



FACEBOOK KENNZAHLEN



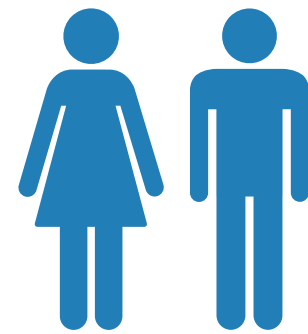
IMPRESSIONEN



- Impressionen geben an, wie oft die Werbeanzeigen der Zielgruppe angezeigt wurden.
 - „So oft erschien die Werbeanzeige auf dem Bildschirm“
- Wenn Personen eine Werbeanzeige zu 2 verschiedenen Uhrzeiten an einem Tag sehen, werden 2 Impressionen gezählt.
 - Wenn jemand eine Werbeanzeige sieht, nach unten scrollt und dann erneut hoch zur selben Werbeanzeige scrollt, zählt dies als eine Impression

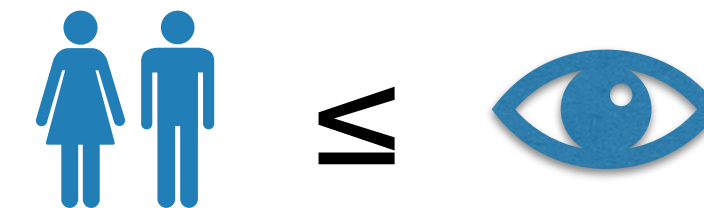


REICHWEITE



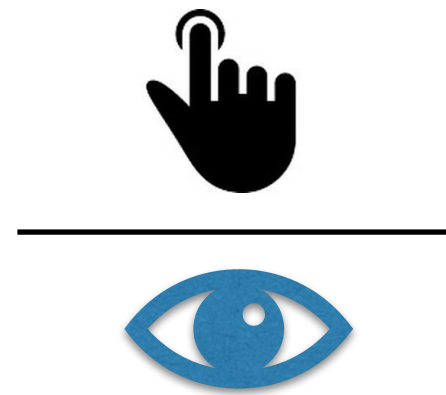
- Die Anzahl der Personen, welche die Werbeanzeige mindestens einmal gesehen haben.
- Über die Reichweite erfährt man, wie viele Personen die Anzeige im Laufe einer Werbekampagne erreicht hat.

- Die Reichweite unterscheidet sich von **Impressionen**, denn letztere können auch mehrere Aufrufe der Werbeanzeigen durch dieselbe Person umfassen.





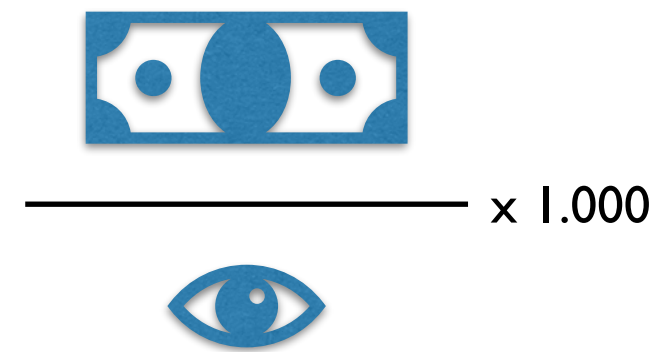
CTR (CLICK-THROUGH-RATE; LINK-KLICKRATE)



- Der prozentuale Anteil der Male, welche die Werbeanzeige gesehen und ein **Link-Klick** ausgeführt wurde.
 - Die CTR gibt an, wie häufig Personen auf einen Link in der Werbeanzeige im Vergleich zu den Aufrufen der Werbeanzeige geklickt haben.
- Die Kennzahl wird berechnet, indem die **Klicks auf Links** durch die Anzahl der **Impressionen** geteilt werden.
 - Diese Kennzahl wird verwendet um zu erfahren, wie gut Werbeanzeigen Besucher auf Webseiten und sonstige Bereiche leiten.



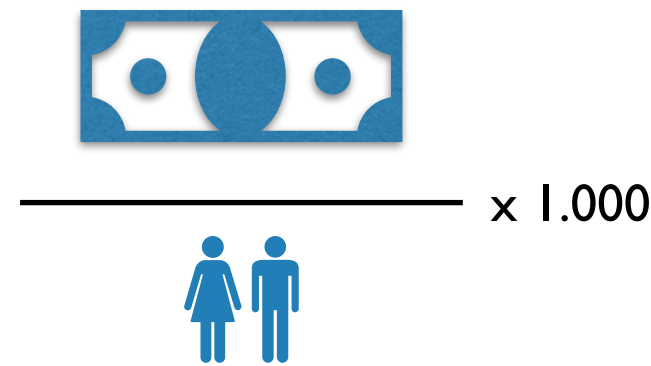
CPM; TKP (COST-PER-MILLE; KOSTEN PRO 1.000 IMPRESSIONEN)



- Die Durchschnittskosten pro 1.000 **Impressionen**.
 - CPM ist eine Kennzahl, die in der Online-Werbebranche häufig verwendet wird, um die Kosteneffizienz einer Werbekampagne einzuschätzen.
- CPM misst den gesamten **ausgegebenen Betrag** für eine Werbekampagne geteilt durch die Anzahl der **Impressionen**, multipliziert mit 1.000.
 - Beispiel: Wenn man 50 Euro ausgibt und 10.000 Impressionen erhält, betragen die CPM 5 EURO.



KOSTEN PRO 1.000 ERREICHTER PERSONEN

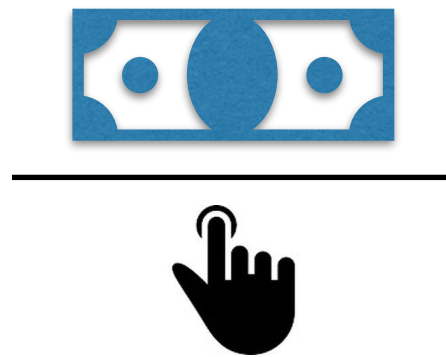


- Die Durchschnittskosten einer **Reichweite** von 1.000 Personen.
- Auf Facebook kann die Kennzahl **Reichweite** aufschlussreicher als Impressionen sein, da sie zeigt, wie vielen Personen die Nachricht gezeigt wurde und wie effizient sie damit erreicht wurden.

- Die Kennzahl wird als insgesamt **ausgegebener Betrag** geteilt durch die **Reichweite** mal 1.000 gemessen.
- Die Kennzahl misst die erreichten Personen auf allen Facebook-Plattformen wie Facebook, Instagram, Messenger und Audience Network.



CPC (KOSTEN PRO LINK-KLICK)



- Die Durchschnittskosten pro **Link-Klick**.
- Die Kennzahl wird berechnet als **Gesamtausgabe** geteilt durch **Klicks auf Links**.