

0. Briefing & Mapa Conceptual

1. Bocadillo

2. Bombilla

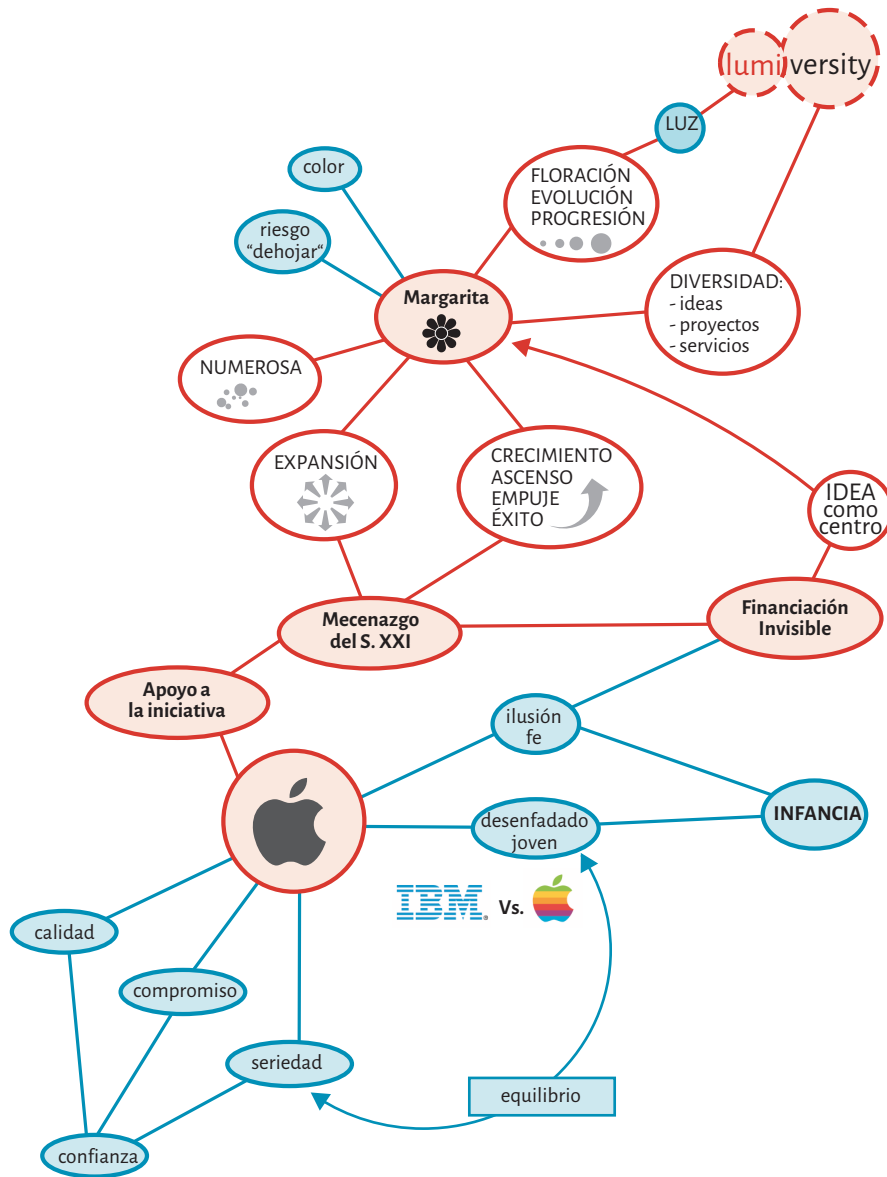
3. Rosetón

4. Yin-Yang

5. Monograma

## Briefing & Mapa Conceptual

Directrices de diseño e ideas asociadas a LUMIVERSITY



### El nombre

De la elección del nombre LUMIVERSITY, se desprenden valores importantes, que ayudan a entender la ACTITUD ante la actividad que desarrollan y sugieren recursos gráficos muy representativos al retratar dicha actitud.

Destaca el uso de la palabra **lumi**, del vocablo latino *lumen* (luz), *alumbrar*, *luminosidad*, **luz**

### Mecenazgo del S. XXI

LUMIVERSITY es un proyecto, con vocación de mecenazgo. Su propósito principal es prestar servicio en el proceso de desarrollo e implantación de ideas innovadoras y favorecer el emprendimiento.

Con una red de servicios a disposición del cliente, su papel en pocas palabras es el de aportarle **"lo que necesite"**

### Financiación Invisible

Una importante directriz de diseño es la necesidad de **distanciarse de la figura del inversor al uso, apartar el aspecto financiero**. Más allá del aporte que suponga la inversión, la IDEA es capital.

Por ello el concepto tradicional de **financiación o inversión** son aspectos grises en el desarrollo de una idea **y deben obviarse o tener un carácter secundario**.



No se trata, claro, de una ONG, por lo que conviene evitar el mensaje de **pura filantropía** o **colaboración altruista**, pero otros valores distintivos como la **juventud**, el **empuje** y sobre todo la **fe en la idea**, son conceptos importantes a implantar en la marca.

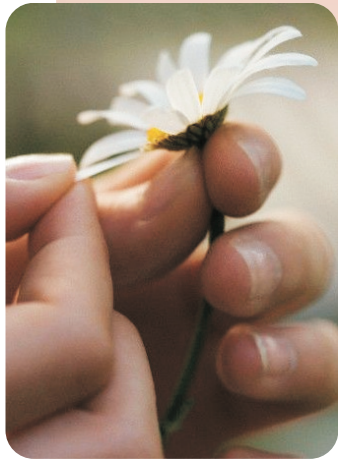
Sin embargo, el proceso de desarrollo de cualquier proyecto creativo, es muy delicado... Al moverse en el terreno de las nuevas ideas, la confidencialidad y la **confianza** son valores que el cliente necesita ver en quien colabora con él. Es por esto que la imagen de marca no debe quedar exenta del **rigor** y la **seriedad** necesarias para inspirar **confianza**.

### *La margarita*

Elemento poético, conductor y siempre presente en las propuestas, aparece para encarnar la metáfora de la **floración de las ideas**.

Ayuda a entender de un modo romántico el papel de la empresa en la implantación de esas ideas.

**¿Por qué margaritas?** Se trata de una flor muy común y numerosa, esto revela de la empresa la motivación de colaborar en el mayor número posible de proyectos. Como reflejo de su propósito de **creer en la innovación**.



La representación de una flor lleva a manejar elementos poéticos asociados, viento, crecimiento, vida...

Surge también la imagen de “**deshojar la margarita**” cualquier idea es susceptible de arraigar o no, pero a pesar de que nunca hay garantías, **existe la promesa implícita de colaborar desde la ilusión, aportando lo que el cliente necesite**.



### *Apple como referente*

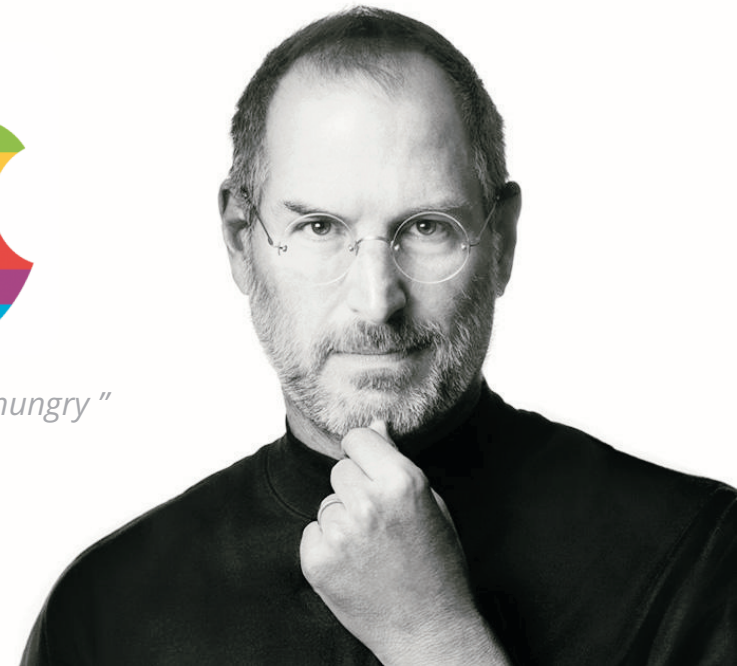
El gran logro de esta compañía fue **popularizar** la informática, **apostar** por otra manera de entender el producto y redefinir completamente los estándares de **calidad**.

Con la suficiente visión y trabajo es posible materializar cualquier idea.

Mencionar a Apple como referente, deja entrever una gran **devoción por la innovación** y una **firme apuesta por la calidad** como estandartes.



*“Stay foolish. Stay hungry”*



## 1. Bocadillo

*Infantil, Crecimiento y Expansión*



lumiversity

## 1. Bocadillo

Infantil, Crecimiento y Expansión



*Si lo robusto inspira seguridad, lo volátil transmite ilusión.*

La propuesta se centra en la **floración** como concepto clave de **LUMIVERSITY**.

El concepto **IDEA**, habitualmente representado a través de una bombilla en branding de empresas asociadas a la creatividad, se representa aquí con el uso del **bocadillo**. Un elemento propio de un lenguaje gráfico más joven, **el del cómic**. Su forma, progresiva creciente y ascendente resulta idónea para la representar **floreCIMIENTO**.

La composición refleja evolución de los elementos, que nacen pequeños y crecen en tamaño describiendo una curva ascendente coronada en una explosión de pétalos. El uso de la perspectiva al representar estos pétalos evita un aspecto plano y le aporta dinamismo.

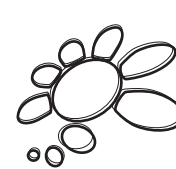
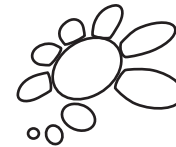
Las manchas de color y las líneas superpuestas le dan un aspecto infantil. Una

representación infantil incluye sutilmente ciertos valores asociados a la infancia, como es la **ilusión** y la capacidad de **soñar** o de **creer**. (*"Tu piensa, nosotros creemos"*)

La tipografía Kirvy, contribuye a centrar el protagonismo en el anagrama. Su aspecto curvo y de palo seco transmite modernidad.

**La imagen es por tanto infantil y desenfadada. Etérea, cercana, honesta y fuertemente asociada al éxito.**

**1. Bocadillo**  
*Infantil, Crecimiento y Expansión*

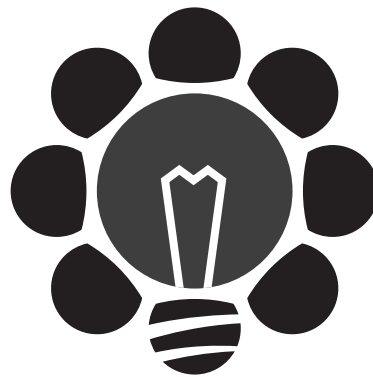


Comparacion de version plana y versiones con  
lineas superpuestas en color y B/N



## 2. Bombilla

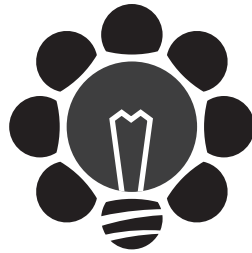
*Sobriedad con un toque "friendly"*



LUMIVERSITY

## 2. Bombilla

*Sobriedad con un toque “friendly”*



LUMIVERSITY



LUMIBANK



LUMIMEDIA

### *La floración de la idea*

Propuesta centrada en la **idea**, arropada, apoyada por el mecenazgo de LUMIVERSITY.

El juego de elementos circulares da simultáneamente una doble lectura: por un lado de **margarita** (con los consiguientes valores de **expansion** y **crecimiento**) y por otro, se representa en el centro la idea con una bombilla.

El **emblema**, basado en círculos, con los pétalos, cortos y rechonchos, da un aspecto amable y el conjunto se distancia así de una geometría afilada, más dura y más fría. Su aspecto macizo y compacto y su tono amable quedan contrarrestados por el efecto mas serio y solemne de la tipografía **Centabel Book**. Aporta un carácter clásico que lleva implícito el valor de **seriedad** necesario.

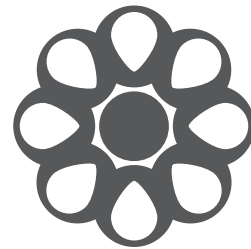
Para extrapolarlo a las diferentes marcas dentro de LUMIVERSITY, bastan algunas **variaciones de color**.

***Aúna pues dos lecturas que representan las partes que intervienen en la FLORACIÓN de una idea: la creatividad del cliente (bombilla) y el mecenazgo por parte de LUMIVERSITY (margarita).***



### 3. Rosetón

*Orden, Expansión y Sobriedad*



LUMIVERSITY

### 3. Rosetón

Orden, Expansión y Sobriedad



#### Mínima expresión

Para el **anagrama**, se utiliza una composición circular y geométrica que resulta **simple, compacta y legible**.

Las lágrimas inscritas en los círculos ayudan a leer el emblema como una margarita pero también representan un **crecimiento de dentro a afuera**, lo que subraya la idea de expansión y floración.

**Contraste** entre **tipografía y anagrama**. Si bien el texto es esbelto, de aspecto bastante recto y ligero el emblema crea visualmente un círculo compacto y macizo.

La tipografía Susanna rompe el regusto clásico que da un emblema geométrico. Es la nota de modernidad, con caracteres esbeltos, livianos que junto con un amplio interletrado resulta muy **legible y memorable**.

Su simplicidad ayuda a seguir entendiendo el logotipo en tamaños más reducidos.

La belleza de esta propuesta está también en la sencillez con que el logotipo es reutilizable para los diferentes servicios dentro de LUMIVERSITY. Ofrece una composición base sólida que, llevada a LUMIMEDIA o LUMIBANK, se mantiene reconocible gracias a la presencia de la tipografía. Basta jugar con el color para diferenciar entre sí las diferentes actividades de la empresa.

*La composición resulta por tanto minimalista, simplificada, legible e inmediata.*





LUMIVERSITY

#### 4. Yin-Yang

Confluencia, complementariedad



LUMIVERSITY



LUMIBANK



LUMIMEDIA

#### *Al calor del mecenazgo, una idea florece.*

La propuesta subraya el concepto de **confluencia y complementariedad**, lo que lleva a utilizar el símbolo del yin-yang. Representa margarita y luz como partes inseparables e igualmente importantes. **Margarita y luz quedan unidas como lo están la idea y mecenazgo.**

La evocación que la palabra LUMI hace del concepto de la LUZ, deja una analogía clara entre el proceso de desarrollo de una idea y el de la floración de una la margarita.

Valorando esta dualidad desde el referente de Apple, se ve clara la complementariedad en el caso de Wozniak y Jobs, el primero puso la **invención** y el segundo la **visión**.

La misma dualidad que se da en el anagrama por color, se produce nuevamente con las tipografías en la palabra LUMIVERSITY. Por un lado la **Centabel Book** para LUMI (serifada, clásica, seria) y por otro lado la **Century Gothic** para VERSITY (de palo seco, moderna, joven).



+



=



#### 4. Yin-Yang

Confluencia, complementariedad

Siguiendo la idea de dualidad, pero simplificando los elementos, se busca que la misma lágrima que en una dirección se lee como pétalo, en la otra se lea como rayo



Diagrama de Ben, es una representación gráfica de dos conjuntos que se intersecan. Aprovechando la simplicidad de este lenguaje para ilustrar la simbiosis entre idea (creador) e inversión (mecenas) queda más claramente representado el concepto de CONFLUENCIA:

Solo donde confluyen creatividad y mecenazgo, la idea prospera.





## 5. Monograma ELES

Simplicidad, Tipografía



### Personalidad de la tipografía

Apuesta por una representación minimalista de la margarita, estricta y exclusivamente definida por la repetición de la L minúscula, inicial de LUMIVERSITY. El conjunto resulta **circular, expansivo y elegante**.

El peso de esta propuesta estriba en su **radical sencillez, que la hace especialmente fácil de recordar**.

La tipografía **Milkshake**, de tipo caligráfico, es fluida, de grosor variable, muy curva y de aspecto amigable (**friendly**).

Supone un elemento diferenciador con respecto a la tendencia tradicional de recurrir a tipografías de palo seco para transmitir modernidad. La Milkshake consigue dar una imagen joven y cercana de la empresa con un punto incluso de candidez infantil.

La elección de esta tipografía se ajusta a las necesidades del logo a tamaños pequeños, el carácter de L minúscula tiene un grosor notable para que mantenga la legibilidad.

*Se aúnan así lo orgánico y amable de la tipografía con lo geométrico y sobrio del emblema, en un conjunto elegante, minimalista y, por tanto, fácil de recordar.*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789*