

Тестирование формы регистрации

Ход тестирования

Объект тестирования: форма регистрации личного кабинета <https://dev.samosale.ru>

Регистрация выполнялась с помощью Telegram. После подтверждения аккаунта ботом в телеграме, проводил исследовательское тестирование формы регистрации. В ходе регистрации было выявлено, что необходимо было заполнять все поля, которые не были отмечены звездочкой.

Ссылка на тест-кейс:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1K5YWHIsS7dd9KMMF3V9KYA5CKawCSOeGHаCXilNHtkk/edit?usp=sharing>

Предложения по улучшению

Предлагаю в форме под регистрацией оставить ссылку на правила обеспечения конфиденциальности. Так как пользователю необходима уверенность в том, что предоставляемая им информация будет в полной сохранности.

Можно предложить пользователю что-то что ему будет полезно, если он зарегистрируется, например описать в форме все преимущества регистрации.

Имеет смысл разместить все поля для заполнения на одной странице, так как заполнение одной страницы занимает меньше времени чем нескольких.

Рассказать пользователю о том что произойдет после регистрации. Это можно оформить в виде отдельного окна с информацией, что будет дальше.

В форме регистрации показать цифры того сколько людей уже присоединились к сервису.

В поле “Рабочее время” сделать возможность выбора времени, так как у пользователя может занять время на ввод вручную.

В поле с названием “Загрузите ваш логотип” добавить иконку с корзиной или текст “Удалить”, чтобы пользователю было очевидно как поменять логотип.

Баг-репорт

Заголовок: В форме заполнения данных необходимо заполнять все поля.

Предусловия: Предварительно зарегистрирован аккаунт с номером телефона через мессенджер.

Шаги:

1. Зайти под своим логином в аккаунт.
2. На странице квиз-конфигуратора заполнить только обязательные поля (отмечены красной звездочкой).
3. Нажать “Вперед”.

Фактический результат: если заполнить только обязательные поля, то невозможно перейти на следующую страницу регистрации (см. Вложение).

Ожидаемый результат: после заполнения обязательных полей осуществляется переход на следующую страницу по кнопке “Вперед”.


Доп.информация: если заполнить все поля и не добавлять логотип, то осуществляется переход к следующей странице по кнопке “Вперед”.

Окружение: ОС Windows 10 Home 22H2, Google Chrome 119.0.6045.200 (Официальная сборка), (64 бит).

Ссылка на страницу с регистрацией: <https://dev.samosale.ru/wizard/company>

Вложения:

Добавим информацию для клиентов

* Название компании:	Рабочее время:
<input type="text" value="ЖелДорУрал"/>	<input type="text"/>
Адрес:	Юр. название организации : Выбрать из списка
<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Телефон компании:	ИНН:
<input type="text" value="89328535576"/>	<input type="text"/>
Загрузите ваш логотип:	
<div></div>	

67%

[< Назад](#)

[> Вперед](#)

Критичность: S3 — Значительная (Major).