

Yin-Yang (a)



LUMIVERSITY



LUMIBANK



LUMIMEDIA

Forma de los pétalos

Estoy de acuerdo con la observación de que los pétalos no acaban de funcionar, y que hacerlos más alargados da más sensación de luz. Por su forma, la comparación con las llamas de una vela es acertada e igualmente funciona mejor la lectura de rayos de sol.

Tipografías unificadas

Es cierto también que dos tipografías resultaba confuso. Sólo la Century Gothic. Ya que el emblema se basa en manchas de color, queda compensado con el aspecto geométrico de esta tipografía. Es importante el equilibrio entre lo orgánico y lo moderno y geométrico.

Color rojo en la margarita

Usar el gris ayuda a dar más protagonismo al sol (representando el mecenazgo de Lumiversity). Por otra parte así se puede aplicar en Lumimedia y Lumibank solo con cambiarlo de color y sin perder ese protagonismo:

LUMIBANK: actividad financiera, dinero, azul para transmitir serenidad y confianza

LUMIMEDIA: proyectos, creatividad, ideas, de color rojo para transmitir la pasión y la incandescencia propios de la creatividad

Sustituir el gris por rojo queda muy bien en el yin-yang del ejemplo, ya que debe representar equilibrio: si una mitad aparece **naranja o amarilla**, la otra debe seguir siendo un color igual de cálido y de intenso pero del otro extremo del espectro, esto es, **rojo**.

Sin embargo, en la imagen de marca creo que conviene una **composición menos aséptica**. Dentro de la simetría del yin-yang resaltar el sol mediante el color, determina un orden de lectura: nuestra atención deja lo neutro en segundo plano y se fija primero en la masa de color. Si la mitad "margarita" fuera en color considero más confusa la jerarquía de información en cualquiera de las versiones.



LUMIVERSITY



LUMIBANK



LUMIMEDIA

Yin-Yang (b)



60%

LUMIVERSITY



LUMIBANK



LUMIMEDIA



100%

LUMIVERSITY



LUMIBANK



LUMIMEDIA

Color negro en la margarita

CONTRAS

La margarita en gris, quedaba mas fundida con el fondo, con esto se hace más invisible, y esto lleva a que nuestra atención se fije antes en el sol que con los rayos subraya la sensación de **ascenso** y de **expansión**. Si se usa negro para la margarita, se hacen más presentes los rayos que “tiran” hacia abajo.

PROS

Aunque la margarita en gris hacía el emblema más ligero, es cierto que con la margarita en negro, se añade peso a la base de la composición, haciéndola más **estable**.

Aporta equilibrio, en la correlación entre las mitades, y por tanto sintoniza mejor con la armonía que originalmente transmite el símbolo del yin y el yang.

El negro ayuda a conectar con el texto, quedando todo más integrado. Y reitera además la dualidad **negro + color** que se da en la palabra para las versiones de Lumimedia y Lumibank.

El color de esa mitad del emblema está determinando en definitiva, si se da protagonismo a la actividad de Lumiversity (con su lectura de ascenso) o si se prefiere mantener la coherencia con el discurso de partes iguales y en equilibrio propios del yin-yang.



¿Mitades unidas o separadas?

La propuesta con las mitades separadas funciona peor. La **confluencia** se entiende mejor cuando hay contacto formando un **todo**. Se planteó como una alternativa de composición, pero ciertamente resulta algo más confusa.

La composición partida por la palabra, obliga a dejar las mitades más horizontales, por lo que el resultado es menos dinámico.

Personalmente creo que resulta más eficaz la versión que mantiene las dos mitades juntas.



Doble lectura del emblema

Sobre la lectura confusa del emblema, es cierto que puede parecer un **sol**, pero esa interpretación alternativa no necesariamente entorpece la imagen de marca. Al contrario.

La propuesta juega con un nivel de **abstracción** y **minimalismo** de la que resultan dos posibles lecturas, cualquiera de las cuales, representan elementos clave para Lumiversity, tanto la **floración** como la **luz**.

Añadir el yin-yang

Lo que hace a la idea fácil de recordar, es que el emblema se basa sólo en **letras** y nada más. Letras que pueden sugerir **sol** o **margarita**. Incluir un segundo elemento, el Ying-yang en el centro, puede suponer dos riesgos:

a) Que se **pierda esa doble lectura del emblema**, por lo que la imagen sería menos efectiva. Mi consejo es optar por el concepto de **confluencia** (yin yang) o por los conceptos de **luz y floración** (ELES). Mezclarlos puede dar lugar a una **suma de varias partes** más que a un **todo**, lo cual creo que daría una lectura confusa...

b) Que en **tamaños pequeños** (cartas, firma de mail...) y sobre todo cuando van impresos (facturas, tarjetas...) las tintas se pueden empastar y los puntos desaparecerán.