

5 | Elementos fundamentales para plantear un problema



Los cinco (5) elementos fundamentales para plantear un problema



1 Objetivos de la investigación:

tienen la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y se deben expresar con claridad, pues son las guías del estudio.



Es necesario establecer QUE pretende la investigación (**ver ejemplo**):

- Contribuir a la solución de un problema en especial.
- Probar una teoría.
- Aportar evidencia empírica en favor de una teoría.

Es muy importante aclarar que durante la investigación pueden surgir objetivos adicionales, se modifiquen los iniciales o se sustituyan por nuevos objetivos según la dirección que tome el estudio.

Ejemplo de Objetivos de investigación.

Problema de Investigación: La televisión y los niños.

Objetivos:

- **Describir** el uso que los niños de Medellín hacen de los medios de comunicación.
- **Indagar** el tiempo que los niños de Medellín dedican a ver televisión.
- **Describir** cuáles son los programas preferidos por los niños de Medellín.
- **Determinar** las funciones y gratificaciones que la televisión tiene para los niños de Medellín.
- **Conocer** el tipo de control que ejercen los padres sobre la actividad de ver televisión de sus hijos.



UNAULA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA

2

Preguntas de Investigación:

Orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación.

Representan el QUÉ de la investigación, deben resumir lo que habrá de ser la investigación y no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.

Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el área problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación (Ferman y Levin, 1979). Las preguntas demasiado generales **NO** conducen a una investigación concreta por lo tanto deben acotarse.

Si tomamos la pregunta sobre “¿cómo se relacionan los medios de comunicación colectiva con el voto?” analizando cada parte encontramos:

- **Medios de comunicación:** radio – televisión – periódicos – revistas – internet – etc.
- **Votos:** nivel nacional – local- sindical – para alcalde – para congreso – etc.



Preguntas generales:

- ¿por qué hay más personas satisfechas en su trabajo que otras?
- ¿cómo se relacionan los medios de comunicación colectiva con el voto?

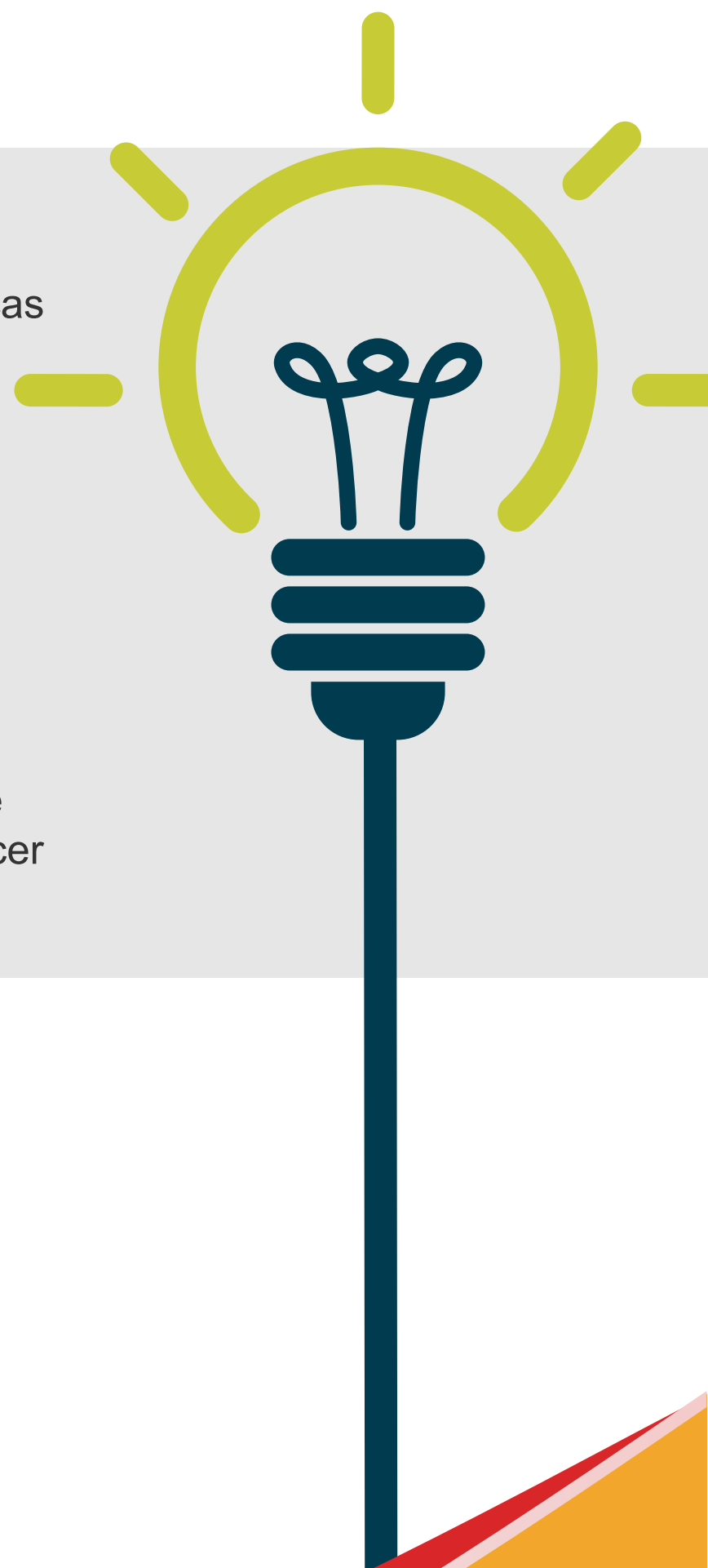
Formular este tipo de preguntas origina una gran cantidad de dudas:

- ¿Se investigarán los efectos que la difusión de propaganda política a través de éstos medios, tienen en la conducta de los votantes?
- ¿Se analizará el papel de los medios como agentes de socialización política de los votantes?

Es decir, no queda claro que se va a investigar.

Por lo tanto se deben plantear preguntas **mucho** más específicas como: “La exposición por parte de los votantes a los debates televisivos de los candidatos a la presidencia de Brasil, ¿está correlacionada con la decisión de votar o abstenerse?”

Las preguntas pueden ser más o menos generales, pero es mejor ser muy precisos. Así mismo como sugiere Rojas (2002), es necesario establecer los límites temporales y espaciales (época y lugar) del estudio y **esbozar** un perfil de las unidades de observación (personas, periódicos, viviendas, eventos, etc) que aunque sea tentativo, resulta muy útil para definir el tipo de investigación a llevar a cabo. Todos estos aspectos pueden hacer parte de las **preguntas** de investigación.



Al igual que los objetivos, durante el desarrollo de la investigación se pueden modificar las preguntas originales o agregarse nuevas.

Según León y Montero (2003), las preguntas de investigación deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Que no se conozcan las respuestas.
- Que puedan responderse con evidencia empírica.
- Que impliquen usar **medios éticos**.
- Que sean claras.
- Que el conocimiento que se obtenga sea sustancial, es decir, que aporte conocimiento a un campo de estudio.

Medios éticos (**Explorable.com (Nov 23, 2008)**). La Ética en la Investigación. Mar 03, 2019 Obtenido de Explorable.com: <https://explorable.com/es/etica-en-la-investigacion>):

- Evitar el riesgo de dañar considerablemente a las personas, el medio ambiente o a la propiedad sin necesidad.
- No utilizar el engaño en las personas que participan.
- Obtener el consentimiento informado de todos los involucrados en el estudio.
- Preservar la privacidad y confidencialidad cuando sea posible.
- Tomar precauciones especiales cuando se cuenta con la participación de población que se considere no comprenden plenamente el objetivo del estudio.
- No plagiar el trabajo de otros.
- No cometer fraude científico, falsificar una investigación o tener una mala conducta científica.



Ejemplo de Preguntas de Investigación para el problema: “La televisión y los niños”:

- ¿Cuál es el uso que los niños de Medellín hacen de los medios de comunicación colectiva?
- ¿Cuánto tiempo dedican a ver televisión diferentes tipos de niños de Medellín?
- ¿Cuáles son los programas preferidos de dichos niños?
- ¿Cuáles son las funciones y gratificaciones de la televisión para el niño de Medellín?
- ¿Qué tipo de control ejercen los padres sobre sus hijos en relación con la actividad de ver televisión?



3

Justificación de la investigación:

Es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones, en términos de POR QUÉ y PARA QUÉ.

La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido y debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.

Una investigación llega a ser conveniente por diferentes razones:

- Puede ayudar a resolver un problema social.
- Puede ayudar a construir una nueva teoría.
- Puede ayudar a generar preguntas de investigación.

Existen algunos criterios adaptados de Ackoff (1973) y Miller y Salkind (2002) a tener en cuenta al momento de analizar la pertinencia de una investigación:

- Conveniencia: ¿para qué sirve?
- Relevancia social: ¿quiénes se beneficiarían con los resultados de la investigación? ¿qué alcance social tiene?
- Implicaciones prácticas: ¿ayudará a resolver algún problema real?
- Valor teórico: ¿se llenará algún vacío de conocimiento? ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?
- Utilidad metodológica: ¿la investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos? ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?





Mientras más criterios se puedan responder de manera positiva y satisfactoria, la investigación tendrá bases más sólidas para justificar su realización.

Ejemplo de Justificación para el problema de investigación: “La televisión y los niños”:

Para la mayoría de los niños ver televisión, dormir e ir a la escuela constituyen sus principales actividades. Asimismo, la televisión es el medio de comunicación preferido por los pequeños. Se estima que, en promedio, diariamente el niño ve televisión más de tres horas y media, y se calculó en un reporte de una agencia de investigación que, al cumplir los 15 años, un niño ha visto más de 16000 horas de contenidos televisivos (Fernández Collado et al., 1998).

Este hecho ha generado diversos cuestionamientos de padres, maestros, investigadores y, en general, de la sociedad sobre la relación niño-televisión, y los efectos de esta sobre el infante. Así, se ha considerado trascendente estudiar dicha relación, con el propósito de analizar el papel que en la vida del niño desempeña un agente de socialización tan relevante como la televisión. Por otra parte, la investigación contribuiría a contrastar, con datos de Colombia, los datos sobre usos y gratificaciones de la televisión en el niño encontrados en otros países.



4

Viabilidad de la investigación:

Es la factibilidad de la realización de un estudio en cuanto a los recursos disponibles.

Para esto es necesario tener en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales, lo que determinará el alcance de la investigación (Rojas 2002). También debemos tener acceso al lugar o contexto donde se llevará a cabo la investigación.

Determinar la viabilidad implica responder de manera realista a estas preguntas:

¿Es posible llevar a cabo la investigación?

¿Cuánto tiempo tomará realizarla?

A continuación te presentamos dos interesantes ejemplos, unos sobre inviabilidad y el otro viable.

Ejemplo de Inviabilidad de una investigación:

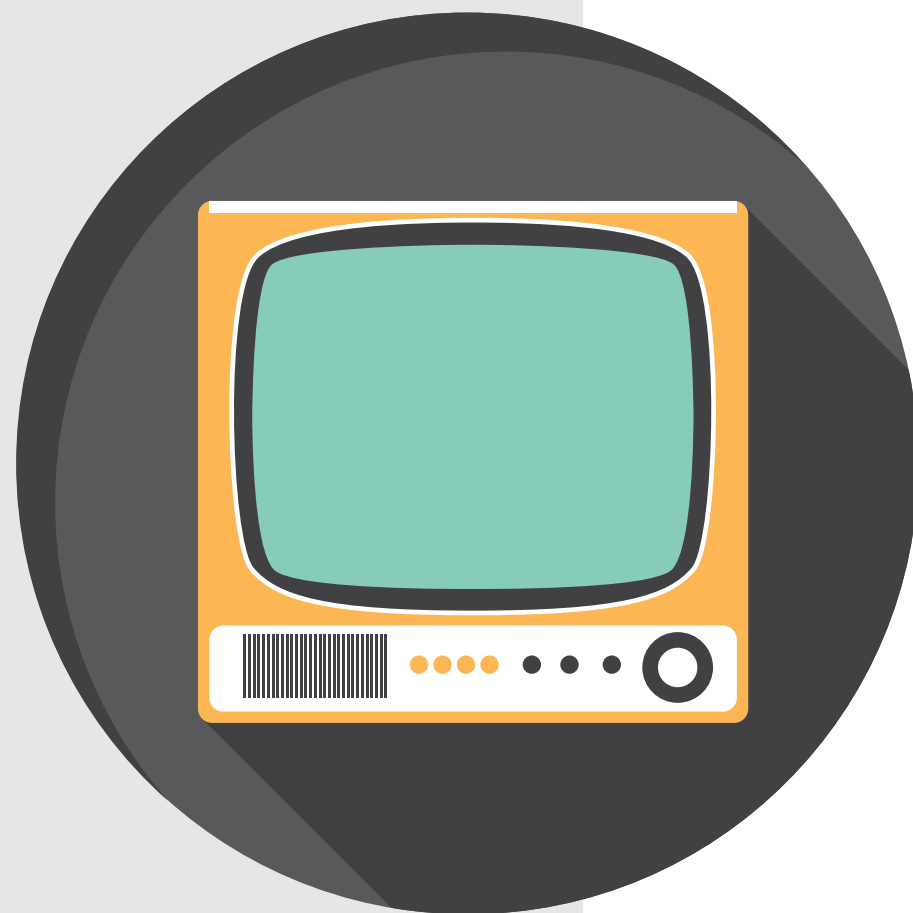
Este hecho ocurrió hace algunos años, cuando un grupo de estudiantes de ciencias de la comunicación decidió realizar su tesis sobre el efecto que tendría introducir la televisión en una comunidad donde no se conocía.

El estudio buscaba, entre otras cosas, analizar si los patrones de consumo cambiaban, las relaciones interpersonales se modificaban, y las actitudes y los valores centrales de los habitantes -religión, actitudes hacia el matrimonio, familia, planificación familiar, trabajo, etc., se transformaban con la introducción de la televisión. La investigación resultaba interesante porque había pocos estudios similares, y este aportaría información útil para el análisis de los efectos de tal medio, la difusión de innovaciones y otras muchas áreas de conocimiento.



Sin embargo, el costo de la investigación era muy elevado (había que adquirir muchos televisores y obsequiarlos a los habitantes o rentarlos, hacer llegar a la comunidad las transmisiones, contratar a bastante personal, hacer considerables erogaciones en viáticos, etc.), lo cual superaba, por mucho, las posibilidades económicas de los estudiantes, aun cuando consiguieran financiamiento.

Además, llevaría bastante tiempo realizarlo (cerca de tres años), tomando en cuenta que se trataba de una tesis. Posiblemente para un investigador especializado en el área, este tiempo no resultaría un obstáculo. El factor “tiempo” varía en cada investigación; a veces se requieren los datos en el corto plazo, mientras que en otras ocasiones el tiempo no es relevante. Hay estudios que duran varios años porque su naturaleza así lo exige.



Ejemplo de Viabilidad de una investigación: “La televisión y los niños”:

La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo:

- Se buscará la autorización de las direcciones de las escuelas públicas y privadas seleccionadas para realizar el estudio.
- Se obtendrá el apoyo de diversas asociaciones que buscan elevar el contenido prosocial y educativo de la televisión colombiana, lo cual facilitará la recolección de los datos.

Por otro lado, es importante que los padres o tutores de los niños y niñas que conformen la muestra otorguen su consentimiento para que los infantes respondan al cuestionario y, desde luego, se hará con la disposición de estos últimos, quienes constituyen la fuente de los datos.



5

Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema, es necesario que consideremos:



- ¿Qué más necesitamos saber sobre el problema?
- ¿Qué falta estudiar o abordar?
- ¿Qué no se ha considerado?
- ¿Qué se ha olvidado?

Las respuestas a estas preguntas nos ayudarán a saber dónde se encuentra ubicada nuestra investigación en la evolución del estudio del problema y qué nuevas perspectivas podríamos portar.

El siguiente ejemplo explica este criterio:

“Núñez (2001) al pretender realizar un estudio sobre el sentido de la vida de los maestros de una universidad bajo los conceptos de Viktor E. Frankl, se encontró que habían muy pocos instrumentos para medir tal variable, entonces comenzó primero a realizar una investigación para validar un cuestionario sobre el sentido de la vida y luego aplicarlo a los maestros”.

Consecuencias de la investigación.

Son las repercusiones positivas o negativas que el estudio implica en los ámbitos ético y estético. Aunque no sea con fines científicos pero si éticos, el investigador debe cuestionarse acerca de las consecuencias de un estudio.

La decisión de realizar o no una investigación por las consecuencias que ésta puede acarrear es una decisión personal de quien la concibe.

Ejemplo consecuencias de la investigación “La televisión y los niños”:

El equipo de investigación será muy respetuoso con los niños y las niñas que participen en el estudio. No se preguntarán cuestiones delicadas o que pudieran incomodar de modo alguno a los infantes, simplemente se pretende estimar sus contenidos televisivos preferidos. No se anticipa algún efecto negativo. En cambio, se pretende proporcionar información valiosa a las personas que tratan con los niños y las niñas de Medellín:

- A los padres o tutores les servirá para conocer más sobre una de las actividades más importantes para la mayoría de sus hijos: el ver televisión.
- A los educadores les será muy útil para adentrarse en el mundo de sus pequeños(as) alumnos(as).
- A la sociedad colombiana, le resulta sumamente fructífero contar con datos actualizados respecto a los contenidos a que se exponen más los infantes de una de las principales ciudades del país a fin de reflexionar sobre la relación niño-televisión en el contexto nacional.

