

Aufgabe 3b, Zieltemplate 2

Prof. Dr. Jan Kirenz

Name :

Bitte füllen Sie alle Felder aus. Beziehen Sie sich dabei auf Ihre Homepage.

Phase	Zielbeschreibung	Ziel (messbar)	Metriken
Akquisition			
Verhalten			
Ergebnis			

Hinweis: Akquisition: Personen auf die Homepage leiten / Verhalten = gewünschtes Verhalten auf der Seite / Ergebnis = Makro- und Mikroziele.

Die erste Zielbeschreibung kann rein verbal ohne quantitative Kenngrößen Erfolgen. Die Ziele sollten SMART definiert werden (spezifisch, messbar, erreichbar, realistisch und terminiert sein. Beispiel: 1.000 Bestellungen innerhalb der nächsten 3 Wochen. Die Metriken sollen verfügbare Kennzahlen sein (z.B. Seitenaufrufe in Google Analytics) mit deren Hilfe ermittelt werden kann, ob die Ziele erreicht wurden.