

# Documentación Técnica

Sistema para TV Presence

## Tabla de Contenido

Propósito .....	3
Necesidad de negocio .....	3
Descripción del producto .....	3
Plataforma.....	3
Framework.....	3
Arquitectura.....	4
Organización del código.....	6
Estructura de archivos del proyecto.....	7
Estructura de una aplicación.....	8
Estructura de un módulo.....	8
Estructura de la carpeta web.....	9
Base de datos.....	10
Descripción de Módulos.....	11
sfGuardAuth.....	11
sfGuardUser.....	11
Encuestas.....	11
Seguimientos y leads.....	12
Reportes.....	14
Reporte de agentes.....	14
Reportes del TAB Team.....	15
Leads no Asignados.....	16
TABs sin asignación.....	16
Exportar Tablas.....	16
Distribuidor.....	20
Backups.....	21

## **Propósito**

Desarrollar una aplicación web que facilite la operación y seguimiento de una campaña televisiva para la promoción de nuevas personas interesadas en comprar o distribuir productos de Herbalife.

## **Necesidad de negocio**

Convertir a más personas en distribuidores de Herbalife.

## **Descripción del producto**

Desarrollar una aplicación web que permita:

1. registrar datos de personas que estén interesados en conocer más acerca de Herbalife
2. dar un seguimiento a estos registros pasando su información a distribuidores de Herbalife
3. medir el desempeño de este seguimiento a través de ciertos parámetros

## **Plataforma**

El sistema fue desarrollado para correr con:

- Servidor Web (Apache)
- PHP  $\geq 5.2$
- MySQL  $\geq 4.1$

## **Framework**

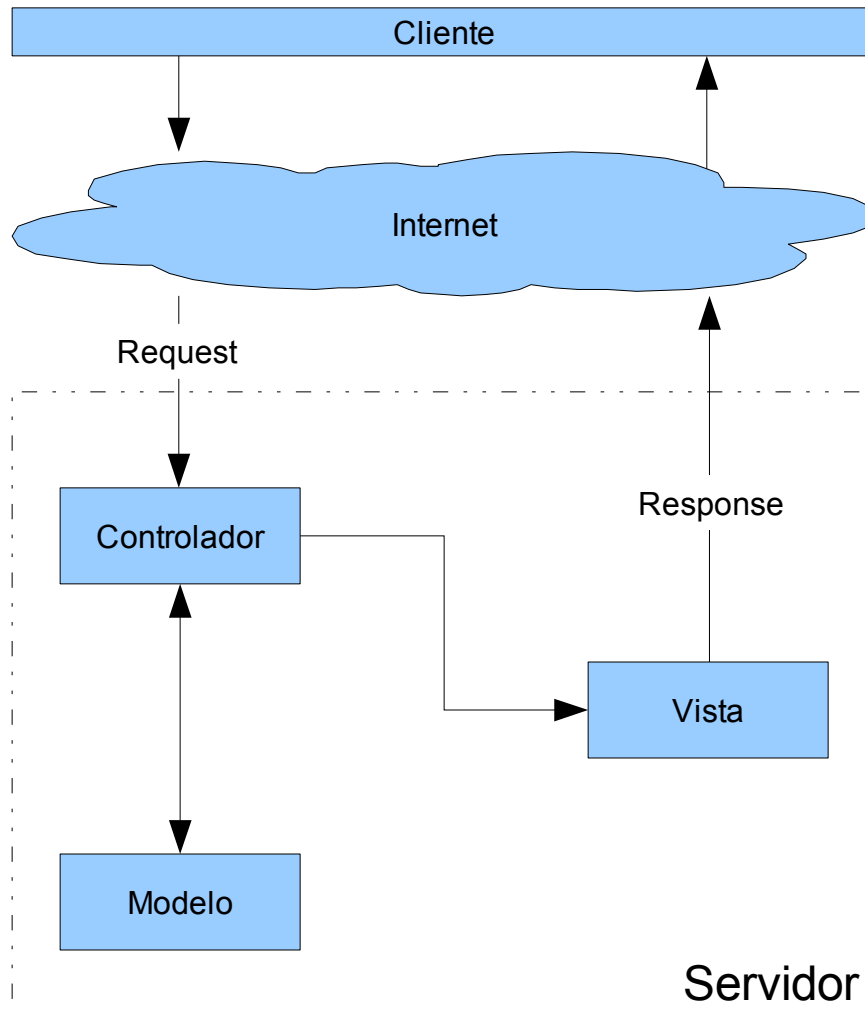
Para desarrollar el sistema se utilizó el framework de desarrollo web Symfony (<http://www.symfony-project.com>) en su versión 1.2 y para programar la capa de datos se utilizó el ORM (Object Relational Mapper) Doctrine (<http://www.doctrine-project.org>) en su versión 1.0.

Ambos cuentan con amplia documentación gratuita (en inglés), misma que se entregó en formato PDF junto con el código del proyecto.

## Arquitectura

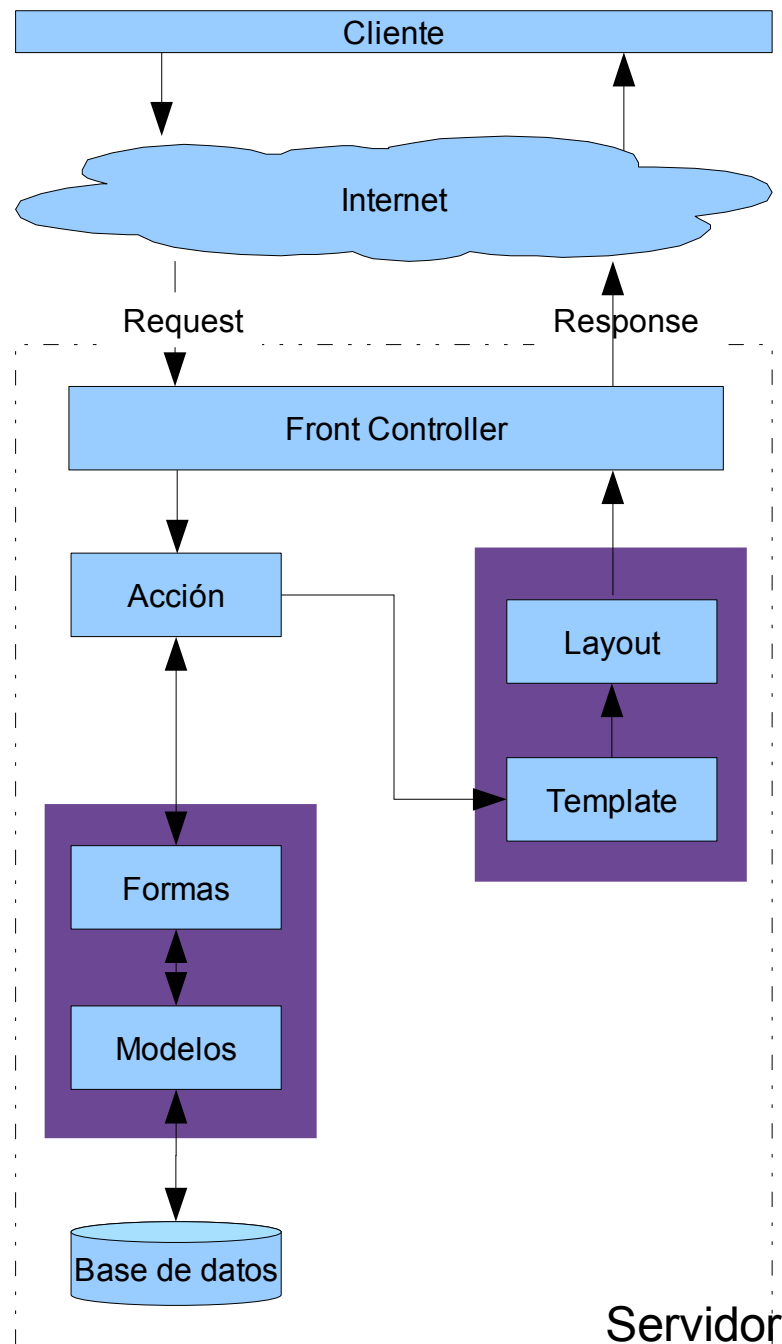
El sistema sigue la arquitectura de Symfony que es de MVC (Modelo Vista Controlador). Esta arquitectura consiste de tres niveles:

- El Modelo representa la información sobre la cuál la aplicación opera sus reglas de negocio
- La Vista plasma el modelo en una página web con la cuál el usuario pueda interactuar
- El Controlador es el que responde a las acciones del usuario e invoca cambios en el Modelo o la Vista según sea apropiado



Además de esta separación. Symfony extiende el modelo MVC:

- Con un ORM para hacer mapeos de tablas a objetos de PHP y un framework para construir formas
- Separando las vistas en layouts y templates (lo que permite separar claramente los headers, footers, menus, etc, que son fijos, del contenido que cambia con cada página)
- El controlador está separado en un FrontController que acepta todas las peticiones del usuario y las canaliza a la “Acción” pertinente en Symfony



Todo esto está explicado en el capítulo 2 del PDF de symfony.

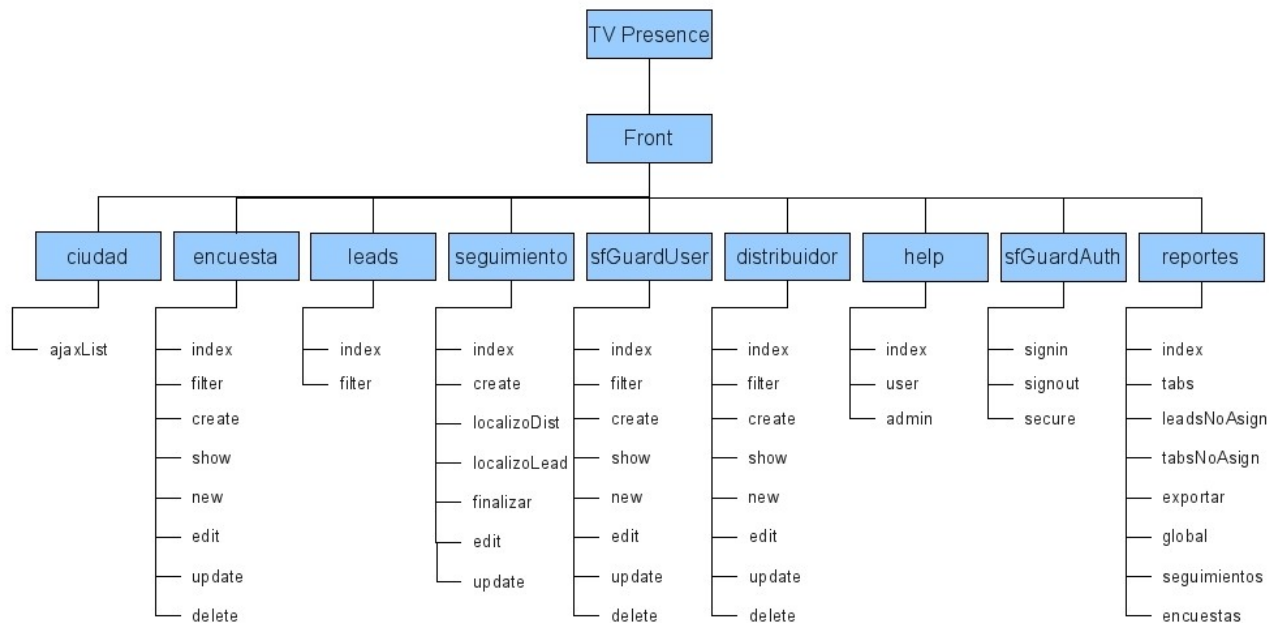
## Organización del código

En Symfony, un proyecto es una serie de servicios y operaciones disponibles bajo un mismo dominio, que comparten el mismo Modelo (misma base de datos).

Dentro de un proyecto, las operaciones están agrupadas en aplicaciones. Una aplicación puede correr independiente de otra dentro de un mismo proyecto. En el caso del TV Presence. Sólomente se desarrolló una aplicación que contiene toda la funcionalidad necesaria.

Cada aplicación esta compuesta de varios módulos. Un módulo usualmente representa una página o un grupo de páginas con un propósito similar. En TV Presence existe un módulo de encuestas, otro de reportes, otro para el seguimiento, etc.

Los módulos contienen acciones, que representan las diferentes acciones que se pueden realizar en un módulo. El módulo encuesta te permite “mostrar”, “crear”, “actualizar”, “borrar” encuestas.



## Estructura de archivos del proyecto

La raíz de cualquier proyecto de Symfony contiene los siguientes directorios:

```

apps/
  front/
cache/
config/
data/
  sql/
doc/
lib/
  model/
log/
plugins/
test/
  bootstrap/
  unit/
  functional/
web/
  css/
  images/
  js/
  uploads/

```

Directorio	Descripción
apps/	Contiene un directorio por cada aplicación del proyecto
cache/	acciones y plantillas del proyecto. El mecanismo de cache (que se explica en el Capítulo 12 del libro de Symfony) utiliza los archivos de este directorio para acelerar la respuesta a las peticiones web
config/	Almacena la configuración general del proyecto
data/	En este directorio se almacenan los archivos relacionados con los datos, como por ejemplo el esquema de una base de datos, el archivo que contiene las instrucciones SQL para crear las tablas e incluso un archivo de bases de datos de SQLite
doc/	Contiene la documentación del proyecto, formada por tus propios documentos
lib/	Almacena las clases y librerías externas. Se suele guardar todo el código común a todas las aplicaciones del proyecto. El subdirectorio model/ guarda el modelo de objetos del proyecto. El subdirectorio vendor/ contiene todos los archivos de Symfony 1.2
log/	Guarda todos los archivos de log generados por Symfony. También se puede utilizar para guardar los logs del servidor web, de la base de datos o de cualquier otro componente del proyecto. Symfony crea un archivo de log por cada aplicación y por cada entorno (los archivos de log se ven detalladamente en el Capítulo 16)
plugins/	Almacena los plugins instalados en la aplicación (el Capítulo 17 aborda el tema de los plugins)
test/	Contiene las pruebas unitarias y funcionales escritas en PHP y compatibles con el framework de pruebas de Symfony (que se explica en el capítulo 15). Cuando se crea un proyecto, Symfony crea algunos pruebas básicas
web/	La raíz del servidor web. Los únicos archivos accesibles desde Internet son los que se encuentran en este directorio

## Estructura de una aplicación

Y también todas las aplicaciones de Symfony tienen la misma estructura:

```
apps/
[nombre aplicacion]/
  config/
  i18n/
  lib/
  modules/
  templates/
  layout.php
```

Directorio	Descripción
config/	Contiene un montón de archivos de configuración creados con YAML. Aquí se almacena la mayor parte de la configuración de la aplicación, salvo los parámetros propios del framework. También es posible redefinir en este directorio los parámetros por defecto si es necesario. El Capítulo 5 del libro Symfony contiene más detalles sobre la configuración de las aplicaciones
i18n/	Contiene todos los archivos utilizados para la internacionalización de la aplicación, sobre todo los archivos que traducen la interfaz (el Capítulo 13 detalla la internacionalización)
lib/	Contiene las clases y librerías utilizadas exclusivamente por la aplicación
modules/	Almacena los módulos que definen las características de la aplicación
templates/	Contiene las plantillas globales de la aplicación, es decir, las que utilizan todos los módulos. Por defecto contiene un archivo llamado layout.php, que es el layout principal con el que se muestran las plantillas de los módulos

## Estructura de un módulo

Cada aplicación contiene uno o más módulos. Cada módulo tiene su propio subdirectorio dentro del directorio `modules` y el nombre del directorio es el que se elige durante la creación del módulo.

Esta es la estructura de directorios típica de un módulo:

```
apps/
[nombre aplicacion]/
  modules/
    [nombre modulo]/
      actions/
        actions.class.php
      config/
      lib/
      templates/
        indexSuccess.php
```

Directorio	Descripción
actions/	Normalmente contiene un único archivo llamado actions.class.php y que corresponde a la clase que almacena todas las acciones del módulo. También es posible crear un archivo diferente para cada acción del módulo
config/	Puede contener archivos de configuración adicionales con parámetros exclusivos del módulo
lib/	Almacena las clases y librerías utilizadas exclusivamente por el módulo
templates/	Contiene las plantillas correspondientes a las acciones del módulo. A cada acción le corresponde un archivo nombreDeAcciónSuccess.php que determina la vista de la acción, a menos que en la acción se indique lo contrario



## Estructura de la carpeta web

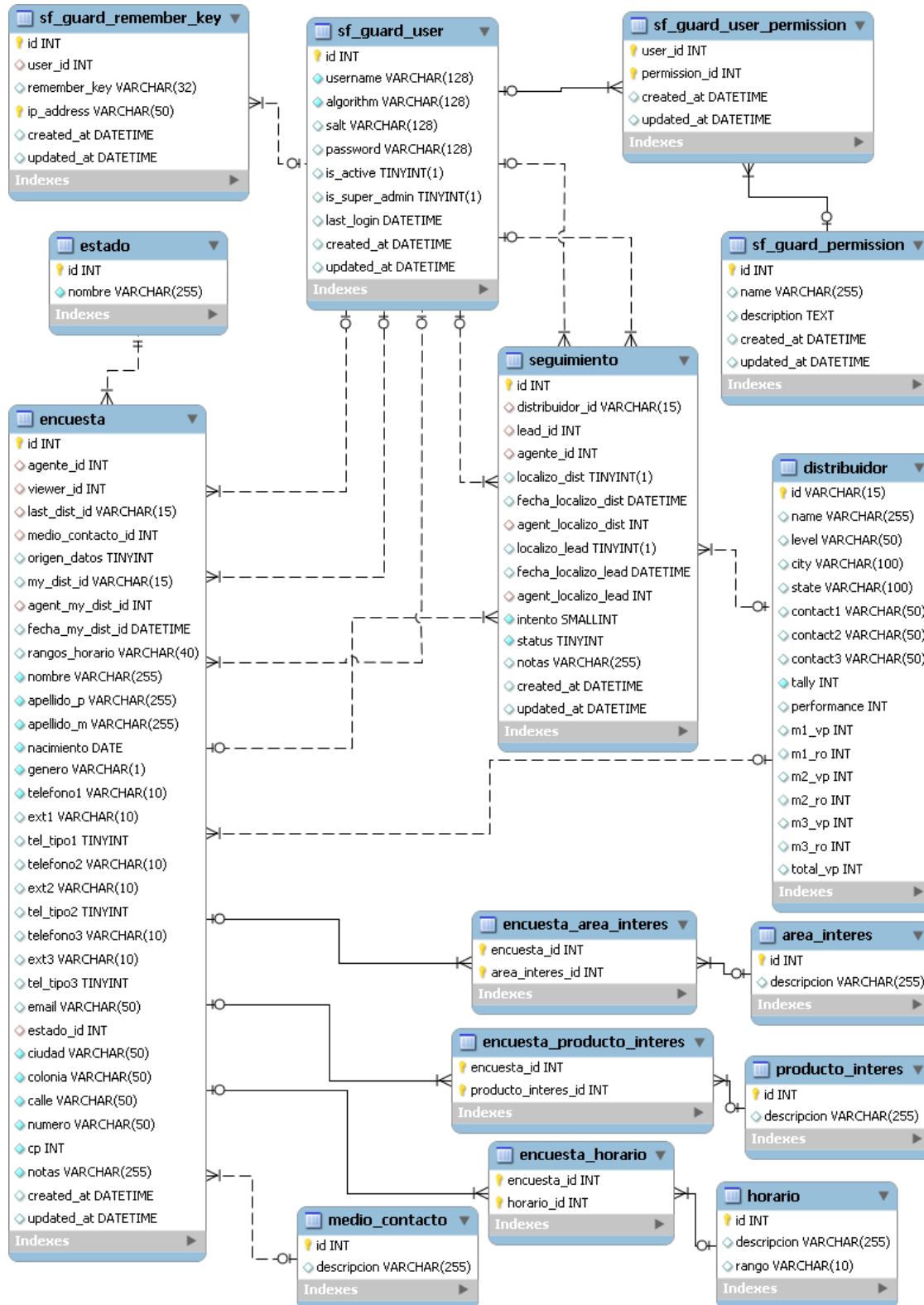
Existen pocas restricciones sobre la estructura del directorio **web**, que es el directorio que contiene los archivos que se pueden acceder de forma pública. Si se utilizan algunas convenciones básicas en los nombres de los subdirectorios, se pueden simplificar las plantillas. La siguiente es la estructura del directorio **web**:

```
web/  
  css/  
  files/  
  images/  
  js/  
  sf/
```

Directorio	Descripción
css/	Contiene los archivos de hojas de estilo creados con CSS (archivos con extensión .css)
files/	Contiene otros archivos que pueden ser accesados desde internet (como los manuales del call center)
images/	Contiene las imágenes del sitio con formato .jpg, .png o .gif
js/	Contiene los archivos de JavaScript con extensión .js
sf/	esta carpeta contiene archivos utilizados por Symfony

## Base de datos

La base de datos del sistema se define en el archivo **config/doctrine/schema.yml**:



## Descripción de Módulos

Los módulos de sfGuardAuth y sfGuardUser son módulos personalizados que provienen del plugin de Symfony **sfDoctrineGuardPlugin**.

### sfGuardAuth

Este módulo controla el acceso a la aplicación para que se realice de manera segura y únicamente por usuarios registrados.

Contiene la acción de **signin** que controla el acceso a la aplicación a usuarios autorizados y es además la primer pantalla del sistema. Los usuarios del sistema deben contar con un usuario y una contraseña en la base de datos. La acción de signin es la que verifica el usuario y contraseña del usuario contra el esquema de la base de datos y da acceso a la aplicación de acuerdo a los permisos que el usuario tenga.

También aquí se encuentra la acción **signout** que es la que termina la sesión de un usuario. Esta acción se accede mediante la opción “salir” del menú de navegación. La acción **secure** que es la que se ejecuta cuando un usuario intenta entrar a una parte del sistema para la cuál no está autorizado.

### sfGuardUser

Este módulo es el que permite **crear, editar y borrar** usuarios del sistema. La acción **index** es la que muestra el listado de usuarios dentro del sistema y se puede acceder a ella por medio de la opción “usuarios” del menú de navegación.

Existen dos permisos dados de alta en el sistema:

- Administrador
- Usuario

El administrador tiene acceso a todas las partes del sistema. El usuario no tiene acceso a:

- El módulo de usuarios
- El módulo de reportes
- El módulo de distribuidores

## Encuestas

Este módulo permite cumplir el punto 1 de la descripción del sistema: registrar datos de personas que están interesadas en Herbalife.

**Index.** Muestra un listado de las encuestas almacenadas hasta el momento, así como un filtro para refinar el listado dependiendo de los criterios utilizados para esta búsqueda. Este filtro está definido en la clase /lib/filter/doctrine/EncuestaFormFilter.class.php. Esta acción se accesa desde la opción “Encuestas” del menú de navegación.

**Create.** Permite al usuario aplicar una nueva encuesta, almacenando los campos definidos en el esquema de la base de datos para el modelo encuesta. Esta acción se ejecuta al enviar la forma de “nueva encuesta” a la que se puede acceder desde el menú de navegación y la forma está definida en la clase /lib/form/doctrine/EncuestaForm.class.php.

Los campos que se pidieron para el registro de un lead son:

Folio (sistema)	Ciudad
Nombre	Colonia
Apellido paterno	Código postal
Apellido materno	Teléfono y extensión 1
Fecha de Nacimiento	Teléfono y extensión 2 (opcional)
Género	Teléfono y extensión 3 (opcional)
Calle y número (opcional)	E-mail (opcional)
Estado	Fecha de registro (sistema)

- Mejor horario para contactarte
  - Opciones iguales a las definidas en la misma pregunta en la página:  
<http://www.herbalifeww.com/mx/business/index.asp>
- Áreas de interés:
  - Compra de producto
  - Distribución del producto
- Productos de interés:
  - Nutrición interna
  - Nutrición externa
- ¿Cómo se enteró de la promoción?
  - Internet
  - Radio
  - Televisión
  - Otro
- Origen de los datos
  - Teléfono
  - Email

**Show.** A esta acción se accede desde cualquier página que muestre listas de personas a las que se les aplicó la encuesta. El nombre del encuestado o su número de registro son ligas la acción show para esa encuesta. Desde esta pantalla se pueden ver las respuestas a cada encuesta realizada individualmente. Desde aquí también se ejecutan acciones del módulos de seguimiento que se explican más adelante.

**EditId.** El sistema permite asignar a los entrevistados un número de distribuidor si es que se logró agregarlos a la familia Herbalife. Esta acción se puede acceder únicamente después de haber finalizado el seguimiento (ya que el lead confirmó que fue contactado por un miembro tab o que concluyó el segundo seguimiento).

## Seguimientos y leads

Los módulos de seguimientos y de leads permiten cumplir con el punto 2 de la descripción del sistema. Dar un seguimiento a estos registros pasando su información a distribuidores de Herbalife.

El proceso para dar este seguimiento es como sigue:

1. Se busca a los leads que han sido registrados, que aún no tienen un miembro tab asignado.

El orden para asignar distribuidores debe de ser primero los registros más antiguos. Esta pantalla, que se puede acceder mediante la opción “Leads sin TAB” del menú de navegación ejecuta la acción **index** del módulo **leads**.

2. Una vez seleccionado el lead se asigna un miembro tab presionando el botón “Asignar miembro TAB” que se encuentra al final de la pantalla del detalle del lead. Esta acción ejecuta la acción **create** del módulo de seguimiento. Esta asignación es en base a los siguientes parámetros (en orden).
  1. Ciudad (que se encuentre en la misma ciudad y estado)
  2. Estado (si no existía un distribuidor en la misma ciudad, buscar nada más un distribuidor en el mismo estado).

Ordenados por

1. Tally (número de entrevistados que este distribuidor ha atendiendo, en orden descendente)
  2. Desempeño del distribuidor
3. Una vez asignado un distribuidor al entrevistado permite:
    1. Registrar si se pudo localizar al distribuidor o no
    2. Si no se pudo localizar, asignar a otro distribuidor
  4. El seguimiento consiste en avisar cuando haya transcurrido un tiempo desde que se le asigne el entrevistado al distribuidor para preguntar al entrevistado si fue contactado por un distribuidor de Herbalife. Este tiempo es de:
    - 48 horas si es el primer distribuidor localizado que se le asigna al entrevistado
    - 24 horas si es el segundo distribuidor

Si después del segundo seguimiento no se pudo localizar al lead no se vuelve a asignar otro distribuidor y ahí termina el seguimiento.

La acción **index** del módulo seguimiento muestra dos listas para el seguimiento:

1. la primera son los seguimientos de la segunda vuelta: aquellos leads que tienen que ser contactados después de que se localizó exitosamente a su segundo distribuidor.
2. Los seguimientos de la primera vuelta

## Reportes

El sistema lleva un monitoreo de variables para su posterior reporte y permite la visualización de estos datos en formato de tabla o exportar los mismos a excel (formato CSV).

Existen los siguientes reportes disponibles para consulta, por medio del menú superior de navegación en la opción “Reportes”:

- Reportes de Agentes
- Reportes de TAB team
- Reportes de Leads no asignados
- Reportes de TABs sin asignación
- Exportar tablas
  - Exportar reporte global
  - Exportar tabla de asignaciones
  - Exportar datos de encuestas

Los reportes que no son parte de “Exportar tablas” se filtran por fecha. Se tiene que escoger una fecha y dar click a **filtrar** para poder ver un reporte. La fecha predefinida es desde un mes anterior a la fecha actual. En los reportes donde se muestran datos separados sobre primera y segunda vuelta se agrega una columna de total que es la suma de estas dos columnas.

Estos reportes pueden exportarse a formato CSV (Comma Separated Value) para su utilización posterior en herramientas específicas de reporte como Excel. Para obtener estos archivos es necesario presionar el botón **Exportar**, ubicado en la parte superior de cada uno de los reportes.

## Reporte de agentes

El reporte de **Agentes** muestra información para conocer las actividades realizadas por cada agente:

### Reportes de Agentes

Agentes    TAB Team    Leads no asignados    TABs sin asignación    Exportar Tablas											
Fecha entre 29/03/2009 y 28/04/2009    Filtrar    Exportar    Quitar filtros											
Agente	Leads registrados	Intentos de Asignaciones de TAB			Asignaciones exitosas de TAB			Seguimientos Monitoreo de seguimiento a leads			IDs de distribuidor asignados
		1a vuelta	2a vuelta	Total	1a vuelta	2a vuelta	Total	1a vuelta	2a vuelta	Total	
admin				0			0			0	
adminso				0			0			0	
adminmkt				0			0			0	
usuario	4			0			0	1		1	
usuario1				0			0			0	
usuario10				0			0			0	

- Leads registrados. Son el número de encuestas que un agente ha contestado ya sea por la llamada telefónica de un lead o por correo electrónico.



- Intentos de Asignaciones de TAB. Cada vez que un agente da click al botón “Asignar miembro TAB” en la página de detalle de un lead se incrementa este contador. Estas asignaciones pueden ser de primera vuelta o segunda vuelta, pero se muestra también la suma de ambas.
- Asignaciones exitosas de TAB. Una asignación se considera exitosa cuando el agente localizó al miembro TAB para pasarle los datos del lead. Cada que un agente contesta sí a la pregunta “¿Se contactó miembro TAB?” en la página del detalle de un lead se incrementa este contador.
- Seguimientos. Se considera un seguimiento a aquella asignación donde el miembro TAB pudo localizar el lead. Cada vez que un agente llama a un lead para preguntar si fue contactado por un miembro TAB y contesta que sí a la pregunta de “¿Se contactó al lead?” en la página del detalle del lead se incrementa este contador.
- Ids de distribuidor asignados. Al final de la campaña se recibirán listas de leads que fueron convertidos en distribuidor y a los cuáles se les asignó un ID de distribuidor. Cada vez que un agente utiliza el fomulario de “Asignar ID” para proporcionar un ID de distribuidor al lead (este formulario se puede acceder desde la página del detalle de un lead al final del seguimiento) se incrementa este contador.

## Reportes del TAB Team

El reporte de TAB Team muestra información referente a las asignaciones históricas de Leads hacia cada distribuidor TAB específico:

### Reportes del TAB team

Agentes   TAB Team   Leads no asignados   TABs sin asignación   Exportar Tablas													
Fecha entre 29/03/2009 y 28/04/2009   Filtrar   Exportar   Quitar filtros													
TAB	Intentos de Asignaciones			Asignaciones Exitosas Total histórico			Asignaciones Actuales			Seguimientos Exitosos Leads que fueron contactados por el tab			IDs de distribuidor asignados
	1a vuelta	2a vuelta	Total	1a vuelta	2a vuelta	Total	1a vuelta	2a vuelta	Total	1a vuelta	2a vuelta	Total	Total
Francisco			0			0			0			0	
Francisca			0			0			0			0	
Juan Perez			0			0			0			0	
Pedro			0			0			0			0	

- Intentos de Asignaciones. Son el número de veces en que un miembro TAB fue asignado a un lead después de presionar el botón de “Asignar Miembro TAB”, aunque no se haya localizado finalmente al TAB team.
- Asignaciones Exitosas. Son aquellas asignaciones donde finalmente se pudo localizar al TAB dando click a “Sí” en la pregunta de “¿Se contactó al miembro TAB?”
- Asignaciones Actuales. Son aquellas asignaciones exitosas donde aún no se tiene una resolución sobre si el TAB pudo localizar al lead o no. Es decir, todavía no se responde a la pregunta “¿Se contactó al lead?” ni positiva ni negativamente.
- Seguimientos Exitosos. Se considera un seguimiento exitoso a aquellas asignaciones donde el TAB pudo localizar al lead y el agente responde afirmativamente la pregunta “¿Se contactó al lead? Para esa asignación.
- Ids de distribuidor asignados. Es la suma de leads a los que se les asignó un número de

distribuidor (a través del formulario de “Asignar ID” de la página del detalle del lead) y para los cuáles el distribuidor en cuestión fue el último que fue asignado para ese lead.

## Leads no Asignados

El reporte de Leads no asignados muestra aquellos leads que después de la segunda vuelta de seguimiento no fueron contactados por ningún TAB:

### Leads no Asignados

Agentes TAB Team Leads no asignados TABs sin asignación Exportar Tablas

Fecha entre 29/03/2009 y 28/04/2009 Filtrar Exportar Quitar filtros

Leads que después de la segunda vuelta de seguimiento no fueron contactados por ningún TAB

Registro	Nombre	Apellido P.	Apellido M.	Ciudad	Estado
#2	Fulanito	de Tal	González	Mexicali	Baja California

## TABs sin asignación

El reporte TABs sin asignación muestra un listado de aquellos TABs que aun no tienen asignado ningún Lead para dar seguimiento, es decir, aún no tienen ninguna asignación exitosa (en donde se haya localizado al TAB para darle los datos del lead):

### Tabs sin Asignación

Agentes TAB Team Leads no asignados TABs sin asignación Exportar Tablas

Distribuidores a los que no se les ha asignado ningún lead.

Exportar

ID	Nombre	Ciudad	Estado
#3132	Juan Perez	Zapopan	Distrito Federal

## Exportar Tablas

Desde esta opción de reportes se pueden exportar 3 tablas en formato CSV.

### Exportar reporte global

Este reporte contiene prácticamente todos los datos de la base de datos correspondientes a un lead concentrados en una sola tabla. Los campos que contiene son:

- Registro. El número de registro del lead
- Nombre
- Apellido Paterno
- Apellido Materno
- Fecha de Nacimiento
- Género



- g) Calle
- h) Número
- i) Colonia
- j) Ciudad/Población
- k) Estado
- l) CP
- m) tel1. El número de teléfono correspondiente a teléfono 1 en el cuestionario de registro del lead
- n) ext1. La extensión del número telefónico 1
- o) tel tipo1. El tipo de teléfono 1 (casa, oficina, celular, nextel)
- p) tel2
- q) ext2
- r) tel tipo2
- s) tel3
- t) ext3
- u) tel tipo3
- v) email
- w) mejor horario para contactarte. Este muestra los rangos de horario separados por comas. Un rango de horario se representa por la hora de inicio (en formato de 24 horas) seguida de dos puntos y la hora de fin del rango
- x) Interesado en distribuir. 1 si está interesado, 0 si no esta interesado
- y) Interesado en comprar. 1 si está interesado, 0 si no esta interesado
- z) Nutrición interna. 1 si está interesado, 0 si no esta interesado
- aa) Nutrición externa. 1 si está interesado, 0 si no esta interesado
- ab) como se entero de este numero. (internet, televisión, internet, otro)
- ac) notas
- ad) origen datos. “tel” si se originaron por una llamada telefónica. “mail” si se originaron a través de un correo electrónico.
- ae) Fecha registro. Fecha en que se registró al lead en el sistema
- af) agente registro. Nombre de usuario del agente que registró al lead
- ag) ID dist. Número de distribuidor que se le asignó (si es que se asignó alguno) al lead al final de la campaña.
- ah) Num intentos de asignaciones. El número de intentos de asignaciones que se hicieron para este lead en la aplicación (exitosas o no)

Los siguientes 17 campos se repiten “n” veces, siendo n el número de intentos de asignaciones

- ai) nombre tab n. Nombre del miembro TAB asignado a este lead
- aj) id tab n. ID del tab asignado
- ak) rango tab n. Rango del tab asignado
- al) estado tab n. Estado del tab asignado
- am) ciudad tab n. Ciudad del tab asignado
- an) contacto 1 tab n. Número de contacto 1 del tab n
- ao) contacto 2 tab n
- ap) contacto 3 tab n
- aq) fecha asignación n. Fecha y hora en que se hizo la asignación (se dió click a “Asignar miembro TAB”
- ar) se contacto al tab n. 1 si se pudo contactar al tab, 0 si no

- as) fecha contacto tab n. Fecha y hora en que se hizo al contacto
- at) agente contacto tab n. Agente que respondió a la pregunta de si se contacto al miembro TAB
- au) se contacto al lead n. 1 si el tab pudo contactar al lead, o si no
- av) fecha contacto lead n. Fecha y hora en que se hizo el contacto
- aw) agente contacto lead n. Agente que hizo respondió a la pregunta de si se contacto al lead.
- ax) notas n. Notas que se hayan echo para ese seguimiento
- ay) num vuelta n. Número de vuelta en la que se encontraba este seguimiento

### **Exportar tabla de asignaciones**

Este reporte exporta la tabla de “seguimientos” del sistema. Esta tabla contiene una fila por cada intento de asignación de un miembro TAB a un lead que se hizo en el sistema exitosa o no. El reporte contiene los siguientes campos:

- a) asignacion\_id. Es un número consecutivo para cada intento de asignación
- b) tab\_id. Miembro TAB asignado
- c) registro. Número de registro del lead al que se le asigno el miembro TAB
- d) agente\_creo. Nombre de usuario del agente que hizo la asignación
- e) fecha\_asignacion. Fecha y hora en que se hizo la asignación
- f) localizo\_tab. 1 si se pudo contactar al tab, 0 si no. Es decir, si se contestó “Sí” a “¿Se contactó al miembro TAB?”
- g) agente\_localizo\_tab. Nombre de usuario del agente que contestó a la pregunta de si se localizó al miembro TAB
- h) fecha\_localizo\_tab. Fecha y hora en que se respondió a la pregunta de si se localizó al miembro TAB
- i) localizo\_lead. 1 si se pudo contactar al lead, 0 si no. Es decir, si se contestó “Sí” a “¿Se contactó al lead?”
- j) agente\_localizo\_lead. Nombre de usuario del agente que contestó a la pregunta de si se localizó al lead
- k) fecha\_localizo\_lead. Fecha y hora en que se respondió a la pregunta de si se localizó al lead
- l) vuelta. Número de vuelta en la que se encontraba este seguimiento

### **Exportar datos de encuestas**

Este reporte exporta todos los datos recolectados en la encuesta de registro de lead. Es un vaciado directo del query en SQL que une a todas las tablas necesarias para esto lo que provoca que haya más de un renglón por lead si el lead en cuestión contesto una pregunta múltiple con más de 1 opción. En ese caso los datos del lead se repetirán cambiando el valor de la columna de la pregunta para cada respuesta proporcionada. Es decir, si contestó que le interesa tanto la nutrición externa como la interna entonces se repetirán dos veces los datos del lead cambiando únicamente la columna producto\_interes que tendrá un valor diferente cada vez (nutrición externa y nutrición interna).

Las columnas que tiene este reporte son:

- a) Registro. El número de registro del lead
- b) agente. Nombre de usuario del agente que registró al lead
- c) origen\_datos. “tel” si se originaron por una llamada telefónica. “mail” si se originaron a través de un correo electrónico.
- d) medio\_contacto. ¿Cómo se entero de este numero? (internet, televisión, internet, otro)

- e) rangos\_horario. Mejor horario para contactar al lead. Este muestra los rangos de horario separados por comas. Un rango de horario se representa por la hora de inicio (en formato de 24 horas) seguida de dos puntos y la hora de fin del rango
- f) Nombre
- g) apellido\_p. Apellido Paterno
- h) apellido\_m. Apellido Materno
- i) nacimiento. Fecha de Nacimiento
- j) Género
- k) telefono1. El número de teléfono correspondiente a teléfono 1 en el cuestionario de registro del lead
- l) ext1. La extensión del número telefónico 1
- m) tel tipo1. El tipo de teléfono 1 (casa, oficina, celular, nextel)
- n) telefono2
- o) ext2
- p) tel tipo2
- q) telefono3
- r) ext3
- s) tel tipo3
- t) email
- u) ciudad
- v) estado
- w) colonia
- x) calle
- y) número
- z) cp
- aa) notas
- ab) area\_interes. Convertirse en distribuidor o comprar producto.
- ac) producto\_interes. Nutrición externa o nutrición interna
- ad) dist\_id. Número de distribuidor que se le asignó (si es que se asignó alguno) al lead al final de la campaña.

## Distribuidor

El módulo de distribuidores permite interactuar con la lista del TAB Team para el TV Presence.

Esta opción del menú de navegación (TAB Team) muestra a todos los miembros del TAB team registrados en el sistema durante el momento de la consulta:



**HERBALIFE.**

Nueva Encuesta Leads sin TAB Seguimiento Encuestas Reportes Usuarios **TAB Team** Ayuda Salir

### TAB Team

Esta tabla muestra a todos los miembros del TAB team registrados en el sistema durante el momento de la consulta. Los distribuidores están ordenados de la misma manera en que se ordenan al solicitar un nuevo TAB team para un lead.

Ciudad  Estado  [Filtrar](#) [Quitar filtros](#)

Id	Nombre	Nivel	Ciudad	Estado	Tally	Desempeño
3132	Juan Perez	President	Zapopan	Distrito Federal	0	238
2389523	Francisca	Millionaria	Zapotlanejo	Baja California Norte	1	200
3288329	Pedro	President	guadalajara	Baja California Norte	3	329
123241	Francisco	President	Aguascalientes	Aguascalientes	3	100

Copyright ©2008 Herbalife

Los distribuidores están ordenados de la misma manera en que se ordenan al solicitar un nuevo TAB team para un lead. Es decir:

- El que tenga el **tally** más pequeño primero
- Después ordenados por desempeño
- Finalmente ordenados de acuerdo a la ciudad y al estado al que pertenecen

Consultando esta tabla se puede saber porqué el sistema está asignando cierto distribuidor a un lead ya que te muestra todos los parametros que toma en cuenta para esa decisión.

Si se selecciona uno TAB Team se puede ver a detalle la información específica relacionada:

[Nueva Encuesta](#) [Leads sin TAB](#) [Seguimiento](#) [Encuestas](#)[Reportes](#) [Usuarios](#) [TAB Team](#) [Ayuda](#) [Salir](#)

## 3132: Juan Perez

Zapopan, Distrito Federal

**Nivel:** President  
**Contacto 1:** 3331231234  
**Contacto 2:**  
**Contacto 3:**

**Tally:** 0  
**Desempeño:** 238

### Mes 1

VP:

RO:

### Mes 2

VP:

RO:

### Mes 3

VP:

RO:

## Leads asignados

[Editar](#) [Lista](#)

Copyright ©2008 Herbalife

## Backups

La aplicación contiene un script que genera un respaldo de la base de datos que debe ser ejecutado por un proceso automático periódicamente y el archivo de respaldo debe ser almacenado de manera segura. El script se encuentra en la carpeta [c:/wamp2/apps/tvpresence\\_v1/data/backup.php](c:/wamp2/apps/tvpresence_v1/data/backup.php) y debe ser ejecutado con PHP. Este script genera un archivo en [c:/wamp2/apps/tvpresence\\_v1/data/backups/backup-AÑO-MES-DIA.sql](c:/wamp2/apps/tvpresence_v1/data/backups/backup-AÑO-MES-DIA.sql)