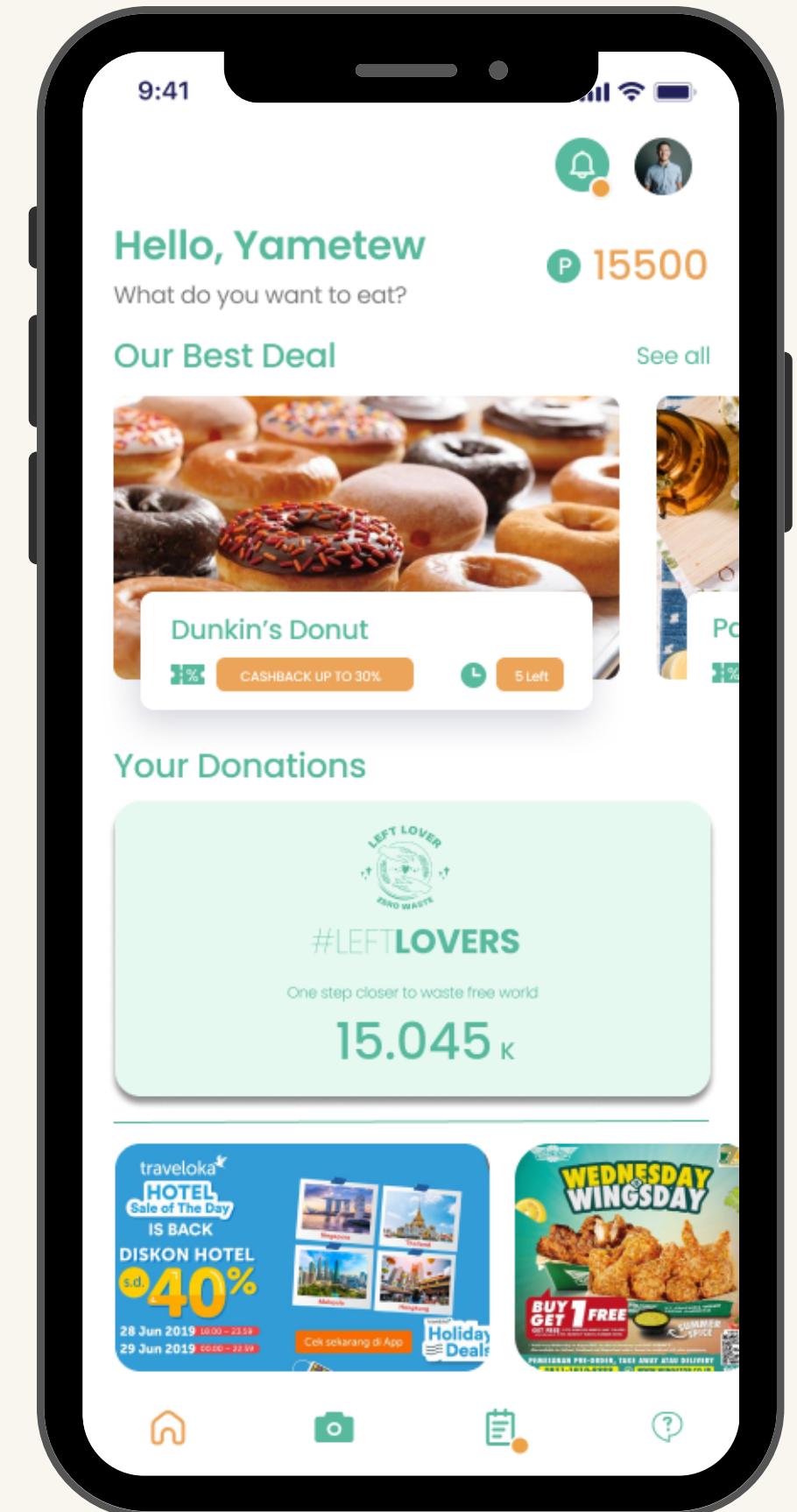


LEFTLOVERS

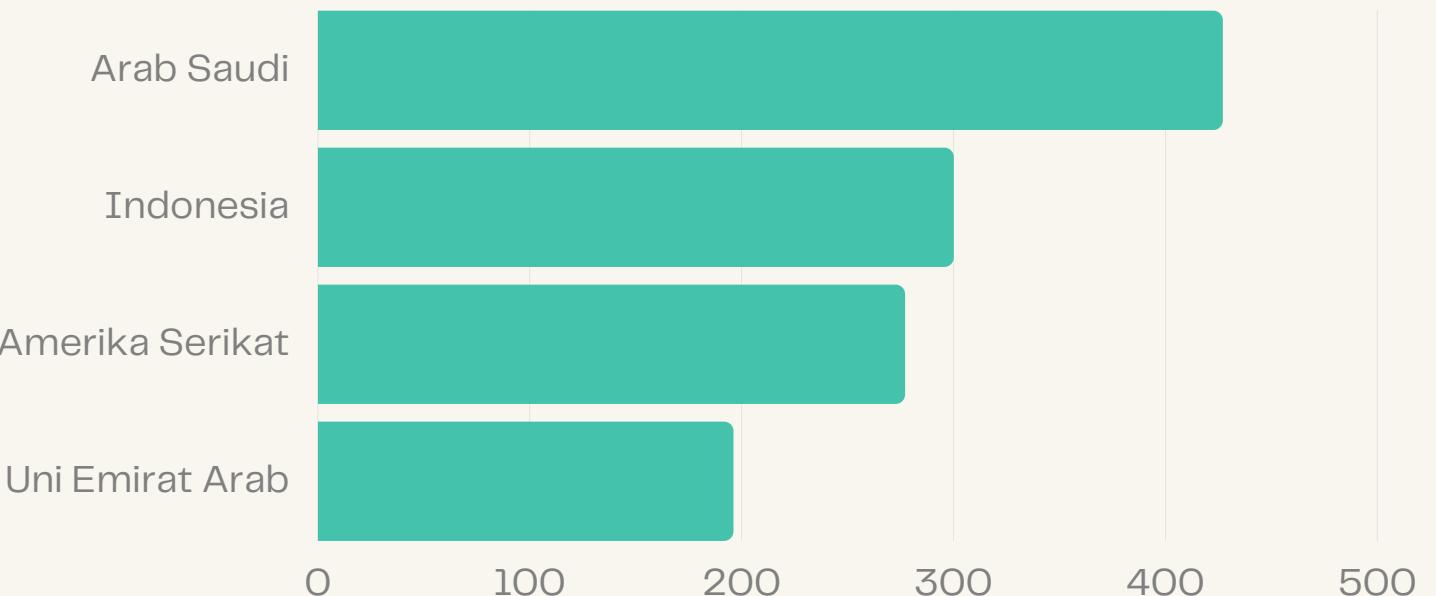
FOOD RESCUE APP



Limbah makanan di Indonesia capai 48 juta ton setiap tahunnya.

Food loss and waste di Indonesia mencapai 23 juta ton-48 juta ton per tahun pada periode 2000-2019. Angka ini setara 115 kg-184 kg sampah makanan per kapita per tahun.

Indonesia hasilkan limbah makanan kedua terbanyak di dunia.



Maka dari itu, LeftLovers memberikan keuntungan kepada banyak orang Indonesia.

Leftlover memberikan masyarakat Indonesia kesempatan untuk berkontribusi dalam gerakan mengurangi limbah makanan (Food Waste) lewat pembelian makanan pada restoran – restoran yang bekerja sama dengan kami.

Kami juga turut berkontribusi dalam kegiatan donasi.

LeftLovers membantu masyarakat dalam membangun tingkat kepedulian antar sesama warga negara Indonesia.



Aplikasi LeftLovers

Makanan dengan harga lebih murah

Semua makanan yang habis dimakan tanpa sisa akan mendapatkan cashback sesuai promo yang sedang berlaku

Peduli dengan masyarakat Indonesia

Memberikan kontribusi dalam kegiatan donasi kepada masyarakat yang membutuhkan.

Membantu masyarakat untuk hemat

Membantu masyarakat untuk hidup hemat dan mengurangi peningkatan sampah makanan di Indonesia.



Our Goals

01

Mengurangi waste food.

02

Mengurangi peningkatan sampah makanan.

05

LeftLovers bisa dikenal secara nasional - internasional.

03

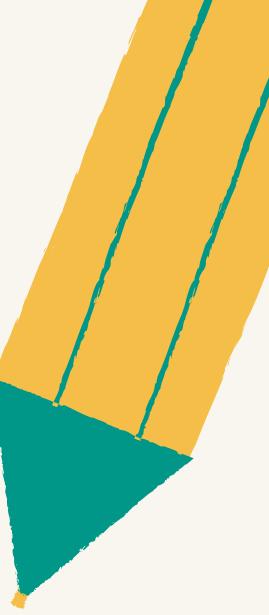
Menjual makanan dengan harga lebih murah.

04

Turut berkontribusi dalam kegiatan donasi.



Long Term Goals



2021

**Merancang
aplikasi
LeftLovers**

Aplikasi LeftLovers mulai dirancang oleh tim developer.

2022

**Aplikasi
LeftLovers
sudah jadi**

Aplikasi LeftLovers sudah jadi di develop oleh tim developer.

2024

**Aplikasi
LeftLovers
Imendapat
investor**

Aplikasi LeftLovers mendapat investor dari berbagai perusahaan.

2026

**Aplikasi
LeftLovers Go
National**

Aplikasi LeftLovers dikenal dalam tingkat nasional.

2030

**Aplikasi
LeftLovers Go
International**

Aplikasi LeftLovers dikenal dalam tingkat internasional.



LeftLovers

Version: 1.0.0.0

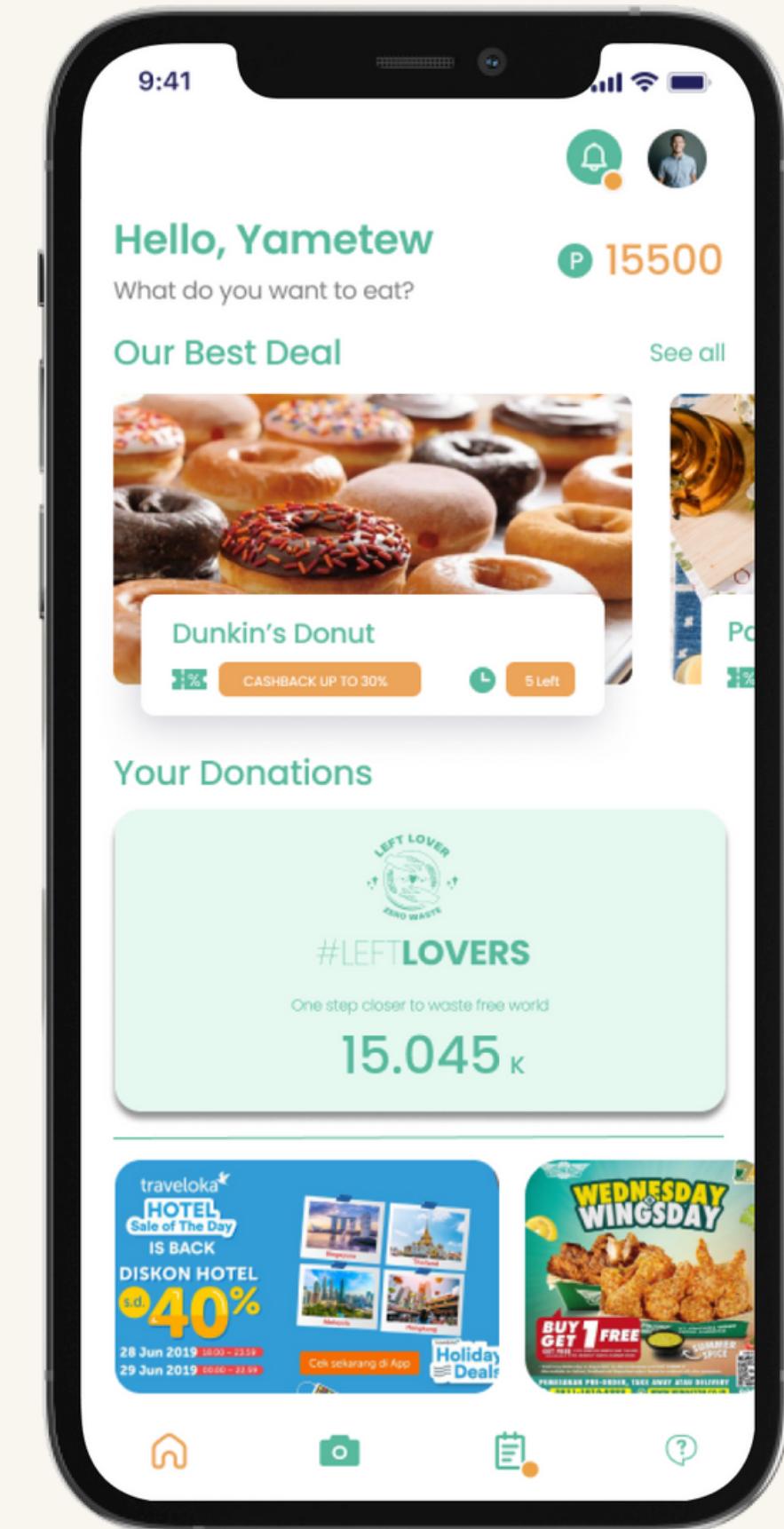
Date: 9 November 2021

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
E-Wallet Company	Maintenance of mobile apps	For customers: Cashback & Reward, Easy to use, Support eco friendly	Customer service	Students
Restaurant	Reduce food waste	For partners: Branding, Exposure, Support eco friendly, New customer	Social media	Workers
Investors			Self service	
	Key Resources 		Channels 	
	Contracts with key partners		Mobile app	
	Brand			
	Employees			

Cost Structure 	Revenue Streams 
Server	Advertising
App development	Commission
Cashback & Reward	
Salary	
Advertisement	

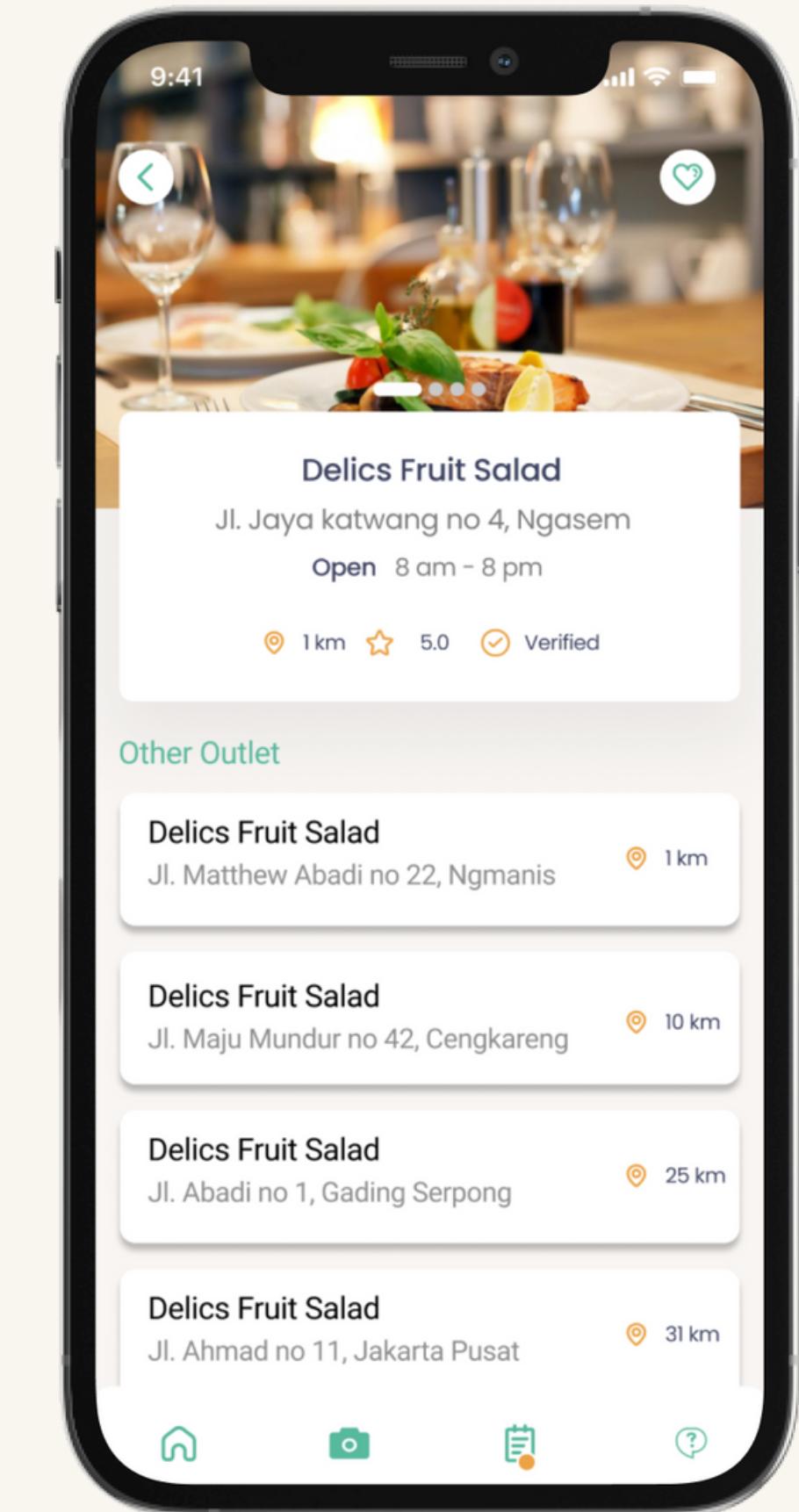
Home Page

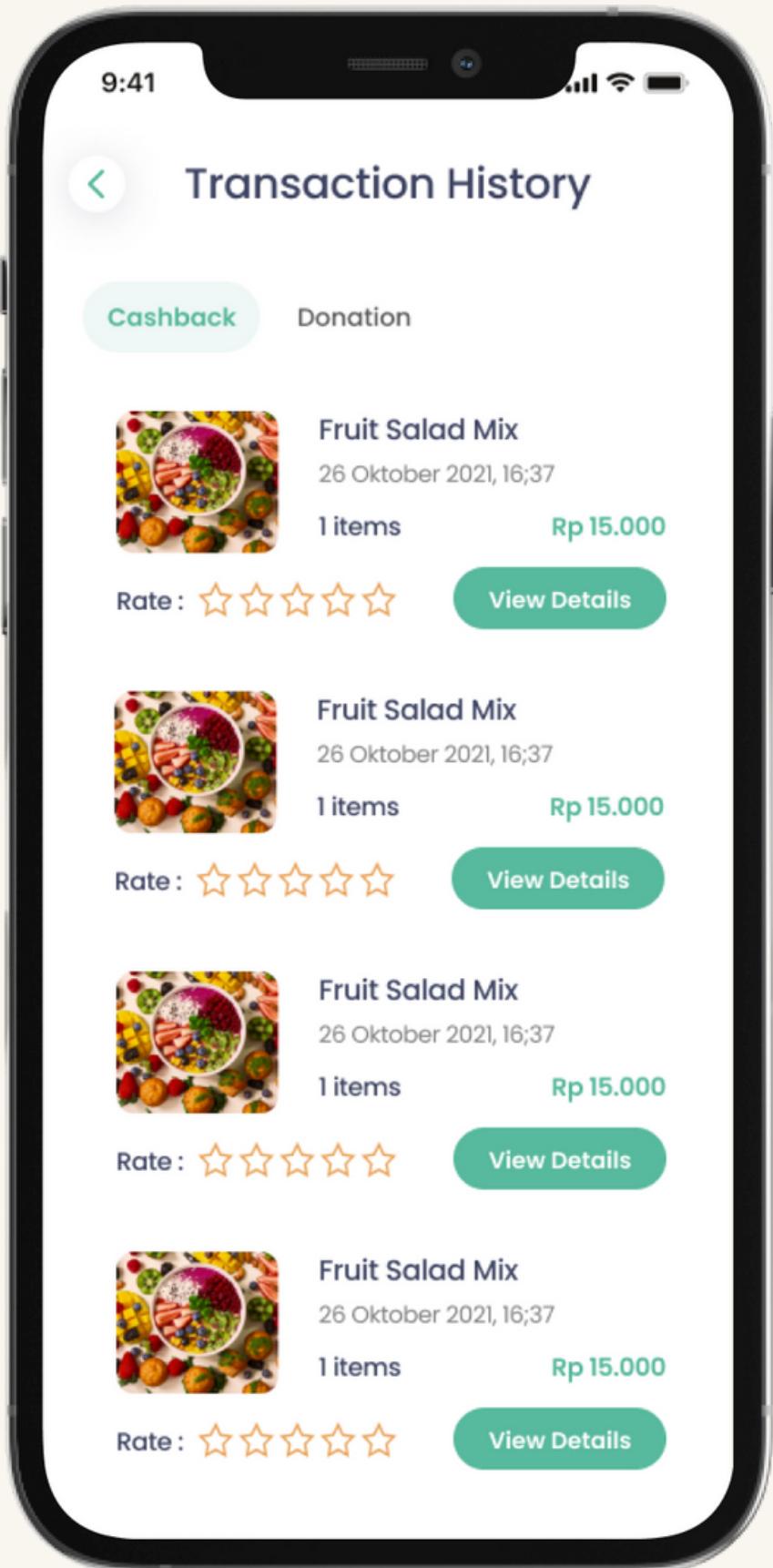
- User Profile
- Restaurant Best Deals
- LeftLovers Points
- Promo



Restaurant Details

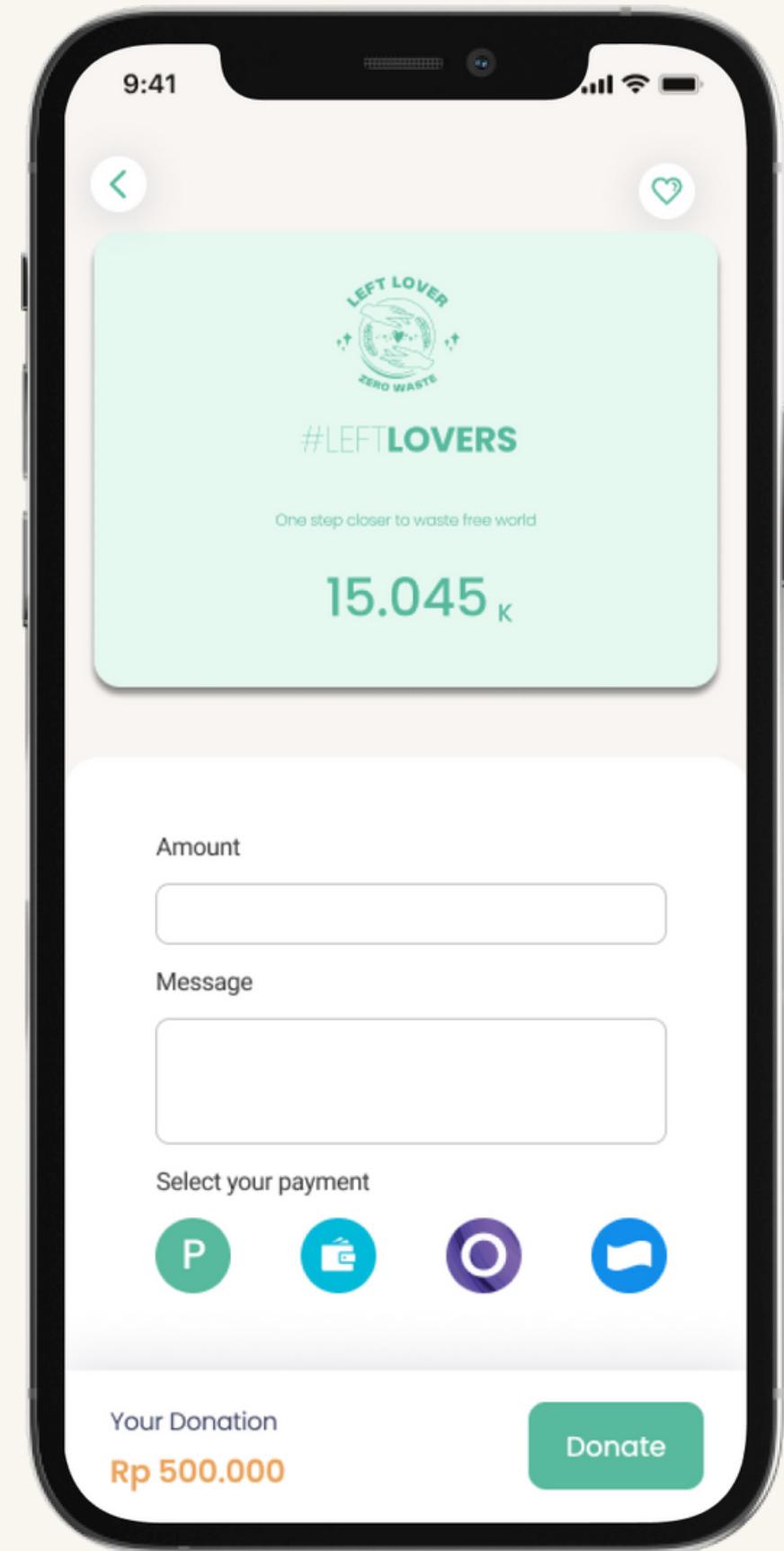
- Restaurant Outlets
- Rating
- Distance





Transaction History

- Food Name
- Transaction Date
- Total Items
- Price
- Rate
- View Details

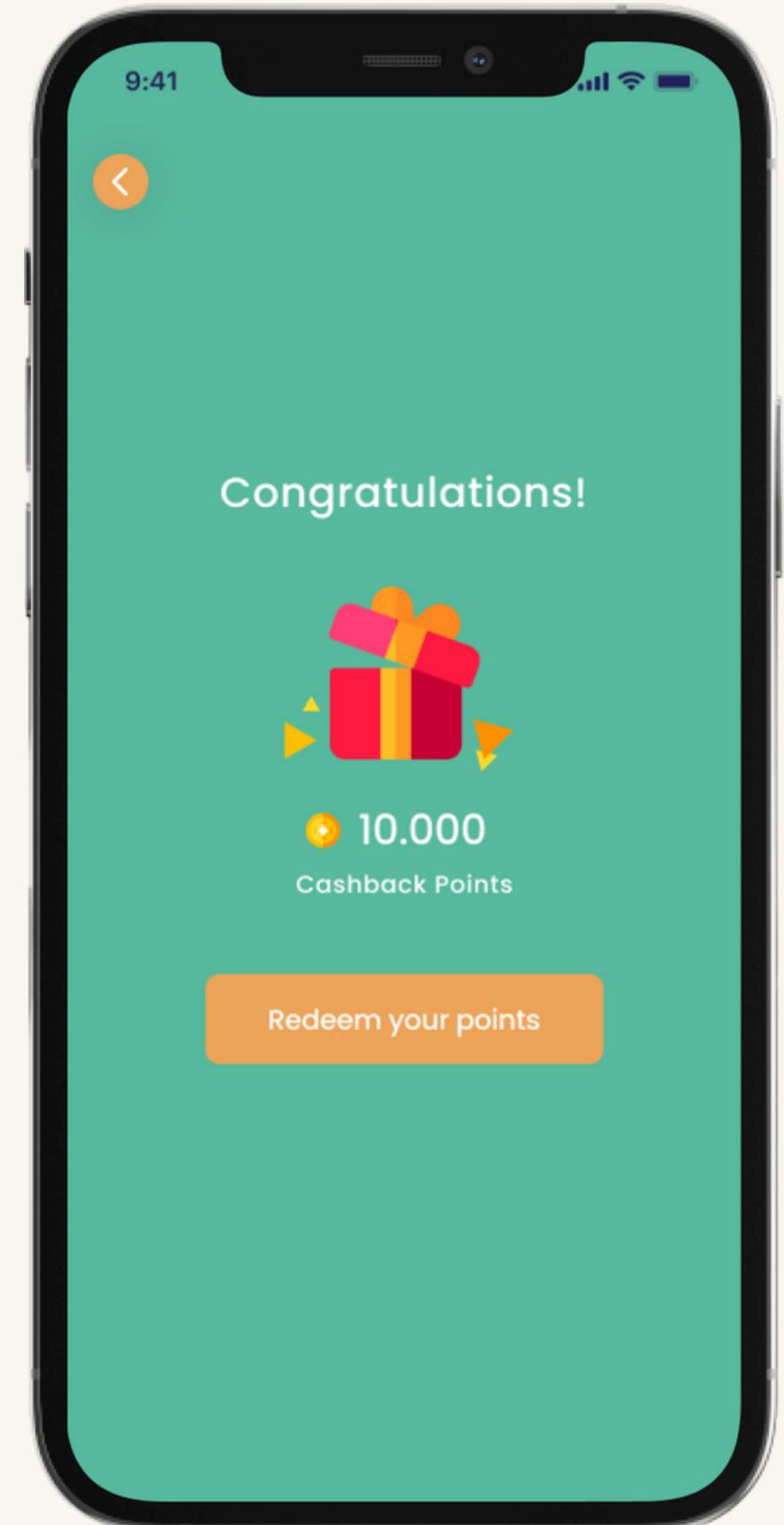


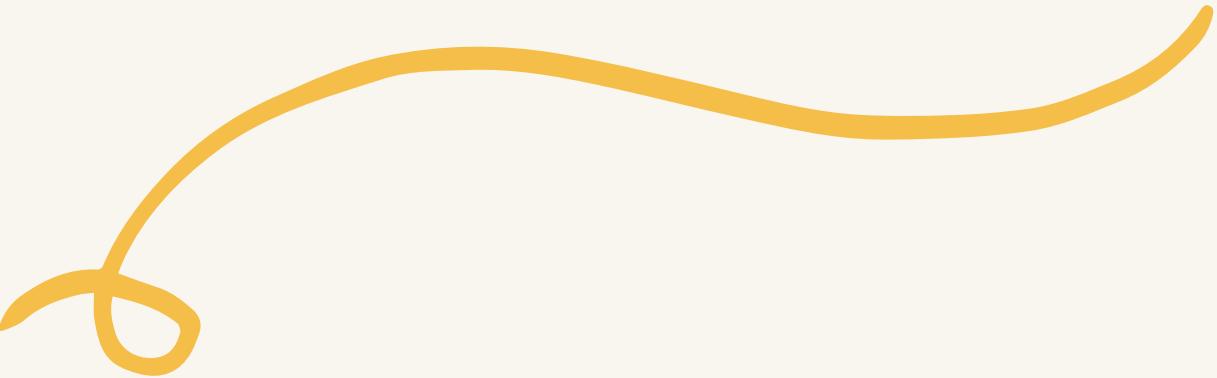
Donation Page

- LeftLovers Points
- Donation Amount
- Donation Message
- Payment Selection
- Donation Details
- Donation Button

Post-Pay Information

- Total Points
- Redeem Points





Terima kasih!

