

Webanalytics: Google Merchandise

Kampagnenanalyse

In dieser Aufgabe befassen wir uns mit dem Google Merchandise Store. Für die Berechnungen soll eine Excel-Pivot-Tabelle genutzt werden.

- Google Merchandise (Datensatz mit Kennzahlen und Google Ads-Kampagnen)

a) Deskriptive Statistik

Ermittlung der folgenden Daten: :

- Geschlechterverteilung: Prozent Frauen und Männer ausrechnen und mit einem Kreisdiagramm darstellen
- Zentrale Tendenz (Mittelwert und Median) und Streuung (Standardabweichung, Quartil 1, Quartil 3 und Interquartilsabstand) berechnen:
 - o Umsatz, Transaktionen, Alter, Sitzungen

b) Explorative Statistik

Explorative Statistik (Nutzung von Visualisierungen)

- Welche Ad-Kampagne hatte den größten Erfolg (gemessen am Umsatz)?
- Gab es Unterschiede bei dem Erfolg der Kampagnen hinsichtlich des Geschlechts?