

SOCIAL MEDIA & WEB ANALYTICS

FALLSTUDIE 1 - FINTECH STARTUP

FALLSTUDIE: FINTECH STARTUP

ZIEL: TRAFFIC AUF DER HOMEPAGE



Fallstudie „Kundenanwerbung für ein Fintech Startup“

Rahmenbedingungen

Sie sind Marketing-Manager/in in einem Start-Up für Finanzdienstleistungen und möchten mittels Werbung in Facebook, Instagram dem Facebook Audience Network und Facebook Messenger potenzielle Neukunden auf die Homepage leiten (Generierung von Traffic).

Im Rahmen eines Strategieworkshops haben Sie folgende Vorgaben und Ziele definiert:

- **Zielgruppe:** Personen im Alter von 18-30 in Stuttgart, München und Berlin, Beziehungsstatus: in einer Beziehung lebend; Sprache: Deutsch
- **Kampagnen-Zielsetzung:** 400 Link-Klicks innerhalb einer Woche
- **Budget:** 500 Euro für die Kampagnenlaufzeit
- **Kampagnen-Laufzeit:** 23.10.2021 (10:00 Uhr)- 27.10.2021 (10:00 Uhr)

Fallstudie „Kundenanwerbung für ein Fintech Startup“

Aufgabenstellung (1):

1. Ermitteln Sie in dem Facebook-Werbeanzeigenmanager die geschätzte (Tages-)Reichweite und Link-Klicks der Kampagne (definieren Sie dafür die Zielgruppe und das eingesetzte Budget entsprechend den Vorgaben)
2. Nach Abschluss der Kampagne wurden mit 500 Euro Einsatz folgende Werte erzielt: Impressionen: 60.000, Reichweite: 20.000, Link-Klicks: 350.

Berechnen Sie folgende Kennzahlen in Excel:

- A. CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen)
 - B. Kosten Pro 1.000 erreichter Personen
 - C. CTR (Click-Through-Rate)
 - D. CPC (Cost per Klick)
 - E. Wie oft hat eine der erreichten Personen im Durchschnitt eine Anzeige gesehen?
3. Eine weitere Kampagne mit einem Budget von 250 Euro erzielte folgendes Ergebnis: Impressionen: 35.000, Reichweite: 22.000, Link-Klicks: 245. Berechnen Sie erneut alle Kennzahlen aus Aufgabe 2 (A-E) und vergleichen Sie die Performance der beiden Kampagnen.