



Chef de Produit Digital

PROFILE

J'ai plus de 10 ans d'expérience dans la création et la gestion de produits digitaux innovants pour des entreprises de toutes tailles du secteur de la Fintech mais pas seulement, en combinant les methodologies Agiles, le management maigre et le design thinking.

Je suis actuellement basé à Lille mais suis mobile partout en France et en Europe à partir du moment où quelques jours de télétravail par mois sont aménageables. À la lecture de mon CV vous verrez que j'ai d'ailleurs déjà travaillé à Paris, Bruxelles, Londres et Madrid.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Entreprise	Rôles / Produits	Details
 Powens (ex-Budget Insight) Paris, France Jan 2022 - Nov 2022 (11 mois)	Chef de produit digital - Freelance Powens fournit une API Open Finance qui permet aux entreprises de créer des expériences d'embedded finance et de paiement uniques. J'étais le chef de produit digital du produit Bank, le principal produit de l'entreprise, en nombre de clients et de revenus, et le leader du marché en France. Il permet aux clients de connecter leurs données bancaires instantanément pour permettre aux entreprises clientes d'accéder aux soldes, transactions et données antérieures détaillées de comptes courants – le tout normalisé pour une intégration fluide. Mes principaux objectifs et réalisations: <ul style="list-style-type: none">• Mise en place de rituels agiles au sein d'une équipe de 5 à 10 développeurs• Mise en place d'outils d'analyse de donnée afin de prendre des décisions objectives• Migration des connecteurs bancaires français de Powens pour utiliser les API DSP2 des banques plutôt que le scraping afin de couvrir 95% du marché• Mise en place de l'authentification app to app sur connecteurs bancaires DSP2 afin d'améliorer les taux de conversion sur mobile (60% des utilisateurs) puis définition et exécution d'un plan de migration progressif des principaux clients• Développement de nouveaux connecteurs bancaires pour consolider la position de leader français de l'open banking auprès des clients du segment des services aux entreprises (compta, ERP, salaires)	Methodologie <ul style="list-style-type: none">• Management maigre (lean)• Conception créative (design thinking)• Développement agile• Scrum / Kanban• Intégration continue Outils <ul style="list-style-type: none">• Figma• Postman• Github• Asana• Element / Slack• Suite bureautique Google Environnement tech <ul style="list-style-type: none">• Linux• Python• REST API
 Adeo Lille, France Jan - Sep 2021 (9 mois)	Chef de produit digital - Freelance Adeo est un des leaders mondiaux de l'amélioration de l'habitat, du cadre de vie, de l'outillage et du bricolage pour les particuliers et les professionnels. Le groupe exploite 32 enseignes (dont Leroy Merlin, Weldom, Bricocenter, Zodio...), opère dans 15 pays et compte 114.000 collaborateurs. J'ai rejoint l'équipe de la Data Factory d'Adeo pour m'occuper du produit interne Data Finder, qui fournit à la fois un portail aux collaborateurs et une API aux applications du groupe pour leur permettre de facilement partager, gérer les accès et rechercher de la donnée sur le Cloud. Principalement des datasets BigQuery hébergés dans Google Cloud Platform (GCP) et des Topics Kafka.	Methodologie <ul style="list-style-type: none">• Management maigre (lean)• Conception créative (design thinking)• Développement agile• Scrum / Kanban• Intégration continue



Adeo

Lille, France

Jan - Sep 2021
(9 mois)

En plus de ma personne, l'équipe était composée de 5 développeurs (2 front-ends, 2 back-ends et 1 devops), 2 technical account managers et 1 UX.

Mes principaux objectifs et réalisations:

- Refonte de la gestion des accès aux données sur le portail pour permettre à une équipe produit de gérer plusieurs projets GCP
- Création d'un orchestrateur pour automatiser la souscription aux services du Data Finder pour améliorer l'expérience utilisateur et décharger l'équipe support
- Création d'un parcours au sein du portail pour permettre aux utilisateurs de facilement partager leur donnée via une interface plutôt que via l'API
- Amélioration de l'expérience utilisateur autour de la gestion des demandes d'accès aux données

Outils

- Google Cloud Platform
- Figma
- Miro
- Github
- go.hugo.io
- Slack
- Suite bureautique Google

Environnement tech

- Google Cloud Platform
- Vue.js
- Node.js
- REST API



Euler Hermes
Digital Agency
Paris, France

Avr 2018 - Déc 2019
(1 an 8 mois)

Chef de produit API - Freelance

L'agence digitale d'Euler Hermes (EHDA) est un service d'Euler Hermes, le N°1 de l'assurance crédit en France, qui a été créé dans le but d'inventer et tester de nouveaux produits en lien avec l'assurance crédit, le cœur de métier d'Euler Hermes. Elle est par conséquent organisée de manière à donner beaucoup d'autonomie aux chefs de produits pour qu'ils puissent itérer rapidement sur leurs produits grâce à un management maigre.

J'ai rejoint EHDA pour m'occuper du produit phare de l'agence, [Single Invoice Cover \(SIC\)](#), qui est la première API B2B sur le marché qui permette à des clients, principalement des entreprises d'affacturage, de demander de l'assurance à la facture en temps réel. Et ce, au sein d'une équipe pluridisciplinaire interne qui permet de gérer le produit de bout en bout.

Mes principaux objectifs et réalisations:

- Augmenter les revenus du produit en augmentant le volume de factures assurées tout en contenant la sinistralité
- Consolider la relation avec le principal client de l'API, [Cash in Time](#), un produit développé par le Crédit Agricole
- Faire évoluer le produit pour l'ouvrir à de nouveaux marchés prometteurs (Allemagne, Belgique, US, Asie)
- Etre en premier support des clients pour les aider à intégrer les services de l'API au mieux selon leurs besoins
- Amélioration et industrialisation continue du produit grâce notamment à l'automatisation de nombreux processus et la mise à disposition d'un portail client pour le suivi de l'activité et la déclaration des contentieux

J'ai par ailleurs travaillé sur les phases initiales de conception de produits fortement inspirés de SIC afin de proposer des services d'assurance à de nouveaux segments de marché, comme les marchés en ligne. Produits qui ont été pris en charge par des chefs de produits que j'ai formés.

Enfin, en parallèle je me suis occupé du produit [TrafficLight](#), une API qui permet de récupérer une information sur la santé financière d'une entreprise sous la forme simple d'un feu tricolore. Elle est notamment utilisée par la plateforme de financement participatif [October](#).

Methodologie

- Management maigre (lean)
- Conception créative (design thinking)
- Développement agile
- Scrum / Kanban
- Intégration continue

Outils

- Axure (prototypage)
- Postman
- Readme
- Microsoft Visual Studio Team Services
- Microsoft Dev Ops
- SQL Operations Studio
- Jupyter
- Suite bureautique Google
- Slack

Environnement tech

- Microsoft Azure
- C#
- PHP
- JSON
- Python
- REST API



GENIAC

Londres, GB
Madrid, Espagne

Mai 2014-Août 2017
(>3 ans)

Chef de produit digital - Freelance

GENIAC offre des services qui simplifient la gestion des PME au Royaume Uni afin de permettre aux entrepreneurs de se concentrer sur le développement de leur activité. L'entreprise a mis fin à ses activités [courant 2018](#).

Arrivé en tant que premier chef de produit au sein d'une équipe 8 personnes au tout début de l'aventure GENIAC, j'ai créé le produit minimum viable de la plateforme Internet cliente qui a permis de servir les premiers clients et obtenir un investissement série A. La plateforme se décompose en 2 sous produits: un site client qui permet eux entrepreneurs d'avoir de la visibilité sur leur entreprise, sur ce que GENIAC fait pour eux et aussi d'interagir avec l'équipe service. Un site interne qui permet à l'équipe service de gérer les tâches administratives des entreprises efficacement et d'interagir avec les clients.

Mes principaux objectifs et réalisations:

Août 2016 - Juillet 2017 (Madrid)

- Développement et lancements de nouveaux services de gestion de la facturation et de la paie sur mobile.
- Amélioration de l'expérience utilisateur lors de leur souscription au service en augmentant l'efficacité de l'équipe service, la présentation du site Internet client.
- Amélioration continue de la plateforme pour pouvoir supporter les activités de 1000 entreprises clientes et les équipes opérationnelles réparties entre Londres, Glasgow et Madrid.

Juillet 2015 - Août 2016 (Londres)

- Ouverture de la plateforme à un nouveau type d'utilisateur qui sont les employés de nos entrepreneurs.
- Passage d'une application de bureau à une application mobile.
- Refonte technique de la plateforme d'une plateforme monolithique Symfony à une architecture basée sur les micro-services afin de l'adapter à l'augmentation du nombre d'utilisateurs et d'industrialiser la gestion des services rendus.
- Agrandissement de l'équipe produit et technique.

Mai 2014 - Juillet 2015 (Londres)

- Conception, réalisation et lancement du produit minimum viable de la plateforme GENIAC afin de valider la pertinence du produit auprès de clients pionniers.
- Préparer la [levée de fonds série A](#).

Methodologie

- Lean Startup
- Agile development
- Scrum
- Continuous integration
- Test Driven Development

Outils

- Axure
- Slack
- Jira
- Confluence
- Selenium
- Jenkins
- Testlodge
- Google Analytics

Environnement tech

- AngularJS
- PHP
- Java
- Symfony
- Salesforce
- Twinfield
- Hotdocs
- Duedil
- MongoDB
- MySQL
- NodeJS
- Docker
- AmazonWS
- Segment



**Business Of
Fashion**
Londres, GB

Déc 2013-Mai 2014
(>6 mois)

Chef de produit digital - Freelance

Business of Fashion (BoF), est un site Internet d'information sur l'industrie du mode et du luxe destiné aux professionnels du secteur. J'ai rejoint l'entreprise en tant que chef de produit afin de créer le [site carrière de l'entreprise](#) afin de diversifier ses sources de revenu. Le site carrière permet à des entreprises partenaires de bénéficier d'un site de présentation sur BoF ainsi que de poster des offres d'emploi sur le site auxquels les candidats peuvent postuler directement sur le site.

Mes principaux objectifs et réalisations:

- Définition et validation du prototype en travaillant conjointement avec le fondateur ainsi que les équipes de vente et techniques.
- Réalisation du produit minimum viable en suivant la méthodologie Agile avec l'équipe de développement basée en Slovaquie (rédaction des histoires utilisateurs incluant maquettes écrans, diagrammes UML, règles de gestion, tests).
- Définition de la stratégie de lancement du produit ainsi que son suivi (Google Analytics, requêtes BDD).

Methodologie

- Management maigre (lean)
- Développement agile
- Scrum
- Intégration continue
- Programmation pilotée par le comportement (behavior driven development)

Outils

- Jira
- Google Analytics
- Suite bureautique Google

Environnement tech

- PHP
- WordPress
- MySQL
- AmazonWS



Paris, France
Jan 2006-Avr 2013
(>7 ans)

Consultant

Vous trouverez ci-dessous une description des différents rôles fonctionnels et techniques que j'ai pris en tant que consultant Accenture.



**Société
Générale**
(>2 ans)

Manager de projet informatique

Au sein du programme de convergence des systèmes d'information des banques Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama, j'ai managé la fusion de la partie frontal de l'application de crédits aux personnes morales du poste de travail conseillers avec 2 équipes de 5 développeurs chacune et un budget de plusieurs millions d'euros.

Mes principaux objectifs et réalisations:

- Gestion du planning et des équipes depuis la phase de design à celle des tests d'homologation
- Conduite d'ateliers avec les équipes produits afin de finaliser, valider et chiffrer les spécifications
- Communication sur l'avancement du projet aux équipes dirigeantes du programme
- Gestion des dépendances et de la communication avec les nombreuses équipes du programme, aussi bien techniques que fonctionnelles
- Gestion du changement et formation sur les nouveaux outils mis en place

Methodologie

- Management en cascade (waterfall)
- Intégration continue
- Model Driven Architecture

Outils

- MSProject
- MSOffice
- QualityCenter

Environnement tech

- UML, Design Patterns
- J2EE
- Spring Web Flow
- Oracle Weblogic Portal/Server



Chef de produit digital

Création, réalisation et lancement de l'application de virement SEPA du site Internet client du Crédit du Nord.

Mes principaux objectifs et réalisations:

- Analyse des besoins en réalisant une étude de marché, les données utilisateurs existantes et en organisant des ateliers avec les équipes fonctionnelles et stratégiques
- Définition de la feuille de route du produit et rédaction des spécifications et de la stratégie de test (diagrammes UML, maquettes d'écran, règles de gestion)
- Gestion de la campagne de test du produit et management d'une équipe de 3 testeurs
- Organisation de la stratégie de lancement du produit, du support et de la communication aux utilisateurs
- Gestion des retour d'information pour effectuer les premières itérations d'amélioration de l'application

Methodologie

- Management en cascade (waterfall)
- Intégration continue

Outils

- MSPProject
- MSOffice
- QualityCenter

Environnement tech

- J2EE
- Spring Web Flow
- Oracle Weblogic Portal/Server
- Jenkins



Chef de projet informatique

Développement d'une nouvelle application de gestion des contrats d'assurance vie sur le portail Internet client du Crédit du Nord.

Mes principaux objectifs et réalisations:

- En charge d'une équipe de 4 développeurs Java sur la partie frontale de l'application
- Livraison de l'application de bout en bout en respectant le planning et le budget prévus
- Unique point de contact technique des équipes produit chapeautant les dépendances de toutes les autres équipes techniques impliquées dans le projet
- Réalisation d'ateliers de conduite du changement sur les nouveaux outils avec les utilisateurs

Methodologie

Waterfall, Continuous integration, Model Driven Architecture

Technologies utilisées

UML, Design Patterns, Java, Spring Web Flow, CSS, Javascript, HTML, XML, Selenium, Jenkins, Perl, Eclipse, Oracle Weblogic Portal



Développeur Java et Intégrateur

Développeur Java et intégrateur sur la partie frontale de la nouvelle application d'octroi de crédit aux entreprises intégrée au poste de travail des conseillers Crédit du Nord. Entant qu'intégrateur final j'étais responsable de la bonne intégration de toutes les briques techniques d'une application de plusieurs millions d'euros de budget et impliquant 15 développeurs.

Methodologie

Waterfall, Continuous integration, Model Driven Architecture

Technologies utilisées

UML, Design Patterns, Java, Spring Web Flow, CSS, Javascript, HTML, XML, Selenium, Jenkins, Perl, Eclipse, Oracle Weblogic Portal



Banque Populaire
(>9 mois)

Développeur Java

Développeur Java sur la partie frontale de la nouvelle application Internet client de la Banque Populaire. L'originalité de ce projet est qu'il suivait la méthodologie de programmation pilotée par modèle UML (Model Driven Development).

Technologies utilisées

UML, Design Patterns, IBM Rational, Java, JSP, CSS, Javascript, HTML, XML, Selenium, Jenkins, Eclipse



Développeur Java

Réalisation de fonctionnalités sur le webmail d'Orange utilisé par plusieurs millions utilisateurs.

Technologies utilisées

Java, JSP, CSS, Javascript, HTML, XML, Selenium, Eclipse



Sceanux, France
Jan-Juin 2005
(>6 mois)

Chef de produit digital / Développeur Java

Conception et réalisation d'un guide touristique sur application mobile.

Autre

Élève ingénieur – Veolia Environmental Services - Chennai, Inde (3 mois)

Petits boulots - Rénovation de bâtiment, USA (2 mois)

ÉDUCATION

Ingénieur généraliste - EPF - Ecole d'ingénieurs (2001-2005)

Bac S, Lille (1999-2000)

LANGUES

Français: Maternel **Espagnol:** Professionnel

Anglais: Professionnel **Allemand:** Scolaire

INTÉRÊTS

Je suis passionné de Tango argentin. de Kung-Fu et de sports de glisse mais aussi de littérature économique, philosophique et historique.