

Les données `logistclient` contiennent des données simulées pour un cas fictif de promotion pour des clients. La base de données contient les variables suivantes :

- `promo` : variable binaire, 1 si le client s'est prévalue d'une offre promotionnelle, 0 sinon
- `sexe` : 0 pour les femmes, 1 pour les hommes
- `tclient` : variable catégorielle, soit `frequent` pour les clients réguliers ou `occasionnel` autrement
- `nachats` : nombre d'achats au magasin dans le dernier mois

Estimer le modèle logistique pour `promo` avec les variables explicatives `nachats`, `sexe` et `tclient`

1. Interprétez les coefficients
2. Testez si l'effet de `nachats` est statistiquement significatif
3. Choisissez le point de coupure sur la base du taux de bonne classification. Pour ce faire, utilisez l'option `ctable`
  - (a) Pour le point de coupure choisi, construisez une matrice de confusion
  - (b) Faites un graphique de la fonction d'efficacité du récepteur (courbe ROC). Quelle est l'aire sous la courbe (estimée à l'aide de la validation croisée)?