

PEST

Factores político-legales:

Sistema político y gobierno

Es importante estar al tanto de las últimas regulaciones y normativas que puedan afectar al sector, como las relacionadas con la protección de datos, la privacidad o la seguridad.

Legislación laboral y fiscal

Las condiciones laborales de los desarrolladores pueden afectar a la calidad y el coste de las aplicaciones. Por lo que puede afectar a la rentabilidad de las empresas de desarrollo de aplicaciones móviles.

Factores económicos:

Momento de crecimiento o crisis

En épocas de crecimiento económico, las empresas y los consumidores suelen estar más dispuestos a invertir en nuevas tecnologías, lo que puede generar oportunidades de crecimiento.

En crisis la demanda puede disminuir, lo que provocaría un descenso de los ingresos y el beneficio de la empresa.

Renta disponible de las familias

A medida que la renta disponible de las familias aumenta, las personas tienen más dinero para gastar en bienes y servicios, incluidas las aplicaciones móviles.

Mercado laboral, desempleo

En épocas de desempleo las personas gastan menos en aplicaciones móviles. Además, poner en marcha un proyecto de una aplicación nueva para una empresa sería más complicado al tener menos empleados.

Factores tecnológicos:

Nivel de desarrollo económico

El nivel de desarrollo tecnológico de la sociedad y la inversión en I+D+I pueden afectar la demanda de soluciones tecnológicas.

Factores socio-culturales

Estilos de vida, hábitos de consumo...

Las tendencias y hábitos de consumo pueden influir en la demanda de aplicaciones móviles para sectores específicos.