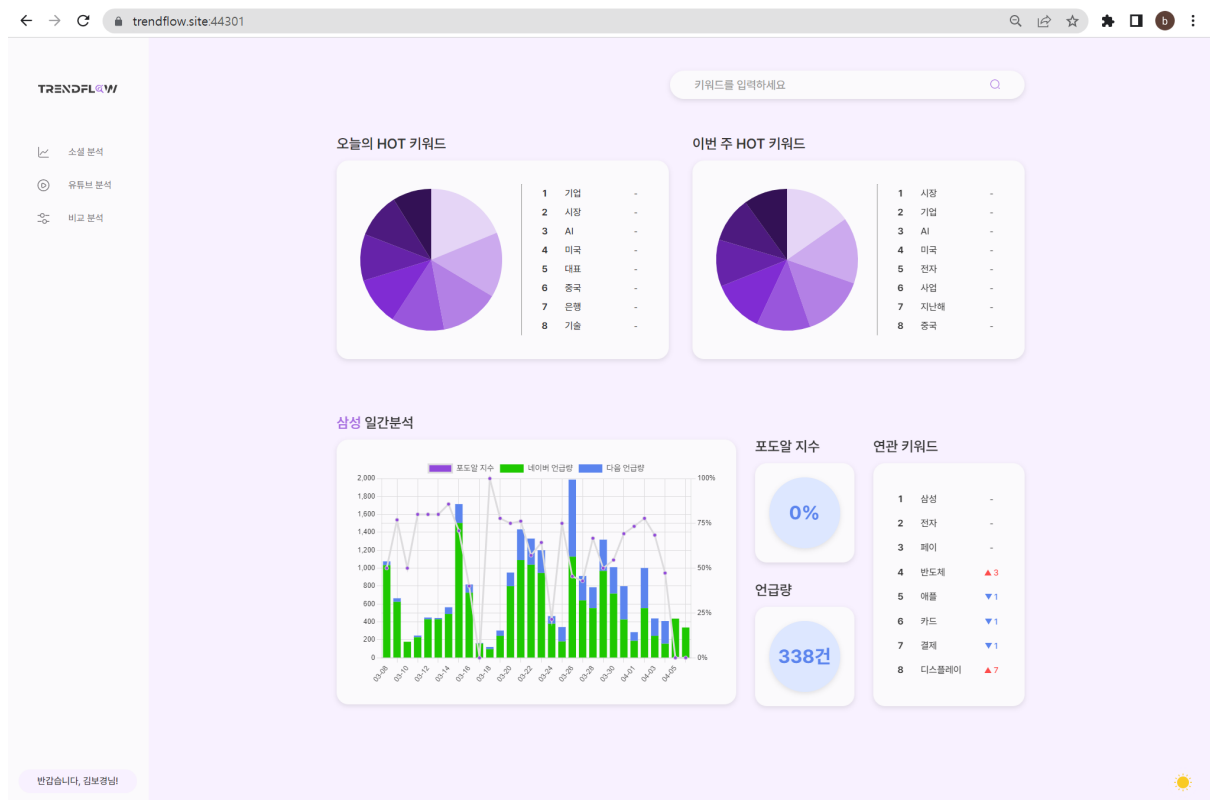


시연 시나리오

🕒 생성 일시	@2023년 4월 7일 오전 12:55
👤 생성자	Ⓚ Kim Bokyung
📁 유형	
📅 이벤트 시간	@2023년 4월 7일
👥 참석자	
🕒 최종 편집 일시	@2023년 4월 7일 오전 1:56
👤 최종 편집자	Ⓚ Kim Bokyung



먼저, 페르소나를 설정해볼게요. 저는 이제 우리나라 1등 기업 삼성의 마케터입니다.

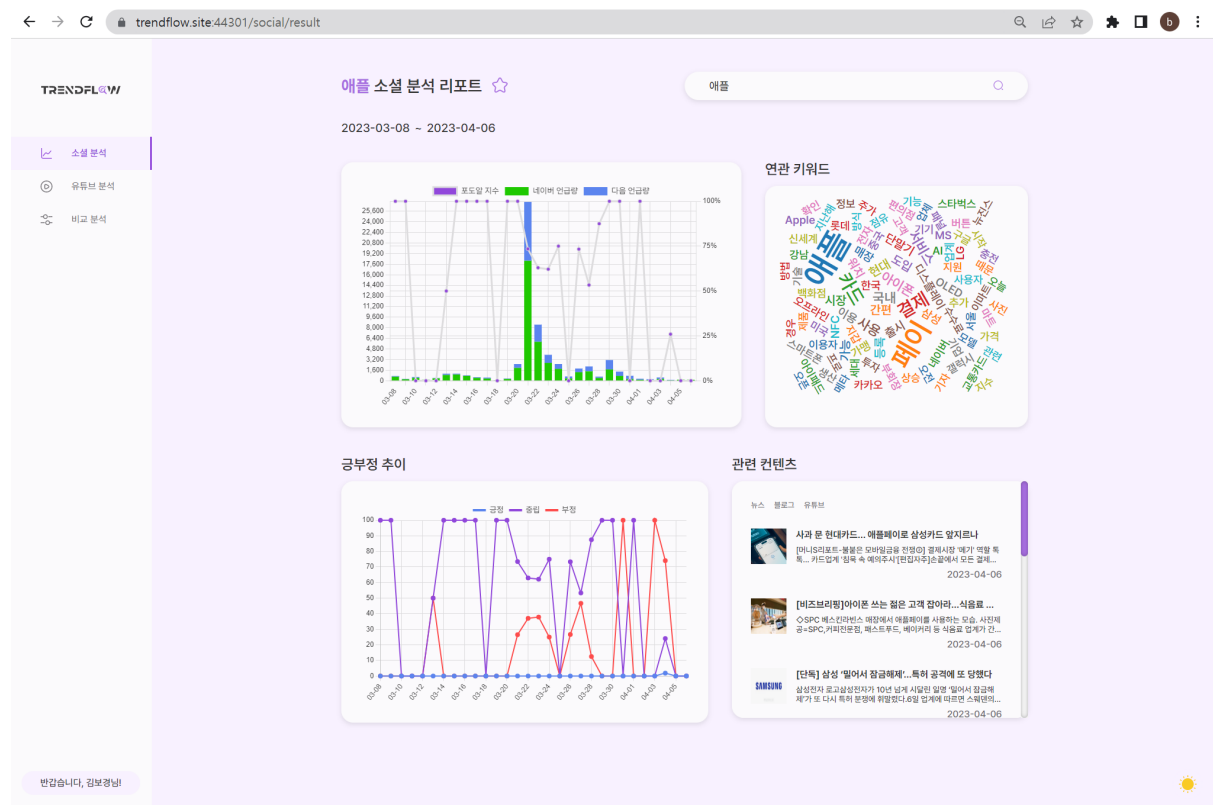
편의를 위해 로그인이 된 상태로 진행하겠습니다.

우선 메인페이지에 접속하게 되면 오늘의 핫 키워드와 이번주 핫 키워드, 그리고 내가 북마크한 브랜드의 분석결과가 제공됩니다.

언급량과 긍부정수치를 나타내는 포도알 지수가 한 눈에 나타나는 그래프를 볼 수 있고, 전 날과 비교하여 포도알 지수와 언급량 증감을 알 수 있습니다.

연관 키워드도 제공이 되며, 전날과 비교하여 연관도 순위의 증감 또한 나타냅니다.

연관 키워드에 보면 경쟁사인 애플이 보이네요 ! 경쟁사를 파악해보기 위해 애플을 클릭해보겠습니다.



애플의 소셜 분석 페이지로 이동이 되었습니다.

애플은 삼성 보다 언급량이 많이 없네요 ! 역시 삼성입니다. 근데 유독 언급량이 많은 하루가 눈에 띄입니다. 3월 21일로 보이는데요. 혹시 이 날 애플과 관련된 무슨 이슈가 있었는지 아시는 분 있나요 ?

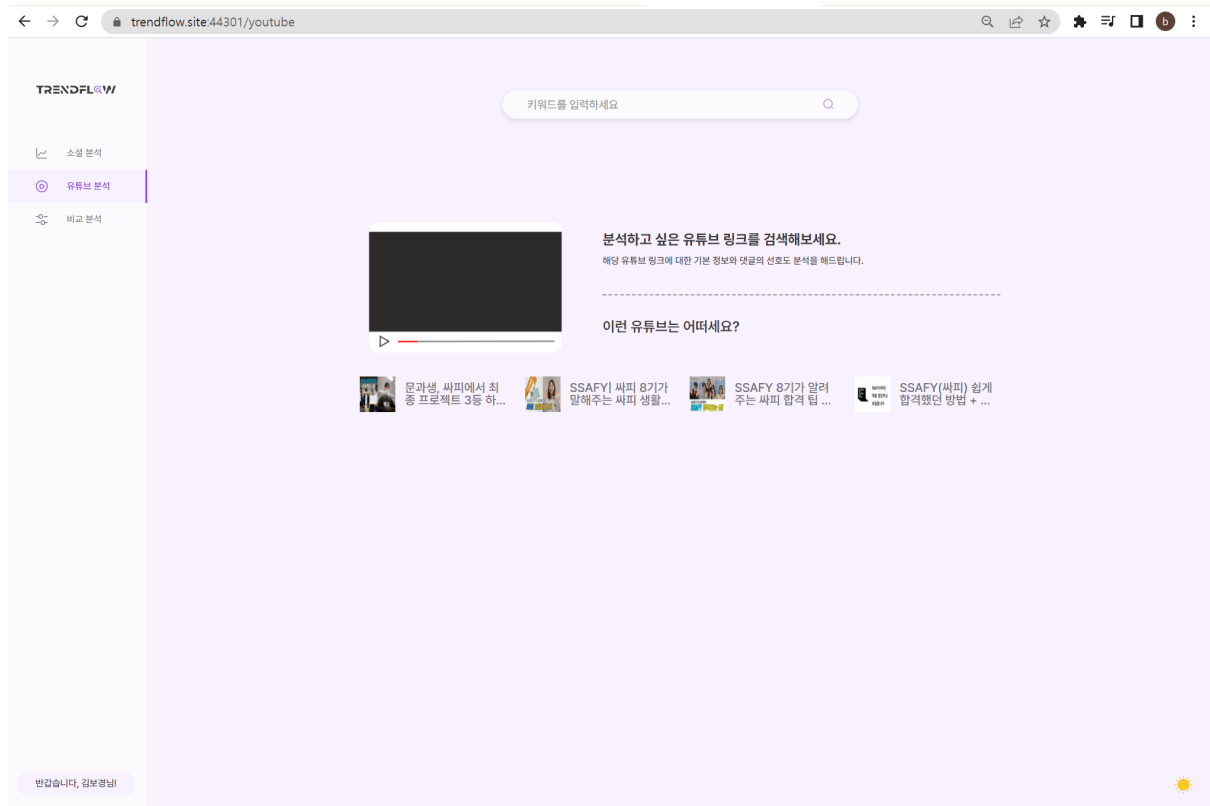
맞아요 애플페이가 한국에서 처음으로 도입된 날입니다. 언급량이 눈에 띄게 증가한 것이 확인이 되네요.

소셜 분석 페이지에서는 원하는 날짜를 선택하여 그래프를 볼 수 있습니다.

연관어 분석을 통해 뽑아낸 연관 키워드들을 워드클라우드로 제공하고 있으며

컨텐츠 분석을 통한 해당 브랜드의 긍부정 추이도 그래프로 볼 수 있습니다.

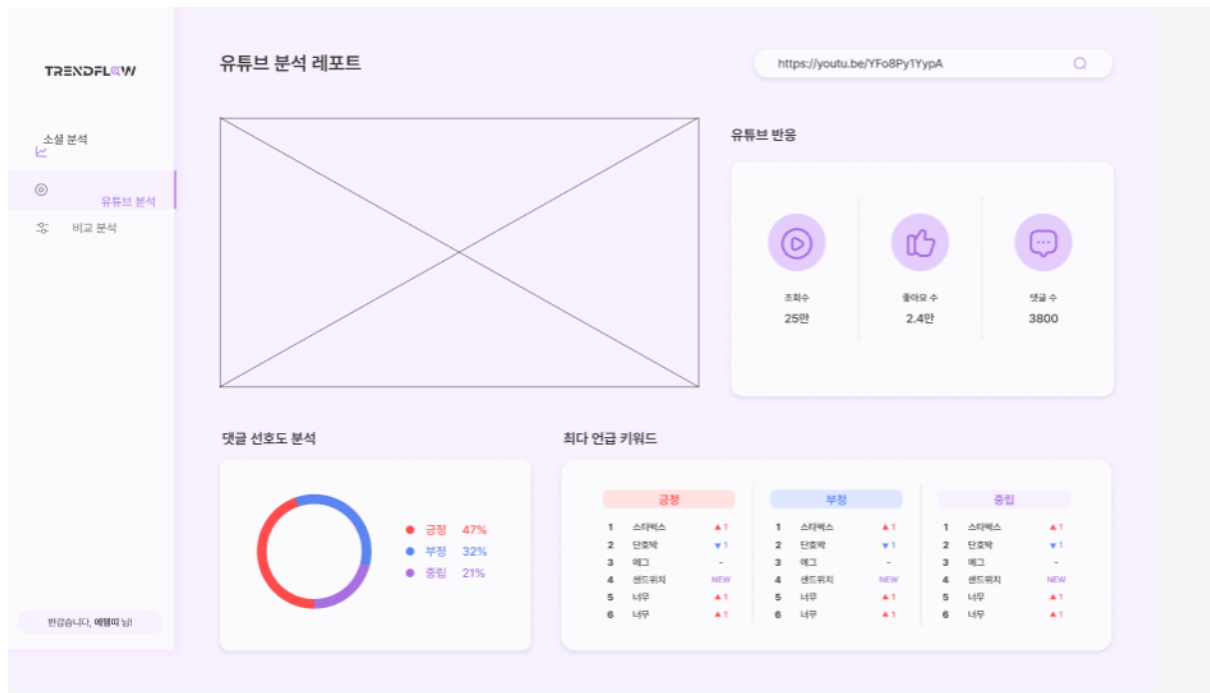
마지막으로 관련 뉴스, 블로그, 유튜브를 편하게 접근할 수 있게 제공하고 있습니다.



삼성 비스포크 식기세척기 광고 링크 <https://www.youtube.com/watch?v=hQB9rtZPKYI>

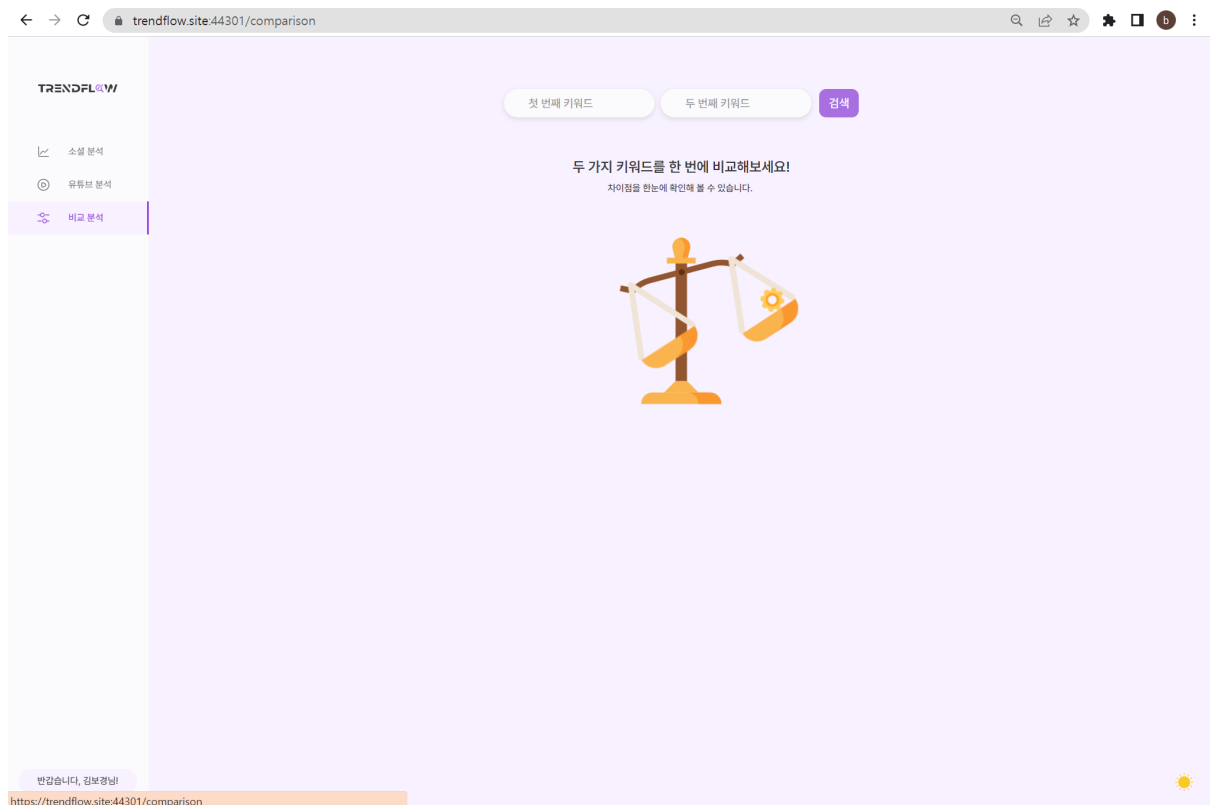
다음으로 삼성 제품에 대한 반응을 확인하기 위해 유튜브 분석을 진행해보겠습니다.

새로나온 비스포크 식기세척기 광고에 대한 분석을 진행하여 소비자들의 반응을 분석해보겠습니다.



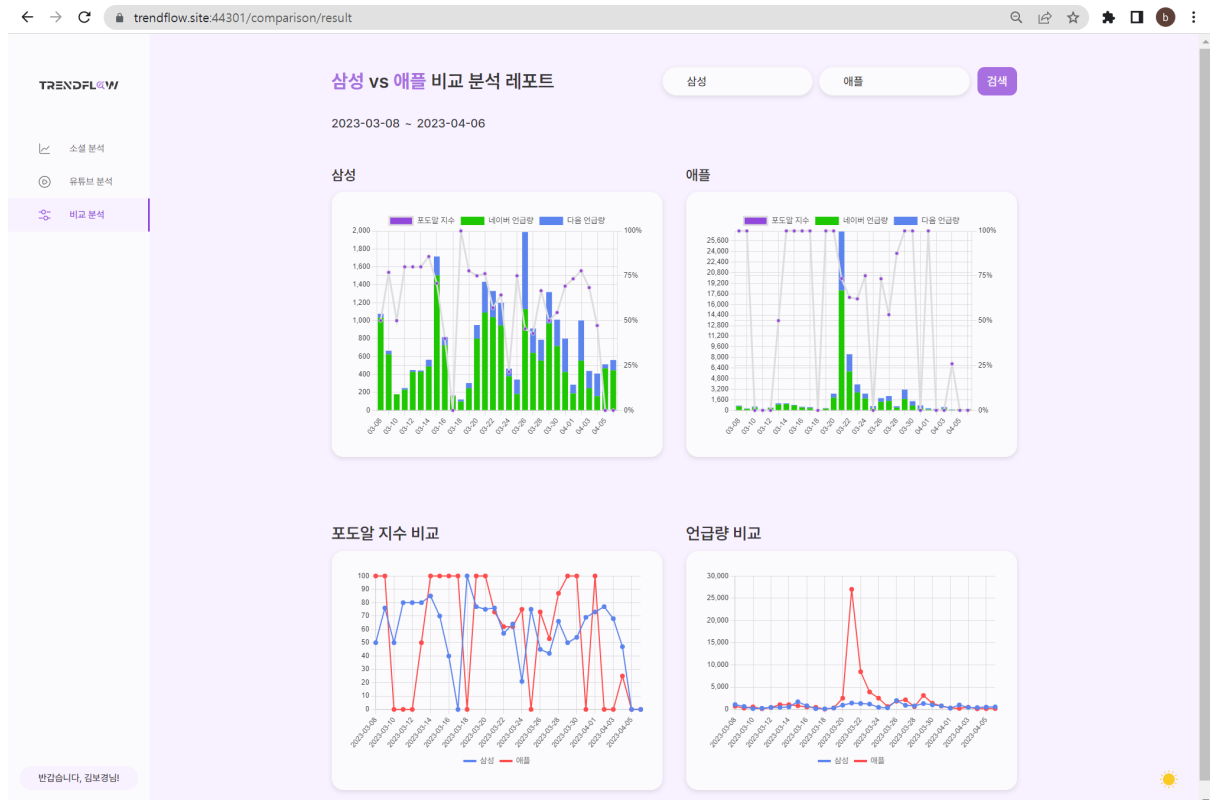
실시간으로 유튜브 분석 결과가 제공됩니다.

해당 영상의 기본 정보들과 댓글 분석결과가 나타납니다.



비교분석을 진행해보겠습니다.

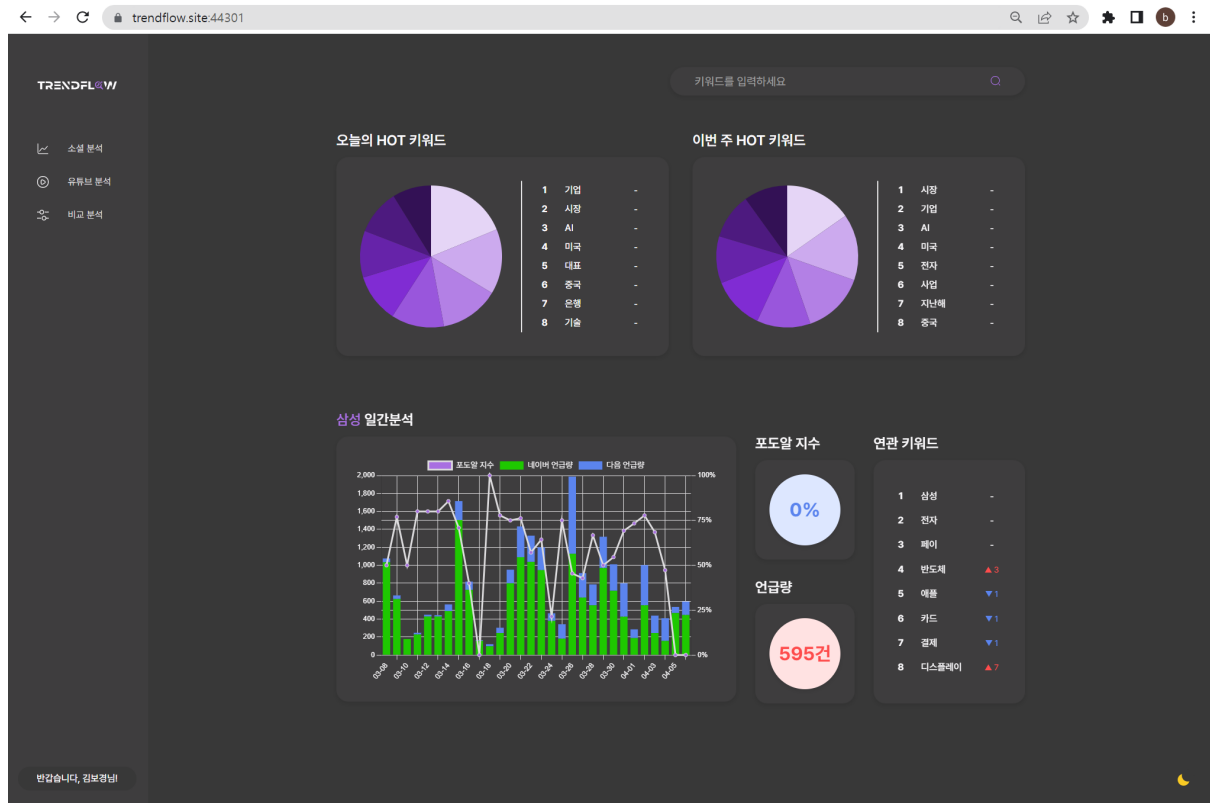
삼성과 애플을 입력해보겠습니다.



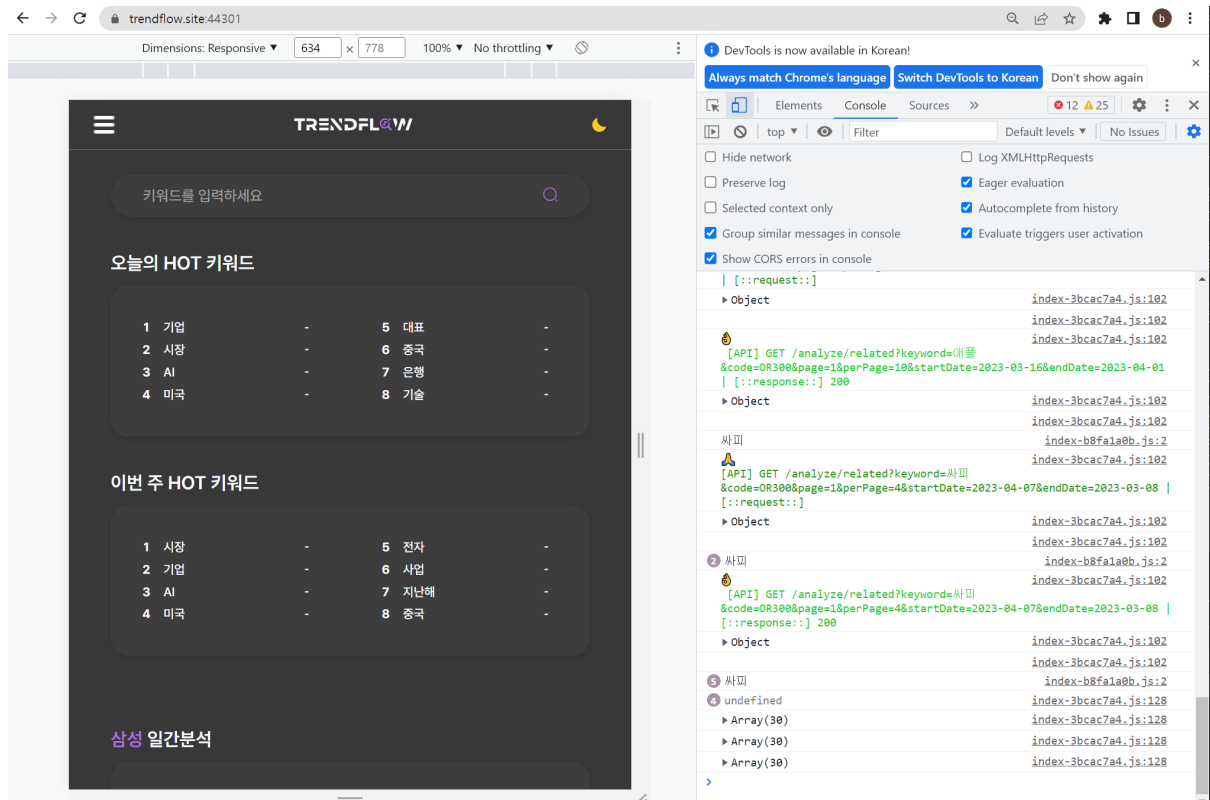
두 브랜드의 소셜분석 결과를 한 눈에 비교할 수 있게 분석 결과를 제공합니다.

언급량에서 보면 아까 보았던 것 처럼 3월 21일에 애플에대한 언급량이 눈에 띄게 높은 것을 확인하실 수 있습니다.

마지막으로



저희 서비스는 다크모드로도 즐기실 수 있으며



모바일로도 언제 어디서나 편하게 즐기실 수 있습니다.

이상으로 시연 마치겠습니다.