JavaZone 2016

PARTNERMØTE #1
3. DESEMBER 2015

JavaZone

1

Noen av oss som jobber med JavaZone

Espen Herseth Halvorsen
JavaZone-leder

Anders Karlsen
Fagansvarlig

Ole Alexander Moy
Partneransvarlig

Helge Jenssen
JavaZone Academy

Hilde Rødseth
Prosjektleder fra Macsimum

Marianne Røed
Partnerkontakt

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

41 partnere

computas, zeroturnaround, SCHIBSTED, VISMA, embriq, Skatteetaten, POLITIET, CONDUCT, EVRY, nets, Capgemini, Westerdals, bouvet, enonic, knowit, arktekk, acando, ciber, redhat, hazelcast, sopra steria, BRAINS, Miles, nav, KODEMAKER, ProgramUtvikling, SANS, BEKK, itera, GitHub, FINN, greenbird, WEBSTEP, Kantega, IBM, jPro, Microsoft, accenture, Systek, tripletex, mesan

12

JavaZone
v. 15.0

13

14

INFO OVERORDNET OM PROGRAMMET

6 parallelle tracks for foredrag

1 hovedsal med ~650 plasser
3 saler med ~400 plasser
2 saler med ~250 plasser

1 track med lyntaler

Hel- og halvdags workshops før konferansen

Vurderer også noen nye foredragskonsepter i 2016

Alt faglig innhold styres av Programkomiteen. Fagansvarlig: Anders Karlsen

15

HVORDAN PÅVIRKE PROGRAMMET

1 **FAGWORKSHOP**
20. Januar 2016

2 **JAVAZONE KICKOFF**
23. Januar 2016

3 **FAGMØTER M/ PKOM**
Mai/Juni 2016

16

FAGWORKSHOP FOR PARTNERE OG COMMUNITIES

Onsdag 20. Januar på Teknologihuset. Invitasjon kommer på mail.

Diskusjon rundt innhold, temaer, formater og ønsker
for det faglige innholdet på JavaZone 2016

Oppfordrer partnere til å stille med kompetente utviklere
for å hjelpe oss sette retningen for JavaZone 2016

17

JavaZone 2016 kickoff

Lørdag 23. Januar på Teknologihuset
(se meetup.com/javabin)

Workshop der alle frivillige som arbeider med JavaZone møtes
på Teknologihuset en hel lørdag for å arbeide med JavaZone

PKom jobber der med hvordan vi skal formulere Call for Spekers og hvilke tema vi vektlegger.

En glimrende mulighet for flinke utviklere til å bli med i PKom
ved å delta på denne workshopen.

18

CALL FOR SPEAKERS

Åpner fredag 12. februar
Siste frist for innsending mandag 18. april

Mer info publiseres på www.javazone.no

PKom vurderer de innsendte forslagene etter fristen

Speakers får aksept via mail i slutten av juni

19

ARBEID MED PROGRAMMET

Programkomiteen jobber med å vurdere innsendte foredrag hver tirsdag

Vi setter av egne dager til ekstramøter om spesielle tema der vi inviterer ledende fagpersoner innenfor det aktuelle tema.

Disclaimer:
Programkomiteen arbeider uavhengig av JavaZone sin økonomiske styring.
Vi tillater ingen å kjøpe seg presentasjoner på JavaZone.

20

TEMAMØTER

Vi inviterer de beste fra bransjen for å hjelpe oss å plukke ut foredrag innenfor et tema

Påmelding til dette kommer senere. Tips oss gjerne om flinke folk som dere mener burde være med på dette!

Dette er en god mulighet til å senere bli med i JavaZone's programkomité

21

TEMAMØTER

Onsdag	Onsdag	Onsdag
11 mai 2016	25 mai 2016	1 juni 2016
på Teknologihuset	på Teknologihuset	på Teknologihuset

Temaene blir satt etter at vi ser hvordan sammensetningen av PKom blir og hvilke tema vi føler vi ikke dekker godt selv.

22

SPEAKER WORKSHOPS

Vi inviterer potensielle foredragsholdere til workshop for å hjelpe de med å komme opp med gode foredrag til Call for Speakers

Vi inviterer også speakers med godkjent foredrag til en workshop der vi inviterer en profesjonell presentasjonsteknikkinstruktør og gir praktisk info om JavaZone

23

OPPSUMMERING AV DATOER FOR DET FAGLIGE

20. Januar	Fagworkshop for partnere & communities
23. Januar	JavaZone 2016 kickoff
12. Februar	Call for Speakers åpner
18. April	Call for Speakers stenger
Mai/Juni	Temamøter, onsdager
Juni/Juli	Programmet for JavaZone 2016 slippes

24

25

26

Expo-området

Expo-området er et laget med tanke på å gi enda mer verdi til både deltakere og partnere.

javaBin og partnere står sammen om å lage et yrende expo der vanlige partnerstands og partnerstands med kontinuerlig matservering integreres.

Planlegger å foredle "Expo 2.0"-ideene vi lanserte i 2015, og gjøre Expo-området enda bedre for alle parter i 2016.

27

28

29

Grunnpakken

Profilering web, program, dekor, annonsering og andre stunt/aktiviteter relatert til JavaZone	**Deltaker-billetter** rabatterte priser på billetter til dine medarbeidere
Stand utstillingsplass i Expo-området inkl 6 kvadratmeter stand med mulighet for utvidelser	**Faglig påvirkningsmulighet** Invitasjon til faglige workshops for å påvirke retningen til programmet
Stand-billetter 4 fleksible (navnløse) billetter som gir tilgang til expo-området for standbemanning	**Eksponering mot studenter** 200-300 studenter i Expo på torsdag

30

31

32

Utvidet plass på vanlig stand

ENKEL STAND:

Inkludert i partnerprisen

6 kvadratmeter

Har to sidevegger

DOBBEL STAND:

12 kvadratmeter

Én lang sidevegg

Mulig å dele på to forskjellige måter

Enkel stand
2x3 meter grunnflate
6 kvadratmeter
2,5 meter høy bakvegg

Dobbel stand
2x6 eller 4x3 meter grunnflate
12 kvadratmeter
2,5 meter høy bakvegg

33

Restaurantstands

All matservering på konferansen foregår fra restaurantstandene, kontinuerlig gjennom hele dagen

Meny velges av partner utifra et utvalg av konsepter.

Maksimalt 8 slike selges. Disse blir fort utsolgt, "førstemann til mølla"

Restaurantstand
ca 12x9 meter grunnflate
108 kvadratmeter
4 meter høy bakvegg

34

Stor stand

Et stort areal med samme utforming og plasseringsmulighet som restaurantstandene gir veldig gode muligheter for forskjellige konsepter

Det foretrukne området for å gi deltakerne en pust i bakken

Noen ideer til konsepter: kaffebar, drikkbar, fruktmekka

Totalt 2-3 slike selges

Stor stand
ca 10x7 meter grunnflate
70 kvadratmeter
4 meter høy bakvegg

35

36

Priser for partnerskap og billetter

Partnerskap og stands
Partnerpakke **65.000,-** *Forutsetter bindende avtale før 1. mars 2016. Bestillinger etter dette koster 80.000,-*
Utvidet stand (12 kvm) **22.500,-**
Restaurantstand **60.000,-**
Stor stand **45.000,-**

Partnerbilletter
mindre enn 30 billetter **4.990,-**
30 - 50 billetter **4.890,-**
mer enn 50 billetter **4.790,-**
(billetter må bestilles før 1. juli, etterbestillinger etter dette koster 5.390,-)

alle priser er eks MVA

37

Hvordan bestille partnerskap

- ✓ Du sender en bekreftelse på ønsket JavaZone-partnerskap på epost: partner@java.no
- ✓ Partnere får velge plass i expo i rekkefølgen de melder seg.
- ✓ Det er mulig å melde seg som partner allerede nå, men vi trekker plasseringsrekkefølge mellom de som har meldt seg som partnere før 1. januar

38

ÅRETS BESTE STAND

stemt frem av deltakerene

39

40

JavaZone Academy

41

JavaZone Academy

"best of JavaZone"
til studenter
rundt om i Norge

Foredrag fra JavaZone
Partnere og stands
Fest på kvelden
"mini-JavaZone"

42

JavaZone Academy i Oslo

– TEKNOLOGIHUSET –

16. Februar

Første gang vi kjører det i Oslo utenfor JavaZone i Spektrum.

Stort potensiale:
Det var over 300 søkere til Academy i Spektrum i 2015

Plass til 120 studenter fra Oslo-regionen

Mat, drikke og mingling i 2. etasje.

43

JavaZone Academy i Bergen

– DET AKADEMISKE KVARTER –

17. Februar

Potensial: 332 IT-studenter på UiB, 346 IT-studenter på HiB

I 2014 var det 100 deltakere her, dobling fra forrige gang

Mingling med mat etter det faglige

44

JavaZone Academy i Trondheim

– STUDENTERSAMFUNDET –

18. Februar

Potensial: 1231 IT-studenter på NTNU

I 2014 var det 150 deltakere. Øker kapasiteten til 200 plasser i år

4-5 foredrag

Mingling med mat og underholdning etter det faglige

45

PARTNERSKAP PÅ JAVAZONE ACADEMY

Dere får partnerstand sentralt i lokalene

Mulighet for å presentere dere på scenen før foredragene

Mulighet for å trekke konkurransevinner på scenen på slutten av dagen

Bli med på minglingen og middagen etter arrangementet

kr. 10.000 for partnerstand-pakke pr by

Frist: 15. januar 2016

PARTNERE SOM ALLEREDE ER MED

accenture *High performance. Delivered.* Kantega

46

47

48

Kontaktinformasjon

JavaZone ledelsen	javazone@java.no
Generelle partnerspørsmål	partner@java.no

Espen Herseth Halvorsen JavaZone Leder	espenhh@espenhh.com 938 83 196
Ole Alexander Moy Partneransvarlig	olemoy@gmail.com 980 60 374
Anders Karlsen Fagansvarlig	karlsenanders@gmail.com 906 13 323
Marianne Røed Teknisk partneransvarlig	mr@macsimum.no 412 17 072
Hilde Rødseth Prosjektleder eventbyrå	hnr@macsimum.no 902 84 486
Carl Onstad Daglig leder eventbyrå (Macsimum)	cjo@macsimum.no 990 15 660

49