

Aufgabe | Würden Sie dieses Inventar kaufen?

- Sie betreiben einen Onlineshop und verkaufen Elektronikartikel. Ihnen wird Medieninventar zur Bewerbung Ihres Onlineshops zu einem TKP von 4,00 € angeboten.
- Entscheiden Sie anhand der Performancewerten, ob das Angebot für Ihren Onlineshop sinnvoll ist oder nicht.
- Berechnen Sie: CPC, CPO, KUR und Gewinn dieser möglichen Kampagne bei gegebenen Werten:
- AdImpressions: 1.000.000 // CTR: 1% // Order CVR: 2% // AOS: 100,- €
- Gewinnmarge: 20% (d.h. pro Umsatz bzw. AOS werden 20% Gewinn erzielt)
- Geben Sie eine Excel-Tabelle mit den Berechnungen und Ergebnissen ab
- Interpretieren Sie die Kennzahlen in Excel mit kurzen Kommentaren. Nehmen Sie dabei zwei Interpretationen unter diesen Voraussetzungen vor: 1) es handelt sich um eine Branding-Kampagne. 2) Es handelt sich um eine Performancekampagne.
- Geben Sie für beide Fälle an (Branding vs Performance), welche Kennzahl(en) Sie am geeignetsten für die Bewertung des jeweiligen Kampagnenerfolgs erachten würden (mit Begründung). Fügen Sie dies auch in die Exceltabelle ein.