

# Modélisation statistique

**Léo Belzile**



# Table des matières

<b>Bienvenue</b>	<b>1</b>
Contenu du cours . . . . .	2
<b>1 Introduction</b>	<b>5</b>
1.1 Population et échantillons . . . . .	5
1.2 Types de variables . . . . .	6
1.3 Variables aléatoires . . . . .	8
1.4 Loi discrètes . . . . .	13
1.5 Lois continues . . . . .	15
1.6 Graphiques . . . . .	19
1.7 Loi des grands nombres . . . . .	24
1.8 Théorème central limite . . . . .	25
<b>2 Inférence statistique</b>	<b>29</b>
2.1 Variabilité échantillonnale . . . . .	30
2.2 Tests d'hypothèse . . . . .	35
2.3 Hypothèse . . . . .	36
2.4 Statistique de test . . . . .	37
2.5 Loi nulle et valeur- $p$ . . . . .	38
2.6 Intervalle de confiance . . . . .	40
2.7 Conclusion . . . . .	41
2.8 Puissance statistique . . . . .	43
2.9 Exemples . . . . .	45
<b>3 Inférence basée sur la vraisemblance</b>	<b>53</b>
3.1 Estimation par maximum de vraisemblance . . . . .	54
3.2 Loi d'échantillonnage . . . . .	64
3.3 Tests dérivés de la vraisemblance . . . . .	66
3.4 Vraisemblance profilée . . . . .	72
3.5 Critères d'information . . . . .	76
<b>4 Régression linéaire</b>	<b>79</b>
4.1 Introduction . . . . .	79
4.1.1 Exemples . . . . .	80

## Table des matières

4.1.2	Analyse exploratoire des données . . . . .	82
4.1.3	Spécification du modèle pour la moyenne . . . . .	85
4.2	Interprétation des coefficients . . . . .	86
4.3	Estimation des paramètres . . . . .	93
4.3.1	Moindres carrés ordinaires . . . . .	94
4.3.2	Maximum de vraisemblance . . . . .	96
4.3.3	Ajustement des modèles linéaires à l'aide d'un logiciel . . . . .	97
4.4	Prédictions . . . . .	98
4.5	Tests d'hypothèses . . . . .	100
4.5.1	Contrastes . . . . .	104
4.5.2	Exemples de tests . . . . .	106
4.6	Plans factoriels et interactions . . . . .	114
4.7	Géométrie des moindres carrés . . . . .	129
4.7.1	Résidus . . . . .	131
4.7.2	Colinéarité . . . . .	133
4.7.3	Levier et aberrances . . . . .	136
4.8	Postulats du modèle et diagnostics . . . . .	139
4.8.1	Postulat de linéarité et d'additivité . . . . .	140
4.8.2	Postulat d'homoscédasticité . . . . .	141
4.8.3	Postulat d'indépendance . . . . .	144
<b>Bibliographie</b>		<b>149</b>

# Bienvenue

Ces notes sont l'oeuvre de Léo Belzile (HEC Montréal) et sont mises à disposition sous la Licence publique Creative Commons Attribution - Utilisation non commerciale - Partage dans les mêmes conditions 4.0 International.

Ce cours traite de modélisation des données. Une citation célèbre attribuée à George Box dit que

tous les modèles sont faux, mais certains sont utiles.

Ce point de vue est réducteur; McCullagh et Nelder (1989) (traduction libre) expliquent dans le préambule de leur livre

La modélisation en science demeure, du moins partiellement, un art. Certains principes existent, en revanche, pour guider le modélisateur. Le premier est que tous les modèles sont faux; mais que **certains sont meilleurs et le modélisateur doit chercher le meilleur à sa portée**. En même temps, il est sage de reconnaître que la quête perpétuelle de la vérité n'est pas envisageable.

Et David R. Cox (traduction libre), de rajouter

...il n'est pas utile de simplement énoncer que tout modèle est faux. L'idée même de modèle sous-tend une notion de simplification et d'idéalisation. L'idée qu'un système physique, biologique ou sociologique complexe puisse être décrit de manière exacte par quelques formules est franchement absurde. La construction de **représentations idéalisées qui capturent les aspects stables les plus importants du système** est néanmoins une partie essentielle de toute analyse scientifique et les modèles statistiques ne diffèrent pas en cela d'autres types de modèles.

Pourquoi utiliser des modèles? Paul Krugman écrivait en 2010 dans son blogue

La réponse que je donnerais est que les modèles sont un outil énormément important pour clarifier ses pensées. Vous n'avez pas à avoir une foi aveugle en votre modèle [...] pour croire qu'en mettant sur pied une description simplifiée, mais complète du fonctionnement du système [...] vous permet de gagner

une compréhension plus sophistiquée de la situation réelle. Les personnes qui n'utilisent pas de modèles finissent par se baser sur des slogans beaucoup plus simplistes que les modèles.

## Contenu du cours

L'inférence statistique a pour but de tirer des conclusions formelles à partir de données. Dans le cadre de la recherche scientifique, le chercheur formule une hypothèse, collecte des données et conclut quant à la plausibilité de son hypothèse.

On distingue deux types de jeux de données: les données **expérimentales** sont typiquement collectées en milieu contrôlé suivant un protocole d'enquête et un plan d'expérience: elles servent à répondre à une question prédéterminée. L'approche expérimentale est désirable pour éviter le «jardin des embranchements» (une allégorie signifiant qu'un chercheur peut raffiner son hypothèse à la lumière des données, sans ajustement pour des variables confondantes), mais elle n'est pas toujours réalisable: par exemple, un économiste ne peut pas modifier les taux d'intérêts pour observer les impacts sur le taux d'épargne des consommateurs. Lorsque les données ont été collectées préalablement à d'autres fins, on parle de données **observationnelles**.

Par modèle, on entendra la spécification d'une loi aléatoire pour les données et une équation reliant les paramètres ou l'espérance conditionnelle d'une variable réponse  $Y$  à un ensemble de variables explicatives  $X$ . Ce modèle peut servir à des fins de prédiction (modèle prédictif) ou pour tester des hypothèses de recherche concernant les effets de ces variables (modèle explicatif). Ces deux objectifs ne sont pas mutuellement exclusifs même si on fait parfois une distinction entre inférence et prédiction.

Un modèle prédictif permet d'obtenir des prédictions de la valeur de  $Y$  pour d'autres combinaisons de variables explicatives ou des données futures. Par exemple, on peut chercher à prédire la consommation énergétique d'une maison en fonction de la météo, du nombre d'habitants de la maison et de sa taille. La plupart des boîtes noires utilisées en apprentissage automatique tombent dans la catégorie des modèles prédictifs: ces modèles ne sont pas interprétables et ignorent parfois la structure inhérente aux données.

Par contraste, les modèles explicatifs sont souvent simples et interprétables, et les modèles de régressions sont fréquemment utilisés pour l'inférence. On se concentrera dans ce cours sur les modèles explicatifs. Par exemple, on peut chercher à déterminer

- Est-ce que les décisions intégrées (décision combinée d'achat et de quantité) sont préférables aux décisions séquentielles (décision d'acheter, puis choix de la quantité) lors de l'achat d'un produit en ligne (Duke et Amir 2023)?

- Qu'est-ce qui est le plus distrayant pour les utilisateurs de la route: parler au cellulaire, texter en conduisant, consulter sa montre intelligente (Brodeur et al. 2021)?
- Quel est l'impact de l'inadéquation entre l'image d'un produit et sa description (Lee et Choi 2019)?
- Qu'est-ce qui explique que les prix de l'essence soient plus élevés en Gaspésie qu'ailleurs au Québec? Un rapport de surveillance des prix de l'essence en Gaspésie par la Régie de l'énergie se penche sur la question.
- Est-ce que les examens pratiques de conduite en Grande-Bretagne sont plus faciles dans les régions à faible densité de population? Une analyse du journal britannique *The Guardian* laisse penser que c'est le cas.
- Quelle est la perception environnementale d'un emballage de carton (versus de plastique) s'il englobe un contenant en plastique (Sokolova, Krishna, et Döring 2023).
- Quel est l'impact psychologique des suggestions sur le montant de dons (Moon et VanEpps 2023)?
- Est-ce que la visioconférence réduit le nombre d'interactions et d'idée créatives générées lors d'une réunion, par rapport à une rencontre en personne (Brucks et Levav 2022)?





# 1 Introduction

Ce chapitre couvre des rappels mathématiques de probabilité et statistique d'ordinaire couverts dans un cours de niveau collégial ou préuniversitaire.

## 1.1 Population et échantillons

Ce qui différencie la statistique des autres sciences est la prise en compte de l'incertitude et de la notion d'aléatoire. Règle générale, on cherche à estimer une caractéristique d'une population définie à l'aide d'un échantillon (un sous-groupe de la population) de taille restreinte.

La **population d'intérêt** est un ensemble d'individus formant la matière première d'une étude statistique. Par exemple, pour l'Enquête sur la population active (EPA) de Statistique Canada, « la population cible comprend la population canadienne civile non institutionnalisée de 15 ans et plus ». Même si on faisait un recensement et qu'on interrogeait tous les membres de la population cible, la caractéristique d'intérêt peut varier selon le moment de la collecte; une personne peut trouver un emploi, quitter le marché du travail ou encore se retrouver au chômage. Cela explique la variabilité intrinsèque.

En général, on se base sur un **échantillon** pour obtenir de l'information parce que l'acquisition de données est coûteuse. L'**inférence statistique** vise à tirer des conclusions, pour toute la population, en utilisant seulement l'information contenue dans l'échantillon et en tenant compte des sources de variabilité. Le sondeur George Gallup (traduction libre) a fait cette merveilleuse analogie entre échantillon et population:

«Il n'est pas nécessaire de manger un bol complet de soupe pour savoir si elle est trop salée; pour autant qu'elle ait été bien brassée, une cuillère suffit.»

Un **échantillon** est un sous-groupe d'individus de la population. Si on veut que ce dernier soit représentatif, il devrait être tiré aléatoirement de la population, ce qui nécessite une certaine connaissance de cette dernière. Au siècle dernier, les bottins téléphoniques pouvaient servir à créer des plans d'enquête. C'est un sujet complexe et des cours entiers d'échantillonnage y sont consacrés. Même si on ne collectera pas de données, il convient de noter la condition essentielle pour pouvoir tirer des conclusions fiables à partir d'un

## 1 Introduction

échantillon: ce dernier doit être représentatif de la population étudiée, en ce sens que sa composition doit être similaire à celle de la population, et aléatoire. On doit ainsi éviter les biais de sélection, notamment les échantillons de commodité qui consistent en une sélection d'amis et de connaissances.

Si notre échantillon est **aléatoire**, notre mesure d'une caractéristique d'intérêt le sera également et la conclusion de notre procédure de test variera d'un échantillon à l'autre. Plus la taille de ce dernier est grande, plus on obtiendra une mesure précise de la quantité d'intérêt. L'exemple suivant illustre pourquoi le choix de l'échantillon est important.

**Exemple 1.1** (Gallup et l'élection présidentielle américaine de 1936). Désireuse de prédire le résultat de l'élection présidentielle américaine de 1936, la revue *Literary Digest* a sondé 10 millions d'électeurs par la poste, dont 2.4 millions ont répondu au sondage en donnant une nette avance au candidat républicain Alf Landon (57%) face au président sortant Franklin D. Roosevelt (43%). Ce dernier a néanmoins remporté l'élection avec 62% des suffrages, une erreur de prédiction de 19%. Le plan d'échantillonnage avait été conçu en utilisant des bottins téléphoniques, des enregistrements d'automobiles et des listes de membres de clubs privés, etc.: la non-réponse différentielle et un échantillon biaisé vers les classes supérieures sont en grande partie responsable de cette erreur.

Gallup avait de son côté correctement prédit la victoire de Roosevelt en utilisant un échantillon aléatoire de (seulement) 50 000 électeurs. Vous pouvez lire l'histoire complète (en anglais).

## 1.2 Types de variables

Le résultat d'une collecte de données est un tableau, ou base de données, contenant sur chaque ligne des observations et en colonne des variables. Le Tableau 1.1 donne un exemple de structure.

- Une **variable** représente une caractéristique de la population d'intérêt, par exemple le sexe d'un individu, le prix d'un article, etc.
- une **observation**, parfois appelée donnée, est un ensemble de mesures collectées sous des conditions identiques, par exemple pour un individu ou à un instant donné.

Tableau 1.1: Premières lignes de la base de données renfe, qui contient les prix de 10K billets de train entre Barcelone et Madrid. Les colonnes prix et duree sont des variables numériques continues, les autres des variables catégorielles.

prix	type	classe	tarif	dest	duree	jour
143.4	AVE	Preferente	Promo	Barcelone-Madrid	190	6
181.5	AVE	Preferente	Flexible	Barcelone-Madrid	190	2
86.8	AVE	Preferente	Promo	Barcelone-Madrid	165	7
86.8	AVE	Preferente	Promo	Barcelone-Madrid	190	7
69.0	AVE-TGV	Preferente	Promo	Barcelone-Madrid	175	4

Le choix de modèle statistique ou de test dépend souvent du type de variables collectées. Les variables peuvent être de plusieurs types: quantitatives (discrètes ou continues) si elles prennent des valeurs numériques, qualitatives (binaires, nominales ou ordinales) si elles peuvent être décrites par un adjectif; je préfère le terme catégorielle, plus évocateur.

La plupart des modèles avec lesquels nous interagissons sont des modèles dits de régression, dans lesquelles on modélise la moyenne d'une variable quantitative en fonction d'autres variables dites explicatives. Il y a deux types de variables numériques:

- une variable discrète prend un nombre dénombrable de valeurs; ce sont souvent des variables de dénombrement ou des variables dichotomiques.
- une variable continue peut prendre (en théorie) une infinité de valeurs, même si les valeurs mesurées sont arrondies ou mesurées avec une précision limitée (temps, taille, masse, vitesse, salaire). Dans bien des cas, nous pouvons considérer comme continues des variables discrètes si elles prennent un assez grand nombre de valeurs.

Les variables catégorielles représentent un ensemble fini de possibilités. On les regroupe en deux types, pour lesquels on ne fera pas de distinction:

- nominales s'il n'y a pas d'ordre entre les modalités (sexe, couleur, pays d'origine) ou
- ordinale (échelle de Likert, tranche salariale).

La codification des modalités des variables catégorielles est arbitraire; en revanche, on préservera l'ordre lorsqu'on représentera graphiquement les variables ordinales. Lors de l'estimation, chaque variable catégorielle doit être transformée en un ensemble d'indicateurs binaires 0/1: il est donc essentiel de déclarer ces dernières dans votre logiciel statistique, surtout si elles sont parfois encodées dans la base de données à l'aide de valeurs entières.

## 1.3 Variables aléatoires

Supposons qu'on cherche à décrire le comportement d'un phénomène aléatoire. Pour ce faire, on cherche à décrire l'ensemble des valeurs possibles et leur probabilité/fréquence relative au sein de la population: ces dernières sont encodées dans la loi de la variable aléatoire.

On dénote les variables aléatoires par des lettres majuscules, et leurs réalisations par des minuscules: par exemple,  $Y \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2)$  indique que  $Y$  suit une loi normale de paramètres  $\mu \in \mathbb{R}$  et  $\sigma > 0$ . On parle de famille de lois si la valeur des paramètres ne sont pas spécifiées; si on fixe plutôt ces dernières, on obtient une représentation qui encode les probabilité.

**Définition 1.1** (Fonctions de répartition, de masse et de densité). La **fonction de répartition**  $F(y)$  donne la probabilité cumulative qu'un événement n'excède pas une variable donnée,  $F(y) = \Pr(Y \leq y)$ . Si la variable  $Y$  prend des valeurs discrètes, alors on utilise la **fonction de masse**  $f(y) = \Pr(Y = y)$  qui donne la probabilité pour chacune des valeurs de  $y$ . Si la variable  $Y$  est continue, aucune valeur numérique de  $y$  n'a de probabilité non-nulle et  $\Pr(Y = y) = 0$  pour toute valeur réelle  $y$ ; la **densité**, aussi dénotée  $f(x)$ , est une fonction est non-négative et satisfait  $\int_{\mathbb{R}} f(x)dx = 1$ : elle décrit la probabilité d'obtenir un résultat dans un ensemble donné des réels  $\mathbb{R}$ , pour n'importe lequel intervalle. La densité sert à estimer la probabilité que la variable continue  $Y$  appartienne à un ensemble  $B$ , via  $\Pr(Y \in B) = \int_B f(y)dy$ ; la fonction de répartition est ainsi définie comme  $F(y) = \int_{-\infty}^y f(x)dx$ .

Un premier cours de statistique débute souvent par la présentation de statistiques descriptives comme la moyenne et l'écart-type. Ce sont des estimateurs des moments (centrés), qui caractérisent la loi du phénomène d'intérêt. Dans le cas de la loi normale unidimensionnelle, qui a deux paramètres, l'espérance et la variance caractérisent complètement le modèle.

**Définition 1.2** (Moments). Soit  $Y$  une variable aléatoire de fonction de densité (ou de masse)  $f(x)$ . On définit l'espérance d'une variable aléatoire  $Y$  comme

$$E(Y) = \int_{\mathbb{R}} yf(y)dy.$$

L'espérance est la « moyenne théorique », ou moment de premier ordre : dans le cas discret,  $\mu = E(Y) = \sum_{y \in \mathcal{Y}} y\Pr(y = y)$ , où  $\mathcal{Y}$  représente le support de la loi, à savoir les valeurs qui peuvent prendre  $Y$ . Plus généralement, l'espérance d'une fonction  $g(y)$  pour une variable

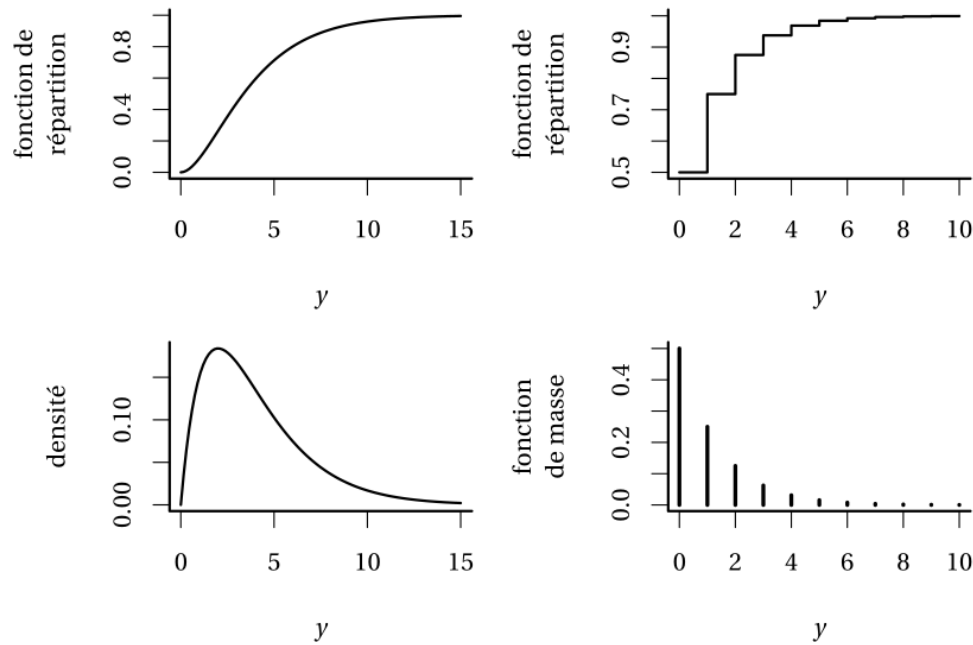


Figure 1.1: Fonctions de répartition (panneau supérieur) et fonctions de densité et de masse (panneau inférieur) pour une loi continue (gauche) et discrète (droite).

aléatoire  $Y$  est simplement l'intégrale de  $g(y)$  pondérée par la densité  $f(y)$ . De même, si l'intégrale est convergente, la **variance** est

$$\begin{aligned} \text{Va}(Y) &= \int_{\mathbb{R}} (y - \mu)^2 f(y) dy \\ &= E\{Y - E(Y)\}^2 \\ &= E(Y^2) - \{E(Y)\}^2. \end{aligned}$$

L'écart-type est défini comme la racine carrée de la variance,  $\text{sd}(Y) = \sqrt{\text{Va}(Y)}$ : elle est exprimé dans les mêmes unités que celle de  $Y$  et donc plus facilement interprétable.

**Exemple 1.2.** Considérons une variable aléatoire discrète  $Y$  pour la somme de deux lancers de dés à six faces. L'espérance de  $g(Y) = Y^2$  est

$$\begin{aligned} E(Y^2) &= (2^2 + 12^2) \times \frac{1}{36} + (3^2 + 11^2) \times \frac{2}{36} + (4^2 + 10^2) \\ &\quad \times \frac{3}{36} + (5^2 + 9^2) \times \frac{4}{36} + (6^2 + 8^2) \times \frac{5}{36} \\ &\quad + 7^2 \times \frac{6}{36} = \frac{329}{6}. \end{aligned}$$

## 1 Introduction

La notion de moments peut être généralisée à des vecteurs. Si  $\mathbf{Y}$  est un  $n$ -vecteur, comprenant par exemple dans le cadre d'une régression des mesures d'un ensemble d'observations, alors l'espérance est calculée composante par composante,

$$\mathbb{E}(\mathbf{Y}) = \boldsymbol{\mu} = \left( \mathbb{E}(Y_1) \quad \cdots \quad \mathbb{E}(Y_n) \right)^\top$$

tandis que la matrice  $n \times n$  de deuxième moments centrés de  $\mathbf{Y}$ , dite matrice de variance ou matrice de **covariance**, est

$$\text{Va}(\mathbf{Y}) = \boldsymbol{\Sigma} = \begin{pmatrix} \text{Va}(Y_1) & \text{Co}(Y_1, Y_2) & \cdots & \text{Co}(Y_1, Y_n) \\ \text{Co}(Y_2, Y_1) & \text{Va}(Y_2) & \ddots & \vdots \\ \vdots & \ddots & \ddots & \vdots \\ \text{Co}(Y_n, Y_1) & \text{Co}(Y_n, Y_2) & \cdots & \text{Va}(Y_n) \end{pmatrix}$$

Le  $i$ e élément diagonal de  $\boldsymbol{\Sigma}$ ,  $\sigma_{ii} = \sigma_i^2$ , est la variance de  $Y_i$ , tandis que les éléments hors de la diagonale,  $\sigma_{ij} = \sigma_{ji}$  ( $i \neq j$ ), sont les covariances des paires

$$\text{Co}(Y_i, Y_j) = \int_{\mathbb{R}^2} (y_i - \mu_i)(y_j - \mu_j) f_{Y_i, Y_j}(y_i, y_j) dy_i dy_j.$$

Par construction, la matrice de covariance  $\boldsymbol{\Sigma}$  est symétrique. Il est d'usage de considérer la relation deux-à-deux de variables standardisées, afin de séparer la dépendance linéaire de la variabilité de chaque composante. La **corrélation linéaire** entre  $Y_i$  et  $Y_j$  est

$$\rho_{ij} = \text{Cor}(Y_i, Y_j) = \frac{\text{Co}(Y_i, Y_j)}{\sqrt{\text{Va}(Y_i)}\sqrt{\text{Va}(Y_j)}} = \frac{\sigma_{ij}}{\sigma_i \sigma_j}.$$

La matrice de corrélation de  $\mathbf{Y}$  est une matrice symétrique  $n \times n$  avec des uns sur la diagonale et les corrélations des paires hors diagonale,

$$\text{Cor}(\mathbf{Y}) = \begin{pmatrix} 1 & \rho_{12} & \rho_{13} & \cdots & \rho_{1n} \\ \rho_{21} & 1 & \rho_{23} & \cdots & \rho_{2n} \\ \rho_{31} & \rho_{32} & 1 & \ddots & \rho_{3n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \ddots & \vdots \\ \rho_{n1} & \rho_{n2} & \rho_{n3} & \cdots & 1 \end{pmatrix}.$$

Nous modéliserons la matrice de covariance ou de corrélation des données corrélées et longitudinales par individus du même groupe (ou du même individu pour les mesures répétées) dans le Chapitre 5.

**Définition 1.3** (Corrélation linéaire de Pearson). Le coefficient de corrélation linéaire entre  $X_j$  et  $X_k$ , que l'on note  $r_{j,k}$ , cherche à mesurer la force de la relation linéaire entre deux variables, c'est-à-dire à quantifier à quel point les observations sont alignées autour d'une droite. Le coefficient de corrélation est

$$r_{j,k} = \frac{\widehat{\text{Co}}(X_j, X_k)}{\{\widehat{\text{Va}}(X_j)\widehat{\text{Va}}(X_k)\}^{1/2}}$$

Les propriétés les plus importantes du coefficient de corrélation linéaire  $r$  sont les suivantes:

- 1)  $-1 \leq r \leq 1$ ;
- 2)  $r = 1$  (respectivement  $r = -1$ ) si et seulement si les  $n$  observations sont exactement alignées sur une droite de pente positive (négative). C'est-à-dire, s'il existe deux constantes  $a$  et  $b > 0$  ( $b < 0$ ) telles que  $y_i = a + bx_i$  pour tout  $i = 1, \dots, n$ .

Règle générale,

- Le signe de la corrélation détermine l'orientation de la pente (négative ou positive)
- Plus la corrélation est près de 1 en valeur absolue, plus les points auront tendance à être alignés autour d'une droite.
- Lorsque la corrélation est presque nulle, les points n'auront pas tendance à être alignés autour d'une droite. Il est très important de noter que cela n'implique pas qu'il n'y a pas de relation entre les deux variables. Cela implique seulement qu'il n'y a pas de **relation linéaire** entre les deux variables.

La Figure 1.2 montre bien ce dernier point: ces jeux de données ont la même corrélation linéaire (quasi-nulle) et donc la même droite de régression, mais ne sont clairement pas indépendantes puisqu'elles permettent de dessiner un dinosaure ou une étoile.

**Définition 1.4** (Biais). Le biais d'un estimateur  $\hat{\theta}$  pour un paramètre  $\theta$  est

$$\text{biais}(\hat{\theta}) = E(\hat{\theta}) - \theta$$

L'estimateur est non biaisé si  $\text{biais}(\hat{\theta}) = 0$ .

**Exemple 1.3** (Estimateurs sans biais). L'estimateur sans biais de l'espérance de  $Y$  pour un échantillon aléatoire simple  $Y_1, \dots, Y_n$  est la moyenne empirique  $\bar{Y}_n = n^{-1} \sum_{i=1}^n Y_i$  et celui de la variance  $S_n = (n-1)^{-1} \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2$ .

## 1 Introduction

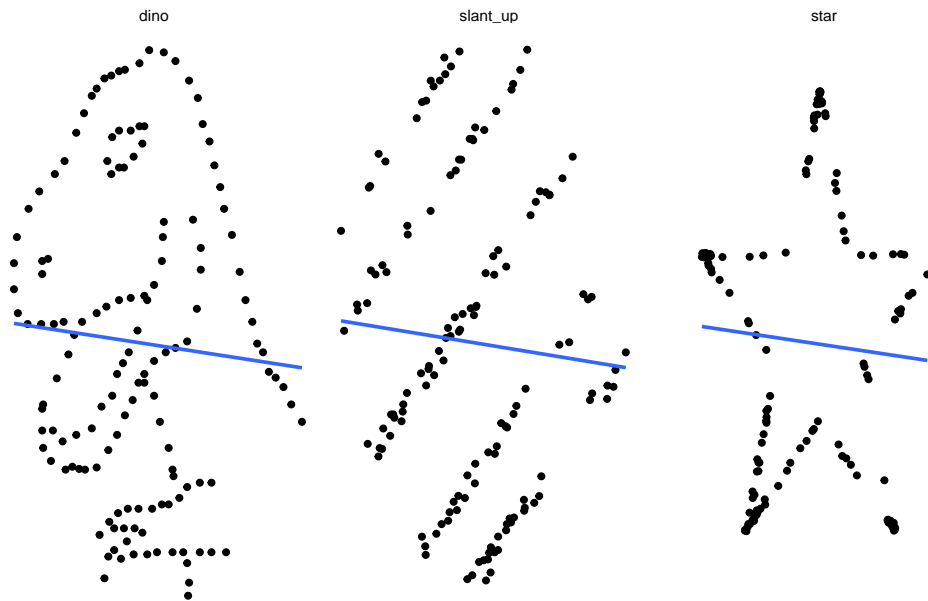


Figure 1.2: Trois jeux de données de `datasauRus`, avec une corrélation linéaire de -0.06 et des statistiques descriptives moyenne, écart-type, etc. identiques pour chaque jeu de données.

Un estimateur sans biais est souhaitable, mais pas toujours optimal. Quelquefois, il n'existe pas d'estimateur non-biaisé pour un paramètre! Dans plusieurs cas, on cherche un estimateur qui minimise l'erreur quadratique moyenne.

Souvent, on cherche à balancer le biais et la variance: rappelez-vous qu'un estimateur est une variable aléatoire (étant une fonction de variables aléatoires) et qu'il est lui-même variable: même s'il est sans biais, la valeur numérique obtenue fluctuera d'un échantillon à l'autre.

**Définition 1.5** (Erreur quadratique moyenne). On peut chercher un estimateur qui minimise l'erreur quadratique moyenne,

$$\text{EQM}(\hat{\theta}) = E\{(\hat{\theta} - \theta)^2\} = \text{Va}(\hat{\theta}) + \{E(\hat{\theta})\}^2.$$

Cette fonction objective est donc un compromis entre le carré du biais et la variance de l'estimateur.

La plupart des estimateurs que nous considérerons dans le cadre du cours sont des estimateurs du maximum de vraisemblance. Ces derniers sont asymptotiquement efficaces,



c'est-à-dire qu'ils minimisent l'erreur quadratique moyenne parmi tous les estimateurs possibles quand la taille de l'échantillon est suffisamment grande. Ils ont également d'autres propriétés qui les rendent attractifs comme choix par défaut pour l'estimation. Ils ne sont pas nécessairement sans biais

## 1.4 Loi discrètes

Plusieurs lois aléatoires décrivent des phénomènes physiques simples et ont donc une justification empirique; on revisite les distributions ou loi discrètes les plus fréquemment couvertes.

**Définition 1.6** (Loi de Bernoulli). On considère un phénomène binaire, comme le lancer d'une pièce de monnaie (pile/face). De manière générale, on associe les deux possibilités à succès/échec et on suppose que la probabilité de "succès" est  $p$ . Par convention, on représente les échecs (non) par des zéros et les réussites (oui) par des uns. Donc, si la variable  $Y$  vaut 0 ou 1, alors  $\Pr(Y = 1) = p$  et la probabilité complémentaire est  $\Pr(Y = 0) = 1 - p$ . La fonction de masse de la loi Bernoulli s'écrit de façon plus compacte

$$\Pr(Y = y) = p^y(1 - p)^{1-y}, \quad y = 0, 1.$$

Un calcul rapide montre que  $E(Y) = p$  et  $\text{Va}(Y) = p(1 - p)$ . Effectivement,

$$E(Y) = E(Y^2) = p \cdot 1 + (1 - p) \cdot 0 = p.$$

Voici quelques exemples de questions de recherches comprenant une variable réponse binaire:

- est-ce qu'un client potentiel a répondu favorablement à une offre promotionnelle?
- est-ce qu'un client est satisfait du service après-vente?
- est-ce qu'une firme va faire faillite au cours des trois prochaines années?
- est-ce qu'un participant à une étude réussit une tâche assignée?

Plus généralement, on aura accès à des données agrégées.

**Exemple 1.4** (Loi binomiale). Si les données représentent la somme d'événements Bernoulli indépendants, la loi du nombre de réussites  $Y$  pour un nombre d'essais donné  $m$  est dite binomiale, dénotée  $\text{Bin}(m, p)$ ; sa fonction de masse est

$$\Pr(Y = y) = \binom{m}{y} p^y (1 - p)^{m-y}, \quad y = 0, 1, \dots, m.$$

## 1 Introduction

La vraisemblance pour un échantillon de la loi binomiale est (à constante de normalisation près qui ne dépend pas de  $p$ ) la même que pour un échantillon aléatoire de  $m$  variables Bernoulli indépendantes. L'espérance d'une variable binomiale est  $E(Y) = mp$  et la variance  $Va(Y) = mp(1 - p)$ .

On peut ainsi considérer le nombre de personnes qui ont obtenu leur permis de conduire parmi  $m$  candidat(e)s ou le nombre de clients sur  $m$  qui ont passé une commande de plus de 10\$ dans un magasin.

Plus généralement, on peut considérer des variables de dénombrement qui prennent des valeurs entières. Parmi les exemples de questions de recherches comprenant une variable réponse de dénombrement:

- le nombre de réclamations faites par un client d'une compagnie d'assurance au cours d'une année.
- le nombre d'achats effectués par un client depuis un mois.
- le nombre de tâches réussies par un participant lors d'une étude.

**Exemple 1.5** (Loi de Poisson). Si la probabilité d'un événement Bernoulli est petite et qu'il est rare d'obtenir un succès dans le sens où  $mp \rightarrow \lambda$  quand le nombre d'essais  $m$  augmente, alors le nombre de succès suit approximativement une loi de Poisson de fonction de masse

$$\Pr(Y = y) = \frac{\exp(-\lambda)\lambda^y}{\Gamma(y + 1)}, \quad y = 0, 1, 2, \dots$$

où  $\Gamma(\cdot)$  dénote la fonction gamma, et  $\Gamma(y + 1) = y!$  si  $y$  est un entier. Le paramètre  $\lambda$  de la loi de Poisson représente à la fois l'espérance et la variance de la variable, c'est-à-dire que  $E(Y) = Va(Y) = \lambda$ .

**Exemple 1.6** (Loi binomiale négative). On considère une série d'essais Bernoulli de probabilité de succès  $p$  jusqu'à l'obtention de  $m$  succès. Soit  $Y$ , le nombre d'échecs: puisque la dernière réalisation doit forcément être un succès, mais que l'ordre des succès/échecs précédents n'importe pas, la fonction de masse de la loi binomiale négative est

$$\Pr(Y = y) = \binom{m - 1 + y}{y} p^m (1 - p)^y.$$

La loi binomiale négative apparaît également si on considère la loi non-conditionnelle du modèle hiérarchique gamma-Poisson, dans lequel on suppose que le paramètre de la

moyenne de la loi Poisson est aussi aléatoire, c'est-à-dire  $Y \mid \Lambda = \lambda \sim \text{Po}(\lambda)$  et  $\Lambda$  suit une loi gamma de paramètre de forme  $r$  et de paramètre d'échelle  $\theta$ , dont la densité est

$$f(x) = \theta^{-r} x^{r-1} \exp(-x/\theta) / \Gamma(r).$$

Le nombre d'événements suit alors une loi binomiale négative.

La paramétrisation la plus courante pour la modélisation est légèrement différente: pour un paramètre  $r > 0$  (pas forcément entier), on écrit la fonction de masse

$$\Pr(Y = y) = \frac{\Gamma(y+r)}{\Gamma(y+1)\Gamma(r)} \left(\frac{r}{r+\mu}\right)^r \left(\frac{\mu}{r+\mu}\right)^y,$$

où  $\Gamma$  dénote la fonction gamma. Dans cette paramétrisation, la moyenne théorique et la variance sont  $E(Y) = \mu$  et  $\text{Va}(Y) = \mu + k\mu^2$ , où  $k = 1/r$ . La variance d'une variable binomiale négative est *supérieure* à sa moyenne et le modèle est utilisé comme alternative à la loi de Poisson pour modéliser la surdispersion.

## 1.5 Lois continues

On considère plusieurs lois de variables aléatoires continues; certaines servent de lois pour des tests d'hypothèse et découlent du théorème central limite (notamment les lois normales, Student, Fisher ou  $F$ , et khi-deux).

**Définition 1.7** (Loi beta). La loi beta  $\text{Beta}(\alpha, \beta)$  est une loi sur l'intervalle  $[0, 1]$  avec paramètres de forme  $\alpha > 0$  et  $\beta > 0$ . Sa densité est

$$f(x) = \frac{\Gamma(\alpha)\Gamma(\beta)}{\Gamma(\alpha+\beta)} x^{\alpha-1} (1-x)^{\beta-1}, \quad x \in [0, 1].$$

Le cas  $\alpha = \beta = 1$ , dénotée également  $\text{unif}(0, 1)$ , correspond à la loi standard uniforme.

**Définition 1.8** (Loi exponentielle). La loi exponentielle figure de manière proéminente dans l'étude des temps d'attente pour les phénomènes Poisson et en analyse de survie. Une caractéristique clé de la loi est son absence de mémoire:  $\Pr(Y \geq y+u \mid Y > u) = \Pr(Y > u)$  pour  $Y > 0$  et  $y, u > 0$ .

La fonction de répartition de la loi exponentielle  $Y \sim \text{Exp}(\beta)$  où  $\beta > 0$ , est  $F(x) = 1 - \exp(-\beta x)$  et sa fonction de densité est  $f(x) = \beta \exp(-\beta x)$  pour  $x > 0$ . La moyenne théorique de la loi est  $1/\beta$ .

## 1 Introduction

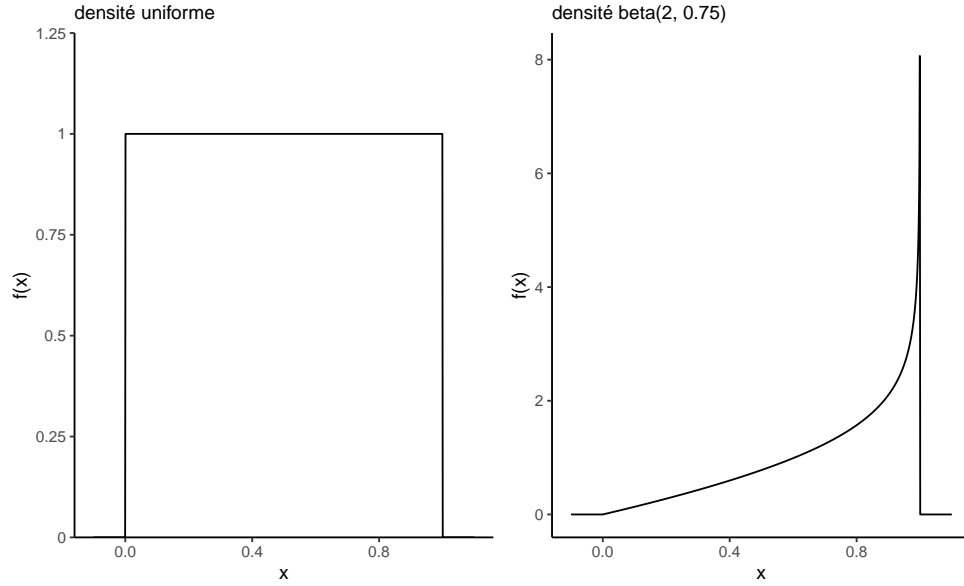


Figure 1.3: Fonctions de densité de lois uniformes et beta(2, 3/4) sur l'intervalle  $[0,1]$ .

**Définition 1.9** (Loi normale). De loin la plus continue des distributions, la loi normale intervient dans le théorème central limite, qui dicte le comportement aléatoire de la moyenne de grand échantillons. La loi normale est pleinement caractérisée par son espérance  $\mu \in \mathbb{R}$  et son écart-type  $\sigma > 0$ . Loi symétrique autour de  $\mu$ , c'est une famille de localisation et d'échelle. Sa fonction de densité,

$$f(x) = (2\pi\sigma^2)^{-1/2} \exp\left\{-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}\right\}, \quad x \in \mathbb{R}.$$

en forme de cloche, est symétrique autour de  $\mu$ , qui est aussi le mode de la distribution.

The distribution function of the normal distribution is not available in closed-form. La loi normale est une famille de localisation échelle: si  $Y \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2)$ , alors  $Z = (Y - \mu)/\sigma \sim \text{normale}(0, 1)$ . Inversement, si  $Z \sim \text{normale}(0, 1)$ , alors  $Y = \mu + \sigma Z \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2)$ .

Nous verrons aussi l'extension multidimensionnelle de la loi normale: un  $d$  vecteur  $\mathbf{Y} \sim \text{normal}_d(\boldsymbol{\mu}, \boldsymbol{\Sigma})$  admet une fonction de densité égale à

$$f(\mathbf{x}) = (2\pi)^{-d/2} |\boldsymbol{\Sigma}|^{-1/2} \exp\left\{-\frac{1}{2}(\mathbf{x} - \boldsymbol{\mu})^\top \boldsymbol{\Sigma}^{-1}(\mathbf{x} - \boldsymbol{\mu})\right\}$$

Le vecteur de moyenne  $\boldsymbol{\mu}$  contient l'espérance de chaque composante, tandis que  $\boldsymbol{\Sigma}$  est la matrice de covariance de  $\mathbf{Y}$ . Une propriété unique à la loi normale (muldimensionnelle)

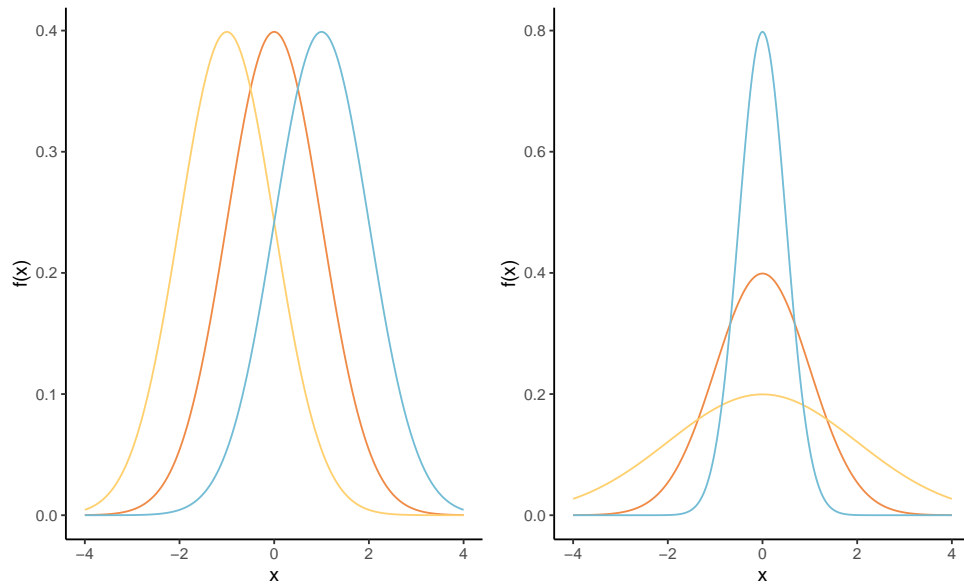


Figure 1.4: Densités de loi normales avec des paramètres de moyenne différents (gauche) et des paramètres d'échelle différents (droite).

est le lien entre indépendance et matrice de covariance: si  $Y_i$  et  $Y_j$  sont indépendants, alors l'entrée  $(i, j)$  hors diagonale de  $\Sigma$  est nulle.

Les trois lois suivantes ne sont pas couvertes dans les cours d'introduction, mais elles interviennent régulièrement dans les cours de mathématique statistique et serviront d'étalon de mesure pour déterminer si les statistiques de test sont extrêmes sous l'hypothèse nulle.

**Définition 1.10** (Loi khi-deux). La loi de khi-deux avec  $\nu > 0$  degrés de liberté, dénotée  $\chi_\nu^2$  ou khi – deux( $\nu$ ) joue un rôle important en statistique. Sa densité est

$$f(x; \nu) = \frac{1}{2^{\nu/2} \Gamma(\nu/2)} x^{\nu/2-1} \exp(-x/2), \quad x > 0.$$

Elle est obtenue pour  $\nu$  entier en prenant la somme de variables normales centrées et réduites au carré: si  $Y_i \stackrel{\text{iid}}{\sim} \text{normale}(0, 1)$  pour  $i = 1, \dots, k$ , alors  $\sum_{i=1}^k Y_i^2 \sim \chi_k^2$ . L'espérance de la loi  $\chi_k^2$  est  $k$ .

Si on considère un échantillon aléatoire et identiquement distribution de  $n$  observations de lois normales, alors la variance empirique repondérée satisfait  $(n-1)S^2/\sigma^2 \sim \chi_{n-1}^2$ .

## 1 Introduction

**Définition 1.11** (Loi Student- $t$ ). La loi Student- $t$  avec  $\nu > 0$  degrés de liberté est une famille de localisation et d'échelle de densité symétrique. On la dénote  $\text{Student}(\nu)$  dans le cas centré réduit.

Son nom provient d'un article de William Gosset sous le pseudonyme Student (Gosset 1908), qui a introduit la loi comme approximation au comportement de la statistique  $t$ . La densité d'une loi Student standard avec  $\nu$  degrés de liberté est

$$f(y; \nu) = \frac{\Gamma\left(\frac{\nu+1}{2}\right)}{\Gamma\left(\frac{\nu}{2}\right) \sqrt{\nu\pi}} \left(1 + \frac{y^2}{\nu}\right)^{-\frac{\nu+1}{2}}.$$

La loi a des ailes à décroissance polynomiale, est symétrique autour de zéro et unimodale. Quand  $\nu \rightarrow \infty$ , on recouvre une loi normale, mais les ailes sont plus lourdes que la loi normale. Effectivement, seuls les  $\nu - 1$  premiers moments de la distribution existent: la loi  $\text{Student}(2)$  n'a pas de variance.

Si les  $n$  observations indépendantes et identiquement distribuées  $Y_i \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2)$ , alors la moyenne empirique centrée, divisée par la variance empirique,  $(\bar{Y} - \mu)/S^2$ , suit une loi Student- $t$  avec  $n - 1$  degrés de liberté.

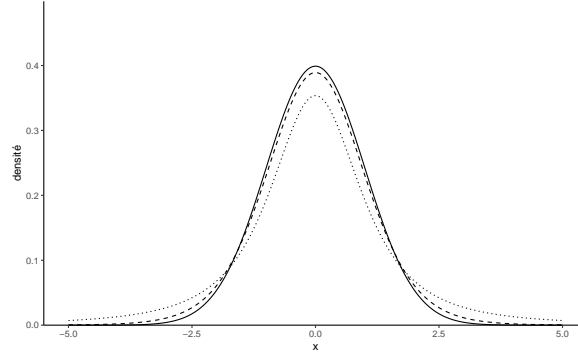


Figure 1.5: Comparaison de la densité Student- $t$  versus normale pour différents degrés de liberté avec  $\nu = 2$  (pointillé),  $\nu = 10$  (traitillé) et la loi normale ( $\nu = \infty$ ).

**Définition 1.12** (Loi de Fisher). La loi de Fisher, ou loi  $F$ , sert à déterminer le comportement en grand échantillon de statistiques de test pour la comparaison de plusieurs moyennes (analyse de variance) sous un postulat de normalité des observations.

La loi  $F$ , dite de Fisher et dénotée  $\text{Fisher}(\nu_1, \nu_2)$ , est obtenue en divisant deux variables khi-deux indépendantes de degrés de liberté  $\nu_1$  et  $\nu_2$ . Spécifiquement, si  $Y_1 \sim \chi_{\nu_1}^2$  et  $Y_2 \sim \chi_{\nu_2}^2$ , alors

$$F = \frac{Y_1/\nu_1}{Y_2/\nu_2} \sim \text{Fisher}(\nu_1, \nu_2)$$

La loi de Fisher tend vers une loi  $\chi^2_{\nu_1}$  quand  $\nu_2 \rightarrow \infty$ .

## 1.6 Graphiques

Cette section sert à réviser les principales représentations graphiques de jeux de données selon la catégorie des variables.

Le principal type de graphique pour représenter la distribution d'une variable catégorielle est le diagramme en bâtons, dans lequel la fréquence de chaque catégorie est présentée sur l'axe des ordonnées ( $y$ ) en fonction de la modalité, sur l'axe des abscisses ( $x$ ), et ordonnées pour des variables ordinales. Cette représentation est en tout point supérieur au diagramme en camembert, une engeance répandu qui devrait être honnie (notamment parce que l'humain juge mal les différences d'aires, qu'une simple rotation change la perception du graphique et qu'il est difficile de mesurer les proportions) — ce n'est pas de la tarte!

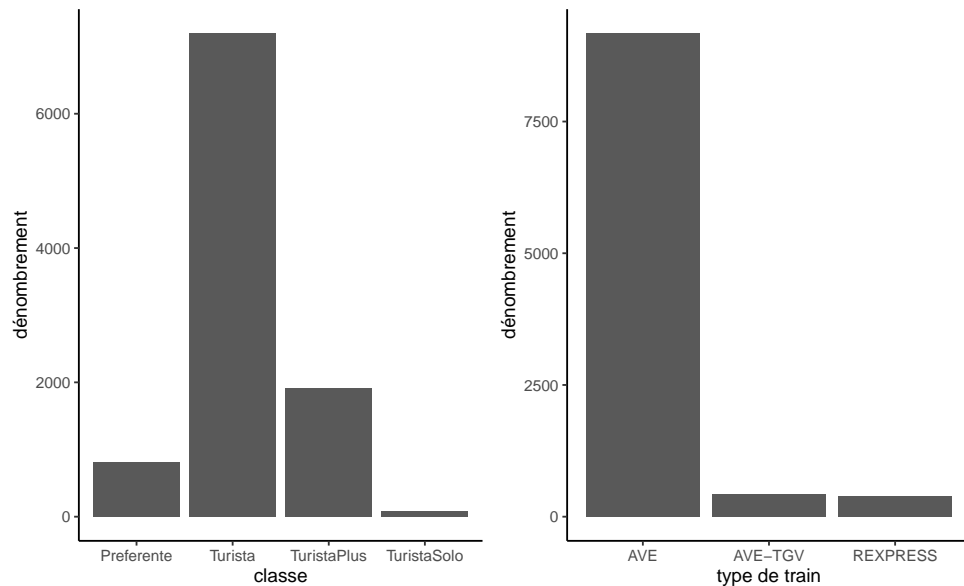


Figure 1.6: Diagramme en bâtons pour la classe des billets de trains du jeu de données Renfe.

Puisque les variables continues peuvent prendre autant de valeurs distinctes qu'il y a d'observations, on ne peut simplement compter le nombre d'occurrence par valeur unique. On

## 1 Introduction

regroupera plutôt dans un certain nombre d'intervalle, en discrétisant l'ensemble des valeurs en classes pour obtenir un histogramme. Le nombre de classes dépendra du nombre d'observations si on veut que l'estimation ne soit pas impactée par le faible nombre d'observations par classe: règle générale, le nombre de classes ne devrait pas dépasser  $\sqrt{n}$ , où  $n$  est le nombre d'observations de l'échantillon. On obtiendra la fréquence de chaque classe, mais si on normalise l'histogramme (de façon à ce que l'aire sous les bandes verticales égale un), on obtient une approximation discrète de la fonction de densité. Faire varier le nombre de classes permet parfois de faire apparaître des caractéristiques de la variable (notamment la multimodalité, l'asymétrie et les arrondis).

Puisque qu'on groupe les observations en classe pour tracer l'histogramme, il est difficile de voir l'étendue des valeurs que prenne la variable: on peut rajouter des traits sous l'histogramme pour représenter les valeurs uniques prises par la variable, tandis que la hauteur de l'histogramme nous renseigne sur leur fréquence relative.

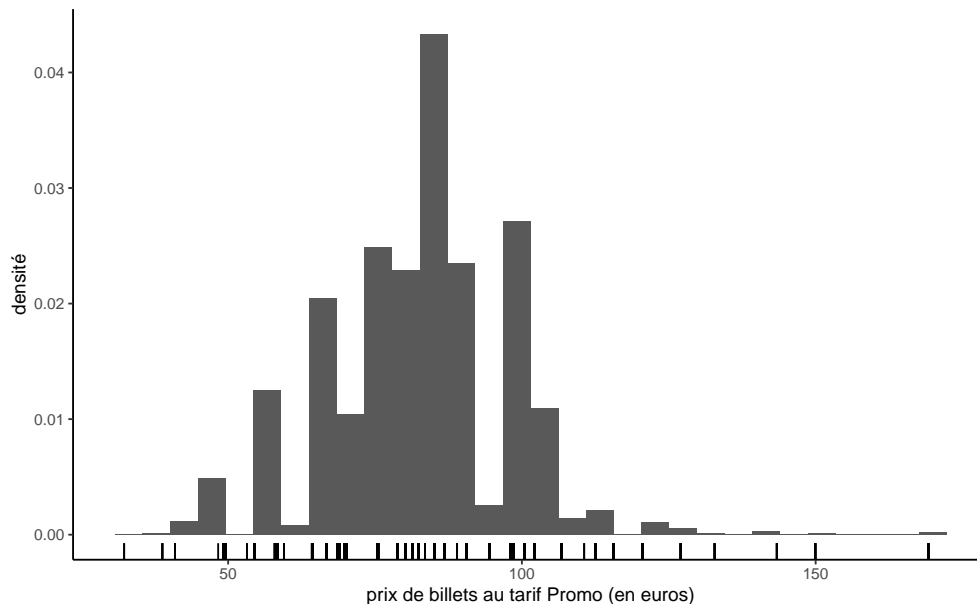


Figure 1.7: Histogramme du prix des billets au tarif Promo de trains du jeu de données Renfe

**Définition 1.13** (Boîte à moustaches). Elle représente graphiquement cinq statistiques descriptives.

- La boîte donne les 1e, 2e et 3e quartiles  $q_1$ ,  $q_2$ ,  $q_3$ . Il y a donc 50% des observations sont au-dessus/en-dessous de la médiane  $q_2$  qui sépare en deux la boîte.



- La longueur des moustaches est moins de 1.5 fois l'écart interquartile  $q_3 - q_1$  (tracée entre 3e quartile et le dernier point plus petit que  $q_3 + 1.5(q_3 - q_1)$ , etc.)
- Les observations au-delà des moustaches sont encerclées. Notez que plus le nombre d'observations est élevé, plus le nombre de valeurs aberrantes augmente. C'est un défaut de la boîte à moustache, qui a été conçue pour des jeux de données qui passeraient pour petits selon les standards actuels.

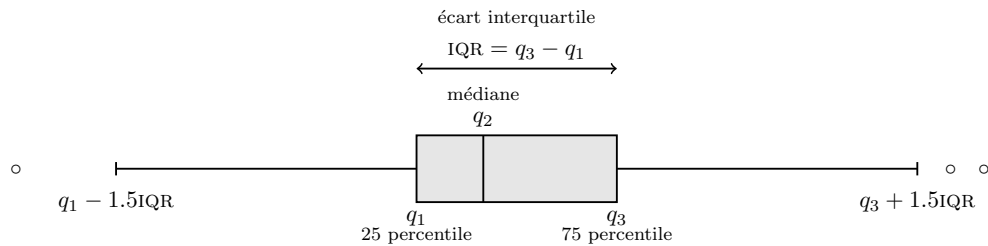


Figure 1.8: Boîte à moustache.

On peut représenter la distribution d'une variable réponse continue en fonction d'une variable catégorielle en traçant une boîte à moustaches pour chaque catégorie et en les disposant côte-à-côte. Une troisième variable catégorielle peut être ajoutée par le biais de couleurs, comme dans la Figure 1.9.

Si on veut représenter la covariabilité de deux variables continues, on utilise un nuage de points où chaque variable est représentée sur un axe et chaque observation donne la coordonnée des points. Si la représentation graphique est dominée par quelques valeurs très grandes, une transformation des données peut être utile: vous verrez souvent des données positives à l'échelle logarithmique. Si le nombre d'observations est très grand, il devient difficile de distinguer quoi que ce soit. On peut alors ajouter de la transparence ou regrouper des données en compartiments bidimensionnels (un histogramme bidimensionnel), dont la couleur représente la fréquence de chaque compartiment. Le panneau gauche de Figure 1.10 montre un nuage de points de 100 observations simulées, tandis que celui de droite représente des compartiments hexagonaux contenant 10 000 points.

Si on ajuste un modèle à des données, il convient de vérifier la qualité de l'ajustement et l'adéquation du modèle, par exemple graphiquement.

**Définition 1.14** (Diagrammes quantiles-quantiles). Le diagramme quantile-quantile sert à vérifier l'adéquation du modèle et découle du constat suivant: si  $Y$  est une variable aléatoire continue et  $F$  sa fonction de répartition, alors l'application  $F(Y) \sim \text{unif}(0, 1)$ , une loi uniforme standard. De la même façon, appliquer la fonction quantile à une variable uniforme permet de simuler de la loi  $F$ , et donc  $F^{-1}(U)$ . Supposons un échantillon uniforme

## 1 Introduction

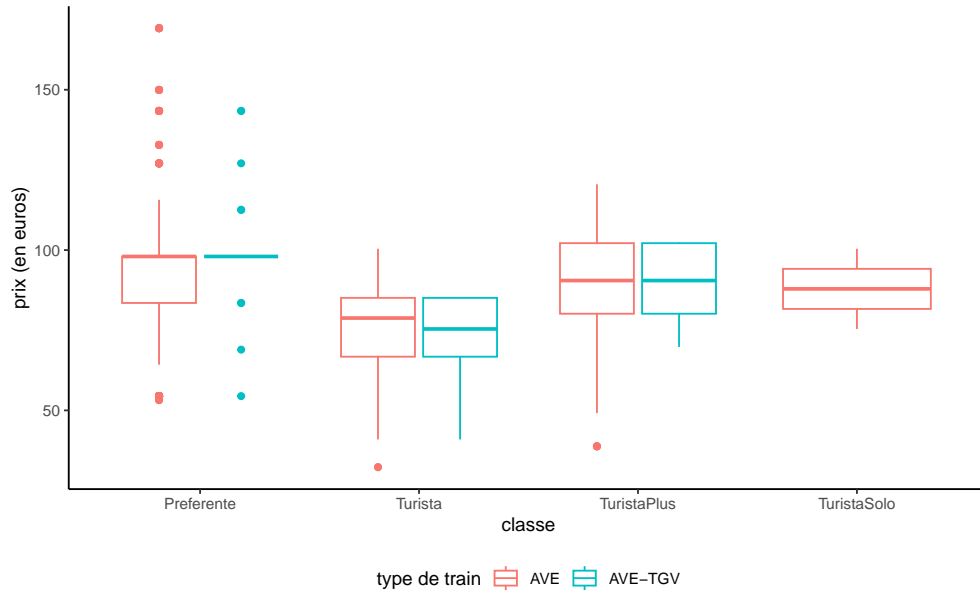


Figure 1.9: Boîte à moustaches du prix des billets au tarif Promo en fonction de la classe pour le jeu de données Renfe.

de taille  $n$ . On peut démontrer que, pour des variables continues, les statistiques d'ordre  $U_{(1)} \leq \dots \leq U_{(n)}$  ont une loi marginale beta, avec  $U_{(k)} \sim \text{Beta}(k, n + 1 - k)$  d'espérance  $k/(n + 1)$ .

Les paramètres de la loi  $F$  sont inconnus, mais on peut obtenir un estimateur  $\hat{F}$  et appliquer la transformation inverse pour obtenir une variable approximativement uniforme. Un diagramme quantile-quantile représente les données en fonction des moments des statistiques d'ordre transformées

- sur l'axe des abscisses, les quantiles théoriques  $\hat{F}^{-1}\{\text{rang}(Y_i)/(n + 1)\}$
- sur l'axe des ordonnées, les quantiles empiriques  $Y_i$

Si le modèle est adéquat, les valeurs ordonnées devraient suivre une droite de pente unitaire qui passe par l'origine. Le diagramme probabilité-probabilité représente plutôt les données à l'échelle uniforme  $\{\text{rang}(Y_i)/(n + 1), \hat{F}(Y_i)\}$ .

Même si on connaissait exactement la loi aléatoire des données, la variabilité intrinsèque à l'échantillon fait en sorte que des déviations qui semblent significatives et anormales à l'oeil de l'analyste sont en fait compatibles avec le modèle: un simple estimé ponctuel sans mesure d'incertitude ne permet donc pas facilement de voir ce qui est plausible ou

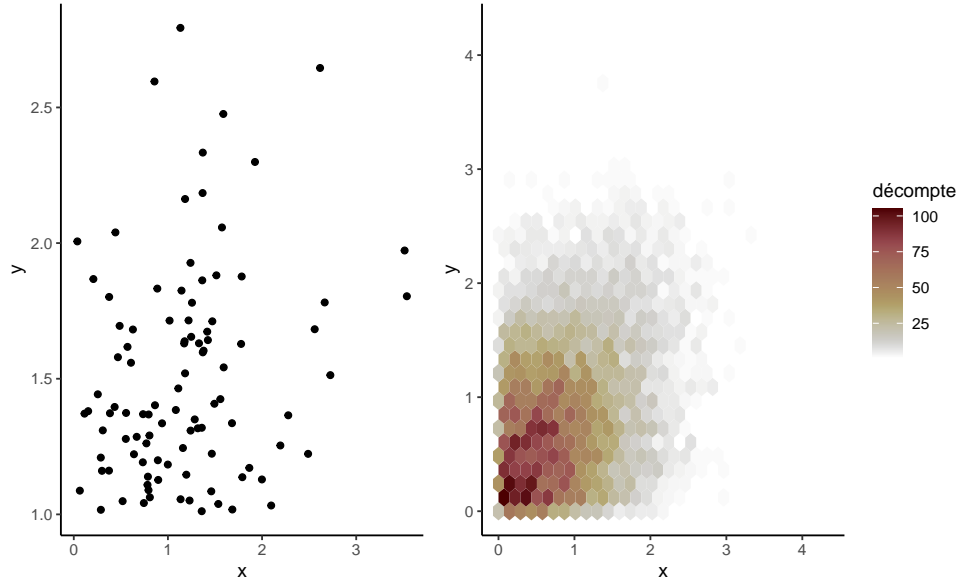


Figure 1.10: Nuage de points (gauche) et diagramme hexagonal (droite) pour des données simulées.

pas. On va donc idéalement ajouter un intervalle de confiance (approximatif) ponctuel ou conjoint au diagramme.

Pour obtenir l'intervalle de confiance approximatif, la méthode la plus simple est par simulation, en répétant  $B$  fois les étapes suivantes

1. simuler un échantillon  $\{Y_i^{(b)}\} (i = 1, \dots, n)$  du modèle  $\hat{F}$
2. estimer les paramètres du modèle  $F$  pour obtenir  $\hat{F}_{(b)}$
3. calculer et stocker les positions  $\hat{F}_{(b)}^{-1}\{i/(n+1)\}$ .

Le résultat de cette opération sera une matrice  $n \times B$  de données simulées; on obtient un intervalle de confiance symétrique en conservant le quantile  $\alpha/2$  et  $1 - \alpha/2$  de chaque ligne. Le nombre de simulation  $B$  devrait être large (typiquement 999 ou davantage) et être choisi de manière à ce que  $B/\alpha$  soit un entier.

Pour l'intervalle de confiance ponctuel, chaque valeur représente une statistique et donc individuellement, la probabilité qu'une statistique d'ordre sorte de l'intervalle de confiance est  $\alpha$ . En revanche, les statistiques d'ordres ne sont pas indépendantes et sont plus ordonnées, ce qui fait qu'un point hors de l'intervalle risque de n'être pas isolé. Les intervalles présentés dans la Figure 1.11 sont donc ponctuels. La variabilité des

## 1 Introduction

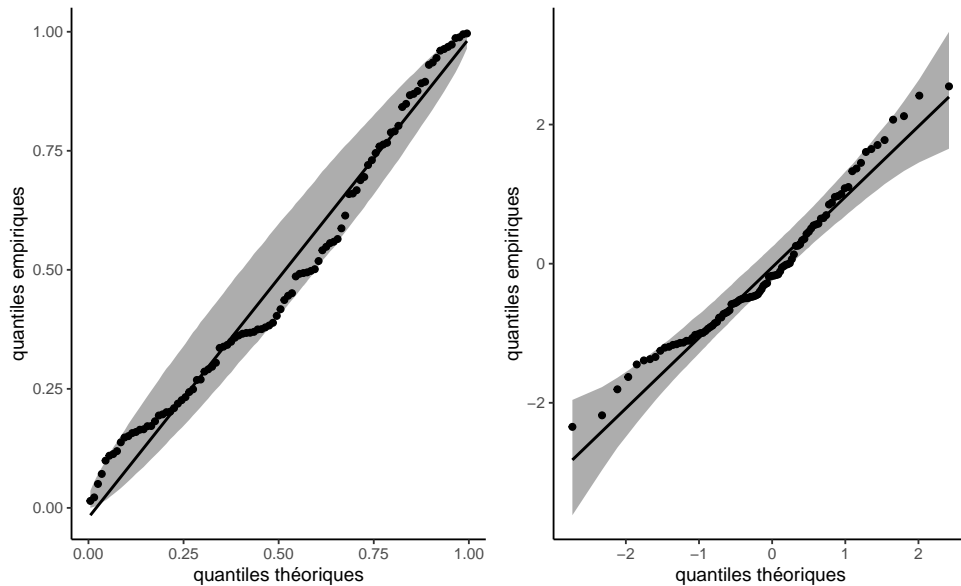


Figure 1.11: Diagramme probabilité-probabilité (gauche) et quantile-quantile normal (droite)

statistiques d'ordre uniformes est plus grande autour de  $1/2$ , mais celles des variables transformées dépend de  $F$ .

L'interprétation d'un diagramme quantile-quantile nécessite une bonne dose de pratique et de l'expérience: cette publication par *Glen\_b* sur StackOverflow résume bien ce qu'on peut détecter ou pas en lisant le diagramme.

### 1.7 Loi des grands nombres

Un estimateur est dit **convergent** si la valeur obtenue à mesure que la taille de l'échantillon augmente s'approche de la vraie valeur que l'on cherche à estimer. Mathématiquement parlant, un estimateur est dit convergent s'il converge en probabilité, ou  $\hat{\theta} \xrightarrow{\text{Pr}} \theta$ : en langage commun, la probabilité que la différence entre  $\hat{\theta}$  et  $\theta$  diffèrent est négligeable quand  $n$  est grand.

La condition *a minima* pour le choix d'un estimateur est donc la convergence: plus on récolte d'information, plus notre estimateur devrait s'approcher de la valeur qu'on tente d'estimer.

La loi des grands nombres établit que la moyenne empirique de  $n$  observations indépendantes de même espérance,  $\bar{Y}_n$ , tend vers l'espérance commune des variables  $\mu$ , où  $\bar{Y}_n \rightarrow \mu$ . En gros, ce résultat nous dit que l'on réussit à approximer de mieux en mieux la quantité d'intérêt quand la taille de l'échantillon (et donc la quantité d'information disponible sur le paramètre) augmente. La loi des grands nombres est très utile dans les expériences Monte Carlo: on peut ainsi approximer par simulation la moyenne d'une fonction  $g(x)$  de variables aléatoires en simulant de façon répétée des variables  $Y$  indépendantes et identiquement distribuées et en prenant la moyenne empirique  $n^{-1} \sum_{i=1}^n g(Y_i)$ .

Si la loi des grands nombres nous renseigne sur le comportement limite ponctuel, il ne nous donne aucune information sur la variabilité de notre estimé de la moyenne et la vitesse à laquelle on s'approche de la vraie valeur du paramètre.

## 1.8 Théorème central limite

Le théorème central limite dit que, pour un échantillon aléatoire de taille  $n$  dont les observations sont indépendantes et tirées d'une loi quelconque d'espérance  $\mu$  et de variance finie  $\sigma^2$ , alors la moyenne empirique tend non seulement vers  $\mu$ , mais à une vitesse précise:

- l'estimateur  $\bar{Y}$  sera centré autour de  $\mu$ ,
- l'erreur-type sera de  $\sigma/\sqrt{n}$ ; le taux de convergence est donc de  $\sqrt{n}$ . Ainsi, pour un échantillon de taille 100, l'erreur-type de la moyenne empirique sera 10 fois moindre que l'écart-type de la variable aléatoire sous-jacente.
- la loi approximative de la moyenne  $\bar{Y}$  sera normale.

Mathématiquement, le théorème central limite dicte que  $\sqrt{n}(\bar{Y} - \mu) \xrightarrow{d} \text{normale}(0, \sigma^2)$ . Si  $n$  est grand (typiquement supérieur à 30, mais cette règle dépend de la loi sous-jacente de  $Y$ ), alors  $\bar{Y} \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2/n)$ .

Comment interpréter ce résultat? On considère comme exemple le temps de trajet moyen de trains à haute vitesse AVE entre Madrid et Barcelone opérés par la Renfe.

Une analyse exploratoire indique que la durée du trajet de la base de données est celle affichée sur le billet (et non le temps réel du parcours). Ainsi, il n'y a ainsi que 15 valeurs possibles. Le temps affiché moyen pour le parcours, estimé sur la base de 9603 observations, est de 170 minutes et 41 secondes. La Figure 1.12 montre la distribution empirique des données.

Considérons maintenant des échantillons de taille  $n = 10$ . Dans notre premier échantillon aléatoire, la durée moyenne affichée est 169.3 minutes, elle est de 167 minutes dans le deuxième, de 157.9 dans le troisième, et ainsi de suite.

## 1 Introduction

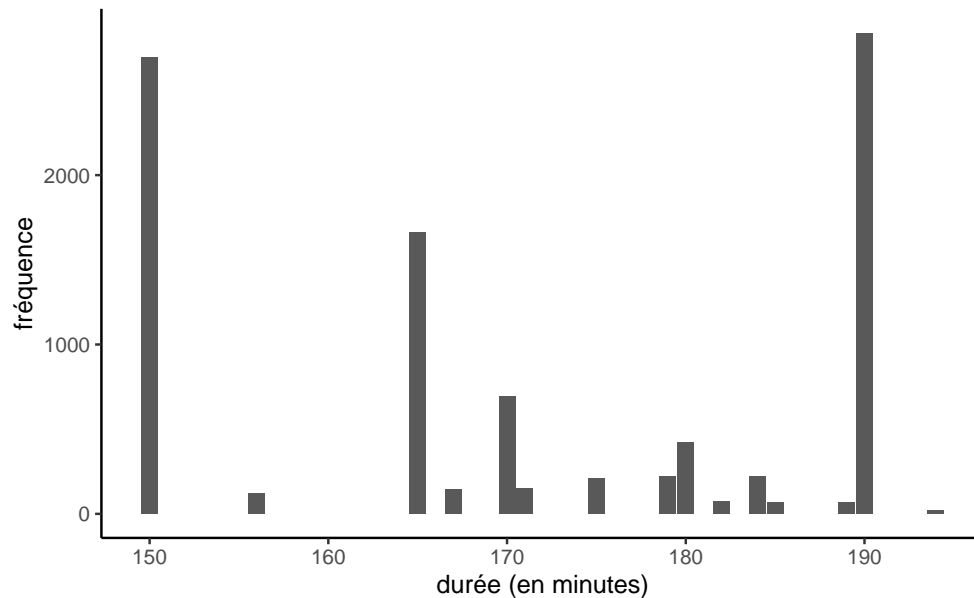


Figure 1.12: Distribution empirique des temps de trajet en trains à grande vitesse.

Supposons qu'on tire  $B = 1000$  échantillons différents, chacun de taille  $n = 5$ , de notre ensemble, et qu'on calcule la moyenne de chacun d'entre eux. Le graphique supérieur droit de la Figure 1.13 montre un de ces 1000 échantillons aléatoire de taille  $n = 20$  tiré de notre base de données. Les autres graphiques de la Figure 1.13 illustrent l'effet de l'augmentation de la taille de l'échantillon: si l'approximation normale est approximative avec  $n = 5$ , la distribution des moyennes est virtuellement identique à partir de  $n = 20$ . Plus la moyenne est calculée à partir d'un grand échantillon (c'est-à-dire, plus  $n$  augmente), plus la qualité de l'approximation normale est meilleure et plus la courbe se concentre autour de la vraie moyenne; malgré le fait que nos données sont discrètes, la distribution des moyennes est approximativement normale.

On a considéré une seule loi aléatoire inspirée de l'exemple, mais vous pouvez vous amuser à regarder l'effet de la distribution sous-jacente et de la taille de l'échantillon nécessaire pour que l'effet du théorème central limite prenne effet: il suffit pour cela de simuler des observations d'une loi quelconque de variance finie, en utilisant par exemple cette applette.

Les statistiques de test qui découlent d'une moyenne centrée-réduite (ou d'une quantité équivalente pour laquelle un théorème central limite s'applique) ont souvent une loi nulle standard normale, du moins asymptotiquement (quand  $n$  est grand, typiquement  $n > 30$  est suffisant). C'est ce qui garantit la validité de notre inférence!

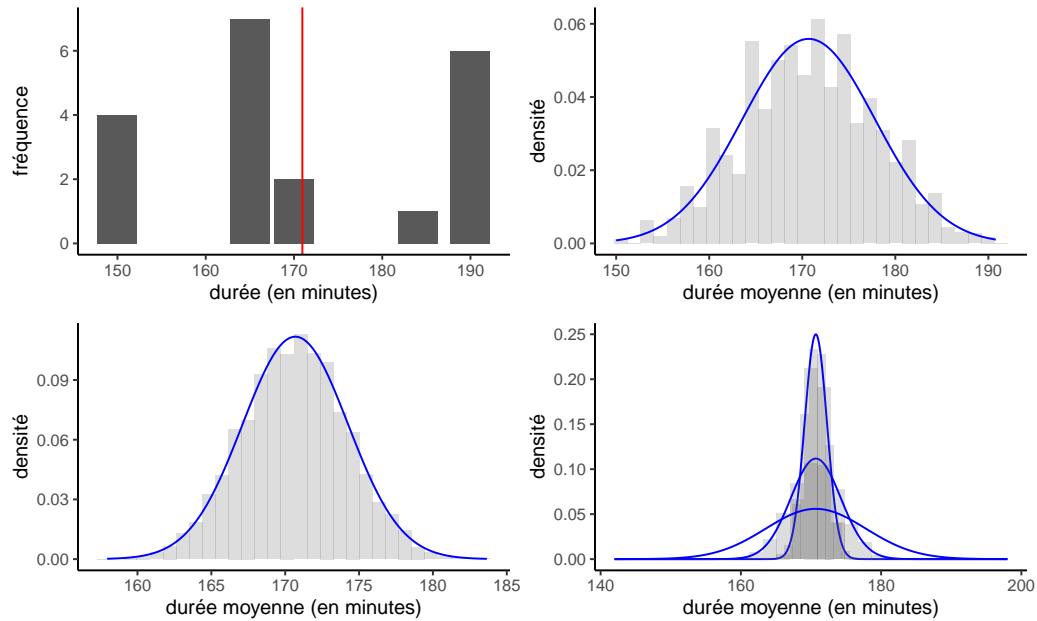


Figure 1.13: Représentation graphique du théorème central limite: échantillon aléatoire de 20 observations avec leur moyenne empirique (trait vertical rouge) (en haut à gauche). Les trois autres panneaux montrent les histogrammes des moyennes empiriques d'échantillons répétés de taille 5 (en haut à droite), 20 (en bas à gauche) et les histogrammes pour  $n = 5, 20, 100$  (en bas à droite) avec courbe de densité de l'approximation normale fournie par le théorème central limite.





## 2 Inférence statistique

Dans la plupart des domaines scientifiques, les données empiriques issues d'expériences contribuent à l'édification de la science. Afin de tirer des conclusions en faveur ou à l'encontre d'une théorie, les chercheurs se tournent (souvent à contrecœur) vers la statistique. Cela a conduit à la prédominance de l'utilisation du cadre des tests statistiques et à la prépondérance des valeurs- $p$  dans les articles scientifiques, souvent employées de manière abusive ou fautive dans les articles de journaux. La falsification d'une hypothèse nulle n'est pas suffisante pour fournir des résultats substantiels pour une théorie.

Comme les cours d'introduction aux statistiques présentent généralement des tests d'hypothèses sans accorder beaucoup d'attention aux principes de construction sous-jacents de ces procédures, les utilisateurs ont souvent une vision réductrice des statistiques. Plusieurs voient les statistiques comme un catalogue de procédures pré-établies. Pour faire une analogie culinaire, les utilisateurs se concentrent sur l'apprentissage en vase clos des recettes plutôt que d'essayer de comprendre les bases de la cuisine et de faire des liens. Ce chapitre se concentre sur la compréhension des concepts-clés liées aux tests.

### ! Objectifs d'apprentissage

- Comprendre le rôle de l'incertitude dans la prise de décision.
- Comprendre l'importance du rapport signal/bruit en tant que preuve.
- Connaître les ingrédients de base des tests d'hypothèse et être capable de formuler et d'identifier correctement ces composants dans un article scientifique
- Interpréter correctement les valeurs- $p$  et les intervalles de confiance pour un paramètre.

Avant d'entamer une collecte de données pour une expérience, il est nécessaire de formuler une question de recherche. En général, cette hypothèse spécifie les différences potentielles entre les caractéristiques de la population dues à une intervention (un traitement) que le chercheur souhaite quantifier. C'est à cette étape que les chercheurs décident de la taille de l'échantillon, du choix de la variable de réponse et de la méthode de mesure, qu'ils rédigent le plan de l'étude, etc.

Il est important de noter que la plupart des questions de recherche ne peuvent être résolues à l'aide d'outils simples. Les chercheurs qui souhaitent mener une recherche mé-

## 2 Inférence statistique

thodologique innovante devraient contacter des experts et consulter des statisticien(ne)s **avant** de collecter leurs données afin d'obtenir des informations sur la meilleure façon de procéder pour ce qu'ils ont en tête, afin d'éviter le risque d'affirmations trompeuses basées sur une analyse ou une collecte de données incorrectes.

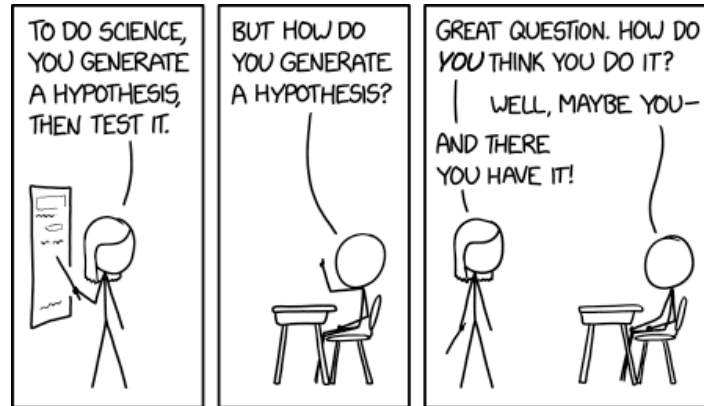


Figure 2.1: Bande dessinée xkcd 2569 (Hypothesis generation) par Randall Munroe. Texte alternatif: Frazzled scientists are requesting that everyone please stop generating hypotheses for a little bit while they work through the backlog. Bande ré-imprimée sous license CC BY-NC 2.5.

### 2.1 Variabilité échantillonnale

Un chercheur s'intéressera à l'estimation de certaines caractéristiques de la population à partir d'une base de données. Nous pouvons caractériser l'ensemble de toutes les valeurs potentielles que leurs mesures peuvent prendre, ainsi que leur fréquence, au moyen d'une loi d'une variable aléatoire.

L'objectif de cette section est d'illustrer le fait que nous ne pouvons pas simplement utiliser les différences brutes entre les groupes pour effectuer des comparaisons significatives: en raison de la variabilité due à l'échantillonnage, les échantillons seront semblables même s'ils sont générés de la même manière, mais il y aura toujours des différences entre les statistiques récapitulatives calculées sur des échantillons différents. Ces différences ont tendance à s'atténuer (ou à augmenter) au fur et à mesure que l'on collecte davantage d'observations. Plus nous recueillons de données (et donc d'informations) sur notre cible, plus le portrait devient précis. C'est somme toute ce qui nous permet de tirer des conclusions mais, pour ce faire, nous devons d'abord déterminer ce qui est probable ou plausible et donc le fruit du hasard, de ce qui n'est pas ou peu susceptible de se produire.

Nous appelons **statistiques** les résumés numériques des données. Il est important de faire la distinction entre les procédures ou formules et leurs valeurs numériques. Un **estimateur** est une règle ou une formule utilisée pour calculer une estimation d'un paramètre ou d'une quantité d'intérêt sur la base de données observées (comme une recette de gâteau). Une fois que nous disposons de données observées, nous pouvons calculer la moyenne de l'échantillon, c'est-à-dire que nous disposons d'une estimation — d'une valeur réelle (le gâteau), qui est une réalisation unique et non aléatoire. En d'autres termes,

- un estimand est notre cible conceptuelle, comme la caractéristique de la population qui nous intéresse (la moyenne de la population).
- un estimateur est la procédure ou la formule qui nous indique comment transformer les données de l'échantillon en un résumé numérique qui est une approximation de notre cible.
- une estimation (ou un estimé) est un nombre, la valeur numérique obtenue lorsque nous appliquons la formule à un échantillon en particulier.

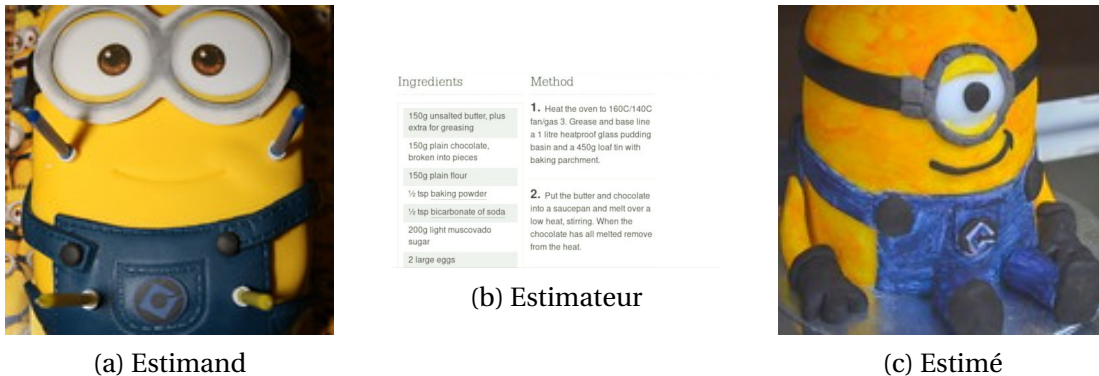


Figure 2.2: Les concepts d'estimand (gauche), estimateur (milieu) et estimé (droite), illustrés à l'aide de gâteau, une variation d'un idée originale de Simon Grund. Les photos de gâteau sont partagées sous licence CC BY-NC 2.0.

Par exemple, si l'estimand est l'espérance de la population  $\mu$ , l'estimateur sera la moyenne arithmétique, soit la somme des éléments de l'échantillon aléatoire divisé par la taille de l'échantillon, ou,  $\bar{Y} = (Y_1 + \dots + Y_n)/n$ . L'estimé sera une valeur numérique, disons 4.3.

Parce que les intrants de l'estimateur sont aléatoires, la sortie l'est également et varie d'un échantillon à l'autre. Autrement dit, même si on répète une recette, on n'obtient pas le même résultat à chaque coup, comme le montre si bien la Figure 2.3.

Pour illustrer ce point, Figure 2.4 montre cinq échantillons aléatoires simples de taille  $n = 10$  tirés d'une population hypothétique de moyenne théorique  $\mu$  et d'écart-type  $\sigma$ , ainsi que leur moyenne d'échantillon  $\bar{y}$ . En raison de la variabilité échantillonnale, les

## 2 Inférence statistique

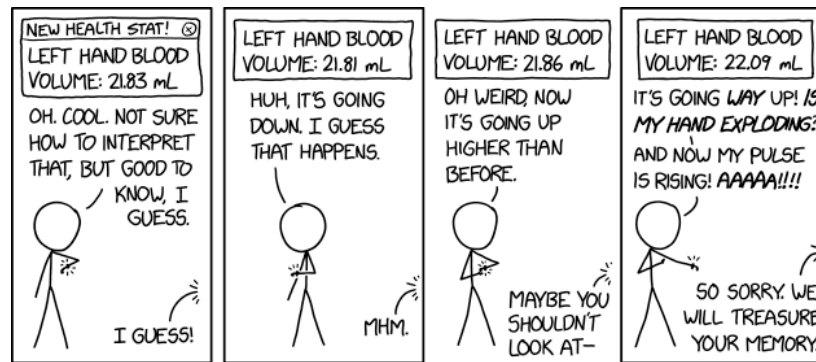


Figure 2.3: Bande dessinée xkcd 2581 (Health Stats) par Randall Munroe. Texte alternatif: You will live on forever in our hearts, pushing a little extra blood toward our left hands now and then to give them a squeeze. Bande réimprimée sous license CC BY-NC 2.5.

moyennes des sous-groupes sont différentes même si elles proviennent de la même population. Vous pouvez considérer la variabilité d'échantillonnage comme du bruit: notre objectif est d'extraire le signal (typiquement les différences de moyennes) tout en tenant compte du bruit de fond.

L'oeil avisé pourra remarquer que les moyennes des cinq échantillons (segments horizontaux colorés) sont moins dispersées autour de la ligne horizontale noire représentant la moyenne de la population  $\mu$  que ne le sont les observations. Il s'agit là d'un principe fondamental de la statistique: l'information s'accumule au fur et à mesure que l'on obtient plus de données.

Les valeurs de la moyenne de l'échantillon ne donnent pas une image complète et l'étude des différences de moyenne (entre les groupes ou par rapport à une valeur de référence postulée) n'est pas suffisante pour tirer des conclusions. Dans la plupart des cas, rien ne garantit que la moyenne de l'échantillon sera égale à sa valeur réelle, car elle varie d'un échantillon à l'autre: la seule garantie que nous ayons est qu'elle sera en moyenne égale à la moyenne de la population dans des échantillons répétés. Selon le choix de la mesure et la variabilité de la population, il peut y avoir des différences considérables d'une observation à l'autre, ce qui signifie que la différence observée peut être un coup de chance.

Pour avoir une idée du degré de certitude d'une chose, nous devons considérer la variabilité d'une observation  $Y_i$ . Cette variance d'une observation tirée de la population est typiquement notée  $\sigma^2$  et sa racine carrée, l'écart-type, par  $\sigma$ .

L'écart-type d'une statistique est appelé **erreur-type**; il ne doit pas être confondu avec l'écart-type  $\sigma$  de la population dont sont tirées les observations de l'échantillon  $Y_1, \dots, Y_n$ . L'écart-type et l'erreur-type sont exprimés dans les mêmes unités que les données et sont

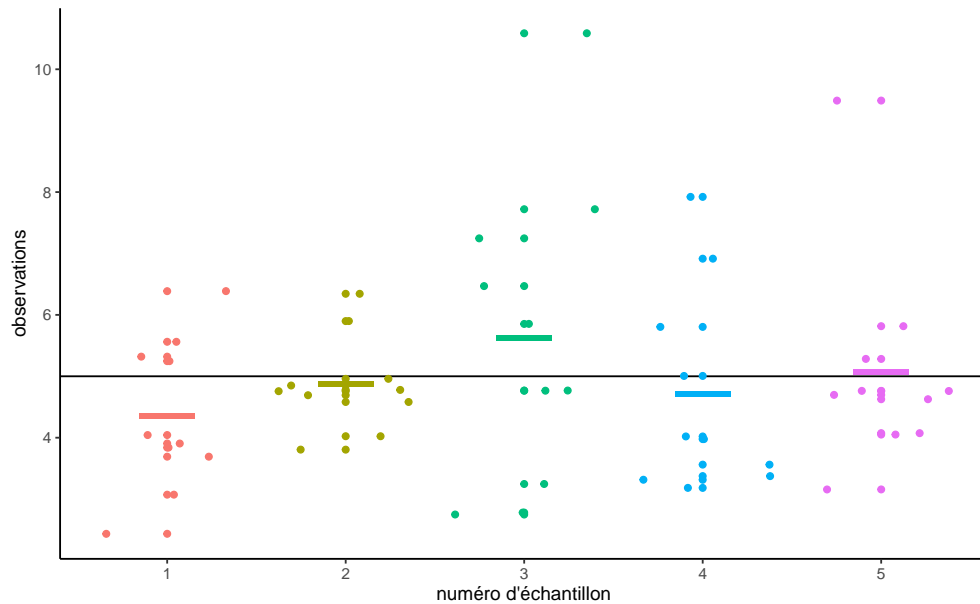


Figure 2.4: Cinq échantillons de taille  $n = 10$  tirés d'une population commune de moyenne  $\mu$  (ligne horizontale). Les segments colorés représentent les moyennes empiriques de chaque groupe.

donc plus faciles à interpréter que la variance. L'erreur-type étant fonction de la taille de l'échantillon, il est d'usage de rapporter plutôt l'écart-type dans les rapports.

**Exemple 2.1** (Proportion échantillonnale et tirages uniformes). Pour illustrer le concept de variabilité échantillonnale, nous suivons l'exemple de [Matthew Crump] (<https://www.crumplab.com/statistics/foundations-for-inference.html>) et considérons des échantillons provenant d'une distribution uniforme sur  $\{1, 2, \dots, 10\}$ : chaque entier de cet intervalle a la même probabilité d'être tiré.

Même s'ils sont tirés de la même population, les 10 échantillons de Figure 2.5 sont très différents. La seule chose en jeu ici est la variabilité de l'échantillon: puisqu'il y a  $n = 20$  d'observations au total, il devrait y avoir en moyenne 10% des observations dans chacun des 10 bacs, mais certains bacs sont vides et d'autres ont plus d'effectifs que prévu. Cette fluctuation est le fruit du hasard.

Comment pouvons-nous donc déterminer si ce que nous voyons est compatible avec le modèle qui, selon nous, a généré les données ? Il suffit de collecter davantage d'observations: la hauteur de la barre est la proportion de l'échantillon, une moyenne de valeurs 0/1, où la valeur 'un' indique que l'observation se trouve dans la case, et 'zéro' dans le cas contraire.

## 2 Inférence statistique

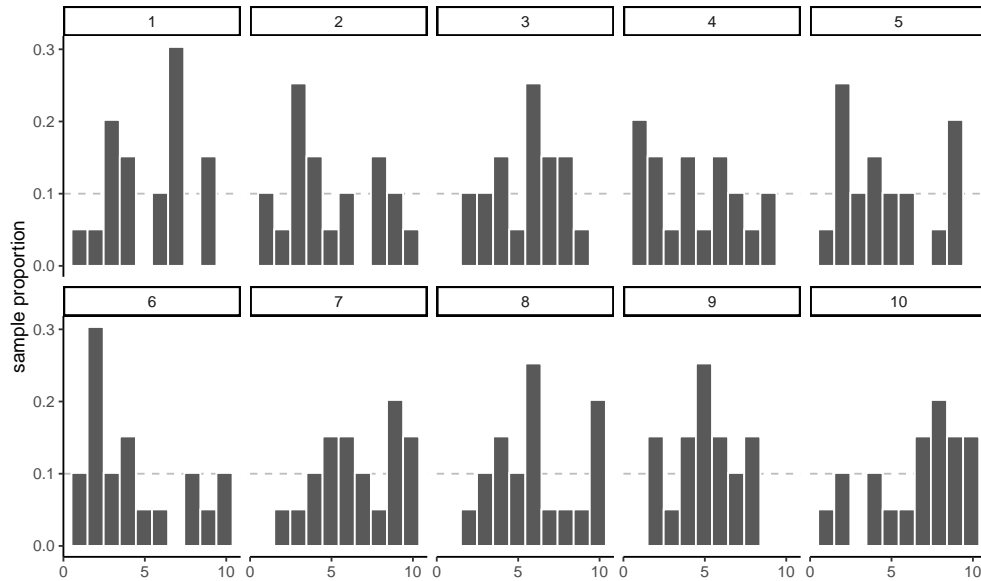


Figure 2.5: Histogrammes de 10 échantillons aléatoires de taille  $n = 20$  de loi uniforme discrète.

Considérons maintenant ce qui se passe lorsque nous augmentons la taille de l'échantillon: le panneau supérieur de Figure 2.6 montre des échantillons uniformes pour une taille d'échantillon croissante. Le diagramme à bande ressemble de plus en plus à la véritable distribution sous-jacente (fonction de masse constante, donc chaque case ayant la même fréquence) à mesure que la taille de l'échantillon augmente. La distribution des points de l'échantillon est presque indiscernable de la distribution théorique (ligne droite) lorsque  $n = 10000$ .<sup>1</sup> Le panneau du bas, en revanche, ne provient pas d'une distribution uniforme. Plus l'échantillon grossit, plus l'approximation de la fonction de masse se rapproche de la vraie valeur. Nous n'aurions pas pu remarquer cette différence dans les deux premiers graphiques, car la variabilité de l'échantillonnage est trop importante; là, le manque de données dans certaines cases pourrait être un obstacle à l'obtention d'une distribution uniforme.

---

<sup>1</sup>La formule montre que l'erreur standard diminue d'un facteur 10 chaque fois que la taille de l'échantillon augmente d'un facteur 100.

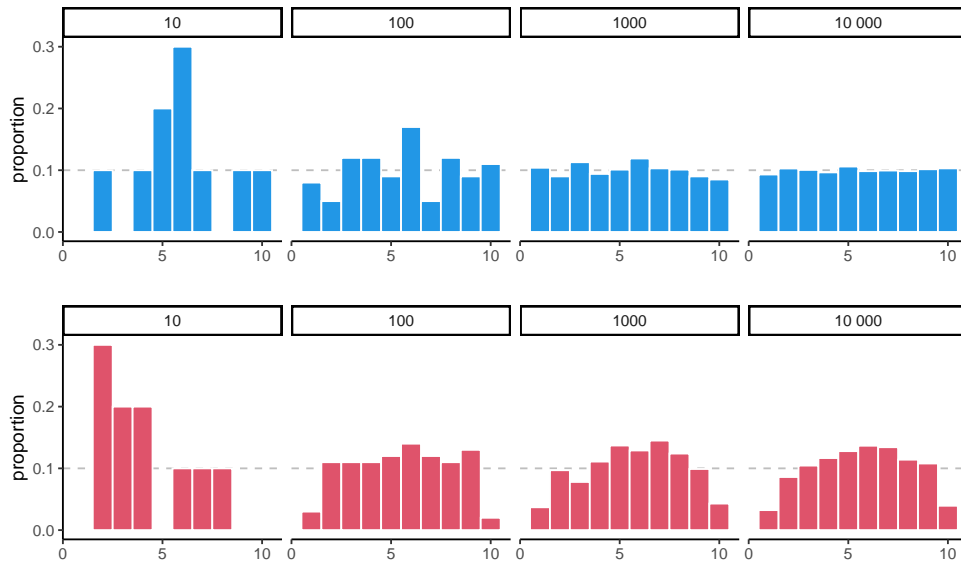


Figure 2.6: Histogrammes de données tirées d'une loi uniforme (haut) et d'une loi non-uniforme (bas) pour des tailles d'échantillons de 10, 100, 1000 and 10 000 (de gauche à droite).

## 2.2 Tests d'hypothèse

Un test d'hypothèse statistique est une façon d'évaluer la preuve statistique provenant d'un échantillon afin de faire une décision quant à la population sous-jacente. Les étapes principales sont:

- définir les paramètres du modèle,
- formuler les hypothèses alternative et nulle,
- choisir et calculer la statistique de test,
- déterminer son comportement sous  $\mathcal{H}_0$  (loi nulle),
- calculer la valeur- $p$ ,
- conclure dans le contexte du problème (rejeter ou ne pas rejeter  $\mathcal{H}_0$ ).

Mon approche privilégiée pour présenter les tests d'hypothèse est de faire un parallèle avec un procès pour meurtre où vous êtes nommé juré.

- Le juge vous demande de choisir entre deux hypothèses mutuellement exclusives, coupable ou non-coupable, sur la base des preuves présentées.

## 2 Inférence statistique

- Votre postulat de départ repose sur la présomption d'innocence: vous condamnez uniquement le suspect si la preuve est accablante. Cela permet d'éviter les erreurs judiciaires. L'hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0$  est donc *non-coupable*, et l'hypothèse alternative  $\mathcal{H}_a$  est coupable. En cas de doute raisonnable, vous émettrez un verdict de non-culpabilité.
- La choix de la statistique de test représente la preuve. Plus la preuve est accablante, plus grande est la chance d'un verdict de culpabilité — le procureur a donc tout intérêt à bien choisir les faits présentés en cour. Le choix de la statistique devrait donc idéalement maximiser la preuve pour appuyer le postulat de culpabilité le mieux possible (ce choix reflète la **puissance** du test).
- En qualité de juré, vous analysez la preuve à partir de la jurisprudence et de l'avis d'expert pour vous assurer que les faits ne relèvent pas du hasard. Pour le test d'hypothèse, ce rôle est tenu par la loi sous  $\mathcal{H}_0$ : si la personne était innocente, est-ce que les preuves présentées tiendraient la route? des traces d'ADN auront davantage de poids que des ouï-dire (la pièce de théâtre *Douze hommes en colère* de Reginald Rose présente un bel exemple de procès où un des juré émet un doute raisonnable et convainc un à un les autres membres du jury de prononcer un verdict de non-culpabilité).
- Vous émettez un verdict, à savoir une décision binaire, où l'accusé est déclaré soit non-coupable, soit coupable. Si vous avez une valeur- $p$ , disons  $P$ , pour votre statistique de test et que vous effectuez ce dernier à niveau  $\alpha$ , la règle de décision revient à rejeter  $\mathcal{H}_0$  si  $P < \alpha$ .

On s'attarde davantage sur ces définitions heuristiques et le vocabulaire employé pour parler de tests d'hypothèse.

### 2.3 Hypothèse

Dans les test statistique il y a toujours deux hypothèse: l'hypothèse nulle ( $\mathcal{H}_0$ ) et l'hypothèse alternative ( $\mathcal{H}_a$ ). Habituellement, l'hypothèse nulle est le « statu quo » et l'alternative est l'hypothèse que l'on cherche à démontrer. On se fait l'avocat du Diable en défendant l'hypothèse nulle et en analysant toutes les preuves sous l'angle: « est-ce que les données entrent en contradiction avec  $\mathcal{H}_0$ ? ». Un test d'hypothèse statistique nous permet de décider si nos données nous fournissent assez de preuves pour rejeter  $\mathcal{H}_0$  en faveur de  $\mathcal{H}_a$ , selon un risque d'erreur spécifié.

Généralement, les tests d'hypothèses sont exprimés en fonction de paramètres (de valeurs inconnues) du modèle sous-jacent, par ex.  $\theta$ . Un test d'hypothèse bilatéral concernant un



paramètre scalaire  $\theta$  s'exprimerait la forme suivante:

$$\mathcal{H}_0 : \theta = \theta_0 \quad \text{versus} \quad \mathcal{H}_a : \theta \neq \theta_0.$$

Ces hypothèses permettent de tester si  $\theta$  est égal à une valeur numérique précise  $\theta_0$ .

Par exemple, pour un test bilatéral concernant le paramètre d'un modèle de régression  $\beta_j$  associé à une variable explicative d'intérêt  $X_j$ , les hypothèses sont

$$\mathcal{H}_0 : \beta_j = \beta_j^0 \quad \text{versus} \quad \mathcal{H}_a : \beta_j \neq \beta_j^0,$$

où  $\beta_j^0$  est une valeur précise qui est reliée à la question de recherche. Par exemple, si  $\beta_j^0 = 0$  la question de recherche sous-jacente est: est-ce que la covariable  $X_j$  impacte la variable réponse d'intérêt  $Y$  une fois l'effet des autres variables pris en compte?

Il est possible d'imposer une direction dans les tests en considérant une hypothèse alternative de la forme  $\mathcal{H}_a : \theta > \theta_0$  ou  $\mathcal{H}_a : \theta < \theta_0$ .

## 2.4 Statistique de test

Une statistique de test  $T$  est une fonction des données qui résume l'information contenue dans les données pour  $\theta$ . La forme de la statistique de test est choisie de façon à ce que son comportement sous  $\mathcal{H}_0$ , c'est-à-dire l'ensemble des valeurs que prend  $T$  si  $\mathcal{H}_0$  est vraie et leur probabilité relative, soit connu. En effet,  $T$  est une variable aléatoire et sa valeur va changer selon l'échantillon. La **loi nulle** de la statistique de test nous permet de déterminer quelles valeurs de  $T$  sont plausibles si  $\mathcal{H}_0$  est vraie. Plusieurs statistiques que l'on couvrira dans ce cours sont des **statistiques de Wald**, de la forme

$$T = \frac{\hat{\theta} - \theta_0}{\text{se}(\hat{\theta})}$$

où  $\hat{\theta}$  est l'estimateur du paramètre  $\theta$ ,  $\theta_0$  la valeur numérique postulée (par ex., zéro) et  $\text{se}(\hat{\theta})$  est l'estimateur de l'écart-type de  $\hat{\theta}$ .

Par exemple, pour une hypothèse sur la moyenne d'une population de la forme

$$\mathcal{H}_0 : \mu = 0, \quad \mathcal{H}_a : \mu \neq 0,$$

la statistique de test de Wald est

$$T = \frac{\bar{X} - 0}{S_n / \sqrt{n}}$$

## 2 Inférence statistique

où  $\bar{X}$  est la moyenne de l'échantillon  $X_1, \dots, X_n$ ,

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i = \frac{X_1 + \dots + X_n}{n}$$

et l'erreur-type de la moyenne  $\bar{X}$  est  $S_n/\sqrt{n}$ ; l'écart-type  $S_n$  est un estimateur de  $\sigma$ , où

$$S_n^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2.$$

### 2.5 Loi nulle et valeur- $p$

La **valeur- $p$**  nous permet de déterminer si la valeur observée de la statistique de test  $T$  est plausible sous  $\mathcal{H}_0$ . Plus précisément, la valeur- $p$  est la probabilité, si  $\mathcal{H}_0$  est vraie, que la statistique de test soit égale ou plus extrême à ce qu'on observe. Supposons qu'on a un échantillon  $X_1, \dots, X_n$  et qu'on observe une valeur de la statistique de test de  $T = t$ . Pour un test d'hypothèse bilatéral  $\mathcal{H}_0 : \theta = \theta_0$  vs.  $\mathcal{H}_a : \theta \neq \theta_0$ , la valeur- $p$  est  $\Pr_0(|T| \geq |t|)$ . Si la distribution de  $T$  est symétrique autour de zéro, la valeur- $p$  vaut

$$p = 2 \times \Pr_0(T \geq |t|).$$

La Figure 2.7 montre la loi des valeurs- $p$  sous deux scénarios: à gauche, une loi nulle et à droite, une loi alternative. La probabilité de rejeter  $\mathcal{H}_0$  est obtenue en calculant l'aire sous la courbe sous la courbe de densité et  $\alpha = 0.1$ . Sous l'hypothèse nulle, le modèle est calibré et la loi des valeurs- $p$  est uniforme (un rectangle de hauteur 1), ce qui veut dire que toutes les valeurs sont également plausibles. Sous l'alternative, l'obtention de petites valeurs- $p$  est plus plausible.

Il existe généralement trois façons d'obtenir des lois nulles pour évaluer le degré de preuve contre l'hypothèse nulle

- les calculs exacts (combinatoires)
- la théorie des grands échantillons (appelée « régime asymptotique » dans le jargon statistique)
- les méthodes de simulation Monte Carlo.

Bien que souhaitable, la première méthode n'est applicable que dans des cas simples (comme le calcul de la probabilité d'obtenir deux six en lançant deux dés identiques). La deuxième méthode est la plus couramment utilisée en raison de sa généralité et de sa facilité d'utilisation (en particulier dans les temps anciens où la puissance de calcul était rare), mais elle ne donne pas de bons résultats avec des échantillons de petite taille (où

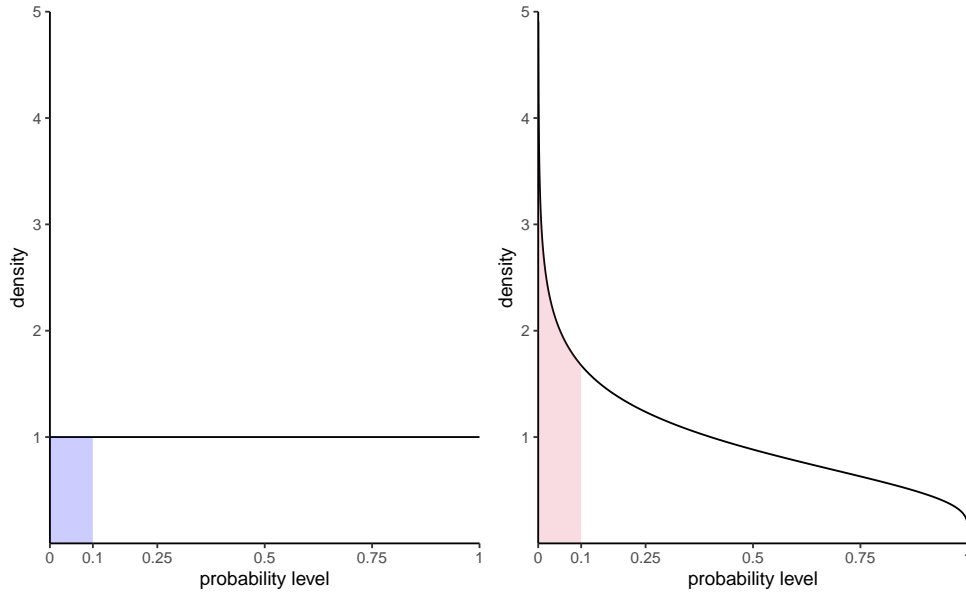


Figure 2.7: Densité des valeurs- $p$  sous l'hypothèse nulle (gauche) et une alternative avec un ratio signal-bruit de 0.5 (droite).

la notion de « trop petit » dépend du contexte et du test). La dernière approche peut être utilisée pour approcher la distribution nulle dans de nombreux scénarios, mais elle ajoute une couche d'aléatoire et les coûts de calcul supplémentaires n'en valent parfois pas la peine.

Prenons l'exemple d'un test d'hypothèse bilatéral pour la moyenne d'une population  $\mathcal{H}_0 : \mu = 0$  contre  $\mathcal{H}_a : \mu \neq 0$ . Si l'échantillon provient d'une (population de) loi normale  $N(\mu, \sigma^2)$ , on peut démontrer que, si  $\mathcal{H}_0$  est vraie et donc  $\mu = 0$ , la statistique de test

$$T = \frac{\bar{X}}{S/\sqrt{n}}$$

suit une loi de Student- $t$  avec  $n - 1$  degrés de liberté, dénotée  $\text{Student}_{n-1}$ . À partir de cette loi nulle, on peut calculer la valeur- $p$  (ou bien à partir d'une table ou d'un logiciel statistique). Puisque la distribution Student- $t$  est symétrique autour de 0, on peut calculer la valeur- $p$  comme  $P = 2 \times \Pr(T > |t|)$ , où  $T \sim \text{Student}_{n-1}$ .

## 2.6 Intervalle de confiance

Un **intervalle de confiance** est une manière alternative de rapporter les conclusions d'un test, en ce sens qu'on fournit une estimation ponctuelle de  $\hat{\theta}$  avec une marge d'erreur. L'intervalle de confiance donne donc une indication de la variabilité de la procédure d'estimation. Un intervalle de confiance de Wald à  $(1 - \alpha)$  pour un paramètre  $\theta$  est de la forme

$$[\hat{\theta} - q_{\alpha/2} \text{se}(\hat{\theta}), \hat{\theta} + q_{1-\alpha/2} \times \text{se}(\hat{\theta})]$$

où  $q_\alpha$  dénote le quantile d'ordre  $\alpha \in (0, 1)$  de la loi nulle de la statistique de Wald,

$$T = \frac{\hat{\theta} - \theta}{\text{se}(\hat{\theta})},$$

et où  $\theta$  représente la valeur du paramètre  $\theta$  (supposé fixe, mais inconnu) de la population.

Par exemple, pour un échantillon aléatoire  $X_1, \dots, X_n$  provenant d'une loi normale  $(\mu, \sigma)$ , l'intervalle de confiance à  $(1 - \alpha)$  pour la moyenne (dans la population)  $\mu$  est

$$\bar{X} \pm t_{n-1, \alpha/2} \frac{S}{\sqrt{n}}$$

où  $t_{n-1, \alpha/2}$  est le quantile d'ordre  $1 - \alpha/2$  de la loi Student- $t$  avec  $n - 1$  degrés de libertés.

Les bornes de l'intervalle de confiance sont aléatoires puisque  $\hat{\theta}$  et  $\text{se}(\hat{\theta})$  sont des variables aléatoires: leurs valeurs observées changent d'un échantillon à un autre. Avant qu'on calcule l'intervalle de confiance, il y a une probabilité de  $1 - \alpha$  que  $\theta$  soit contenu dans l'intervalle **aléatoire** symétrique  $(\hat{\theta} - q_{\alpha/2} \text{se}(\hat{\theta}), \hat{\theta} + q_{\alpha/2} \text{se}(\hat{\theta}))$ , où  $\hat{\theta}$  dénote l'estimateur de  $\theta$ . Une fois qu'on obtient un échantillon et qu'on calcule les bornes de l'intervalle de confiance, il n'y a plus de notion de probabilité: la vraie valeur du paramètre  $\theta$  (inconnue) est soit contenue dans l'intervalle de confiance, soit pas. La seule interprétation de l'intervalle de confiance qui soit valable alors est la suivante: si on répète l'expérience plusieurs fois et qu'à chaque fois on calcule un intervalle de confiance à  $1 - \alpha$ , alors une proportion de  $(1 - \alpha)$  de ces intervalles devraient contenir la vraie valeur de  $\theta$  (de la même manière, si vous lancez une pièce de monnaie équilibrée, vous devriez obtenir grosso modo une fréquence de 50% de pile et 50% de face, mais chaque lancer donnera un ou l'autre de ces choix). Notre « confiance » est dans la procédure et non pas dans les valeurs numériques obtenues pour un échantillon donné.

Si on s'intéresse seulement à la décision rejeter/ne pas rejeter  $\mathcal{H}_0$ , l'intervalle de confiance est équivalent à la valeur- $p$  en ce sens qu'il mène à la même décision. L'intervalle de confiance donne en revanche l'ensemble des valeurs pour lesquelles la statistique de test

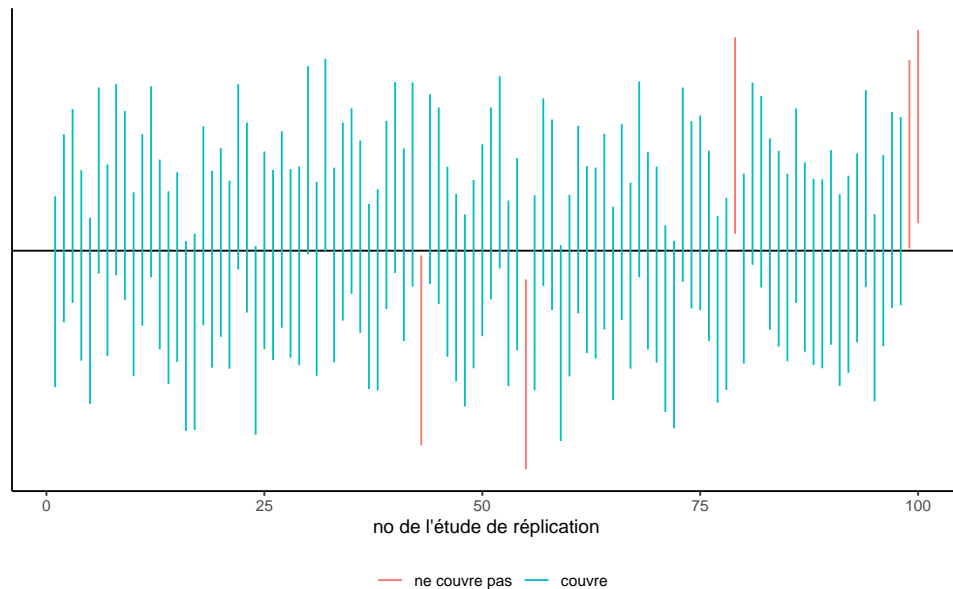


Figure 2.8: Intervalles de confiance à 95% pour la moyenne d'une population normale standard pour 100 échantillons aléatoires. En moyenne, 5% de ces intervalles (en rouge) n'incluent pas la vraie valeur de la moyenne de zéro.

ne fournit pas assez de preuves pour rejeter  $\mathcal{H}_0$ : pour un test à niveau  $\alpha$ , on ne rejeterait aucune des valeurs contenues dans l'intervalle de confiance de niveau  $1 - \alpha$ . Si la valeur- $p$  est inférieure à  $\alpha$ , la valeur postulée pour  $\theta$  est donc hors de l'intervalle de confiance calculé. À l'inverse, la valeur- $p$  ne donne la probabilité d'obtenir un résultat aussi extrême sous l'hypothèse nulle que pour une seule valeur numérique, mais permet de quantifier précisément à quel point le résultat est extrême.

## 2.7 Conclusion

La valeur- $p$  nous permet de faire une décision quant aux hypothèses du test. Si  $\mathcal{H}_0$  est vraie, la valeur- $p$  suit une loi uniforme. Si la valeur- $p$  est petite, ça veut dire que le fait d'observer une statistique de test égal ou encore plus extrême que  $T = t$  est peu probable, et donc nous aurons tendance de croire que  $\mathcal{H}_0$  n'est pas vraie. Il y a pourtant toujours un risque sous-jacent de commettre un erreur quand on prend une décision. En statistique, il y a deux types d'erreurs:

- erreur de type I: on rejette  $\mathcal{H}_0$  alors que  $\mathcal{H}_0$  est vraie

## 2 Inférence statistique

- erreur de type II: on ne rejette pas  $\mathcal{H}_0$  alors que  $\mathcal{H}_0$  est fausse

Ces deux erreurs ne sont pas égales: on cherche souvent à contrôler l'erreur de type I (une erreur judiciaire, condamner un innocent). Pour se prémunir face à ce risque, on fixe préalablement un niveau de tolérance. Plus notre seuil de tolérance  $\alpha$  est grand, plus on rejette souvent l'hypothèse nulle même si cette dernière est vraie. La valeur de  $\alpha \in (0, 1)$  est la probabilité qu'on rejette  $\mathcal{H}_0$  quand  $\mathcal{H}_0$  est en fait vraie.

$$\alpha = \Pr_0 (\text{rejeter } \mathcal{H}_0).$$

Comme chercheur, on choisit ce niveau  $\alpha$ ; habituellement 1%, 5% ou 10%. La probabilité de commettre une erreur de type I est  $\alpha$  seulement si le modèle nul postulé pour  $\mathcal{H}_0$  est correctement spécifié (sic) et correspond au modèle générateur des données.

Le choix du statu quo (typiquement  $\mathcal{H}_0$ ) s'explique plus facilement avec un exemple médical. Si vous voulez prouver qu'un nouveau traitement est meilleur que l'actuel (ou l'absence de traitement), vous devez démontrer hors de tout doute raisonnable que ce dernier ne cause pas de torts aux patients et offre une nette amélioration (pensez à Didier Raoult et ses allégations non-étayées voulant que l'hydrochloroquine, un antipaludique, soit efficace face au virus de la Covid19).

Décision \ vrai modèle	$\mathcal{H}_0$	$\mathcal{H}_a$
ne pas rejeter $\mathcal{H}_0$	✓	erreur de type II
rejeter $\mathcal{H}_0$	erreur de type I	✓

Pour prendre une décision, on doit comparer la valeur- $p$   $P$  avec le niveau du test  $\alpha$ :

- si  $P < \alpha$  on rejette  $\mathcal{H}_0$ ,
- si  $P \geq \alpha$  on ne rejette pas  $\mathcal{H}_0$ .

Attention à ne pas confondre niveau du test (probabilité fixée au préalable par l'expérimentateur) et la valeur- $p$  (qui dépend de l'échantillon). Si vous faites un test à un niveau 5% la probabilité de faire une erreur de type I est de 5% par définition, quelque soit la valeur de la valeur- $p$ . La valeur- $p$  s'interprète comme la probabilité d'obtenir une valeur de la statistique de test égale ou même plus grande que celle qu'on a observée dans l'échantillon, si  $\mathcal{H}_0$  est vraie.

### Mise en garde

L'*American Statistical Association* (ASA) a publié une liste de principes détaillant les principales erreurs d'interprétation des valeurs- $p$ , notamment

- (2) Les valeurs- $p$  ne mesurent pas la probabilité que l'hypothèse étudiée est vrai
- (3) Les décisions d'affaires et scientifiques ne devraient pas seulement être basées sur le fait qu'une valeur- $p$  est inférieure à un seuil spécifié.
- (4) Les analyses statistiques et les valeurs- $p$  associées ne devraient pas être rapportées de manière sélective.
- (5) Les valeurs- $p$ , ou la significativité statistiques, ne mesurent pas la taille de l'effet ou l'importance d'un résultat.

## 2.8 Puissance statistique

Le but du test d'hypothèse est de prouver (hors de tout doute raisonnable) qu'une différence ou un effet est significatif: par exemple, si une nouvelle configuration d'un site web (hypothèse alternative) permet d'augmenter les ventes par rapport au statu quo. Notre capacité à détecter cette amélioration dépend de la puissance du test: plus cette dernière est élevée, plus grande est notre capacité à rejeter  $\mathcal{H}_0$  quand ce dernier est faux.

Quand on ne rejette pas  $\mathcal{H}_0$  et que  $\mathcal{H}_a$  est en fait vraie, on commet une erreur de type II: cette dernière survient avec probabilité  $1 - \gamma$ . La **puissance statistique** d'un test est la probabilité que le test rejette  $\mathcal{H}_0$  alors que  $\mathcal{H}_0$  est fausse, soit

$$\gamma = \Pr_a(\text{rejeter } \mathcal{H}_0)$$

Selon le choix de l'alternative, il est plus ou moins facile de rejeter l'hypothèse nulle en faveur de l'alternative.

On veut qu'un test ait une puissance élevée, c'est-à-dire, le plus près de 1 possible. Minimale, la puissance du test devrait être  $\alpha$  si on rejette l'hypothèse nulle une fraction  $\alpha$  du temps quand cette dernière est vraie. La puissance dépend de plusieurs critères, à savoir:

- la taille de l'effet: plus la différence est grande entre la valeur postulée  $\theta_0$  du paramètre sous  $\mathcal{H}_0$  et le comportement observé, plus il est facile de le détecter (panneau du milieu de Figure 2.9);
- la variabilité: moins les observations sont variables, plus il est facile de déterminer que la différence observée est significative (les grandes différences sont alors moins plausibles, comme l'illustre le panneau de droite de Figure 2.9);

## 2 Inférence statistique

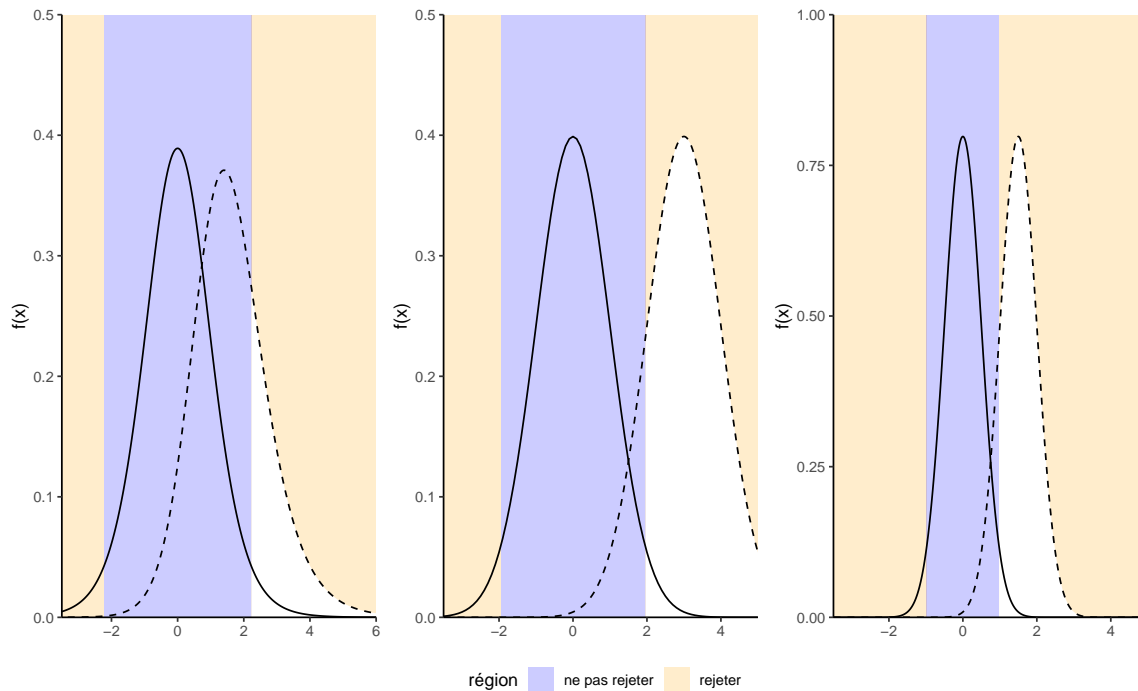


Figure 2.9: Comparaison de la loi nulle (ligne pleine) et d'une alternative spécifique pour un test- $t$  (ligne traitillée). La puissance correspond à l'aire sous la courbe de la densité de la loi alternative qui est dans la zone de rejet du test (en blanc). Le panneau du milieu représente l'augmentation de la puissance suite à l'augmentation de la taille d'effet (différence moyenne entre groupes plus élevée) sous l'hypothèse alternative. Le panneau de droite correspond à un scénario alternatif avec la même taille d'effet, mais une taille d'échantillon ou une précision plus grande.

- la taille de l'échantillon: plus on a d'observations, plus notre capacité à détecter une différence significative augmente parce que l'erreur-type décroît avec la taille de l'échantillon à un rythme (ordinairement) de  $n^{-1/2}$ . La loi nulle devient aussi plus concentrée quand la taille de l'échantillon augmente.
- le choix de la statistique de test: par exemple, les statistiques basées sur les rangs n'utilisent pas les valeurs numériques qu'à travers le rang relatif. Ces tests sont donc moins puissants parce qu'ils n'utilisent pas toute l'information dans l'échantillon; en contrepartie, ils sont souvent plus robustes en présence de valeurs aberrantes et si le modèle est mal spécifié. Les statistiques de test que nous choisirons sont souvent standards et parmi les plus puissantes qui soient, aussi on ne traitera pas de ce point



davantage dans le cadre du cours.

Pour calculer la puissance d'un test, il faut choisir une alternative spécifique. Pour des exemples simples de statistiques, on peut obtenir une formule explicite pour la puissance. Généralement, on détermine la puissance à l'aide de méthodes de Monte Carlo en simulant des observations d'une alternative donnée, en calculant la statistique de test sur le nouvel échantillon simulé et en calculant la valeur- $p$  associée à notre hypothèse nulle de façon répétée. On calcule par la suite la proportion de tests qui mènent au rejet de l'hypothèse nulle à niveau  $\alpha$ , ce qui correspond au pourcentage de valeurs- $p$  inférieures à  $\alpha$ .

## 2.9 Exemples

**Exemple 2.2** (Inégalité de genre et tests de permutation). Nous examinons les données de Rosen et Jerdee (1974), qui étudie les stéréotypes de genre et leur impact sur la promotion et les opportunités pour les femmes candidates. L'expérience s'est déroulée en 1972 et les unités expérimentales, composées de 95 superviseurs bancaires masculins, ont reçu divers mémorandums et ont été invitées à fournir des évaluations de candidatures pour un poste de cadre. Ils devaient prendre des décisions sur la base des informations fournies.

Nous nous intéressons à l'expérience 1 relative à la promotion des employés: les responsables devaient décider de promouvoir ou non un employé au poste de directeur de succursale sur la base de recommandations et d'évaluations du potentiel de relations avec les clients et les employés. L'intervention des auteurs s'est concentrée sur la description de la nature (complexité) du travail du gestionnaire (simple ou complexe) et sur le sexe du candidat (homme ou femme): tous les dossiers étaient par ailleurs similaires.

Pour des raisons de simplicité, nous ne considérons que le facteur sexe et nous agrégeons sur le poste pour les  $n = 93$  réponses. La table Tableau 2.2 montre le décompte des recommandations pour chaque possibilité.

Tableau 2.2: Recommandations de promotion pour le poste de gestionnaire de branche selon le sexe de la personne qui postule.

	male	female
promouvoir	32	19
ne pas promouvoir	12	30

L'hypothèse nulle qui nous intéresse ici est que le sexe n'a pas d'impact, de sorte que la probabilité de promotion est la même pour les hommes et les femmes. Soit  $p_h$  et  $p_f$  ces

## 2 Inférence statistique

probabilités respectives; nous pouvons donc écrire mathématiquement l'hypothèse nulle comme  $\mathcal{H}_0 : p_h = p_f$  contre l'alternative  $\mathcal{H}_a : p_h \neq p_f$ .

La statistique de test généralement employée pour les tableaux de contingence est un test du chi carré<sup>2</sup>, qui compare les proportions globales de promotion de chaque sous-groupe. La proportion de l'échantillon pour les hommes est de  $32/42 = \sim 76\%$ , contre  $19/49 = \sim 49\%$  pour les femmes. Bien que cette différence de 16 % semble importante, elle pourrait être trompeuse: l'erreur type pour les proportions de l'échantillon est d'environ 3.2 % pour les hommes et 3.4 % pour les femmes.

S'il n'y avait pas de discrimination fondée sur le sexe, nous nous attendrions à ce que la proportion de personnes promues soit la même dans l'ensemble; elle est de 51/93 ou 0.55 pour l'échantillon regroupé. Nous pourrions nous contenter de tester la différence moyenne, mais nous nous appuyons plutôt sur le test de contingence  $X_p^2$  de Pearson (également appelé test du khi-carré), qui compare les chiffres attendus (sur la base de taux de promotion égaux) aux chiffres observés, convenablement normalisés. convenablement normalisés. Si l'écart est important entre les chiffres attendus et les chiffres observés, cela met en doute la véracité de l'hypothèse nulle.

Si les effectifs de chaque cellule sont importants, la distribution nulle du test du chi-deux est bien approximée par une distribution de  $\chi^2$ . La sortie du test comprend la valeur de la statistique, 10.79, les degrés de liberté de l'approximation  $\chi^2$  et la valeur  $p$ , qui donne la probabilité qu'un tirage aléatoire d'une distribution  $\chi_1^2$  soit plus grand que la statistique de test observée **en supposant que l'hypothèse nulle est vraie**. La valeur  $p$  est très petite, 0.001, ce qui signifie qu'il est très peu probable qu'un tel résultat soit le fruit du hasard s'il n'y a pas eu de discrimination fondée sur le sexe.

Une autre solution pour obtenir un point de référence permettant d'évaluer le caractère exagéré du rapport de cotes observé consiste à utiliser des simulations: les tests de permutation sont efficaces [illustrés par Jared Wilber] (<https://www.jwilber.me/permutationtest/>). Considérons une base de données contenant les données brutes avec 93 lignes, une pour chaque gestionnaire, avec pour chacune un indicateur d'action et le sexe de l'employé hypothétique présenté dans la tâche.

Tableau 2.3: Les cinq premières lignes de la base de données en format long pour l'expérience 1 de Rosen et Jerdee (1974).

action	sexe
promouvoir	homme

<sup>2</sup>Si vous avez suivi des cours de modélisation avancés, il s'agit d'un test de score obtenu en ajustant une régression de Poisson avec `sexe` et `action` comme covariables; l'hypothèse nulle correspondant à l'absence de terme d'interaction entre les deux.

ne pas promouvoir	femme
promouvoir	homme
ne pas promouvoir	femme
ne pas promouvoir	homme

---

Sous l'hypothèse nulle, le sexe n'a aucune incidence sur l'action du gestionnaire. Cela signifie que nous pourrions dresser un portrait du monde sans discrimination en mélangeant les étiquettes de sexe de manière répétée. Ainsi, nous pourrions obtenir une référence en répétant les étapes suivantes plusieurs fois :

1. permuter les étiquettes pour le sexe,
2. recréer un tableau de contingence en agrégeant les effectifs,
3. calculer une statistique de test pour le tableau simulé.

Comme statistique de test, nous utilisons le rapport des cotes: la probabilité d'un événement est le rapport entre le nombre de succès et le nombre d'échecs. Dans notre exemple, il s'agirait du nombre de dossiers promus par rapport au nombre de dossiers retenus. La probabilité de promotion d'un homme est de  $32/12$ , alors que celle d'une femme est de  $19/30$ . Le rapport des cotes pour un homme par rapport à une femme est donc  $RC = (32/12)/(19/30) = 4.21$ . Sous l'hypothèse nulle,  $\mathcal{H}_0 : OR = 1$  (même probabilité d'être promu) (pourquoi ?)

L'histogramme de la Figure 2.10 montre la distribution du rapport de cotes sur la base de 10 000 permutations. Il est rassurant de constater que nous obtenons à peu près la même valeur  $p$  approximative, ici 0.002.<sup>3</sup>

L'article concluait (à la lumière de ce qui précède et d'autres expériences)

Les résultats ont confirmé l'hypothèse selon laquelle les administrateurs masculins ont tendance à discriminer les employées dans les décisions concernant la promotion, le développement et la supervision du personnel.

### Récapitulatif

- Paramètres du modèle: probabilité de promotion pour les hommes et les femmes, respectivement  $p_h$  et  $p_f$ .
- Hypothèses: pas de discrimination fondée sur le sexe, ce qui signifie une probabilité de promotion égale (hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0 : p_h = p_f$ , contre hypothèse alternative  $\mathcal{H}_a : p_h \neq p_f$ ).

---

<sup>3</sup>La valeur  $p$  obtenue pour le test de permutation changerait d'une exécution à l'autre puisque les intrants sont aléatoires. Cependant, la précision de la statistique est suffisante pour la prise de décision

## 2 Inférence statistique

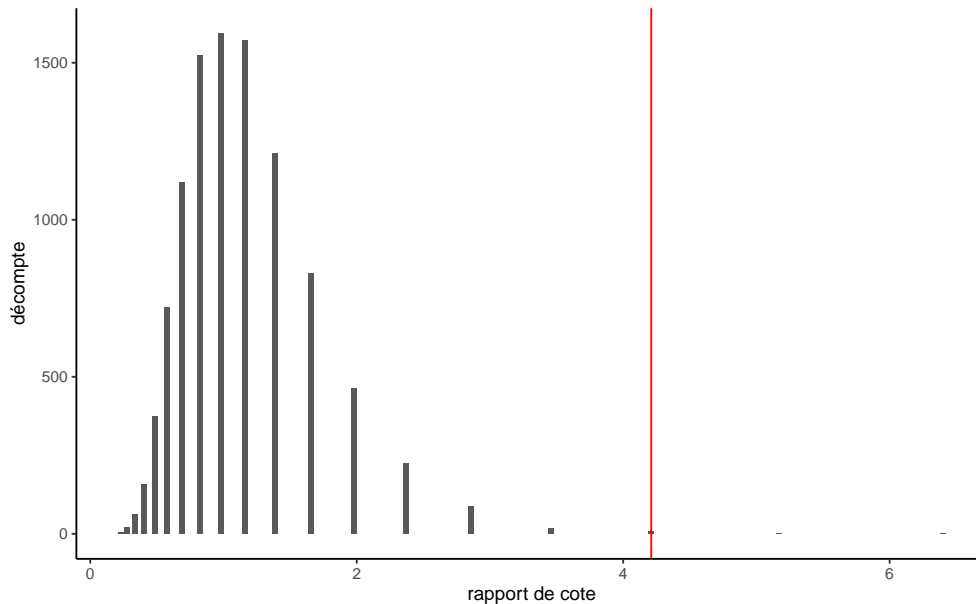


Figure 2.10: Histogramme de simulations de la loi nulle pour le rapport de cote, obtenu par le biais d'un test de permutation; la ligne verticale rouge indique le rapport de cote échantillonnal.

- Statistique de test: (1) test du khi-deux pour les tableaux de contingence et (2) rapport de cotes.
- Valeur- $p$ : (1) .0010 et (2) .0024 pour le test de permutation.
- Conclusion: rejeter l'hypothèse nulle, car il existe des preuves d'une discrimination fondée sur le sexe, avec une probabilité de promotion différente pour les hommes et les femmes.

Conformément aux directives de l'APA, la statistique  $\chi^2$  serait présentée sous la forme  $\chi^2(1, n = 93) = 10.79, p = .001$  en même temps que les effectifs et les proportions de l'échantillon.

**Exemple 2.3** (L'élément de surprise d'une prise de contact inattendue). Liu et al. (2023) étudie les interactions sociales et l'impact de la surprise sur les personnes qui contactent de vieilles connaissances de manière inattendue. L'expérience 1 se concentre sur des questionnaires où la condition expérimentale est l'appréciation perçue du fait d'envoyer une communication à quelqu'un avec qui on n'a pas correspondu depuis longtemps (par opposition au fait de se faire contacter). L'étude a utilisé un questionnaire envoyé à 200 adultes américains recrutés sur la plateforme Prolific Academic. L'indice de réponse consiste en la moyenne de quatre questions mesurées sur une échelle de Likert allant de

1 à 7, les valeurs les plus élevées indiquant une plus grande appréciation de la prise de contact.

Nous pouvons commencer par examiner les statistiques sommaires des variables socio-démographiques (sexe et âge) afin d'évaluer si l'échantillon est représentatif de la population générale dans son ensemble. La proportion d'« autres » (comprenant les personnes non binaires) est beaucoup plus élevée que celle du recensement général, et la population est plutôt jeune selon Tableau 2.4.

Tableau 2.4: Statistiques descriptives de l'âge des participants, et décompte par genre.

genre	min	max	moyenne	n
homme	18	78	32.0	105
femme	19	68	36.5	92
autre	24	30	27.7	3

Tableau 2.5: Appréciation moyenne (écart-type), et nombre de participants par condition expérimentale.

rôle	moyenne	écart-type	n
initiateur	5.50	1.28	103
destinataire	5.87	1.27	97

Comme il n'y a que deux groupes sans chevauchements (c'est à dire que les personnes ont un seul rôle), soit initiateur ou destinataire, le test logique à utiliser est un test- $t$  pour deux échantillons indépendants, ou une variante de celui-ci. En utilisant la statistique du  $t$ -test de Welch, la moyenne et l'écart-type de chaque groupe sont estimés à l'aide des données fournies.

Le logiciel renvoie comme valeur du test , ce qui conduit au rejet de l'hypothèse nulle d'absence de différence d'appréciation en fonction du rôle de l'individu (initiateur ou destinataire). La différence moyenne estimée est  $\Delta M = -0.37$ , 95% CI  $[-0.73, -0.01]$ ; puisque 0 n'est pas inclus dans l'intervalle de confiance, nous rejetons également l'hypothèse nulle au niveau 5%. L'estimation suggère que les initiateurs sous-estiment l'importance de contacter de manière inattendue.<sup>4</sup>

## Récapitulatif

<sup>4</sup>En supposant que la variance de chaque sous-groupe soit égale, nous aurions pu utiliser un  $t$ -test à deux échantillons à la place. La différence dans la conclusion est insignifiante, avec une valeur  $p$  presque égale

## 2 Inférence statistique

- Paramètres du modèle: score d'appréciation moyen  $\mu_i$  et  $\mu_d$  des initiateurs et des destinataires, respectivement.
- Hypothèse: le score d'appréciation attendu est le même pour les initiateurs et les destinataires,  $\mathcal{H}_0 : \mu_i = \mu_d$  contre l'alternative  $\mathcal{H}_0 : \mu_i \neq \mu_r$  qu'ils sont différents.
- Statistique de test: test- $t$  de Welch pour deux échantillons indépendants
- Valeur- $p$ : 0.041
- Conclusion: rejet de l'hypothèse nulle, le score moyen d'appréciation diffère selon le rôle tenu.

**Exemple 2.4** (Les communications virtuelles réduisent le nombre d'idées créatives). Une étude de Nature a réalisé une expérience pour voir comment les communications virtuelles impactent le travail d'équipe en comparant le nombre d'idées créatives générées par des binômes au cours d'une tempête d'idée, ainsi que leur qualité telle que mesurée par des arbitres externes. L'échantillon était composé de 301 paires de participants qui ont interagi par vidéoconférence ou en face à face.

Les auteurs ont comparé le nombre d'idées créatives, un sous-ensemble d'idées générées avec un score de créativité supérieur à la moyenne. Le nombre moyen d'idées créatives pour le face à face est 7.92 idées (écart-type 3.40), comparativement à 6.73 idées (écart-type, 3.27) pour la vidéoconférence.

Brucks et Levav (2022) a utilisé un modèle de régression binomiale négative: dans leur modèle, le nombre moyen d'idées créatives générées est

$$E(\text{ncreative}) = \exp(\beta_0 + \beta_1 \text{video})$$

où  $\text{video} = 0$  si la paire se trouve dans la même pièce et  $\text{video} = 1$  si elle interagit plutôt par vidéoconférence.

Le nombre moyen d'idées pour la vidéoconférence est donc  $\exp(\beta_1)$  multiplié par celui du face à face: l'estimation du facteur multiplicatif est  $\exp(\beta_1)$  est 0.85 95% CI [0.77, 0.94].

L'absence de différence entre les conditions expérimentales se traduit par l'hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0 : \beta_1 = 0$  vs  $\mathcal{H}_0 : \beta_1 \neq 0$  ou, de manière équivalente,  $\mathcal{H}_0 : \exp(\beta_1) = 1$ . Le test du rapport de vraisemblance comparant le modèle de régression avec et sans  $\text{video}$  la statistique est  $R = 9.89$  (valeur- $p$  basée sur  $\chi^2_1$  de .002). Nous concluons que le nombre moyen d'idées est différent, les statistiques sommaires suggérant que les paires virtuelles génèrent moins d'idées.

Si nous avons eu recours à un test- $t$  pour deux échantillons indépendants, nous aurions trouvé une différence moyenne dans le nombre d'idées créatives de  $\Delta M = 1.19$ , 95% CI [0.43, 1.95],  $t(299) = 3.09$ ,  $p = .002$ .

Les deux tests reposent sur des hypothèses légèrement différentes, mais aboutissent à des conclusions similaires: il a de forts indices que le nombre d'idées créatives est plus faible lorsque les personnes interagissent par vidéoconférence.

**Exemple 2.5** (Prix de billets de trains à grande vitesse espagnols). La compagnie nationale de chemin de fer Renfe gère les trains régionaux et les trains à haute vitesse dans toute l'Espagne. Les prix des billets vendus par Renfe sont agrégés par une compagnie. On s'intéresse ici à une seule ligne, Madrid-Barcelone. Notre question scientifique est la suivante: est-ce que le prix des billets pour un aller (une direction) est plus chère pour un retour? Pour ce faire, on considère un échantillon de 10000 billets entre les deux plus grandes villes espagnoles. On s'intéresse au billets de TGV vendus (AVE) au tarif Promotionnel. Notre statistique de test sera simplement la différence de moyenne entre les deux échantillons: la différence entre le prix en euros d'un train Madrid-Barcelone ( $\mu_1$ ) et le prix d'un billet Barcelone-Madrid ( $\mu_2$ ) est  $\mu_1 - \mu_2$  et notre hypothèse nulle est qu'il n'y a aucune différence de prix, soit  $\mathcal{H}_0 : \mu_1 - \mu_2 = 0$ .

On utilise de nouveau le test de Welch pour deux échantillons en filtrant les données pour ne conserver que les billets au tarif Promo: la moyenne des billets Barcelone-Madrid est 82.11 euros, ceux pour Madrid-Barcelone 82.56 euros et la valeur de la statistique de Welch est -1.33. Si on utilise l'approximation normale, on obtient une valeur- $p$  de 0.18.

Plutôt que d'utiliser la loi asymptotique (qui est valide pour de grands échantillons à cause du théorème central limite), on peut considérer une approximation sous une hypothèse moins restrictive en supposant que les données sont échangeables. Sous l'hypothèse nulle, il n'y aucune différence entre les deux destinations et les étiquettes pour la destination (une variable catégorielle binaire) sont arbitraires. On pourrait considérer les mêmes données, mais avec une permutation des variables explicatives: c'est ce qu'on appelle un test de permutation. On va recréer deux groupes de taille identique à notre échantillon original, mais en changeant les observations. On recalcule la statistique de test sur ces nouvelles données (si on a une poignée d'observations, il est possible de lister toutes les permutations possibles; typiquement, il suffit de considérer un grand nombre de telles permutations, disons 9999). Pour chaque nouveau jeu de données, on calculera la statistique de test et on calculera le rang de notre statistique par rapport à cette référence. Si la valeur de notre statistique observée sur l'échantillon original est extrême en comparaison, c'est autant de preuves contre l'hypothèse nulle.

La valeur- $p$  du test de permutation, 0.186, est la proportion de statistiques plus extrêmes que celle observée. Cette valeur- $p$  est quasi-identique à celle de l'approximation de Satterthwaite, à savoir 0.182 (la loi Student- $t$  est numériquement équivalente à une loi standard normale avec autant de degrés de liberté), tel que représenté dans la Figure 2.11. Malgré que notre échantillon soit très grand, avec  $n = 8059$  observations, la différence n'est pas

## 2 Inférence statistique

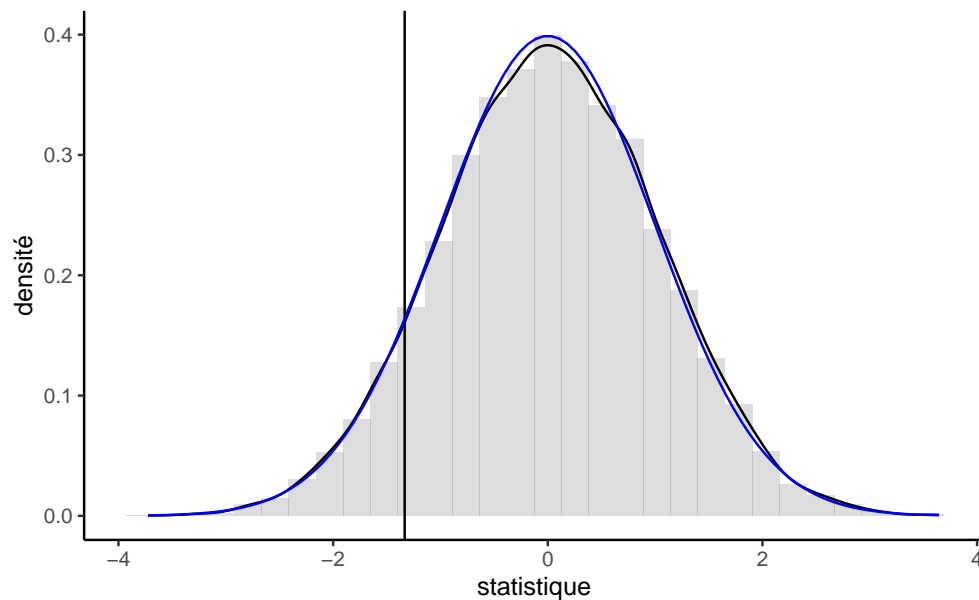


Figure 2.11: Approximation par permutation de la loi nulle de la statistique de test de Welch (histogramme et trait noir) et loi asymptotique normale standard (trait bleu) pour le prix de billets de trains AVE au tarif promotionnel entre Madrid et Barcelone. La valeur de la statistique de test de l'échantillon original est représentée par un trait vertical.

jugée significative. Avec un échantillon de deux millions de billets, on pourrait estimer précisément la moyenne (au centime près): la différence de prix entre les deux destinations et cette dernière deviendrait statistiquement significative. Elle n'est pas en revanche pas pertinente en pratique, car une différence de 0.28 euros sur un prix moyen de 82.56 euros est quantité négligeable.



## 3 Inférence basée sur la vraisemblance

Ce chapitre traite de modélisation statistique et d'inférence basée sur la vraisemblance, la méthodologie la plus populaire dans le monde de la statistique.

### ! Important

#### Objectifs d'apprentissage

- Apprendre la terminologie associée à l'inférence basée sur la vraisemblance.
- Dériver des expressions explicites pour l'estimateur du maximum de vraisemblance de modèles simples.
- En utilisant l'optimisation numérique, obtenir des estimations de paramètres et leurs erreurs-type en utilisant le maximum de vraisemblance.
- Utiliser les propriétés de la vraisemblance pour les grands échantillons afin d'obtenir des intervalles de confiance et les propriétés des tests statistiques.
- Être capable d'utiliser les critères d'information pour la sélection des modèles.

Un modèle statistique spécifie typiquement un mécanisme de génération de données. Nous postulons ainsi que les données ont été générées à partir d'une loi de probabilité dotée de  $p$  paramètres  $\theta$ . L'espace d'échantillonnage est l'ensemble dans lequel se trouvent les  $n$  observations, tandis que l'espace des paramètres  $\Theta \subseteq \mathbb{R}^p$  est l'ensemble des valeurs que peuvent prendre le vecteur de paramètres.

Nous considérons un exemple pour motiver les concepts présentés ci-après. Supposons qu'on s'intéresse au temps qu'un usager doit attendre à la station Université de Montréal s'il arrive à 17h59 précise tous les jours de la semaine, juste à temps pour la prochaine rame de métro. La base de données `attente` consistent le temps en secondes avant que la prochaine rame ne quitte la station. Les données ont été collectées pendant trois mois et peuvent être traitées comme un échantillon indépendant. Le panneau gauche de Figure 3.1 montre un histogramme des observations  $n = 62$  qui vont de 4 à 57 secondes. Les données sont positives, notre modèle doit donc tenir compte de cette caractéristique.

**Exemple 3.1** (Modèle exponentiel pour les temps d'attente). Pour modéliser les temps d'attente, on considère une loi exponentielle avec paramètre d'échelle  $\lambda$  (Définition 1.8),

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

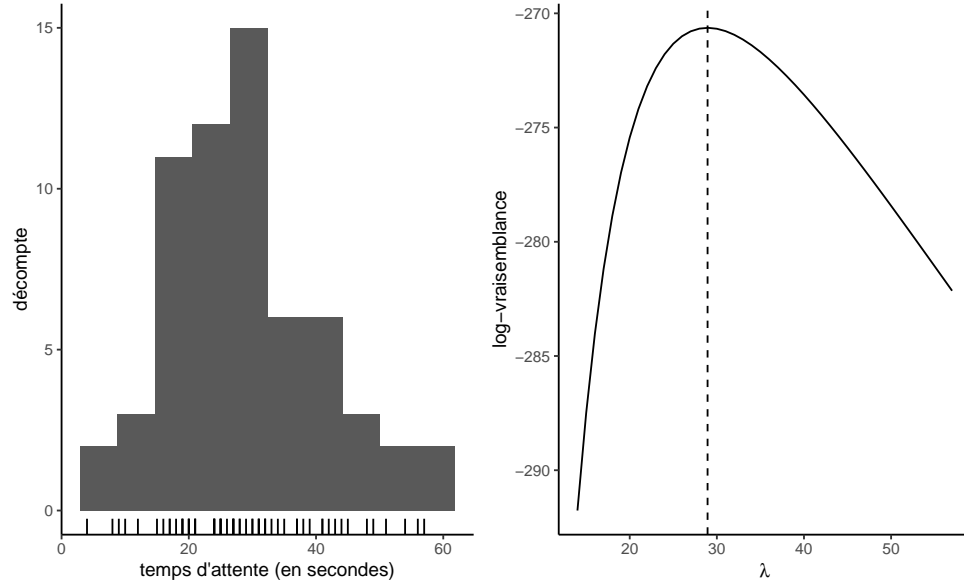


Figure 3.1: Histogramme du temps d’attente avec des traits indiquant les temps observés (gauche) et log-vraisemblance exponentielle, avec la valeur de l’estimation du maximum de vraisemblance en traitillé (droite).

où  $\lambda$  est l’espérance (moyenne théorique). Sous un postulat d’indépendance<sup>1</sup>, la densité conjointe des observations  $y_1, \dots, y_n$  est

$$f(\mathbf{y}) = \prod_{i=1}^n f(y_i) = \prod_{i=1}^n \lambda^{-1} \exp(-y_i/\lambda) = \lambda^{-n} \exp\left(-\sum_{i=1}^n y_i/\lambda\right)$$

L’espace d’échantillonnage est  $\mathbb{R}_+^n = [0, \infty)^n$ , et l’espace des paramètres est  $(0, \infty)$ .

Pour estimer le paramètre d’échelle  $\lambda$  et obtenir des mesures d’incertitude appropriées, nous avons besoin d’un **cadre de modélisation**.

#### 3.1 Estimation par maximum de vraisemblance

Pour chaque valeur du paramètre  $\theta$ , on obtient une fonction de densité ou de masse pour les observations qui varie en fonction de la compatibilité entre le modèle et les données

<sup>1</sup>Si  $A$  et  $B$  sont des variables aléatoires indépendantes, leur probabilité conjointe est le produit des probabilités des événements individuels,  $\Pr(A \cup B) = \Pr(A) \Pr(B)$ . La même factorisation tient pour la fonction de densité ou de masse, lesquelles sont les dérivées de la fonction de répartition.

### 3.1 Estimation par maximum de vraisemblance

recueillies. Cela nous permet d'obtenir une fonction objective pour l'estimation des paramètres

**Définition 3.1** (Vraisemblance). La **vraisemblance**  $L(\theta)$  est une fonction des paramètres  $\theta$  qui donne la probabilité (ou densité) d'observer un échantillon selon une loi postulée, en traitant les observations comme fixes,

$$L(\theta; \mathbf{y}) = f(\mathbf{y}; \theta),$$

où  $f(\mathbf{y}; \theta)$  désigne la densité ou la fonction de masse conjointe du  $n$ -vecteur des observations.

Si ces dernières sont indépendantes, la densité conjointe se factorise en un produit de densité unidimensionnelle pour chaque observation et la vraisemblance devient alors

$$L(\theta; \mathbf{y}) = \prod_{i=1}^n f_i(y_i; \theta) = f_1(y_1; \theta) \times \cdots \times f_n(y_n; \theta).$$

La fonction de log-vraisemblance correspondante pour des données indépendantes et identiquement distribuées est

$$\ell(\theta; \mathbf{y}) = \sum_{i=1}^n \ln f(y_i; \theta)$$

**Exemple 3.2** (Données dépendantes). La fonction de densité conjointe ne se factorise que pour les données indépendantes, mais une décomposition séquentielle alternative peut s'avérer utile. Par exemple, nous pouvons écrire la densité conjointe  $f(y_1, \dots, y_n)$  en utilisant la factorisation

$$f(\mathbf{y}) = f(y_1) \times f(y_2 | y_1) \times \cdots \times f(y_n | y_1, \dots, y_{n-1})$$

en termes de densités conditionnelles. Une telle décomposition est particulièrement utile pour les séries temporelles, où les données sont ordonnées du temps 1 au temps  $n$  et où les modèles relient généralement l'observation  $y_n$  à son passé. Par exemple, le processus AR(1) stipule que  $Y_t | Y_{t-1} = y_{t-1} \sim \text{normale}(\alpha + \beta y_{t-1}, \sigma^2)$  et nous pouvons simplifier la log-vraisemblance en utilisant la propriété de Markov, qui stipule que la réalisation actuelle dépend du passé,  $Y_t | Y_1, \dots, Y_{t-1}$ , uniquement à travers la valeur la plus récente  $Y_{t-1}$ . La log-vraisemblance devient donc

$$\ell(\theta) = \ln f(y_1) + \sum_{i=2}^n \ln f(y_i | y_{i-1}).$$

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

**Définition 3.2** (Estimateur du maximum de vraisemblance). L'**estimateur du maximum de vraisemblance** (EMV)  $\hat{\theta}$  est la valeur du vecteur qui maximise la vraisemblance,

$$\hat{\theta} = \operatorname{argmax}_{\theta \in \Theta} L(\theta; \mathbf{y}).$$

Le logarithme naturel  $\ln$  est une transformation monotone, il est donc préférable de calculer les EMV sur l'échelle logarithmique pour éviter les imprécisions numériques et maximiser de manière équivalente la log-vraisemblance  $\ell(\theta; \mathbf{y}) = \ln L(\theta; \mathbf{y})$ .<sup>2</sup>

Si nous supposons que notre modèle est correct, nous nous attendons à observer ce qui a été réalisé, et nous trouvons donc le vecteur de paramètres qui rend l'échantillon le plus susceptible d'avoir été généré par notre modèle. Plusieurs propriétés de l'estimateur du maximum de vraisemblance le rendent intéressant pour l'inférence. L'estimateur du maximum de vraisemblance est efficace, c'est-à-dire qu'il présente l'erreur quadratique moyenne asymptotique la plus faible de tous les estimateurs. L'estimateur du maximum de vraisemblance est également **convergent**, c'est-à-dire qu'il approche de la vraie valeur du paramètre inconnu à mesure que la taille de l'échantillon augmente (asymptotiquement sans biais).

La plupart du temps, nous allons recourir à des routines d'optimisation numérique pour trouver la valeur de l'estimation du maximum de vraisemblance, ou parfois dériver des expressions explicites pour l'estimateur, à partir de la log-vraisemblance. Le panneau de droite de Figure 3.1 montre la log-vraisemblance exponentielle, qui atteint un maximum à  $\hat{\lambda} = 28.935$  secondes, la moyenne de l'échantillon des observations. La fonction diminue de part et d'autre de ces valeurs à mesure que les données deviennent moins compatibles avec le modèle. Compte tenu de l'échelle pour la log-vraisemblance, ici pour un petit échantillon, il est facile de voir que l'optimisation directe de la fonction de vraisemblance (plutôt que de son logarithme naturel) pourrait conduire à un débordement numérique, puisque  $\exp(-270) \approx 5.5 \times 10^{-118}$ , et que les valeurs logarithmiques inférieures à  $-746$  seraient arrondies à zéro.

**Exemple 3.3** (Calcul de l'estimateur du maximum de vraisemblance d'une loi exponentielle). La Figure 3.1 révèle que la log-vraisemblance exponentielle est unimodale. Nous pouvons utiliser le calcul différentiel pour obtenir une expression explicite pour  $\hat{\lambda}$  sur la base de la log-vraisemblance

$$\ell(\lambda) = -n \ln \lambda - \frac{1}{\lambda} \sum_{i=1}^n y_i.$$

---

<sup>2</sup>Puisque dans la plupart des cas on a un produit de densités, prendre le logarithme transforme un produit de termes potentiellement petits en une somme de log densités, ce qui est plus facile côté dérivation et plus stable du point de vue du calcul numérique.

### 3.1 Estimation par maximum de vraisemblance

Si on calcule la dérivée première et que l'on fixe cette dernière à zéro, on obtient

$$\frac{d\ell(\lambda)}{d\lambda} = -\frac{n}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2} \sum_{i=1}^n y_i = 0.$$

En réarrangeant cette expression pour amener  $-n/\lambda$  à droite de l'égalité, et en multipliant les deux côtés par  $\lambda^2 > 0$ , on obtient que le point d'inflexion se situe à  $\hat{\lambda} = \sum_{i=1}^n y_i / n$ . La dérivée deuxième de la log vraisemblance est  $d^2\ell(\lambda)/d\lambda^2 = n(\lambda^{-2} - 2\lambda^{-3}\bar{y})$ , et si on évalue cette dernière à  $\lambda = \bar{y}$ , on trouve une valeur négative,  $-n/\bar{y}^2$ . Cela confirme que  $\hat{\lambda}$  est la valeur où la fonction atteint son maximum.

**Exemple 3.4** (Échantillons de loi normale). Supposons que nous disposions de  $n$  observations de loi normale de paramètres de moyenne  $\mu$  et de variance  $\sigma^2$ , où  $Y_i \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2)$  sont indépendants. Rappelons que la densité de la loi normale est

$$f(y; \mu, \sigma^2) = \frac{1}{(2\pi\sigma^2)^{1/2}} \exp \left\{ -\frac{1}{2\sigma^2}(y - \mu)^2 \right\}.$$

Pour une réalisation  $y_1, \dots, y_n$  tirée d'un échantillon aléatoire simple, la vraisemblance est

$$\begin{aligned} L(\mu, \sigma^2; \mathbf{y}) &= \prod_{i=1}^n \frac{1}{(2\pi\sigma^2)^{1/2}} \exp \left\{ -\frac{1}{2\sigma^2}(y_i - \mu)^2 \right\} \\ &= (2\pi\sigma^2)^{-n/2} \exp \left\{ -\frac{1}{2\sigma^2} \sum_{i=1}^n (y_i - \mu)^2 \right\}. \end{aligned}$$

et la log-vraisemblance s'écrit

$$\ell(\mu, \sigma^2; \mathbf{y}) = -\frac{n}{2} \ln(2\pi) - \frac{n}{2} \ln(\sigma^2) - \frac{1}{2\sigma^2} \sum_{i=1}^n (y_i - \mu)^2.$$

On peut montrer que les estimateurs du maximum de vraisemblance pour les deux paramètres sont

$$\hat{\mu} = \bar{Y} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n Y_i, \quad \hat{\sigma}^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2.$$

Le fait que l'estimateur de la moyenne théorique  $\mu$  soit la moyenne de l'échantillon est assez intuitif et on peut montrer que l'estimateur est sans biais pour  $\mu$ . L'estimateur sans biais de la variance de l'échantillon est

$$S^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2.$$

Puisque  $\hat{\sigma}^2 = (n-1)/n S^2$ , il s'ensuit que l'estimateur du maximum de vraisemblance de  $\sigma^2$  est biaisé, mais les deux estimateurs sont convergents et s'approcheront donc de la vraie valeur  $\sigma^2$  pour  $n$  suffisamment grand.

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

**Exemple 3.5** (Moindres carrés ordinaires). Le cas des données normalement distribuées est intimement lié à la régression linéaire et aux moindres carrés ordinaires: en supposant la normalité des erreurs, les estimateurs des moindres carrés de  $\beta$  coïncident avec l'estimateur du maximum de vraisemblance de  $\beta$ .

Le modèle de régression linéaire spécifie que  $Y_i \sim \text{normale}(\mathbf{X}_i\beta, \sigma^2)$ , ou de manière équivalente

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + \beta_p X_{ip} + \varepsilon_i, \quad (i = 1, \dots, n),$$

avec des aléas  $\varepsilon_i \sim \text{normale}(0, \sigma^2)$ . Le modèle linéaire a  $p + 2$  paramètres ( $\beta$  et  $\sigma^2$ ) et la log-vraisemblance est

$$\ell(\theta) = -\frac{n}{2} \ln(2\pi) - \frac{n}{2} \ln(\sigma^2) - \frac{1}{2\sigma^2} \{(\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)\}^2.$$

Maximiser la log-vraisemblance par rapport à  $\beta$  équivaut à minimiser la somme des erreurs quadratiques  $\|\mathbf{y} - \hat{\mathbf{y}}\|^2$ . Cette fonction objective étant la même que celle des moindres carrés, il s'ensuit que l'estimateur des moindres carrés  $\hat{\beta}$  pour les paramètres de la moyenne est aussi l'estimateur du maximum de vraisemblance si les aléas ont la même variance  $\sigma^2$ , quelle que soit la valeur de cette dernière. L'estimateur du maximum de vraisemblance  $\hat{\sigma}^2$  est donc

$$\hat{\sigma}^2 = \max_{\sigma^2} \ell(\hat{\beta}, \sigma^2).$$

La log-vraisemblance, en omettant tout terme ou constante qui n'est pas fonction de  $\sigma^2$ , est

$$\ell(\hat{\beta}, \sigma^2) \propto -\frac{1}{2} \left\{ n \ln \sigma^2 + \frac{1}{\sigma^2} (\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\beta})^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\beta}) \right\}.$$

En différenciant chaque terme par rapport à  $\sigma^2$  et en fixant le gradient à zéro, on obtient l'estimateur du maximum de vraisemblance

$$\hat{\sigma}^2 = \frac{1}{n} (\mathbf{Y} - \mathbf{X}\hat{\beta})^\top (\mathbf{Y} - \mathbf{X}\hat{\beta}) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n e_i^2 = \frac{SS_e}{n};$$

où  $SS_e$  est la somme des carrés des résidus. L'estimateur sans biais habituel de  $\sigma^2$  calculé par le logiciel est  $S^2 = SS_e/(n - p - 1)$ , où le dénominateur est la taille de l'échantillon  $n$  moins le nombre de paramètres de la moyenne  $\beta$ , soit  $p + 1$ .

**Proposition 3.1** (Invariance des estimateurs du maximum de vraisemblance). Si  $g(\theta) : \mathbb{R}^p \mapsto \mathbb{R}^k$  pour  $k \leq p$  est une fonction des paramètres, alors  $g(\hat{\theta})$  est l'estimateur du maximum de vraisemblance de cette fonction.

### 3.1 Estimation par maximum de vraisemblance

La propriété d'invariance explique l'utilisation répandue de l'estimation du maximum de vraisemblance. Par exemple, après avoir estimé le paramètre  $\lambda$ , nous pouvons maintenant utiliser le modèle pour dériver d'autres quantités d'intérêt et obtenir les "meilleures" estimations gratuitement. Par exemple, nous pourrions calculer l'estimation du maximum de vraisemblance de la probabilité d'attendre plus d'une minute,  $\Pr(T > 60) = \exp(-60/\hat{\lambda}) = 0.126$ . On peut utiliser la fonction de répartition `pexp` dans **R**,

```
# Note: la paramétrisation usuelle dans R pour la loi exponentielle
# est en terme d'intensité (réciproque du paramètre d'échelle)
pexp(q = 60, rate = 1/mean(attente), lower.tail = FALSE)
#> [1] 0.126
```

Un autre intérêt de la propriété d'invariance est la possibilité de calculer l'EMV dans la paramétrisation la plus simple, ce qui est pratique si le support est contraint. Si  $g$  est une fonction bijective de  $\theta$ , par exemple si  $\theta > 0$ , maximiser le modèle paramétré en terme de  $g(\theta) = \ln \theta$  ou de  $g(\theta) = \ln(\theta) - \ln(1 - \theta) \in \mathbb{R}$  si  $0 \leq \theta \leq 1$ , élimine les contraintes pour l'optimisation numérique.

**Définition 3.3** (Score et information). Soit  $\ell(\theta)$ ,  $\theta \in \Theta \subseteq \mathbb{R}^p$ , la fonction de log-vraisemblance. Le gradient (ou vecteur de dérivée première) de la log-vraisemblance  $U(\theta) = \partial \ell(\theta) / \partial \theta$  est appelé fonction de **score**.

L'**information observée** est la hessienne (matrice de dérivée deuxième) du négatif de la log-vraisemblance

$$j(\theta; \mathbf{y}) = -\frac{\partial^2 \ell(\theta; \mathbf{y})}{\partial \theta \partial \theta^\top}.$$

En pratique, on évalue cette fonction à l'estimation du maximum de vraisemblance  $\hat{\theta}$ , d'où le terme information observée pour désigner plutôt  $j(\hat{\theta})$ . Sous des conditions de régularité, l'**information de Fisher** est

$$i(\theta) = \mathbb{E} \left\{ U(\theta; \mathbf{Y}) U(\theta; \mathbf{Y})^\top \right\} = \mathbb{E} \{ j(\theta; \mathbf{Y}) \}$$

La différence est qu'on prend l'espérance de chaque fonction des observations à l'intérieur des entrées de la matrice. Quand elle évaluée au point  $\hat{\theta}$ , l'information de Fisher mesure la variance du score, ou la courbure de ce dernier. La matrice de Fisher et la matrice d'information sont toutes deux symétriques.

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

**Exemple 3.6** (Information pour le modèle exponentiel). L'information de Fisher et observée pour un échantillon aléatoire simple du modèle exponentiel,  $Y_1, \dots, Y_n$ , paramétré en terme d'échelle  $\lambda$ , est

$$j(\lambda; \mathbf{y}) = -\frac{\partial^2 \ell(\lambda)}{\partial \lambda^2} = \frac{n}{\lambda^2} + \frac{2}{n\lambda^3} \sum_{i=1}^n y_i$$

$$i(\lambda) = \frac{n}{\lambda^2} + \frac{2}{n\lambda^3} \sum_{i=1}^n E(Y_i) = \frac{n}{\lambda^2}$$

puisque  $E(Y_i) = \lambda$  et que l'espérance est un opérateur linéaire. On trouve que  $i(\hat{\lambda}) = j(\hat{\lambda}) = n/\bar{y}^2$ , mais cette égalité ne tient qu'à l'EMV.

Le modèle exponentiel peut s'avérer restrictif pour adéquatement capturer nos données, c'est pourquoi nous considérons une loi de Weibull comme généralisation.

**Définition 3.4** (Loi de Weibull). La fonction de répartition d'une variable aléatoire de loi **Weibull**, de paramètres d'échelle  $\lambda > 0$  et de forme  $\alpha > 0$  est

$$F(x; \lambda, \alpha) = 1 - \exp \{-(x/\lambda)^\alpha\}, \quad x \geq 0, \lambda > 0, \alpha > 0,$$

alors que sa densité est

$$f(x; \lambda, \alpha) = \frac{\alpha}{\lambda^\alpha} x^{\alpha-1} \exp \{-(x/\lambda)^\alpha\}, \quad x \geq 0, \lambda > 0, \alpha > 0.$$

La fonction quantile, qui est l'inverse de la fonction de répartition, est  $Q(p) = \lambda \{-\ln(1-p)\}^{1/\alpha}$ . La loi Weibull inclut la loi exponentielle comme cas spécial quand  $\alpha = 1$ . L'espérance de  $Y \sim \text{Weibull}(\lambda, \alpha)$  est  $E(Y) = \lambda \Gamma(1 + 1/\alpha)$ .

**Exemple 3.7** (Score et information d'une loi Weibull). La log-vraisemblance d'un échantillon aléatoire simple de taille  $n$  dont la réalisation est dénotée  $y_1, \dots, y_n$ , tirée d'une loi  $\text{Weibull}(\lambda, \alpha)$ , est

$$\ell(\lambda, \alpha) = n \ln(\alpha) - n\alpha \ln(\lambda) + (\alpha - 1) \sum_{i=1}^n \ln y_i - \lambda^{-\alpha} \sum_{i=1}^n y_i^\alpha.$$

Le gradient de cette fonction est<sup>3</sup>

$$U(\lambda, \alpha) = \begin{pmatrix} \frac{\partial \ell(\lambda, \alpha)}{\partial \lambda} \\ \frac{\partial \ell(\lambda, \alpha)}{\partial \alpha} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -\frac{n\alpha}{\lambda} + \alpha \lambda^{-\alpha-1} \sum_{i=1}^n y_i^\alpha \\ \frac{n}{\alpha} - n \ln(\lambda) + \sum_{i=1}^n \ln y_i - \sum_{i=1}^n \left(\frac{y_i}{\lambda}\right)^\alpha \times \ln\left(\frac{y_i}{\lambda}\right) \end{pmatrix}$$

---

<sup>3</sup>Par exemple, en utilisant une calculatrice symbolique.



### 3.1 Estimation par maximum de vraisemblance

et l'information observée est

$$j(\lambda, \alpha) = - \begin{pmatrix} \frac{\partial^2 \ell(\lambda, \alpha)}{\partial \lambda^2} & \frac{\partial^2 \ell(\lambda, \alpha)}{\partial \lambda \partial \alpha} \\ \frac{\partial^2 \ell(\lambda, \alpha)}{\partial \alpha \partial \lambda} & \frac{\partial^2 \ell(\lambda, \alpha)}{\partial \alpha^2} \end{pmatrix} \\ = \begin{pmatrix} \lambda^{-2} \{-n\alpha + \alpha(\alpha + 1) \sum_{i=1}^n (y_i/\lambda)^2\} & \lambda^{-1} \sum_{i=1}^n [1 - (y_i/\lambda)^\alpha \{1 + \alpha \ln(y_i/\lambda)\}] \\ \lambda^{-1} \sum_{i=1}^n [1 - (y_i/\lambda)^\alpha \{1 + \alpha \ln(y_i/\lambda)\}] & n\alpha^{-2} + \sum_{i=1}^n (y_i/\lambda)^\alpha \{\ln(y_i/\lambda)\}^2 \end{pmatrix}$$

**Proposition 3.2** (Optimisation basée sur le gradient). *Pour obtenir l'estimateur du maximum de vraisemblance, nous trouverons généralement la valeur du vecteur  $\theta$  qui résout le vecteur de score, c'est-à-dire  $U(\hat{\theta}) = \mathbf{0}_p$ . Cela revient à résoudre simultanément un système de  $p$  équations en fixant à zéro la dérivée première par rapport à chaque élément de  $\theta$ . Si  $j(\hat{\theta})$  est une matrice définie positive (c'est-à-dire que toutes ses valeurs propres sont positives), alors le vecteur  $\hat{\theta}$  maximise la fonction de log-vraisemblance et est l'estimateur du maximum de vraisemblance.*

Nous pouvons utiliser une variante de l'algorithme de Newton–Raphson si la vraisemblance est trois fois différentiable et si l'estimateur du maximum de vraisemblance ne se trouve pas sur la frontière de l'espace des paramètres. Si nous considérons une valeur initiale  $\theta^\dagger$ , alors une expansion en série de Taylor du premier ordre de la vraisemblance du score dans un voisinage  $\theta^\dagger$  de l'EMV  $\hat{\theta}$  donne

$$\mathbf{0}_p = U(\hat{\theta}) \simeq \left. \frac{\partial \ell(\theta)}{\partial \theta} \right|_{\theta=\theta^\dagger} + \left. \frac{\partial^2 \ell(\theta)}{\partial \theta \partial \theta^\top} \right|_{\theta=\theta^\dagger} (\hat{\theta} - \theta^\dagger) \\ = U(\theta^\dagger) - j(\theta^\dagger)(\hat{\theta} - \theta^\dagger).$$

En réarrangeant cette expression pour isoler  $\hat{\theta}$  (pourvu que la matrice  $p \times p$  d'information observée  $j(\hat{\theta})$  soit inversible à l'EMV), on obtient

$$\hat{\theta} \simeq \theta^\dagger + j^{-1}(\theta^\dagger)U(\theta^\dagger).$$

Cela suggère l'utilisation d'une procédure itérative: à partir d'une valeur de départ  $\theta^\dagger$  dans le voisinage du mode, on applique le schéma de mise à jour jusqu'à ce que le gradient soit approximativement nul. Si la valeur est éloignée du mode, l'algorithme peut diverger. Pour éviter cela, nous pouvons multiplier le terme  $j^{-1}(\theta^\dagger)U(\theta^\dagger)$  par un facteur d'amortissement  $c < 1$ . Une variante de l'algorithme, appelée score de Fisher, utilise l'information de Fisher  $i(\theta)$  au lieu de l'information observée,  $j(\theta)$ , pour des raisons de stabilité numérique et pour éviter les situations où cette dernière n'est pas définie positive. Il s'agit de la routine d'optimisation utilisée dans la fonction `glm` de **R**.

**Exemple 3.8** (Estimateurs du maximum de vraisemblance d'un échantillon Weibull). Nous nous tournons vers l'optimisation numérique pour obtenir l'estimation du maximum de vraisemblance de la loi de Weibull, en l'absence formule explicite pour les

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

EMV. À cette fin, il faut écrire une fonction qui encode la log-vraisemblance, ici la somme des contributions de la log-densité. La fonction `nll_weibull` ci-dessous prend comme premier argument le vecteur de paramètres, `pars`, et renvoie la valeur négative de la log-vraisemblance que nous souhaitons minimiser<sup>4</sup>. Nous codons également le gradient, bien que nous puissions recourir à la différenciation numérique. Nous utilisons ensuite `optim`, la routine d'optimisation par défaut de **R**, pour minimiser `nll_weibull`. La fonction renvoie une liste contenant un code de convergence (0 indiquant la convergence), les EMV dans `par`, la log-vraisemblance  $\ell(\hat{\theta})$  et la hessienne, qui est la matrice d'information observée évaluée à  $\hat{\theta}$ . La surface de log-vraisemblance, pour les paires de vecteurs d'échelle et de forme  $\theta = (\lambda, \alpha)$ , est représentée dans la Figure 3.3. Nous pouvons voir que l'algorithme a convergé vers le maximum de vraisemblance et vérifier que le score satisfait  $U(\hat{\theta}) = 0$  à la valeur optimale retournée.

```
# Charger les données
data(attente, package = "hecstatmod")

# Négatif de la log vraisemblance pour un échantillon Weibull
nll_weibull <- function(pars, y) {
  # Gérer le cas de paramètres négatifs (impossible)
  if (isTRUE(any(pars <= 0))) {
    return(1e10) # retourner une valeur large finie (pour éviter les messages d'avertissement)
  }
  - sum(dweibull(
    x = y,
    scale = pars[1],
    shape = pars[2],
    log = TRUE
  ))
}

# Gradient du négatif de la fonction de log vraisemblance Weibull
gr_nll_weibull <- function(pars, y) {
  scale <- pars[1]
  shape <- pars[2]
  n <- length(y)
  grad_ll <- c(
    scale = -n * shape / scale + shape * scale^(-shape - 1) * sum(y^shape),
    shape = n / shape - n * log(scale) + sum(log(y)) -
```

---

<sup>4</sup>La plupart des algorithmes d'optimisation minimisent les fonctions par rapport à leurs arguments, nous minimisons donc la log-vraisemblance négative, ce qui équivaut à maximiser la log-vraisemblance

### 3.1 Estimation par maximum de vraisemblance

```
    sum(log(y / scale) * (y / scale)^shape)
  )
  return(-grad_ll)
}

# Utiliser les EMV du modèle exponentiel pour l'initialisation
valinit <- c(mean(attente), 1)
# Vérifier préalablement que le gradient est correct!
# La commande retourne TRUE si la dérivée numérique égale sa version analytique à tolérance
isTRUE(all.equal(
  numDeriv::grad(nll_weibull, x = valinit, y =attente),
  gr_nll_weibull(pars = valinit, y =attente),
  check.attributes = FALSE
))
#> [1] TRUE
# Optimisation numérique avec optim
opt_weibull <- optim(
  par = valinit,
  # valeurs initiales
  fn = nll_weibull,
  # passer la fonction à optimiser, son premier argument doit être le vecteur de paramètres
  gr = gr_nll_weibull,
  # gradient (optionnel)
  method = "BFGS",
  # algorithme BFGS est basé sur le gradient, une alternative robuste est"Nelder"
  y = attente,
  # vecteur d'observations passées en argument additionnel à "fn"
  hessian = TRUE # retourner la matrice de dérivée secondes évaluée aux EMV
)
# Alternative avec un Newton
# nlm(f = nll_weibull, p = valinit, hessian = TRUE, y = attente)
# Estimations du maximum de vraisemblance
(mle_weibull <- opt_weibull$par)
#> [1] 32.6 2.6
# Vérifier la convergence numérique à l'aide du gradient
gr_nll_weibull(mle_weibull, y = attente)
#>      scale      shape
#> 0.0000142 0.0001136
# Vérifier que la hessienne est positive définite
```

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

```
# Toutes les valeurs propres sont positives
# Si oui, on a trouvé un maximum et la matrice est invertible
isTRUE(all(eigen(opt_weibull$hessian)$values > 0))
#> [1] TRUE
```

## 3.2 Loi d'échantillonnage

La **loi d'échantillonnage** d'un estimateur  $\hat{\theta}$  est la loi de probabilité induite par les données aléatoires sous-jacentes.

Supposons que nous disposons d'un échantillon aléatoire simple, de sorte que la log-vraisemblance est constituée d'une somme de  $n$  termes et que l'information s'accumule linéairement avec la taille de l'échantillon. Nous dénotons la vraie valeur du vecteur de paramètres inconnu  $\theta_0$ . Sous des conditions de régularité appropriées, cf. section 4.4.2 de Davison (2003), pour un échantillon de grande taille  $n$ , nous pouvons effectuer une série de Taylor du score et appliquer le théorème de la limite centrale à la moyenne résultante puisque  $U(\theta)$  et  $i(\theta)$  sont la somme de  $n$  variables aléatoires indépendantes, et que  $E\{U(\theta)\} = \mathbf{0}_p$ , et  $\text{Var}\{U(\theta)\} = i(\theta)$ , l'application du théorème de la limite centrale et de la loi des grands nombres donne

$$i(\theta_0)^{-1/2}U(\theta_0) \overset{\sim}{\sim} \text{normale}_p(\mathbf{0}, \mathbf{I}_p).$$

On peut utiliser ce résultat pour obtenir une approximation à la loi d'échantillonnage des estimateurs du maximum de vraisemblance de  $\theta$ ,

$$\hat{\theta} \overset{\sim}{\sim} \text{normale}_p\{\theta_0, i^{-1}(\theta)\}$$

ou la matrice de covariance est l'inverse de l'information de Fisher. En pratique, puisque la valeur des paramètres  $\theta_0$  est inconnue, on remplace la covariance soit par  $i^{-1}(\hat{\theta})$  ou par l'inverse de l'information observée,  $j^{-1}(\hat{\theta})$ . Cela est justifié par le fait que les deux matrices d'informations  $i(\hat{\theta})$  et  $j(\hat{\theta})$  convergent vers  $i(\theta)$  quand  $n \rightarrow \infty$ .

Au fur et à mesure que la taille de l'échantillon augmente, l'estimateur du maximum de vraisemblance  $\hat{\theta}$  devient centré autour de la valeur  $\theta_0$  qui minimise l'écart entre le modèle et le véritable processus de génération des données. Dans les grands échantillons, la loi d'échantillonnage de l'estimateur du maximum de vraisemblance est approximativement quadratique.

**Exemple 3.9** (Matrice de covariance et erreurs-type pour le modèle de Weibull). Nous utilisons la sortie de notre procédure d'optimisation pour obtenir la matrice d'information observée et les erreurs-type pour les paramètres du modèle de Weibull. Ces dernières sont simplement la racine carrée des entrées diagonales de l'information observée évaluée aux EMV,  $[\text{diag}\{j^{-1}(\hat{\theta})\}]^{1/2}$ .

```
# La hessienne du négatif de la log vraisemblance, évaluée aux EMV
# est la matrice d'information observée
obsinfo_weibull <- opt_weibull$hessian
vmat_weibull <- solve(obsinfo_weibull)
# Erreurs-type
se_weibull <- sqrt(diag(vmat_weibull))
```

Une fois que l'on a les estimations du maximum de vraisemblance et les erreurs-type, on peut dériver des intervalles de confiance ponctuels de Wald pour les paramètres de  $\theta$ . Si la quantité d'intérêt est une transformation des paramètres du modèle, on peut utiliser le résultat suivant pour procéder.

**Proposition 3.3** (Normalité asymptotique et transformations). *Le résultat de normalité asymptotique peut être utilisé pour dériver les erreurs standard pour d'autres quantités d'intérêt. Si  $\phi = g(\theta)$  est une fonction différentiable de  $\theta$  dont le gradient est non-nul lorsque évalué à  $\hat{\theta}$ , alors  $\hat{\phi} \sim \text{normale}(\phi_0, V_\phi)$ , with  $V_\phi = \nabla \phi^\top V_\theta \nabla \phi$ , où  $\nabla \phi = [\partial \phi / \partial \theta_1, \dots, \partial \phi / \partial \theta_p]^\top$ . La matrice de covariance et le gradient sont évalués aux estimations du maximum de vraisemblance  $\hat{\theta}$ . Ce résultat se généralise aux fonctions vectorielles  $\phi \in \mathbb{R}^k$  pour  $k \leq p$ , où  $\nabla \phi$  est la jacobienne de la transformation.*

**Exemple 3.10** (Probabilité d'attente pour un modèle exponentiel.). Considérons les données sur le temps d'attente dans le métro et la probabilité d'attendre plus d'une minute,  $\phi = g(\lambda) = \exp(-60/\lambda)$ . L'estimation du maximum de vraisemblance est, par invariance, 0.126 et le gradient de  $g$  par rapport au paramètre d'échelle est  $\nabla \phi = \partial \phi / \partial \lambda = 60 \exp(-60/\lambda) / \lambda^2$ .

```
# Exemple de dérivation des erreurs-type pour une
# transformation des paramètres
# Ici, on calcule Pr(Y>60) selon le modèle exponentiel
lambda_hat <- mean(attente)
# Définir la fonction d'intérêt
```

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

```
phi_hat <- exp(-60 / lambda_hat)
# jacobien de la transformation
dphi <- function(lambda) {
  60 * exp(-60 / lambda) / (lambda^2)
}
# variance du paramètre exponentiel
V_lambda <- lambda_hat^2 / length(attente)
# variance de Pr(Y>60) via la méthode delta
V_phi <- dphi(lambda_hat)^2 * V_lambda
# extraire et imprimer les erreurs-type
(se_phi <- sqrt(V_phi))
#> [1] 0.0331
```

### 3.3 Tests dérivés de la vraisemblance

Nous considérons une hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0$  qui impose des restrictions sur les valeurs possibles de  $\theta$ , par rapport à une alternative sans contrainte  $\mathcal{H}_1$ . Nous avons besoin de deux modèles **emboîtés** : un modèle *complet* et un modèle *réduit*, pour lequel l'espace des paramètres est un sous-ensemble du modèle complet suite à l'imposition des  $q$  restrictions. Par exemple, la loi exponentielle est un cas particulier de la loi de Weibull si  $\alpha = 1$ .

L'hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0$  testée est “le modèle réduit est une **simplification adéquate** du modèle complet”. Soit  $\hat{\theta}_0$  les EMV contraints pour le modèle sous l'hypothèse nulle, et  $\hat{\theta}$  les EMV du modèle complet. La vraisemblance fournit trois classes principales de statistiques pour tester cette hypothèse, soit

- les statistiques des tests du rapport de vraisemblance, notées  $R$ , qui mesurent la différence de log vraisemblance (distance verticale) entre  $\ell(\hat{\theta})$  et  $\ell(\hat{\theta}_0)$ .
- les statistiques des tests de Wald, notées  $W$ , qui considèrent la distance horizontale normalisée entre  $\hat{\theta}$  et  $\hat{\theta}_0$ .
- les statistiques des tests de score de Rao, notées  $S$ , qui examinent le gradient repondéré de  $\ell$ , évaluée *uniquement* à  $\hat{\theta}_0$ .

Les trois principales classes de statistiques permettant de tester une hypothèse nulle

### 3.3 Tests dérivés de la vraisemblance

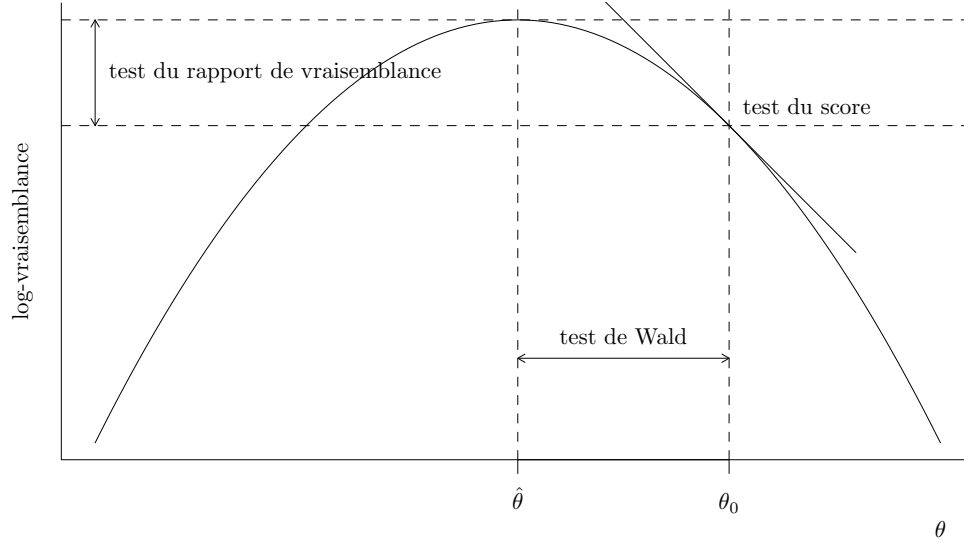


Figure 3.2: Fonction de log vraisemblance et illustrations des éléments des statistique du score, de Wald et du rapport de vraisemblance.

simple  $\mathcal{H}_0 : \theta = \theta_0$  par rapport à l'hypothèse alternative  $\mathcal{H}_a : \theta \neq \theta_0$  sont

$$\begin{aligned} W(\theta_0) &= (\hat{\theta} - \theta_0)^\top j(\hat{\theta})(\hat{\theta} - \theta_0), & (\text{Wald}) \\ R(\theta_0) &= 2 \left\{ \ell(\hat{\theta}) - \ell(\theta_0) \right\}, & (\text{rapport de vraisemblance}) \\ S(\theta_0) &= U^\top(\theta_0) i^{-1}(\theta_0) U(\theta_0), & (\text{score}) \end{aligned}$$

où  $\theta_0$  est la valeur nulle postulée du paramètre avec  $q$  restrictions. Si  $q \neq p$ , alors on remplace  $\theta_0$  par l'estimation contrainte  $\hat{\theta}_0$ .

Asymptotiquement, toutes les statistiques de test sont équivalentes (dans le sens où elles conduisent aux mêmes conclusions sur  $\mathcal{H}_0$ ), mais elles ne sont pas identiques. Sous  $\mathcal{H}_0$ , les trois statistiques de test suivent une loi asymptotique  $\chi_q^2$ , où les degrés de liberté  $q$  indiquent le nombre de restrictions.

Si  $\theta$  est un scalaire (cas  $q = 1$ ), des versions directionnelles de ces statistiques existent,

$$\begin{aligned} w(\theta_0) &= (\hat{\theta} - \theta_0) / \text{se}(\hat{\theta}) & (\text{Wald}) \\ r(\theta_0) &= \text{sign}(\hat{\theta} - \theta) \left[ 2 \left\{ \ell(\hat{\theta}) - \ell(\theta) \right\} \right]^{1/2} & (\text{racine directionnelle de vraisemblance}) \\ s(\theta_0) &= i^{-1/2}(\theta_0) U(\theta_0) & (\text{score}) \end{aligned}$$

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

Sous cette forme, si l'hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0 : \theta = \theta_0$  est vraie, alors  $w(\theta_0) \overset{\sim}{\sim} \text{normale}(0, 1)$ , etc.

La statistique du test du rapport de vraisemblance est normalement la plus puissante des trois tests (et donc préférable selon ce critère); la statistique est aussi invariante aux re-paramétrages. La statistique de score  $S$ , moins utilisée, nécessite le calcul du score et de l'information de Fisher, mais n'est évaluée que sous  $\mathcal{H}_0$  (car par définition  $U(\hat{\theta}) = 0$ ), elle peut donc être utile dans les problèmes où les calculs de l'estimateur du maximum de vraisemblance sous l'alternative sont coûteux ou impossibles. Le test de Wald est le plus facile à dériver, mais son taux de couverture empirique peut laisser à désirer si la loi d'échantillonnage de  $\hat{\theta}$  est fortement asymétrique.

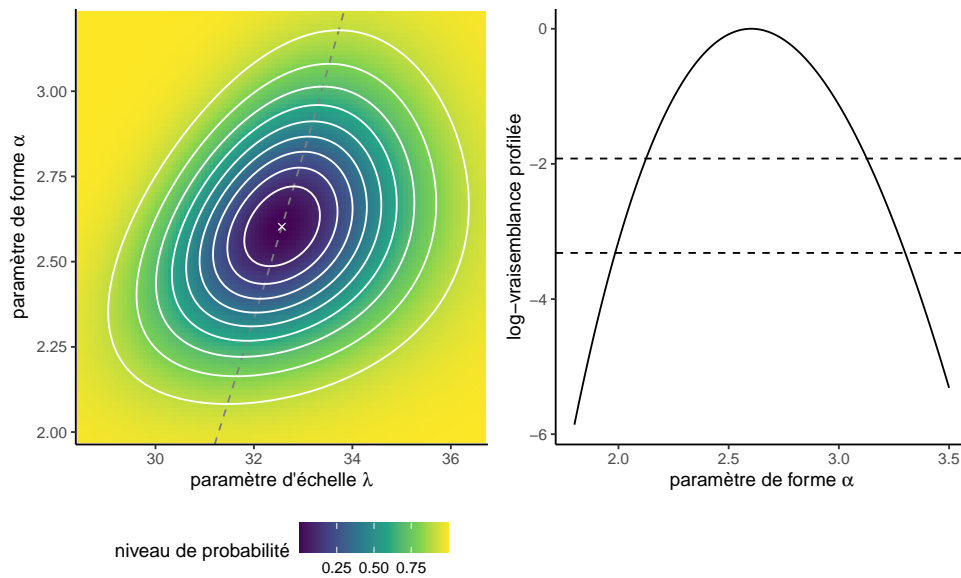


Figure 3.3: Log-vraisemblance profilée pour  $\alpha$ , représentée par un trait gris traitillé (gauche) et par une coupe transversale (droite). Le panneau de gauche montre la surface de log-vraisemblance pour le modèle de Weibull avec des régions de confiance de 10%, 20%, ..., 90% du rapport de vraisemblance (courbes de contour blanches). Les valeurs de log vraisemblance les plus élevées sont indiquées par des couleurs plus foncées, et la valeur des estimations du maximum de vraisemblance par une croix. La vraisemblance profilée du panneau de droite a été décalée verticalement pour que sa valeur maximale soit zéro; les lignes horizontales traitillées indiquent les valeurs pour les intervalles de confiance à 95% et 99%.

La statistique de Wald  $W$  est la plus courante. Les intervalles de confiance bilatéraux de



niveau  $(1 - \alpha)$  de Wald pour les paramètres de  $\theta$ , où pour  $\theta_j$  ( $j = 1, \dots, p$ ),

$$\hat{\theta}_j \pm z_{1-\alpha/2} \text{se}(\hat{\theta}_j),$$

avec  $z_{1-\alpha/2}$  le quantile  $1 - \alpha/2$  d'une loi normale standard. Pour un intervalle à 95%, le 0.975 quantile vaut  $z_{0.975} = 1.96$ . Les intervalles de confiance de Wald bilatéraux sont, par construction, symétriques. Parfois, cela donne des valeurs impossibles (par exemple, une variance négative).

**Exemple 3.11** (Test de Wald pour comparer les modèles Weibull et exponentiel). Nous pouvons tester si la loi exponentielle est une simplification adéquate de la loi de Weibull en imposant la restriction  $\mathcal{H}_0 : \alpha = 1$ . Nous comparons les statistiques de Wald  $W$  à un  $\chi^2_1$ . Puisque  $\alpha$  est un paramètre de la loi Weibull, nous avons les erreurs-type gratuitement.

```
# Calculer la statistique de Wald
wald_exp <- (mle_weibull[2] - 1)/se_weibull[2]
# Calculer la valeur-p
pchisq(wald_exp^2, df = 1, lower.tail = FALSE)
#> [1] 3.61e-10
# valeur-p inférieure à 5%, rejet de l'hypothèse nulle
# Intervalles de confiance de niveau 95%
mle_weibull[2] + qnorm(c(0.025, 0.975))*se_weibull[2]
#> [1] 2.1 3.1
# La valeur 1 n'appartient pas à l'intervalle, rejeter H0
```

Nous rejetons l'hypothèse nulle, ce qui signifie que le sous-modèle exponentiel n'est pas une simplification adéquate du modèle de Weibull ( $\alpha \neq 1$ ).

Nous pouvons également vérifier l'ajustement des deux modèles à l'aide d'un diagramme quantile-quantile (cf. Définition 1.14). Il ressort de Figure 3.4 que le modèle exponentiel surestime les temps d'attente les plus importants, dont la dispersion dans l'échantillon est inférieure à celle impliquée par le modèle. En revanche, la ligne droite presque parfaite pour le modèle de Weibull dans le panneau de droite de Figure 3.4 suggère que l'ajustement du modèle est adéquat.

*Remarque 3.1* (Absence d'invariance des intervalles de confiance de Wald). Puisque les erreurs-types de paramètres dépendent de la paramétrisation, les intervalles de confiance de Wald ne sont pas invariants à ces transformations. Par exemple, si on veut des intervalles de confiance pour une fonction  $g(\theta)$  qui n'est pas linéaire, alors en général,  $IC_W\{g(\theta)\} \neq g\{IC_W(\theta)\}$ .

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

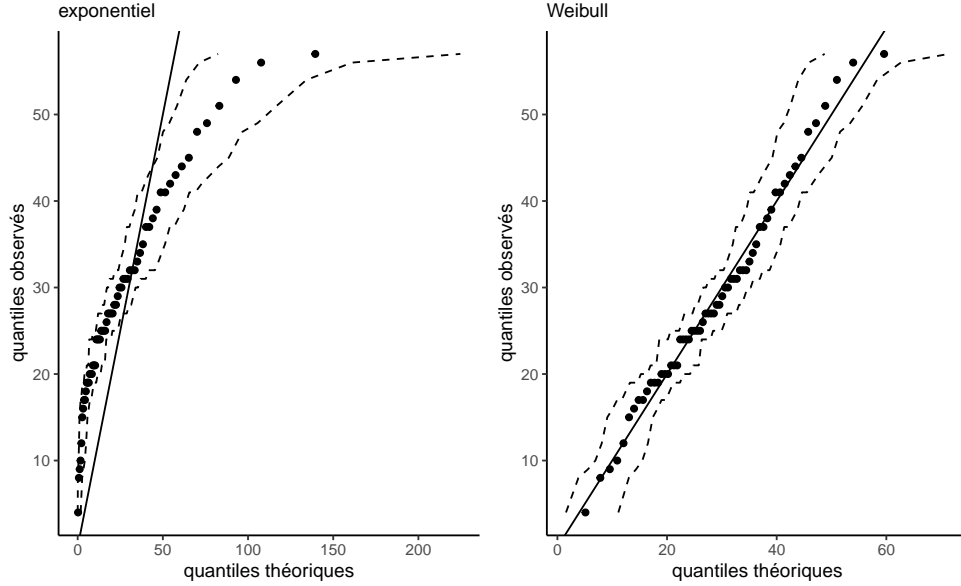


Figure 3.4: Diagrammes quantile-quantile des modèles exponentiel (gauche) et Weibull (droite) avec intervalles de confiance ponctuels à 95% obtenus par autoamorçage.

Par exemple, considérons le modèle exponentiel. Nous pouvons inverser la statistique du test de Wald pour obtenir un intervalle de confiance symétrique à 95% pour  $\phi = g(\lambda) = \exp(-60/\lambda)$ ,  $[0.061, 0.191]$ . Si nous devions naïvement transformer l'intervalle de confiance pour  $\lambda$  en un pour  $\phi$  en appliquant la fonction  $g(\cdot)$  à chaque borne, nous obtiendrions plutôt  $[0.063, 0.19]$ . Bien que la différence soit minime ici, cela met en évidence l'invariance. L'approximation gaussienne qui sous-tend le test de Wald est fiable si la loi d'échantillonnage de la vraisemblance est presque quadratique, ce qui se produit lorsque la fonction de vraisemblance est à peu près symétrique de part et d'autre de l'estimateur du maximum de vraisemblance.

Le test du rapport de vraisemblance est invariant par rapport aux reparamétrages préservant les intérêts, de sorte que la statistique de test pour  $\mathcal{H}_0 : \phi = \phi_0$  et  $\mathcal{H}_0 : \lambda = -60/\ln(\phi_0)$  est la même. Les intervalles de confiance de Wald peuvent être comparées à celles (meilleures) obtenues à l'aide du test du rapport de vraisemblance. Ces dernières sont obtenues par une recherche numérique des limites de

$$\left\{ \theta : 2\{\ell(\hat{\theta}) - \ell(\theta)\} \leq \chi_p^2(1 - \alpha) \right\},$$

où  $\chi_p^2(1 - \alpha)$  est le quantile de niveau  $(1 - \alpha)$  de la loi  $\chi_p^2$ . De tels intervalles, pour  $\alpha = 0.1, \dots, 0.9$ , sont tracés sur la Figure 3.3 (courbes de contour). Si  $\theta$  est un  $p$ -vecteur ( $p > 1$ ),

alors les intervalles de confiance pour  $\theta_i$  sont dérivés à partir de la vraisemblance profilée. Les intervalles de confiance basés sur la statistique du rapport de vraisemblance sont **invariants aux reparamétrages**, donc  $IC_R\{g(\theta)\} = g\{IC_R(\theta)\}$ . Comme la vraisemblance est nulle si la valeur d'un paramètre se situe en dehors de l'espace des paramètres  $\Theta$ , les intervalles n'incluent que les valeurs plausibles de  $\theta$ . En général, les intervalles sont asymétriques et présentent de meilleures taux de couverture.

```
# Log vraisemblance exponentielle
ll_exp <- function(lambda) {
  sum(dexp(attente, rate = 1 / lambda, log = TRUE))
}
# EMV du paramètre d'échelle
lambda_hat <- mean(attente)
# Recherche des zéros de la fonction pour obtenir
# les limites des intervalles de confiance
lrt_lb <- uniroot(
  # borne inférieure, en utilisant l'EMV
  f = function(r) {
    2 * (ll_exp(lambda_hat) - ll_exp(r)) - qchisq(0.95, 1)
  },
  interval = c(0.5 * min(attente), lambda_hat)
)$root
lrt_ub <- uniroot(
  # borne supérieure
  f = function(r) {
    2 * (ll_exp(lambda_hat) - ll_exp(r)) - qchisq(0.95, 1)
  },
  interval = c(lambda_hat, 2 * max(attente))
)$root
```

L'intervalle de confiance à 95% de la statistique du rapport de vraisemblance pour  $\lambda$  peut être trouvé en utilisant un algorithme de recherche linéaire: l'intervalle de confiance à 95% pour  $\lambda$  est  $IC_R(\lambda)[22.784, 37.515]$ . Par invariance, l'intervalle de confiance à 95% pour  $\phi$  est  $IC_R(\phi) = [0.072, 0.202] = g\{IC_R(\lambda)\}$ .

### 3.4 Vraisemblance profilée

Parfois, nous pouvons vouloir effectuer des tests d'hypothèse ou dériver des intervalles de confiance pour un sous-ensemble spécifique des paramètres du modèle, ou une transformation de ces derniers. Dans ce cas, l'hypothèse nulle ne restreint qu'une partie de l'espace et les autres paramètres, dits de nuisance, ne sont pas spécifiés — la question est alors de savoir quelles valeurs utiliser pour la comparaison avec le modèle complet. Il s'avère que les valeurs qui maximisent la log-vraisemblance contrainte sont celles que l'on doit utiliser pour le test, et la fonction particulière dans laquelle ces paramètres de nuisance sont intégrés est appelée vraisemblance profilée.

**Définition 3.5** (Log-vraisemblance profilée). Soit un modèle paramétrique avec log-vraisemblance  $\ell(\theta)$ , dont le vecteur de paramètres de dimension  $p$   $\theta = (\psi, \varphi)$  peut être séparé en un sous-vecteur de longueur  $q$  contenant les paramètres d'intérêts, disons  $\psi$  et un sous-vecteur de longueur  $(p - q)$  contenant les paramètres de nuisance  $\varphi$ .

La log-vraisemblance profilée  $\ell_p$  est une fonction de  $\psi$  qui est obtenue en maximisant la log-vraisemblance ponctuellement à chaque valeur fixe  $\psi_0$  sur le vecteur de nuisance  $\varphi_{\psi_0}$ ,

$$\ell_p(\psi) = \max_{\varphi} \ell(\psi, \varphi) = \ell(\psi, \hat{\varphi}_{\psi}).$$

**Exemple 3.12** (Log-vraisemblance profilée pour le paramètre de forme d'une loi Weibull). Considérons le paramètre de forme  $\psi \equiv \alpha$  comme paramètre d'intérêt, et le paramètre d'échelle  $\varphi \equiv \lambda$  comme paramètre de nuisance. En utilisant le gradient dérivé dans l'Exemple 3.7, nous constatons que la valeur de l'échelle qui maximise la log-vraisemblance pour un  $\alpha$  donné est

$$\hat{\lambda}_{\alpha} = \left( \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n y_i^{\alpha} \right)^{1/\alpha}.$$

Si on substitue cette valeur dans la log-vraisemblance, on obtient une fonction de  $\alpha$  uniquement, ce qui réduit également le problème d'optimisation pour les EMV d'une loi Weibull à une recherche linéaire le long de  $\ell_p(\alpha)$ . Le panneau de gauche de Figure 3.3 montre la crête le long de la direction de  $\alpha$  correspondant à la surface de log-vraisemblance. Si l'on considère ces courbes de niveau comme celles d'une carte topographique, la log-vraisemblance profilée correspond dans ce cas à une marche le long de la crête des deux montagnes dans la direction  $\psi$ , le panneau de droite montrant le gain/la perte d'altitude. Le profil d'élévation correspondant à droite de Figure 3.3 avec les points de coupure pour les intervalles de confiance basés sur le rapport de vraisemblance. Nous devrions obtenir numériquement, à l'aide d'un algorithme de recherche linéaire, les limites de l'intervalle

de confiance de part et d'autre de  $\hat{\alpha}$ , mais il est clair que  $\alpha = 1$  n'est pas dans l'intervalle de 99%.

```
# EMV conditionnels de lambda pour alpha donné
lambda_alpha <- function(alpha, y = attente) {
  (mean(y^alpha))^(1 / alpha)
}
# Log vraisemblance profilée pour alpha
prof_alpha_weibull <- function(par, y = attente) {
  sapply(par, function(a) {
    nll_weibull(pars = c(lambda_alpha(a), a), y = y)
  })
}
```

**Exemple 3.13** (Log-vraisemblance profilée pour l'espérance d'une loi Weibull). Nous pouvons également utiliser l'optimisation numérique pour calculer la log-vraisemblance profilée d'une fonction des paramètres. Supposons que nous soyons intéressés par le temps moyen d'attente théorique. Selon le modèle Weibull, cette valeur est  $\mu = E(Y) = \lambda\Gamma(1 + 1/\alpha)$ . À cet effet, nous reparamétrisons le modèle en termes de  $(\mu, \alpha)$ , où  $\lambda = \mu/\Gamma(1 + 1/\alpha)$ . Nous créons ensuite une fonction qui optimise la log-vraisemblance pour une valeur fixe de  $\mu$ , puis renvoie  $\hat{\alpha}_\mu$ ,  $\mu$  et  $\ell_p(\mu)$ .

Pour obtenir les intervalles de confiance d'un paramètre scalaire, il existe une astuce qui permet de s'en tirer avec une évaluation sommaire, pour autant que la log-vraisemblance profilée soit relativement lisse. Nous calculons la racine directionnelle du rapport de vraisemblance,  $r(\psi) = \text{sign}(\psi - \hat{\psi})\{2\ell_p(\hat{\psi}) - 2\ell_p(\psi)\}^{1/2}$  sur une grille fine de valeurs de  $\psi$ , puis nous ajustons une spline de lissage, une régression avec variable réponse  $y = \psi$  et variable explicative  $x = r(\psi)$ . Nous prédisons ensuite la courbe aux quantiles normaux  $z_{\alpha/2}$  et  $z_{1-\alpha/2}$ , et renvoyons ces valeurs sous forme d'intervalle de confiance. La Figure 3.5 montre comment ces valeurs correspondent aux points de coupure sur l'échelle du logarithme du rapport de vraisemblance, où la ligne verticale est donnée par  $-\log(1 - \alpha)/2$  où  $c$  représente le quantile d'une variable aléatoire  $\chi_1^2$ .

```
# Compute the MLE for the expected value via plug-in
mu_hat <- mle_weibull[1]*gamma(1+1/mle_weibull[2])
# Create a profile function
prof_weibull_mu <- function(mu){
  # For given value of mu
```

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

```
alpha_mu <- function(mu){
  # Find the profile by optimizing (line search) for fixed mu and the best alpha
  opt <- optimize(f = function(alpha, mu){
    # minimize the negative log likelihood
    nll_weibull(c(mu/gamma(1+1/alpha), alpha), y = attente)},
    mu = mu,
    interval = c(0.1,10) #search region
  )
  # Return the value of the negative log likelihood and alpha_mu
  return(c(nll = opt$objective, alpha = opt$minimum))
}
# Create a data frame with mu and the other parameters
data.frame(mu = mu, t(sapply(mu, function(m){alpha_mu(m)})))
}
# Create a data frame with the profile
prof <- prof_weibull_mu(seq(22, 35, length.out = 101L))
# Compute signed likelihood root r
prof$r <- sign(prof$mu - mu_hat)*sqrt(2*(prof$nll - opt_weibull$value))

# Trick: fit a spline to obtain the predictions with mu as a function of r
# Then use this to predict the value at which we intersect the normal quantiles
fit.r <- stats::smooth.spline(x = cbind(prof$r, prof$mu), cv = FALSE)
pr <- predict(fit.r, qnorm(c(0.025, 0.975)))$y
# Plot the signed likelihood root - near linear indicates quadratic
g1 <- ggplot(data = prof,
  mapping = aes(x = mu, y = r)) +
  geom_abline(intercept = 0, slope = 1) +
  geom_line() +
  geom_hline(yintercept = qnorm(0.025, 0.975),
    linetype = "dashed") +
  labs(x = expression(paste("espérance ", mu)),
    y = "racine directionnelle de vraisemblance")
# Create a plot of the profile
g2 <- ggplot(data = prof,
  mapping = aes(x = mu, y = opt_weibull$value - nll)) +
  geom_line() +
  geom_hline(yintercept = -qchisq(c(0.95), df = 1)/2,
    linetype = "dashed") +
  geom_vline(linetype = "dotted",
```

```
xintercept = pr) +
labs(x = expression(paste("espérance ", mu)),
     y = "log vraisemblance profilée")

g1 + g2
```

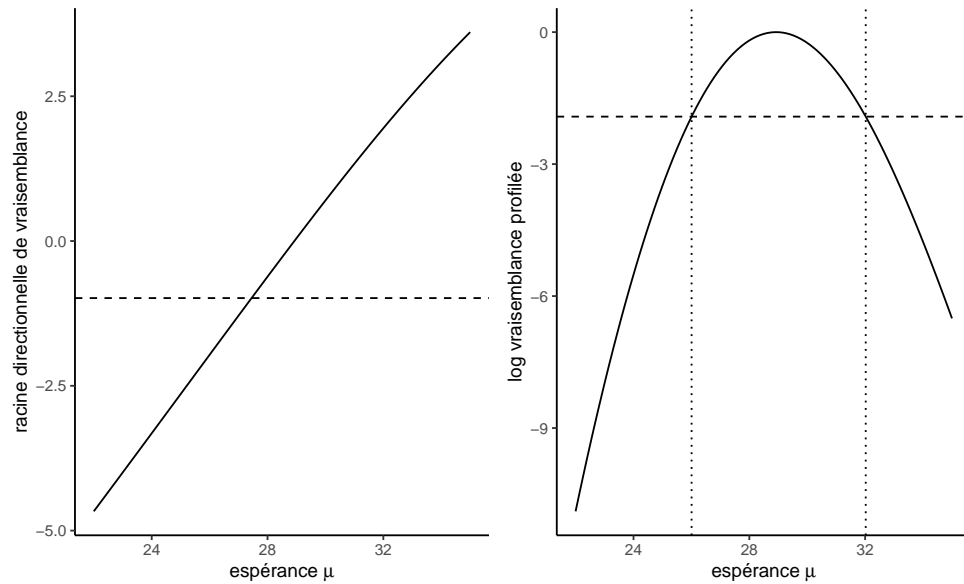


Figure 3.5: Racine directionnelle du rapport de vraisemblance (gauche) et log vraisemblance profilée (droite) en fonction de l'espérance  $\mu$  pour un modèle Weibull.

L'estimateur du maximum de vraisemblance du profil se comporte comme une vraisemblance normale pour la plupart des quantités d'intérêt et nous pouvons dériver des statistiques de test et des intervalles de confiance de la manière habituelle. Un exemple célèbre de profil de vraisemblance est la fonction de risque proportionnel de Cox couvert dans le chapitre 7.

**Exemple 3.14** (Transformation de Box–Cox). Parfois, le postulat de normalité de l'erreur dans une régression linéaire ne tient pas. Si les données sont strictement positives, on peut envisager une transformation de Box–Cox,

$$y(\lambda) = \begin{cases} (y^\lambda - 1)/\lambda, & \lambda \neq 0 \\ \ln(y), & \lambda = 0. \end{cases}$$

### 3 Inférence basée sur la vraisemblance

Si on postule que  $\mathbf{Y}(\lambda) \sim \text{normale}(\mathbf{X}\beta, \sigma^2 \mathbf{I}_n)$ , alors la log-vraisemblance s'écrit

$$L(\lambda, \beta, \sigma; \mathbf{y}, \mathbf{X}) = (2\pi\sigma^2)^{-n/2} J(\lambda, \mathbf{y}) \times \exp \left[ -\frac{1}{2\sigma^2} \{\mathbf{y}(\lambda) - \mathbf{X}\beta\}^\top \{\mathbf{y}(\lambda) - \mathbf{X}\beta\} \right],$$

où  $J$  dénote le jacobien de la transformation de Box-Cox,  $J(\lambda, \mathbf{y}) = \prod_{i=1}^n y_i^{\lambda-1}$ . Pour chaque valeur de  $\lambda$ , l'estimateur du maximum de vraisemblance est le même que celle de la régression linéaire, mais où  $\mathbf{y}$  est remplacée par  $\mathbf{y}(\lambda)$ , soit  $\hat{\beta}_\lambda = (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{y}(\lambda)$  and  $\hat{\sigma}_\lambda^2 = n^{-1} \{\mathbf{y}(\lambda) - \mathbf{X}\hat{\beta}_\lambda\}^\top \{\mathbf{y}(\lambda) - \mathbf{X}\hat{\beta}_\lambda\}$ .

La log-vraisemblance profilée est donc

$$\ell_p(\lambda) = -\frac{n}{2} \ln(2\pi\hat{\sigma}_\lambda^2) - \frac{n}{2} + (\lambda - 1) \sum_{i=1}^n \ln(y_i)$$

L'estimateur du maximum de vraisemblance profilée est la valeur  $\lambda$  qui minimise la somme des carrés des résidus du modèle linéaire avec  $\mathbf{y}(\lambda)$  comme réponse.

La transformation de Box-Cox n'est pas une solution miracle et doit être réservée aux cas où la transformation réduit l'hétéroscédasticité (variance inégale) ou crée une relation linéaire entre les explications et la réponse. La théorie fournit une explication convaincante des données avec, par exemple, la fonction de production Cobb-Douglas utilisée en économie qui peut être linéarisée par une transformation logarithmique. Plutôt que de choisir une transformation *ad hoc*, on pourrait choisir une transformation logarithmique si la valeur 0\$ est incluse dans l'intervalle de confiance à 95%, car cela améliore l'interprétabilité.

### 3.5 Critères d'information

La vraisemblance peut également servir d'élément de base pour la comparaison des modèles : plus  $\ell(\hat{\theta})$  est grand, meilleure est l'adéquation. Cependant, la vraisemblance ne tient pas compte de la complexité du modèle dans le sens où des modèles plus complexes avec plus de paramètres conduisent à une vraisemblance plus élevée. Cela ne pose pas de problème pour la comparaison de modèles emboîtés à l'aide du test du rapport de vraisemblance, car nous ne tenons compte que de l'amélioration relative de l'adéquation. Il existe un risque de **surajustement** si l'on ne tient compte que de la vraisemblance d'un modèle.

Les critères d'information combinent la log vraisemblance, qui mesure l'adéquation du modèle aux données, avec une pénalité pour le nombre de paramètres. Les plus fréquents



sont les critères d'information d'Akaike (AIC) et bayésien (BIC),

$$\text{AIC} = -2\ell(\hat{\theta}) + 2p$$

$$\text{BIC} = -2\ell(\hat{\theta}) + p \ln(n),$$

où  $p$  dénote le nombre de paramètres du modèle. Le plus petit la valeur du critère d'information, le meilleur le modèle.

Notez que les critères d'information ne constituent pas des tests d'hypothèse formels sur les paramètres, mais qu'ils peuvent être utilisés pour comparer des modèles non imbriqués (mais ils sont alors très imprécis!) Ces outils fonctionnent sous des conditions de régularité et les critères d'information estimés sont assez bruyants, de sorte que les comparaisons pour les modèles non emboîtés sont hasardeuses bien que populaires. Si nous voulons comparer la vraisemblance de différents modèles de probabilité, nous devons nous assurer qu'ils incluent une constante de normalisation<sup>5</sup>. Le BIC est plus strict que le AIC, car sa pénalité augmente avec la taille de l'échantillon, ce qui permet de sélectionner des modèles plus parsimonieux. Le BIC est un critère **convergent**, ce qui signifie qu'il choisira le vrai modèle parmi un ensemble de modèles avec une probabilité de 1 lorsque  $n \rightarrow \infty$  si ce dernier fait partie du catalogue de modèles à comparer. En pratique, cela présente peu d'intérêt si l'on suppose que tous les modèles sont des approximations de la réalité (il est peu probable que le vrai modèle soit inclus dans ceux que nous considérons). Pour sa part, AIC sélectionne souvent des modèles trop compliqués dans les grands échantillons, alors que BIC choisit des modèles trop simples.

Une mise en garde s'impose: s'il est possible de comparer des modèles de régression non emboîtés à l'aide de critères d'information, ceux-ci ne peuvent être utilisés que lorsque la variable de réponse est la même. Vous pouvez comparer une régression de Poisson avec une régression linéaire pour une réponse  $Y$  en utilisant des critères d'information à condition d'inclure toutes les constantes de normalisation dans votre modèle. Les logiciels omettent souvent les termes constants; cela n'a pas d'impact lorsque vous comparez des modèles avec les mêmes facteurs constants, mais cela a de l'importance lorsque ceux-ci diffèrent. Cependant, **on ne peut pas** les comparer à un modèle log-linéaire avec une réponse  $\ln(Y)$ . Les comparaisons entre les modèles log-linéaires et linéaires ne sont valables que si vous utilisez la vraisemblance de Box-Cox, car elle inclut le jacobien de la transformation.

---

<sup>5</sup>Les logiciels enlèvent parfois les termes ou constantes qui ne sont pas des fonctions des paramètres.



## 4 Régression linéaire

### 4.1 Introduction

Le modèle de régression linéaire, ou modèle linéaire, est l'un des outils les plus polyvalents pour l'inférence statistique. La régression linéaire est principalement utilisée pour évaluer les effets des variables explicatives (souvent l'effet d'une manipulation ou d'un traitement dans un cadre expérimental) sur la moyenne d'une variable réponse continue, ou pour la prédiction. Un modèle linéaire est un modèle qui décrit la moyenne d'une **variable réponse** continue  $Y_i$  d'un échantillon aléatoire de taille  $n$  comme **fonction linéaire** des **variables explicatives** (également appelés prédicteurs, régresseurs ou covariables)  $X_1, \dots, X_p$ .

Dénotons par  $Y_i$  la valeur de  $Y$  pour le sujet  $i$ , et  $X_{ij}$  la valeur de la  $j$ ème variable explicative du sujet  $i$ .

$$\begin{array}{lcl} \mathbb{E}(Y_i \mid \mathbf{X}_i = \mathbf{x}_i) & = \mu_i = & \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \dots + \beta_p x_{ip} \quad \equiv \mathbf{x}_i \boldsymbol{\beta}. \\ \text{moyenne conditionnelle} & & \text{combinaison linéaire (somme pondérée)} \\ & & \text{de variables explicatives} \end{array} \quad (4.1)$$

où  $\mathbf{x}_i = (1, x_{i1}, \dots, x_{ip})$  est un vecteur ligne de taille  $(p + 1)$  contenant les variables explicatives de l'observation  $i$  et  $\boldsymbol{\beta} = (\beta_0, \dots, \beta_p)^\top$  est un vecteur colonne de longueur  $p + 1$  contenant les coefficients de la moyenne. Le fait que la moyenne est conditionnelle aux valeurs de  $\mathbf{X}$  implique simplement que l'on considère les régresseurs comme constant, ou connus à l'avance. Les coefficients  $\boldsymbol{\beta}$  sont les mêmes pour toutes les observations, mais le vecteurs de variables explicatives  $\mathbf{x}_i$  peut différer d'une observation à l'autre. Le modèle est **linéaire** en  $\beta_0, \dots, \beta_p$ , pas nécessairement dans les variables explicatives.

Pour simplifier la notation, nous regroupons les observations dans un vecteur  $n$   $\mathbf{Y}$  et les explications dans une matrice  $n \times (p + 1)$   $\mathbf{X}$  en concaténant une colonne de uns et les vecteurs de colonnes  $p$   $\mathbf{X}_1, \dots, \mathbf{X}_p$ , chacun contenant les  $n$  observations des explications respectives. La matrice  $\mathbf{X}$  est appelée **matrice du modèle** (ou parfois matrice de devis dans un contexte expérimental), et sa  $i$ ème ligne est  $\mathbf{x}_i$ .

## 4 Régression linéaire

En supposant que la variable réponse provient d'une famille de localisation, nous pouvons réécrire le modèle linéaire en termes de la moyenne plus un aléa,

$$\underset{\text{observation}}{Y_i} = \underset{\text{moyenne } \mu_i}{\mathbf{x}_i \boldsymbol{\beta}} + \underset{\text{aléa}}{\varepsilon_i},$$

où  $\varepsilon_i$  est le terme spécifique à l'observation  $i$ . On assume que les aléas  $\varepsilon_1, \dots, \varepsilon_n$  sont indépendants et identiquement distribués, avec  $E(\varepsilon_i | \mathbf{x}_i) = 0$  et  $\text{Var}(\varepsilon_i | \mathbf{x}_i) = \sigma^2$ . On fixe l'espérance de l'aléa à zéro car on postule qu'il n'y a pas d'erreur systématique. La variance  $\sigma^2$  sert à tenir compte du fait qu'aucune relation linéaire exacte ne lie  $\mathbf{x}_i$  et  $Y_i$ , ou que les mesures de  $Y_i$  sont variables.

Le modèle linéaire normal ou gaussien spécifie que les réponses suivent une loi normale, avec  $Y_i | \mathbf{X}_i = \mathbf{x}_i \sim \text{normale}(\mathbf{x}_i \boldsymbol{\beta}, \sigma^2)$ . La loi normale est une famille de localisation, de sorte que  $Y \sim \text{normale}(\mu, \sigma^2)$  équivaut à la décomposition additive  $\mu + \varepsilon$  pour  $\varepsilon \sim \text{normale}(0, \sigma^2)$ .

### 4.1.1 Exemples

Considérons quelques exemples de jeux de données qui serviront à illustrer les méthodes par la suite.

**Exemple 4.1** (Cohérence de descriptions de produits). L'étude 1 de Lee et Choi (2019) (base de données LC19\_S1, paquet `hecetsm`) considère l'impact sur la perception d'un produit de la divergence entre la description textuelle et l'image. Dans leur première expérience, un paquet de six brosses à dents est vendu, mais l'image montre soit un paquet de six, soit une seule). Les auteurs ont également mesuré la familiarité préalable avec la marque de l'article. Les  $n = 96$  participants ont été recrutés à l'aide d'un panel en ligne. Nous pourrions ajuster un modèle linéaire pour le score moyen d'évaluation du produit, `prodeval`, en fonction de la familiarité de la marque `familiarity`, un nombre entier allant de 1 à 7, et une variable binaire pour le facteur expérimental `consistency`, codé 0 pour des descriptions d'image/texte cohérentes et 1 si elles sont incohérentes. La matrice du modèle qui en résulte est alors de dimension  $96 \times 3$ . La réponse `prodeval` est fortement discrétisée.

```
data(LC19_S1, package = "hecetsm")
modmat <- model.matrix( # Matrice du modèle
  ~ familiarity + consistency,
  data = LC19_S1)
tail(modmat, n = 5L) # Imprimer les premières 5 lignes
```

```
#>      (Intercept) familiarity consistencyinconsistent
#> 92             1             6                     1
#> 93             1             4                     1
#> 94             1             7                     1
#> 95             1             7                     1
#> 96             1             7                     1
dim(modmat) # dimension de la matrice du modèle
#> [1] 96 3
```

**Exemple 4.2** (Méthodes d'apprentissage de compréhension de lecture). La base de données BSJ92 du paquet `hecedsm` contient les résultats d'une expérience de Baumann, Seifert-Kessell, et Jones (1992) sur l'efficacité de différentes stratégies de lecture sur la compréhension d'enfants.

Soixante-six élèves de quatrième année ont été assignés au hasard à l'un des trois groupes expérimentaux suivants : (a) un groupe « Think-Aloud » (TA), dans lequel les élèves ont appris diverses stratégies de contrôle de la compréhension pour la lecture d'histoires (par exemple : auto-questionnement, prédiction, re-lecture) par le biais de la réflexion à haute voix; (b) un groupe lecture dirigée-activité de réflexion (DRTA), dans lequel les élèves ont appris une stratégie de prédiction-vérification pour lire et répondre aux histoires; ou (c) un groupe activité de lecture dirigée (DRA), un groupe contrôle dans lequel les élèves se sont engagés dans une lecture guidée non interactive d'histoires.

Les variables d'intérêt sont `group`, le facteur pour le groupe expérimental, soit DRTA, TA et DR ainsi que les variables numériques `pretest1` et `posttest1`, qui donnent le score (sur 16) sur le test pré-expérience pour la tâche de détection des erreurs.

Les données sont balancées puisqu'il y a 22 observations dans chacun des trois sous-groupes. Les chercheurs ont appliqué une série de trois évaluations: le test 1 de détection d'erreurs, le test 2 consistant en un questionnaire de suivi de compréhension, et le test 3 standardisé *Degrees of Reading Power*). Les tests 1 et 2 ont été administrés à la fois avant et après l'intervention: cela nous permet d'établir l'amélioration moyenne de l'élève en ajoutant le résultat du test pré-intervention comme covariable. Les tests 1 étaient sur 16, mais celui administré après l'expérience a été rendu plus difficile pour éviter les cas d'étudiants obtenant des scores presque complets. La corrélation entre le pré-test et le post-test 1 est ( $\hat{\rho}_1 = 0.57$ ), beaucoup plus forte que celle du second test ( $\hat{\rho}_2 = 0.21$ ).

**Exemple 4.3** (Discrimination salariale dans un collège américain). On s'intéresse à la discrimination salariale dans un collège américain, au sein duquel une étude a été réalisée

## 4 Régression linéaire

pour investiguer s'il existait des inégalités salariales entre hommes et femmes. Le jeu de données `college` contient les variables suivantes:

- `salaire`: salaire de professeurs pendant l'année académique 2008–2009 (en milliers de dollars USD).
- `echelon`: échelon académique, soit adjoint (`adjoint`), agrégé (`aggrege`) ou titulaire (`titulaire`).
- `domaine`: variable catégorielle indiquant le champ d'expertise du professeur, soit appliqué (`applique`) ou théorique (`theorique`).
- `sexe`: indicateur binaire pour le sexe, homme ou femme.
- `service`: nombre d'années de service.
- `annees`: nombre d'années depuis l'obtention du doctorat.

**Exemple 4.4** (Suggestion de montants de dons). L'étude 1 de Moon et VanEpps (2023) (données `MV23_S1`, paquet `heceds`) porte sur la proportion de donateurs à un organisme de charité et le montant de leurs dons. Les participants au panel en ligne avaient la possibilité de gagner 25\$ et de faire don d'une partie de cette somme à l'organisme de leur choix. Les données fournies incluent uniquement les personnes qui n'ont pas dépassé ce montant et qui ont indiqué avoir fait un don d'un montant non nul.

**Exemple 4.5** (Un emballage en carton supplémentaire est-il considéré comme plus écologique ?). Sokolova, Krishna, et Döring (2023) tient compte des préjugés des consommateurs lorsqu'il s'agit d'évaluer le caractère écologique des emballages. Des produits tels que les céréales sont emballés dans des sacs en plastique, eux-mêmes recouverts d'une boîte. Ils supposent (et constatent) que, paradoxalement, les consommateurs ont tendance à considérer l'emballage comme plus écologique lorsque la quantité de carton ou de carton entourant la boîte est plus importante, ce qui n'est pas le cas. Nous examinons dans la suite les données de l'étude 2A, qui mesure la perception du respect de l'environnement (PEF, variable `pef`) en fonction de la proportion d'emballage en carton (soit aucun, soit la moitié de la surface du plastique, soit la même, soit le double).

### 4.1.2 Analyse exploratoire des données

L'analyse exploratoire des données est une procédure itérative par laquelle nous interrogeons les données, en utilisant des informations auxiliaires, des statistiques descriptives et des graphiques, afin de mieux informer notre modélisation.

Elle est utile pour mieux comprendre les caractéristiques des données (plan d'échantillonnage, valeurs manquantes, valeurs aberrantes), la nature des observations, qu'il s'agisse de variables réponse ou explicatives et les interrelations entre variables.

Voir le Chapitre 11 de Alexander (2023) pour des exemples. En particulier, il convient de vérifier

- que les variables catégorielles sont adéquatement traitées comme des facteurs (factor).
- que les valeurs manquantes sont adéquatement déclarées comme telles (code d'erreur, 999, etc.)
- s'il ne vaudrait mieux pas retirer certaines variables explicatives avec beaucoup de valeurs manquantes.
- s'il ne vaudrait mieux pas fusionner des modalités de variables catégorielles si le nombre d'observation par modalité est trop faible.
- qu'il n'y a pas de variable explicative dérivée de la variable réponse
- que le sous-ensemble des observations employé pour l'analyse statistique est adéquat.
- qu'il n'y a pas d'anomalies ou de valeurs aberrantes (par ex., 999 pour valeurs manquantes) qui viendraient fausser les résultats.

**Exemple 4.6** (Analyse exploratoire des données college). Une analyse exploratoire des données est de mise avant d'ébaucher un modèle. Si le salaire augmente au fil des ans, on voit que l'hétérogénéité change en fonction de l'échelon et qu'il y a une relation claire entre ce dernier et le nombre d'années de service (les professeurs n'étant éligibles à des promotions qu'après un certain nombre d'années). Les professeurs adjoints qui ne sont pas promus sont généralement mis à la porte, aussi il y a moins d'occasions pour que les salaires varient sur cette échelle.

Ainsi, le salaire augmente avec les années, mais la variabilité croît également. Les professeurs adjoints qui ne sont pas promus sont généralement mis à la porte, aussi il y a moins d'occasions pour que les salaires varient sur cette échelle. Il y a peu de femmes dans l'échantillon: moins d'information signifie moins de puissance pour détecter de petites différences de salaire. Si on fait un tableau de contingence de l'échelon et du sexe, on peut calculer la proportion relative homme/femme dans chaque échelon: 16% des profs adjoints, 16% pour les agrégés, mais seulement 7% des titulaires alors que ces derniers sont mieux payés en moyenne.

Tableau 4.1: Tableau de contingence donnant le nombre de professeurs du collège par sexe et par échelon académique.

	adjoint	aggrege	titulaire
femme	11	10	18
homme	56	54	248

## 4 Régression linéaire

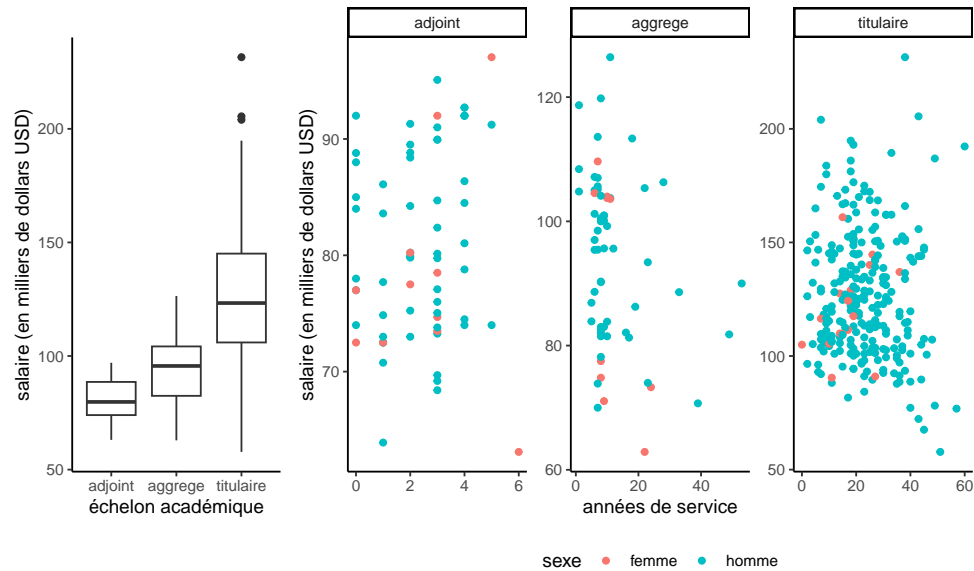


Figure 4.1: Analyse exploratoire des données `college`: répartition des salaires en fonction de l'échelon et du nombre d'années de service

Plusieurs des variables explicatives potentielles des données `college` sont catégorielles (echelon, sexe, discipline), les deux dernières étant binaires. Les variables numériques `annees` et `service` sont fortement corrélées, avec une corrélation linéaire de 0.91.

**Exemple 4.7** (Analyse exploratoire et données manquantes). Il convient de vérifier pour les données de Moon et VanEpps (2023) que la description de la collecte coïncide avec la structure. Puisque les personnes qui n'ont pas donné ne remplissent pas le champ pour le montant, ce dernier indique une valeur manquante. Tous les montants des dons sont entre 0.25\$ et 25\$.

```
data(MV23_S1, package = "hecedsm")
str(MV23_S1)
#> tibble [869 x 4] (S3: tbl_df/tbl/data.frame)
#> $ before : int [1:869] 0 1 0 1 1 1 1 0 1 0 ...
#> $ donate : int [1:869] 0 0 0 1 1 0 1 0 0 1 ...
#> $ condition: Factor w/ 2 levels "open-ended","quantity": 1 1 1 1 2 2 2 1 1 1 ...
#> $ amount : num [1:869] NA NA NA 10 5 NA 20 NA NA 25 ...
summary(MV23_S1)
```



```

#>      before      donate      condition      amount
#> Min.      :0.000   Min.      :0.00   open-ended:407   Min.      : 0.2
#> 1st Qu.:0.000   1st Qu.:0.00   quantity  :462   1st Qu.: 5.0
#> Median :1.000   Median :1.00                                Median :10.0
#> Mean    :0.596   Mean     :0.73                                Mean    :10.7
#> 3rd Qu.:1.000   3rd Qu.:1.00                                3rd Qu.:15.0
#> Max.    :1.000   Max.     :1.00                                Max.    :25.0
#> NA's    :1      NA's     :235

```

Si nous incluons `amount` comme variable réponse dans un modèle de régression, les 235 observations manquantes seront supprimées par défaut. Cela ne pose pas de problème si nous voulons comparer le montant moyen des personnes qui ont fait un don, mais dans le cas contraire, nous devons transformer les NA en zéros. La variable `donate` ne doit pas être incluse comme variable explicative dans le modèle, car elle permet de prédire exactement les personnes qui n'ont pas donné.

### 4.1.3 Spécification du modèle pour la moyenne

La première étape d'une analyse consiste à décider quelles variables explicatives doivent être ajoutées à l'équation de la moyenne, et sous quelle forme. Les modèles ne sont que des approximations de la réalité; la section 2.1 de Venables (2000) affirme que, si nous pensons que la véritable fonction moyenne reliant les variables explicatives  $\mathbf{X}$  et la réponse  $Y$  est de la forme  $E(Y | \mathbf{X}) = f(\mathbf{X})$  pour  $f$  suffisamment lisse, alors le modèle linéaire est une approximation du premier ordre. À des fins d'interprétation, il est logique de centrer sur la moyenne toute variable explicative continue, car cela facilite l'interprétation.

Dans un cadre expérimental, où la condition expérimentale est attribué de manière aléatoire, nous pouvons directement comparer les différents traitements et tirer des conclusions causales (puisque toutes les autres choses sont égales en moyenne constantes, toute différence détectable est due en moyenne à notre manipulation). Bien que nous nous abstenions généralement d'inclure d'autres variables explicatives afin de préserver la simplicité du modèle, il peut néanmoins être utile de prendre en compte certaines variables concomitantes qui expliquent une partie de la variabilité afin de filtrer le bruit de fond et d'augmenter la puissance de l'étude. Par exemple, pour les données de Baumann, Seifert-Kessell, et Jones (1992), l'objectif est de comparer les scores moyens en fonction de la méthode d'enseignement, nous incluons `group`. Dans cet exemple, il serait également logique d'inclure le résultat `pretest1` en tant qu'élément explicatif pour `posttest1`. De cette façon, nous modéliserons la différence moyenne d'amélioration entre le pré-test et le post-test plutôt que le résultat final.

## 4 Régression linéaire

Dans un contexte observationnel, les participants dans différents groupes ont des caractéristiques différentes et nous devons donc tenir compte de ces différences. Les modèles linéaires utilisés en économie et en finance contiennent souvent des variables de contrôle au modèle pour tenir compte des différences potentielles dues aux variables sociodémographiques (âge, revenu, etc.) qui seraient corrélées à l'appartenance aux groupes. Tout test de coefficients ne prendrait en compte que la corrélation entre le résultat  $Y$  et le facteur explicatif postulé d'intérêt.

### 4.2 Interprétation des coefficients

La spécification de la moyenne est

$$E(Y_i | \mathbf{X}_i = \mathbf{x}_i) = \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \cdots + \beta_p x_{ip}.$$

L'ordonnée à l'origine  $\beta_0$  est la **valeur moyenne de  $Y$**  lorsque toutes les variables explicatives du modèles sont nulles, soit  $\mathbf{x}_i = \mathbf{0}_p$ .

$$\begin{aligned}\beta_0 &= E(Y | X_1 = 0, X_2 = 0, \dots, X_p = 0) \\ &= \beta_0 + \beta_1 \times 0 + \beta_2 \times 0 + \cdots + \beta_p \times 0\end{aligned}$$

Bien sur, il se peut que cette interprétation n'ait aucun sens dans le contexte étudié. Centrer les variables explicatives numériques (pour que leurs moyennes soit zéro) permet de rendre l'ordonnée à l'origine plus interprétable.

En régression linéaire, le paramètre  $\beta_j$  mesure l'effet de la variable  $X_j$  sur la variable  $Y$  une fois que l'on tient compte des effets des autres variables explicatives. Pour chaque augmentation d'une unité de  $X_j$ , la réponse  $Y$  augmente en moyenne de  $\beta_j$  lorsque les autres variables demeurent inchangées,

$$\begin{aligned}\beta_j &= E(Y | X_j = x_j + 1, \mathbf{X}_{-j} = \mathbf{x}_{-j}) - E(Y | \mathbf{X} = \mathbf{x}) \\ &= \sum_{\substack{k=1 \\ k \neq j}}^p \beta_k x_k + \beta_j(x_j + 1) - \sum_{k=1}^p \beta_k x_k\end{aligned}$$

**Définition 4.1** (Effet marginal). On définit l'effet marginal comme la dérivée première de la moyenne conditionnelle par rapport à  $X_j$ , soit

$$\text{effet marginal de } X_j = \frac{\partial E(Y | \mathbf{X})}{\partial X_j}.$$

Le coefficient  $\beta_j$  est aussi l'*effet marginal* de la variable  $X_j$ .

Les variables indicatrices, qui prennent typiquement des valeurs de  $-1$ ,  $0$  et  $1$ , servent à indiquer l'appartenance aux différentes modalités d'une variable catégorielle. Par exemple, pour une variable indicatrice binaire, nous pouvons créer une colonne dont les entrées sont  $1$  pour le groupe de traitement et  $0$  pour le groupe de contrôle.

**Exemple 4.8** (Modèle linéaire avec une seule variable binaire). Considérons par exemple un modèle linéaire pour les données de Moon et VanEpps (2023) qui inclut le montant (amount) (en dollars, de  $0$  pour les personnes qui n'ont pas fait de don, jusqu'à  $25$  dollars).

L'équation du modèle linéaire simple qui inclut la variable binaire condition est

$$\begin{aligned} E(\text{amount} \mid \text{condition}) &= \beta_0 + \beta_1 \mathbf{1}_{\text{condition}=\text{quantity}} \\ &= \begin{cases} \beta_0, & \text{condition} = 0, \\ \beta_0 + \beta_1 & \text{condition} = 1. \end{cases} \end{aligned}$$

Soit  $\mu_0$  l'espérance du montant pour le groupe contrôle (open-ended) et  $\mu_1$  celui des participants du groupe de traitement (quantity). Un modèle linéaire qui ne contient qu'une variable binaire  $X$  comme régresseur revient à spécifier une moyenne différente pour chacun des deux groupes. L'ordonnée à l'origine  $\beta_0$  est la moyenne du groupe contrôle. La moyenne du groupe traitement (quantity) est  $\beta_0 + \beta_1 = \mu_1$  et donc  $\beta_1 = \mu_1 - \mu_0$  est la différence du montant moyen de dons entre le groupe open-ended et le groupe quantity. Cette paramétrisation est commode si on veut tester s'il y a une différence moyenne entre les deux groupes, puisque cette hypothèse nulle correspond à  $\mathcal{H}_0 : \beta_1 = 0$ .

Même si le modèle linéaire définit une droite, cette dernière ne peut être évaluée qu'à  $0$  ou  $1$ ; la Figure 4.2 montre cette droite avec en plus un nuage de points des montants, décalés horizontalement, et de la densité pour chaque condition. Le point coloré indique la moyenne empirique, qui correspond aux estimations.

Même s'il est clair que les données sont fortement discrétisées avec beaucoup de doublons et de zéros, l'échantillon a une taille de  $869$  observations, donc les conclusions quant aux moyennes de groupe seront fiables.

Considérons des variables catégorielles avec  $K > 2$  niveaux, qui dans  $\mathbf{R}$  sont de la classe factor. La paramétrisation par défaut des facteurs se fait en termes de contraste de traitement: le niveau de référence du facteur (par défaut, la première valeur dans l'ordre alphabétique) sera traité comme la catégorie de référence et assimilé à l'ordonnée à l'origine. Le logiciel créera alors un ensemble de  $K - 1$  variables indicatrices pour un facteur à  $K$  niveaux, chacune d'entre elles ayant un pour la catégorie représentée et zéro dans le cas contraire.

## 4 Régression linéaire

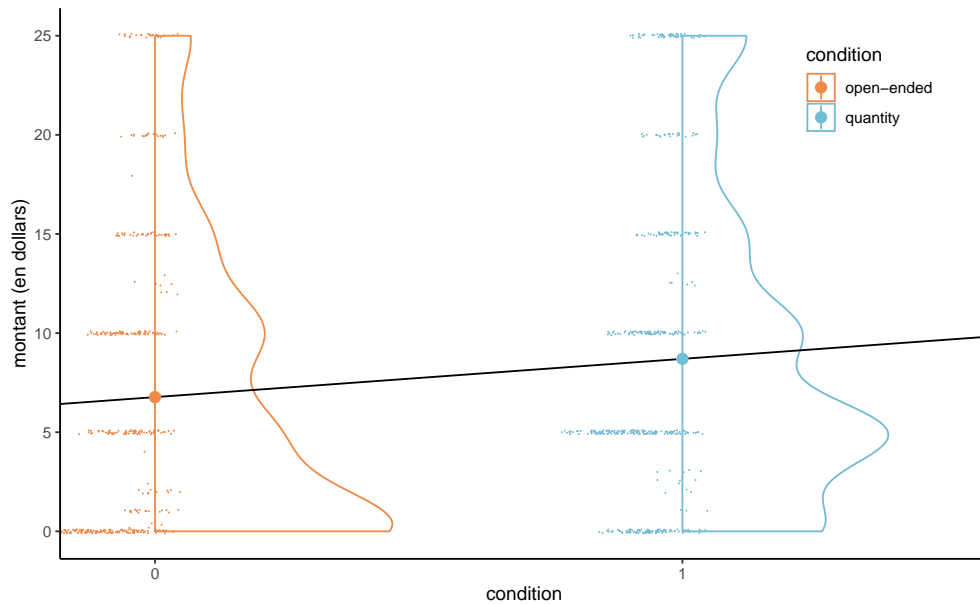


Figure 4.2: Modèle linéaire simple pour les données MV23\_S1 avec condition comme variable explicative binaire, avec nuage de points décalés et un diagramme en demi-violin. Les cercles indiquent les moyennes de l'échantillon.

**Exemple 4.9** (Codage binaire pour les variables catégorielles). Considérons l'étude de Baumann, Seifert-Kessell, et Jones (1992) et la seule variable group. Les données sont classées par groupe : les 22 premières observations concernent le groupe DR, les 22 suivantes le groupe DRTA et les 22 dernières le groupe TA. Si nous ajustons un modèle avec groupe comme variable catégorielle

```
data(BSJ92, package = "hecedsm")
class(BSJ92$group) # Vérifier que group est un facteur
#> [1] "factor"
levels(BSJ92$group) # première valeur est la catégorie de référence
#> [1] "DR" "DRTA" "TA"
# Imprimer trois lignes de la matrice du modèle
# (trois enfants de groupes différents)
model.matrix(~ group, data = BSJ92)[c(1,23,47),]
#>      (Intercept) groupDRTA groupTA
#> 1              1         0       0
#> 23             1         1       0
```

```
#> 47          1          0          1
# Comparer avec les niveaux des facteurs
BSJ92$group[c(1,23,47)]
#> [1] DR    DRTA TA
#> Levels: DR DRTA TA
```

Si nous ajustons un modèle avec `groupe` comme variable catégorielle, la spécification de la moyenne du modèle est

$$E(Y \mid \text{group}) = \beta_0 + \beta_1 \mathbf{1}_{\text{group}=\text{DRTA}} + \beta_2 \mathbf{1}_{\text{group}=\text{TA}}.$$

Puisque la variable `group` est catégorielle avec  $K = 3$  niveaux, il nous faut mettre  $K - 1 = 2$  variables indicatrices.

Avec la paramétrisation en termes de **traitements** (option par défaut), on obtient

- $\mathbf{1}_{\text{group}=\text{DRTA}} = 1$  si `group=DRTA` et zéro sinon,
- $\mathbf{1}_{\text{group}=\text{TA}} = 1$  si `group=TA` et zéro sinon.

Étant donné que le modèle comprend une ordonnée à l'origine et que le modèle décrit en fin de compte trois moyennes de groupe, nous n'avons besoin que de deux variables supplémentaires. Avec la paramétrisation en termes de **traitements**, la moyenne du groupe de référence est l'ordonnée à l'origine. Si `group=DR` (référence), les deux variables indicatrices binaires `groupDRTA` et `groupTA` sont nulles. La moyenne de chaque groupe est

- $\mu_{\text{DR}} = \beta_0$ ,
- $\mu_{\text{DRTA}} = \beta_0 + \beta_1$  et
- $\mu_{\text{TA}} = \beta_0 + \beta_2$ .

Ainsi,  $\beta_1$  est la différence de moyenne entre les groupes DRTA et DR, et de la même façon  $\beta_2 = \mu_{\text{TA}} - \mu_{\text{DR}}$ .

*Remarque 4.1* (Contrainte de somme nulle). La paramétrisation discutée ci-dessus, qui est la valeur par défaut de la fonction `lm`, n'est pas la seule disponible. Plutôt que de comparer la moyenne de chaque groupe avec celle d'une catégorie de référence, la paramétrisation par défaut pour les modèles d'analyse de la variance est en termes de contraintes de somme nulle pour les coefficients, où l'ordonnée à l'origine est la moyenne équi-pondérée de chaque groupe, et les paramètres  $\beta_1, \dots, \beta_{K-1}$  sont des différences par rapport à cette moyenne.

## 4 Régression linéaire

```
model.matrix(
  ~ group,
  data = BSJ92,
  contrasts.arg = list(group = "contr.sum"))
```

Tableau 4.2: Paramétrisation des variables indicatrices pour la contrainte de somme nulle pour une variable catégorielle.

	(Intercept)	group1	group2
DR	1	1	0
DRTA	1	0	1
TA	1	-1	-1

Dans la contrainte de somme nulle, nous obtenons à nouveau deux variables indicatrices, `group1` et `group2`, ainsi que l'ordonnée à l'origine. La valeur de `group1` est 1 si `group=DR`, 0 si `group=DRTA` et  $-1$  si `group=TA`. Nous trouvons  $\mu_{DR} = \beta_0 + \beta_1$ ,  $\mu_{DRTA} = \beta_0 + \beta_2$  et  $\mu_{TA} = \beta_0 - \beta_1 - \beta_2$ . Quelques manipulations algébriques révèlent que  $\beta_0 = (\mu_{DR} + \mu_{DRTA} + \mu_{TA})/3$ , l'espérance équilibrée des différents niveaux. De manière générale, l'ordonnée à l'origine moins la somme de tous les autres coefficients liés aux facteurs.

En supprimant l'ordonnée à l'origine, on pourrait inclure trois variables indicatrices pour chaque niveau d'un facteur et chaque paramètre correspondrait alors à la moyenne. Ce n'est pas recommandé dans **R** car le logiciel traite différemment les modèles sans ordonnée à l'origine et certains résultats seront absurdes (par exemple, le coefficient de détermination sera erroné).

**Exemple 4.10** (Interprétation des coefficients). On considère un modèle de régression pour les données `college` qui inclut le sexe, l'échelon académique, le nombre d'années de service et le domaine d'expertise (appliquée ou théorique).

Le modèle linéaire postulé s'écrit

$$\begin{aligned} \text{salaire} = & \beta_0 + \beta_1 \mathbf{1}_{\text{sexe=femme}} + \beta_2 \mathbf{1}_{\text{domaine=theorique}} \\ & + \beta_3 \mathbf{1}_{\text{echelon=aggrege}} + \beta_4 \mathbf{1}_{\text{echelon=titulaire}} \\ & + \beta_5 \text{service} + \varepsilon. \end{aligned}$$

Tableau 4.3: Estimations des coefficients du modèle linéaire pour les données college (en dollars USD, arrondis à l'unité).

$\hat{\beta}_0$	$\hat{\beta}_1$	$\hat{\beta}_2$	$\hat{\beta}_3$	$\hat{\beta}_4$	$\hat{\beta}_5$
86596	-4771	-13473	14560	49160	-89

L'interprétation des coefficients est la suivante:

- L'ordonnée à l'origine  $\beta_0$  correspond au salaire moyen d'un professeur adjoint (un homme) qui vient de compléter ses études et qui travaille dans un domaine appliqué: on estime ce salaire à  $\hat{\beta}_0 = 86596$  dollars.
- toutes choses étant égales par ailleurs (même domaine, échelon et années depuis le dernier diplôme), l'écart de salaire entre un homme et un femme est estimé à  $\hat{\beta}_1 = -4771$  dollars.
- *ceteris paribus*, un(e) professeur(e) qui oeuvre dans un domaine théorique gagne  $\beta_2$  dollars de plus qu'une personne du même sexe dans un domaine appliqué; on estime cette différence à  $-13473$  dollars.
- *ceteris paribus*, la différence moyenne de salaire entre professeurs adjoints et agrégés est estimée à  $\hat{\beta}_3 = 14560$  dollars.
- *ceteris paribus*, la différence moyenne de salaire entre professeurs adjoints et titulaires est de  $\hat{\beta}_4 = 49160$  dollars.
- au sein d'un même échelon, chaque année supplémentaire de service mène à une augmentation de salaire annuelle moyenne de  $\hat{\beta}_5 = -89$  dollars.

*Remarque 4.2* (Polynômes). Il n'est pas toujours possible de fixer la valeur des autres colonnes de  $\mathbf{X}$  si plusieurs colonnes contiennent des transformations ou des fonctions d'une même variable explicative. Par exemple, on pourrait par exemple considérer un polynôme d'ordre  $k$  (ordinairement, on va prendre  $k \leq 3$ ),

$$E(Y \mid X = x) = \beta_0 + \beta_1 x + \beta_2 x^2 + \cdots + \beta_k x^k.$$

Si l'on inclut un terme d'ordre  $k$ ,  $x^k$ , il faut **toujours** inclure les termes d'ordre inférieur  $1, x, \dots, x^{k-1}$  pour l'interprétabilité du modèle résultant (autrement, cela revient à choisir un polynôme en imposant que certains coefficients soient zéros). L'interprétation des effets des covariables nonlinéaires (même polynomiaux) est complexe parce qu'on ne peut pas « fixer la valeur des autres variables »: l'effet d'une augmentation d'une unité de  $x$  *dépend de la valeur de cette dernière*. L'effet marginal de  $x$  est  $\beta_1 + \sum_{j=1}^{k-1} j\beta_{j+1}x^j$ .

L'utilisation de polynôme, plus flexibles, n'est généralement pas recommandée car ces derniers se généralisent mal hors de l'étendue observée des données. L'utilisation de splines avec une pénalité sur les coefficients, avec des modèles additifs, offre plus de flexibilité.

#### 4 Régression linéaire

**Exemple 4.11** (Modèle quadratique pour les données automobile). Considérons un modèle de régression linéaire pour l'autonomie d'essence en fonction de la puissance du moteur pour différentes voitures dont les caractéristiques sont données dans le jeu de données automobiles. Le modèle postulé incluant un terme quadratique est

$$\text{autonomie}_i = \beta_0 + \beta_1 \text{puissance}_i + \beta_2 \text{puissance}_i^2 + \varepsilon_i$$

Afin de comparer l'ajustement du modèle quadratique, on peut inclure également la droite ajustée du modèle de régression simple qui n'inclut que puissance.

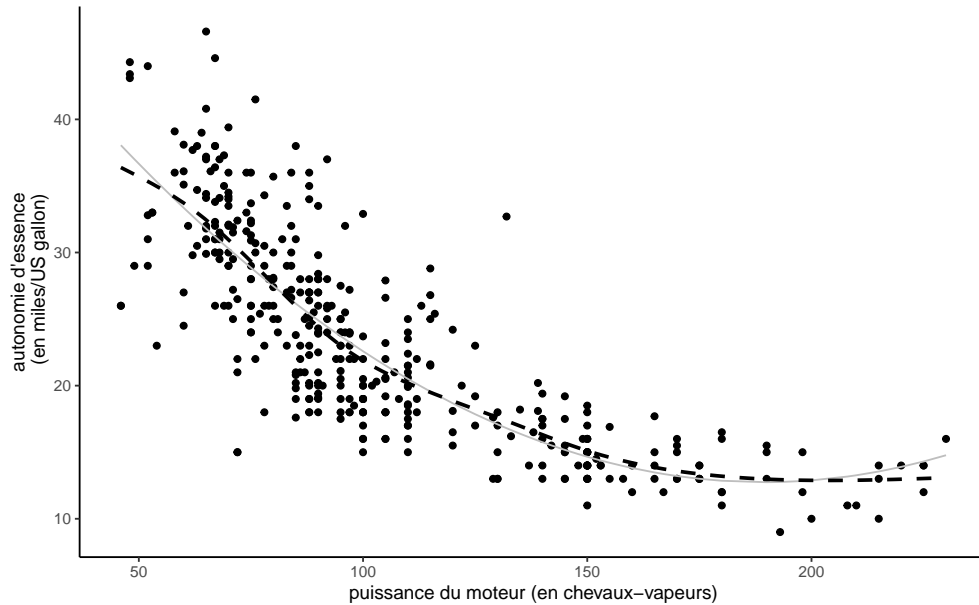


Figure 4.3: Modèle de régression avec terme quadratique pour la puissance (gris), versus spline cubique pénalisée (ligne traitillée).

À vue d'oeil, l'ajustement quadratique est bon: nous verrons plus tard à l'aide de test si une simple droite aurait été suffisante. On voit aussi dans la Figure 4.3 que l'autonomie d'essence décroît rapidement quand la puissance croît entre 0 et 189.35, mais semble remonter légèrement par la suite pour les voitures qui ont un moteur de plus de 200 chevaux-vapeurs, ce que le modèle quadratique capture. Prenez garde en revanche à l'extrapolation là où vous n'avez pas de données (comme l'illustre remarquablement bien le modèle cubique de Hassett pour le nombre de cas quotidiens de coronavirus).

La représentation graphique du modèle polynomial de degré 2 présenté dans la Figure 4.3 peut sembler contre-intuitive, mais c'est une projection en 2D d'un plan 3D de coordonnées  $\beta_0 + \beta_1 x - y + \beta_2 z = 0$ , où  $x = \text{puissance}$ ,  $z = \text{puissance}^2$  et  $y = \text{autonomie}$ . La



physique et le bon-sens imposent la contrainte  $z = x^2$ , et donc les valeurs ajustées vivent sur une courbe dans un sous-espace du plan ajusté, représenté en gris dans la Figure 4.4.

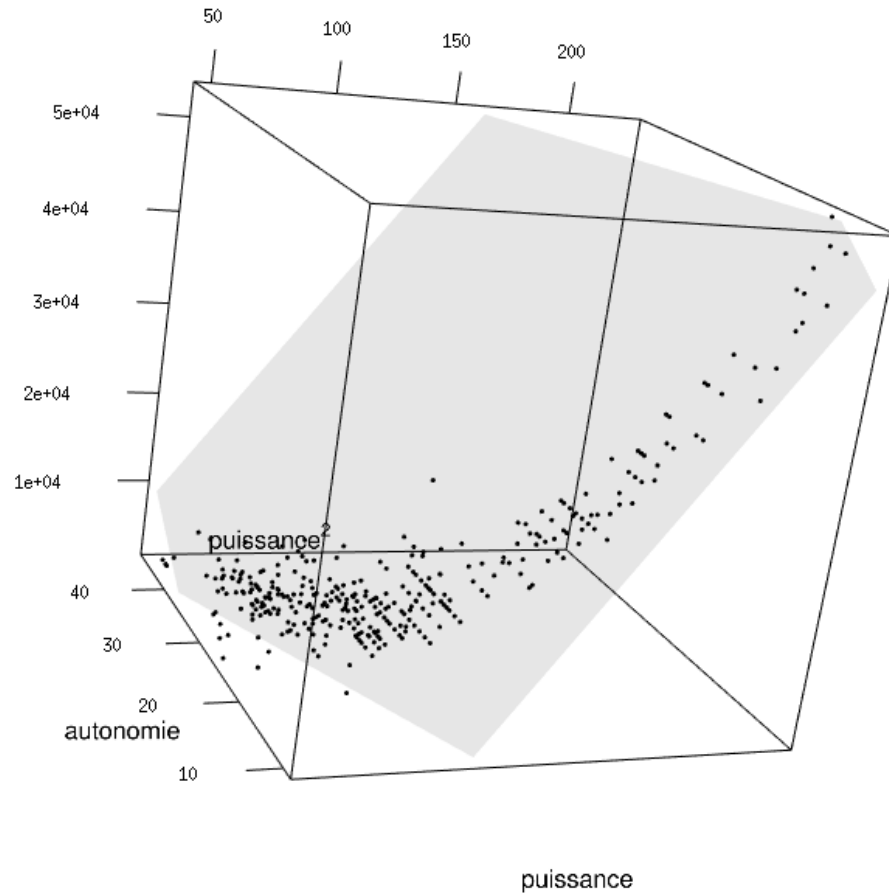


Figure 4.4: Représentation graphique 3D du modèle de régression linéaire pour les données automobile.

### 4.3 Estimation des paramètres

Considérons un échantillon de  $n$  observations. On n'observe ni les aléas  $\varepsilon$ , ni les paramètres  $\beta$ : il est donc impossible de recouvrer les (vrais) coefficients du modèle. Effectivement, le système d'équation spécifié par le modèle linéaire inclut  $n + p + 1$  inconnues, mais uniquement  $n$  observations. Si on se concentre sur les  $p + 1$  paramètres de moyenne

## 4 Régression linéaire

et sur la variance  $\sigma^2$ , nous pourrions estimer les paramètres généralement si  $n > p+2$ , mais cela dépend de la spécification. Une infinité de plans pourraient passer dans le nuage de points; il faut donc choisir la meilleure droite (selon un critère donné). La section aborde le choix de ce critère et l'estimation des paramètres de la moyenne.

### 4.3.1 Moindres carrés ordinaires

Soit une matrice de modèle  $\mathbf{X}$  et une formulation pour la moyenne avec  $E(Y_i) = \mathbf{x}_i\beta$ . Les estimateurs des moindres carrés ordinaires  $\hat{\beta} = (\hat{\beta}_0, \dots, \hat{\beta}_p)$  sont les paramètres qui minimisent simultanément la distance euclidienne entre les observations  $y_i$  et les **valeurs ajustées**  $\hat{y}_i = \mathbf{x}_i\hat{\beta}$ .

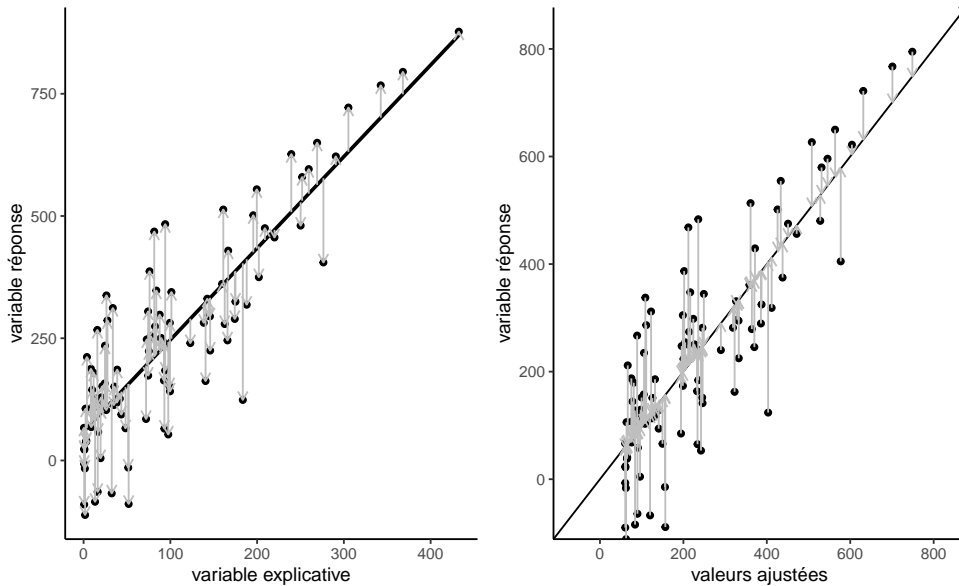


Figure 4.5: Résidus ordinaires  $e_i$  (vecteurs verticaux) ajoutés à la droite de régression dans l'espace  $(x, y)$  (gauche) et l'ajustement de la variable réponse  $y_i$  en fonction des valeurs ajustées  $\hat{y}_i$ .

En d'autres mots, les estimateurs des moindres carrés sont la solution du problème d'optimization convexe

$$\hat{\beta} = \min_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \sum_{i=1}^n (Y_i - \hat{Y}_i)^2 = \min_{\beta} \|\mathbf{Y} - \mathbf{X}\beta\|^2$$

Ce système d'équation a une solution explicite qui est plus facilement exprimée en notation matricielle. Soit les matrices et vecteurs

$$\mathbf{Y} = \begin{pmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \vdots \\ Y_n \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} 1 & x_{11} & x_{12} & \cdots & x_{1p} \\ 1 & x_{21} & x_{22} & \cdots & x_{2p} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots & \\ 1 & x_{n1} & x_{n2} & \cdots & x_{np} \end{pmatrix}, \boldsymbol{\beta} = \begin{pmatrix} \beta_1 \\ \beta_2 \\ \vdots \\ \beta_p \end{pmatrix}$$

**Proposition 4.1** (Moindres carrés ordinaires). *L'estimateur des moindres carrés ordinaires résoud le problème d'optimisation non-constraint*

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = \min_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta})^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta}).$$

On peut calculer la dérivée première par rapport à  $\boldsymbol{\beta}$ , évaluer à zéro et isoler le maximum pour obtenir une formule explicite pour  $\hat{\boldsymbol{\beta}}$ ,

$$\begin{aligned} \mathbf{0}_n &= \frac{\partial}{\partial \boldsymbol{\beta}} (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta})^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta}) \\ &= \frac{\partial (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta})}{\partial \boldsymbol{\beta}} \frac{\partial (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta})^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta})}{\partial (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta})} \\ &= \mathbf{X}^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\boldsymbol{\beta}) \end{aligned}$$

en utilisant la règle de dérivation en chaîne; on peut ainsi distribuer les termes pour obtenir l'équation normale

$$\mathbf{X}^\top \mathbf{X} \boldsymbol{\beta} = \mathbf{X}^\top \mathbf{y}.$$

Si  $\mathbf{X}$  est une matrice de rang  $p$ , alors la forme quadratique  $\mathbf{X}^\top \mathbf{X}$  est inversible et l'unique solution du problème d'optimisation est

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{Y}.$$

Si le rang de la matrice  $\mathbf{X}$  est dimension  $n \times (p+1)$  est de rang  $p+1$ , l'unique solution du problème d'optimisation est

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{Y}. \quad (4.2)$$

Cet estimateur dit des **moindres carrés ordinaires** (MCO) est explicite; il n'est donc pas nécessaire de procéder à l'optimisation à l'aide d'algorithmes numériques.

## 4 Régression linéaire

### 4.3.2 Maximum de vraisemblance

Nous pourrions également envisager l'estimation du maximum de vraisemblance. Proposition 4.2 montre que, en supposant la normalité des aléas, les estimateurs des moindres carrés de  $\beta$  coïncident avec ceux du maximum de vraisemblance.

**Proposition 4.2** (Estimation du maximum de vraisemblance du modèle linéaire normal). *Le modèle de régression linéaire spécifie que les observations  $Y_i \sim \text{normale}(\mathbf{x}_i\beta, \sigma^2)$  sont indépendantes. Le modèle linéaire a  $p + 2$  paramètres ( $\beta$  et  $\sigma^2$ ) et la log-vraisemblance est, abstraction faite des termes constants,*

$$\ell(\beta, \sigma) \propto -\frac{n}{2} \ln(\sigma^2) - \frac{1}{2\sigma^2} \left\{ (\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta) \right\}^2.$$

Maximiser la log-vraisemblance par rapport à  $\beta$  revient à minimiser la somme du carré des erreurs  $\sum_{i=1}^n (y_i - \mathbf{x}_i\beta)^2$ , quelle que soit la valeur de  $\sigma$ , et on recouvre  $\hat{\beta}$ . L'estimateur du maximum de vraisemblance de la variance  $\hat{\sigma}^2$  est

$$\hat{\sigma}^2 = \operatorname{argmax}_{\sigma^2} \ell(\hat{\beta}, \sigma^2).$$

La log-vraisemblance profilée de  $\sigma^2$ , abstraction faite des constantes, est

$$\ell_p(\sigma^2) \propto -\frac{1}{2} \left\{ n \ln \sigma^2 + \frac{1}{\sigma^2} (\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\beta})^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\beta}) \right\}.$$

En différenciant chaque terme par rapport à  $\sigma^2$  et en fixant le gradient à zéro, on obtient

$$\frac{\partial \ell_p(\sigma^2)}{\partial \sigma^2} = -\frac{n}{2\sigma^2} + \frac{(\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\beta})^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\beta})}{2\sigma^4} = 0$$

On déduit que l'estimateur du maximum de vraisemblance est la moyenne des carrés des résidus,

$$\begin{aligned} \hat{\sigma}^2 &= \frac{1}{n} (\mathbf{Y} - \mathbf{X}\hat{\beta})^\top (\mathbf{Y} - \mathbf{X}\hat{\beta}) \\ &= \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (y_i - \mathbf{x}_i\hat{\beta})^2 = \frac{\text{SC}_e}{n}; \end{aligned}$$

L'estimateur sans biais habituel de  $\sigma^2$  calculé par le logiciel est

$$S^2 = \text{SC}_e / (n - p - 1),$$

où le dénominateur est la taille de l'échantillon  $n$  moins le nombre de paramètres de la moyenne  $\beta$ , soit  $p + 1$ .

**Proposition 4.3** (Matrices d'information pour modèles linéaires normaux.). *Les entrées de la matrice d'information observée du modèle linéaire normal sont les suivantes*

$$\begin{aligned} -\frac{\partial^2 \ell(\beta, \sigma^2)}{\partial \beta \partial \beta^\top} &= \frac{1}{\sigma^2} \frac{\partial \mathbf{X}^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)}{\partial \beta^\top} = \frac{\mathbf{X}^\top \mathbf{X}}{\sigma^2} \\ -\frac{\partial^2 \ell(\beta, \sigma^2)}{\partial \beta \partial \sigma^2} &= -\frac{\mathbf{X}^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)}{\sigma^4} \\ -\frac{\partial^2 \ell(\beta, \sigma^2)}{\partial (\sigma^2)^2} &= -\frac{n}{2\sigma^4} + \frac{(\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\beta)}{\sigma^6}. \end{aligned}$$

Si on évalue l'information observée aux EMV, on obtient

$$j(\hat{\beta}, \hat{\sigma}^2) = \begin{pmatrix} \frac{\mathbf{X}^\top \mathbf{X}}{\hat{\sigma}^2} & \mathbf{0}_{p+1} \\ \mathbf{0}_{p+1}^\top & \frac{n}{2\hat{\sigma}^4} \end{pmatrix}$$

puisque  $\hat{\sigma}^2 = \text{SC}_e/n$  et que les résidus sont orthogonaux à la matrice du modèle. Sachant que  $E(Y | \mathbf{X}) = \mathbf{X}\beta$ , la matrice d'information de Fisher est

$$i(\beta, \sigma^2) = \begin{pmatrix} \frac{\mathbf{X}^\top \mathbf{X}}{\sigma^2} & \mathbf{0}_{p+1} \\ \mathbf{0}_{p+1}^\top & \frac{n}{2\sigma^4} \end{pmatrix}$$

Puisque la loi asymptotique de l'estimateur est normale, les EMV de  $\sigma^2$  et  $\beta$  sont asymptotiquement indépendants car leur corrélation asymptotique est nulle. Pourvu que la matrice carrée  $(p+1)$ ,  $\mathbf{X}^\top \mathbf{X}$  soit inversible, la variance asymptotique des estimateurs est  $\text{Var}(\hat{\beta}) = \sigma^2 (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1}$  et  $\text{Var}(\hat{\sigma}^2) = 2\sigma^4/n$ .

*Remarque 4.3.* Si on suppose que les observations sont normales, alors on peut montrer que  $\text{SC}_e/\sigma^2 \sim \chi_{n-p-1}^2$  et  $\hat{\beta} \sim \text{normale}\{\beta, \sigma^2 (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1}\}$  sont indépendants et leurs lois sont connues. Cela nous permettra de construire des tests d'hypothèse.

### 4.3.3 Ajustement des modèles linéaires à l'aide d'un logiciel

Bien que nous puissions construire la matrice du modèle nous-mêmes et utiliser la formule des moindres carrés de l'Équation 4.2, les routines numériques implémentées dans les logiciels sont préférables car plus stables. La fonction `lm` dans **R** ajuste **les modèles linéaires**, tout comme `glm` avec les arguments par défaut. Les objets de la classe `lm` ont plusieurs méthodes qui vous permettent d'extraire des objets spécifiques des objets `lm`. Par exemple, les fonctions `coef`, `resid`, `fitted`, `model.matrix` renvoient les estimations des coefficients  $\hat{\beta}$ , les résidus ordinaires  $e$ , les valeurs ajustées  $\hat{y}$  et la matrice du modèle  $\mathbf{X}$ .

## 4 Régression linéaire

```
data(BSJ92, package = "hacedsm") # charger les données
str(BSJ92) # vérifier que les variables catégorielles sont "factor"
# Ajustement de la régression linéaire
linmod <- lm(posttest1 ~ pretest1 + group,
             data = BSJ92)
est_beta <- coef(linmod) # coefficients (betas)
vcov_beta <- vcov(linmod) # matrice de covariance des betas
summary(linmod) # tableau résumé
beta_ic <- confint(linmod) # IC de Wald pour betas
y_adj <- fitted(linmod) # valeurs ajustées
e <- resid(linmod) # résidus ordinaires

# Vérifier la formule des moindres carrés ordinaires
X <- model.matrix(linmod) # matrice du modèle
y <- college$salary
isTRUE(all.equal(
  c(solve(t(X) %*% X) %*% t(X) %*% y),
  as.numeric(coef(linmod))
))
```

La méthode `summary` est sans doute la plus utile: elle affiche les estimations des paramètres de la moyenne ainsi que leurs erreurs type, les valeurs  $t$  pour le test de Wald de l'hypothèse  $\mathcal{H}_0 : \beta_i = 0$  et les valeurs- $p$  associées. D'autres statistiques descriptives, portant sur la taille de l'échantillon, les degrés de liberté, etc. sont données au bas du tableau. Notez que la fonction `lm` utilise l'estimateur sans biais de la variance  $\sigma^2$ .

### 4.4 Prédictions

Une fois les estimations des coefficients obtenues, on peut calculer les valeurs ajustées  $\hat{y}$  avec  $\mathbf{X}\hat{\beta}$ , où  $\mathbf{X}$  dénote la matrice du modèle  $n \times (p+1)$ . On peut aussi généraliser cette approche et obtenir une estimation de la moyenne pour n'importe quel vecteur lignes de co-variables  $\mathbf{x}^* = (1, x_1^*, \dots, x_p^*)$ , sachant que  $E(Y \mid \mathbf{x}^*) = \mathbf{x}^* \beta$ , en remplaçant les coefficients inconnus  $\beta$  par leurs estimations  $\hat{\beta}$ . Pour le modèle postulé, c'est le meilleur prédicteur linéaire non-biaisé de la moyenne.

Si l'on veut prédire la valeur d'une nouvelle observation, disons  $Y^*$ , dont le vecteur de

variables explicatives  $\mathbf{x}^*$  sont connues, la prédiction sera donc  $\hat{y}^* = \mathbf{x}^* \hat{\beta}$  parce que

$$E(\hat{Y}^* | \mathbf{X}, \mathbf{x}^*) = E(\mathbf{x}^* \hat{\beta} | \mathbf{X}, \mathbf{x}^*) = \mathbf{x}^* \beta.$$

Cependant, les observations individuelles varient davantage que les moyennes (qui sont elles-mêmes basées sur plusieurs observations). Intuitivement, cela est dû à l'incertitude supplémentaire du terme d'erreur apparaissant dans l'équation du modèle: la variabilité des prédictions est la somme de l'incertitude due aux estimateurs (basés sur des données aléatoires) et de la variance intrinsèque des observations en supposant que la nouvelle observation est indépendante de celles utilisées pour estimer les coefficients,

$$\begin{aligned} \text{Va}(Y^* - \hat{Y}^* | \mathbf{X}, \mathbf{x}^*) &= \text{Va}(Y^* - \mathbf{x}^* \hat{\beta} | \mathbf{X}, \mathbf{x}^*) \\ &= \text{Va}(Y^* | \mathbf{X}, \mathbf{x}^*) + \text{Va}(\mathbf{x}^* \hat{\beta} | \mathbf{X}, \mathbf{x}^*) \\ &= \sigma^2 + \sigma^2 \mathbf{x}^* (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{x}^{*\top}. \end{aligned}$$

On peut baser les intervalles de prédictions sur la loi Student- $t$ , à l'aide du pivot

$$\frac{Y^* - \mathbf{x}^* \hat{\beta}}{\sqrt{S^2 \{1 + \mathbf{x}^* (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{x}^{*\top}\}}} \sim \text{Student}(n - p - 1).$$

On obtient l'**intervalle de prédiction** de niveau  $1 - \alpha$  pour  $Y^*$  en inversant la statistique de test

$$\mathbf{x}^* \hat{\beta} \pm t_{n-p-1}(\alpha/2) \sqrt{S^2 \{1 + \mathbf{x}^* (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{x}^{*\top}\}}.$$

Des calculs similaires pour les **intervalles de confiance** ponctuels pour la moyenne  $\mathbf{x}^* \beta$  donnent

$$\mathbf{x}^* \hat{\beta} \pm t_{n-p-1}(\alpha/2) \sqrt{S^2 \mathbf{x}^* (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{x}^{*\top}}.$$

Les deux formules diffèrent uniquement au niveau de la variabilité.

**Exemple 4.12** (Prédiction pour une régression linéaire simple). Considérons les données de l'Exemple 4.5. On ajuste un modèle de régression linéaire simple avec  $\text{pef} = \beta_0 + \beta_1 \text{proportion} + \varepsilon$ , où  $\varepsilon \sim \text{normal}(0, \sigma^2)$  et on suppose les observations indépendantes.

La Figure 4.6 montre les bandes d'incertitude ponctuelles pour une simple régression linéaire des données de Sokolova, Krishna, et Döring (2023) en fonction de la proportion de carton par rapport au plastique, les valeurs les plus élevées indiquant un emballage avec plus de carton superflu. Le modèle ne tient pas compte du fait que notre réponse provient d'une distribution discrète limitée avec des valeurs entières allant de 1 à 7, et que les ratios testés dans l'expérience sont 0 (pas de carton), 0.5, 1 et 2 uniquement. La droite

## 4 Régression linéaire

centrale donne la prédiction des individus lorsque nous faisons varier la proportion carton/plastique. En examinant les formules des intervalles de confiance et de prédiction, il est clair que les bandes ne sont pas linéaires (nous considérons la racine carrée d'une fonction qui implique les prédicteurs), mais il n'est pas évident visuellement que l'incertitude augmente au fur et à mesure que l'on s'éloigne de la moyenne des prédicteurs.

Il est plus facile de s'en rendre compte en reproduisant les courbes potentielles qui auraient pu se produire avec des données différentes: la Figure 4.6 montre les nouvelles pentes potentielles générées à partir de la distribution normale asymptotique des estimateurs  $\hat{\beta}$ . La forme hyperbolique n'est pas surprenante: nous pivotons essentiellement les courbes à partir de la pef/proportion moyenne, et leur potentiel de déviation est d'autant plus élevé que nous nous éloignons de la moyenne dans chaque direction. Les intervalles de prédiction (gris pâle) sont très larges et couvrent essentiellement l'ensemble des valeurs potentielles de l'échelle de Likert sur la perception du respect de l'environnement, à l'exception de quelques observations. En revanche, les intervalles de confiance pour la moyenne sont assez étroits, en raison de la taille importante de l'échantillon. On constate également que les courbes s'en écartent peu.

Dans **R**, la fonction générique `predict` prend comme arguments un modèle et une nouvelle base de données `newdata` contenant un tableau avec la même structure que les données qui ont servi à l'ajustement du modèle (à minima, les colonnes de variables explicatives utilisées dans le modèle).

```
data(SKD23_S2A, package = "hecedsm") # charger les données
lm_simple <- lm(pef ~ proportion, data = SKD23_S2A) # régression linéaire simple
predict(lm_simple,
        newdata = data.frame(proportion = c(0, 0.5, 1, 2)),
        interval = "prediction") # intervalles de prédiction
predict(lm_simple,
        newdata = data.frame(proportion = c(0, 0.5, 1, 2)),
        interval = "confidence") # IC de confiance pour la moyenne
```

## 4.5 Tests d'hypothèses

Les tests d'hypothèses dans les modèles linéaires et d'analyse de la variance suivent la procédure usuelle: nous comparons deux modèles emboîtés, dont l'un (le modèle nul) est une simplification d'un modèle plus complexe (modèle alternatif) obtenu en imposant des restrictions sur les coefficients de la moyenne.



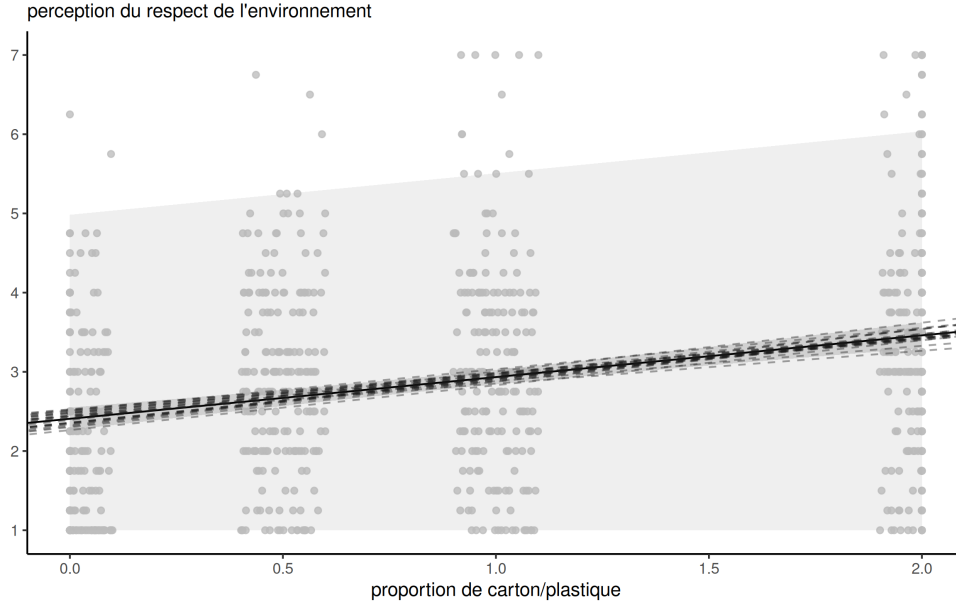


Figure 4.6: Prédictions avec intervalles de prédiction (à gauche) et intervalles de confiance pour la moyenne (à droite) pour la régression linéaire simple de la perception du respect de l'environnement ( $pef$ ) en fonction de la proportion de carton par rapport au plastique, avec des observations décalées horizontalement. Le graphique montre les prédictions ainsi que les intervalles de confiance ponctuels à 95 % de la moyenne et des prédictions individuelles. L'axe des ordonnées a été tronqué.

Les tests de restrictions pour les composantes de  $\beta$  sont particulièrement intéressants. Les propriétés de l'estimateur du maximum de vraisemblance pour les grands échantillons impliquent que

$$\hat{\beta} \sim \text{normale}_{p+1} \left\{ \beta, \sigma^2 (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \right\}$$

pour une taille d'échantillon suffisamment grande, et ce résultat est exact si les observations sont normales. On peut aisément obtenir les erreurs-type des coefficients en remplaçant  $\sigma^2$  par un estimé; avec des données normales, on peut montrer que la somme du carré des erreurs  $SC_e \sim \sigma^2 \chi_{n-p-1}^2$  et  $SC_e$  est indépendante de  $\hat{\beta}$ .

Dans un contexte inférentiel, il est souvent important de tester si l'effet d'une variable explicative est significatif : si  $x_j$  est binaire ou continu, le test pour  $\mathcal{H}_0 : \beta_j = 0$  correspond à un effet marginal nul pour  $x_j$ . Le modèle nul est une régression linéaire dans laquelle nous supprimons la  $(j + 1)$ ème colonne de  $\mathbf{X}$ .

## 4 Régression linéaire

Tableau 4.4: Prédictions avec intervalles de prédiction (gauche) et intervalles de confiance pour la moyenne (droite).

Tableau 4.5: Intervalles de prédiction				Tableau 4.6: Intervalles de confiance pour la moyenne		
proportion	prédiction	borne inf.	borne sup.	moyenne	borne inf.	borne sup.
0.0	2.41	-0.168	4.98	2.41	2.27	2.55
0.5	2.67	0.097	5.24	2.67	2.57	2.77
1.0	2.93	0.361	5.51	2.93	2.84	3.02
2.0	3.46	0.884	6.04	3.46	3.30	3.62

**Proposition 4.4** (Tests de Wald en régression linéaire). *Rappelons que la statistique du test de Wald pour l'hypothèse  $\mathcal{H}_0 : \beta_j = b$  est*

$$W = \frac{\hat{\beta}_j - b}{\text{se}(\hat{\beta}_j)}.$$

*La statistique du test de Wald est rapportée par la plupart des logiciels pour l'hypothèse  $b = 0$ . Puisque  $\text{Var}(\hat{\beta}_j) = \sigma^2[(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1}]_{j,j}$ , nous pouvons estimer l'erreur type à partir de  $S^2$  et en déduire que la distribution de  $W$  sous l'hypothèse nulle est  $\text{Student}(n - p - 1)$ . Cela explique la terminologie «  $t$  values » dans le tableau *summary*. Outre les estimations des coefficients, il est possible d'obtenir des intervalles de confiance basés sur Wald pour  $\beta_j$ , qui comme à l'accoutumée sont de la forme  $\hat{\beta}_j \pm t_{n-p-1, \alpha/2} \text{se}(\hat{\beta}_j)$ , avec  $t_{n-p-1, \alpha/2}$  le quantile de niveau  $1 - \alpha/2$  d'une loi  $\text{Student}(n - p - 1)$ .*

**Exemple 4.13.** Considérons les données de Exemple 4.5. Si nous ajustons le modèle de régression linéaire simple, nous pouvons extraire les valeurs  $-p$  pour les tests de Wald ou tests- $t$ . Le test pour l'ordonnée à l'origine est sans intérêt puisque les données sont mesurées sur une échelle de 1 à 7, de sorte que la réponse moyenne lorsque  $\text{proportion}=0$  ne peut être nulle. Le coefficient de  $\text{proportion}$  suggère une tendance de 0.5 point par unité de ratio, et il est significativement différent de zéro, ce qui indique que le score  $\text{pef}$  change avec le ratio carton/plastique.

```
# tests-t (Wald) pour beta=0 avec valeurs-p
summary(lm_simple)$coefficients
#>           Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
#> (Intercept)    2.407      0.0723   33.31 2.56e-153
```

```
#> proportion      0.526      0.0618      8.51 8.40e-17
confint(lm_simple) # intervalles de confiance pour betas
#>           2.5 % 97.5 %
#> (Intercept) 2.266 2.549
#> proportion  0.405 0.648
```

Pour les variables catégorielles à plus de deux niveaux, tester si  $\beta_j = 0$  n'est généralement pas intéressant car le coefficient représente la différence entre la catégorie  $x_j$  et la ligne de base avec la paramétrisation du modèle en terme de contrastes (traitements): ces deux catégories peuvent avoir une faible différence, mais la variable catégorielle dans son ensemble peut toujours être un prédicteur utile compte tenu des autres explications. L'hypothèse d'un contraste nul est spécifique car elle implique un modèle nul dans lequel les catégories sélectionnées sont fusionnées, ce qui dépend de la référence. Nous souhaitons plutôt comparer un modèle dans lequel toutes les variables sont présentes avec un modèle dans lequel la variable explicative catégorielle est omise.

**Proposition 4.5** (Tests- $F$  pour comparaison de modèles emboîtés). *Considérons le modèle linéaire complet qui contient  $p$  variables explicatives,*

$$\mathbb{M}_1 : Y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \cdots + \beta_p x_p + \varepsilon.$$

*Supposons sans perte de généralité que nous voulions tester  $\mathcal{H}_0 : \beta_{k+1} = \beta_{k+2} = \cdots = \beta_p = 0$  pour  $k < p$  (on pourrait permuter les colonnes de la matrice du modèle pour obtenir cette configuration). L'hypothèse globale spécifie que  $(p-k)$  des paramètres  $\beta$  sont nuls. Le modèle restreint correspondant à l'hypothèse nulle ne contient que les covariables pour lesquelles  $\beta_j \neq 0$ ,*

$$\mathbb{M}_0 : Y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \cdots + \beta_k x_k + \varepsilon.$$

*Soit  $SC_e(\mathbb{M}_1)$  la somme du carré des résidus du modèle complet  $\mathbb{M}_1$ ,*

$$SC_e(\mathbb{M}_1) = \sum_{i=1}^n (Y_i - \hat{Y}_i^{\mathbb{M}_1})^2,$$

*où  $\hat{Y}_i^{\mathbb{M}_1}$  est la  $i$ e valeur ajustée du modèle  $\mathbb{M}_1$ . On définit de la même façon la somme du carré des résidus,  $SC_e(\mathbb{M}_0)$ , pour le modèle  $\mathbb{M}_0$ . Logiquement,  $SC_e(\mathbb{M}_0) \geq SC_e(\mathbb{M}_1)$ .*

*La statistique  $F$  est*

$$F = \frac{\{SC_e(\mathbb{M}_0) - SC_e(\mathbb{M}_1)\}/(p-k)}{SC_e(\mathbb{M}_1)/(n-p-1)}.$$

## 4 Régression linéaire

Sous  $\mathcal{H}_0$ , la statistique  $F$  suit une loi de Fisher (Définition 1.12) avec  $(p - k)$  et  $(n - p - 1)$  degrés de liberté,  $\text{Fisher}(p - k, n - p - 1)$ . Les degrés de liberté du numérateur,  $p - k$ , indiquent le nombre de restrictions ou la différence du nombre de paramètres, tandis que celle du dénominateur,  $n - p - 1$  est la taille de l'échantillon moins le nombre de paramètres pour la moyenne du modèle  $\mathbb{M}_1$ .

Quand la  $j$  variable explicative est continue ou binaire, le test  $F$  est équivalent au test  $t$  pour  $\beta_j = 0$ . En effet, la statistique  $F$  est le carré de la statistique de Wald, et ils mènent à la même inférence — les valeurs- $p$  sont identiques. Bien qu'il soit rapporté dans les tableaux, le test pour  $\beta_0 = 0$  n'est pas intéressant; nous conservons l'ordonnée à l'origine uniquement pour centrer les résidus.

*Remarque 4.4* (Tests  $F$  versus test du rapport de vraisemblance). Pour la régression linéaire normale, le test du rapport de vraisemblance pour comparer les modèles  $\mathbb{M}_1$  et  $\mathbb{M}_0$  est une fonction de la somme des carrés des résidus: la formule habituelle se simplifie à

$$\begin{aligned} R &= 2(\ell_{\mathbb{M}_1} - \ell_{\mathbb{M}_0}) \\ &= n \ln \{ \text{SC}_e(\mathbb{M}_0) / \text{SC}_e(\mathbb{M}_1) \} \\ &= n \ln \left( 1 + \frac{p - k}{n - p - 1} F \right) \end{aligned}$$

Le test du rapport de vraisemblance et les tests  $F$  sont liés par une transformation monotone, et nous pouvons utiliser la distribution Fisher à des fins de comparaison, plutôt que l'approximation  $\chi^2$  pour grand échantillon. Les tests  $t$  et  $F$  présentés ci-dessus pourraient donc tous deux être considérés comme des cas particuliers de tests de rapport de vraisemblance, mais en utilisant Student- $t$  contre la distribution normale lorsque  $p - k = 1$ , et Fisher contre  $\chi^2$  lorsque  $p - k \geq 1$ . Lorsque  $n$  est grand, les résultats sont à peu près les mêmes.

### 4.5.1 Contrastes

Supposons que nous effectuions une analyse de la variance et que le test  $F$  pour l'hypothèse nulle (globale) selon laquelle les moyennes de tous les groupes sont égales soit très élevé: nous rejetons l'hypothèse nulle en faveur de l'alternative, qui stipule qu'au moins une des moyennes du groupe est différente. La question suivante sera de savoir où se situent ces différences. En effet, dans un contexte expérimental, cela implique qu'une ou plusieurs manipulations ont un effet différent des autres sur la réponse moyenne. Souvent, cela n'est pas intéressant en soi: nous pourrions être intéressés par la comparaison de différentes options par rapport à un groupe de contrôle ou déterminer si des combinaisons spécifiques fonctionnent mieux que séparément, ou trouver le meilleur traitement en comparant toutes les paires.

La question scientifique qui a justifié l'expérience peut conduire à un ensemble spécifique d'hypothèses, qui peuvent être formulées par les chercheurs comme des comparaisons entre les moyennes de différents sous-groupes. Nous pouvons normalement les exprimer sous la forme de **contrastes**. Si le test global  $F$  pour l'égalité des moyennes est équivalent à une pièce faiblement éclairée, les contrastes sont comparables à des projecteurs qui permettent de mettre l'accent sur des aspects particuliers des différences entre les traitements. Formellement, un contraste est une combinaison linéaire de moyennes: en clair, cela signifie que nous attribuons un poids à chaque moyenne de groupe et que nous les additionnons, puis que nous comparons ce résumé à une valeur postulée  $a$ , généralement zéro.

Les contrastes encodent la question de recherche : si  $c_i$  représente le poids de la moyenne du groupe  $\mu_i$  ( $i = 1, \dots, K$ ), alors nous pouvons écrire le contraste comme  $C = c_1\mu_1 + \dots + c_K\mu_K$  avec l'hypothèse nulle  $\mathcal{H}_0 : C = a$  pour une alternative bilatérale. L'estimation du contraste linéaire est obtenue en remplaçant la moyenne inconnue de la population  $\mu_i$  par la moyenne de l'échantillon de ce groupe,  $\hat{\mu}_i = \bar{y}_i$ . Nous pouvons facilement obtenir l'erreur type de la combinaison linéaire  $C$ . La formule, l'erreur type, en supposant une taille de sous-échantillon de  $n_1, \dots, n_K$  et une variance commune  $\sigma^2$ , est la racine carrée de

$$\text{Va}(\hat{C}) = \hat{\sigma}^2 \left( \frac{c_1^2}{n_1} + \dots + \frac{c_K^2}{n_K} \right).$$

Nous pouvons alors construire une statistique  $t$  comme d'habitude en examinant la différence entre notre valeur postulée et la moyenne pondérée observée, convenablement normalisée. Si le test global  $F$  conduit au rejet de la valeur nulle, il existe au moins un contraste significatif au même niveau. Lorsque les vecteurs de contraste sont orthogonaux, les tests ne sont pas corrélés. Mathématiquement, si nous laissons  $c_i$  et  $c_i^*$  désigner les poids attachés à la moyenne du groupe  $i$  comprenant  $n_i$  observations, les contrastes sont orthogonaux si  $c_1c_1^*/n_1 + \dots + c_Kc_K^*/n_K = 0$  ; si l'échantillon est équilibré avec le même nombre d'observations dans chaque groupe,  $n/K = n_1 = \dots = n_K$ , nous pouvons considérer le produit scalaire des deux vecteurs de contrastes et négliger la taille des sous-échantillons.

Si nous avons  $K$  groupes, il y a  $K - 1$  contrastes pour les différences deux à deux, le dernier étant capturé par la moyenne de l'échantillon pour l'effet global<sup>1</sup>. Si nous nous intéressons uniquement à la différence entre groupes (par opposition à l'effet global de tous les traitements), nous imposons une contrainte de somme à zéro sur les poids, de sorte que  $c_1 + \dots + c_K = 0$ .

---

<sup>1</sup>La contrainte  $c_1 + \dots + c_K = 0$  garantit que les contrastes linéaires sont orthogonaux à la moyenne, qui a un poids  $c_i = n_i/n$  et pour les échantillons équilibrés  $c_i = 1/n$ .

### 4.5.2 Exemples de tests

**Exemple 4.14** (Test du montant des dons). Considérons l'Exemple 4.8, dans lequel nous testons les différences entre les montants libres (open-ended) et les montants suggérés (quantity). Le test qui nous intéresse est  $\mathcal{H}_0 : \beta_1 = 0$ , où  $\beta_1 = \mu_{oe} - \mu_{qty}$  est la différence moyenne entre les groupes. Outre le fait que la différence est statistiquement significative au niveau de 5 %, nous voulons également rapporter les **moyennes marginales**, qui, lorsque nous avons une seule variable explicative catégorielle dans le modèle linéaire, est la moyenne empirique de chaque sous-groupe.

```
data("MV23_S1", package = "hecdsm")
MV23_S1 <- MV23_S1 |>
  dplyr::mutate(amount2 = ifelse(is.na(amount), 0, amount))
linmod_MV23 <- lm(amount2 ~ condition, data = MV23_S1)
# Test Wald avec coefficients
summary(linmod_MV23)
#>
#> Call:
#> lm(formula = amount2 ~ condition, data = MV23_S1)
#>
#> Residuals:
#>    Min       1Q   Median       3Q      Max
#> -8.70  -6.77  -1.77   3.23  18.23
#>
#> Coefficients:
#>                Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
#> (Intercept)         6.771      0.377   17.95  <2e-16 ***
#> conditionquantity     1.929      0.517    3.73  0.0002 ***
#> ---
#> Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
#>
#> Residual standard error: 7.61 on 867 degrees of freedom
#> Multiple R-squared:  0.0158, Adjusted R-squared:  0.0147
#> F-statistic: 13.9 on 1 and 867 DF, p-value: 0.000205
# ANOVA avec tests F
anova(linmod_MV23)
#> Analysis of Variance Table
#>
#> Response: amount2
```

```

#>               Df Sum Sq Mean Sq F value Pr(>F)
#> condition      1      805      805    13.9 0.0002 ***
#> Residuals    867    50214        58
#> ---
#> Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
# Moyennes marginales
(emm <- emmeans::emmeans(linmod_MV23, spec = "condition"))
#> condition emmean      SE df lower.CL upper.CL
#> open-ended  6.77 0.377 867      6.03      7.51
#> quantity    8.70 0.354 867      8.01      9.40
#>
#> Confidence level used: 0.95
emm |> emmeans::contrast(method = "pairwise") # vecteur de contraste (1,-1)
#> contrast              estimate      SE df t.ratio p.value
#> (open-ended) - quantity    -1.93 0.517 867   -3.730 0.0002

```

**Exemple 4.15** (Tests et contrastes pour les méthodes de compréhension de la lecture). Nous examinons maintenant les tests pour l'Exemple 4.2 et l'Exemple 4.9, avec une co-variable en plus. L'objectif de Baumann, Seifert-Kessell, et Jones (1992) était de faire une comparaison particulière entre des groupes de traitement. Selon le résumé de l'article:

Les analyses quantitatives principales comportaient deux contrastes orthogonaux planifiés: l'effet de l'enseignement (TA + DRTA vs. 2 x DR) et l'intensité de l'enseignement (TA vs. DRTA).

Avec un modèle pré-post, nous allons comparer les moyennes pour une valeur commune de pretest1, ci-dessous la moyenne globale du score pretest1.

```

library(emmeans) # moyennes marginales
data(BSJ92, package = "hecetsm")
mod_post <- lm(posttest1 ~ group + pretest1,
               data = BSJ92)
mod_post0 <- lm(posttest1 ~ pretest1,
               data = BSJ92)
anova(mod_post0, mod_post) # tests F
#> Analysis of Variance Table
#>
#> Model 1: posttest1 ~ pretest1

```

#### 4 Régression linéaire

```
#> Model 2: posttest1 ~ group + pretest1
#>   Res.Df RSS Df Sum of Sq    F    Pr(>F)
#> 1      64 509
#> 2      62 365   2      143 12.2 0.000035 ***
#> ---
#> Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
emmeans_post <- emmeans(object = mod_post,
                        specs = "group")
```

Le résultat du tableau d'analyse de la variance montre qu'il y a bien des différences entre les groupes. On peut donc s'intéresser aux moyennes marginales estimées, qui sont la moyenne de chaque groupe.

Tableau 4.7: Moyennes estimées des groupes avec erreurs-types et intervalles de confiance à 95 % pour le post-test 1 pour un score moyen au pré-test 1.

termes	moyennes	erreur-type	ddl	borne inf.	borne sup.
DR	6.19	0.52	62	5.14	7.23
DRTA	9.81	0.52	62	8.78	10.85
TA	8.22	0.52	62	7.18	9.27

Les deux hypothèses et contrastes de Baumann, Seifert-Kessell, et Jones (1992) sont  $\mathcal{H}_0$  :  $\mu_{TA} + \mu_{DRTA} = 2\mu_{DRA}$  ou

$$\mathcal{H}_0 : -2\mu_{DR} + \mu_{DRTA} + \mu_{TA} = 0.$$

avec poids  $c_1 = (-2, 1, 1)$ ; l'ordre des niveaux de traitement est (DRA, DRTA, TA) et ce dernier doit correspond à celui des poids pour les contrastes. Ces derniers donnent les mêmes tests à multiple non-nul près, donc  $ac_1$ ,  $a \neq 0$  donne un résultat équivalent, par exemple  $(2, -1, -1)$  ou  $(1, -1/2, -1/2)$  fonctionnent. Si les estimations changent, les erreurs-types sont ajustées d'autant. Un vecteur de contrastes pour  $\mathcal{H}_0 : \mu_{TA} = \mu_{DRTA}$  est  $(0, -1, 1)$ : le zéro apparaît parce que la première composante, DRA n'apparaît pas. Les deux contrastes sont orthogonaux puisque  $(-2 \times 0) + (1 \times -1) + (1 \times 1) = 0$ .

```
# Identifier l'ordre de niveau du facteur
with(BSJ92, levels(group))
#> [1] "DR" "DRTA" "TA"
```



```
# DR, DRTA, TA (alphabetical)
contrastes_list <- list(
  # Contrastes: combo linéaire de moyennes,
  # la somme des coefficients doit être nulle
  "C1: moy(DRTA+TA) vs DR" = c(-1, 0.5, 0.5),
  "C2: DRTA vs TA" = c(0, 1, -1)
)
contrastes_post <-
  contrast(object = emmeans_post,
            method = contrastes_list)
contrastes_summary_post <- summary(contrastes_post)
```

Tableau 4.8: Contrastes estimés pour le post-test 1.

contraste	estimation	erreur-type	ddl	stat	valeur-p
C1: moy(DRTA+TA) vs DR	2.83	0.64	62	4.40	0.00
C2: DRTA vs TA	1.59	0.73	62	2.17	0.03

Nous pouvons examiner ces différences: puisque DRTA contre TA est une différence par paire, nous aurions pu obtenir la statistique  $t$  directement à partir des contrastes deux à deux en utilisant `pairs(emmeans_post)`.

Quelle est la conclusion de notre analyse des contrastes? Il semble que les méthodes impliquant la réflexion à haute voix aient un impact important sur la compréhension de la lecture par rapport à la seule lecture dirigée. Les preuves ne sont pas aussi solides lorsque nous comparons la méthode qui combine la lecture dirigée, l'activité de réflexion et la réflexion à haute voix, mais la différence est néanmoins significative à niveau 5%.

```
# Extraire les coefficients et les erreurs-type
beta_pre <- coefficients(mod_post)['pretest1']
se_pre <- sqrt(c(vcov(mod_post)['pretest1', 'pretest1']))
wald <- (beta_pre - 1)/se_pre # test de Wald directionnel
# Valeur-p basée sur la référence nulle Student-t avec n-p-1 ddl
pval <- 2*pt(abs(wald), df = mod_post$df.residual, lower.tail = FALSE)
# Comparaison de modèles emboîtés avec appel à 'anova'
mod0 <- lm(posttest1 ~ offset(pretest1) + group, data = BSJ92)
# Le décalage (`offset`) fixe le terme, ce qui équivaut à un coefficient de 1.
aov_tab <- anova(mod0, mod_post)
```

## 4 Régression linéaire

Une autre hypothèse potentielle intéressante consiste à tester si le coefficient de `pretest1` est égal à l'unité. Cela équivaut à l'hypothèse  $b = 1$  pour le test de Wald,  $w = (\hat{\beta}_{\text{pretest1}} - 1)/\text{se}(\hat{\beta}_{\text{pretest1}}) = -3.024$ , ou bien une comparaison de modèles avec le test  $F$  via `anova`, qui donne une statistique de test de  $F = 9.143$ . On peut montrer que si  $Z \sim \text{Student}(\nu)$ , alors  $Z^2 \sim \text{Fisher}(1, \nu)$ , il s'ensuit que les deux tests sont équivalents et que les valeurs- $p$  sont exactement les mêmes.

**Exemple 4.16** (Tests et contrastes pour l'effet de l'emballage carton sur la perception). Soit  $\mu_0, \mu_{0.5}, \mu_1, \mu_2$  la vraie moyenne du score PEF en fonction de la proportion de carton pour les données de Exemple 4.5. Plusieurs tests pourraient être intéressants ici, mais nous nous concentrons sur les contrastes effectués par les auteurs et sur un test d'hypothèse de linéarité en fonction de la proportion de plastique. Pour ce dernier, nous pouvons comparer le modèle de régression linéaire (dans lequel le score PEF augmente linéairement avec la proportion de carton par rapport au plastique),

$$E(\text{pef} \mid \text{proportion}) = \beta_0 + \beta_1 \text{proportion},$$

au modèle d'analyse de variance qui permet à chacun des quatre groupes d'avoir des moyennes différentes.

$$\begin{aligned} E(\text{pef} \mid \text{proportion}) &= \alpha_0 + \alpha_1 \mathbf{1}_{\text{proportion}=0.5} \\ &+ \alpha_2 \mathbf{1}_{\text{proportion}=1} + \alpha_3 \mathbf{1}_{\text{proportion}=2}. \end{aligned}$$

Si on veut obtenir l'hypothèse nulle en terme de contraintes sur les paramètres  $\alpha$ , on trouve

$$\begin{aligned} \mu_0 &= \beta_0 = \alpha_0 \\ \mu_{0.5} &= \beta_0 + 0.5\beta_1 = \alpha_0 + \alpha_1 \\ \mu_1 &= \beta_0 + \beta_1 = \alpha_0 + \alpha_2 \\ \mu_2 &= \beta_0 + 2\beta_1 = \alpha_0 + \alpha_3. \end{aligned}$$

Le test comparant la régression linéaire simple à l'analyse de la variance impose deux restrictions simultanées, avec  $\mathcal{H}_0 : \alpha_3 = 2\alpha_2 = 4\alpha_1$ , de sorte que la distribution nulle est Fisher(2, 798) ou approximativement  $\chi^2_2$ .

```
data(SKD23_S2A, package = "hecedsm")
linmod <- lm(pef ~ proportion, data = SKD23_S2A)
coef(linmod) # extraire coefficients
#> (Intercept) proportion
#>      2.407      0.526
```

```

# ANOVA à un facteur
anovamod <- lm(pef ~ factor(proportion),
              data = SKD23_S2A)
# Comparer les deux modèles emboîtés
anova(linmod, anovamod) # est-ce que l'effet est linéaire?
#> Analysis of Variance Table
#>
#> Model 1: pef ~ proportion
#> Model 2: pef ~ factor(proportion)
#>   Res.Df  RSS Df Sum of Sq    F Pr(>F)
#> 1      800 1373
#> 2      798 1343  2      29.3 8.69 0.00018 ***
#> ---
#> Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
# Test avec code alternatif (poids pour chaque coefficient)
car::linearHypothesis(model = anovamod,
                      hypothesis = rbind(c(0, -2, 1, 0),
                                         c(0, 0, -2, 1)))
#> Linear hypothesis test
#>
#> Hypothesis:
#> - 2 factor(proportion)0.5 + factor(proportion)1 = 0
#> - 2 factor(proportion)1 + factor(proportion)2 = 0
#>
#> Model 1: restricted model
#> Model 2: pef ~ factor(proportion)
#>
#>   Res.Df  RSS Df Sum of Sq    F Pr(>F)
#> 1      800 1373
#> 2      798 1343  2      29.3 8.69 0.00018 ***
#> ---
#> Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

```

Le résultat montre que les tests  $F$  et les valeurs- $p$  sont identiques, que l'on impose les contraintes manuellement ou que l'on soumette simplement les deux modèles imbriqués à la méthode `anova`.

Les auteurs souhaitent comparer zéro carton avec d'autres choix: nous nous intéressons

#### 4 Régression linéaire

aux différences par paire, mais uniquement par rapport à la référence  $\mu_0$ :

$$\begin{aligned}\mu_0 = \mu_{0.5} &\iff 1\mu_0 - 1\mu_{0.5} + 0\mu_1 + 0\mu_2 = 0 \\ \mu_0 = \mu_1 &\iff 1\mu_0 + 0\mu_{0.5} - 1\mu_1 + 0\mu_2 = 0 \\ \mu_0 = \mu_2 &\iff 1\mu_0 + 0\mu_{0.5} + 0\mu_1 - 1\mu_2 = 0.\end{aligned}$$

Les vecteurs de poids pour les contrastes linéaires sont  $(1, -1, 0, 0)$ ,  $(1, 0, -1, 0)$  et  $(1, 0, 0, -1)$  pour les moyennes marginales.

```
moymarg <- anovamod |>
  emmeans::emmeans(specs = "proportion") # moyennes de groupes
contrastlist <- list( # liste de vecteurs de contrastes
  refvsdemi = c(1, -1, 0, 0),
  refvsun = c(1, 0, -1, 0),
  refvsdeux = c(1, 0, 0, -1))
# calculer différences relativement à la référence
moymarg |> emmeans::contrast(method = contrastlist)
#> contrast estimate SE df t.ratio p.value
#> refvsdemi -0.749 0.131 798 -5.710 <.0001
#> refvsun -0.901 0.131 798 -6.890 <.0001
#> refvsdeux -1.182 0.129 798 -9.200 <.0001
```

Les moyennes des groupes rapportées dans le Tableau 4.9 correspondent à celles indiquées par les auteurs dans l'article. Elles suggèrent que la perception du respect de l'environnement augmente avec la quantité de carton utilisée dans l'emballage. Nous avons pu ajuster un modèle de régression simple pour évaluer le changement moyen, en traitant la proportion comme une variable explicative continue. La pente estimée pour le changement du score PEF, qui va de 1 à 7 par incréments de 0.25, est 0.53 point par rapport au carton/plastique. Il y a cependant de fortes indications, compte tenu des données, que le changement n'est pas tout à fait linéaire, puisque l'ajustement du modèle de régression linéaire est significativement plus mauvais que le modèle linéaire correspondant.

Tableau 4.9: Moyennes estimées du DEP par proportion pour les groupes, avec erreurs-types

proportion	moyenne	erreur-type	ddl	borne inf.	borne sup.
0.0	2.16	0.093	798	1.98	2.34
0.5	2.91	0.093	798	2.73	3.09
1.0	3.06	0.092	798	2.88	3.24

2.0	3.34	0.089	798	3.17	3.52
-----	------	-------	-----	------	------

Tableau 4.10: Estimations des contrastes pour les différences de PEF relativement à plastique seulement.

contraste	estimation	erreur-type	ddl	stat	valeur-p
refvshalf	-0.75	0.13	798	-5.71	0
refvsone	-0.90	0.13	798	-6.89	0
refvstwo	-1.18	0.13	798	-9.20	0

Toutes les différences dans le Tableau 4.10 sont significatives et positives, conformément à l'hypothèse des chercheurs.

**Exemple 4.17** (Tester la discrimination salariale dans l'enseignement supérieur). Considérons l'exemple des données `college` et le modèle linéaire associé avec `echelon`, `sexe`, `années de service` et `domaine` comme variables explicatives.

```
data(college, package = "hecmodstat")
mod1_college <- lm(salaire ~ sexe + domaine + echelon + service, data = college)
mod0_college <- lm(salaire ~ domaine + echelon + service, data = college)
# F-test avec "anova" comparant les modèles emboîtés
aov_tab_college <- anova(mod0_college, mod1_college)
# Test t de Wald
wald_college <- summary(mod1_college)$coefficients[2,]
# Test du rapport de vraisemblance avec approx khi-deux
pval_lrt <- pchisq(q = as.numeric(2*(logLik(mod1_college) - logLik(mod0_college))),
  df = 1, lower.tail = FALSE)
```

Le seul test qui nous intéresse ici est  $\mathcal{H}_0 : \beta_{\text{sexe}} = 0$  contre l'alternative bilatérale  $\mathcal{H}_a : \beta_{\text{sexe}} \neq 0$ . La statistique du test de Wald est 1.23, avec une valeur- $p$  de 0.219 basée sur une distribution Student- $t$  avec 391 degrés de liberté. La valeur- $p$  dans la sortie du test  $F$  est la même, et celle obtenue par le test du rapport de vraisemblance est la même jusqu'à la deuxième décimale.

## 4 Régression linéaire

Tableau 4.11: Tableau des estimations des coefficients de régression linéaire avec les erreurs-type associées, les tests de Wald et les valeurs  $p$  basées sur la distribution Student- $t$ .

term	estimation	erreur-type	stat de Wald	valeur-p
(Intercept)	86.596	2.96	29.25	< 0.001
sexe [femme]	-4.771	3.878	-1.23	0.22
domaine [théorique]	-13.473	2.315	-5.82	< 0.001
échelon [agrégé]	14.56	4.098	3.55	< 0.001
échelon [titulaire]	49.16	3.834	12.82	< 0.001
service	-0.089	0.112	-0.8	0.43

### 4.6 Plans factoriels et interactions

Le modèle additif pour la moyenne spécifie que l'effet marginal d'une variable (y compris pour les variables catégorielles) est indépendant des autres. Nous pouvons souhaiter assouplir cette hypothèse en incluant des **termes d'interaction**.

**Définition 4.2** (Interaction). On parle d'**interaction** lorsque des combinaisons de variables explicatives affectent la variable réponse différemment que lorsqu'elles sont considérées individuellement. Si  $X_j$  et  $X_k$  interagissent, l'effet marginal de  $E(Y \mid \mathbf{X})$  par rapport à  $X_j$  est une fonction de  $X_k$ , et vice-versa.

On s'attarde au cas où au moins une des variables est catégorielle (facteur).

**Exemple 4.18** (Primes d'assurances et interactions). On considère la relation entre fumeur et l'indice de masse corporel pour la détermination de primes d'assurance. Les fumeurs dont l'indice de masse corporelle (IMC) est égal ou supérieur à 30 paient une prime élevée, mais il semble que le montant de la prime augmente de façon linéaire en fonction de l'IMC. Cette tarification ne semble pas s'appliquer aux non-fumeurs.

**Exemple 4.19** (Intention d'achat). On considère un exemple avec des données bidons interaction. Le modèle additif (sans interaction) a pour moyenne

$$E(\text{intention} \mid \cdot) = \beta_0 + \beta_1 \text{sexe} + \beta_2 \text{fixation},$$

où  $\text{sexe}=1$  pour les femmes et  $\text{sexe}=0$  pour les hommes

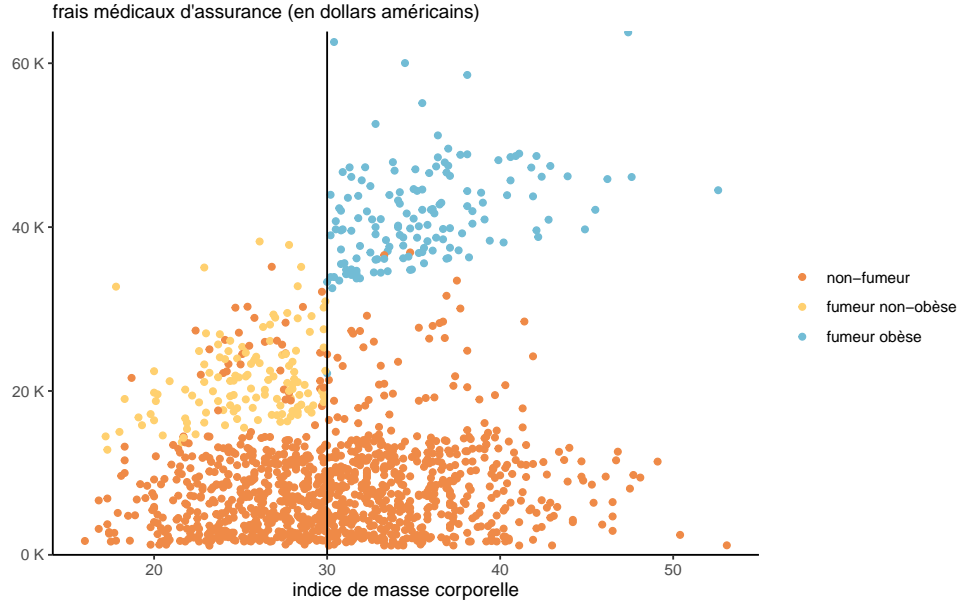


Figure 4.7: Nuage de points des données assurance avec les frais en fonction de l'imc, selon le status fumeur.

L'effet de la variable continue *fixation* est identique pour les deux sexes. De même, l'effet de la variable binaire est supposé être le même pour toutes les valeurs possibles de la variable continue. Nous pouvons le voir sur le graphique, car la différence entre les lignes représente l'effet de *sexe*, est la même pour toutes les valeurs de *fixation*; les lignes sont *parallèles* : voir le panneau gauche de Figure 4.8.

Pour ajuster une pente différente par sexe, on crée une nouvelle variable égale au produit  $\text{fixation} \times \text{sexe}$  et on l'ajoute à notre modèle,

$$E(\text{intention} \mid \cdot) = \beta_0 + \beta_1 \text{sexe} + \beta_2 \text{fixation} + \beta_3 \text{fixation} \cdot \text{sexe}.$$

Selon la valeur de *sexe*, on obtient

$$E(\text{intention} \mid \cdot) = \begin{cases} (\beta_0 + \beta_1) + (\beta_2 + \beta_3) \text{fixation}, & \text{sexe} = 1 \text{ (femme)}, \\ \beta_0 + \beta_2 \text{fixation}, & \text{sexe} = 0 \text{ (homme)}. \end{cases}$$

L'interprétation des coefficients du modèle se fait comme d'habitude avec la paramétrisation (traitement):

- $\beta_0$  est l'intention d'achat moyenne lorsque le temps de fixation est nul pour les hommes,

#### 4 Régression linéaire

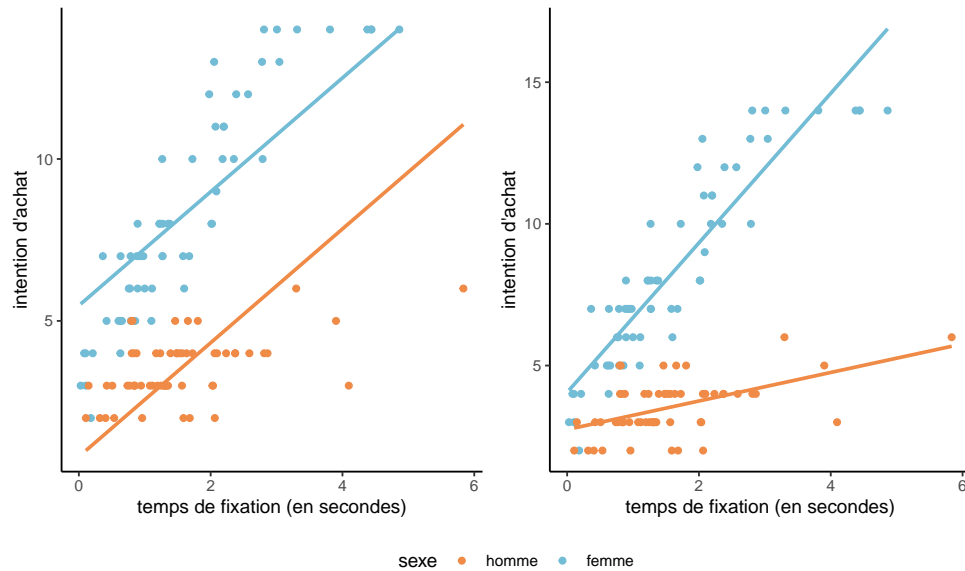


Figure 4.8: Nuages de points et droites ajustées pour un modèle sans interaction (gauche) et avec interaction (droite).

- $\beta_1$  est la différence d'ordonnée à l'origine entre les femmes et les hommes (différence d'intention d'achat moyenne entre femmes et hommes quand le temps de fixation est nul),
- $\beta_2$  est l'augmentation unitaire de l'intention d'achat par seconde de fixation pour les hommes,
- $\beta_3$  est la différence de pente entre les femmes et les hommes (différence d'intention d'achat moyenne femmes vs hommes pour une augmentation d'une seconde de fixation).

Tester la significativité de l'interaction revient à vérifier si  $\mathcal{H}_0 : \beta_3 = 0$ .

```
data(interaction, package = "hecmstat")
# Pour spécifier une interaction, utiliser :
mod <- lm(intention ~ sexe + fixation + sexe:fixation,
          data = interaction)
# Un raccourci est sexe*fixation, qui donne la même chose
summary(mod)$coefficients
#>               Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
#> (Intercept)      2.741      0.282    9.73 1.02e-16
```



```
#> sexe          1.312      0.380      3.45 7.74e-04
#> fixation      0.504      0.153      3.29 1.33e-03
#> sexe:fixation  2.135      0.200     10.69 5.61e-19
```

Le modèle avec interaction est significativement meilleur, ce qui signifie que l'effet du temps de fixation sur l'intention d'achat varie en fonction du sexe.

*Remarque 4.5* (Principe de marginalité). Tous les termes d'ordre inférieurs devraient être inclus si l'interaction est présente.

Par exemple, on ne retirera pas `fixation` tout en conservant le terme d'interaction `fixation*sexe`, même si on ne rejette pas  $\mathcal{H}_0 : \beta_2 = 0$ , puisqu'autrement

$$E(\text{intention} \mid \cdot) = \begin{cases} (\beta_0 + \beta_1) + \beta_3 \text{fixation}, & \text{sexe} = 1 \text{ (femme)}, \\ \beta_0, & \text{sexe} = 0 \text{ (homme)}; \end{cases}$$

cela implique que l'intention d'achat est constante pour les hommes, quel que soit le temps de fixation.

Comme le choix de catégorie de référence est arbitraire, changer la variable indicatrice `sexe` pour 0 pour les femmes, 1 pour les hommes, donnerait un autre modèle et potentiellement des inférences différentes. De ce fait, on ne considère jamais le retrait d'un effet principal si la variable est incluse dans une interaction. Le principe de **marginalité** suppose que tous les termes d'ordre inférieurs devraient être inclus.

Le concept d'interaction se généralise à des variables catégorielles avec plus de deux niveaux. Dans ce cas, on doit considérer la statistique  $F$  pour l'ajout/l'élimination afin de vérifier la significativité de l'interaction dans son ensemble.

**Définition 4.3** (Analyse de variance). Une analyse de variance est un modèle linéaire dans lequel la moyenne est une fonction de variables explicatives catégorielles. Si nous disposons de données pour toutes les combinaisons différentes de facteurs, les facteurs sont **croisés** et nous pouvons envisager d'inclure leurs interactions.

Considérons un modèle d'analyse de variance à deux facteurs, disons  $A$  et  $B$ , lesquels ont respectivement  $n_a$  et  $n_b$  niveaux. Le modèle avec interaction s'écrit

$$Y_{ijk} = \underbrace{\mu_{ij}}_{\text{moyenne de sous-groupe}} + \underbrace{\varepsilon_{ijk}}_{\text{aléa}} \quad (4.3)$$

où

#### 4 Régression linéaire

- $Y_{ijk}$  est le  $k$ e mesure du  $i$ e niveau du facteur  $A$  et du  $j$ e niveau du facteur  $B$ , disons  $(a_i, b_j)$
- $\mu_{ij}$  est la moyenne théorique du sous-groupe  $(a_i, b_j)$
- $\varepsilon_{ijk}$  sont des termes d'aléas indépendants de moyenne zéro et d'écart-type  $\sigma$ .

Dans un devis factoriel complet avec interaction, on peut écrire l'espérance de la variable réponse  $E(Y \mid A = a_i, B = b_j) = \mu_{ij}$ . Ce modèle peut être vu comme une analyse de variance à un facteur doté de  $n_a n_b$  niveaux. Cette observation peut être utile pour spécifier les poids de contrastes linéaires ou lorsqu'il existe un groupe de contrôle supplémentaire dans un cadre expérimental. Toutefois, la structure permet de spécifier les hypothèses d'intérêt.

Nous pouvons l'exprimer de manière équivalente en termes d'ordonnée à l'origine, d'effets principaux de l'une ou l'autre variable et de termes d'interaction. Le modèle additif, sans interaction, a une moyenne pour la cellule  $(i, j)$  de

$$E(Y_{ij} \mid A = a_i, B = b_j) = \mu + \alpha_i + \beta_j.$$

Nous pouvons envisager des simplifications de modèle de bas en haut. La suppression de l'interaction conduit à un modèle avec  $1 + (n_a - 1) + (n_b - 1)$  paramètres, par rapport à  $n_a \times n_b$  pour le modèle avec l'interaction. Nous pouvons utiliser un test  $F$  pour vérifier la significativité de ce dernier. Si les facteurs n'interagissent pas, la moyenne dans la cellule est donnée par la somme des effets principaux. Ce n'est qu'après avoir supprimé ce terme que nous pouvons déterminer si toutes les moyennes des lignes ou des colonnes sont identiques.

...

Bien que des tests formels soient nécessaires pour vérifier les interactions, le concept peut être mieux compris en examinant des graphiques.

**Définition 4.4** (Diagramme d'interaction). Nous pouvons essayer de détecter visuellement les interactions en traçant la réponse (moyenne) en fonction de l'une des covariables, en utilisant ce que l'on appelle un **diagramme d'interaction**. Lorsqu'il y a plus de deux variables catégorielles, nous pouvons utiliser des couleurs, des symboles ou des panneaux pour représenter les catégories. L'absence d'interaction dans ces diagrammes implique des lignes parallèles, mais il faut tenir compte de l'incertitude.

**Définition 4.5** (Effets simples et effets principaux). Lorsqu'il n'y a pas d'interactions, il est logique de faire abstraction d'une ou plusieurs variables et de considérer les **effets marginaux**, obtenus en regroupant les données des facteurs omis, en calculant la moyenne

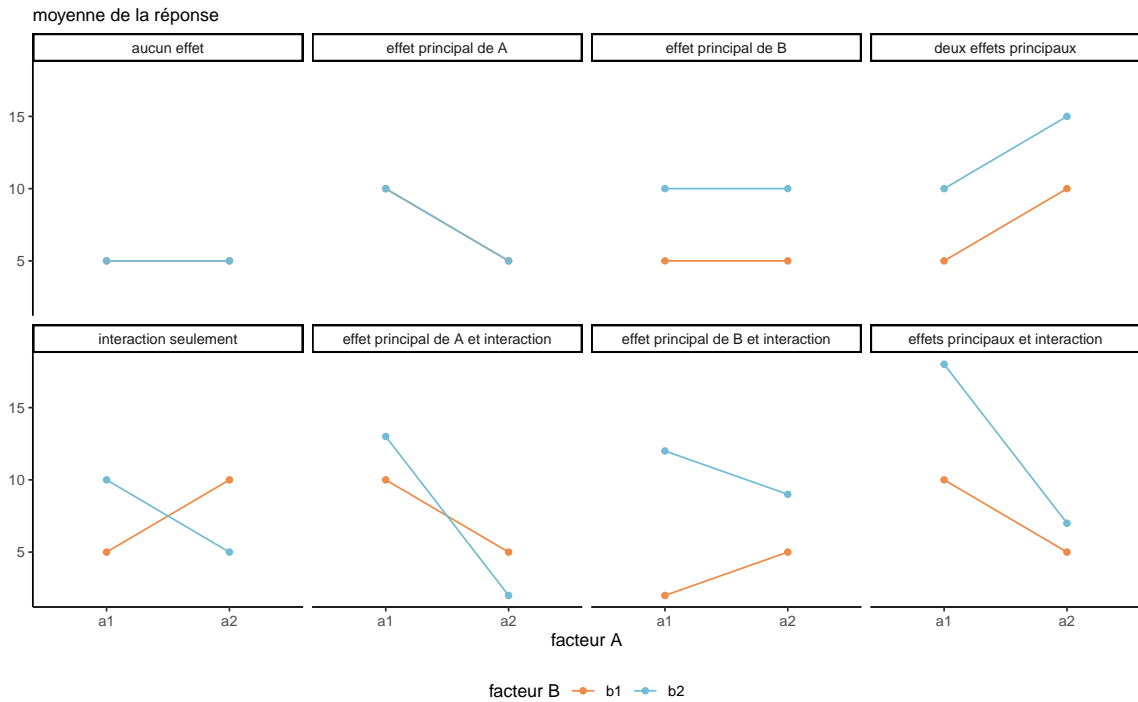


Figure 4.9: Diagramme d'interactions pour un devis 2 par 2. Image adaptée de la Figure 10.2 de Crump, Navarro, et Suzuki (2019) par Matthew Crump (licence CC BY-SA 4.0).

équipondérée des sous-groupes. Supposons, par exemple, que nous soyons intéressés par la comparaison des niveaux de  $A$ . Lorsque les interactions entre  $A$  et  $B$  ne sont pas significatives, nous pouvons considérer des termes d'ordre inférieur et rapporter les **moyennes marginales estimées** et les contrastes entre les moyennes de  $A$ . Si l'interaction avec  $B$  a un impact, nous pouvons plutôt calculer la moyenne de la sous-cellule  $A \mid B = b_j$ , et de la même manière pour les contrastes. Nous distinguons donc les cas suivants :

- **effets simples**: différences entre les niveaux d'un élément dans une combinaison fixe d'autres éléments. Les effets simples consistent à comparer les moyennes des cellules dans une ligne ou une colonne donnée.
- **effets principaux** : différences par rapport à la moyenne pour chaque condition d'un facteur. Les effets principaux sont des moyennes de lignes ou de colonnes.

**Exemple 4.20** (Effet psychologique d'emprunt). L'étude complémentaire 5 de Sharma, Tully, et Cryder (2021) vérifie la perception psychologique de l'emprunt en fonction du

## 4 Régression linéaire

terme employé pour désigner le montant monétaire. Les auteurs ont effectué une comparaison deux par deux inter-sujets (ANOVA à deux facteurs) en faisant varier le type de dette (si l'argent était proposé sous forme de crédit (*credit*) ou prêt (*loan*), de même que le type d'achat pour lequel l'argent serait utilisé, soit dépenses discrétionnaires (*discretionary*) ou pour combler à des besoins essentiels (*need*). La réponse est la moyenne de (a) la probabilité et de (b) l'intérêt pour le produit, toutes deux mesurés à l'aide d'une échelle de Likert allant de 1 à 9.

Le modèle pour la moyenne avec interaction peut être écrit en utilisant la paramétrisation usuelle comme suit

$$\begin{aligned}\text{likelihood} = & \beta_0 + \beta_1 \mathbf{1}_{\text{purchase}=\text{need}} + \beta_2 \mathbf{1}_{\text{debtttype}=\text{loan}} \\ & + \beta_3 \mathbf{1}_{\text{purchase}=\text{need}} \mathbf{1}_{\text{debtttype}=\text{loan}} + \varepsilon\end{aligned}$$

On peut calculer la moyenne de chaque groupe et déduire l'interprétation des coefficients:

- $\mu_1 = \beta_0$  pour *purchase=discretionary* et *debtttype=credit*
- $\mu_2 = \beta_0 + \beta_1$  pour *purchase=need* et *debtttype=credit*
- $\mu_3 = \beta_0 + \beta_2$  pour *purchase=discretionary* et *debtttype=loan*
- $\mu_4 = \beta_0 + \beta_1 + \beta_2 + \beta_3$  pour *purchase=need* et *debtttype=loan*

Ainsi,  $\beta_3$  représente la différence des moyennes  $\mu_1 + \mu_4 - \mu_2 - \mu_3$ .

Sharma, Tully, et Cryder (2021) a ajusté un modèle avec deux facteurs, chacun avec deux niveaux, et leur interaction. Comme il y a une moyenne globale et deux effets principaux (différence supplémentaire de moyenne pour les deux facteurs *debtttype* et *purchase*), l'interaction a un degré de liberté puisque nous passons d'un modèle avec trois paramètres à un modèle qui a une moyenne différente pour chacun des quatre sous-groupes.

La raison pour laquelle on teste d'abord la présence d'interaction est que, si l'effet d'un facteur dépend du niveau de l'autre, comme le montre Figure 4.9, il faut alors comparer l'étiquette du type de dette séparément pour chaque type d'achat et vice-versa à l'aide d'effets simples. Si l'interaction n'est pas significative, nous pouvons regrouper les observations pour obtenir une ANOVA à un facteur, ce qui donne les comparaisons marginales avec les effets principaux.

L'ajustement du modèle incluant l'interaction entre les facteurs garantit que nous conservons l'hypothèse d'additivité et que nos conclusions ne sont pas trompeuses: le prix à payer est l'estimation de paramètres moyens supplémentaires, ce qui n'est pas un problème si vous recueillez suffisamment de données, mais peut être critique lorsque la collecte de données est extrêmement coûteuse et que seules quelques observations sont disponibles pour chaque sous-groupe.

Dans **R**, on inclut les deux facteurs et leurs interactions avec `reponse ~ facteurA * facteurB`, le symbole `*` indiquant que les deux interagissent, un raccourci pour `facteurA + facteurB + facteurA:facteurB`; dans un modèle avec seulement les effets principaux, on sépare les facteurs par un `+` pour obtenir le modèle additif.

```
# Données de l'étude supp. 5
# de Sharma, Tully, et Cryder (2021)
data(STC21_SS5, package = "hecedsm")
# La fonction 'aov' sert à ajuste des ANOVA
# Équivalent à "lm" avec variables catégorielles, contrasts somme nulle
modlin_STC21 <- aov(
  likelihood ~ purchase*debtttype,
  data = STC21_SS5)
# Calculer le décompte par sous-catégorie (données débalancées)
xtabs(~ purchase + debtttype, data = STC21_SS5)
#>
#> debtttype
#> purchase      credit loan
#> discretionary   392   359
#> need            361   389
# Calcul de la moyenne globale/lignes/colonnes/cellules
moy_groupes <- model.tables(modlin_STC21, type = "means")

# Tableau d'ANOVA avec effets de type 2
car::Anova(modlin_STC21, type = 2)
#> Anova Table (Type II tests)
#>
#> Response: likelihood
#>
#>           Sum Sq   Df F value    Pr(>F)
#> purchase       752    1   98.21 < 2e-16 ***
#> debtttype        92    1   12.04 0.00054 ***
#> purchase:debtttype  14    1    1.79 0.18171
#> Residuals     11467 1497
#> ---
#> Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
```

L'interaction n'étant pas significative, nous pouvons n'interpréter que l'effet principal de la fixation.

Cette différence de moyenne conditionnelle est appelée effet marginal, car elle est obtenue en calculant la moyenne de toutes les sous-catégories pour un même niveau du facteur.

#### 4 Régression linéaire

Le modèle estime cependant la variance sur la base des résidus du modèle d'interaction complet avec quatre moyennes de cellules, et diffère donc de celui obtenu en exécutant (à tort) un modèle avec seulement `purchase` comme variable explicative.

Dans le tableau d'analyse de la variance, nous nous concentrons exclusivement sur la dernière ligne avec la somme des carrés pour l'interaction `purchase:debtttype`. La statistique  $F$  est 1.79; avec la loi de référence Fisher (1, 1497), on obtient une valeur- $p$  de 0.18 alors il n'y a pas de preuve que l'effet du libellé pour l'achat dépende du type de dette.

On peut donc regrouper les données et étudier uniquement l'effet du libellé (prêt `loan` ou `credit`) en combinant les données pour les types d'achats, une des comparaisons planifiées des annexes en ligne. Pour ce faire, on utilise la fonction `emmeans` du paquet éponyme en spécifiant le nom du ou des facteurs d'intérêts (ceux que l'on veut conserver) avec l'argument `specs`. Par défaut, on calcule les moyennes marginales estimées, l'argument `contr = "pairwise"` indique que l'on veut en plus les différences deux à deux, ici le seul contraste possible pour des différences entre deux facteurs.

```
# Comparisons deux à deux au sein des niveaux de "purchase"
# Effets simples
emmeans::emmeans(modlin_STC21,
                  specs = "purchase",
                  contr = "pairwise")

#> $emmeans
#>   purchase      emmean    SE    df lower.CL upper.CL
#> discretionary  4.17 0.101 1497     3.97     4.36
#> need           5.58 0.101 1497     5.39     5.78
#>
#> Results are averaged over the levels of: debtttype
#> Confidence level used: 0.95
#>
#> $contrasts
#>   contrast      estimate    SE    df t.ratio p.value
#> discretionary - need   -1.42 0.143 1497  -9.910 <.0001
#>
#> Results are averaged over the levels of: debtttype
# Diagramme d'interaction
emmeans::emmip(modlin_STC21,
               purchase ~ debtttype,
               CIs = TRUE) +
  theme_minimal()
```

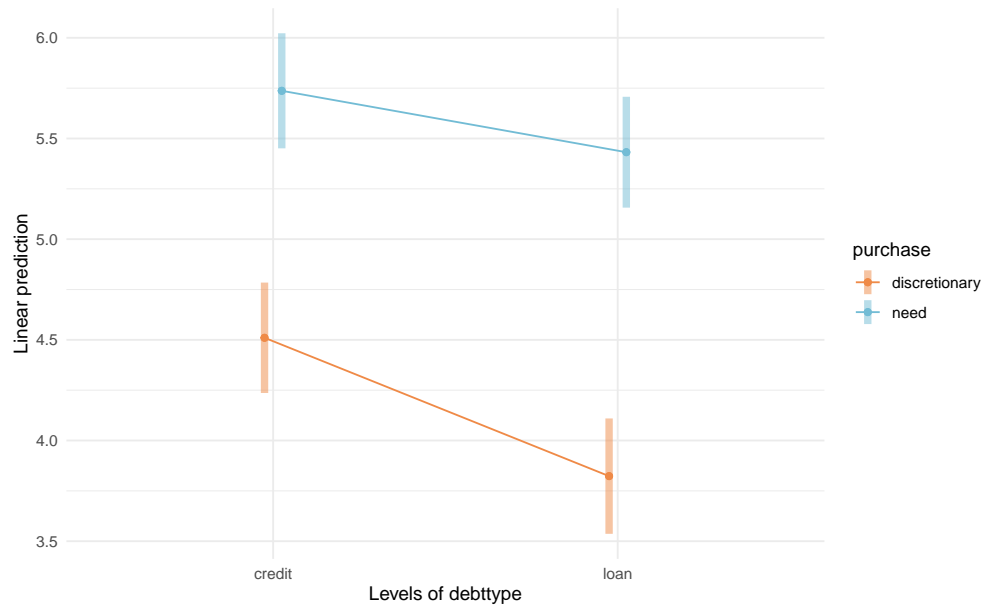


Figure 4.10: Diagramme d'interaction pour les données de l'étude S5 de Sharma, Tully, et Cryder (2021).

*Remarque 4.6* (Décomposition de sommes des carrés). Il existe différentes décompositions de la somme des carrés (type I, II et III) pour la comparaison des modèles emboîtés dans les tableaux d'analyse de la variance.

Ces décompositions testent différents modèles à l'aide des statistiques  $F$ , avec le même dénominateur basé sur l'estimation de l'écart-type, mesuré avec  $S_2$ , de la sortie du modèle complet. Le numérateur est la différence dans la somme des carrés. Toutes les décompositions concordent lorsque le plan d'expérience est **équilibré**, ce qui signifie que chaque cellule a le même nombre de réplifications  $n_r$ , de sorte que le nombre total d'observations est  $n = n_a n_b n_r$ .

Tableau 4.12: Décomposition de la somme des carrés dans les tableaux d'ANOVA (termes de l'hypothèse nulle vs l'alternative).

	type I	type II	type III
<b>A</b>	intercept vs $A$	$B$ vs $(A, B)$	$(B, A : B)$ vs $(A, B, A : B)$
<b>B</b>	$A$ vs $(A, B)$	$A$ vs $(A, B)$	$(A, A : B)$ vs $(A, B, A : B)$

Tableau 4.12: Décomposition de la somme des carrés dans les tableaux d'ANOVA (termes de l'hypothèse nulle vs l'alternative).

	type I	type II	type III
$A : B$	$(A, B)$ vs $(A, B, A : B)$	$(A, B)$ vs $(A, B, A : B)$	$(A, B)$ vs $(A, B, A : B)$

Tableau 4.12 montre les différentes sommes des erreurs quadratiques des modèles, avec les termes entre parenthèses indiquant quels termes sont inclus ( $A : B$  désigne l'interaction).

La décomposition de type I, la valeur par défaut du générique `anova`, utilise l'ordre dans lequel les termes sont spécifiés, disons  $A$ ,  $B$ ,  $AB$ , et compare donc sur la première ligne l'amélioration dans le modèle de la moyenne seule avec  $A$ , puis sur la deuxième ligne le test pour  $B$  compare le modèle avec les deux effets principaux  $A$  et  $B$  avec seulement  $A$ . Étant donné que l'ordre dans lequel les facteurs sont spécifiés est arbitraire, cette décomposition est arbitraire et donc non pertinente.

La décomposition de type II considère les termes de même niveau dans la hiérarchie, de sorte que les tests pour les effets principaux sont  $A + B$  vs  $A$ ,  $A + B$  vs  $B$  et celui de l'interaction est  $A \times B$  vs  $A, B$ . Il s'agit de l'option par défaut si l'on souhaite considérer les effets principaux lorsque l'interaction n'est pas significative.

La décomposition de type III, popularisée par SAS et souvent choisie par défaut dans les logiciels, prend en compte tous les autres termes, et testerait donc les effets principaux comme  $A + B + A \times B$  vs  $B + A \times B$ . Cette méthode ne respecte pas le principe de marginalité et doit donc être évitée. Les tests pour  $A$  ou  $B$  ne doivent pas être utilisés.

Les trois méthodes donnent le même résultat et la même comparaison pour le dernier niveau avec l'interaction.

Toutes les discussions relatives à une ANOVA à deux voies s'appliquent à des plans d'expérience à  $K$  facteurs. Cependant, le fléau de la dimensionnalité rend plus difficile la collecte d'observations dans chaque cellule. Toute ANOVA à plusieurs facteurs peut être ramenée à une ANOVA à un facteur: ceci est particulièrement utile lorsqu'il y a un groupe de contrôle qui n'est pas lié aux niveaux des facteurs, étant donné qu'il n'y a pas de manipulation. L'utilisation des contrastes devient critique puisque nous pouvons écrire n'importe quel test pour les effets principaux, les interactions, etc.

**Exemple 4.21** (Perception d'appropriation culturelle par idéologie politique). On considère un modèle d'ANOVA à trois facteurs de Lin et al. (2024). Leur étude 4 s'intéresse à l'appropriation culturelle pour une recette de *soul food*, un courant afro-américain, parue

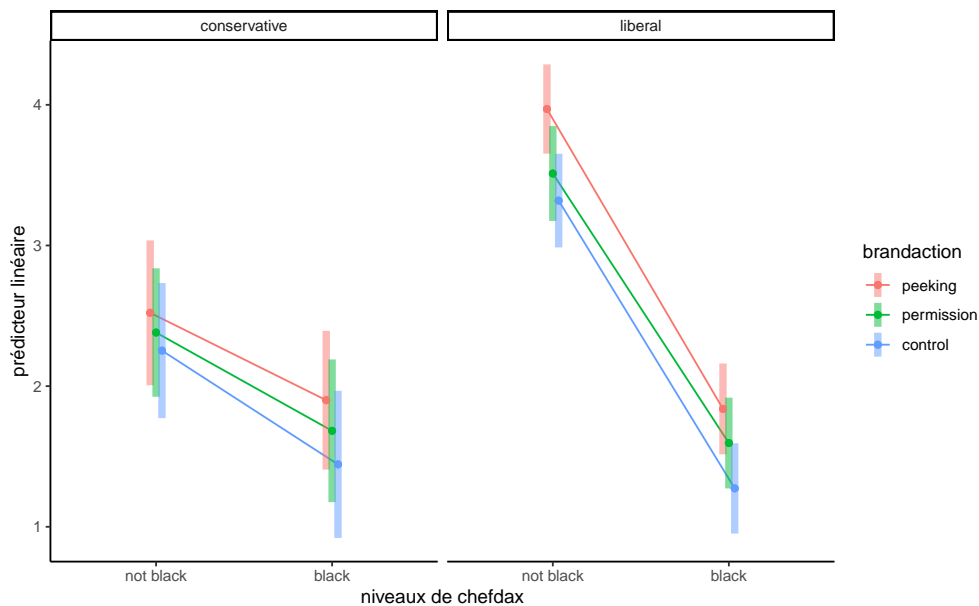


dans le livre du “Chef Dax”. Les auteurs manipulent l’ethnicité du chef, afro-Américain ou pas, et la façon dont la recette a été obtenue (furtivement, en demandant la permission ou sans mention dans le cas du groupe contrôle). Les auteurs ont postulé que la perception de l’appropriation varie selon l’idéologie politique. L’étude utilise un devis expérimental  $3 \times 2 \times 2$ .

```
data(LKUK24_S4, package = "hecdsm")
# Vérifier la répartition d'observations en sous-groupes
xtabs(~politideo + chefdax + brandaction,
      data = LKUK24_S4)
#> , , brandaction = peeking
#>
#>           chefdax
#> politideo    not black black
#>   conservative      33     36
#>   liberal          87     84
#>
#> , , brandaction = permission
#>
#>           chefdax
#> politideo    not black black
#>   conservative      42     34
#>   liberal          77     84
#>
#> , , brandaction = control
#>
#>           chefdax
#> politideo    not black black
#>   conservative      38     32
#>   liberal          79     85
# Les facteurs sont croisés et il y a des réplifications
# On ajuste un modèle d'ANOVA à trois facteurs (avec toutes les interactions)
mod <- lm(appropriation ~ politideo * chefdax * brandaction,
          data = LKUK24_S4)
# Calculer les estimations des moyennes marginales
# pour chacun des 12 sous-groupes
emm <- emmeans(mod,
               specs = c("chefdax", "brandaction", "politideo"))
# Créer un diagramme d'interaction
emmip(object = emm,
```

#### 4 Régression linéaire

```
formula = brandaction ~ chefdax | politideo,
CIs = TRUE) +
labs(y = "prédicteur linéaire",
     x = "niveaux de chefdax")
# Tableau d'ANOVA (type 2)
anova_tab <- car::Anova(mod, type = 2)
```



Pour l'ANOVA à  $K$  facteurs, nous commençons toujours par estimer le modèle complet avec toutes les interactions (à condition qu'il y ait suffisamment de données pour estimer ces dernières, ce qui implique qu'il y ait des répétitions). Si cette dernière est significative, nous pouvons fixer un ou plusieurs niveaux de facteurs et comparer les autres.

Tableau 4.13: Tableau d'analyse de variance (décomposition de type 2) pour l'étude 4 de Lin et al. (2024).

terme	somme des carrés	ddl	stat	valeur-p
politideo	48.49	1	21.35	<0.001
chefdax	473.72	1	208.61	<0.001
brandaction	34.24	2	7.54	<0.001
politideo:chefdax	65.00	1	28.63	<0.001

Tableau 4.13: Tableau d'analyse de variance (décomposition de type 2) pour l'étude 4 de Lin et al. (2024).

terme	somme des carrés	ddl	stat	valeur-p
politideo:brandaction	1.56	2	0.34	0.71
chefdax:brandaction	0.62	2	0.14	0.87
politideo:chefdax:brandaction	0.66	2	0.15	0.86
Residuals	1587.33	699		

Si on considère le Tableau 4.13, nous constatons qu'il n'y a pas d'interaction à trois voies et, si l'on omet cette dernière et que l'on se concentre sur les niveaux inférieurs, une seule interaction à deux voies entre l'idéologie politique et la race du chef Dax. Nous ne pouvons pas interpréter la valeur  $p$  pour l'effet principal de `brandaction`, mais nous pouvons examiner les moyennes marginales.

Sur la base des données, nous réduirons les données à une ANOVA à une voie comparant les trois niveaux de `brandaction` et à une ANOVA à deux facteurs,  $2 \times 2$  pour `chefdax` et `politideo`. Les résultats sont obtenus en calculant la moyenne pour le facteur manquant, mais en estimant l'écart-type du modèle complet.

Nous souhaitons comparer la perception de la race du chef Dax (noir ou non), car la cuisine *soul* est plus susceptible d'être associée à l'appropriation culturelle si le chef Dax n'est pas noir. Nous procédons avec `emmeans` en calculant les moyennes marginales séparément pour chacune des quatre sous-catégories, mais nous comparons la race du chef Dax séparément pour les libéraux et les conservateurs en raison de la présence de l'interaction.

```
data(LKUK24_S4, package = "hecetsm")
library(emmeans)
mod <- lm(appropriation ~ politideo * chefdax * brandaction,
          data = LKUK24_S4)
# Moyennes marginales pour
# idéologie politique/ethnicité du Chef Dax
# Calculer les effets simples séparément
# pour chaque idéologie politique
emmeans(mod,
         specs = "chefdax",
         by = "politideo",
         contrast = "pairwise")
#> politideo = conservative:
```

#### 4 Régression linéaire

```
#> chefdax    emmean      SE   df lower.CL upper.CL
#> not black   2.38 0.1425 699     2.11     2.66
#> black       1.68 0.1494 699     1.38     1.97
#>
#> politideo = liberal:
#> chefdax    emmean      SE   df lower.CL upper.CL
#> not black   3.60 0.0968 699     3.41     3.79
#> black       1.57 0.0947 699     1.38     1.75
#>
#> Results are averaged over the levels of: brandaction
#> Confidence level used: 0.95
```

Nous constatons que les libéraux sont beaucoup plus susceptibles de considérer le livre de cuisine du chef Dax comme un exemple d'appropriation culturelle s'il n'est pas noir; il y a peu de preuves d'une différence entre les conservateurs et les libéraux lorsque le chef Dax est noir. On peut calculer les effets marginaux pour idéologie (afro-Américain ou pas). Les deux différences sont statistiquement significatives, mais la différence est beaucoup plus marquée pour les répondants de gauche.

Pour brandaction, nous supposons que les participants verront le fait de copier furtivement moins favorablement que si le chef Dax demandait l'autorisation de publier la recette. Il est difficile de connaître l'effet du groupe contrôle, car on ne mentionne pas comment la recette a été acquise.

```
# Effet marginal (effet principal) pour brandaction
emm_brand <- emmeans(mod, specs = c("brandaction"))
emm_brand
#> brandaction emmean      SE   df lower.CL upper.CL
#> peeking      2.56 0.107 699     2.35     2.77
#> permission    2.29 0.105 699     2.09     2.50
#> control       2.07 0.108 699     1.86     2.28
#>
#> Results are averaged over the levels of: politideo, chefdax
#> Confidence level used: 0.95
# Test F conjoint pour l'effet principale de brandaction
emm_brand |> pairs() |> joint_tests()
#> model term df1 df2 F.ratio p.value
#> contrast    2 699  5.090  0.0064
```

Un test  $F$  conjoint, obtenu en ramenant le devis à une ANOVA à un facteur, montre qu'il existe effectivement des différences. C'est le groupe contrôle qui a la moyenne la plus basse.

## 4.7 Géométrie des moindres carrés

*Remarque 4.7.*

*Remarque 4.8 (Géométrie).* Le vecteur de valeurs ajustées  $\hat{\mathbf{y}} = \mathbf{X}\hat{\boldsymbol{\beta}} = \mathbf{H}_\mathbf{X}\mathbf{y}$  est la projection du vecteur réponse  $\mathbf{y}$  dans l'espace linéaire engendré par les colonnes de  $\mathbf{X}$ . La matrice chapeau  $\mathbf{H}_\mathbf{X} = \mathbf{X}(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top$  est une matrice de projection orthogonale, car  $\mathbf{H}_\mathbf{X} = \mathbf{H}_\mathbf{X}^\top$  et  $\mathbf{H}_\mathbf{X} \mathbf{H}_\mathbf{X} = \mathbf{H}_\mathbf{X}$ . Ainsi,  $\mathbf{H}_\mathbf{X} \mathbf{X} = \mathbf{X}$ . Puisque le vecteur de résidus ordinaires  $\mathbf{e} = (e_1, \dots, e_n)^\top$ , qui apparaît dans la somme des erreurs quadratiques, est définie comme  $\mathbf{y} - \hat{\mathbf{y}}$  et  $\hat{\mathbf{y}} = \mathbf{X}\hat{\boldsymbol{\beta}}$ , de simples manipulations algébriques montrent que le produit scalaire entre les résidus ordinaires et les valeurs ajustées est nul, puisque

$$\begin{aligned} \hat{\mathbf{y}}^\top \mathbf{e} &= \hat{\boldsymbol{\beta}}^\top \mathbf{X}^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}\hat{\boldsymbol{\beta}}) \\ &= \mathbf{y}^\top \mathbf{X}(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top (\mathbf{y} - \mathbf{X}(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{y}) \\ &= \mathbf{y}^\top \mathbf{H}_\mathbf{X} \mathbf{y} - \mathbf{X}(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{X}(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{y} \\ &= 0 \end{aligned}$$

où nous utilisons la définition de  $\hat{\mathbf{y}}$  et  $\mathbf{e} = \mathbf{y} - \hat{\mathbf{y}}$  sur la première ligne, puis on substitue l'estimateur des MCO  $\hat{\boldsymbol{\beta}} = (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{y}$  avant de distribuer les termes du produit. Une dérivation similaire montre que  $\mathbf{X}^\top \mathbf{e} = \mathbf{0}_{p+1}$ . Les résidus ordinaires sont donc orthogonaux à la fois à la matrice du modèle  $\mathbf{X}$  et aux valeurs ajustées  $\hat{\mathbf{y}}$ .

*Corollaire 4.1 (Orthogonalité des résidus et des valeurs ajustées).* Une conséquence directe de ces résultats est le fait que la corrélation linéaire entre  $\mathbf{e}$  et  $\hat{\mathbf{y}}$  est nulle. Cette propriété servira lors de l'élaboration de diagnostics graphiques.

*Corollaire 4.2 (Moyenne des résidus nulle).* Puisque le produit scalaire est zéro, la moyenne de  $\mathbf{e}$  doit être zéro pour autant que  $\mathbf{1}_n$  est dans l'espace linéaire engendré par  $\mathbf{X}$ .

```
mod <- lm(salaire ~ sexe + echelon + domaine + service, data = college)
# Corrélation nulle
with(college, cor(resid(mod), service))
#> [1] 1.26e-17
```

## 4 Régression linéaire

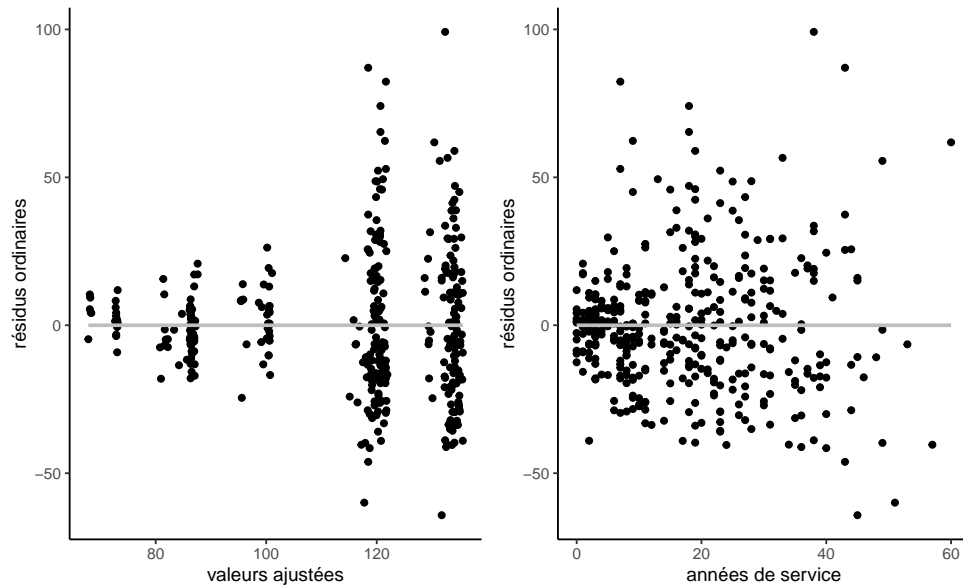


Figure 4.11: Diagramme des résidus en fonction des valeurs ajustées (à gauche) et de la variable explicative `service` (à droite) pour la régression linéaire des données `college`. L'ordonnée à l'origine et la pente des régressions linéaires simples sont nulles.

```
cor(resid(mod), fitted(mod))
#> [1] 2.32e-17
# Moyenne des résidus ordinaires est nulle
mean(resid(mod))
#> [1] -5.6e-16
```

*Puisque les aléas avaient moyenne théorique de zéro, on veut forcer les résidus ordinaires à avoir une moyenne empirique de zéro en incluant l'ordonnée à l'origine.*

**Remarque 4.9 (Invariance).** Une conséquence directe de l'expression de l'estimateur des MCO en terme de matrice de projection est que les valeurs ajustées  $\hat{y}_i$  pour deux matrices de modèle  $\mathbf{X}_a$  et  $\mathbf{X}_b$  sont les mêmes si elles engendrent le même espace linéaire, comme dans Exemple 4.9; seule l'interprétation des coefficients change. Si nous incluons une ordonnée à l'origine, nous obtenons le même résultat si les colonnes explicatives sont centrées sur la moyenne.

```

modA <- lm(salaire ~ sexe + echelon + service, data = college)
modB <- lm(salaire ~ 0 + sexe + echelon + service, # Enlever l'ordonnée à l'origine
           data = college |>
           dplyr::mutate(service = scale(service)), # Centrer-réduire une variable
           contrasts = list(echelon = contr.sum)) # changer la paramétrisation
head(model.matrix(modA), n = 3L)
#>   (Intercept) sexefemme echelonaggrege echelontitulaire service
#> 1           1         0           0           1          18
#> 2           1         0           0           1          16
#> 3           1         0           0           0           3
head(model.matrix(modB), n = 3L)
#>   sexehomme sexefemme echelon1 echelon2 service
#> 1           1         0        -1        -1  0.0296
#> 2           1         0        -1        -1 -0.1241
#> 3           1         0         1         0 -1.1237
# Invariance du modèle
isTRUE(all.equal(fitted(modA), fitted(modB)))
#> [1] TRUE

```

La valeur de  $\hat{\beta}$  est telle qu'elle maximise la corrélation entre  $y$  et  $\hat{y}$ . Dans le cas d'une variable catégorielle unique, nous obtiendrons des valeurs ajustées  $\hat{y}$  qui correspondent à la moyenne de l'échantillon de chaque groupe.

#### 4.7.1 Résidus

Les résidus sont les prédictions des aléas  $\varepsilon$ , et représentent la différence entre la valeur observée de la réponse  $Y_i$  et sa prédiction. Les résidus ordinaires sont définis comme

$$e_i = Y_i - \hat{Y}_i, \quad i = 1, \dots, n.$$

La somme des résidus ordinaire est toujours zéro par construction si on inclut une ordonnée à l'origine, ce qui donne que  $\bar{e} = 0$ .

Toutes les observations ne contribuent pas de la même manière à l'ajustement de l'hyperplan ajusté. La géométrie des moindres carrés montre que les résidus sont orthogonaux aux valeurs ajustées, et que  $e = (\mathbf{I}_n - \mathbf{H}_X)\mathbf{Y}$ , où  $\mathbf{H}_X = \mathbf{X}(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top$  est une matrice de projection de dimension  $n \times n$  qui génère un sous-espace vectoriel de dimension  $(p+1)$  décrouvrant toutes les combinaisons linéaires des colonnes de  $\mathbf{X}$ , dénoté  $\mathcal{S}(\mathbf{X})$ . Si  $\text{Va}(\mathbf{Y}) = \sigma^2 \mathbf{I}_n$ , il en découle que  $\text{Va}(e) = \sigma^2 (\mathbf{I}_n - \mathbf{H}_X)$  parce que  $\mathbf{I}_n - \mathbf{H}_X$  est une matrice

#### 4 Régression linéaire

de projection orthogonale, donc idempotente et symétrique. Puisque la matrice  $\mathbf{I}_n - \mathbf{H}_X$  a rang  $n - p - 1$ , les résidus ordinaires ne sont pas indépendants les uns des autres.

Si les aléas sont indépendants et homoscédastiques, les résidus ordinaires  $e_i$  ont une variance de  $\sigma^2(1 - h_i)$ , où le terme de levier  $h_i = (\mathbf{H}_X)_{ii} = \mathbf{x}_i(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{x}_i$  est le  $i$ ème élément de la diagonale de la matrice de projection  $\mathbf{H}_X$  et  $\mathbf{x}_i$  est comme à l'accoutumée la  $i$ ème ligne de la matrice du modèle qui correspond à l'observation  $i$ .

Nous concluons donc que les résidus ordinaires n'ont pas tous le même écart-type et qu'ils ne sont pas indépendants. Ceci est problématique, car nous ne pouvons pas faire de comparaisons de leurs lois: les points ayant un faible effet de levier s'écartent davantage du modèle ajusté que les autres. Pour pallier ce problème, nous pouvons normaliser les résidus de façon à ce que chacun ait la même variance sous l'hypothèse nulle d'erreurs homoscédastiques indépendantes — les termes d'effet de levier  $h_i$  sont facilement calculés à partir de la matrice du modèle  $\mathbf{X}$ .

La seule question qui subsiste est celle de l'estimation de la variance. Si nous utilisons la  $i$ ème observation pour estimer à la fois le résidu et la variance, nous introduisons une dépendance supplémentaire. Une meilleure solution consiste à supprimer la  $i$ ème observation et à réajuster le modèle avec les  $n - 1$  observations restantes pour obtenir  $S^2_{(-i)}$  (il existe des formules explicites qui font qu'il n'est pas nécessaire d'ajuster  $n$  modèles linéaires). Les résidus studentisés externes  $r_i = e_i / \{s_{(-i)}(1 - h_i)\}$ , également appelés résidus studentisés par la méthode du canif, ne sont pas indépendants, mais ils sont une loi marginale identique de Student avec  $n - p - 2$  degrés de liberté. Ils peuvent être obtenus dans **R** avec la commande `rstudent`.

Quand utiliser quels résidus? Par construction, le vecteur des résidus ordinaires  $e$  est orthogonal aux valeurs ajustées  $\hat{y}$  et également à chaque colonne de la matrice du modèle  $\mathbf{X}$ : cela signifie qu'une simple régression linéaire de  $e$  avec n'importe laquelle de ces covariables donne une ordonnée à l'origine et une pente toutes deux nulles. Ainsi, les modèles résiduels dus à des interactions oubliées, à des termes non linéaires, etc. pourraient être détectés à partir de diagrammes de paires de résidus ordinaires en fonction des variables explicatives.

Bien que les résidus studentisés externes  $r_i$  ne soient pas orthogonaux, ils ne sont pas très différents quand  $n$  est grand par rapport à  $p$ . On peut utiliser les résidus  $r$  pour vérifier l'égalité de la variance et les hypothèses de distribution (par exemple, à l'aide d'un diagramme quantile-quantile).

**Définition 4.6** (Coefficient de détermination). Lorsque nous spécifions un modèle, les aléas  $\varepsilon$  servent à tenir compte du fait qu'aucune relation linéaire exacte ne caractérise les données. Une fois que nous avons ajusté un modèle, nous estimons la variance  $\sigma^2$ ; on



peut alors se demander quelle part de la variance totale de l'échantillon est expliquée par le modèle.

La somme totale des carrés, définie comme la somme des carrés des résidus du modèle à ordonnée à l'origine uniquement, sert de comparaison — le modèle le plus simple que nous puissions trouver impliquerait chaque observation par la moyenne de l'échantillon de la réponse, ce qui donne la variance expliquée  $SC_c = \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2$ . Nous pouvons ensuite comparer la variance des données originales avec celle des résidus du modèle avec la matrice de covariables  $\mathbf{X}$ , définie comme  $SC_e = \sum_{i=1}^n e_i^2$  avec  $e_i = y_i - \hat{\beta}_0 - \sum_{j=1}^p \hat{\beta}_j X_j$ . Nous définissons le coefficient de détermination  $R^2$ , comme suit

$$R^2 = 1 - \frac{SC_e}{SC_c} = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 - \sum_{i=1}^n e_i^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}.$$

Une autre décomposition montre que  $R^2 = \text{cor}^2(\mathbf{y}, \hat{\mathbf{y}})$ , c'est-à-dire que le coefficient de détermination peut être interprété comme le carré de la corrélation linéaire de Pearson (Définition 1.3) entre la réponse  $\mathbf{y}$  et les valeurs ajustées  $\hat{\mathbf{y}}$ .

Il est important de noter que le  $R^2$  n'est pas un critère de qualité de l'ajustement, tout comme la log-vraisemblance. En effet, certains phénomènes sont intrinsèquement complexes et même un bon modèle ne parviendra pas à rendre compte d'une grande partie de la variabilité de la réponse. Ce n'est pas non plus parce que le  $R^2$  est faible que  $Y$  et les variables explicatives  $X_j$  sont indépendantes, comme l'illustre la Figure 1.2.

En outre, il est possible de gonfler la valeur de  $R^2$  en incluant davantage de variables explicatives et en rendant le modèle plus complexe, ce qui améliore la vraisemblance et  $R^2$ . En effet, le coefficient n'est pas décroissant dans la dimension de  $\mathbf{X}$ , de sorte qu'un modèle comportant  $p + 1$  de covariables aura nécessairement des valeurs de  $R^2$  plus élevées que si l'on n'incluait que  $p$  de ces variables explicatives. Pour comparer les modèles, il est préférable d'utiliser des critères d'information ou de s'appuyer sur la performance prédictive si tel est l'objectif de la régression. Enfin, un modèle avec un  $R^2$  élevé peut impliquer une corrélation élevée, mais la relation peut être fallacieuse : la régression linéaire ne produit pas de modèles causaux!

#### 4.7.2 Colinéarité

Le postulat de linéarité peut être interprété au sens large comme signifiant que toutes les covariables pertinentes ont été incluses et que leur effet est correctement spécifié dans l'équation de la moyenne. L'ajout de covariables superflues à un modèle a un impact limité: si la corrélation (partielle) entre un vecteur colonne  $\mathbf{X}_k$  et la variable réponse  $Y$  est nulle, alors  $\beta_k = 0$  et le coefficient estimé  $\hat{\beta}_k \approx 0$  parce que les estimateurs des

#### 4 Régression linéaire

moindres carrés sont sans biais. Si nous incluons de nombreuses variables inutiles, disons  $k$ , le manque de parcimonie peut toutefois rendre l'interprétation plus difficile. Le prix à payer pour inclure  $k$  de variables explicatives supplémentaires est une augmentation de la variance des estimateurs  $\hat{\beta}$ .

Dans les études observationnelles, il est néanmoins préférable d'inclure davantage de variables que d'oublier des variables explicatives clés: si nous omettons une variable prédictive importante, son effet peut être capturé par d'autres **variables confondantes**, qui sont corrélées avec à la fois les variables omises et la réponse et qui causent les deux. Par exemple, le modèle linéaire simple (ou le test  $t$  à deux échantillons) pour le salaire en fonction du sexe pour les données de salaires dans un collège n'est pas valide parce que l'échelon académique est un facteur confondant pour les différences selon le sexe. Comme il y a plus d'hommes que de femmes professeurs titulaires, la différence de salaire moyen entre les hommes et les femmes est plus élevée de l'échantillon qu'elle ne l'est réellement. Une façon d'en tenir compte est d'inclure des variables de contrôle (telles que l'échelon), dont l'effet ne nous intéresse pas forcément, mais qui sont nécessaires pour que le modèle soit adéquat. Nous aurions également pu utiliser la stratification, c'est-à-dire tester la discrimination salariale au sein de chaque échelon académique. C'est la raison pour laquelle des variables sociodémographiques (sexe, âge, niveau d'éducation, etc.) sont collectées dans le cadre des études.

Un modèle linéaire n'est pas un [modèle causal] (<https://xkcd.com/552/>): il ne fait que capturer la corrélation linéaire entre une variable explicative et la réponse. Lorsqu'il y a plus d'une variable explicative, l'effet de  $X_j$  est fonction de ce qui n'a pas déjà été expliqué par les autres variables explicatives, disons  $X_{-j}$ . Ainsi, si nous ne parvenons pas à rejeter  $\mathcal{H}_0 : \beta_j = 0$  en faveur de l'alternative  $\mathcal{H}_1 : \beta_j \neq 0$ , nous pouvons seulement dire qu'il n'y a pas d'association *linéaire* significative entre  $X_j$  et  $Y$  une fois que l'effet des autres variables incluses dans le modèle a été pris en compte. Il existe donc deux scénarios: soit la réponse n'est pas corrélée à  $X_j$  (cas inintéressant, mais facile à repérer en traçant les deux ou en calculant la corrélation linéaire), soit il existe une forte corrélation entre  $X_j$  et à la fois la réponse  $Y$  et (certaines) des autres variables explicatives  $X_1, \dots, X_p$ . Ce problème est appelé (multi)**colinéarité**.

L'un des inconvénients de la colinéarité est la diminution de la précision des estimateurs de paramètres. En présence de variables explicatives colinéaires, de nombreuses combinaisons linéaires des covariables représentent presque aussi bien la réponse. En raison du manque (ou presque) d'identifiabilité, les coefficients estimés deviennent numériquement instables, ce qui entraîne une augmentation des erreurs-type des paramètres. Les valeurs prédites ou ajustées ne sont pas affectées. En général, les coefficients de régression peuvent changer radicalement lorsque de nouvelles observations sont incluses dans le modèle, ou lorsque nous incluons ou supprimons des variables explicatives. Les coefficients  $\beta$  individuels peuvent ne pas être statistiquement significatifs, mais le test  $F$  global

indiquera que certaines covariables sont pertinentes pour expliquer la réponse. Toutefois, ce serait également le cas s'il y avait des prédicteurs avec un signal fort, de sorte que ni l'un ni l'autre n'est susceptible d'être utile pour détecter les problèmes.

Le **diagramme de régression partielle** montre à l'aide d'un nuage de points la relation entre la réponse  $Y$  et une variable explicative  $X_j$  après la prise en compte de l'effet linéaire des autres variables. Il est obtenu en faisant une régression à tour de rôle  $X_j$  et  $Y$  sur les autres colonnes de la matrice du modèle, et en calculant les résidus. Le théorème de Frisch–Waugh–Lovell montre que la pente  $\hat{\beta}_j$  de la régression linéaire simple entre les résidus  $e_Y^{-j}$  et  $e_{X_j}^{-j}$  est la même que celle du modèle complet. Si on ne voit pas de relation linéaire dans le graphique (pente presque nulle) et que la corrélation entre  $X_j$  et  $Y$  était très forte, cela est typiquement indicateur de colinéarité.

Une idée similaire peut être utilisée pour voir quelle part de  $X_j$  est déjà expliquée par les autres variables. Nous définissons le facteur **facteur d'inflation de la variance** comme  $FIV(j) = (1 - R^2(j))^{-1}$ , où  $R^2(j)$  est le coefficient de détermination du modèle obtenu en régressant  $X_j$  sur toutes les autres variables explicatives, c'est-à-dire,

$$X_j = \beta_0^* + \beta_1^* X_1 + \cdots + \beta_{j-1}^* X_{j-1} + \beta_{j+1}^* X_{j+1} + \cdots + \beta_p^* X_p + \varepsilon^*$$

Par définition,  $R^2(j)$  donne la proportion de la variance de  $X_j$  expliquée par les autres variables explicatives. Un facteur d'inflation de la variance élevé est un indicateur de colinéarité: typiquement les valeurs avec une corrélation de plus de 90%, ou  $FIV > 10$ , nécessitent une attention particulière. Les valeurs dans les centaines ou les milliers représentent des cas pathologiques. Pour les variables catégorielles, la définition du facteur d'inflation de la variance donnerait normalement une valeur différente pour chaque niveau; une alternative est le facteur d'inflation de la variance généralisée (Fox et Monette 1992).

Que doit-on faire s'il y a de la colinéarité ? Si l'objectif de l'étude est de développer un modèle prédictif et que nous ne sommes pas intéressés par les paramètres eux-mêmes, alors nous n'avons rien à faire. La colinéarité n'est pas un problème pour le modèle global: c'est seulement un problème pour les effets individuels des variables. Leur effet conjoint est toujours présent dans le modèle, quelle que soit la manière dont les effets individuels sont combinés.

Si nous nous intéressons aux estimations des paramètres individuels, par exemple pour voir comment (et dans quelle mesure) les variables prédictives expliquent le comportement de  $Y$ , les choses se compliquent. La colinéarité n'affecte que les variables qui sont fortement corrélées les unes aux autres, de sorte que nous ne nous préoccupons que si elle affecte une ou plusieurs des variables qui nous intéressent. Il n'y a malheureusement pas de bonne solution à ce problème. On pourrait

- essayer d'obtenir plus de données, afin de réduire les effets de colinéarité apparaissant dans des échantillons spécifiques ou dus à la petite taille de l'échantillon.

## 4 Régression linéaire

- créer un score composite en combinant d'une manière ou d'une autre les variables présentant une colinéarité.
- supprimer une ou plusieurs des variables colinéaires. Vous devez en revanche faire attention à ne pas vous retrouver avec un modèle mal spécifié.
- utiliser la régression pénalisée si  $\mathbf{X}^\top \mathbf{X}$  n'est (presque) pas inversible, cela peut restaurer l'unicité de la solution. Les pénalités introduisent un biais, mais peuvent réduire la variance des estimateurs  $\beta$ . Les choix populaires incluent la régression en crête (avec une pénalité de  $l_2$ ), lasso (pénalité de  $l_1$ ), mais ceux-ci requièrent un ajustement pour l'inférence post-sélection

Quelle que soit la méthode utilisée, il est important de comprendre qu'il peut être très difficile (et parfois impossible) d'isoler l'effet individuel d'une variable explicative fortement corrélée avec d'autres.

**Exemple 4.22** (Colinéarité des données de `college`). On considère l'analyse des données sur l'inéquité salariale dans un college, en incluant cette fois `annees`, le nombre d'années depuis l'obtention du doctorat. On peut penser que, à moins qu'un(e) professeur(e) ait entamé sa carrière dans une autre institution d'enseignement, le nombre d'années de service sera fortement lié à ces derniers. De fait, la corrélation linéaire entre `service` et `annees` est 0.91. Cette corrélation n'est pas problématique puisque le FIV pour `sexe` (voir le Tableau 4.14) n'est pas élevé et l'inclusion sert à éviter les variables confondantes et réduire l'incertitude.

Tableau 4.14: Facteur d'inflation de la variance généralisés pour les données `college`.

echelon	domaine	sexe	service	annees
2.01	1.06	1.03	5.92	7.52

### 4.7.3 Levier et aberrances

L'effet de levier  $h_i$  de l'observation  $i$  mesure son impact sur l'ajustement par les moindres carrés, puisque nous pouvons écrire  $h_i = \partial \hat{y}_i / \partial y_i$ . Les valeurs de l'effet de levier nous indiquent l'impact de chaque point sur l'ajustement : elles sont strictement positives, avec une borne inférieure de  $1/n$  et une borne supérieure de 1. La somme des leviers est  $\sum_{i=1}^n h_i = p + 1$  : dans un bon modèle, chaque point a approximativement la même contribution, avec un poids moyen de  $(p + 1)/n$ .

Les points à fort effet de levier sont ceux qui présentent des combinaisons inhabituelles de variables explicatives. Une observation **influyente** ( $h_i \approx 1$ ) tire l'hyperplan ajusté vers

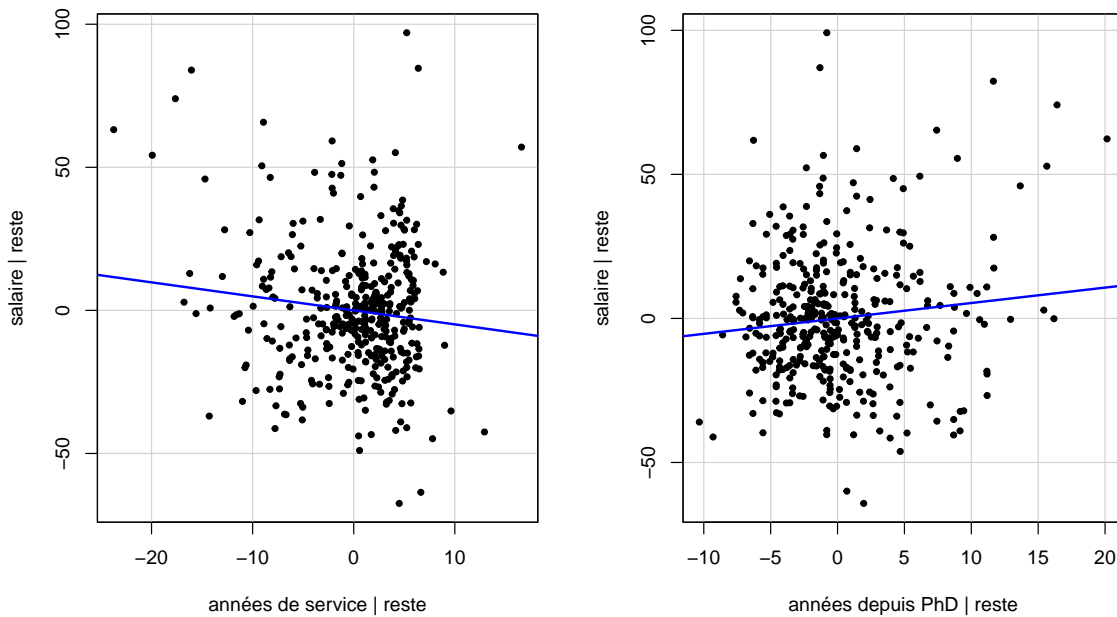


Figure 4.12: Diagramme de régression partielle pour le nombre d'années de service et le nombre d'années depuis le doctorat.

elle-même de sorte que  $\hat{y}_i \approx y_i$ . En règle générale, les points avec  $h_i > 2(p+1)/n$  doivent être examinés de près.

Il est important de faire la distinction entre les observations **influentes** (qui ont une valeur  $x$  inhabituelle, c'est-à-dire éloignée de la moyenne générale) et les **aberrances** (valeur inhabituelle de la réponse  $y$ ). Si une observation est à la fois une valeur aberrante et a un effet de levier élevé, elle est problématique.

Si les observations influentes peuvent être détectées en inspectant le levier de chaque observation, les valeurs aberrantes sont plus difficiles à diagnostiquer. Une valeur aberrante se distingue du reste des observations, soit parce qu'elle a une valeur de réponse habituelle, soit parce qu'elle se situe loin de la surface de régression. En gros, une valeur aberrante est une valeur inhabituelle de  $Y$  pour une combinaison donnée de  $X$  qui se distingue des autres. Les valeurs aberrantes peuvent être détectées au cours de l'analyse exploratoire des données ou dans les diagrammes de résidus (valeurs élevées de  $|e_i|$  dans les diagrammes des valeurs ajustées par rapport aux valeurs résiduelles) ou dans les diagrammes de régression partielle. On pourrait éventuellement tester si un résidu studen-

#### 4 Régression linéaire

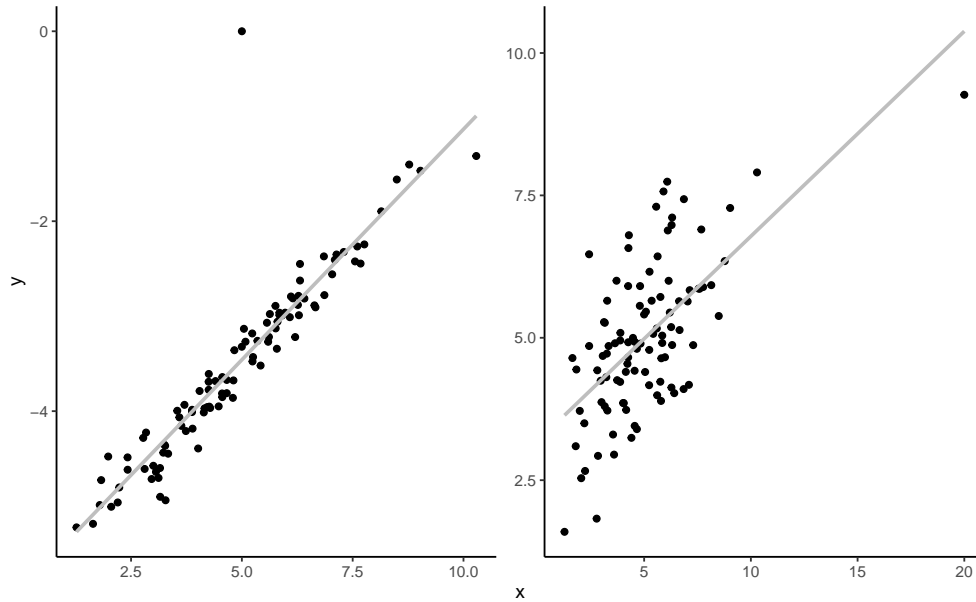


Figure 4.13: Valeur aberrante (gauche) et observation influente (droite, valeur de  $x$  la plus à droite).

tisé externe est une valeur aberrante (en tenant compte du fait que nous ne prendrions en considération que les valeurs les plus élevées). On peut également considérer la distance de Cook,  $C_j$ , une statistique donnant la distance à l'échelle entre les valeurs ajustées  $\hat{y}_j$  et les valeurs ajustées pour le modèle avec toutes les observations sauf la  $j$ e,  $\hat{y}_i^{(-j)}$ ,

$$C_j = \frac{1}{(p+1)S^2} \sum_{i=1}^n \left\{ \hat{y}_i - \hat{y}_i^{(-j)} \right\}^2$$

Des valeurs élevées de  $C_j$  indiquent que son résidu ordinaire  $e_j$  est important par rapport aux autres observations ou que son effet de levier  $h_j$  est élevé. Une règle empirique consiste à considérer les points pour lesquels  $C_j > 4/(n-p-1)$ . En pratique, si deux observations sont aberrantes et se situent dans la même région, leur distance de Cook sera réduite de moitié.

Les observations aberrantes et influentes ne doivent pas être négligées parce qu'elles ne sont pas conformes au modèle, mais doivent faire l'objet d'un examen plus approfondi. Elles peuvent motiver une modélisation plus poussée des caractéristiques non prises en compte. Il est également utile de vérifier les erreurs d'enregistrement dans les données (qui peuvent être écartées sans risque). Dans les très grands échantillons, l'impact d'une seule valeur aberrante est, espérons-le, limité. Les transformations de la réponse peuvent

contribuer à réduire le caractère aberrant. Sinon, il est possible d'utiliser d'autres fonctions objectives que le critère des moindres carrés ordinaires (telles que celles employées dans la régression robuste); celles-ci pondèrent les observations extrêmes, au détriment de l'efficacité.

## 4.8 Postulats du modèle et diagnostics

Cette section passe en revue les postulats du modèle énoncés pour permettre l'inférence statistique à l'aide du modèle linéaire et des différents résidus qui servent d'éléments de base pour les diagnostics graphiques. Nous étudions les conséquences de la violation de ces postulats et décrivons des stratégies d'atténuation potentielles, dont beaucoup sont abordées dans d'autres chapitres.

Jusqu'à présent, nous avons ajusté des modèles et testé la significativité des coefficients sans valider notre modèle. La fiabilité des valeurs  $p$  et des intervalles de confiance dépend de la validité (approximative) des postulats du modèle, qui découlent toutes de l'hypothèse sur les alés, supposée indépendantes et identiquement distribuées avec  $\varepsilon_i \sim \text{normale}(0, \sigma^2)$ . Cette description mathématique compacte peut être décomposée en quatre postulats principaux: Il y a quatre postulats principaux du modèle linéaire de la forme

$$Y_i \mid \mathbf{x}_i \sim \text{normale}(\mathbf{x}_i\boldsymbol{\beta}, \sigma^2)$$

- linéarité et additivité: la moyenne de  $Y_i \mid \mathbf{x}_i$  est  $\beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \cdots + \beta_p x_{ip}$ ,
- homoscedasticité: la variance des observations  $\sigma^2$  est constante,
- indépendance des observations (conditionnellement aux covariables),
- normalité.

Lorsque nous effectuons un test d'hypothèse et que nous ne rejetons pas l'hypothèse nulle, c'est soit parce qu'elle est vraie, soit par manque de preuves. Il en va de même pour la vérification de la validité des postulats du modèle: le raisonnement scientifique veut que nous ne puissions pas savoir avec certitude si ces derniers sont vrais. Notre stratégie consiste donc à utiliser les implications des hypothèses du modèle linéaire pour créer des outils de diagnostics graphiques, afin de s'assurer qu'il n'y a pas de violation flagrante des postulats. Toutefois, il est important de se garder de surinterpréter les diagnostics graphiques: l'oeil humain est très doué pour trouver des schémas inexistant.

### 4.8.1 Postulat de linéarité et d'additivité

Le postulat de linéarité signifie que le modèle moyen est correctement spécifié, que toutes les covariables pertinentes ont été incluses et que leur effet est correctement spécifié (y compris les effets non linéaires et les interactions). L'additivité sous-tend que le modèle peut être exprimé comme la somme de moyenne plus aléa. Pour vérifier que la surface de réponse du modèle linéaire est adéquate, nous dessinons un nuage de points de  $e_i$  en fonction de  $\hat{y}_i$  ou  $x_{ij}$  (pour  $j = 1, \dots, p$ ). Étant donné que la corrélation linéaire entre  $e$  et  $\hat{y}$  (ou  $e$  et  $\mathbf{X}_j$ ) est nulle par construction, les modèles (par exemple, tendance quadratique, cycles, points de changement) sont indicatifs d'une mauvaise spécification du modèle pour la moyenne. Il est possible d'ajouter une courbe de lissage de tels effets. La Figure 4.14 montre trois diagrammes de résidus. On cherche une tendance locale dans l'axe des ordonnées  $y$ , pas sur l'axe des abscisses.

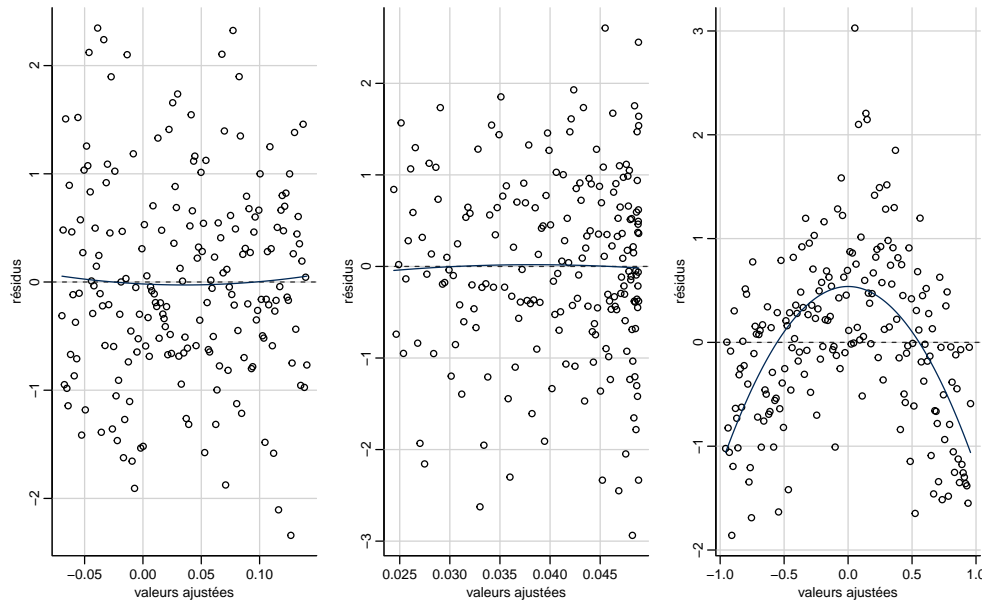


Figure 4.14: Diagrammes des résidus par rapport aux valeurs ajustées. Les deux premiers diagrammes ne montrent aucun écart par rapport à la linéarité (moyenne locale nulle). Le troisième diagramme montre une tendance quadratique évidente, ce qui suggère que le modèle moyen est mal spécifié. Notez que la distribution de la valeur ajustée n'est pas nécessairement uniforme, comme dans le deuxième panneau.

S'il existe une structure résiduelle dans les graphiques des résidus ordinaires en fonction (a) des valeurs ajustées ou (b) des variables explicatives, un modèle plus complexe peut



être ajusté, y compris un contenant des interactions, des fonctions non linéaires, etc. Si l'effet d'une variable explicative est clairement non linéaire et compliqué, des termes de lissage peuvent être ajoutés (nous ne couvrirons pas les modèles additifs généralisés dans ce cours).

La représentation graphique des résidus en fonction des variables explicatives omises peut également servir à vérifier que tout le pouvoir explicatif de la covariable omise est déjà expliqué par les colonnes de  $\mathbf{X}$ .

Si une variable importante a été omise et n'est pas disponible dans l'ensemble de données, l'effet de cette variable est capturé à la fois par les erreurs (la partie orthogonale à la matrice du modèle  $\mathbf{X}$ , c'est-à-dire inexpliquée par les covariables incluses dans le modèle) et la partie restante est capturée par d'autres variables explicatives du modèle qui sont corrélées avec la variable omise. Ces variables peuvent agir comme des facteurs de confusion. Dans les deux cas, il n'y a pas grand-chose à faire si les données relatives à la variable omise ne sont pas disponibles, mais des connaissances spécifiques au sujet peuvent aider à donner un sens aux résultats.

### 4.8.2 Postulat d'homoscédasticité

Si la variance des aléas est la même pour toutes les observations (homoscédasticité), celle des observations  $Y$  est également constante. Les scénarios les plus courants d'hétéroscédasticité sont des augmentations de la variance avec la réponse, ou bien une variance qui dépend de variables explicatives  $\mathbf{X}$ , notamment des variables catégorielles.

Si les aléas (ou variables réponses) sont hétéroscédastiques (variance non constante), les effets estimés des variables (les paramètres  $\beta$ ) sont toujours valables dans le sens où l'estimateur des moindres carrés ordinaires  $\hat{\beta}$  est sans biais. Cependant, les erreurs types estimées des  $\hat{\beta}$  ne sont plus fiables et, par conséquent, les intervalles de confiance et les tests d'hypothèse pour les paramètres du modèle seront incorrects. En effet, si la variance des erreurs diffère d'une observation à l'autre, nous allons estimer une moyenne des différents termes de variance. Les erreurs types de chaque terme sont incorrectes (trop petites ou trop grandes) et les conclusions des tests (valeurs  $p$ ) seront erronées car les formules des statistiques des tests  $t$  et  $F$  incluent des estimations de  $\text{hat}\sigma^2$ .

L'examen de nuages de points des résidus studentisés externes en fonction des régresseurs (ou des valeurs ajustées), appelé diagrammes de niveau et de dispersion, est instructif — par exemple, nous voyons souvent un modèle en entonnoir lorsqu'il y a une augmentation de la variance dans le tracé des résidus studentisés externes en fonction de la valeur ajustée, ou encore dans les boîtes à moustache pour une variable catégorielle comme dans

#### 4 Régression linéaire

la Figure 4.15. Cependant, si nous voulons ajuster un lissage local pour observer les tendances, il est préférable de tracer la valeur absolue des résidus  $r$  en fonction des régresseurs ou du nombre d'observations.

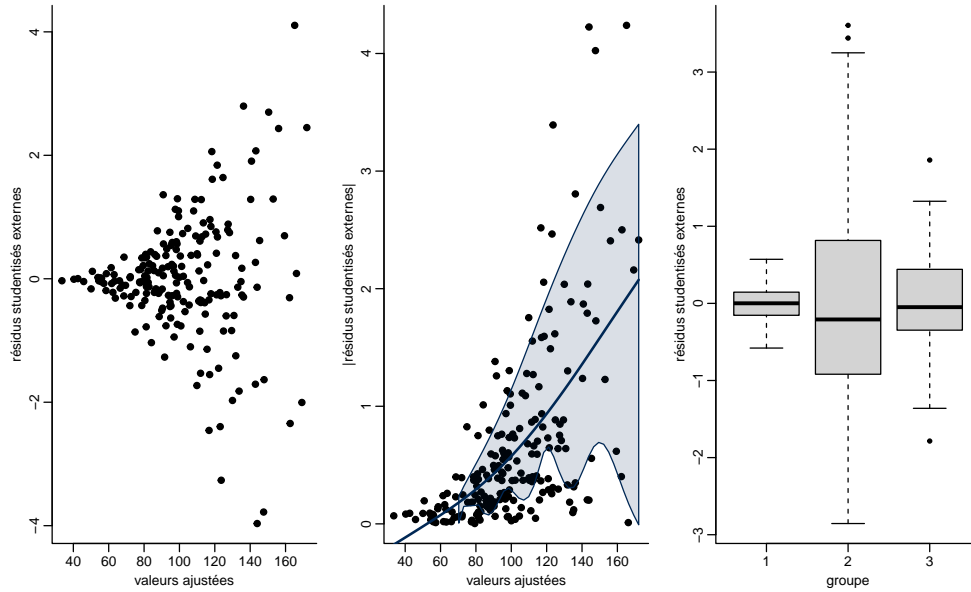


Figure 4.15: Diagrammes des résidus studentisés externes en fonction des valeurs ajustées (gauche) et d'une variable catégorielle (droite).

Une extension évidente du modèle linéaire consiste à permettre à la variance de varier en fonction des variables explicatives, généralement des covariables catégorielles. Cela est facile à faire en modifiant la vraisemblance et nous couvrirons cette approche plus en détail.

Nous pouvons effectuer des tests d'hypothèse pour l'hypothèse d'homogénéité (égalité) de la variance. Les tests les plus couramment utilisés sont le test de Bartlett, un test du rapport de vraisemblance sous l'hypothèse que les données sont tirées d'une loi normale, avec une correction de Bartlett pour améliorer l'approximation  $\chi^2$  de la distribution nulle. Ce test est cependant sensible aux écarts à la normalité, et tend à rejeter même quand la variance est constante. Le deuxième test le plus répandu est le test de Levene (une alternative plus robuste, moins sensible aux valeurs aberrantes). Pour les deux tests, la distribution nulle est  $\mathcal{H}_0 : \sigma_1^2 = \dots = \sigma_K^2$  contre l'alternative qu'au moins deux diffèrent. La statistique du test de Bartlett a une distribution nulle  $\chi^2$  avec  $K - 1$  degrés de liberté, alors que le test de Levene a une distribution  $F$  avec  $(K - 1, n - K)$  degrés de liberté: il est équivalent au calcul de la statistique  $F$  de l'ANOVA à un facteur avec la valeur absolue des résidus centrés,  $|y_{ik} - \hat{\mu}_k|$ , comme observations. Un test populaire plus général est le

test de Breusch et Pagan (1979), qui est un test du score pour un modèle de régression linéaire pour le carré des résidus ordinaires  $e_i^2$ . Comme les autres tests de score, ce dernier ne nécessite pas d'ajustement du modèle avec des variances inégales, mais on doit choisir quelles variables explicatives mettre dans le modèle.

**Exemple 4.23** (Violation du postulat d'homoscédasticité).

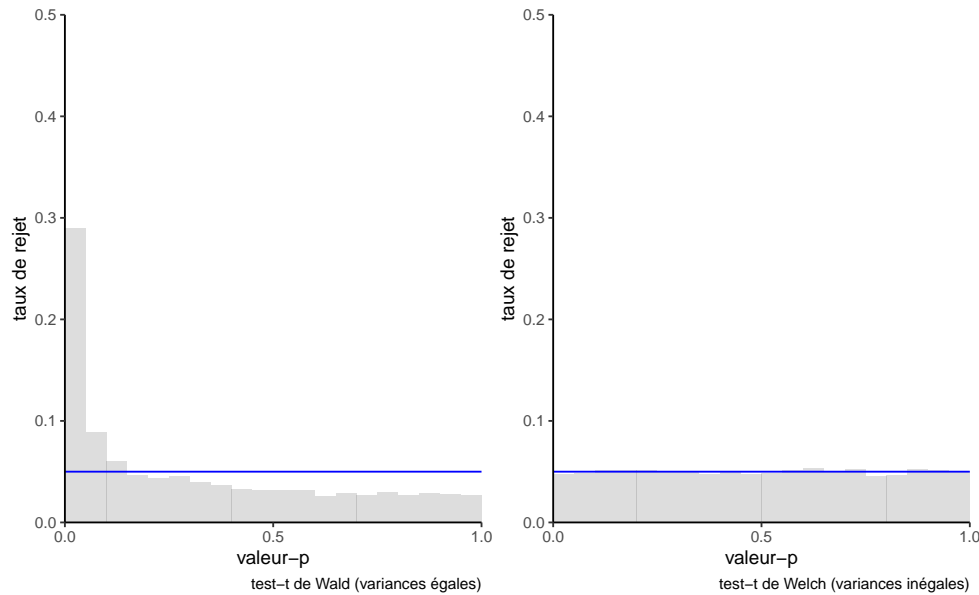


Figure 4.16: Histogramme de la loi nulle des valeurs- $p$  obtenues par simulation à l'aide du test- $t$  à deux échantillons (à gauche) et du test- $t$  de Welch (à droite), sur la base de 10 000 simulations. Chaque échantillon simulé se compose de 50 observations provenant d'une distribution normale(0, 1) et de 10 observations provenant d'une distribution normale(0, 9). La loi uniforme sous  $\mathcal{H}_0$  aurait 5 % dans chacune des 20 cases utilisées pour l'affichage.

Qu'arrive-t-il si la variance est inégale? Considérons un problème simple de comparaison de moyennes entre deux groupes, qui revient à effectuer un  $t$ -test pour deux échantillons. Nous avons simulé 50 observations à partir d'une loi normale(0, 1) et 10 observations à partir d'une loi normale(0, 9), en comparant la distribution des valeurs  $p$  pour les statistiques du test de Welch et du test  $t$ . En revanche, nous rejetons 0% du temps avec le test- $t$  : il s'agit d'une grande proportion de prémisses erronées. Bien que la distorsion du niveau du test ne soit pas toujours aussi frappante, l'hétérogénéité doit être prise en compte dans l'élaboration du modèle en exigeant des tailles d'échantillon suffisantes (lorsque les coûts le permettent) dans chaque groupe pour pouvoir estimer la variance de manière fiable dans chaque sous-groupe et à l'aide d'une statistique adéquate.

## 4 Régression linéaire

Souvent, une variance inégale se produit parce que le modèle n'est pas additif. Vous pouvez utiliser des transformations stabilisant la variance (par exemple, pour des effets multiplicatifs) afin de garantir une variance à peu près égale dans chaque groupe. Dans ce cas de figure, une transformation logarithmique (ou une transformation de Box–Cox) peut aider à stabiliser la variance, mais il faut que la réponse soit positive. Une autre option consiste à utiliser un modèle adapté au type de réponse que vous avez (y compris les données de décompte et les données binaires). Enfin, il peut être nécessaire de modéliser explicitement la variance dans des modèles plus complexes (y compris les mesures répétées) lorsqu'il y a un effet d'apprentissage au fil du temps et que la variabilité diminue en conséquence. Consultez un expert si nécessaire.

Les économistes utilisent fréquemment des estimateurs **sandwich** (White 1980), en remplaçant l'estimateur usuel de la matrice de covariance des  $\hat{\beta}$ , d'ordinaire  $S^2(\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1}$ , par un estimateur sandwich de la forme

$$\widehat{\text{Va}}_{\text{HCE}}(\hat{\beta}) = (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1} \mathbf{X}^\top \mathbf{\Omega} \mathbf{X} (\mathbf{X}^\top \mathbf{X})^{-1}$$

avec  $\mathbf{\Omega}$  une matrice diagonale. Les choix populaires pour des matrices convergente en cas d'hétéroscédasticité matrices (MacKinnon et White 1985), utilisent  $\text{diag}(\mathbf{\Omega})_i = e_i^2 / (1 - h_{ii})^2$ , dans le cas de la matrice  $\text{HC}_3$ .

### 4.8.3 Postulat d'indépendance

Habituellement, l'indépendance des observations découle directement du type d'échantillonnage utilisé — cette hypothèse est implicitement vraie si les observations représentent un *échantillon aléatoire* de la population. Ce n'est généralement pas le cas pour les données longitudinales, qui contiennent des mesures répétées des mêmes individus au fil du temps. De même, les séries temporelles ne sont pas constituées d'observations indépendantes. Si nous voulons inclure tous les points temporels dans l'analyse, nous devons tenir compte de l'éventuelle dépendance (corrélation) entre les observations.

Quel est l'impact de la dépendance entre les mesures? D'un point de vue heuristique, les mesures corrélées contiennent moins d'informations que les mesures indépendantes. Dans le cas le plus extrême, il n'y a pas d'information supplémentaire et les mesures sont identiques, mais le fait de les ajouter plusieurs fois gonfle indûment la taille de l'échantillon. Si nous ignorons la corrélation, les erreurs-type estimées sont trop petites, car la taille effective de l'échantillon est inférieure au nombre d'observations. Cela enfle la statistique et conduit à des rejets plus fréquents des hypothèses nulles, par erreur.

Le manque d'indépendance peut également avoir des conséquences dramatiques sur l'inférence et conduire à de fausses conclusions: la Figure 4.17 montre un exemple avec des

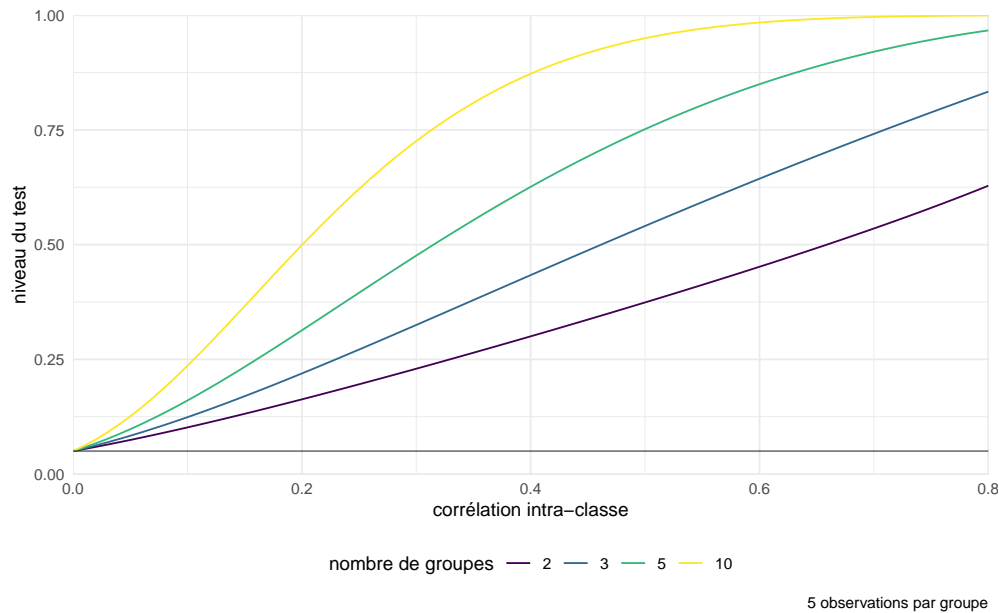


Figure 4.17: Taux de rejet de l’hypothèse nulle pour le test  $F$  d’égalité des moyennes pour une ANOVA à une voie avec des données générées en groupes de cinq avec une moyenne et une variance constantes, à partir d’un modèle d’équicorrélation (les observations à l’intérieur d’un groupe sont corrélées, les observations entre les groupes sont indépendantes). Le niveau nominal du test est de 5%.

échantillons corrélés au sein d’un groupe (ou, de manière équivalente, des mesures répétées d’individus) avec cinq observations par groupe. L’axe des ordonnées montre la proportion de fois où l’hypothèse nulle est rejetée alors qu’elle ne devrait l’être en principe que 5% du temps. Ici, comme les données sont générées à partir du modèle nul (moyenne égale) avec une variance égale, l’inflation du nombre d’erreurs de type I est alarmante et l’inflation du niveau du test est substantielle même avec une corrélation très limitée entre les mesures.

La première source de dépendance est constituée par les données groupées, c’est-à-dire les mesures prises sur des sujets qui ne sont pas indépendants les uns des autres (famille, groupes, etc.) On distingue entre **données longitudinales**, qui sont des mesures répétées sont effectuées sur les mêmes sujets (quelques points temporels) et **séries chronologiques**, dont la longueur et la fréquence d’échantillonnage est plus élevée. Les séries temporelles nécessitent des modèles spécifiques qui ne sont pas abordés dans ce cours. En raison de l’autocorrélation, les erreurs positives ont tendance à être suivies d’erreurs positives, etc. Nous pouvons tracer les résidus en fonction du temps et un nuage de points des résidus retardés  $e_i$  par rapport à  $e_{i-1}$  ( $i = 2, \dots, n$ ).

#### 4 Régression linéaire

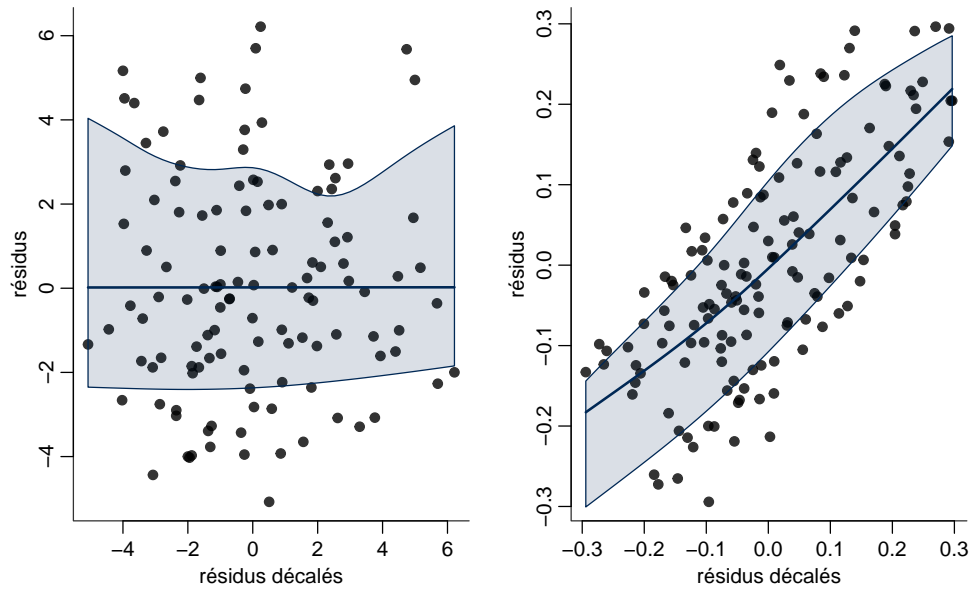


Figure 4.18: Nuage de point de résidus versus les résidus décalés d'une observation: il n'y a aucune preuve d'indépendance dans le panneau de gauche, alors que le panneau de droite montre des résidus positivement corrélés.

Toutefois, les diagrammes de résidus décalés ne montrent que la dépendance au premier décalage entre les observations. Pour les séries temporelles, nous pouvons utiliser un corrélogramme, c'est-à-dire un diagramme à bandes de la corrélation entre deux observations distantes de  $h$  unités en fonction du décalage  $h$ . (Brockwell et Davis 2016, Definition 1.4.4).

Pour  $y_1, \dots, y_n$  et des pas de décalages  $h = 0, 1, \dots$ , l'autocorrélation au pas de temps  $h$  est

$$r(h) = \frac{\gamma(h)}{\gamma(0)}, \quad \gamma(h) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n-|h|} (y_i - \bar{y})(y_{i+h} - \bar{y})$$

Si la série est corrélée, l'autocorrélation de l'échantillon se situera probablement en dehors des intervalles de confiance ponctuels, comme le montre la Figure 4.19. La présence d'autocorrélation nécessite de modéliser la corrélation entre les observations de manière explicite à l'aide d'outils spécifiques issus de la littérature sur les séries temporelles. Nous examinerons toutefois les modèles AR(1) dans le cadre du chapitre sur les données longitudinales. Voir [Forecasting : Principles and Practice, section 5.3] (<https://otexts.com/fpp2/regression-evaluation.html>) pour plus de détails.

Lorsque les observations sont positivement corrélées, les erreurs-types estimées indiquées par le logiciel sont trop petites. Cela signifie que nous sommes trop confiants et que nous rejetterons l'hypothèse nulle plus souvent que nous ne le devrions si l'hypothèse nulle était vraie (erreur de type I gonflée, plus de faux positifs).

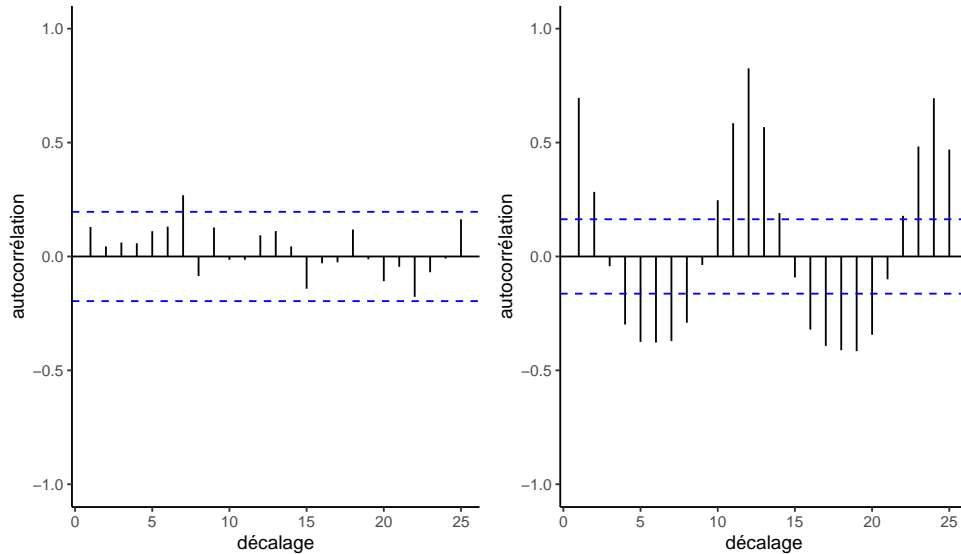


Figure 4.19: Corrélogramme d'observations indépendantes (à gauche) et des résidus ordinaires du modèle log-linéaire ajusté aux données sur le trafic aérien (à droite). Alors que le modèle moyen de ce dernier est apparemment correctement spécifié, il existe une dépendance résiduelle entre les observations mensuelles et annuelles (décalage de  $h = 12$  mois). Les lignes traitillées en bleu indiquent un intervalle de confiance ponctuels approximatifs à 95 % pour un bruit blanc (observations non corrélées).

Comment prendre en compte la dépendance entre observations? L'idée principale est de modéliser la corrélation et la variance, en partant du vecteur complet d'observations et en supposant que

$$\mathbf{Y} \mid \mathbf{X} \sim \text{normale}_n(\mathbf{X}\boldsymbol{\beta}, \boldsymbol{\Sigma})$$

avec un modèle pour la matrice de variance de dimension  $n \times n$ , disons  $\boldsymbol{\Sigma}$ , qui sera paramétré en fonction de  $\boldsymbol{\psi}$ .





## Bibliographie

- Baumann, James F., Nancy Seifert-Kessell, et Leah A. Jones. 1992. « Effect of Think-Aloud Instruction on Elementary Students' Comprehension Monitoring Abilities ». *Journal of Reading Behavior* 24 (2): 143-72. <https://doi.org/10.1080/10862969209547770>.
- Breusch, T. S., et A. R. Pagan. 1979. « A Simple Test for Heteroscedasticity and Random Coefficient Variation ». *Econometrica* 47 (5): 1287-94. <http://www.jstor.org/stable/1911963>.
- Brockwell, P. J., et R. A. Davis. 2016. *Introduction to Time Series and Forecasting*. Springer Texts in Statistics. Springer.
- Brodeur, Mathieu, Perrine Ruer, Pierre-Majorique Léger, et Sylvain Sénécal. 2021. « Smart-watches are more distracting than mobile phones while driving: Results from an experimental study ». *Accident Analysis & Prevention* 149: 105846. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2020.105846>.
- Brucks, Melanie S., et Jonathan Levav. 2022. « Virtual communication curbs creative idea generation ». *Nature* 605 (7908): 108-12. <https://doi.org/10.1038/s41586-022-04643-y>.
- Crump, M. J. C., D. J. Navarro, et J. Suzuki. 2019. *Answering Questions with Data: Introductory Statistics for Psychology Students*. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/JZE52>.
- Davison, A. C. 2003. *Statistical Models*. Cambridge University Press.
- Duke, Kristen E., et On Amir. 2023. « The Importance of Selling Formats: When Integrating Purchase and Quantity Decisions Increases Sales ». *Marketing Science* 42 (1): 87-109. <https://doi.org/10.1287/mksc.2022.1364>.
- Fox, John, et Georges Monette. 1992. « Generalized Collinearity Diagnostics ». *Journal of the American Statistical Association* 87 (417): 178-83. <https://doi.org/10.1080/01621459.1992.10475190>.
- Gosset, William Sealy. 1908. « The probable error of a mean ». *Biometrika* 6 (1): 1-25. <https://doi.org/10.1093/biomet/6.1.1>.
- Lee, Kiljae, et Jungsil Choi. 2019. « Image-text inconsistency effect on product evaluation in online retailing ». *Journal of Retailing and Consumer Services* 49: 279-88. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.015>.
- Lin, Jason D, Nicole You Jeung Kim, Esther Uduehi, et Anat Keinan. 2024. « Culture for Sale: Unpacking Consumer Perceptions of Cultural Appropriation ». *Journal of Consumer Research*. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucad076>.
- Liu, Peggy J., SoYon Rim, Lauren Min, et Kate E. Min. 2023. « The surprise of reaching out: Appreciated more than we think. » *Journal of Personality and Social Psychology* 124 (4):

## Bibliographie

- 754-71. <https://doi.org/10.1037/pspi0000402>.
- MacKinnon, James G, et Halbert White. 1985. « Some heteroskedasticity-consistent covariance matrix estimators with improved finite sample properties ». *Journal of Econometrics* 29 (3): 305-25. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(85\)90158-7](https://doi.org/10.1016/0304-4076(85)90158-7).
- McCullagh, P., et J. A. Nelder. 1989. *Generalized linear models*. Second edition. London: Chapman & Hall.
- Moon, Alice, et Eric M VanEpps. 2023. « Giving Suggestions: Using Quantity Requests to Increase Donations ». *Journal of Consumer Research* 50 (1): 190-210. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucac047>.
- Rosen, B., et T. H. Jerdee. 1974. « Influence of sex role stereotypes on personnel decisions. » *Journal of Applied Psychology* 59: 9-14.
- Sharma, Eesha, Stephanie Tully, et Cynthia Cryder. 2021. « Psychological Ownership of (Borrowed) Money ». *Journal of Marketing Research* 58 (3): 497-514. <https://doi.org/10.1177/0022243721993816>.
- Sokolova, Tatiana, Aradhna Krishna, et Tim Döring. 2023. « Paper Meets Plastic: The Perceived Environmental Friendliness of Product Packaging ». *Journal of Consumer Research* 50 (3): 468-91. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucad008>.
- Venables, William N. 2000. « Exegeses on Linear Models ». In *S-PLUS User's Conference*. Washington, D.C. <https://www.stats.ox.ac.uk/pub/MASS3/Exegeses.pdf>.
- White, Halbert. 1980. « A Heteroskedasticity-Consistent Covariance Matrix Estimator and a Direct Test for Heteroskedasticity ». *Econometrica* 48 (4): 817-38. <https://doi.org/10.2307/1912934>.