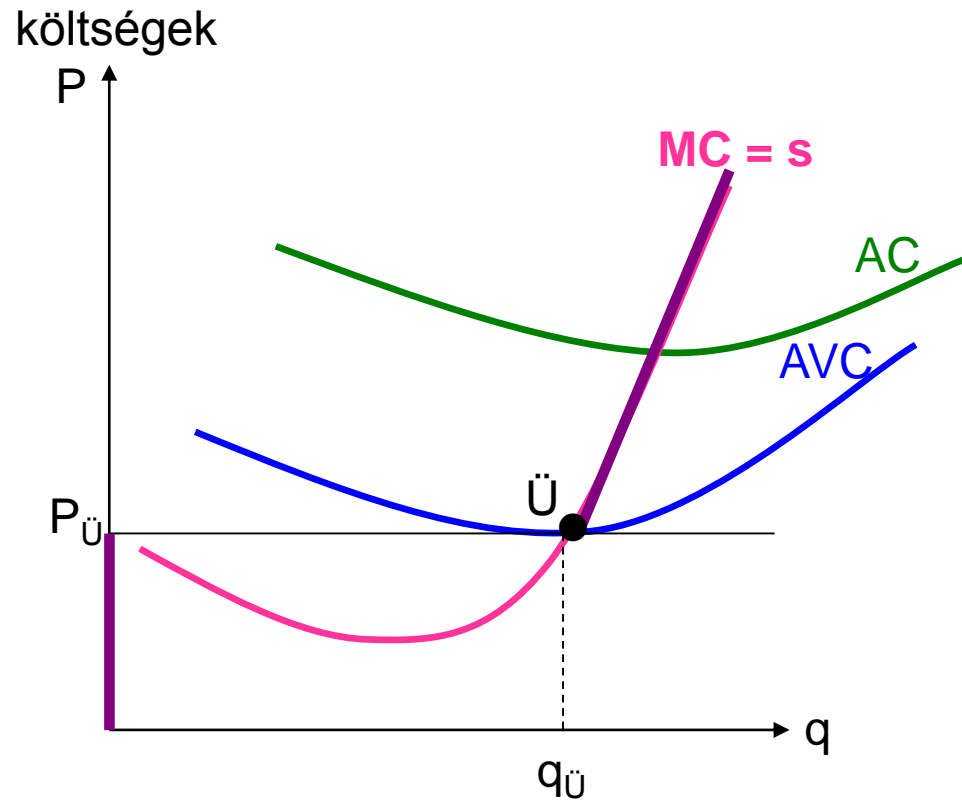


Kompetitív piac egyensúlya,
jóléti többlet

Rövid távú kínálati függvény



Versenyző vállalat: $P=MR=AR=d$

Optimum: $MC = MR \equiv P$

Ha $P \geq P_{\bar{U}}$, azaz $P \geq AVC_{\min}$
 \Rightarrow MC megfelelő szakasza s.

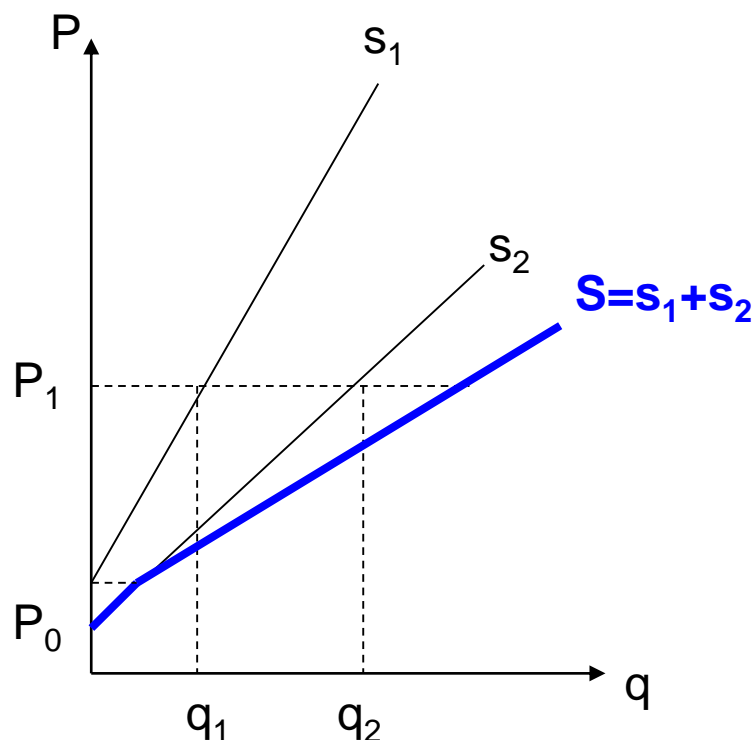
$$P=MC$$

Ha $P < AVC_{\min}$

$\Rightarrow q=0$

Kínálati görbe: különböző árak mellett mekkora a vállalat kibocsátása.

Iparági (ágazati) kínálati függvény



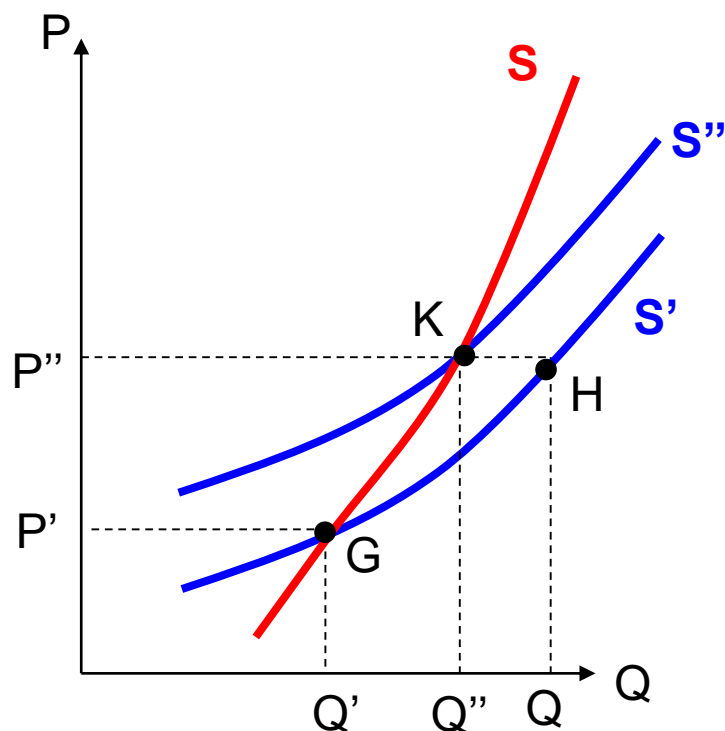
$$Q^S = q_1^S + q_2^S + \dots + q_n^S$$

Egyedi kínálati függvények
horizontális összegzésével
kapjuk.

A vállalat egyedi kínálatát a
határköltség (MC) alapján
kapjuk meg.

$$Q^S = \sum_{i=1}^n MC_i, \text{ ha } P \geq AVC_{\min}$$

Iparági (ágazati) kínálati függvény



G: Kezdeti ár: $P'(>P_{\bar{U}})$, ágazati output: Q'

Áremelkedés $\rightarrow P'' \rightarrow Q \rightarrow$ **H**

DE!

Ha az ágazati kibocsátás bővülése miatt emelkednek a költségek \rightarrow az egyéni MC-k felfelé tolódnak $\rightarrow S' \rightarrow$ **K**

\rightarrow Ágazati kínálat görbe: **S**

S meredekebb, mint S' , S'' az inputár-hatás miatt, ami csökkenti a P változásából fakadó kínálati hatás nagyságát.

Hosszú távon, szabad be/kilépés

Ha $\pi > 0 \Rightarrow$ **belépések** $\Rightarrow Q^S \uparrow \Rightarrow Q^D < Q^S \Rightarrow P \downarrow \Rightarrow MR \downarrow \Rightarrow q \downarrow \Rightarrow$
 $\pi \downarrow$

Ha $\pi < 0 \Rightarrow$ **kilépések** $\Rightarrow Q^S \downarrow \Rightarrow Q^D > Q^S \Rightarrow P \uparrow \Rightarrow MR \uparrow \Rightarrow q \uparrow \Rightarrow$
 $\pi \uparrow$ (vagyis a veszteség csökken)

PIACI és EGYÉNI EGYENSÚLY kialakulása

$\pi = 0 \Rightarrow$ nincs be/kilépés, csak normálprofit van

A vállalatok a fedezeti pontjukban termelnek

$TR = LRTC; P = LRAC$

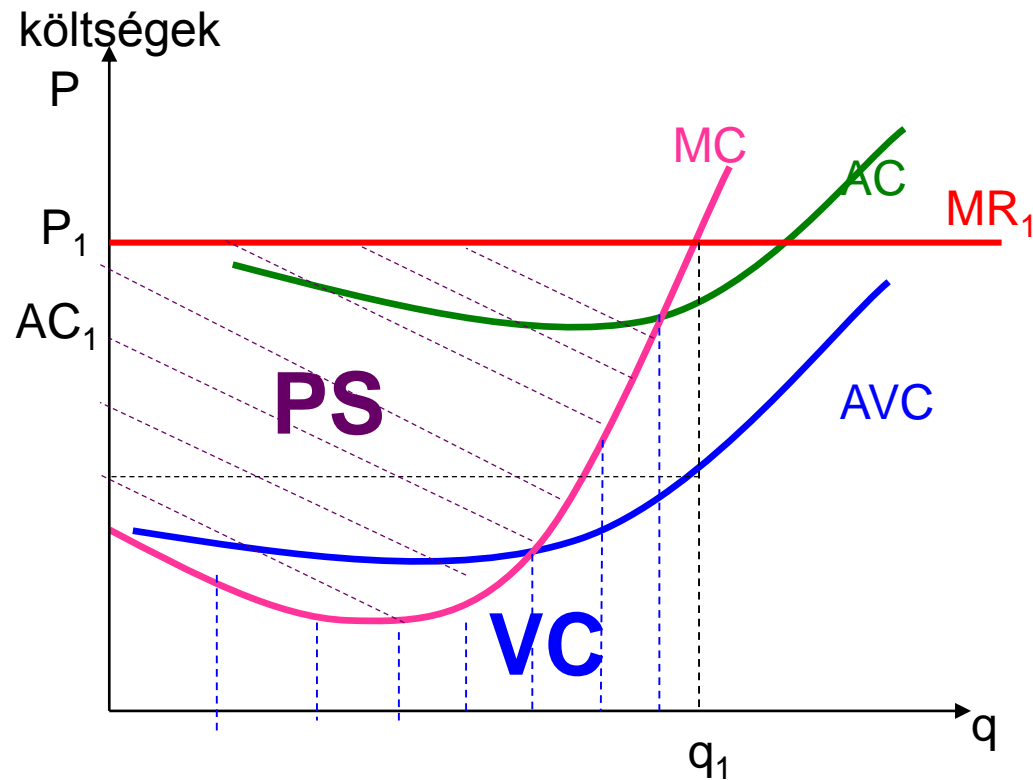
A csere haszna

- A kereskedelem kölcsönösen előnyös a résztvevők számára.
- Mennyit nyernek a felek a cserével?
 - Fogasztói többlet (CS – consumer surplus)
 - Termelői többlet (PS – producer surplus)

Termelői többlet

- A vállalat hajlandó lenne a piaci ár alatt is értékesíteni termékét (technológiailag képes rá), de az ár számára külső adottság, a többletet megtartja.
- A termelésnek minimum a VC-t kell fedezni, amit ezen felül elér, az a termelési többlet (PS).
- **PS** = $R - VC = \pi + FC$ (ez a vállalati jólét)
- $\pi = R - VC - FC$
- **$\Delta PS = \Delta \pi$**

Termelői többlet



Az MC görbe alatti terület: VC

$$VC = \int_0^{q_1} MC$$

PS = teljes bevétel –
változó költségek

PS = 0, ha $p = AVC_{\text{MIN}}$

Minél magasabb az ár, annál nagyobb a termelés volumene.

Fogyasztói többlet

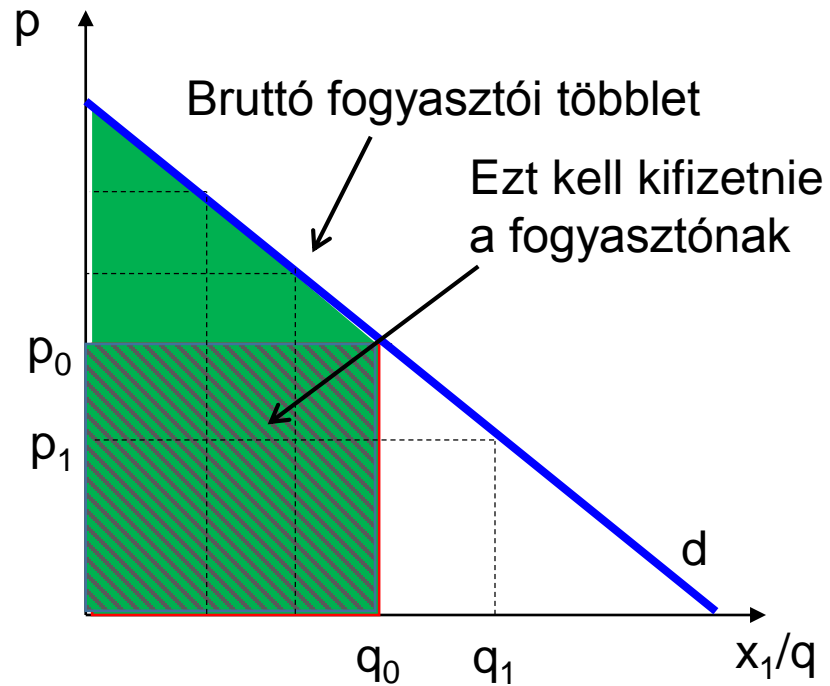
BRUTTÓ FOGYASZTÓI TÖBBLET:

- Az az összeg, amit a fogyasztó az adott jószág adott mennyiségeért hajlandó kifizetni.
- A rezervációs árak összege.

NETTÓ FOGYASZTÓI TÖBBLET:

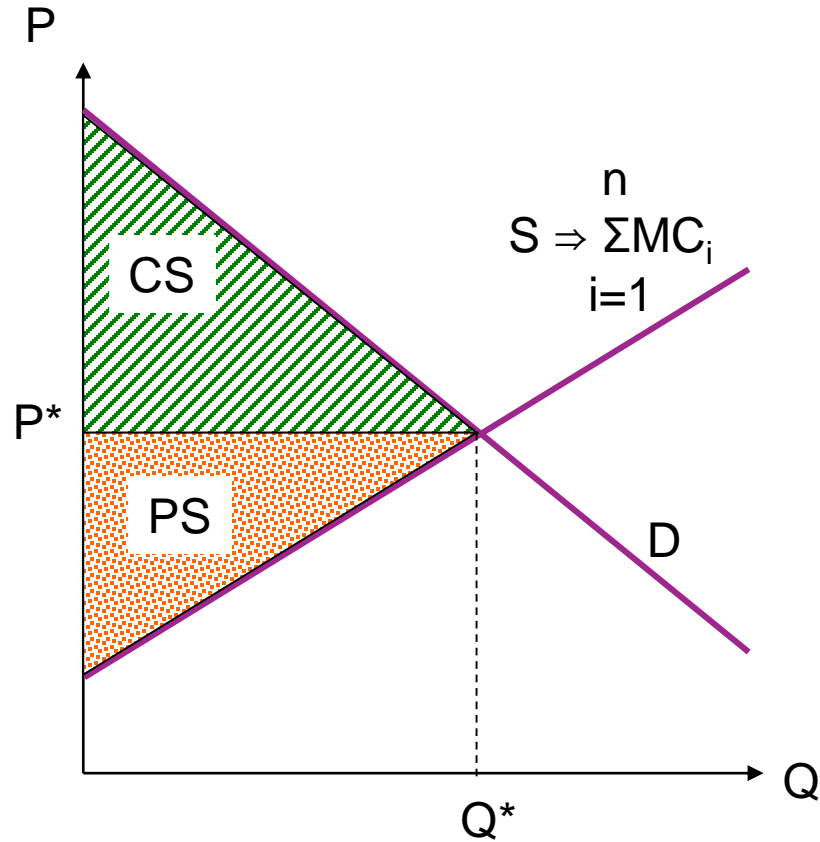
- Általában a nettó fogyasztói többletet használjuk.
- Jele: CS
- Megmutatja, hogy mennyivel többet lenne hajlandó kifizetni a fogyasztó adott jószág adott mennyiségeért annál, mint amennyit ki kell fizetnie.
- A fogyasztó jólétének egyik mérőszáma.

Bruttó fogyasztói többlet

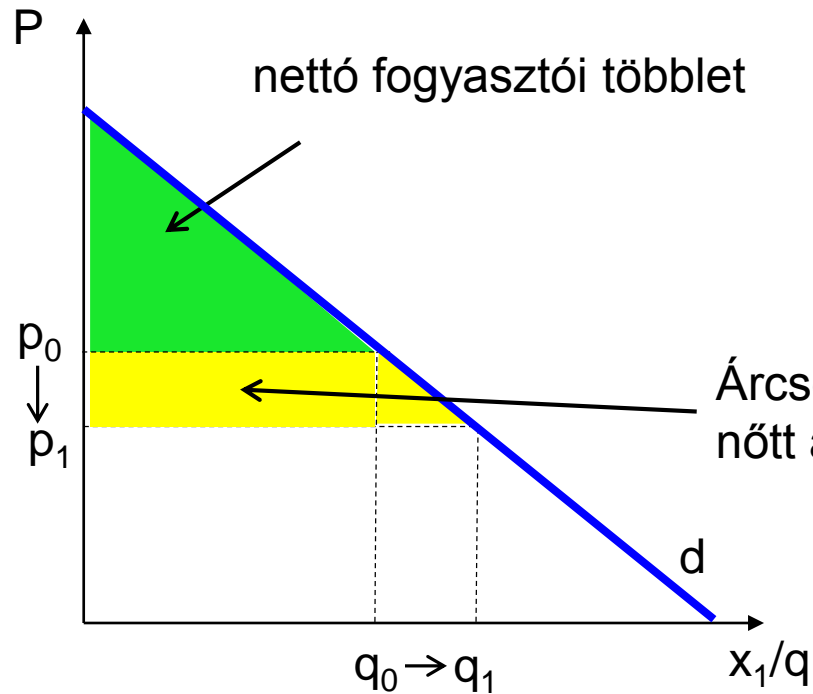


- A p_0 a q_0 mennyiség rezervációs ára
- p_0 megmutatja, hogy például a 10. kóláért mennyit hajlandó fizetni a fogyasztó.
- A fogyasztó $p_0 \cdot q_0$ összeget fizet a termékért.

Fogyasztói és termelői többlet



Nettó fogyasztói többlet



Nettó fogyasztói többlet: a rezervációs ár és a piaci ár különbsége; pénzben fejezi ki azt a hasznot, amelyet a fogyasztó nyer a jószág megvásárlásával.

Árcsökkenés hatására ennyivel nőtt a nettó fogyasztói többlet.

Megj.:

Nem a többletek abszolút nagyságán van a hangsúly, hanem az egyes gazdaságpolitikai döntések hatására bekövetkező többlet változásokon!
AZ ÁR TENGELY A REZERVÁCIÓS ÁRAT MUTATJA!!!
A keresleti görbe mögött a haszonmaximalizáló fogyasztó áll.

!!!! FELADAT !!!!

Tanulni önállóan ÉS folyamatosan kell!!!
A tanulás alapja a KÖNYV!

Köszönöm a figyelmet!