

מטלת רשות: פרסום משחק לאנדרואיד

מטרת המטלה:

במטלה זו תלמדו את השלבים הסופיים של פיתוח משחק: התאמת המשחק לאנדרואיד, הוספת פרסומות (במידת הצורך), ופרסום המשחק בחנות אפליקציות.

חלק 1: התאמת המשחק לאנדרואיד

1. ייבוא ההגדרות המתאימות לפרויקט:

- קראו כאן <https://docs.unity3d.com/Manual/android-sdksetup.html> כדי להכין את סביבת העבודה שלכם לבנייה לאנדרואיד.
- ודאו שכל ההגדרות בפרויקט שלכם ב-Unity מוגדרות לפלטפורמת אנדרואיד (Build Settings Android ->).
- לאחר הבנייה, בדקו שהמשחק עובד בצורה תקינה על מכשיר אנדרואיד, או על אמולטור כלשהו.

2. אופטימיזציה:

- דאגו שהמשחק תואם למכשירים עם מפרטים שונים (נפח זיכרון, רזולוציה, וכו').
 - ודאו שהביצועים במשחק אינם מושפעים לרעה (למשל, קצב פריימים יציב).
 - במידה והמשחק המקורי דורש לחיצה על מקשים במקלדת, הוסיפו כפתורים מתאימים לממשק של המובייל.
-

חלק 2: הוספת פרסומות

1. שימוש ב-Ad Network (לדוגמה Unity Ads):

- הוסיפו SDK של Unity Ads לפרויקט שלכם; ראו כאן <https://unity.com/products/unity-ads>:
- שלבו פרסומות במשחק (לדוגמה, וידאו מתגמל לצפייה בתמורה למטבעות במשחק).
- דאגו להפעיל את הפרסומות רק במקומות מתאימים במשחק (לדוגמה, לאחר כישלון במשימה, או לפני בונוס).

2. חריגות למשחקים טיפוליים:

במידה והמשחק הוא בעל מטרה טיפולית ואינו אמור לכלול פרסומות, בצעו את המשימה הזו בענף (branch) נפרד, כך שלא יפריע למשחק העיקרי.

חלק 3: פרסום בחנות אפליקציות

1. בחירת חנות אפליקציות:

- אתם יכולים להעלות את האפליקציה ל-Google Play, אבל זה דורש תשלום (כ-25 דולר). אם אתם לא רוצים לשלם, אתם יכולים לבחור מהאפשרויות הבאות:
- Amazon Appstore: חנות אמינה ותומכת באנדרואיד, תהליך הרשמה פשוט ופרסום חינמי.
- Aptoide: פלטפורמה פופולרית לפרסום אפליקציות אנדרואיד ללא תשלום.

2. דרישות לפרסום:

- הירשמו לחנות שבחרתם ובצעו את תהליך ההעלאה.
 - צרפו לוגו ותמונות מסך של המשחק (Screenshots).
 - כתבו תיאור ברור וקצר של המשחק (עד 500 מילים).
 - דאגו להעלות קובץ APK תקין.
-

תוצרים להגשה:

קובץ PDF עם הלינקים לחנות אפליקציות;

סרטון ביוטיוב שמראה אתכם (או מישהו אחר) משחקים במשחק שלכם בטלפון נייד.

שימו לב:

הקפידו לבדוק את המשחק לאחר כל שלב.

בהצלחה! 🎮

