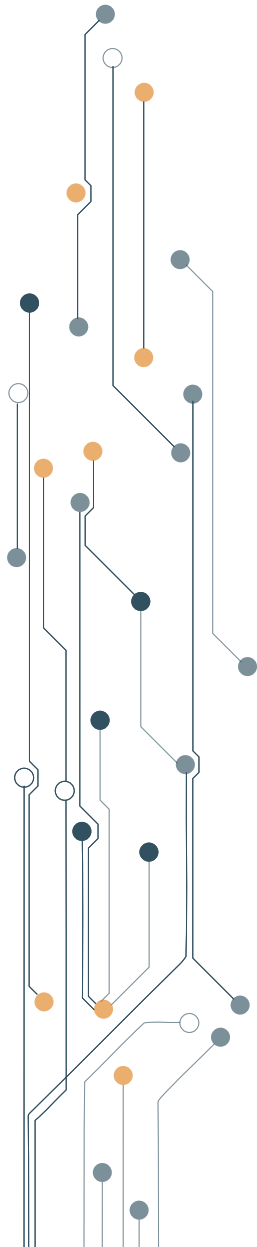




Introducción a Wordpress

Índice



Introducción a Wordpress

1 ¿Qué es Wordpress?	3
1.1 Qué es un blog	3
1.2 Qué es un CMS	5
1.3 Entonces, ¿qué es Wordpress?	6
2 wordpress.com y wordpress.org	7
3 Algunos nombres propios	8
4 Evolución de Wordpress	10
5 Ventajas e inconvenientes	12

1 ¿Qué es Wordpress?

Wordpress ha sido considerado tradicionalmente un sistema para la creación blogs, aunque hace tiempo que se convirtió en un completo sistema de gestión de contenidos (o CMS por sus siglas en ingles, *Content Management System*).

1.1 Qué es un blog

Los blogs comenzaron su irrupción en internet a mediados de los años 90 y pronto supusieron uno de los puntos de inflexión en la red de redes, al facilitar a cualquier usuario la posibilidad de llevar sus palabras a un público potencialmente enorme. La clave del éxito estaba en buena parte en la simplificación del proceso, lo que eliminaba muchas barreras a usuarios sin conocimientos técnicos.

Los blogs se caracterizan por tener un contenido que se amplía con cierta regularidad. La frecuencia de actualización resulta fundamental, pues es lo que hace que los visitantes regresen para consultar el contenido nuevo, al contrario de lo que ocurre en webs estáticas donde el usuario solo accede de forma puntual a consultar una información y una vez resuelta su necesidad no encuentra motivos para el regreso.

Lo importante en un blog es el contenido, por lo que los sistemas de gestión deben facilitar principalmente la inclusión y manejo

del mismo. Además, el orden cronológico es el que prima. Las portadas de los blogs son generalmente un listado cronológico de todas las entradas, donde las más recientes se muestra primero, ya se completamente o mediante un resumen que invita a leer el contenido completo de la entrada.

Pese a esta priorización a modo de pila, en la que el contenido antiguo es desplazado por el nuevo, suelen contar con sistemas de organización más allá de la fecha, como son la categorización (estructurados y jerárquicos) y el etiquetado (a modo de palabras clave) que facilitan la búsqueda por contenido.

Otra parte fundamental de los blogs suelen ser los sistemas de comentarios, que permiten a los lectores opinar sobre el contenido y entablar una comunicación pública y bidireccional con los autores.

Como nexo de unión con otros blogs, muchos blogs comenzaron

a incluir listados de enlaces a sitios similares o recomendados (blogrolls). Además surgieron los trackbacks y pingbacks, que son sistemas que permiten referenciar el artículo de un blog desde otro para mantener la relación entre ellos.

Dado que el principal activo de los blogs es el contenido, los blogs suelen contar con archivos RSS, Atom o RDF que facilitan la sindicación de contenidos por parte de lectores de noticias (también llamados lectores de feeds o agregadores). Esto permite a los usuarios suscribirse al contenido de diversas fuentes de forma que cuando se publique contenido nuevo este aparezca automáticamente en su aplicación o servicio lector, desde el que podrá consultar directamente las publicaciones o acceder a ellas para consultarlas en el medio que las publicó.

Los blogs por tanto, son un tipo de página web centrada en inclusión de contenido con cierta regularidad. Muchas veces se usa el término distinguiéndolo de otro que si bien es más genérico no es contrapuesto: sitio web. Una web puede ser un blog o contar con uno (cualquier web que tenga un apartado de noticias, por ejemplo).

1.2 Qué es un CMS

CMS es el nombre que reciben los sistemas de gestión de contenidos, es decir, plataformas que centran sus esfuerzos en facilitar la creación y el manejo de los contenidos de una web.

Su principal ventaja es la de facilitar la maquetación de esos contenidos al usar una o varias maquetas definidas previamente.

Cuentan con una interfaz donde controlar el diseño pero sobre todo el contenido de las webs, que se aloja en bases de datos. Además, la mayoría de ellos están pensados para ser usados por múltiples usuarios y gestionar la revisión y aceptación de los contenidos mediante un sistema de roles.

Existen CMS tanto de código abierto como de código propietario escritos en multitud de lenguajes. Algunos se centran en ámbitos específicos (blogs, foros, galerías de imágenes, wikis, educación, tiendas online, ...) mientras que otros son más genéricos.

1.3 Entonces, ¿qué es Wordpress?

Como sistema para la gestión de contenidos de blogs, Wordpress siempre ha sido un CMS con un ámbito de desarrollo específico, de la misma forma que otras herramientas facilitaban una ayuda similar para la gestión de otro tipo de sitios, desde foros a plataformas educativas. Sin embargo, los diferentes avances que ha mostrado Wordpress con sus diferentes versiones han ampliado de forma considerable las opciones y recursos disponibles hasta hacer que, aunque muchas veces lo veamos clasificado como un CMS para blogs, hoy en día se considere un CMS de ámbito global con el que se puede construir cualquier tipo de sitio web.

Para llegar a esa posición, Wordpress probablemente haya perdido parte de la sencillez que aportaba a quien simplemente quería preocuparse por el contenido de su blog. Sin embargo, aunque no sea la opción más sencilla para su propósito inicial, ha conseguido mantener una facilidad de uso muy equilibrada, delegando las opciones con carácter más avanzado o específico a plugins adicionales de uso opcional.

Esta modularidad hace que el público al que está dirigido Wordpress sea muy amplio y, sobre todo, busca que no se sienta limitado por la elección de una herramienta específica.



2 wordpress.com y wordpress.org

Cuando hablamos de Wordpress generalmente hablamos del CMS que podemos descargar de wordpress.org. Sin embargo, la empresa Automattic, creó a partir de él, un servicio en la nube gratuito (con opciones de pago) llamado de la misma forma y accesible desde wordpress.com

Wordpress.com es un servicio online que permite administrar una web/blog sin preocuparse de casi ninguna cuestión técnica. El hosting así como un dominio del tipo nombre-del-blog.wordpress.com se ofrecen gratuitamente al usuario para que solo tenga que preocuparse de los contenidos (y, si quiere, de modificar el aspecto visual). Otros productos similares son: Blogger¹, Medium², Tumblr³. Basta con registrarse para poder usar el producto.

Las limitaciones son no poder usar un dominio propio con la opción gratuita, no poder instalar plugins, estar limitado a un número limitado de plantillas que no pueden modificarse y no poder monetizar el contenido con plataformas como Google AdSense⁴.

Wordpress.org, sin embargo, es una herramienta de código abierto que requiere ser instalada en un hosting/servidor. Después también requiere cierto mantenimiento técnico (actualizaciones y copias de seguridad).

Mientras que wordpress.com ofrece la máxima facilidad permitiendo al usuario despreocuparse de cuestiones técnicas, disponer de una plataforma de código abierto en nuestro propio servidor nos permite: Usar plataformas publicitarias y de analíticas y escalar nuestro proyecto cuando sea necesario, puesto que podemos usar cualquier tema o plugin, o añadir nuestro propio código.

1 <https://www.blogger.com>

2 <https://medium.com/>

3 <https://www.tumblr.com>

4 Permite colocar anuncios relevantes en páginas webs sin preocuparse de su gestión, facilitando la posibilidad de generar ingresos a los dueños de dichas páginas.

3 Algunos nombres propios

Matt Mullenweg

Era uno de los usuarios de un software de blogging llamado **b2/cafeblog**. Poco después de que dicho software detuviera su desarrollo, Matt, que tenía 19 años y ya había contribuido con algunas mejoras, anunció que haría un *fork*⁵ de dicho proyecto para actualizarlo y modificarlo según sus necesidades.

Poco después, **Mike Little** contactó con Mullenweg para crear WordPress⁶.

Automattic⁷

Es la empresa que creó Matt Mullenweg en 2005, tras dejar la empresa en la que trabajaba para centrarse en Wordpress y otras creaciones.

Además de ser la propietaria de Wordpress, también lo es del sistema de gestión de foros bbPress (cuya primera versión creó Mullenweg durante las vacaciones de navidad de 2004 y que se puede integrar fácilmente con Wordpress), de plugins para Wordpress como Akismet⁸ y BuddyPress⁹ y de otros servicios como Gravatar¹⁰

Comunidad

Aunque el equipo de desarrollo de Wordpress forma parte de Automattic, el peso de la comunidad en un proyecto como Wordpress es muy importante. Son muchos los usuarios que participan activamente en el desarrollo de Wordpress, tanto contribuyendo con código como dando feedback, creando plugins o temas, u organizando eventos¹¹.

-
- 5 Significa “bifurcación” en inglés. Consiste en clonar un proyecto para modificarlo.
 - 6 Una lista bastante exhaustiva de los participantes en el proyecto actualmente puede consultarse en <https://make.wordpress.org/core/handbook/about/organization/>
 - 7 <https://automattic.com/>

-
- 8 Plugin para el filtrado de spam. <https://akismet.com/>
 - 9 Plugin para añadir características sociales. <https://buddypress.org/>
 - 10 Servicio que permite crear un avatar asociado a una dirección de email para usarlo en diferentes servicios entre ellos, evidentemente, Wordpress. <https://gravatar.com/>
 - 11 Si quieres formar parte de la comunidad visita <https://es.wordpress.org/colabora/comunidad/>

**Miles Davis, Duke Ellington, Ella Fitzgerald, Thelonious Monk,
Django Reinhardt, Billie Holiday, ...**

Todas las versiones principales de Wordpress desde la 1.0 reciben el nombre de algún interprete de jazz. Aunque lo normal es referirse a ellas por su número de versión, los desarrolladores mantienen esta doble forma de nombrarlos como homenaje a músicos a los que admiran.

4 Evolución de Wordpress

A finales de los años 90 surgieron algunas de las primeras herramientas de blogging, como LiveJournal o Blogger (que aún tardaría unos años en ser adquirida por Google).

En mayo de 2003 apareció por primera vez Wordpress (versión 0.7), que nació como un *fork* de un proyecto previo: B2/Cafelog¹². De hecho, Wordpress se convirtió en el reemplazo oficial de este sistema, nacido casi dos años antes, al que superaba en varios aspectos (como la inclusión de plantillas y del blogroll)¹³. Poco después añadirían soporte para trackbacks y pingbacks y la posibilidad de crear borradores y artículos privados.

Durante el año 2004 aparecieron diferentes versiones de Wordpress como la 1.0 y la 1.2 (además de versiones menores que corregían importantes problemas de seguridad). Estas versiones incluían, entre otras mejoras: urls amigables¹⁴, subcategorías, creación automática de miniaturas de imágenes, moderación de comentarios, campos personalizados y primeras importaciones

desde otros sistemas.

Ese mismo año Movable Type, el principal sistema de gestión de blogs que permitía su uso en servidores propios, anunció un cambio en sus tarifas, lo que hizo que muchos de sus usuarios migraran a Wordpress.

En febrero de 2005, Wordpress 1.5 trajo entre otras, novedades que se convirtieron en esenciales, como la posibilidad de crear nuestros propios temas o de crear páginas estáticas.

El último día de ese mismo año 2005 llegaría un cambio radical con la versión 2.0 pues, entre otros cambios, se rediseñó el panel de administración (que ahora usaba AJAX), se añadieron roles de usuarios, y se incluyó un editor WYSIWYG y la posibilidad de subir archivos en la página de creación/edición de artículos. Además se incluyeron importantes mejoras para los desarrolladores de temas y plugins.

Otro gran cambio vendría en marzo de 2008 con la versión 2.5 que volvía a insistir en mejorar el panel de administración al tiempo que ofrecía guardado automático para los borradores, un sistema automático para actualizar plugins y el uso de los nuevos shortcodes que posibilitaban ejecutar fragmentos de código sin necesidad de saber PHP.

12 <http://cafelog.com/>

13 Para saber más sobre los primeros pasos de Wordpress, consulta <https://wordpress.org/about/history/>

14 También llamadas semánticas. Son fáciles de recordar y guardan relación con el contenido de la página, indicando al menos en parte, su contenido

En versiones siguientes de la rama 2.x llegarían la gestión de revisiones y versiones de las entradas (permitiendo analizar los cambios hechos en diferentes actualizaciones) y mejoras en usabilidad y gestión de contenido multimedia.

De forma paralela, había surgido una nueva versión de Wordpress destinada principalmente a las redes de blogs: WordPress MU (también conocida como multiusuario o WordPressμ). Esta versión permitía controlar varios blogs desde un mismo panel de administración, dotando a su vez a los usuarios de permisos diferentes en cada uno de ellos.

La versión 3 de Wordpress (junio 2010) supuso la integración de Wordpress MU dentro del proyecto principal. Durante los cuatro años siguientes las diferentes versiones de la rama 3.x fueron añadiendo mejoras. También se modificaron las versiones mínimas requeridas de PHP y MySQL (5.2.4 y 5 respectivamente).

Algunas de estas versiones incluían nuevos temas por defecto, modificando el tema por defecto de año en año desde el Twenty Eleven (2011) al Twenty Fourteen (diciembre de 2013).

La rama actual, 4.x apareció en septiembre de 2014.

Actualmente (y desde partir de la versión 2.1) aparece una nueva versión de Wordpress cada 3 o 4 meses, con mejoras que muchas veces son propuestas por los propios usuarios¹⁵. A esta sucesión de continuas mejoras hay que añadir la aparición y evolución

de los diferentes plugins, widgets y temas que amplían las funcionalidades dotadas originalmente por Wordpress.

¹⁵ <https://wordpress.org/ideas/>

5 Ventajas e inconvenientes

Las principales ventajas de WordPress son claras y tendremos tiempo de comprobarlas: simplicidad de uso, flexibilidad, mucha documentación y una gran comunidad de usuarios y desarrolladores. Centrémonos en algunos de los principales inconvenientes o defectos que se le suelen atribuir y en cómo podemos evitarlos en nuestros proyectos.

Seguridad

Uno de los principales problemas que suele asociarse a Wordpress es el de la seguridad. Podemos considerar que Wordpress es seguro, o al menos, tan seguro como otros productos de software similares. Sin embargo, el gran porcentaje de sitios web desarrollados en Wordpress, hace que cualquier vulnerabilidad detectada pueda usarse contra un gran número de sitios en internet. Como hemos visto, las continuas actualizaciones de Wordpress trabajan, entre otras cosas, en mejorar constantemente la seguridad. Por eso, no mantener actualizada la versión del CMS es lo que provoca mayores riesgos.

Tenemos que tener en cuenta además, la multitud de añadidos que podemos incluir en nuestros sitios en forma de temas y plugins.

Dado que también pueden detectarse vulnerabilidades o fallos, es importante mantenerlos actualizados también. Tampoco podemos olvidar la seguridad en el servidor y en la base de datos, así como el uso de contraseñas seguras.

Y, evidentemente, deberemos ser cuidadosos con nuestro propio código si se lo añadimos. No se puede olvidar que, independientemente de la herramienta que manejemos, somos responsables de su uso y del código que escribamos.

Lentitud

La flexibilidad de WordPress hace que no pueda estar optimizado perfectamente. En cualquier caso, un desarrollo a medida también puede tener carencias de optimización.

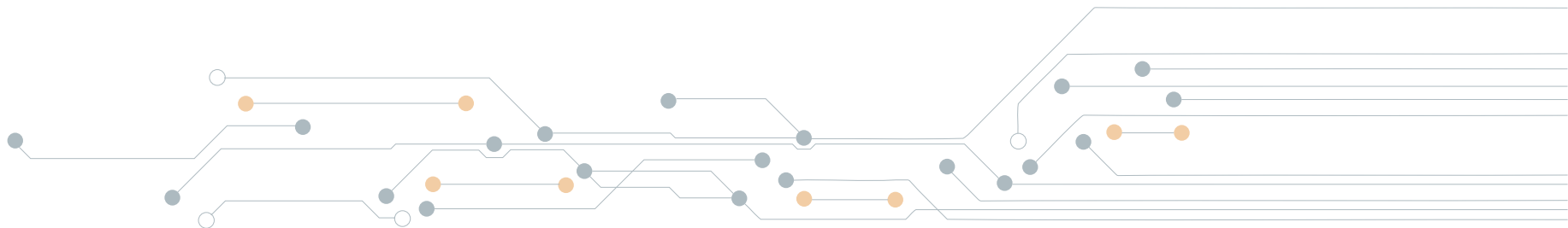
Lo importante es analizar y mejorar en lo posible el rendimiento de nuestra plataforma. Un buen punto de partida puede ser evitar temas y plugins que cuenten con excesivas funcionalidades que no necesitemos. También deberemos cuidar el peso de las imágenes que usemos en nuestro diseño y de aquellas que vayamos subiendo.

Spam

Una web desarrollada en WordPress, como cualquier otra que cuente con un sistema de comentarios puede ser blanco fácil del spam. Sin embargo, contamos con herramientas que facilitan la detección y la moderación. Evidentemente, es necesario un trabajo de administración pero, si configuramos bien nuestro sitio, no debería ser mayor que el de cualquier otro sistema.

Calidad del código

Al margen de que la organización del código y algunas de las prácticas habituales y estándares puedan no ser del gusto de muchos programadores, la calidad del código varia mucho en función de quien lo haya desarrollado. En el núcleo de WordPress participan multitud de desarrolladores lo cual es una gran ventaja. En el caso de los temas y plugins desarrollados por terceros podemos encontrarnos todo tipo de código dependiendo de la experiencia y habilidad de cada desarrollador. Afortunadamente contamos con medidas para evaluar este trabajo, incluyendo el código fuente.



Telefonica

EDUCACIÓN DIGITAL