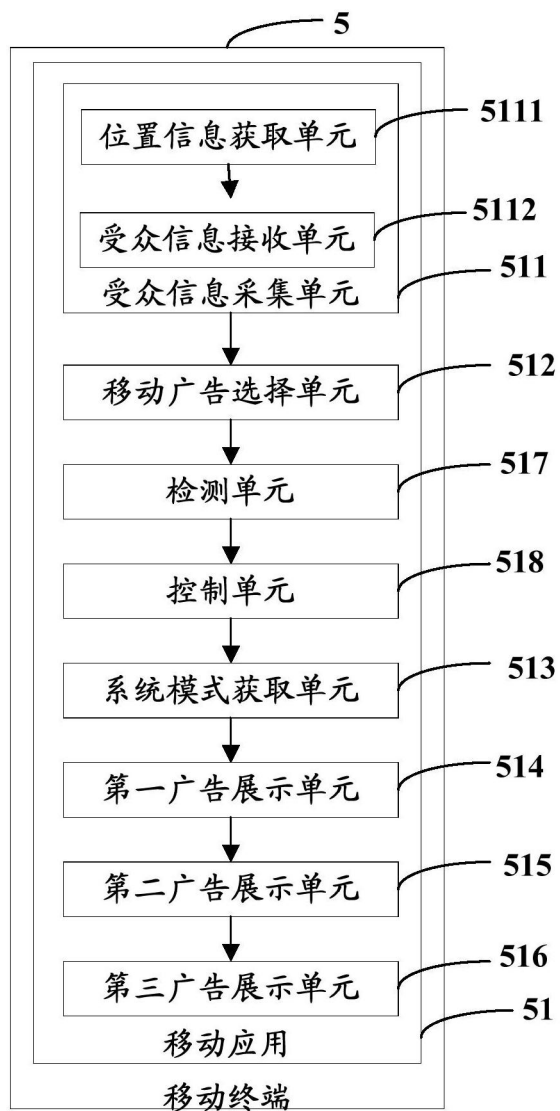


图6

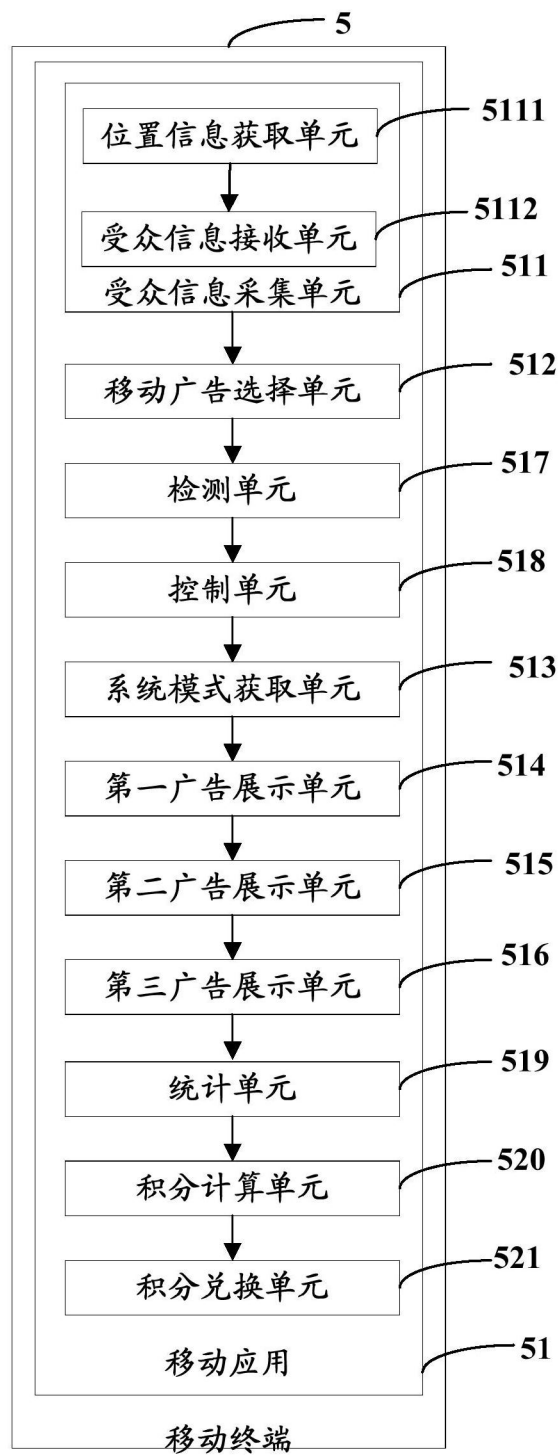


图7

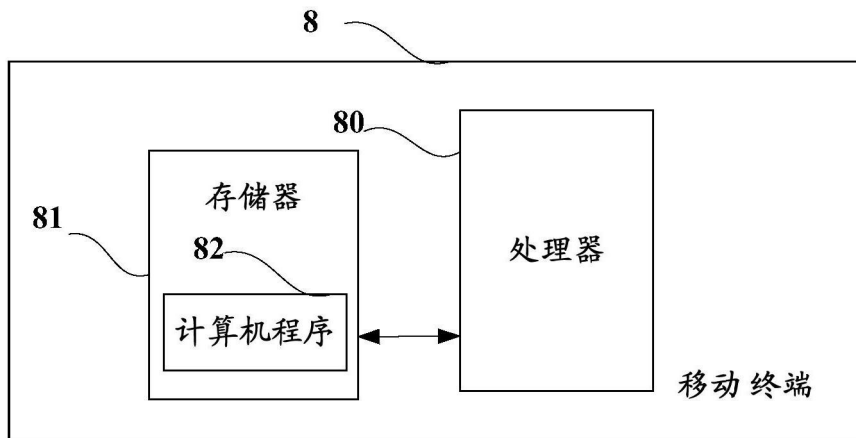


图8