JAVAZONE 2016

PARTNERMØTE #3

15. JUNI 2016

JavaZone

1

FAGLIG PROGRAM

15-ÅRS JUBILEUM

PARTNERSTANDS
– PRAKTISK INFO –

BILLETTER

2

FAGLIG PROGRAM

3

CALL FOR SPEAKERS

Rekordmange foredrag innsendt også i år

75% vekst i antall forslag fra 2014!

Kvaliteten på det vi får inn er kjempebra!
Luksusproblem!

4

CALL FOR SPEAKERS

– REKORDMANGE INNSENDTE FOREDRAG –

5

CALL FOR SPEAKERS

Siste finpuss på programmet gjøres nå.

De fleste aksepterte foredragsholdere er allerede informert.

Første versjon publiseres i løpet av uka, tidspunkter kommer etterhvert, endelig versjon i starten av august

6

TEMAMØTER I PROGRAMKOMITEEN

– STOR SUKSESS OGSÅ I ÅR –

Kjørte flere temamøter der vi inviterte de beste fra bransjen for å **hjelpe oss å plukke ut foredrag**

Fikk mye bra innspill som ble tatt med inn i vurderingen av årets foredragsforslag

7

WORKSHOP FOR AKSEPTERTE SPEAKERS

– GJENTAR SUKSESSEN FRA I FJOR –

Gir speakers en hel del praktisk informasjon om å holde foredrag på JavaZone i Spektrum.

Innleid profesjonell instruktør som vil komme med en rekke tips og triks til presentasjonsteknikk og hvordan holde gode foredrag.

Holdes 23. August kl. 17.00 på Teknologihuset.

8

FLERE FORMATER PÅ FAGLIG INNHOLD

– NYTT AV ÅRET –

I 2016 kjører vi følgende formater:

10 eller 20 minutters lyntaler: ca 80 stk
45 eller 60 minutters foredrag: 90 stk
halv- og heldags-workshop: 8 stk

9

ØKT SATSNING PÅ LYNTALER

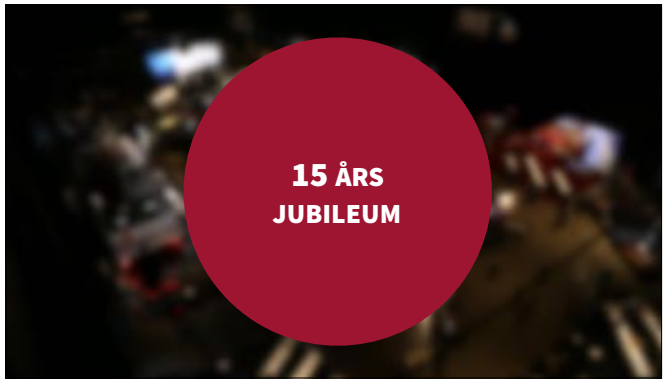
– NYTT AV ÅRET –

Lyntaler er et perfekt format for ferske foredragsholdere.
De fleste erfarne foredragsholdere startet
“sin karriere” med en lyntale

I år dobler vi kapasiteten: en ekstra lyntalesal!

10

11



12

1
EXPO-OMRÅDET

13

JavaZone er for første gang i historien
helt utsolgt for partnerstands!

45 partnere er med!

14

1
ET ENDA BEDRE EXPO-OMRÅDE

Ønsker å gjøre det enda bedre mtp. mingling og flyt.

Flytter javaBin-området tilbake til midten, gjør det mindre til en
“stand” og mer til et felles mingleområde uten mye vegger.
Tanken er å ha et nøytralt område i midten.

Expo blir omkranset av restaurantstands og store stands, javaBin-mingleområde og vanlige stands i midten. Mer luftig, bedre synslinjer.

15

1
ALLE PARTNERE HAR NÅ VALGT PLASS

Alle partnere har nå fått valgt sin standplass i Expo-området.

Ytterligere utvidelser etc. er ikke mulig,
siden vi er helt utsolgt for plasser.

Heller enn å overfylle expo, så har vi valgt å stoppe på et fornuftig antall stands, slik at de som faktisk har stand får en god opplevelse.

16

1
FELLES MINGLEOMRÅDE I MIDTEN

Vi kjører et stort sentralt mingleområde midt i expo.

Her blir det kaffebar, sittemuligheter, brettspill, kos og hygge.
“javabin-loungen”

Tror det vil skape en god dynamikk både på dagtid og kveldstid.

17

2
DEN FAGLIGE ARENAEN

18

2
DEN FAGLIGE ARENAEN

Videreführer Sal 1's gode video/prosjektormuligheter og kombinasjonen av en foredragssal og konsertsal

Utvikler et helt nytt grafisk design

19

2
DEN FAGLIGE ARENAEN

"Pusser opp" de andre salene med inspirasjon fra Sal 1.

Stikkord:
følgekameraer, live bilde av speaker, freshere dekor…

20

2
DOBBELT SÅ MYE LYNTALER

Vi får stadig inn flere og bedre lyntaleforslag.
Lyntaler er en perfekt mulighet for ferske foredragsholdere å komme i gang.

Vi dobler derfor lyntalekonseptet:
Forbedret versjon av fjorårets lyntalesal
+
Ny lyntalesal med bedre plass og bedre synsvinkler

21

3
AWEZONE-FESTEN

22

3
AWEZONE-FESTEN

I fjor var første gang vi kjørte festen på onsdag i Oslo Spektrum.

Vi har fått *mye* tilbakemeldinger på dette.
Mange gode ideer til hvordan det kan gjøres enda bedre.

Velger å forsøke samme konsept også i år,
men med mange lærdommer fra fjoråret.

23

3
AWEZONE-FESTEN

Færre band i Sal 1 = mer tid i Expo-området

Mer tydelig *felles* mingleområde i midten av Expo:
fordel for de som "ikke kjenner noen", pluss at det
samler folk der hvor partnerene også er.

Heve kvaliteten på mat og drikke utover kvelden.

24

4
MARKEDSFØRING

25

4
INFO/MARKEDSFØRING

Markedsføring gjennom å arrangere flere ting gjennom året

26

3
INFO-FILMER

Har laget et par info-filmer om JavaZone i år,
for å bedre få fram detaljer om konferansen.

Målgruppe:
speakers, partnere, deltakere, studenter, …

Planlegger å filme til flere filmer under konferansen
Kommer til å spørre flere av dere om å delta :)

27

3
TRADISJONELL MARKEDSFØRING

28

5
MAT-TILBUDET

29

2010 – 2015

Continuous food på JavaZone

– samme konsept, litt bedre hvert år –

30

31

2016

Helt ny matleverandør på JavaZone

– mer profesjonalitet / bedre presentasjoner / nye muligheter –

32

PARTNERSTANDS

– PRAKTISK INFO –

33

UTSOLGT **45** partnere m/ stands

UTSOLGT **8** restaurantstands

UTSOLGT **3** store konseptstands

UTSOLGT **10** utvidede stands

34

ÅRETS BESTE STAND

Etter gode tilbakemeldinger, så repeterer vi tidligere års konkurranse der deltakerene skal besøke flest mulig stands.

Her skal deltakerene også **stemme på hvilken stand de syns var aller råest**

Årets beste stand annonseres sammen med premiene for konkurransen, i tillegg får vinneren velge plassering **aller først på JavaZone 2017**

35

"JAVAZONE-PASSET"

Alle partnere får et stempel.

Deltakerene får et pass.

Enkelt konsept:
"besøk flest land"

36

ÅRETS BESTE STAND

PÅ 1 - 2 - ∞

37

38

VIRKEMIDLER

Konkurranser | Servering / snacks | Gadgets

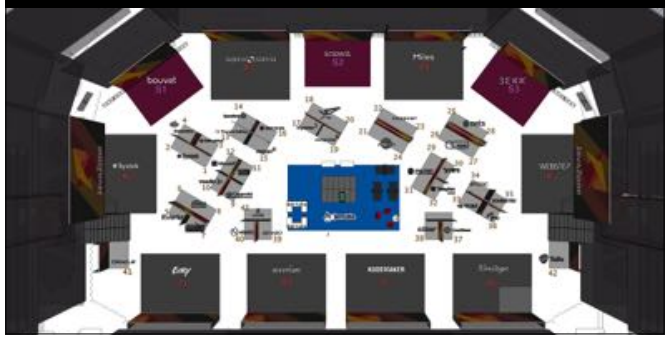
Møbler | Blikkfang | Bekledning | Unik standmodul

Tenk gjerne gjennom hvordan ditt firma kan skille seg ut positivt!

39

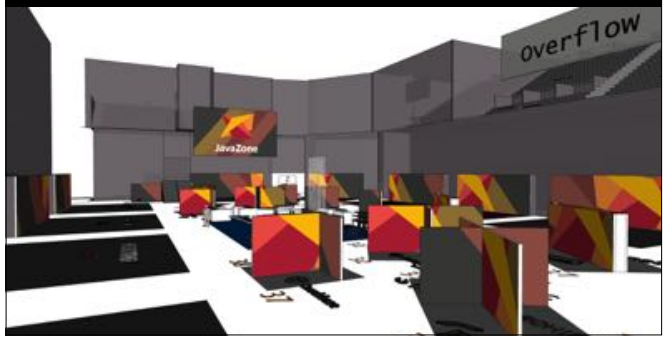
40

ALLE PARTNERE ER NÅ PLASSERT



41

FRA HOVEDTRAPPA



42

FRA OVERFLOW-OMRÅDET

43

"FLYFOTO"

44

VEIEN VIDERE MOT JAVAZONE 2016

– HVEM, HVA, HVORDAN –

45

HVA FØLGER MED I PARTNERPAKKEN?

6 kvadratmeter gulvplass (større for utvidet stand, konseptstand & restaurantstand)
Strøm og belysning Ett dobbelt strømuttak pr. vanlig stand, spotlights mot veggene
Vegger og gulv Hvit vegg, mørke teppefliser på gulv. Partner står selv for branding/dekor
Billetter til de som skal stå på stand Det følger med 4 navnløse billetter. Disse kan overdras til andre hvis dere bytter på hvem som skal stå på stand. Billettene skal primært brukes av standpersonell

46

ÅRETS MATKONSEPTER

SABAKI
KODEMAKER

SLIDING BURGER
ACCENTURE

TAQUERIA
SYSTEK

ITALIAN JOB
MILES

SAUSAGE GRILL
SOPRA STERIA

SLICED AND DICED
WEBSTEP

CHICKEN CHICKEN
KANTEGA

ICEBERG
EVRY

47

PÅ KVELDSTID

Tenk på hva du kan gjøre for å tiltrekke deg deltakere, også på kveldstid.

Snacks og godis?
Konkurranser?
Noe å drikke på?

"Alt er mulig", kom til oss med de mest kreative ideene, så ser vi hva vi får til!

48

HUSKELISTE TIL STANDEN

Har du planlagt og bestilt veggdekor (evt bedt om gjenbruk)?

Har du bestilt møblement utover basic pakke?

Har du jobbet fram et konsept på din stand som oppfordrer til besøk?

49

VIKTIGE FRISTER (STANDOPPSETT)

11a. juni	…bør interne/eksterne designere få brief på at det skal leveres veggdekor og hvilke frister som gjelder for trykk* Send de vår designbrosjyre og utleiebrosjyre, så har de det de trenger for å få design klart i tide.
Før sommerferien	…anbefaler vi at dere møtes for å avklare siste del av stand-oppsett. Vår erfaring er at alt som blir utsatt til etter sommerferien, blir veldig hastverk. September kommer brått på!
i August	**Mandag 8. August:** Frist for bestilling av bistand på design/konsept + Frist for å si fra om man tar med egen dekor til stand eller ønsker gjenbruker av tidligere vegger **Torsdag 11. August:** Frist for innsending av filer til veggdekor som skal trykkes * **Torsdag 18. August:** Frist for leie av møbler, spesialdrikke og lignende **Torsdag 25. August:** Frist for å bestille drikkevarer til partnerstand

*Anbefaler at filer til trykk leveres 14 dager før fristen, da rekker man korrekturrunder etc

50

FESTEN PÅ ONSDAG

Tenk igjennom at festen er på Oslo Spektrum
Kan dere gjøre noe ekstra kult ut av standen også på kveldstid?

Konkurranser
Snacks, "kveldsmat"
Noe godt å drikke, til deres ansatte og gjester?
Mulighetene er mange!

Ingen på standen på kveldstid?
Vi anbefaler at dere har noen aktiviteter på standen på kveldstid,
men skulle det være noen partnere som ikke ønsker dette, så går det fint. Vi har vakter som går rundt kontinuerlig hele kvelden, og kan også tilby "pene sperrebånd". Si ifra til oss, så ordner det seg.

51

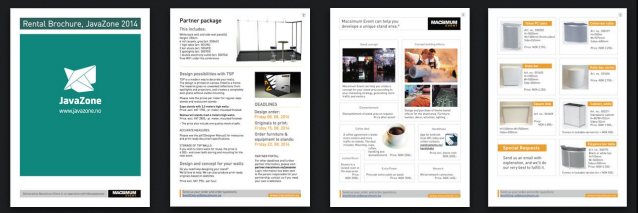
LAGERROM

Trenger dere lagerrom?

Si ifra ila. juni – Expo er tettpakket,
så vi trenger å beregne nok plass til dette.

52

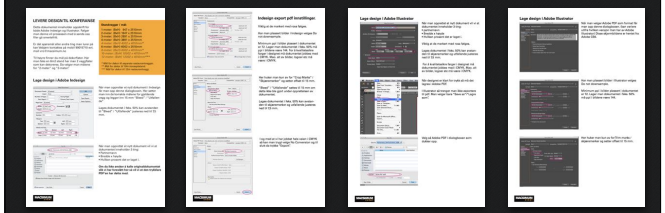
UTLEIEBROSJYRE



…blir sendt på mail til partnerkontakt

53

DESIGNMANUAL FOR STANDVEGGER



…blir sendt på mail til partnerkontakt

54

55

RABATTERTE BILLETTER FOR PARTNERE

Alle partnere kan kjøpe rabatterte billetter til sine ansatte.

Billetter bestilles samlet, via mail til partner@java.no.

For maksimal rabatt må disse billettene bestilles **innen 1. Juli 2016**.

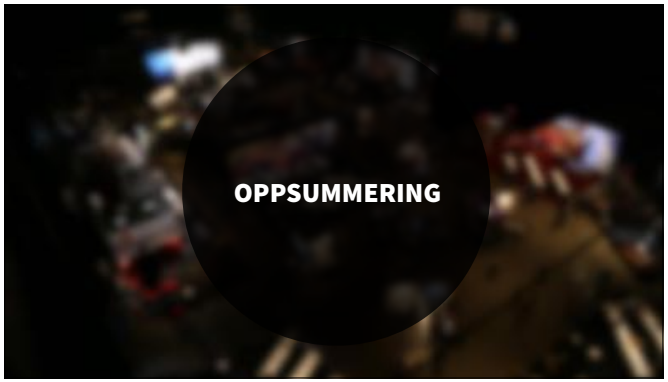
(det er selvsagt mulig å bestille partnerbilletter også etter denne datoen, men da med en mindre rabatt)
(med forbehold om at vi i år faktisk ser ut til å bli utsolgt for billetter)

56

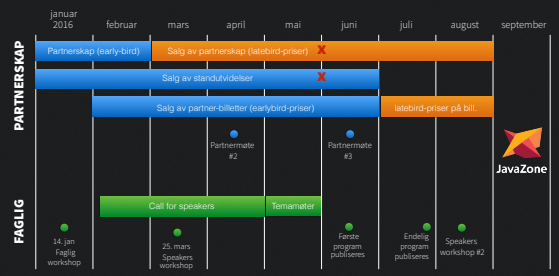
BILLETTPRISER

mindre enn 30 billetter	**4.990,-**
30 - 50 billetter	**4.890,-**
mer enn 50 billetter	**4.790,-**
billetter bestilt etter 1. juli	**5.390,-**

57



58



59

VIKTIGE DATOER

1. juli
frist for kjøp av rabatterte partnerbilletter

8. august
frist for bestilling av standdesign-bistand

11. august
frist for innsending av filer til veggdekor som skal trykkes

18. august
frist for bestilling av møbler, spesialdrikke og lignende

25. august
frist for å bestille drikkevarer til partnerstand

7.-8. september!
JavaZone i Oslo Spektrum!

60

Kontaktinformasjon

JavaZone ledelsen	javazone@java.no
Generelle partnerspørsmål	partner@java.no

Espen Herseth Halvorsen JavaZone Leder	espenhh@espenhh.com 938 83 196
Ole Alexander Moy Partneransvarlig	olemoy@gmail.com 980 60 374
Anders Karlsen Fagansvarlig	karlsenanders@gmail.com 906 13 323
Marianne Røed Teknisk partneransvarlig	mr@macsimum.no 412 17 072
Hilde Rødseth Prosjektleder eventbyrå	hnr@macsimum.no 902 84 486
Carl Onstad Daglig leder eventbyrå (Macsimum)	cjo@macsimum.no 990 15 660

61