

Plan de empresa_Presupuesto de tesorería:

Basándote en el ejemplo del aula virtual elabora un presupuesto de tesorería:

1. Realiza el enunciado de las estimaciones por departamentos de la empresa.
2. Elabora para cada departamento un resumen de la información que has para todo el ejercicio económico de tu idea de negocio.
3. Elabora el resumen total del presupuesto de tesorería anual partiendo de un saldo inicial de 5000 euros
4. Explica cómo le darás el mejor uso y utilizarás el saldo final de diciembre de tu presupuesto de tesorería
5. Elabora la previsión futura para el año siguiente.

1)

Departamento de Desarrollo de Aplicaciones Móviles:

Estimaciones de costos relacionados con el desarrollo de aplicaciones móviles a medida para clientes.

Incluye gastos de personal, herramientas de desarrollo, software, licencias y otros recursos necesarios para el desarrollo de aplicaciones.

Departamento de Diseño y UX/UI:

Estimaciones de costos asociados con el diseño de interfaces de usuario y la experiencia de usuario para las aplicaciones móviles.

Incluye gastos de personal, herramientas de diseño, software y otros recursos necesarios para crear interfaces intuitivas y atractivas.

Departamento de Ventas y Marketing:

Estimaciones de costos relacionados con actividades de ventas y marketing para promover los servicios de desarrollo de aplicaciones móviles.

Incluye salarios de personal de ventas y marketing, publicidad, promociones, participación en eventos y otras estrategias de marketing.

Departamento de Administración y Finanzas:

Estimaciones de costos asociados con la gestión administrativa y financiera de la empresa.

Incluye salarios de personal administrativo, costos de oficina, servicios públicos, software de contabilidad y otros gastos administrativos y financieros.

2)

Departamento de Desarrollo de Aplicaciones Móviles:

Costos estimados de desarrollo de aplicaciones móviles para clientes.

Detalles de recursos humanos, herramientas y software utilizados para el desarrollo.

Proyectos específicos y sus presupuestos asociados.

Departamento de Diseño y UX/UI:

Costos estimados de diseño de interfaces de usuario y experiencia de usuario.

Descripción de herramientas y software utilizados para el diseño.

Ejemplos de diseños realizados y sus presupuestos asociados.

Departamento de Ventas y Marketing:

Presupuesto para actividades de ventas y marketing.

Estrategias de marketing utilizadas y sus costos asociados.

Resultados de campañas anteriores y proyecciones para nuevas campañas.

Departamento de Administración y Finanzas:

Gastos operativos relacionados con la gestión administrativa y financiera.

Detalles de la nómina, costos de oficina, servicios públicos y otros gastos administrativos.

Estado financiero de la empresa y análisis de rentabilidad.

El saldo final de diciembre del presupuesto de tesorería se utilizará de la siguiente manera:

Se destinará una parte para reinversión en la empresa, como expansión de servicios, actualización de tecnología o contratación de personal adicional si es necesario.

Se reservará una porción para posibles contingencias o emergencias.

Se distribuirá una parte como dividendos entre los accionistas, si corresponde.

Se evaluarán oportunidades de inversión externa que puedan generar un retorno positivo para la empresa.