

# CIMTECH - SOLUÇÕES TECNOLOGICAS



Plano de Negócios

# SUMÁRIO EXECUTIVO



- O *CIMTech* – Soluções Tecnológicas;
- Atuação no mercado;

# CONCEITO DO NEGÓCIO

- CIM x CIMTech;
- A equipe do CIM;
- Núcleo de TI;



# MERCADO E COMPETIDORES

- Exclusivo no ramo de soluções Web para o Agronegócio;

# EQUIPE DE GESTÃO

- Coordenador Geral;
- Professor Orientador;



# PRODUTOS E SERVIÇOS

- Aplicativos Mobile;
- Softwares WEB;
- Plataformas E-Commerce;
- Consultorias em TI;



# ESTRUTURAS E OPERAÇÕES

- Localização;
- Infraestrutura;
- Equipamentos;
- Cargos e qualificações;



# MARKETING E VENDAS

- “Boca a boca”;
- Atendimento diferenciado;
- Demanda;
- Participação de Mercado;
- Preço;
- Canal de Distribuição;
- Estratégia de Venda;
- Plano de Comunicação;



# ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

- Concorrentes;
- Produtos Substitutos;
- Ameaça de Entrada;
- Poder de Negociação dos Compradores;
- Poder de Negociação dos Fornecedores;

# PLANO FINANCEIRO



- Investimento Inicial;
- Despesas Fixas;
- Despesas Variáveis de Venda;
- Resultado Financeiro Projetado;