

## המשחק שלכם – הכנה לשיווק

הכינו קדימון ("טריילר") למשחק, באורך של כ-60 שניות (רצוי) עד 90 שניות (גבול עליון). דגשים:

- מטרת הקדימון היא ליצור סקרנות ועניין ולמשוך את הצופים לשחק במשחק שלכם.
- הקדימון הוא לא צריך להראות את כל המשחק מתחילתו ועד סופו, אלא את הרגעים המעניינים ביותר, הממחישים את חוויית השחקן ואת הייחוד של המשחק שלכם.
- דרך אפשרית ליצירת קדימון: לצלם את עצמכם משחקים במשחק שלכן, ותוך כדי זה להקליט את עצמכם מדברים ומסבירים על המשחק.

הגשה:

- העלו את הקדימון ל-YouTube.
- הכניסו קישור לקדימון לדף המשחקים של השנה (ליד הקישורים למשחק עצמו ולגיטהאב).