

PROIECT BAZE DE DATE

1. Descrierea modelului real, a utilității acestuia și a regulilor de funcționare.

Un site de recrutare are două tipuri de utilizatori: candidați și companii. Candidații își creează profilul cu datele personale: nume, prenume, email, telefon. Fiecare cont de utilizator este identificat prin id și parolă. De asemenea, se cunoaște data la care a fost activat contul.

Un candidat poate opta pentru o listă de companii care să nu aibă acces la profilul său, spre exemplu, compania la care lucrează în prezent sau angajatori anteriori.

Companiile și candidații plătesc abonamente lunare sau anuale, premium sau basic, pentru postarea anunțurilor, respectiv pentru includerea profilului în căutările angajatorilor. Un utilizator poate trimite o invitație prin email, unui prieten. Dacă userul invitat va accepta o ofertă de job, la maxim 6 luni de la data primirii invitației, candidatul care a inițiat invitația va beneficia de o recompensă.

Profilul unui candidat va cuprinde informații despre skill-uri profesionale. De asemenea, sunt înregistrate studiile, limbi străine cunoscute, experiența profesională.

Candidații pot primi *badge*-uri care să ateste nivelul pentru un anumite skill-uri, în urma completării unor *assessments* cu timp limitat de rezolvare.

Profilul unei companii va include date despre companie: descriere, listă de oferte de joburi active, domeniu de activitate. O ofertă de job cuprinde: titlu job, descriere, perioada în care anunțul este activ, opțional poate include salariu oferit, tip contract (full-time, part-time, colaborare), desfășurarea activității online/la sediu, adresa sediului unde se fac angajări, număr de posturi disponibile.

Candidații pot aplica pentru o ofertă de job și pot primi din partea companiilor invitația de a participa la un interviu. Companiile, inclusiv cele care nu au anunțuri active, pot trimite invitație și unui candidat care nu a aplicat pentru un job. Candidații pot accepta sau refuza o invitație de participare la interviu.

Candidații pot vizualiza data la care o companie a vizualizat aplicația sa, sau dacă aplicația nu a fost încă vizualizată.

După interviu, compania poate trimite o ofertă de angajare. Candidații pot accepta oferte de angajare.

2. Prezentarea constrângerilor (restricții, reguli) impuse asupra modelului.

Candidații pot aplica pentru un anunț o singură dată.

Candidații pot completa un *assessment* o singură dată.

Candidații primesc un badge doar în urma completării cu succes (80%) a unui *assessment*.

O ofertă de job este înregistrată de o companie.

O invitație la un interviu este inițiată de o companie, se adresează unui singur candidat, într-un interval orar disponibil în calendarul candidatului.

Un utilizator poate primi invitație de înregistrare prin email, doar de la un singur candidat.