

*A preferenciák*

# A fogyasztó preferenciarendszere

A fogyasztó döntését 3 tényező határozza meg:

- preferenciák,
- ár,
- jövedelem.

**Preferencia:** valamely megoldás (itt valamely jószág vagy jószágcsoporthoz) előnyben részesítése.

**Preferenciarendszer:** a döntéshozó egyéni céljait és értékelését tükrözi.

# A fogyasztói preferenciákra vonatkozó axiómák

A fogyasztó az összes jószágkosarat páronként össze tudja hasonlítani és meg tudja állapítani közöttük a megfelelő relációt, ha preferenciarendezése (teljesség).

**Teljes** ( $A \geq B$  és  $B \geq A$  közül legalább az egyik teljesül minden lehetséges jószágkombinációra),

**Tranzitív** (ha  $A \geq B$  és  $B \geq C$ , akkor  $A \geq C$ ).

**Dominancia elve – a több az jobb**

# A fogyasztó preferenciarendszere

## Preferencia relációk:

Felt.: A fogyasztó bármely 2 adott fogyasztói kosarat képes rangsorolni kívánatosságuk szerint.

- Az A kosár **szigorúan preferált** a B kosárral szemben:

$$A(x_1; y_1) > B(x_2; y_2)$$

„A” határozottan hasznosabb, mint „B”.

- Az A kosár **gyengén preferált** a B kosárral szemben:

$$A(x_1; y_1) \geq B(x_2; y_2)$$

„A” legalább olyan jó, mint „B”.

- Az A és B kosár **közömbös** viszonyban áll:

$$A(x_1; y_1) \geq B(x_2; y_2) \text{ és } B(x_2; y_2) \geq A(x_1; y_1)$$

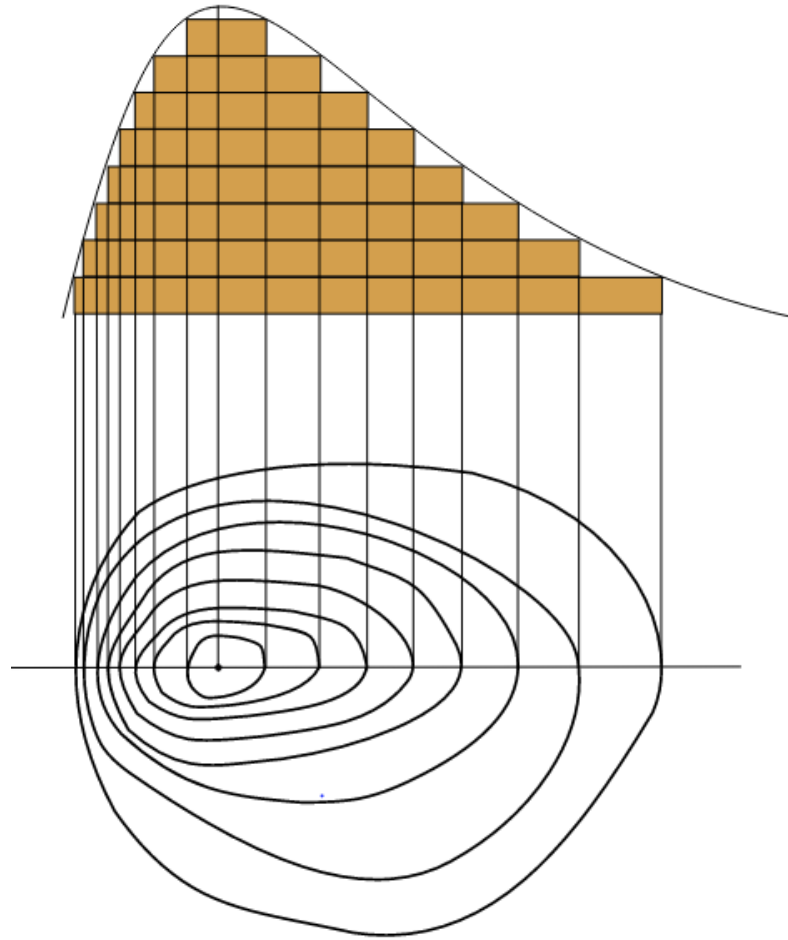
$$A(x_1; y_1) \sim B(x_2; y_2)$$

„A” és „B” egyformán kívánatos.

# Térképészet és az ábrázolás

- A **szintvonal** (izohipszia) a tengerszinthez viszonyított azonos magasságú tereppontokat összekötő, önmagába visszatérő képzeletbeli vonal. A felszíni viszonyok ábrázolásának egyik legkifejezőbb módja.

# Keresztmetszet - magasság változása



# Preferenciarendszer, közömbösségi térkép

**Közömbösségi görbe:** az egymással közömbösségi viszonyban álló jószágkosarakat reprezentáló pontok mértani helye a fogyasztói térben.  
(Egyenértékű jószágkosarak a fogyasztó számára.)

**Közömbösségi térkép:** közömbösségi görbék együttese, amely a fogyasztó ízlését, preferenciarendszerét fejezi ki közömbösségi görbék formájában.

# Hasznosságelméletek

## KARDINÁLIS

Az egyénnek létezik  
hasznosságfüggvénye.

Lehet és szükséges a  
hasznosságot  
s számokkal mérni.

A javak hasznosságának  
mérőszámai  
függetlenek egymástól.

## ORDINÁLIS

Az egyénnek létezik  
hasznosságfüggvénye.

Nem lehet és nem is  
szükséges a  
hasznosságot számokkal  
mérni.

A jószágokat  
hasznosságuktól függően  
rangsorolja.



# Hasznosság (U)

**Hasznosság:** a preferenciák leírására alkalmas eljárás. Értéke megmutatja a preferencia-sorrendet.

**Hasznos jószág:** minden olyan anyagi vagy nem anyagi jószág, amely képes szükségletet kielégíteni, ÉS amelyre vonatkozóan a társadalom valamely tagjának hiányérzete van.

**Hasznossági függvény:** a különböző javak mennyisége (fogyasztói kosarak) és az elfogyasztásuk által nyerhető hasznosságérzet közötti kapcsolat. Bemutatja a fogyasztó ízlésvilágát.  $U(x;y)$

Egy fogyasztó meghatározott jószágkosarakhoz kapcsolódó preferenciarendezését matematikai eszközökkel modellezi.

Azon jószágkombinációk, amelyekhez ugyanazt az értéket rendeli, azok egy **közömbösségi görbén** vannak.

# Példák hasznossági függvényekre

**Szinthalmaz:** mindazon  $(x;y)$  pontok halmaza, amelyeknél  $U(x;y)$  konstans.

$$u(x;y)=x*y$$

- ekkor  $x*y=k$ , ahol  $k$  konstans
- $y=k/x$

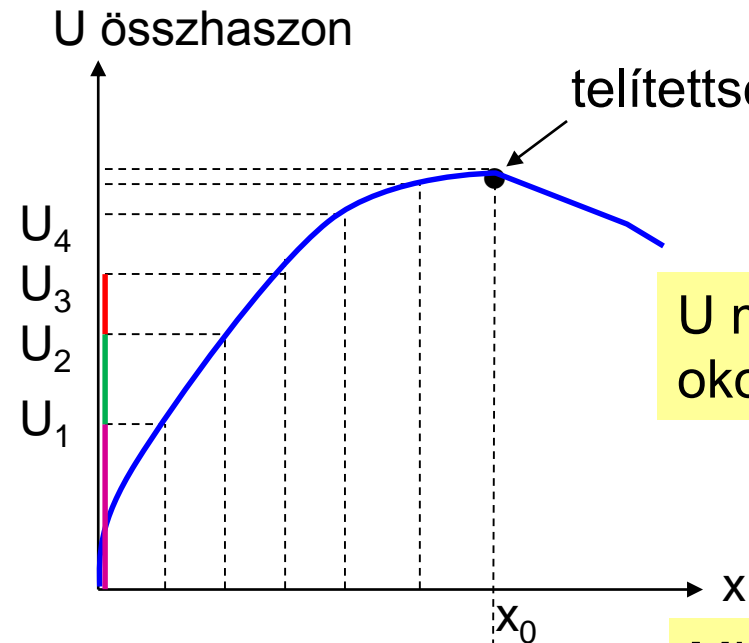
$$v(x;y)=x^2*y^2=(x*y)^2=u(x;y)^2$$

A  $v$  hasznossági fv. az  $u$  hasznossági fv. négyzete.  
 $u$  és  $v$  görbéi ugyanolyan alakúak, csak szintjeik mások.

A  $v=9$ -hez tartozó kosarak megegyeznek az  $u=3$ -hoz tartozó kosarakkal, mert **ugyanazon a módon rendezi sorba** a kosarakat.

# Hasznosság

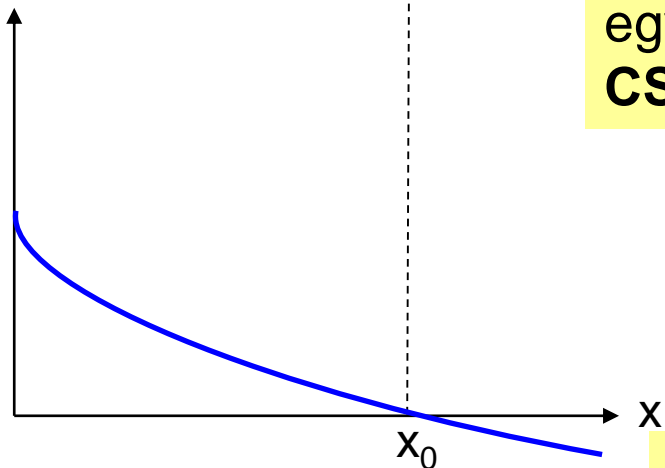
Van-e minden termék esetében telítettségi pont?



telítettségi pont – a racionális fogyasztó ennél  
többet nem fogyaszt

U megmutatja, mekkora hasznosságérzetet  
okoz a jószág adott mennyiségének elfogyasztása.

MU határhaszon



MU megmutatja, mekkora a haszon-növekmény  
egy-egy újabb jószágegység elfogyasztásakor.  
**CSÖKKENŐ HATÁRHASZON ELVE**

$$MU(q) = \frac{dU(x)}{dx}$$

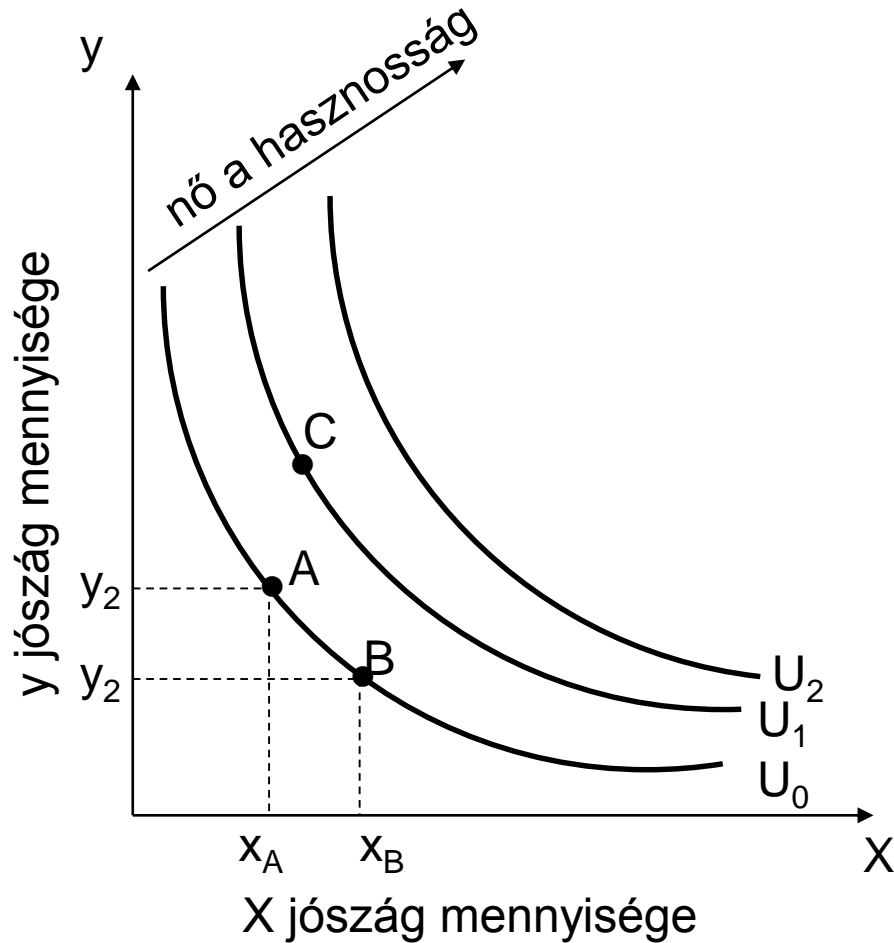
Ahol U eléri maximumát, ott **MU = 0**.

# A hasznossági függvény

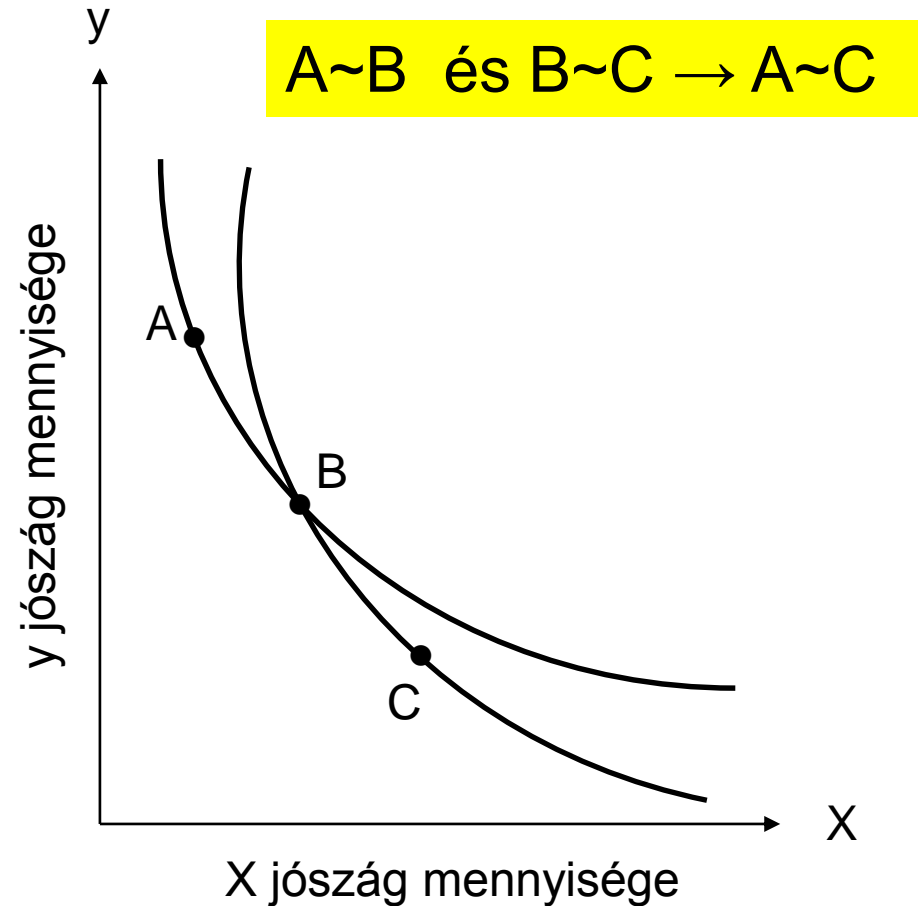
Aszerint, hogy a hozzárendelés milyen függvénnnyel, milyen képlettel írható le, különböző preferenciarendszerekről beszélünk .

# Közömbösségi görbék tulajdonságai

Negatív meredekség



Teljesen kitöltik a jószágteret (teljesség).

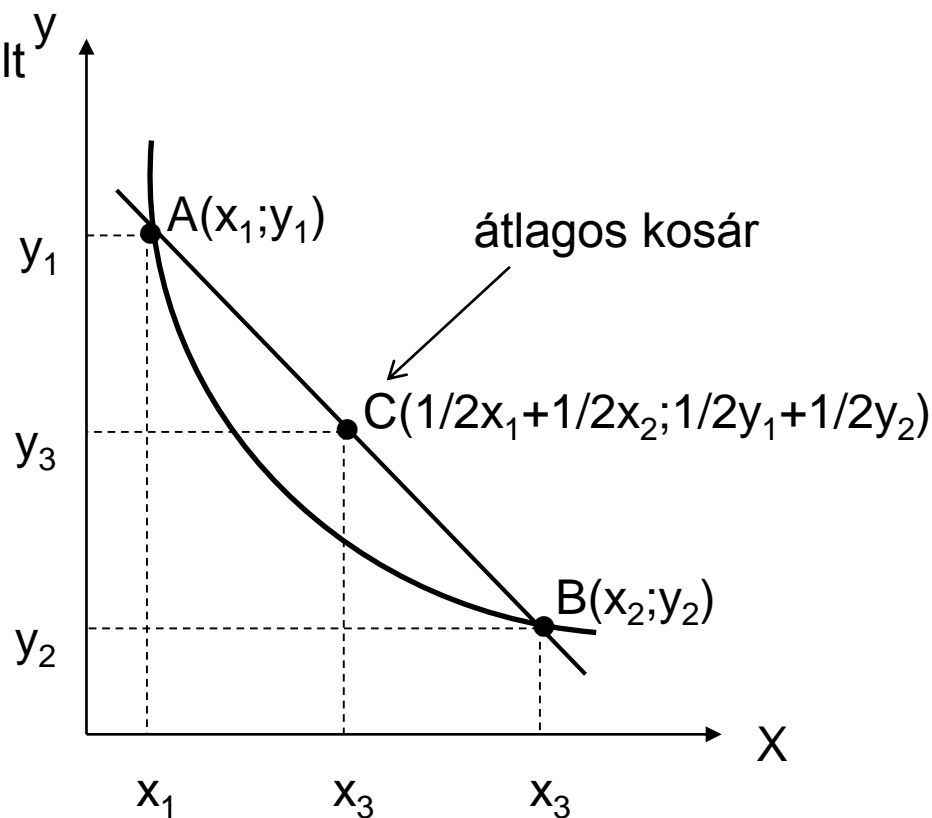
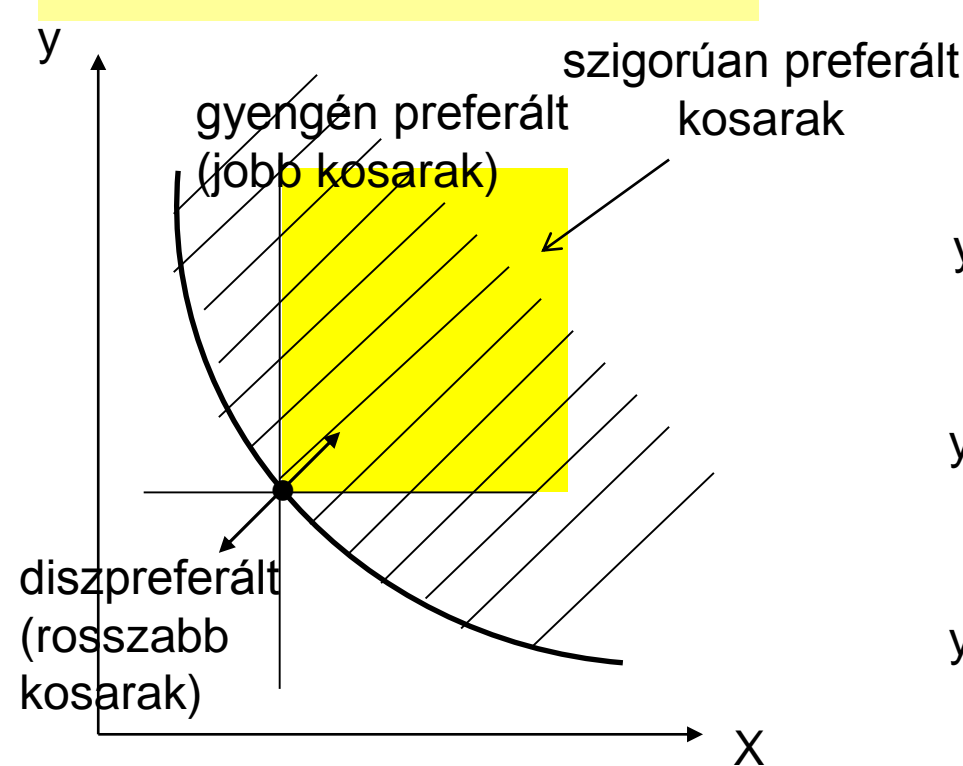


A közömbösségi görbék nem metszhetik egymást (transzitivitás).

# „Jól viselkedő” közömbösségi görbék

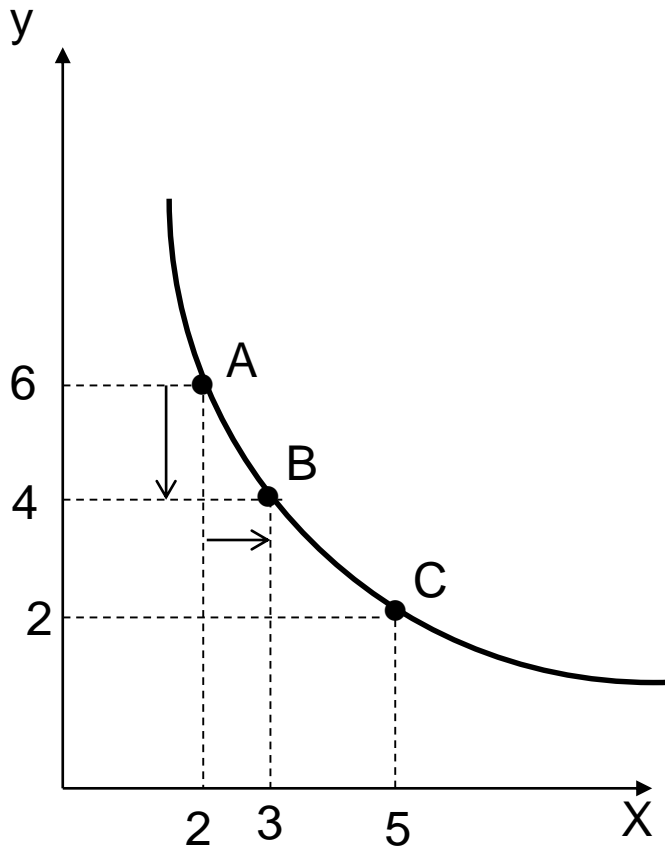
**Negatív meredekségű**  
fogyasztási szerkezet  
Átrendezése miatt  
dominancia elve

**Origóra konvex**  
az átlagosat preferálja a  
szélsőséggel szemben



A fogyasztó hajlandó a jószágokat egymással helyettesíteni, szereti a változatosságot.

# Közömbösségi görbék



$A \sim B \rightarrow A$  és  $B$  egyformán jó  
 $A \rightarrow B$

$\frac{\Delta y}{\Delta x} \rightarrow$  meredekség  $A$  és  $B$  között  $\rightarrow \frac{-2}{+1}$

$B \sim C \rightarrow B$  és  $C$  egyformán jó  
 $B \rightarrow C$

$\frac{\Delta y}{\Delta x} \rightarrow$  meredekség  $B$  és  $C$  között  $\rightarrow \frac{-2}{+2}$

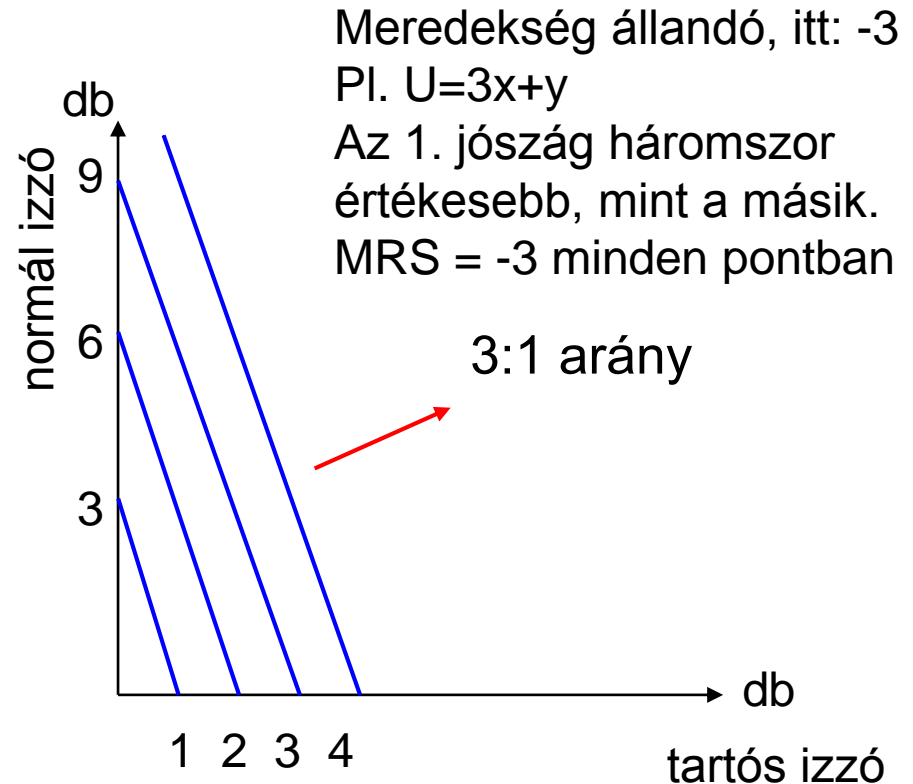
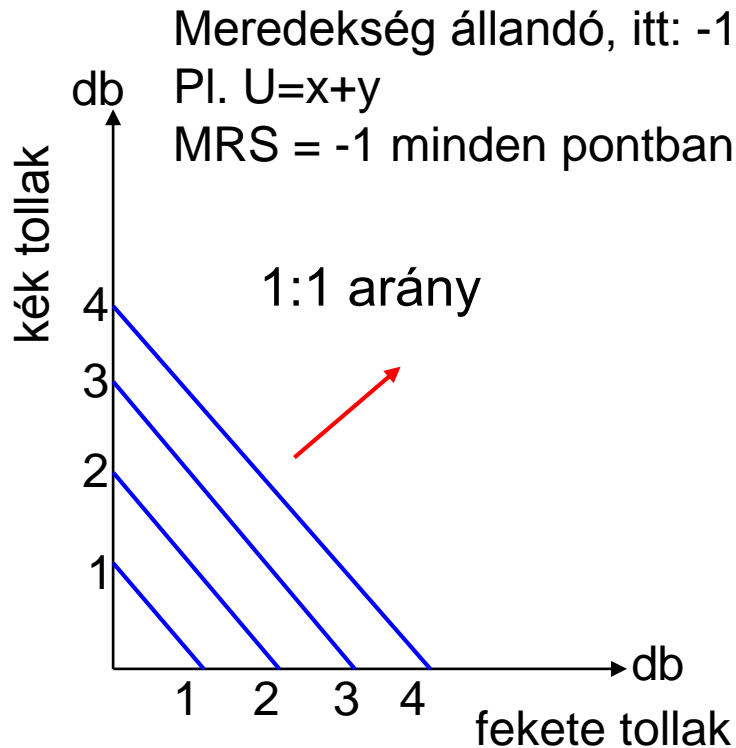
$\frac{dy}{dx} \rightarrow$  A közömbösségi görbe  
adott pontjába húzott érintő  
meredeksége  $\rightarrow$  MRS

# Tökéletesen helyettesítés

$$U = ax + by, a, b > 0$$

A közömbösségi görbe meredeksége:  $-a/b$

MRS = állandó ( $-a/b$ )



A fogyasztó az egyik jószágot a másikkal változatlan arányban hajlandó helyettesíteni.

Az átlagos kosár pont olyan jó, mint a szélsőséges.



# Tökéletes kiegészítés

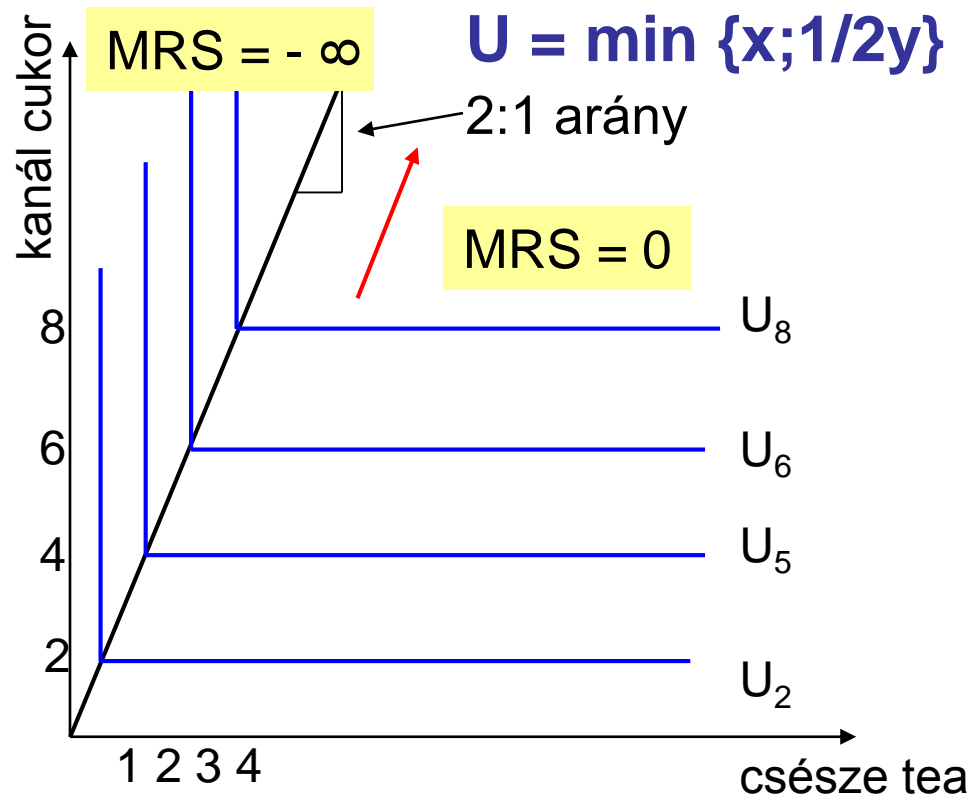
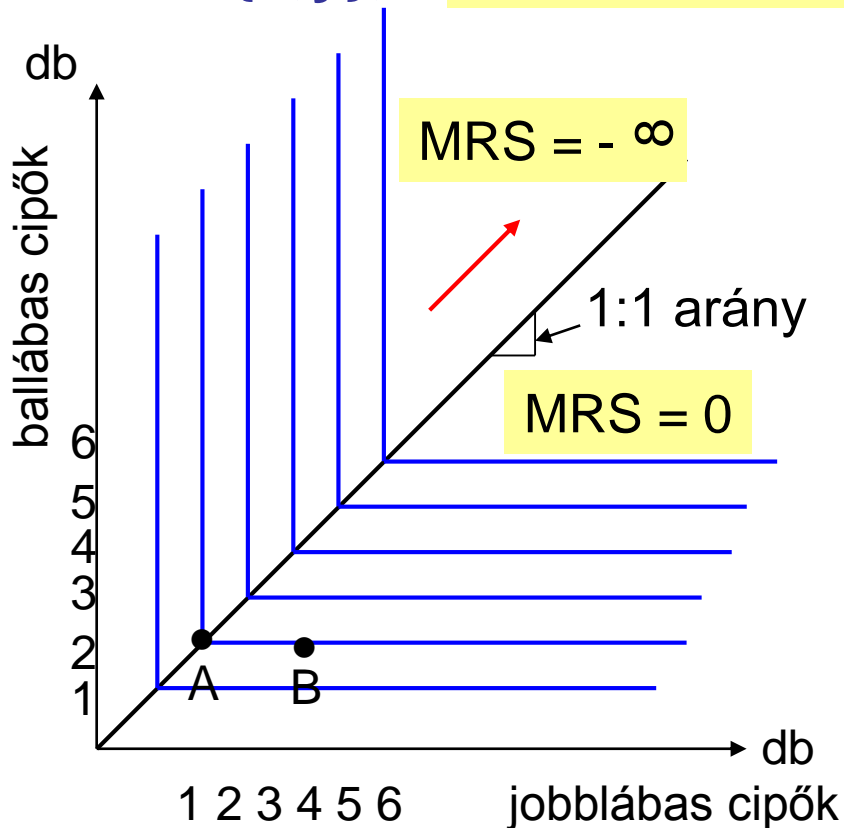
Változatlan arányban együtt fogyasztják!

$$U = \min \{ax; by\}, \text{ ahol } a, b > 0$$

$$ax = by$$

$$y = a/b \cdot x \text{ ahol } a/b \text{ a fogyasztás aránya}$$

$$U = \min \{x; y\},$$



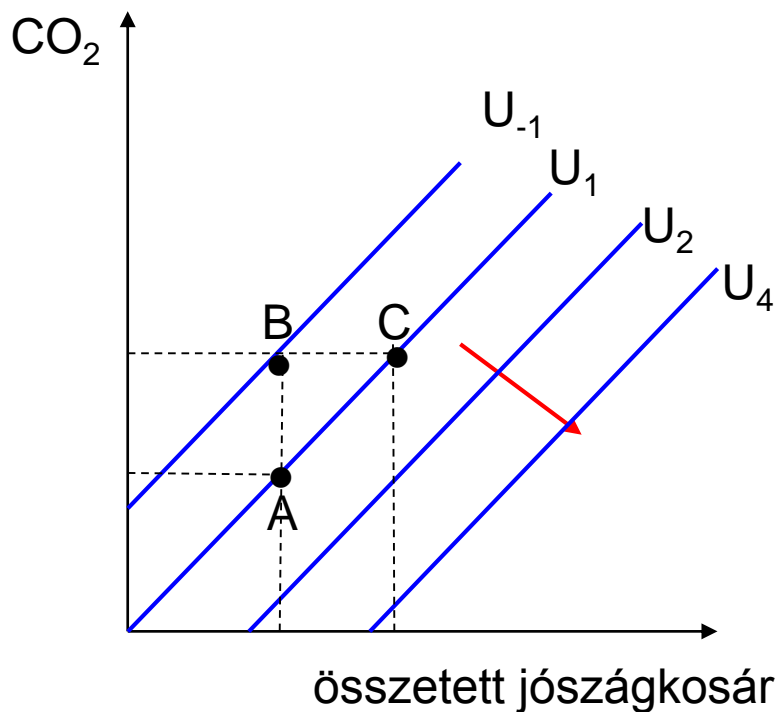
Ha az aránytól eltérünk x irányba, akkor x semleges,  
ha y irányba, akkor y semleges

# Káros, semleges preferenciák

Többletfogyasztással csökken a hasznosság.

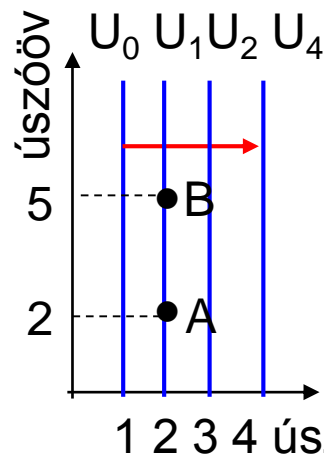
Csak úgy lesz közömbös a jószágkosár, ha arányosan növeljük mindkettő fogyasztását.

**MRS > 0**

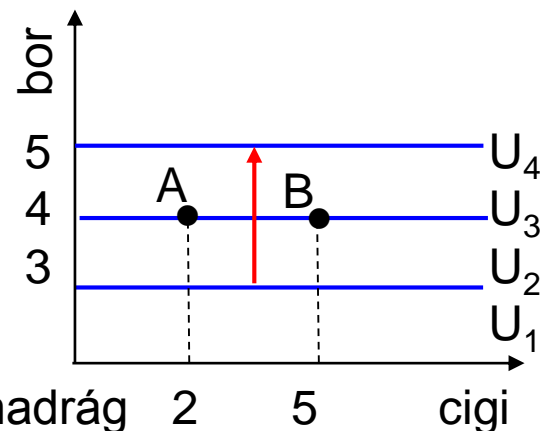


A semleges jószág a fogyasztó számára nem bír hasznossággal.

$$MRS = \frac{\Delta y}{\Delta x} = \infty$$



$$MRS = \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{0}{3} = 0$$



# Konkáv preferenciák

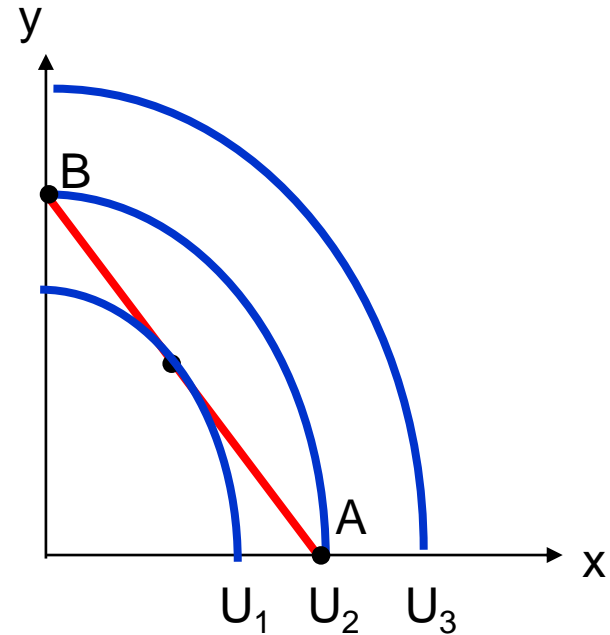
## Konkáv preferenciarendezés:

Szeretem mindkettőt, de nem együtt (pl. tejszínhab és kovászos uborka)!

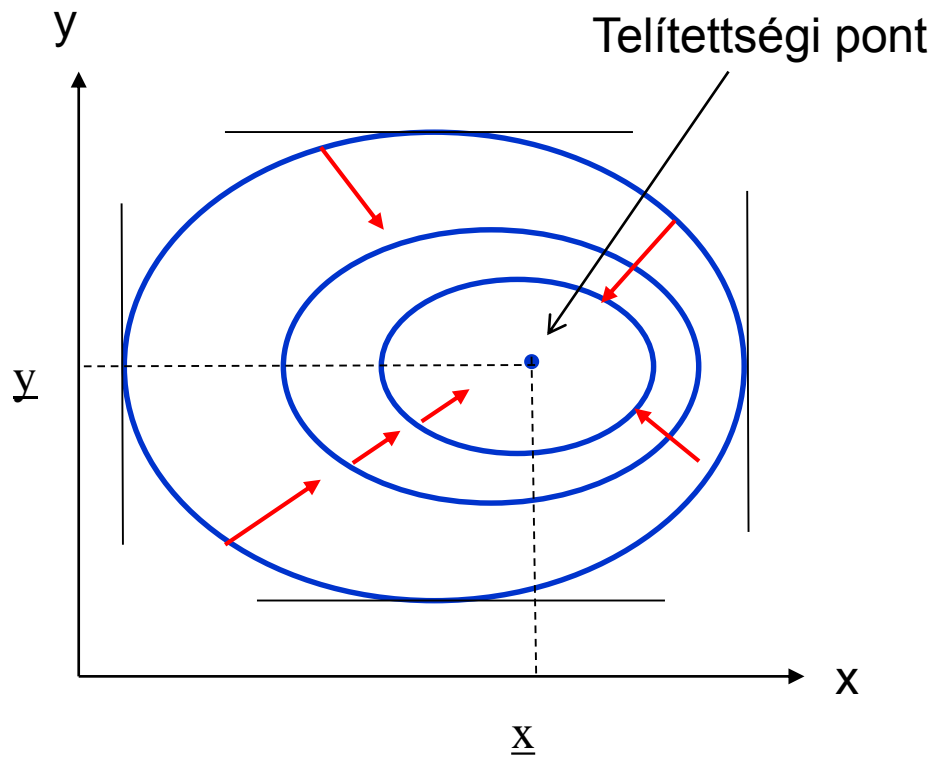
A fogyasztó a szélsőségeset preferálja az átlagossal szemben – a szelőn lévő kosarak diszpreferáltak.

Teljesül a monotonitás.

MRS növekvő.



# Telítettség



A legjobb fogyasztói kosár:  
 $(\underline{x}; \underline{y})$

Negatív meredekség:  $x$ ,  $y$   
túl kevés vagy túl sok;

Pozitív meredekség: egyik  
túl sok, másik túl kevés;

# FELADAT

Tanulni önállóan ÉS folyamatosan kell!!!  
A tanulás alapja a KÖNYV!

Köszönöm a figyelmet!