

# Pirâmide do Valor – B2C

## Metodologia

A análise realizada, assim como as definições utilizadas, foram baseadas na pirâmide disponibilizada pela Bain & Company. Foi escolhida a pirâmide B2C devido ao fato de o público alvo do app ser o consumidor final, praticante de musculação.

## Valor na própria vida



### **Motivação**

Estimula as pessoas a atingirem seus objetivos

## Valores emocionais



### **Bem-estar**

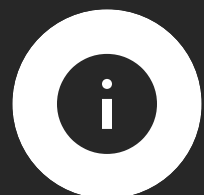
Melhora o estado físico ou mental das pessoas



### **Atratividade**

Ajuda as pessoas a se sentirem mais atraentes

## Valor funcional



### **Informar**

Fornece informações confiáveis sobre um tópico