

Atributo	Redes Sociales	Marketplace	Tienda propia (sitio web)
<p>Propiedad de la Tienda  <b>¿De quién es la propiedad de la tienda?</b></p>			
<p>Control de la plataforma (Administración y soporte técnico). <b>¿Quién tiene el control de la plataforma y la responsabilidad de brindar el soporte técnico?</b></p>			
<p>Exhibición de productos (catálogo) <b>¿Cómo se exhiben los productos o servicios?</b> y <b>¿Quién es el responsable de la creación del diseño?</b></p>			
<p>Posibilidad de integrar otros aplicativos <b>¿Qué tantas 20 posibilidades de integración tiene con otros aplicativos externos?</b>, ejemplo: distribución logística y botón de pagos <b>¿Cómo funciona en cada caso?</b></p>			
<p>Promoción y difusión <b>¿Cómo se despliegan las estrategias de promoción y difusión de la oferta en la tienda?</b>  <b>¿Qué medios y canales son los más idóneos?</b></p>			

Atributo	Redes Sociales	Marketplace	Tienda propia (sitio web)
<p>Método de Recaudo <i>¿Cómo llega el dinero producto de las ventas? ¿Cómo es el método de recaudo de lo vendido?</i></p>			
<p>Análisis de datos y seguimiento al tráfico <i>¿Cómo se analizan los datos de los clientes, tráfico de la tienda y el analytics?</i></p>			
<p>Riesgos <i>¿Cuáles son los riesgos que tiene esta modalidad?</i></p>			