



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



项目管理基础培训

气味王国 青稞

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST

整体目录

1

基础

2

实操

3

拓展

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



1 基础

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



项目管理是什么？

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)

就是将**知识，技能，工具与技术**应用
于项目活动，以**满足项目的要求**。

或。

- 1、识别**需求**；
- 2、处理**干系人**的需要，关注，期望；
- 3、在**干系人**之间建立，维护，开展：**积极，有效，合作性的沟通**
- 4、为满足项目需求和**交付管理干系人**；
- 5、**平衡相互竞争的项目制约因素（范围，质量，进度，预算，资源，风险）**



最直白的理解

确定目标

设计方案

获取资源

带领团队

完成目标

最关键的四个制约因素

范围

- 项目到底做成什么样？

进度

- 项目各节点在何时完成验收？

质量

- 项目成果是否符合验收标准？

成本

- 项目投入是否符合毛利率考核要求？

最必备的四步方法

理解全局

- 透彻的理解全局目标和项目目标

分解工作

- 基于自身对业务，对产品，对项目
管理知识的理解，合理的分解工作

善用资源

- 依靠团队解决问题，专业的人做专业的事

打造闭环

- 打造任务的闭环，打造信息的闭环

补充：分级项目的说明

便于理解及分解项目目标





2 实操



分目录

1

立项

2

计划

3

执行

4

验证

5

发布



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST

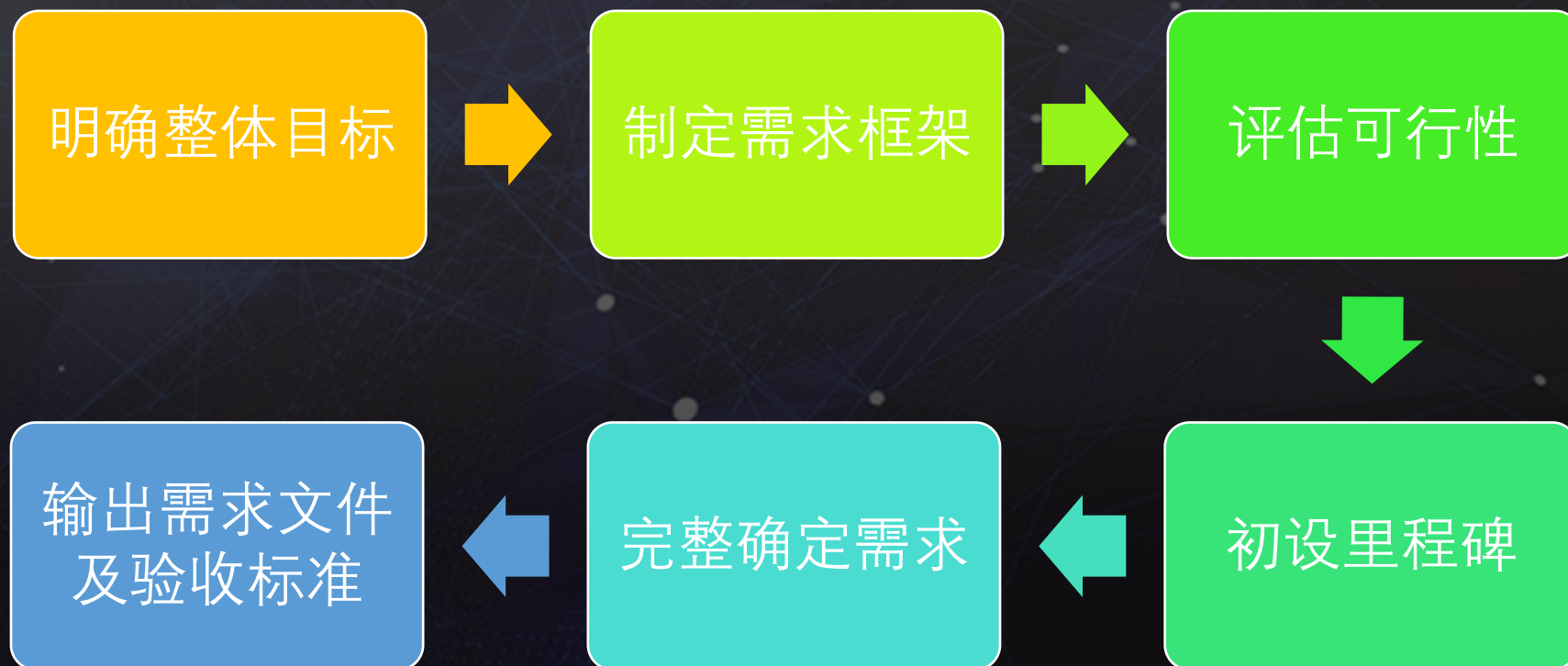


立项

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)

立项-明确项目目标





立项-合理的项目目标

明确

可衡量

可实现

相关性

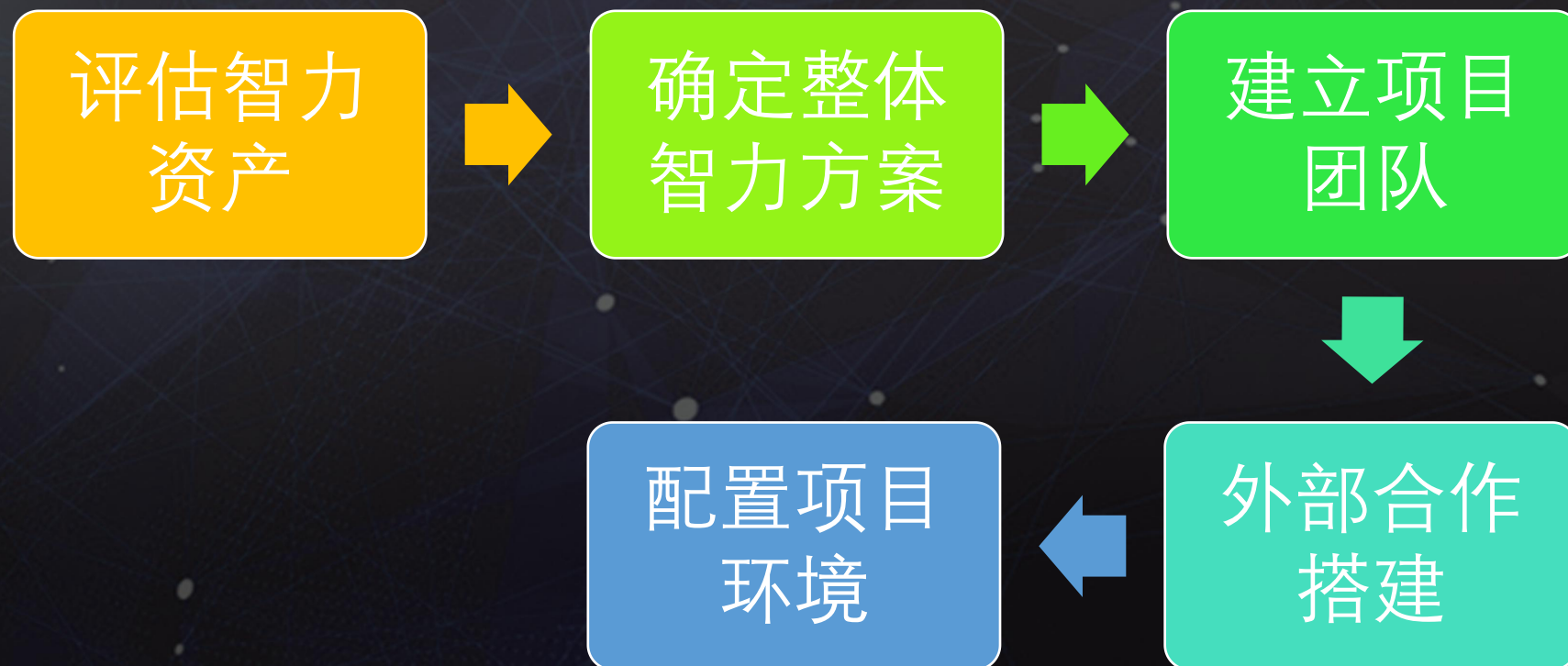
时效性

一个小工具-戴明环



知乎 @谈笑无还期

立项-团队与环境





立项-kick-off

需求澄清
及串讲

任务分解
分配

确认里程
碑

需求反串
讲

开工



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



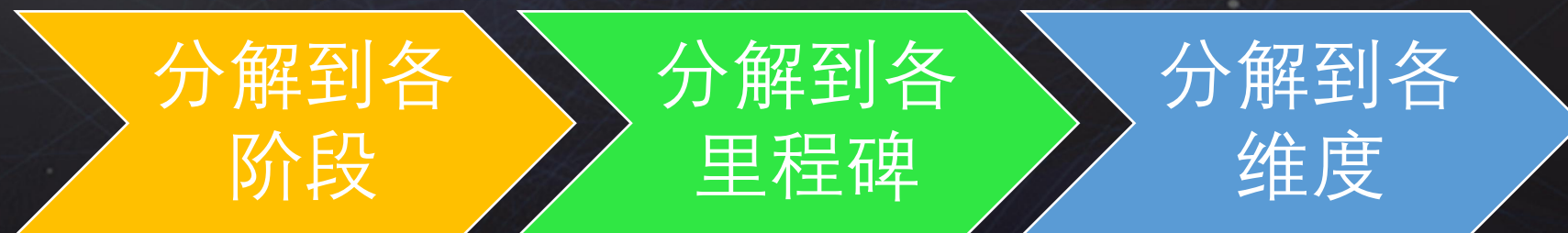
计划

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)



计划-从全局目标分解



分解的原则

让正确的人在正确的时间做正确的事



计划-分解的细则1

要管理好每个里程碑或阶段的入口和出口，在每个节点进行分阶段验收和评审，验收和评审的依据为验收结果，测试报告，检测报告，用户调研报告等等。





计划-分解的细则2

渐进明细：随着信息越来越详细具体，估算越来越准确，而持续改进和细化计划

渐进明细同样适用于产品的规划，由原型机开始的功能迭代，成本的逐渐细化等领域。

计划-制定计划的工具

优先Project, 其次excel



Crimson mini 一体式蓝牙方案项目计划V13.pdf

以上示例Project输出的计划



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



执行

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)

执行-主要工作项

开展活动，创
造交付

执行已确定好
的方法和标准

建立和管理项
目的沟通渠道

生成工作绩效
数据

管理变更

管理风险

管理干系人

收集及记录项
目经验教训



执行-执行已确定的方法和标准

基于IPD的基本
准则

成熟模块的内
部生产交付机
制

禅道工具的使
用机制

气味的选型&
验收的流程和
标准

○ ○ ○ ○



执行-建立和管理项目的 沟通渠道

站立会

日报/周报

开放式沟通

专家判断

头脑风暴

决策制定

信息交换

引导

项目报告

测试报告

项目会议

。 。 。



执行-管理变更

任何人都可提请变更

任何变更都必须被提请

变更方案必须详尽

变更影响必须全维度评估充分

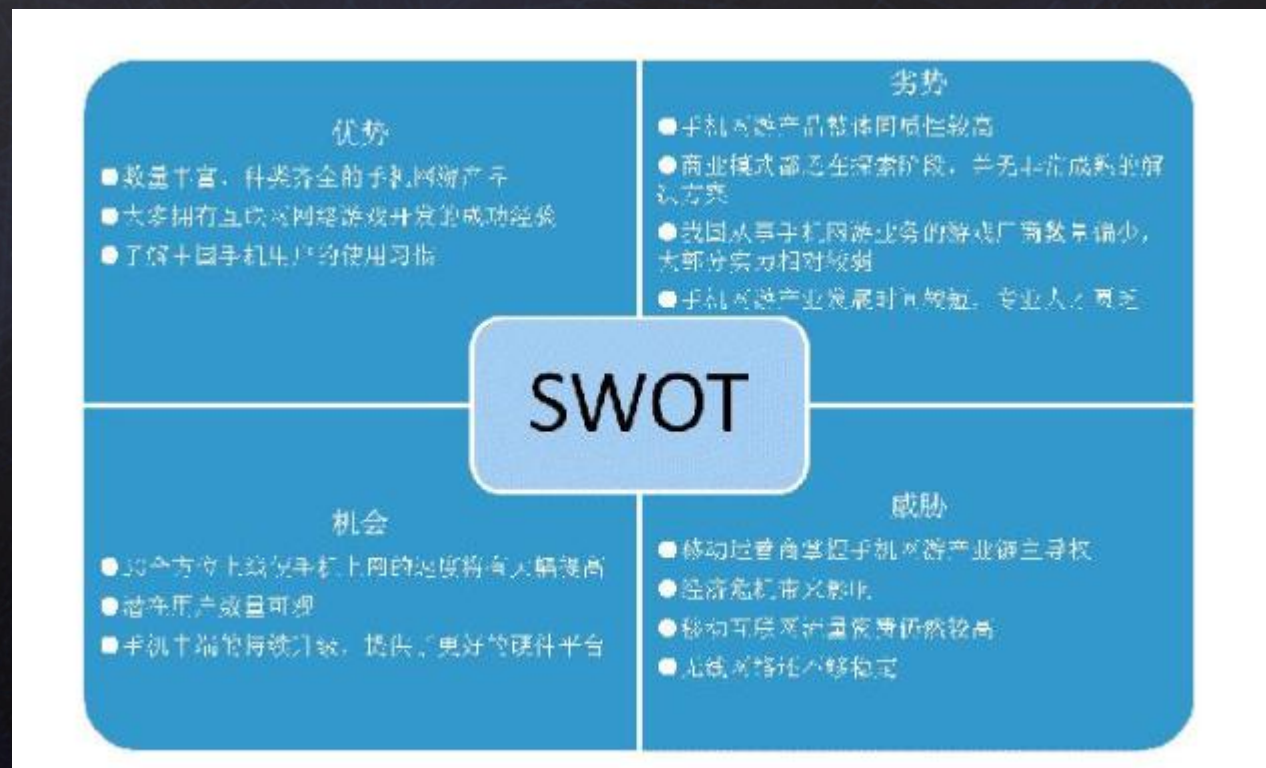
变更必须经过审核

变更落地必须监督

执行-管理风险-概率影响矩阵

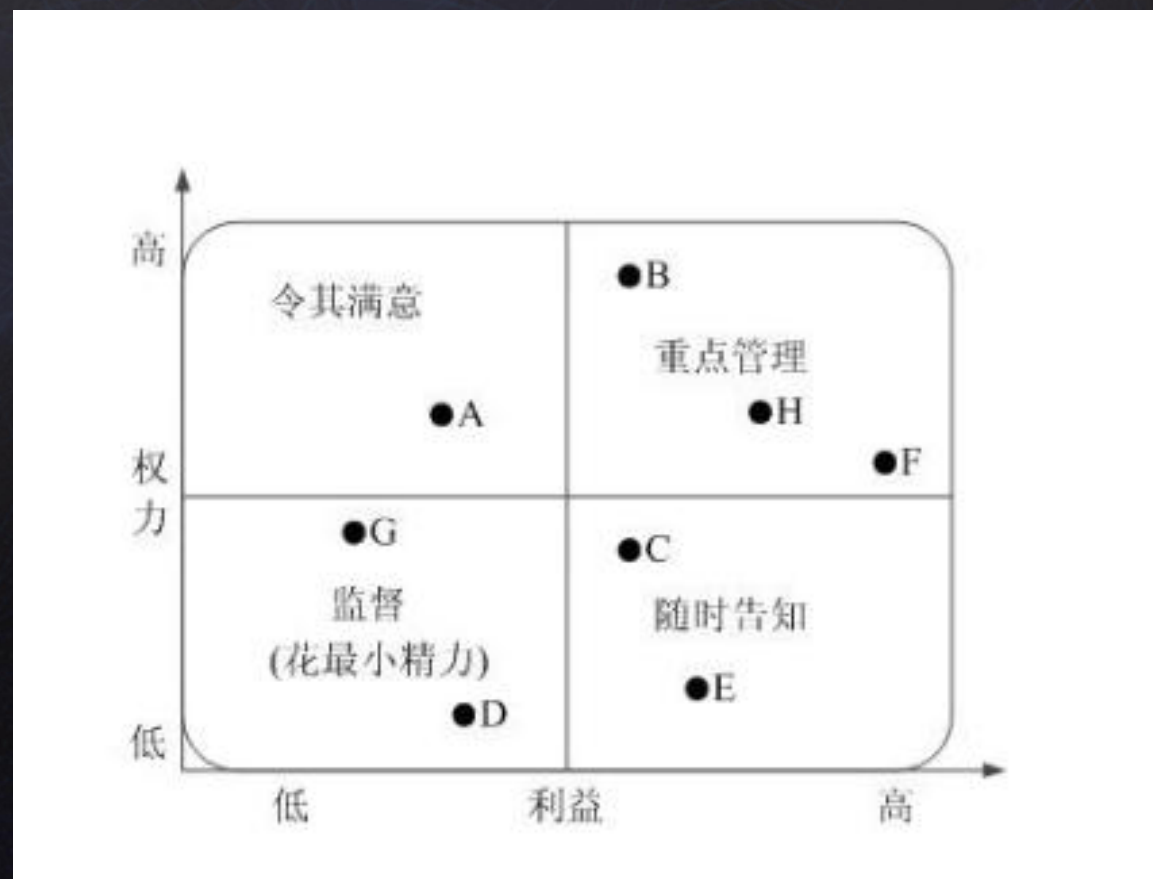
风险对主要项目目标的影响量表 (仅反映消极影响)					
项目目标	相对量表或数字量表				
	很低0.05	低0.10	中等0.20	高 0.40	很高0.80
成本	成本增加不显著	成本增加小于 10%	成本增加 10%~20%	成本增加 20%~40%	成本增加 大于40%
进度	进度拖延不显著	进度拖延小于5%	进度拖延5%~10%	进度拖延10%~20%	进度拖延大于20%
范围	范围减小微不足道	范围的次要方面受到影响	范围的主要方面受到影响	范围缩小到发起人不能接受	项目最终结果没有实际用途
质量	质量下降微不足道	仅有要求极高的部分受到影响	质量下降需要发起人审批	质量降低到发起人不能接受	项目最终结果没有实际用途
本表示范性地定义了风险对4个项目目标的影响。在规划风险管理过程中，应根据具体项目的情况及组织的风险临界值对这些定义进行裁剪。可以用类似方法对机会进行影响定义。					

执行-管理风险-SWOT分析





执行-管理干系人-干系人权力利益方格





数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



验证

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)



验证

验证需求

验证产品

验证交付

认证



验证-验证需求

用户是否接受产品需要在项目过程中验证

是否有影响用户使用的大小问题需要在项目过程中验证

用研计划必须包含在整体的项目计划中

用研计划原则上是多次的

用研结果可能会牵扯出产品各个层面上的变更



验证-验证产品

功能验证

性能验证

可靠性验证

回归验证

原则上也是
多轮多次的



验证-验证交付

备料的安
排与节奏

试产的安
排与节奏

生产问题
的闭环

生产质量
的维护

量产性的
持续稳定



验证-认证

不同的产品，不同的渠道，不同的各类状况引申出不同的认证需求和归类，同时对安全的需求可在各认证中找到最低标准

例如

电商平台-电商法规定 出口-欧美为主的当地认证法规 防止恶意投诉-基础的检测报告 玄学-辐射相关的认证

验证-认证的节奏和费用

3C/CE/FCC

ROHS/REACH

UL

SRRC/BLE

FDA/CFDA



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



发布

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)



发布

项目的收尾，
归档，总结

项目的持续维
护，技术端和
交付端

承接售后端的
闭环

发布-售后端的闭环

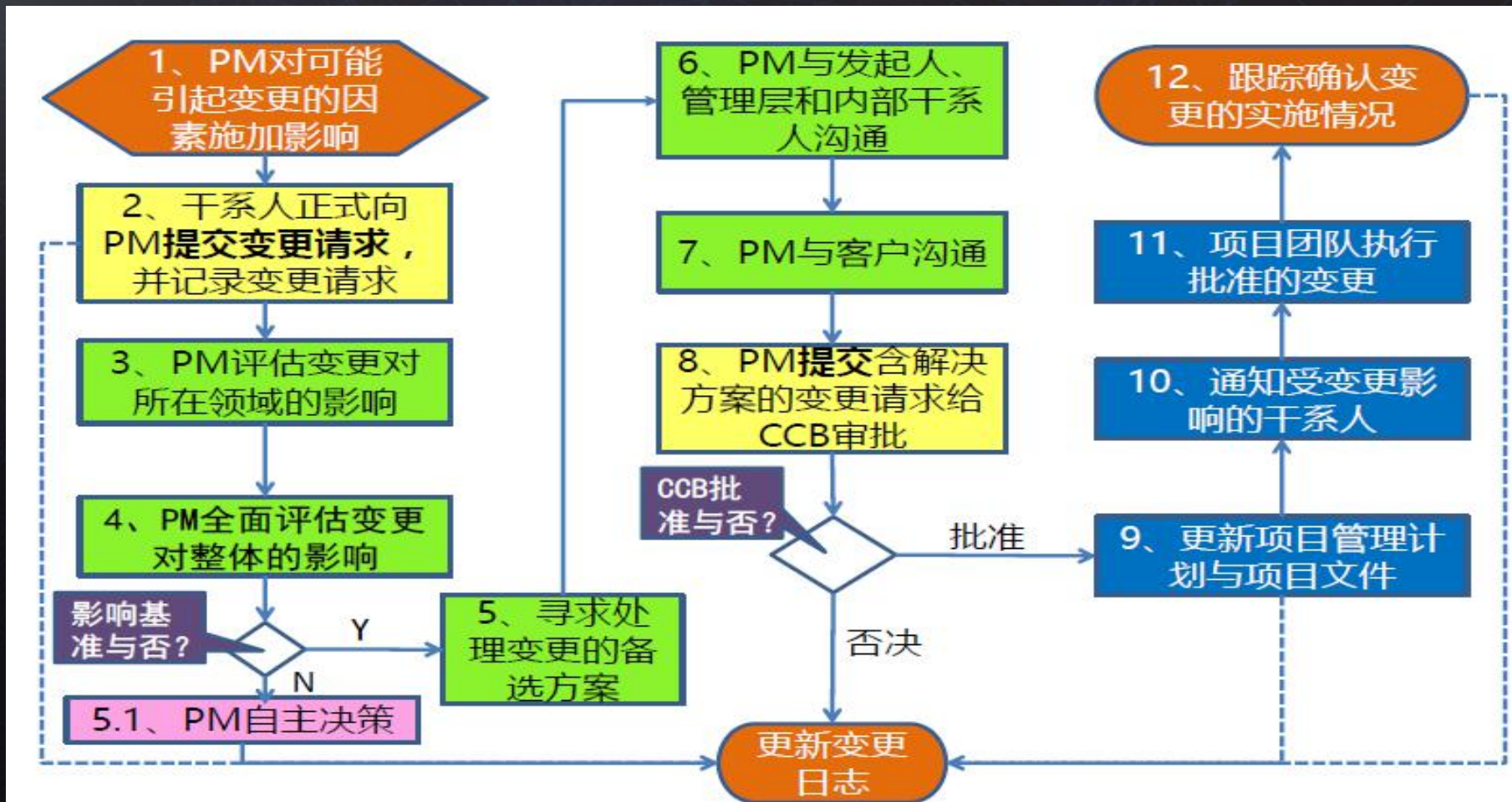




3 拓展



拓展-变更的管理





拓展-问题回溯/项目复盘

及时性

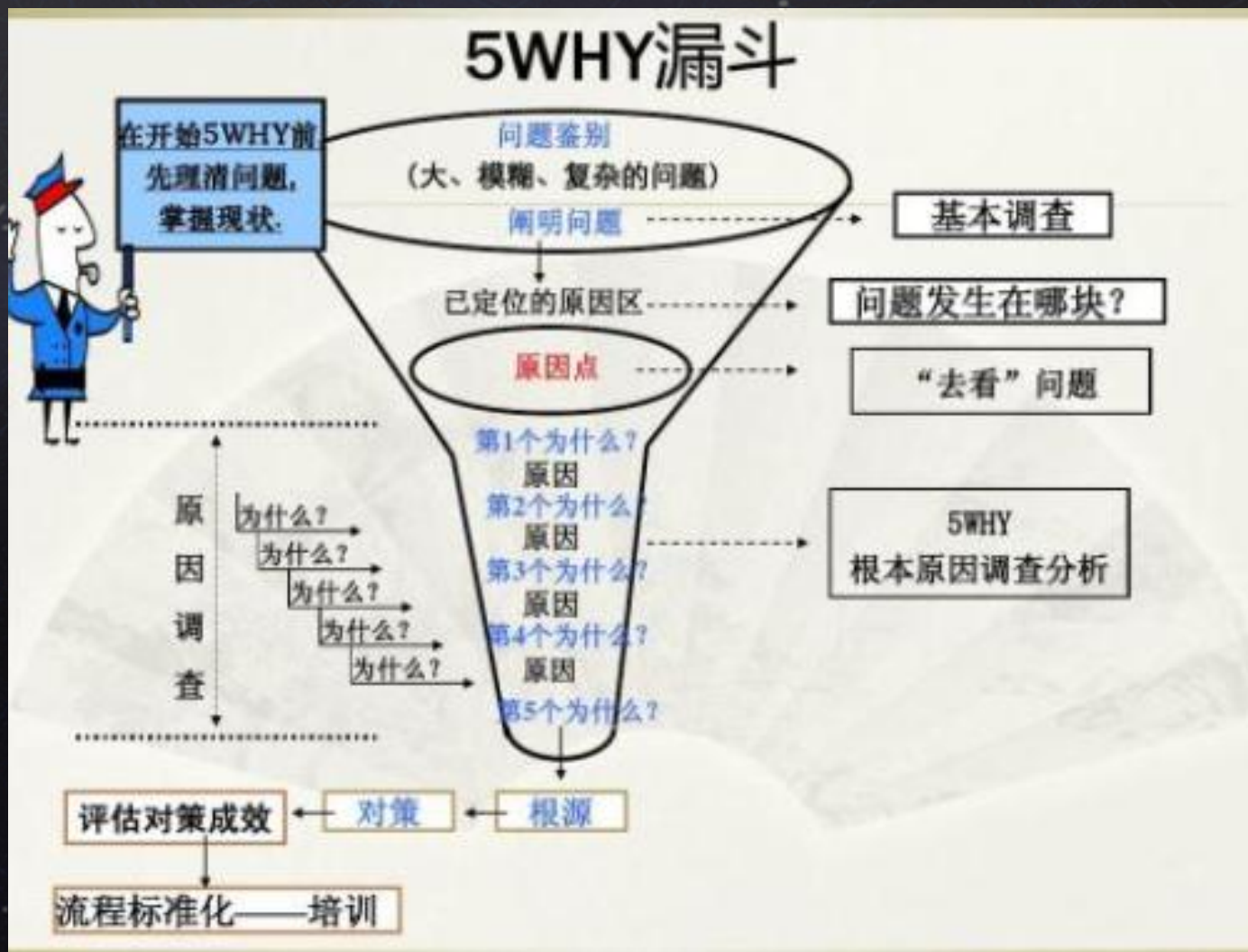
主导者

团队性

有落地点

有方法

拓展-5WHY法





拓展-气味王国IPD

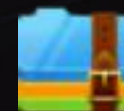
概念

计划

开发

验证

发布



气味王国IPD.zip



拓展-推荐继续学习计划

1、PMP\ACP\NPDP\项目管理认证 等课程

2、推荐书单：《项目管理：计划、进度和控制的系统方法》，《管理就是走流程》，《敏捷革命》，《领导梯队》，《多项目管理方法及应用研究》，《流程管理》，《嵌入式系统开发之道》，《项目计划，进度与控制》，《项目管理：项目思维与管理关键》，《组织行为学》，《社会心理学》



数字气味专家

DIGITAL SCENT SPECIALIST



THANKS

— ● www.scentrealm.com ● —

气味王国

[HTTP://WWW.SCENTREALM.COM/](http://www.scentrealm.com/)