

La muestra

FGHIJKLMNOPÑNGOPQRSTUVWXYZ

En una investigación sobre el uso que los niños hacen de la televisión, la unidad de análisis o la población objeto de estudio serían "los niños" de allí partiría nuestra población o muestra para emprender y enfocar la investigación. Por lo que se tendrían que hacer las siguientes preguntas para delimitar la población.

¿De qué población se trata?, ¿de todos los niños del mundo?, ¿de todos los niños de Colombia?, ¿de cuáles en particular?

Por eso es fundamental centrar la muestra y delimitar extremadamente nuestra muestra, tratar de no generalizar y si limitar.

Luego la muestra se podría delimitar así: "todos los niños del área metropolitana de Medellín, que cursen 4° y 5° de primaria en escuelas privadas y públicas en la jornada completa". Esta delimitación excluye a todos aquellos niños que no cumplan con los parámetros definidos.

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Según Mertens, 2005 al seleccionar la muestra debemos evitar tres errores que pueden presentarse:

1. No elegir a casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados).
2. Incluir a casos que no deberían estar porque no forman parte de la población.
3. Seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles.

Por ejemplo: en una encuesta sobre preferencias electorales entrevistar a individuos que son menores de edad y no pueden votar legalmente, no deben ser agregados a la muestra pero sus respuestas se incluyeron, esto, evidentemente es un error.

Por lo tanto, una adecuada delimitación de la población es necesaria.

La muestra es un subgrupo de la población, pues no se puede trabajar con todo el conjunto en general, por ejemplo: "los niños de todo el globo terráqueo", sería ambiciosa sí, pero dispendiosa y difícilmente se llegaría a una conclusión eficaz.

Por lo que es conveniente delimitar nuestra muestra o población, pero que esta delimitación sea lo más representativa y fiel posible de la población como tal.