

MARKETING DIGITAL PARA INICIANTES

George Maia

QUEM SOU EU



- Formação acadêmica em TI e Gestão Pública com especialização e Mestrado em Gestão Pública;
- **Experiência profissional:**
 - Analista de TI (Câmara Municipal de Natal/RN desde 2019)
 - Analista de TI (Assembleia Legislativa do RN 2003 - 2019);
 - Desenvolvedor Web (Planet Solutions 2007 – 2011; Agência Aragão 2005 – 2007);
 - Gerente de Desenvolvimento: Cabugi.com 2000 – 2003;
 - Suporte Técnico: Truenetrn 1996 - 2000;

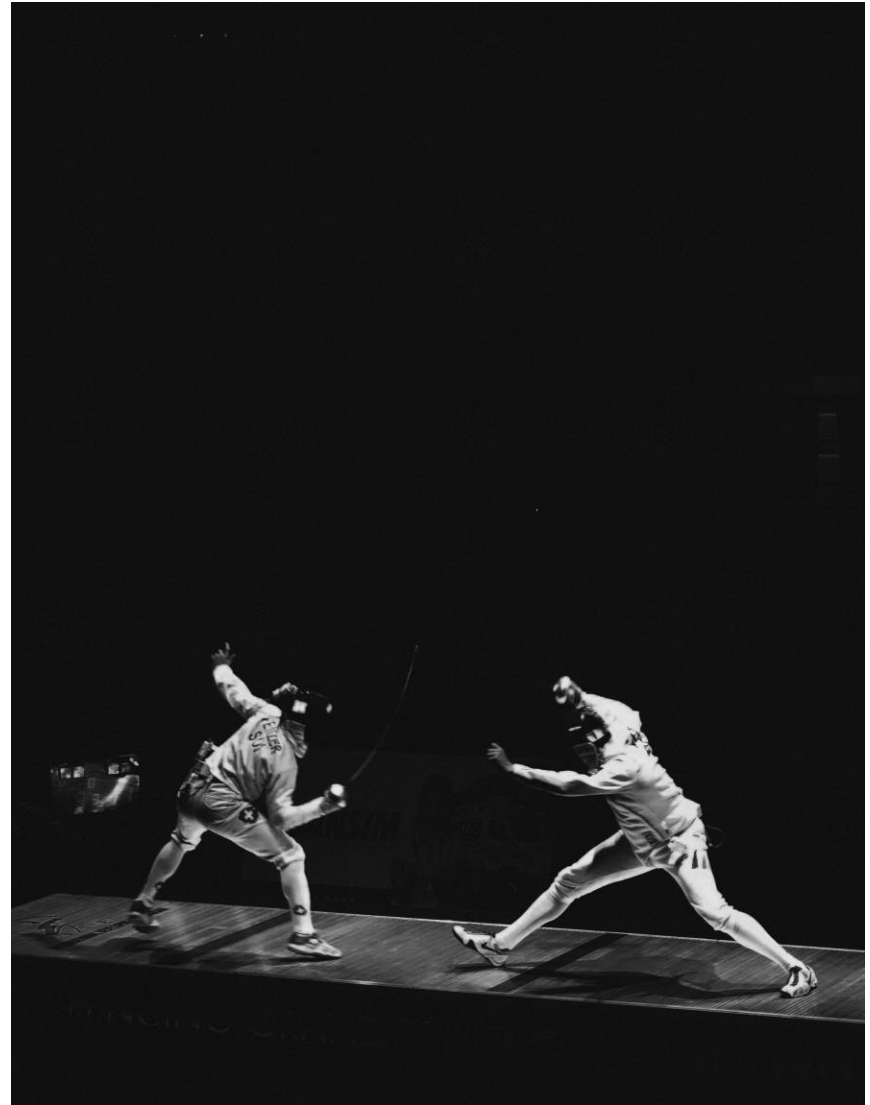
Agenda

- Marketing Digital
- Dicas de escrita online
- Uso de fotos online
- Canva

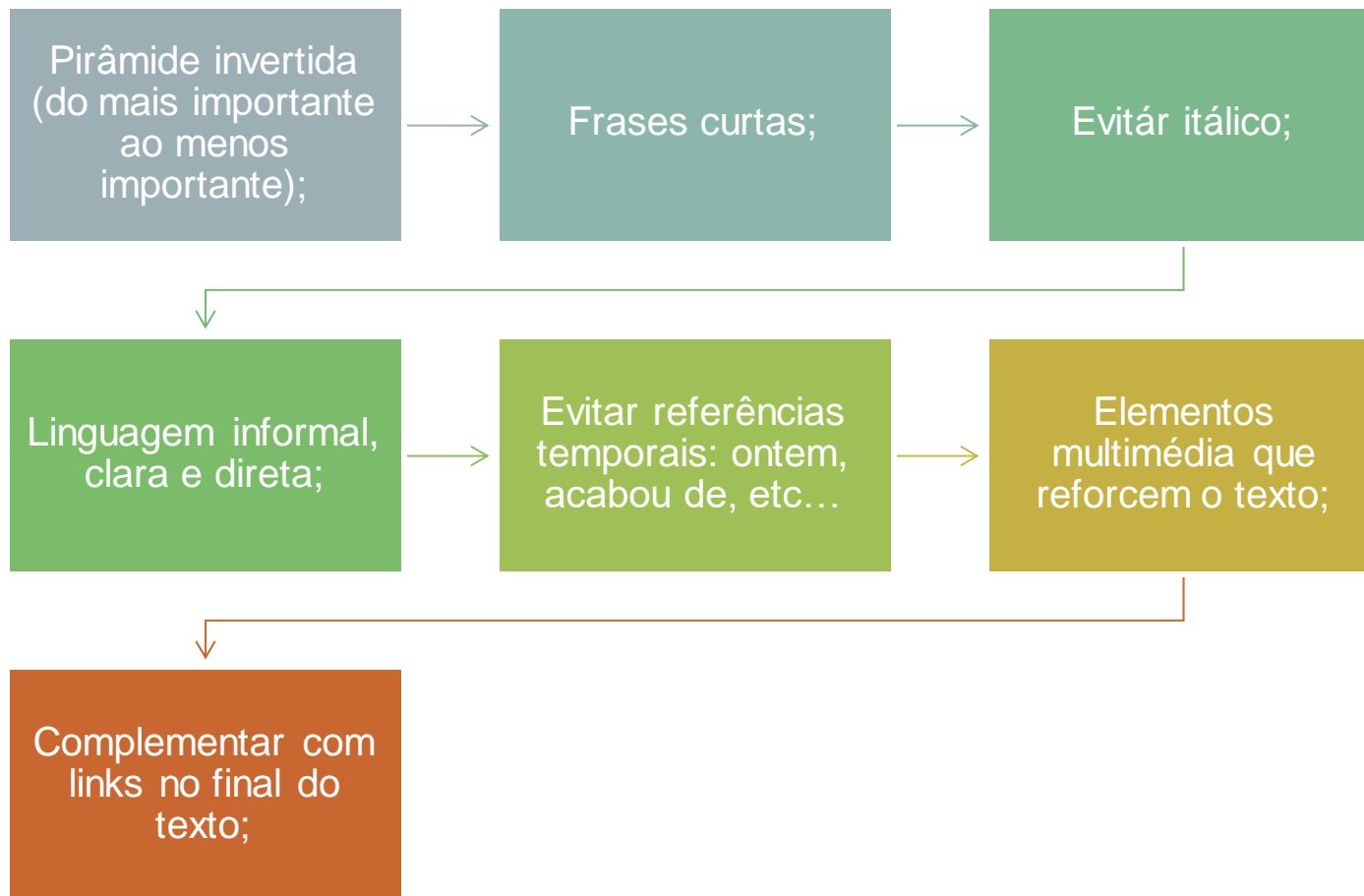
MARKETING DIGITAL

O Marketing é como um combate de esgrima:

- Analisar os “adversários”;
- Procurar uma oportunidade;
- Implementar a estratégia;
- Adaptar buscando os resultados;
- Analisar resultados;
- Continuar a investir.



DICAS PARA ESCRITA ONLINE



USO DE FOTOS ONLINE



Licenças de uso;



Sites com fotos gratuitas:

<https://br.freepik.com/>;

<https://freedesignfile.com/>;

<https://unsplash.com/>;



Pesquisa de palavras chaves em inglês – utilizar o Google Translate

(<https://translate.google.com/>);

CANVA

- Banco de dados com mais de 1 milhão de imagens;
- Ao finalizar um projeto é possível compartilhá-lo nas redes sociais ou salvar;
- **Endereço:**
<https://www.canva.com/> ou Aplicativo para celular (IOS e Android);
- Salve seus projetos para compartilhar no formato PNG;





<https://www.linkedin.com/in/georgemaia>

Download da apresentação:

github.com/georgemaia/slides

