

Disseny i producció de la samarreta tècnica de Trail del Club Muntanyenc Sant Cugat



Setembre, 2022

Jordi Ciurana Sales

Introducció

Durant la meua implicació com a soci actiu del Club Muntanyenc Sant Cugat i corredor de muntanya de la secció de Trail, he tingut l'oportunitat de contribuir al creixement d'aquesta secció a través de la creació d'una samarreta tècnica de trail running.

Objectiu

L'objectiu principal del projecte era desenvolupar una samarreta única i distintiva que reflectís l'esperit de la secció de Trail del Club Muntanyenc Sant Cugat. A través d'un disseny i d'una selecció adequada de materials de qualitat, volia crear una peça de roba que fos còmoda, funcional i que generés un sentiment de pertinença entre els membres per tal de reforçar la identitat de la secció.

Vaig prendre la iniciativa del projecte plantejant la proposta, concebant, dissenyant i portant a fàbrica una nova samarreta tècnica exclusiva per als participants de l'activitat de Trail.

Etaques

1. Anàlisi de necessitats

Vaig realitzar una anàlisi detallada de les necessitats i preferències dels membres de la secció de Trail en termes de disseny, comoditat i funcionalitat de la samarreta tot recopilant opinions i feedback dels membres a través d'enquestes i reunions informals per entendre les seves expectatives i desitjos.

2. Disseny conceptual

Utilitzant la informació recopilada durant l'anàlisi de necessitats, vaig crear diferents esbossos i conceptes de disseny per a la samarreta. Vaig tenir en compte elements com el logotip del Club Muntanyenc Sant Cugat, els colors corporatius i elements visuals associats al trail running.

3. Selecció de material

Vaig investigar i seleccionar el millors material per assegurar la comoditat i durabilitat de la samarreta durant l'activitat de Trail. El material havia de complir les premisses de transpirabilitat (suor, aigua) i durabilitat (enganxar dorsals, esgarrinxades).

Impacte

La samarreta tècnica ha tingut un impacte positiu en la secció de Trail i en el Club en general. A continuació, es detallen alguns dels resultats i beneficis obtinguts:

- Creació d'una identitat visual única: la samarreta ha contribuït a reforçar la identitat de la secció de Trail, donant una sensació d'unió i orgull entre els seus membres.
- Promoció de l'equip: el disseny de la samarreta ha suscitat interès i curiositat entre els corredors del Parc Natural de Collserola, aconseguint incorporant-ne de nous.
- Augment de l'associacionisme: La samarreta ha estat una eina eficaç per generar un sentiment de pertinença i afinitat entre els participants de la secció de Trail, motivant-los a involucrar-se més activament en les activitats del Club.

Resultat

Aquest va ser el concepte original sense patrocinador ni marca:



La paleta de colors està formada per el corporatiu taronja del club #feab0e, un taronja més clar #fec50e i el negre #000000.

La idea principal del disseny es basa en una silueta negra d'una muntanya (que tant amb l'eix x com y coincideixen en el principi i final per donar continuïtat).

Pel que fa els detalls, hi ha el logotip del club, el sponsor i la marca de roba que són de color blanc #ffffff. També hi ha al coll i a les mànigues dues franges de color taronja i la silueta d'una corredora. Finalment, a darrere, la senyera.



Conclusions

El projecte de dissenyar i produir la samarreta de Trail del Club Muntanyenc Sant Cugat ha estat una experiència enriquidora i gratificant. Mitjançant la recerca, el disseny i la col·laboració amb l'empresa, he aconseguit crear una peça de roba funcional i estèticament atractiva que ha tingut un impacte positiu en la secció de Trail. Aquest projecte ha demostrat la meva capacitat per liderar iniciatives, gestionar la cronologia del projecte i materialitzar idees en resultats tangibles. M'hauria agradat però, participar a les negociacions amb el patrocinador i amb l'empresa fabricant de la samarreta per tal de conèixer de primera mà el procés complet de producció.