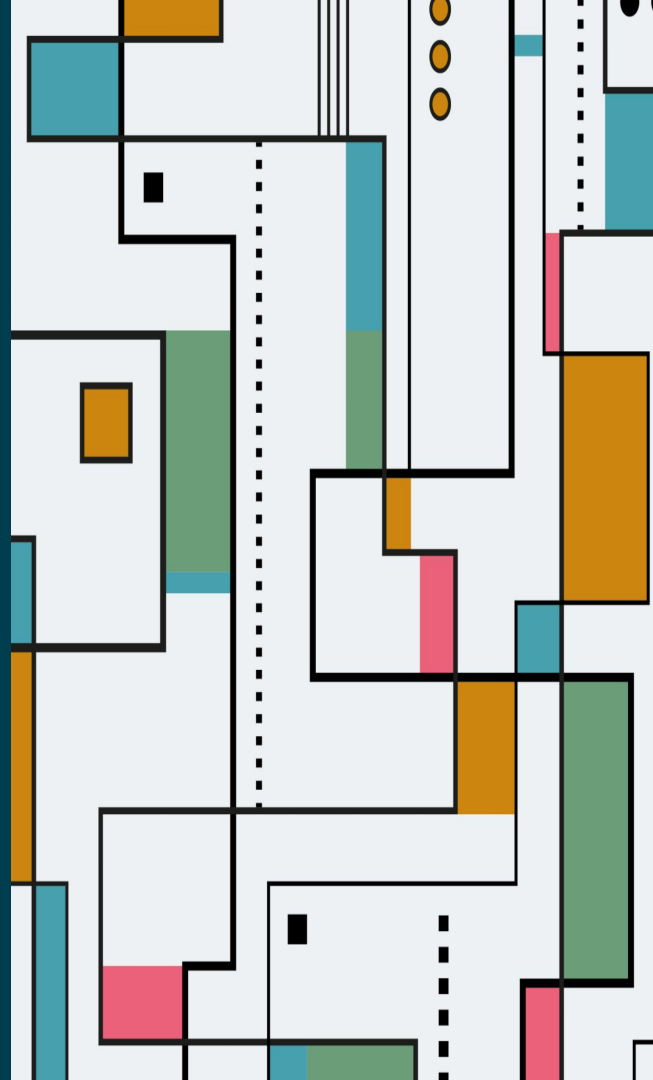


Introducere în managementul produsului și proiectului



Anca Barar



- profil tehnic, specializare în managementul bazelor de date în facultate
- 8+ ani project/program manager pentru proiecte IT
- proiecte din industria telecom, gestionare stocuri și achiziții, reclame online
- echipe multi-functionale și distribuite
- proiecte complexe (echipe 15+)
- mai multe proiecte în paralel (pana la 5)
- entuziasta în ceea ce privește domeniul de proiect management - post-doctorat în derulare pe tema "Gestionarea conflictelor în echipe IT multi-functionale și multi-culturale"

Cum identificam o idee pe care sa o transformam intr-un produs?



Nevoie existentă
sau nouă



Avem de rezolvat o problema !

Să definim problema/ nevoia : Vreau sa achizitionez sau sa inchiriez un imobil. Pentru a lua o decizie am foarte multe criterii de care țin cont .

Pentru aceste criterii am o oarecare prioritizare, dar pe care o mai pot ajusta în funcție de alte avantaje.

- tip imobil
- an constructie
- preț
- numărul de camere
- numărul de bai
- suprafata utila
- suprafata teren (dacă e cazul)
- poziția (zone preferate)
- structura de rezistenta
- vecinătățile
- distanța pana la mijloacele de transport in comun,
- distanța pana la anumite obiective (facultate/ munca/ gradinita etc.)

**Cine sunt utilizatorii?
Care e profilul lor?
De ce au nevoie?**



Persona :

- un profil reprezentativ pentru un anumit tip de utilizator/client
- ajută la înțelegerea trăsăturilor cheie, comportamentelor, obiectivelor, responsabilitatilor si nevoilor



Persona Maria



Maria este studentă în ultimul an la Universitatea București. Ea a crescut în Galați și pe timpul facultății a locuit în cămin. Maria va trebui în scurt timp să închirieze o locuință. Își dorește ca noua locuință să fie o garsoniera aproape de locul de muncă. Încă nu știe unde va fi acesta, dar companiile pe care le vizează se afla în două zone ale Bucureștiului, Grozavesti și Pipera. Nu are deloc experiența cu închiriatul unui imobil și nici nu cunoaște foarte bine cele două zone. Ii este teama să nu aibă o experiență neplăcută cu vecinii, cu utilitățile blocului și vecinătățile zonei.

Persona Andrei



Andrei lucrează de acasă de aproximativ doi ani. De curand, în familia lui a mai apărut un membru. De asemenea pentru o perioada mai îndelungată de timp mama lui va veni sa le ofere ajutor și va sta cu ei în același imobil Cluj. Andrei vrea sa achiziționeze o nouă locuință. Ori un apartament mare (4 camere cel puțin) sau preferabil o casa cu o mica curte. Își dorește ca imobilul sa fie cat mai aproape de centru (unde e serviciul și gradinita copilului) pentru a nu sta foarte mult in trafic. Pe de alta parte, prețurile sunt mari iar el are un buget limitat.

Viziune - Strategie - Obiective

- Cu sens/există un scop
- Să aspire către ceva
- Realizabilă
- Axata pe client

PRODUCT is for **TARGET CUSTOMER** who
STATEMENT OF NEED OR OPPORTUNITY. The **PRODUCT NAME**
is a **PRODUCT CATEGORY** that **KEY BENEFIT, REASON TO BUY**.
Unlike **PRIMARY COMPETITIVE DIFFERENTIATION**, our product
STATEMENT OF PRIMARY DIFFERENTIATION.

Studiu de piata

Competitori

**Functionalitati
existente**



Rapoarte existente

Viziune - Strategie - Obiective

"HomeRecommender ajuta persoanele care doresc sa cumpere sau sa inchirieze imobile să găsească varianta cea mai potrivită, în conformitate cu dorințele, prioritățile și constrângerile lor. HomeRecommender asigura dedicarea unui timp minimal pentru găsirea imobilului optim. Spre deosebire de imobiliare.ro sau directproprietar.ro, HomeRecommender nu face doar o filtrare pe baza unor criterii, ci face niste sugestii inteligente ce iau în calcul ponderea prioritatii criteriilor si permite si ajutorarea dinamică a acesteia."

Viziune - Strategie - Objective

Exemplu Obiectiv : HomeRecommender va oferi o experiența îmbunătățită pentru cumpararea/inchirierea imobilelor pentru a-si castiga/construi o baza de clienți.

- **Key Result 1:** implementarea unui sistem de recomandare bazat pe acordarea unor ponderi de prioritate fiecărui criteriu.(link către lista de specificatii)
- **Key Result 2:** implementarea unui sistem de monitoring and alert (link către lista de metrice și alerte)
- **Key Result 3:** deschiderea aplicației către 10K clienți

**Cum implementăm
viziunea?**



**Cum transformăm
obiectivele în pachete
de functionalitati
gestionabile?**

Product backlog

- Împărțim munca în bucăți gestionabile care aduc valoare (epics, stories, tasks etc)
- Prioritizăm funcționalitățile
- Estimăm munca necesară pentru a dezvolta acele funcționalități
- Re-prioritizăm în funcție de estimare , valoarea pe care o aduc funcționalitățile și data în care vrem să lansăm în producție



Product backlog

- Epics
- User stories
- Non-functional requirements
- Tasks
- Defects



HomeRecommender Backlog

HomeRecommender ☆ Private Board Table ▾ Power-Ups Automation Filter AB Sh

Epics

- Abilitatea sa accesezi lista imobilelor cu toate atributele lor printr-o interfata de tip API
- Abilitatea de a genera recomandari de imobil pe baza preferintelor unui utilizator
- Abilitatea de a expune utilizatorilor lista imobilelor intr-o aplicatie web consumand date din interfata API
- Abilitatea unui utilizator de a-si personaliza preferintele de recomandare

+ Add a card

Product backlog

- Fiind cumparator vreau sa vad lista cu imobilele recomandate si gradul in care imi satisface criteriile cu scopul de putea lua o decizie
- Fiind dezvoltator vreau sa creez un engine de recomandari bazat pe o lista de atribute cu scopul de a ajuta cumparatorul sa ia o decizie
- Fiind dezvoltator vreau sa trimit pe email-ul unui cumparator o lista de recomandari bazate pe preferintele lui cu scopul de a ii starni interesul

+ Add a card

To Do

- Fiind dezvoltator vreau sa expun lista imobilelor din baza de data printr-un API cu scopul de a fi folosita de aplicatia web
- Fiind dezvoltator vreau sa creez o aplicatie web cu scopul de a oferi o interfata utilizatorului sa vizualizeze imobilele si sa isi configureze preferintele

+ Add a card

In progress

- Fiind dezvoltator vreau sa creez o baza de date in care sa stochez atributele unui imobil ca sa fie folosite de API

+ Add a card

Done

+ Add a card

În concluzie, cum hotaram ce sa construim?

- studiu de piata
- înțelegerea nevoilor utilizatorilor
- stabilirea viziunii, strategiei, obiectivelor

Cum construim?

- prioritizarea functionalitatilor (definire target users, focus pe obiective,validarea presupunerilor)
- product lifecycle management
- product roadmap



Backlogs examples from previous years with FMI

- Beer Finder: <https://www.pivotaltracker.com/projects/2315099>
- Next Course Finder: <https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2315461>
- Parking Finder: <https://www.pivotaltracker.com/n/projects/1978201>
- STB Finder: <https://www.pivotaltracker.com/n/projects/1978171>