

百度搜索推广 API V3 开发文档

目录

1 AccountService	6
1.1 数据类型	6
1.1.1 AccountInfoType	6
1.1.2 OfflineTimeType	8
1.2 接口描述	8
1.2.1 getAccountInfo	8
1.2.2 updateAccountInfo	9
2 CampaignService	11
2.1 数据类型	11
2.1.1 CampaignType	11
2.1.2 ScheduleType	13
2.1.3 OfflineTimeType	14
2.2 接口描述	15
2.2.1 addCampaign	15
2.2.2 updateCampaign	16
2.2.3 getCampaignByCampaignId	18
2.2.4 getAllCampaign	19
2.2.5 getAllCampaignID	19
2.2.6 deleteCampaign	20
3 KeywordService	20
3.1 数据类型	20
3.1.1 KeywordType	20
3.1.2 GroupKeyword	22
3.1.3 GroupKeywordId	23
3.1.4 QualityType	23
3.1.5 StatusType	24
3.2 接口描述	24
3.2.1 getKeywordIdByAdgroupId	24
3.2.2 getKeywordByAdgroupId	25
3.2.3 getKeywordByKeywordId	26
3.2.4 addKeyword	27
3.2.5 updateKeyword	29
3.2.6 deleteKeyword	30
3.2.7 activateKeyword	31
3.2.8 getKeywordStatus	31
3.2.9 getKeywordStatusZip	32

3.2.10	getKeywordQuality	34
3.2.11	getKeywordQualityZip.....	35
4	CreativeService	36
4.1	数据类型	36
4.1.1	CreativeType	36
4.1.2	GroupCreative.....	37
4.1.3	GroupCreativeId.....	38
4.1.4	StatusType.....	38
4.2	接口描述	38
4.2.1	getCreativeIdByAdgroupId	38
4.2.2	getCreativeByAdgroupId	39
4.2.3	getCreativeByCreativeId	40
4.2.4	addCreative	41
4.2.5	updateCreative	43
4.2.6	deleteCreative.....	46
4.2.7	activateCreative	47
4.2.8	getCreativeStatus.....	47
4.2.9	getCreativeStatusZip	48
5	BulkJobService.....	49
5.1	数据类型	50
5.1.1	ChangedCampaignIdType	50
5.1.2	ChangedAdgroupIdType.....	50
5.1.3	ChangedItemIdType	51
5.1.4	ChangedNewCreativeType.....	52
5.1.5	ChangedNewCreativeScaleType.....	52
5.1.6	FilePathType.....	53
5.2	接口描述	53
5.2.1	getChangedCampaignId	53
5.2.2	getChangedId	55
5.2.3	getChangedNewCreativeId	57
5.2.4	getChangedScale.....	58
5.2.5	getAllObjects.....	61
5.2.6	getAllObjects 文件示例.....	64
5.2.7	getAllChangedObjects.....	67
5.2.8	getAllChangedObjects 更新文件示例	70
5.2.9	getFileState	73
5.2.10	getFilePath	74
5.2.11	getChangedAdgroupId	74

5.2.12 getChangedItemId	76
5.2.13 getSelectedObjects	77
5.2.14 getSelectedObjects 更新文件示例	81
6 KRService	81
6.1 数据类型	82
6.1.1 AutoAdGroupResult	82
6.2 接口描述	82
6.2.1 GetAdGroupBySeedWords	82
7 ReportService	83
7.1 数据类型	83
7.1.1 RealTimeRequestType (实时报告请求-包含多类报告)	83
7.1.2 RealTimeResultType (实时报告返回)	87
7.1.3 RealTimeQueryResultType (搜索词报告返回)	91
7.1.4 RealTimePairResultType (配对报告返回)	92
7.1.5 ReportRequestType (异步报告请求)	93
7.1.6 AttributeType (异步报告)	96
7.2 接口描述	97
7.2.1 getRealTimeData (实时报告-包含多类报告)	97
7.2.2 getRealTimeQueryData (搜索词报告)	97
7.2.3 getRealTimePairData (配对报告)	98
7.2.4 getProfessionalReportId (异步报告)	98
7.2.5 getReportState (异步报告)	99
7.2.6 getReportFileUrl (异步报告)	100
7.3 报告规则	101
7.4 报告样例	109

8 错误代码 122

 8.1 错误代码说明 122

 8.2 System Error 122

 8.3 General Error 124

 8.4 Account Service Error 126

 8.5 Campaign Service Error 128

 8.6 Keyword Service Error 132

 8.7 Creative Service Error 134

 8.8 BulkJobService 138

 8.9 KR Service Error 140

 8.10 Report Service Error 140

百度搜索推广 (SMS) API V3 指南

本指南旨在如何使用百度搜索推广 API (以下简称为“API”) 管理您的百度搜索推广专业版(以下简称“凤巢”)账户。

凤巢账户是指您在[凤巢](#)页面注册并联系百度开通的百度推广专业版账户。

如果您是希望以编程方式对专业版账户进行管理的开发人员 , 在本文档中提供了对于 API 接口的详细信息介绍 , 并提供代码资源供您便捷的开发。

为方便借助本指南开发程序来管理您的凤巢账户 , 您需要熟悉程序开发语言及 [Web Service](#)、[SOAP](#) 和 HTTPS 方面的知识 , 并对于凤巢有一定程度的了解。

如果您是负责公司百度推广的业务人员 , 除了可以在 [《百度推广 API 帮助》](#) 中了解 API 业务和申请流程外 , 也推荐您在本文档的描述中熟悉关于百度搜索推广 API 的具体内容信息 , 便于您对产品功能上的设计和与开发人员的沟通。

如果您关于凤巢本身的基本信息尚未了解 , 建议您先参考[凤巢帮助](#)和实际使用 , 加强学习熟悉后再了解 API 的功能。

1 AccountService

1.1 数据类型

1.1.1 AccountInfoType

属性名	类型	说明	限制
userId	long	账户 ID	
balance	double	账户余额	
cost	double	账户累积消费	
payment	double	账户投资	

budgetType	int	账户预算类型	<p>0 为不设置预算；</p> <p>1 为日预算；</p> <p>2 为周预算；</p>
budget	double	账户预算	<p>当设置为日预算时 ,取值范围 :[50, 300000]；</p> <p>当设置为周预算时，取值范围：[388, 2100000]；</p> <p>当不设置预算时，输入任意值均默认为 0；</p>
regionTarget	int[]	推广地域列表	<p>可选地域名称见地域编码。数组元素个数最大值：无</p>
excludeIp	String[]	ip 排除列表	<p>每个元素是合法的 ipv4 地址，其中最多可以包括 3 个高级 IP 地址（后两位为*）和 30 个普通 IP 地址（后 1 位为*或者没有*）。</p> <p>数组元素个数最大值：33</p>
openDomains	String[]	<p>账户开放域名列表(开放域名是在已有注册域名的基础上，再添加用户可以推广的域名,系统默认用户只能推广注册域名，</p>	

		物料 URL 需要和注册域名及开放域名的主域一致即可)	
regDomain	string	账户注册域名	
budgetOfflineTime	OfflineTimeType[]	到达预算下线时段	数组元素个数限制：最近有过下线时段的 7 个自然日的下线和上线时段(这 7 个自然日中若某日期距当前已超过 30 天，则不返回) null：无到达预算下线时段
weeklyBudget	double[]	返回本周的每日预算值	如设置为周预算时，该接口显示的是实际分配到每一天的日预算

1.1.2 OfflineTimeType

该数据对象定义了账户的到达预算下线时间段

属性名	类型	说明	限制
flag	Int	标识改时间点是发生了上线还是下线	1 - 上线 0 - 下线
time	dateTime	下线/上线时间点	

1.2 接口描述

1.2.1 getAccountInfo

- 方法说明

获取 SOAPHeader 中 username 对应的账户信息

- 输入信息：getAccountInfoRequest

属性名	类型	说明	限制
requestData	string[]	指定需要返回的数据	选填，默认为 Null，返回所有数据

- 返回信息：getAccountInfoResponse

属性名	类型	说明	限制
accountInfoType	AccountInfoType	按照要求返回字段	-

1.2.2 updateAccountInfo

- 方法说明

更新 SOAPHeader 中 username 对应的账户信息

- 输入信息：updateAccountInfoRequest

属性名	类型	说明	限制
accountInfoType	AccountInfoType	更新对象	见下表

对 accountInfoType 对象的输入限制如下：

属性名	限制
userId	无效属性
balance	无效属性
cost	无效属性
payment	无效属性

budgetType	<p>选填，NULL：不修改该属性</p> <p>值为 0：取消预算限制</p>
budget	<p>选填，默认为 NULL</p> <p>值为 NULL：不修改该属性；</p> <p>当设置为日预算时，取值范围：[50, 300000]；</p> <p>当设置为周预算时，取值范围：[388, 2100000]；</p> <p>当不设置预算时，输入任意值均默认为 0；</p>
regionTarget	<p>选填；</p> <p>值为 NULL：不修改该属性；</p> <p>值为 0(数组仅有 1 个元素, 为 0) :取消投放地域限制</p>
excludelp	<p>选填；</p> <p>值为 NULL：不修改该属性；</p> <p>值为\$(数组仅有 1 个元素, 为\$)：取消 IP 排除</p>
openDomains	无效属性
regDomain	无效属性
budgetOfflineTime	无效属性
weeklyBudget	无效属性

- 返回信息：updateAccountInfoResponse

属性名	类型	说明	限制
accountInfoType	AccountInfoType	返回更新后的对象	对于无效属性，返回值为空

2 CampaignService

2.1 数据类型

2.1.1 CampaignType

CampaignType 描述了推广计划的基础对象，该类型中的属性取值范围在所有接口中均相同，但并不是所有属性在任何接口中均有意义。在具体的接口描述中会有进一步描述，说明对接口有意义的属性。

属性名	类型	说明	限制
campaignId	long	推广计划 id	-
campaignName	String	推广计划名称	长度限制：最大 30 个字节，1 个中文按 2 个字节计算
budget	float	推广计划每日预算	默认为 null：不限定预算 取值范围： ≥ 50 && $\leq \text{Min}(100000, \text{账户预算})$ ；
regionTarget	int[]	推广地域列表	默认为 null：不限定推广地域，默认使用账户推广地域 可选地域对应代码见“地域代码”
excludeIp	String[]	IP 排除列表	默认为 null：无 IP 限制 每个元素必须是合法的 ipv4 地址 数组元素个数最大值：20
negativeWords	String[]	否定关键词列表	默认为 null：无否定词限制 否定词长度：最大 40 字节，1 个中文按 2

			<p>个字节计算</p> <p>数组元素个数最大值：100</p>
exactNegativeWords	String[]	精确否定关键词列表	<p>默认为 null：无精确否定关键词</p> <p>精确否定词长度：最大 40 字节，1 个中文按 2 个字节计算</p> <p>数组元素个数最大值：100</p>
schedule	ScheduleType[]	推广暂停时段	<p>默认为 null：无推广暂停时段限制。</p> <p>数组元素个数限制：每天可设置最多 12 个推广暂停时间，每周可设置最多 84 个推广暂停时间</p>
budgetOfflineTime	OfflineTimeType[]	到达预算下线时段	<p>数组元素个数限制：最近有过下线时段的 7 个自然日的下线和上线时段（这 7 个自然日中若某日期距当前已超过 30 天，则不返回）</p> <p>null：无到达预算下线时段</p>
showProb	int	创意展现方式	<p>默认值为 1；</p> <p>取值范围：</p> <p>1 - 优选</p> <p>2 - 轮显</p>
device	int	计划的投放设备	<p>选填，默认值为全部（包括计算机+移动设备）</p> <p>取值范围：</p>

			0：全部（包括计算机+移动设备）
priceRatio	float	计划的无线出价比例	仅 device=0 时有效。 取值范围： $0.1 \leq \text{数值} \leq 10$ 默认值为 1.0
pause	boolean	暂停/启用推广计划	默认值为 false 取值范围： true - 暂停 false - 启用
status	int	推广计划状态	系统指定，客户端不可改变； 取值范围： 21-有效 22-处于暂停时段 23-暂停推广 24-推广计划预算不足 25-账户预算不足

2.1.2 ScheduleType

该数据对象定义了推广计划设置的暂停时段

属性名	类型	说明	限制
weekDay	int	推广暂停时段日	以星期几为单位，7 个值可供输入：

			1 - 星期一 2 - 星期二 3 - 星期三 4 - 星期四 5 - 星期五 6 - 星期六 7 - 星期日 在 updateCampaign 接口中， 该字段设置为 0 表示清空原有 暂停时段设置
startHour	long	推广时段暂停开始时间	以小时为单位，取值范围： [0,23]
endHour	long	推广时段暂停结束时间	以小时为单位，取值范围： [1,24]

2.1.3 OfflineTimeType

该数据对象定义了推广计划的到达预算下线时间段

属性名	类型	说明	限制
flag	int	标识改时间点是发生了上线还是下线	1 - 上线 0 - 下线
time	dateTime	下线/上线时间点	

2.2 接口描述

2.2.1 addCampaign

- 方法说明

新增推广计划，新增时可设置计划的属性设置（包含无线推广的属性设置）。

支持一次新增多个计划，每个账户下最多支持 100 个计划。

- 输入信息：addCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	新增批量推广计划对象	参见下表

- 属性限制：

属性名	限制
campaigned	无效
campaignName	必填
Budget	选填 默认为 NULL:不限制预算
regionTarget	选填 默认为 NULL:不设置地域；使用账户级别的地域设置
excludelp	选填 默认为 NULL:不设置 IP 排除
negativeWords	选填 默认为 NULL：不设定否定词

exactNegativeWords	选填 默认为 NULL：不设定精确否定词
Schedule	选填 默认为 NULL:不设定投放暂停周期
budgetOfflineTime	无效
showProb	选填 默认为 1
device	选填，默认为 0 0：全部（计算机+移动设备）
priceRatio	选填，仅 device=0 时有效，默认为 1.0
pause	选填，默认值为 false
status	无效

- 返回信息：addCampaignResponse

属性名	类型	说明
campaignTypes	CampaignType[]	按请求顺序返回全部计划，添加失败的计划的 id 置 0。

2.2.2 updateCampaign

- 方法说明

根据指定的计划 ID 更新推广计划的属性（包含无线推广的属性设置）。

支持批量更新推广计划的属性，每账户最多 100 个计划。

- 输入信息：updateCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	新增批量推广计划对象	参见下表

- 属性限制：

属性名	限制
campaignId	必填
campaignName	选填 默认为 NULL:不修改该属性
budget	选填 默认为 NULL:不修改该属性 0：取消计划预算限制
regionTarget	选填 默认为 NULL:不修改该属性 值为 0(数组仅 1 个元素, 且为 0)：取消投放地域限制
excludeIp	选填 默认为 NULL:不修改该属性 值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$)：取消 IP 排除
negativeWords	选填 默认为 NULL :不修改该属性 值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$)：取消否定词
exactNegativeWords	选填 默认为 NULL :不修改该属性 值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$)：取消精确否定词

schedule	选填 默认为 NULL :不修改该属性 数组仅 1 个元素, 且该元素的 weekDay 为 0 : 取消暂停时段
budgetOfflineTime	无效,返回为 null
showProb	选填 默认为 NULL :不修改该属性
device	无效字段
priceRatio	选填, device=0 (全部) 时有效, 默认为 NULL : 不修改该属性
pause	选填 默认为 NULL :不修改该属性
status	无效属性

- 返回信息：updateCampaignResponse

属性名	类型	说明
campaignTypes	CampaignType[]	按请求顺序返回更新成功的计划，更新失败的计划不返回。

2.2.3 getCampaignByCampaignId

- 方法说明：

根据指定的计划 id 获取推广计划(id 可批量)

- 输入信息：getCampaignByCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定的计划 ID 数组	必填

- 返回信息：getCampaignByCampaignIdResponse

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	-	-

2.2.4 getAllCampaign

- 方法说明

获取该账户下所有的计划信息

备注：该接口对返回的计划数据有限制，上限为 2w。

- 输入信息：getAllCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制

- 返回信息：getAllCampaignResponse

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	该账户下所有计划信息	-

2.2.5 getAllCampaignID

- 方法说明

获取 SOAPHeader 中 username 下所有的计划 ID

- 输入信息：getAllCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制

- 返回信息：getAllCampaignIdResponse

属性名	类型	说明	限制

campaignIds	long[]	-	-
-------------	--------	---	---

2.2.6 deleteCampaign

- 方法说明

删除指定的计划(可批量)

- 输入信息：deleteCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteCampaignResponse

属性名	类型	说明	限制
result	int	删除结果	1：全部成功 0：部分失败，ErrorCode 中返回失败的 CampaignId

3 KeywordService

3.1 数据类型

3.1.1 KeywordType

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	-
adgroupId	long	推广单元 id	-
Keyword	string	关键词字面	长度限制：最大 30 个字节，1 个中文按 2 个字节计算
Price	double	关键词竞价价	取值范围：(0,999.99] && <= 所属计划预算

		格	
pcDestinationUrl	string	pc 目标 url	域名需和账户网站 URL 域名相同 长度限制：最大 1024 字节
mobileDestinationUrl	string	移动访问 URL	域名需和账户网站 URL 域名相同 长度限制：最大 1017 个字节
matchType	int	匹配模式	取值范围： 1 - 精确匹配 2 - 高级短语匹配 3 - 广泛匹配
Pause	boolean	暂停/启用关键词	取值范围： true - 暂停 false - 启用
Status	int	关键词状态	取值范围： 41-有效 42-暂停推广 43-不宜推广 44-搜索无效 45-待激活 46-审核中

			<p>47-搜索量过低</p> <p>48-部分无效</p> <p>49-计算机搜索无效</p> <p>50-移动搜索无效</p> <p>系统指定，客户端不可改变</p> <p>备注：</p> <p>部分无效：投放设备为全部设备时，移动物料审核未过，计算机物料审核通过时，显示的是“部分无效”</p> <p>搜索无效：将关键词的“搜索无效”状态进行设备的区分，当计算机出价低于计算机最低展现价格，则显示“计算机搜索无效”，当移动出价低于移动最低展现价格，则显示“移动搜索无效”；都无效时，显示搜索无效</p>
--	--	--	--

3.1.2 GroupKeyword

按单元 ID 分组的关键词对象

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-

keywordTypes	KeywordType[]	该单元 id 下的关键词对象集合	-
--------------	---------------	------------------	---

3.1.3 GroupKeywordId

按单元 ID 分组的关键词 id 集合

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
keywordIds	long[]	该单元 id 下的关键词 id 集合	-

3.1.4 QualityType

关键词质量度

属性名	类型	说明
id	long	关键词 id
adgroupId	long	该关键词所属的单元 id
campaignId	long	该关键词所属的计划 id
Quality	long	该关键词的计算机质量度。 11：一星较难优化 12：一星难度中等 13：一星较易优化 21：二星较难优化 22：二星较易优化 3：三星

MobileQuality	long	<p>该关键词的移动质量度。</p> <p>1：一星</p> <p>2：二星</p> <p>3：三星</p>
---------------	------	--

3.1.5 StatusType

关键词/创意的状态

属性名	类型	说明
id	long	该对象 id，这里的对象指关键词或创意
adgroupId	long	该对象所属的单元 id
campaignId	long	该对象所属的计划 id
status	int	<p>该对象的状态。</p> <p>对于关键词状态，status 取值请参考 KeywordType 中的 status 字段定义</p> <p>对于创意状态，status 取值请参考 CreativeType 中的 status 字段定义</p>

3.2 接口描述

3.2.1 getKeywordIdByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取关键词 id

- 输入信息：getKeywordIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0 :只查询生效关键词列表(不包括修改后待审核列表) 1 : 只查询修改后待审核列表 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：用户先向系统提交了关键词 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的关键词为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效关键词仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getKeywordIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupKeywordIds	GroupKeywordId[]	按输入单元 ID 顺序返回关键词 ID 集合

属性名	类型	说明
campaignTypes	CampaignType[]	按请求顺序返回更新成功的计划，更新失败的计划不返回。

3.2.2 getKeywordByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取关键词 (单元 id 可批量)

备注：该接口对返回的关键词数据有限制，上限为 2w，建议分批次请求单元内的关键词。

- 输入信息：getKeywordByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0：只查询生效关键词列表(不包括修改后待审核列表) 1：只查询修改后待审核列表 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：用户先向系统提交了关键词 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的关键词为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效关键词仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'。

- 返回信息：getKeywordByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupKeywords	GroupKeyword[]	按输入单元 ID 顺序返回关键词集合

3.2.3 getKeywordByKeywordId

- 方法说明

根据指定的关键词 id 获取关键词

- 输入信息：getKeywordByKeywordIdRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	指定的关键词 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0 :只查询生效关键词列表(不包括修改后待审核列表) 1 : 只查询修改后待审核列表 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：用户先向系统提交了关键词 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的关键词为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效关键词仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'
- 返回信息：getKeywordByKeywordIdResponse

属性名	类型	说明
keywordTypes	KeywordType[]	-

3.2.4 addKeyword

- 方法说明：

新增关键词，可批量添加

- 输入参数：addKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	新增关键词对象数组	参见下表

新增 KeywordType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	无效属性
adgroupId	long	推广单元 id	必填
keyword	string	关键词字面	必填
price	double	关键词竞价价格	选填 默认值为该关键词所属单元出价
pcDestinationUrl	string	目标 url	1、device=0（即全部设备），该属性为选填，默认值为 NULL,检索时会使用关联创意的 pcDestinationUrl 2、若所属计划 device=1（即仅移动），该属性为无效属性
mobileDestinationUrl	string	移动访问 URL	该属性为选填，默认值为 NULL,检索时会使用关联创意的 mobileDestinationUrl
matchType	int	匹配模式	必填
pause	boolean	暂停/启用关键词	选填 默认值为 false
status	int	关键词状态	无效属性

- 返回信息：addKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	新增关键词对象数组	按输入顺序返回全部 KeywordType[]数组，添加失败的关键词 keywordid 值为 0。

3.2.5 updateKeyword

- 方法说明：

更新关键词，可批量

- 输入参数：updateKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	新增关键词对象数组	参见下表

更新 KeywordType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	必填
adgroupId	long	推广单元 id	无效
keyword	string	关键词字面	无效
price	double	关键词竞价价格	选填 默认值为 NULL：不更新该属性 0：取消该关键词出价，此时采用所属单元出价
pcDestinationUrl	string	目标 url	1、若所属计划 device=0（即设备属性设置为“全部设备”），该属性为选填，默认值为 NULL：不更新该属性；\$：取消 url 设置 2、若所属计划 device=1（即设备属性设置为

			仅移动设备), 该属性为无效属性
mobileDestinationUrl	string	移动访问 URL	该属性为选填, 默认值为 NULL : 不更新该属性 ; \$: 取消 url 设置
matchType	int	匹配模式	选填 默认值为 NULL : 不更新该属性
pause	boolean	暂停/启用关键词	选填 默认值为 NULL : 不更新该属性
status	int	关键词状态	无效属性

- 返回信息 : updateKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	更新关键词对象数组	按输入顺序返回成功的 KeywordType[]数组 , 更新失败的关键词对象不返回。

3.2.6 deleteKeyword

- 方法说明

删除指定的关键词(可批量)

- 输入信息 : deleteKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
result	int	删除结果	1：全部成功 0：部分失败，ErrorCode 中返回失败的 keywordId

3.2.7 activateKeyword

- 方法说明：

激活关键词，可批量

- 输入参数：activateKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	请求激活的关键词 id 数组	必填

- 返回信息：activateKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	激活成功的 关键词对象 数组	按输入关键词 id 顺序返回激活成功的关键词对象 数组 KeywordType[]，激活失败的关键词对象不返回

3.2.8 getKeywordStatus

- 方法说明

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordStatusRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取关键词状态	选填；为空表示获取全账户内的关键词状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5: 表示指定 id 数组为单元 id 11: 表示指定 id 为关键词 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词状态，此时 type 值失效，可在 3,5,11 中任填

- 返回信息：getKeywordStatusResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordStatus	StatusType[]	关键词状态数组	按请求 id 数组顺序返回关键词状态数组。返回数据条数不超过 2 万条

3.2.9 getKeywordStatusZip

- 方法说明

该接口为 getKeywordStatus 的压缩接口,输入输出参数完全一致,仅输出数据格式以 json 压缩格式返回

根据指定的全账户,计划 id,单元 id 或关键词 id,获取对应的关键词状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordStatusZipRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组,根据此 id 范围获取关键词状态	选填; 为空表示获取全账户内的关键词状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填; 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5:表示指定 id 数组为单元 id 11:表示指定 id 为关键词 id 如果 ids 为空,则获取全账户内的关键词状态, 此时 type 失效,可在 3,5,11 中任填

- 返回信息：getKeywordStatusZipResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordStatus	byte[]	json 压缩字符串	将该字符串解压后为 StatusType[]数组,解压后数组与调用 getKeywordStatus 接口返回的数据一致

3.2.10 getKeywordQuality

- 方法说明

根据指定的账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词质量度。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordQualityRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组 ,根据此 id 范围获取关键词质量度	选填；为空表示获取全账户内的关键词质量度
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5:表示指定 id 数组为单元 id 11:表示指定 id 为关键词 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词质量度，此时 type 失效，可在 3,5,11 中任填

- 返回信息：getKeywordQualityResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordQuality	QualityType[]	关键词质量度数组	按请求 id 数组顺序返回关键词质量度数组。返回数据条数不超过 2 万条

3.2.11 getKeywordQualityZip

- 方法说明

该接口为 getKeywordQuality 的压缩接口，输入输出参数完全一致，仅输出数据格式以 json 压缩格式返回

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词质量度。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordQualityZipRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取关键词质量度	选填；为空表示获取全账户内的关键词质量度
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5: 表示指定 id 数组为单元 id 11: 表示指定 id 为关键词 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词质量度，此时 type 失效，可在 3,5,11 中任填

- 返回信息：getKeywordQualityZipResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordQuality	byte[]	json 压缩	将该字符串解压后为 QualityType[] 数组，该数组与调用

		字符串	getKeywordQuality 接口返回的数据一致
--	--	-----	-----------------------------

4 CreativeService

4.1 数据类型

4.1.1 CreativeType

属性名	类型	说明	限制
creativeId	long	创意 id	-
adgroupId	long	推广单元 id	-
Title	string	创意标题	长度限制：最大 50 个字节，最小 9 字节，1 个中文按 2 个字节计算 通配符和断句符不计入
description1	string	创意描述 第一行	长度限制：最大 80 个字节，最小 9 字节，1 个中文按 2 个字节计算； 通配符和断句符不计入
description2	string	创意描述 第二行	长度限制：最大 80 个字节，1 个中文按 2 个字节计算； 通配符不计入； 不可含有断句符；
pcDestinationUrl	string	访问 url	长度限制：不得超过 1024 个字符；域名需与账户网站域名相同
pcDisplayUrl	string	显示 url	长度限制：不得超过 36 个字符；域名需与账户网

			站域名相同
mobileDestinationUrl	string	访问 url	长度限制：不得超过 1017 个字符；域名需与账户网站域名相同
mobileDisplayUrl	string	显示 url	长度限制：不得超过 36 个字符；域名需与账户网站域名相同
pause	boolean	暂停/启用 创意	取值范围： true - 暂停 false - 启用
status	int	创意状态	取值范围： 51-有效 52-暂停推广 53-不宜推广 54-待激活 55-审核中 56-部分无效 该属性由系统指定，客户端不可改变 备注： 部分无效：投放设备为全部设备时，m 物料审核未通过，pc 物料审核通过。涅槃将对外展示的一级状态。 这种情况下 api 当前对外显示的是“部分无效”

4.1.2 GroupCreative

按单元 ID 分组的创意对象

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
creativeTypes	CreativeType[]	该单元 id 下的创意对象集合	-

4.1.3 GroupCreativeId

按单元 ID 分组的创意 id 集合

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
creativeIds	long[]	该单元 id 下的创意 id 集合	-

4.1.4 StatusType

关键词/创意的状态

属性名	类型	说明
id	long	该对象 id，这里的对象指关键词或创意
adgroupId	long	该对象所属的单元 id
campaignId	long	该对象所属的计划 id
status	int	该对象的状态。 对于关键词状态，status 取值请参考 KeywordType 中的 status 字段定义 对于创意状态，status 取值请参考 CreativeType 中的 status 字段定义

4.2 接口描述

4.2.1 getCreativeIdByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取创意 id

- 输入信息：getCreativeIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0：只查询生效创意列表（不包括修改后待审核列表） 1：只查询修改后待审核列表 想要获得创意的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：用户先向系统提交了创意 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的创意为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效创意仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A，getTemp 为 1 查询到的是 A'。

- 返回信息：getCreativeIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupCreativeIds	GroupCreativeId[]	按输入单元 ID 顺序返回创意 ID 集合

4.2.2 getCreativeByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取创意(单元 id 可批量)

备注：该接口对返回的创意数据有限制，上限为 2w，建议分批次请求单元内的创意。

- 输入信息：getCreativeByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0：只查询生效创意列表（不包括修改后待审核列表） 1：只查询修改后待审核列表 想要获得创意的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：用户先向系统提交了创意 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的创意为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效创意仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getCreativeByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupCreatives	GroupCreative[]	按输入单元 ID 顺序返回创意集合

4.2.3 getCreativeByCreativeId

- 方法说明

根据指定的创意 id 获取创意

- 输入信息：getCreativeByCreativeIdRequest

属性名	类型	说明	限制
creativelds	long[]	指定的创意 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0：只查询生效创意列表（不包括修改后待审核列表） 1：只查询修改后待审核列表 想要获得创意的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：用户先向系统提交了创意 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的创意为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效创意仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'。

- 返回信息：getCreativeByCreativeIdResponse

属性名	类型	说明
creativeTypes	CreativeType[]	-

4.2.4 addCreative

- 方法说明：

新增创意，可批量添加。

- 输入参数：addCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	新增创意对象数组	参见下表

新增 CreativeType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
creativeId	long	创意 id	无效
adgroupId	long	推广单元 id	必填
title	string	创意标题	必填
description1	string	创意描述第一行	必填
description2	string	创意描述第二行	必填
pcDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为 “全部设备”), 该属性为必填 2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为 “仅移动设备”), 该属性为无效属性
pcDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为 “全部设备”), 该属性为选填, 默认值为 PcDestinationUrl 的域名 2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为 “仅移动设备”), 该属性为无效属性

mobileDestinationUrl	string	访问 url	<p>1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为 “全部设备”), 该属性为选填</p> <p>2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为 “仅移动设备”), 该属性为必填</p>
mobileDisplayUrl	string	显示 url	<p>1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为 “全部设备”), 该属性为选填 , 默认值为 mobileDestinationUrl 的域名</p> <p>2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为 “仅移动设备”), 该属性为选填 , 默认值为 mobileDestinationUrl 的域名</p>
pause	boolean	<p>暂停/启用</p> <p>创意</p>	<p>选填</p> <p>默认为 false</p>
status	int	创意状态	无效属性

- 返回信息：addCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	<p>新增创意</p> <p>对象数组</p>	按输入顺序返回全部 CreativeType[]数组, 添加失败的创意属性 creativeId 值为 0。

4.2.5 updateCreative

- 方法说明：

更新创意，可批量

- 输入参数：updateCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	更新创意对象数组	参见下表

更新 CreativeType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
creativeId	long	创意 id	必填
adgroupId	long	推广单元 id	无效
title	string	创意标题	选填
description1	string	创意描述 第一行	选填
description2	string	创意描述 第二行	选填
pcDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为“全部设备”), 该属性为必填 2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为“仅移动设备”), 该属性为无效属性
pcDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为“全部设备”), 该属性为选填, 默认值为 NULL : 不更新该属性

			4、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为“仅移动设备”), 该属性为无效属性
mobileDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为“全部设备”), 该属性为选填 2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为“仅移动设备”), 该属性为必填
mobileDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为“全部设备”), 该属性为选填, 默认值为 NULL : 不更新该属性 2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为“仅移动设备”), 该属性为选填, 默认值为 NULL : 不更新该属性
pause	boolean	暂停/启用 创意	选填 默认值为 NULL : 不更新该属性
status	int	创意状态	无效属性

- 返回信息 : updateCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	更新创意对象数组	按输入顺序返回正确更新的 CreativeType[] 数组, 更新失败的创意对象不返回。

备注 :

针对更新创意的九个有效字段

creativeId 必填

第一组：

title 组内必填

description1 组内必填

description2 组内必填

pcDestinationUrl 组内必填

pcDisplayUrl 组内选填

mobileDestinationUrl 组内必填

mobileDisplayUrl 组内选填

第二组

pause 组内选填

两组可以单独选一组来操作，也可以共同操作，但需要遵守“组内必填选填”规范

4.2.6 deleteCreative

- 方法说明

删除指定的创意(可批量)

- 输入信息：deleteCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeIds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
result	int	删除结果	1：全部成功 0：部分失败，ErrorCode 中返回失败的 CreativeId

4.2.7 activateCreative

- 方法说明：

激活创意，可批量

- 输入参数：activateCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeIds	long[]	请求激活的创意 id 数组	必填

- 返回信息：activateCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	激活成功的创意对象数组	按输入创意 id 顺序返回激活成功的创意对象数组 CreativeType[]，激活失败的创意不返回

4.2.8 getCreativeStatus

- 方法说明

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或创意 id，获取对应的创意状态。[返回数据上限不超过 2](#)

万条。

- 输入信息：getCreativeStatusRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组, 根据此 id 范围获取创意状态	选填；为空表示获取全账户内的创意状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5: 表示指定 id 数组为单元 id 7: 表示指定 id 为创意 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的创意状态，此时 type 失效，可在 3,5,7 中任填

- 返回信息：getCreativeStatusResponse

属性名	类型	说明	限制
CreativeStatus	StatusType[]	创意状态数组	按请求 id 数组顺序返回创意状态数组。返回数据条数不超过 2 万条

4.2.9 getCreativeStatusZip

- 方法说明

该接口为 getCreativeStatus 的压缩接口，输入输出参数完全一致，仅输出数据格式以 json 压缩格

式返回

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或创意 id，获取对应的创意状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getCreativeStatusZipRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取创意状态	选填；为空表示获取全账户内的创意状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5:表示指定 id 数组为单元 id 7:表示指定 id 为创意 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的创意状态，此时 type 失效，可在 3,5,7 中任填

- 返回信息：getCreativeStatusZipResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeStatus	byte[]	json 压缩字符串	将该字符串解压后为 StatusType[]数组，解压后数组与调用 getCreativeStatus 接口返回的数据一致

5 BulkJobService

使用此服务可以将您的大批量请求安排为异步批量请求，并可以获取您近期所执行请求的状态、

结果等信息。

5.1 数据类型

5.1.1 ChangedCampaignIdType

有变化的计划 ID 信息

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	1：新增计划 2：删除计划 3：计划属性有修改 4：新增单元 5：删除单元 6：单元属性有修改 7：新增关键词/创意 8：删除关键词/创意 9：关键词/创意属性有修改 10：新增推广子链 11：删除推广子链 12：推广子链属性有修改
campaignId	long	变化计划 id	

5.1.2 ChangedAdgroupIdType

有变化的单元 ID 信息。

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	4 : 新增单元 5 : 删除单元 6 : 单元属性有修改 7 : 新增关键词/创意 8 : 删除关键词/创意 9 : 关键词/创意属性有修改 10 : 新增推广子链 11 : 删除推广子链 12 : 推广子链属性有修改
adgroupId	long	变化单元 id	
campaignId	long	单元所属的计划 id	

5.1.3 ChangedItemType

有变化的关键词 ID 信息

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	7 : 新增关键词/创意 8 : 删除关键词/创意 9 : 关键词/创意属性有修改
itemId	long	变化对象的 id	
adgroupId	long	该对象所属的单元 id	
campaignId	long	该对象所属的计划 id	

5.1.4 ChangedNewCreativeType

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	10：新增推广子链 11：删除推广子链 12：推广子链属性有修改
Id	long	变化对象的 id	
adgroupId	long	该对象所属的单元 id	
campaignId	long	该对象所属的计划 id	

5.1.5 ChangedNewCreativeScaleType

属性名	类型	说明	限制
ChangedNewCreativeScale	long[]	指定新创意类型的变化规模 注：删除新创意的父单元或父计划时，虽然新创意也会被相应删除，但该删除只会被统计到计划、单元层级的变化中，而不会被统计到新创意的变化规模中；	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的新创意 ID 数（包括被删除的）；第 2 个元素表示现有的新创意 ID 数

5.1.6 FilePathType

属性名	类型	说明
accountFilePath	string	账户属性文件下载路径
accountFileMd5	string	账户属性文件 md5
campaignFilePath	string	计划文件下载路径
campaignFileMd5	string	计划文件 md5
adgroupFilePath	string	单元文件下载路径
adgroupFileMd5	string	单元文件 md5
keywordFilePath	string	关键词文件下载路径
keywordFileMd5	string	关键词文件 md5
creativeFilePath	string	创意文件下载路径
creativeFileMd5	string	创意文件 md5
newCreativeFilePaths	string[]	新创意文件下载路径
newCreativeFileMd5s	string[]	新创意文件 md5

5.2 接口描述

5.2.1 getChangedCampaignId

- 方法说明

获取从指定时间到当前时间段内有变化的计划 id

属于 BulkJobService

- 升级说明

支持计划的新属性下的所有变化

- 输入信息：getChangedCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日 则 startTime 最早只能到 7 月 1 日 ,即查询 7、8、9 三个月
campaignLevel	boolean	是否获取计划层级有变化的 campaignId 返回对象中对应 operator 标识为 1,2,3	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
adgroupLevel	boolean	是否获取单元层级有变化的 campaignId 返回对象中对应 operator 标识为 4,5,6	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
itemLevel	boolean	是否获取关键词/创意层级有变化的 campaignId 返回对象中对应 operator 标识为 7,8,9	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
NewCreativeLevel	int	是否获取新创意有变化的 campaignId，如果获取需指定有变化的新创意类型	选填，目前只支持[0,1] 默认值为 0：不获取 1：获取推广子链有变化的 campaignId

			<p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性</p> <p>值：</p> <p>如：</p> <p>1：即 0000 0000 0000</p> <p>0001，返回推广子链有变化的</p> <p>campaignId，对应 operator 标识</p> <p>为 10、11、12</p>
--	--	--	--

- 返回信息：getChangedCampaignIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	datetime	当前时间点	-
changedCampaignIds	ChangedCampaignIdType[]	-	-

5.2.2 getChangedId

- 方法说明

获取账户内有变化的计划 id，单元 id，关键词 id 和创意 id（从指定时间到当前时间段内），返回的数据限制不超过两万条。

- 升级说明

支持计划的新属性下的所有变化。

- 输入信息：getChangedIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起	必填 不能早于 3 个月以前 例如现在是 9 月 10 日 则 startTime

		始时间	最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
--	--	-----	-----------------------------

- 返回信息：getChangedIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	Datetime	当前时间点	-
changedCampaignIds	ChangedCampaignIdType[]	计划 id ,仅返回计划层级有变化的 id , 变化范围涵盖 operator 1-3	-
changedAdgroupIds	ChangedAdgroupIdType[]	单元 id ,仅返回单元层级有变化的 id, 变化范围涵盖 operator 4-6	返回的数据不超过 2 万条
changedKeywordIds	ChangedItemIdType[]	关键词 id ,仅返回关键词层级有变化的 id, 变化范围涵盖 operator 7-9	返回的数据不超过 2 万条
changedCreativeIds	ChangedItemIdType[]	创意 id ,仅返回创意层级有变化的 id , 变化范围涵盖 operator 7-9	返回的数据不超过 2 万条
changedNewCreativeIds	ChangedNewCreativeType[]	新创意 id	必填，目前只支持 1 1 :获取推广子链

5.2.3 getChangedNewCreativeId

- 方法说明

按计划、或按单元获取有变化的新创意 id (从指定时间点到当前时间段) , 返回的数据不超过 2 万条。

- 输入信息：getChangedNewCreativeIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
type	int	指定的 id 数组为计划 id 还是单元 id	id 不为空时必填， id 为空时无论 type 填何值，均默认为获取全账户范围下的变化 3：表示指定 id 数组为计划 id 5：表示指定 id 数组为单元 id
ids	long[]	指定的 id 数组	选填，为空表示获取全账户范围下的变化新创意 id
newCreativeType	int	指定要返回的新创意类型	必填，目前只支持 1 1：获取推广子链

- 返回信息：getChangedNewCreativeIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	Datetime	当前时间点	-

changedNewCreativeIds	ChangedNewCreativeType[]	-	返回的数据不超过 2 万条
-----------------------	--------------------------	---	---------------

5.2.4 getChangedScale

- 方法说明

获取完整账户下，或者指定计划 ID 下的变化物料规模，从而帮助用户决定后续的最近更新策略。当有变化的物料规模大于一定比例时，用户不妨选择整账户下载。

注：变化物料仅指因用户操作发生的变化，即在历史操作记录中可以查询到的操作。而对于质量度，状态这些在系统内自动发生的改变不在统计范围内。

- 升级说明

支持计划的新属性下的所有变化。

- 输入信息：getChangedScaleRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；最早可以查询到上个月 1 号，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 8 月 1 日，即查询 8、9 两个月
campaignIds	long[]	指定计划 id 范围，获取该范围下的变化物料规模	选填，默认为空 为空表示获取该账户下的变化

			占比
changedCampaignScale	boolean	是否统计计划的变化规模。变化的计划是指 campaignType 本身属性有变化,不包含其下所属单元、关键词、创意的变化	选填, 默认值为 true ; true: 统计增、删、改过的 ID 数,当前 ID 总数 false : 不统计增、删、改过的 ID 数, 当前 ID 总数
changedAdgroupScale	boolean	是否统计单元的变化规模。变化的单元是指 adgroupType 本身属性有变化,不包含其下所属关键词、创意的变化	选填, 默认值为 true ; true: 统计 false : 不统计
changedKeywordScale	boolean	是否统计关键词的变化规模。	选填, 默认值为 true ; true: 统计 false : 不统计
changedCreativeScale	boolean	是否统计创意的变化规模。	选填, 默认值为 true ; true: 统计 false : 不统计
changedNewCreativeScales	int	是否统计新创意的变化规模, 如果统计需指定要返回的新创意类型	选填, 目前只支持[0,1] 默认值为 0 : 不获取 1 : 获取推广子链的变化规模 备注 :

			<p>用 bit 位来区分要返回的属性值：</p> <p>如：</p> <p>1：即 0000 0000 0000 0001，返回推广子链的变化规模</p>
--	--	--	--

- 返回信息：getChangedScaleResponse

属性名	类型	说明	限制
changedCampaignScale	long[]	计划的变化规模	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的计划 ID 数（包括被删除的）第 2 个元素表示现有的计划 ID 数
changedAdgroupScale	long[]	<p>单元的变化规模。单元有变化是指 adgroupType 本身属性有变化，不包含其下所属关键词、创意的变化</p> <p>注：删除单元的父计划时，虽然单元也被删除，但该删除只会被统计到计划层级变化中，不会被统计到单元的变化中</p>	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的单元 ID 数（包括被删除的）第 2 个元素表示现有的单元 ID 数

changedKeywordScale	long[]	<p>关键词的变化规模</p> <p>注：删除关键词的父单元或父计划时，虽然关键词也会被相应删除，但该删除只会被统计到计划、单元层级的变化，而不会被统计到关键词的变化规模中</p>	<p>返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的关键词 ID 数（包括被删除的）第 2 个元素表示现有的关键词 ID 数</p>
changedCreativeScale	long[]	<p>创意的变化规模</p> <p>注：删除创意的父单元或父计划时，虽然创意也会被相应删除，但该删除只会被统计到计划、单元层级的变化中，而不会被统计到创意的变化规模中；</p>	<p>返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的创意 ID 数（包括被删除的）；第 2 个元素表示现有的创意 ID 数</p>
changedNewCreativeScales	ChangedNewCreativeScaleType[]	指定新创意类型后，各个新创意类型的变化规模	

5.2.5 getAllObjects

- 方法说明

获取指定账户下的完整数据（计划、单元、关键词、创意、附加创意(含蹊径子链)），或者获取指定计划下的完整数据（单元、关键词、创意、附加创意(含蹊径子链)）

该接口为异步接口，返回请求的结果文件 ID。

- 升级说明：

支持计划的新属性下的所有信息下载。

新版本中的蹊径子链处理方式待确认。

主要受影响的部分为计划文件的下载信息，文件格式有待确认。

- 输入信息：getAllObjectsRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定计划 id，获取其下全部物料信息。如为空，则获取该账户下的完整物料信息	选填，默认为空； 为空表示获取该账户下的完整物料信息
includeQuality	boolean	账户信息中是否包含关键词质量度。 提示：如果包含质量度，性能会有所下降	选填，默认为 true； true:包含质量度 false：不包含质量度
includeTemp	boolean	是否包含修改后还未生效的关键词、创意。 默认不包含修改后未生效的关键词、创意	选填，默认为 false； true：包含修改未生效物料，即获取的是全集 false：不包含修改后还未生效的关键词、创意
format	int	压缩文件格式	选填，默认为 1； 0：zip 1:Gzip

variableColumns	VariableColumns[]	预留属性,支持未来整账户文件 下载返回扩展数据列	选填,当前为无效属性
newCreativeFiles 2012.11.19 新增字段	int	是否返回新创意文件,如果返回 需指定要返回的新创意类型	选填,目前只支持[0,1] 默认值为 0:不获取 1:获取蹊径子链的文件 备注: 用 bit 位来区分要返回的属性值。 例如 1 即 0000 0000 0000 0001,返回蹊径子链
includeTempNewCreatives 2012.11.19 新增字段	int	是否包含修改后还未生效的新创意(包括蹊径子链)(即影子), 如果要返回需要指定新创意类型 默认不包含修改后未生效的新创意(包括蹊径子链)	选填,目前只支持[0,1] 默认值为 0:不获取 1:包含蹊径子链的影子 备注: 用 bit 位来区分要返回的属性值: 例如 1 即 0000 0000 0000 0001,包含蹊径子链的影子

- 返回信息: getAllObjectsResponse

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

fileId	String	整账户下载文件 id	-
--------	--------	------------	---

5.2.6 getAllObjects文件示例

➤ 账户文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

userId	balance	cost	payment	budgetType	budget	regionTarget	excludeIp	openDomains	regDomains	budgetOfflineTime	weeklyBudget
658	55.55	11	66.6	1	3450	9999	123.123.123.11.1.1.3	apihome.baidu.com	apihome.baidu.com	2**0**24 3**0**24 5**0**24	49 49 49 49 49

➤ 计划文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

campaignId	campaignName	budget	regionTarget	excludeIp	negativeWords	exactNegativeWords	schedule(weekDay startHour endHour)	budgetOfflineTime(time flag)	showProb	device	priceRatio	pause	status
359316	示例	56.0	-	202.38.64.34	鲜花	-	2**0**24 3**0**24 5**0**24	-	2	0	1.01	false	23

➤ 单元文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

campaignId	adgroupId	adgroupName	maxPrice	negativeWords	exactNegativeWords	pause	status
353238	54211789	测试单元	55.0	否定关键词 1 否定关键词 2	精确否定 2 精确否定 1 精确否定 3	false	33

➤ 关键词文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

cam paig nId	adgr oupl d	keyw ordl d	key wor d	pr ic e	pcDestinati onUrl	mobileDestina tionUrl	matc hTyp e	pa us e	st at us	qu alit y	Mobil eQuali ty	te m p
3593 16	542 877 41	3306 1056 3	鲜 花 快 递	0. 1	http://apihome.baidu.com	http://wap.apihome.baidu.com	1	false	44	11	1	0

- 备注： temp 为标识列，用来区分该关键词是否为待审核列表中的词，待审核列表指的是该关键词进行了修改，修改后的词仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0:正常已生效的关键词

➤ 创意文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

cam paig nId	adg rou pld	crea tivel d	ti tl e	descri ption 1	des crip tion 2	pcDestinati onUrl	pcDis playU rl	mobileDestin ationUrl	mobile Display Url	pa us e	st at us	te m p
338 863	542 013 05	132 475 681	{ 鲜 花 快 递 } 2 0 1 1	2小时 送达， 北京 五环 内免 运费， 24小 时	专 业 的 {鲜 花 快 递} }	http://apihome.baidu.com	apihome.com	http://wap.apihome.baidu.com	apihome.com	false	53	1

			情 人 节	时 线 花	在 订 服							
--	--	--	-------------	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

- 备注：

temp 为标识列，用来区分该创意是否在待审核列表中。待审核列表指的是该创意进行了修改，修改后的创意仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0:正常已生效的创意

- 备注：数据列 schedule 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 weekDay startHour endHour.
- 备注：数据列 budgetOfflineTime 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 time flag.

➤ 蹊径子链文件示例

campaignId	adgroupId	SublinkId	Pause	status	temp	description1	destinationUrl1	description2	destinationUrl2	Description3	destinationUrl3	Description4	destinationUrl4	Description5	destinationUrl5
338863	54201305	132475681	False	53	1	十一手机疯抢	http://www.baidu.xom/shouji	十一图书疯抢	http://www.baidu.xom/book	十一电脑疯抢	http://www.baidu.xom/computer	----			

- 备注：

temp 为标识列，用来区分该创意是否在待审核列表中。待审核列表指的是该创意进行了修改，修改后的创意仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0:正常已生效的创意

蹊径子链描述数若不足 5，则空列用“—”代替

5.2.7 getAllChangedObjects

- 方法说明

通过该接口获取完整账户下，或者指定计划 ID 下的有变化的物料信息。该接口为异步接口，返回请求的结果文件 ID。

- 升级说明：

支持计划的新属性下的所有信息下载。

- 输入信息：getAllChangedObjectsRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；最早可以查询到上个月 1 号，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 8 月 1 日，即查询 8、9 两个月
campaignIds	long[]	指定计划 id 范围，获取该范围下所有变化的对象，如为空，则获取该账户下所有的有变化的物料	选填，默认为空 为空表示获取该账户下所有的有变化的物料
changedCampaignFile	boolean	结果是否返回计划文件，文件中的计划都在计划层级有变化，对应 operator 标识 1,2,3	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
changedAdgroupFile	boolean	结果是否返回单元文件，文件中的单元都在单元层级有变化，对应	选填，默认值为 true； true: 获取

		<p>operator 标识 4,5,6。</p> <p>注：如果是删除了父计划，虽然其下单元也被相应删除，但该删除只会被统计到计划层级中（changedCampaignFile）不会出现在单元中（changedAdgroupFile）。</p>	false：不获取
changedKeywordFile	boolean	<p>结果是否返回关键词文件，文件中的关键词都有变化，对应 operator 标识 7,8,9</p> <p>注：如果是删除了父单元，虽然其下关键词也被相应删除，但该删除只会被统计到单元层级变化中（changedAdgroupFile），不会出现在关键词中（changedKeywordFile）。</p>	<p>选填，默认值为 true；</p> <p>true: 获取</p> <p>false：不获取</p>
changedCreativeFile	boolean	<p>是否返回创意文件，文件中的创意都有变化，对应 operator 标识 7,8,9</p> <p>注：如果是删除了父单元，虽然其下创意也被相应删除，但该删除只会被统计到单元层级中（changedAdgroupFile），不会出现在创意中（changedCreativeFile）。</p>	<p>选填，默认值为 true；</p> <p>true: 获取</p> <p>false：不获取</p>
includeTemp	boolean	是否包含影子物料	选填，默认值为 true；

			<p>true: 获取</p> <p>false : 不获取</p>
format	int	文件格式	<p>选填，默认为 1</p> <p>0: zip 的 csv 文件</p> <p>1:Gzip 的 csv 文件</p>
variableColumns	VariableColumn[]	预留属性，以支持未来整账户文件返回更多扩展数据列	选填，当前为无效属性
changedNewCreativeFiles	int	<p>是否返回及指定要返回的新创意类型，文件中的新创意都有变化，对应 operator 标识 10,11,12</p> <p>注：如果是删除了父单元，虽然其下新创意也被相应删除，但该删除只会被统计到单元层级中 (changedAdgroupFile)，不会出现在新创意中 (changedNewCreativeFiles)。</p>	<p>选填，目前只支持[0,1]</p> <p>默认值为 0：不获取</p> <p>1：获取蹊径子链的文件</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性值。</p> <p>例如 1 即 0000 0000</p> <p>0000 0001 ,返回蹊径子链</p>
includeTempChangedNewCreatives	int	<p>是否包含修改后还未生效的新创意 (包括蹊径子链)(即影子)，如果要返回需要指定新创意类型</p> <p>默认不包含修改后未生效的新创意</p>	<p>选填，目前只支持[0,1]</p> <p>默认值为 0：不获取</p> <p>1：包含蹊径子链的影子</p>

		(包括蹊径子链)	子 备注： 用 bit 位来区分要返回的属性值： 例如 1 即 0000 0000 0000 0001 ,包含蹊径子链的影子
--	--	------------	--

- 返回信息：getAllChangedObjectsResponse

属性名	类型	说明	限制
fileId	String	最近更新打包下载文件 id	选填

- 说明：

- 1.一个 username 下只能处理 1 个 getAllChangedObjects 请求。当上一个 getAllChangedObjects 请求未处理完毕时，当前 username 发起新的请求会被服务器报错拒绝。参见错误代码 901162
- 2.下载为异步请求，需要根据 fileId 进行后续的文件生成状态查询和下载

5.2.8 getAllChangedObjects更新文件示例

➤ 计划更新文件示例

打包更新下载文件示例

campaignId	campaignName	budget	regionTarget	excludeIds	negativeWords	exactNegativeWords	schedule(weekDay startHour endHour)	budgetOfflineTime(time flag)	showProb	device	priceRatio	pauses	status	operator
359316	示例	56.0	-	202.38.64.34	鲜花	-	2**0**24 3**0**24 5**0**2	-	2	0	1.01	fall	23	1 3

							4					s		
												e		

-备注：数据列 schedule 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 weekDay startHour endHour.

- 备注：数据列 budgetOfflineTime 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 time flag.

➤ 单元更新文件示例

campaignId	adgroupId	adgroupName	maxPrice	negativeWords	exactNegativeWords	pause	status	operator
353238	54211789	测试单元	55.0	否定关键词1 否定关机词2	精确否定2 精确否定1 精确否定3	false	33	4 6

➤ 关键词更新文件示例

如果没有数据，则用“-”表示

campaignId	adgroupId	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	mobileQuality	temp	operator
359316	54287741	330610563	鲜花快递	0.1	http://apihome.baidu.com	http://apihome.baidu.com	1	false	44	11	1	0	7 8

- 备注：temp 为标识列，用来区分该关键词是否为待审核列表中的词，待审核列表指的是该关键词进行了修改，修改后的词仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0:正常已生效的关键词

➤ 创意更新文件示例

如果没有数据，则用“-”表示

campaignId	adgroupId	creativeId	title	description1	description2	pcDestinationUrl	pcDisplayUrl	mobileDestinationUrl	mobileDisplayUrl	pause	status	temp	operator
338863	54201305	132475681	{ 鲜 花 快 递 } 2 0 1 1 情 人 节	2 小时送达， 北京五环内免运费， 24 小时在线订花服务	专业的 {鲜 花快 递} 服务	http://apihome.baidu.com	apihome.com	http://apihome.baidu.com	apihome.com	false	53	1	7/19

- 备注：

备注：temp 为标识列，用来区分该关键词是否为待审核列表中的词，待审核列表指的是该关键词进行了修改，修改后的词仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0：正常已生效的关键词

➤ 蹊径子链更新文件示例

campaignId	adgroupId	SublinkId	pause	status	temp	operator	description1	destinationUrl1	description2	destinationUrl2	Description3	destinationUrl3	Description4	destinationUrl4	Description5
------------	-----------	-----------	-------	--------	------	----------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------

destinationUrl5
338863 54201305 132475681 false 53 1 10 十一手机疯抢 http://www.baidu.com/shouji 十一图书 疯抢 http://www.baidu.com/book 十一电脑疯抢 http://www.baidu.com/computer - - - -

➤ 附加说明：

影子物料的 operator 值为 "-", 调用时请关注。

5.2.9 getFileState

- 方法说明

在调用 getAllObjects、getAllChangedObjects 或者 getSelectedObjects 接口后使用，以查询请求的文件是否已生成

- 输入信息：getFileStateRequest

属性名	类型	说明	限制
fileId	string	getAllObjects、getAllChangedObjects 或者 getSelectedObjects 的下载任务 id	必填

▪ 返回信息：getFileStateResponse

属性名	类型	说明	限制
isGenerated	int	文件任务状态检查	1：等待中 2：处理中 3：处理成功 对于生成失败的文件返回 null 和对应的 errorcode

- 附加说明

在获取 getAllObjects、getAllChangedObjects 或者 getSelectedObjects 下载 url 前，请调用此方法。待确认文件已生成后，再获取下载的 url。

5.2.10 getFilePath

返回请求的文件下载地址。使用接口：getAllObjects，getAllChangedObjects，getAllSelectedObjects

按照请求的下载文件顺序返回。

- 输入信息：getFilePathRequest

属性名	类型	说明	限制
fileId	String	处理任务 id	必填

- 输出信息：getFilePathResponse

属性名	类型	说明	限制
filePaths	FilePathType	下载路径	必填

注：该 URL 在 1 小时内有效，如果超时则需重新调用此方法，获取新的 url。

5.2.11 getChangedAdgroupId

- 方法说明

获取指定计划下有变化的单元 id，指定的计划 id 可以批量（从指定时间点到当前时间段），返回的数据不超过 2 万条。

- 输入信息：getChangedAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、

			9 三个月
campaignIds	long[]	指定的计划 id 数组	选填, 为空表示获取全账户范围下的变化单元 id
adgroupLevel	boolean	是否获取单元层级有变化的 adgroupId 返回对象中对应 operator 标识为 4,5,6	选填, 默认值为 true ; true: 获取 false : 不获取
itemLevel	boolean	是否获取关键词/创意层级有变化的 adgroupId 返回对象中对应 operator 标识为 7,8,9	选填, 默认值为 true ; true: 获取 false : 不获取
NewCreativeLevel	int	是否获取新创意有变化的 adgroupId , 如果获取需指定有变化的新创意类型	选填, 目前只支持[0,1] 默认值为 0 : 不获取 1 : 获取推广子链有变化的 adgroupId 备注 : 用 bit 位来区分要返回的属性值 : 如 : 1 : 即 0000 0000 0000 0001, 返回推广子链有变化的 campaignId , 对应 operator 标识为 10,11,12

- 返回信息 : getChangedAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	datetime	当前时间点	-
changedAdgroupIds	ChangedAdgroupIdType[]	-	返回的数据不超过 2 万条

5.2.12 getChangedItemId

- 方法说明

按计划、或按单元获取有变化的关键词和创意 id（从指定时间点到当前时间段），返回的关键词和创意数据分别不超过 2 万条。

- 输入信息：getChangedItemIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
type	int	指定的 id 数组为计划 id 还是单元 id	id 不为空时必填， id 为空时无论 type 填何值，均默认为获取全账户范围下的变化 3：表示指定 id 数组为计划 id 5：表示指定 id 数组为单元 id
ids	long[]	指定的 id 数组	选填，为空表示获取全账户范围下的变化关键词和创意 id

- 返回信息：getChangedItemIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	datetime	当前时间点	-
changedKeywordIds	ChangedItemType[]	-	返回的数据不超过 2 万条
changedCreativeIds	ChangedItemType[]	-	返回的数据不超过 2 万条

5.2.13 getSelectedObjects

- 方法说明

通过该接口获取指定的对象属性。通过入参 SelectedColumn 指定返回文件中的数据列，从而获得需要的对象属性。目前该接口仅能指定获取状态、质量度。规划在今后升级，以支持获取任意指定的数据列。目前在百度系统中，状态、质量度这两项数据都是实时信息，没有历史记录，是不能通过最近更新(getAllChangeObejcts)来获取到的，建议您在获取最近更新时，搭配使用本接口获取全部状态、质量度，以实现状态、质量度信息的更新。

➤ 输入信息：getSelectedObjectsRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定计划 id 范围， 获取该范围下的对象，如为空，则获取该账户下所有的物料	选填，默认为空； 为空表示获取该账户下所有的物料
campaignSelectedColumn	string[]	指定计划文件返回	选填，默认为空，返回的计划文件

		<p>的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态列，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>为空</p> <p>目前仅能指定返回计划的状态列。</p> <p>合法的数组取值为：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, status]</p>
adgroupSelectedColumn	string[]	<p>指定单元文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态列，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>选填，默认为空，返回的单元文件为空</p> <p>目前仅能指定返回状态列</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, status]</p>
keywordSelectedColumn	string[]	<p>指定关键词文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态和质量，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>选填，默认为空，返回的关键词文件为空</p> <p>目前仅能指定返回状态、质量度</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status, temp]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, quality]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status, quality]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status, quality, temp]</p> <p>temp 列用于标识区分影子物料和原</p>

			来物料，如果您在入参 SeletedRow 中要同时请求了影子与原来物料，请在本数组中指定 temp，以区分影子和原来的物料。
creativeSelectedColumn	string[]	<p>指定创意文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>选填，默认为空，返回的创意文件为空]</p> <p>目前仅能指定返回创意的状态</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, creativeId, status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, creativeId, status, temp]</p> <p>temp 列用于标识区分影子物料和原来物料，如果您在入参 SeletedRow 中要同时请求了影子与原来物料，请在本数组中指定 temp，以区分影子和原来的物料。</p>
newCreativeSelectedColumn	string[]	<p>指定新创意文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>选填，默认为空，返回的新创意文件为空]</p> <p>目前仅能指定返回新创意的状态</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, subLinkId, status]</p>

			<p>[campaignId, adgroupId, subLinkId, status, temp]</p> <p>temp 列用于标识区分影子物料和原来物料，如果您在入参 SelectedRow 中要同时请求了影子与原来物料，请在本数组中指定 temp，以区分影子和原来的物料。</p> <p>备注：不同的新创意类型的返回文件会在不同的文件里</p>
SelectedRow	VariableColumn[]	<p>指定返回的数据范围</p> <p>注：目前该参数用于控制是否在文件中包含影子物料，未来可用于其他数据行维度的扩展</p>	<p>选填，默认为 key :getTemp, value: 0</p> <p>合法的取值为：</p> <p>key: getTemp</p> <p>value:</p> <p>0：只查询生效关键词列表（不包括修改后待审核列表</p> <p>1：只查询修改后待审核列表（影子）；</p> <p>2：查询 0 与 1 的合集</p>
format	int	文件格式	<p>选填，默认为 1</p> <p>0: zip 的 csv 文件</p> <p>1:Gzip 的 csv 文件</p>

- 返回信息：getSelectedObjectsResponse

属性名	类型	说明	限制
fileId	string	指定对象下载文件 id	选填

- 说明：

1、如果在入参 SelectedRow 中请求了影子和生效物料的合集（value=2），而在入参 creativeSelectedColumn 和 keywordSelectedColumn 中不包括 temp，则抛出 error code。（入参为 null 除外）

2.一个 username 下只能处理 1 个 getSelectedObjects 请求。当上一个 getSelectedObjects 请求未处理完毕时，当前 username 发起新的请求会被服务器报错拒绝。参见错误代码 901162

3.文件下载为异步请求，需要根据 FileId 进行后续的文件生成状态查询和下载

5.2.14 getSelectedObjects更新文件示例

- CampaignSelected 文件示例:

campaignId	status
359802	21

- AdgroupSelected 文件示例:

campaignId	adgroupId	status
359802	542896963	31

- KeywordSelected 文件示例:

campaignId	adgroupId	keywordId	status	quality	temp
359802	54289696	330610563	41	11	0

- CreativeSelected 文件示例:

campaignId	adgroupId	creativeId	status
359802	54289696	132478305	53

6 KRService

6.1 数据类型

6.1.1 AutoAdGroupResult

- 参数说明

AutoAdGroupResult 是关键词自动分组返回的对象。

属性名	类型	说明	限制
adgroupID	long	推广单元 id	
adGroupName	string	推广单元名称	
isNewAgroup	bool	是否为新增单元	
keywords	String[]	组下关键词列表	

6.2 接口描述

6.2.1 GetAdGroupBySeedWords

- 方法说明

根据输入的种子词返回推荐的扩展词，一次调用最多支持 500 个种子词

- 输入信息：getAdGroupByseedWordRequest

属性名	类型	说明	限制
adGroupIDs	string	本地的 adgroupID	必填，最多 5000 个
seedwords	String[]	请求的种子词	必填 最大长度：64 字节

- 返回信息：getAdgroupByseedWordResponse

属性名	类型	说明
AutoAdGroupResult	AutoAdGroupResult[]	返回的自动分组后的对象数组
sessionId	long	单次请求的标识

7 ReportService

通过 ReportService，您可以获取推广效果的详细报表。由于产生报表需要一定的时间，我们采用了异步的方式对报表进行处理。您首先需要通过 getProfessionalReportId()方法获得一个字符串类型的 reportId，然后通过 pull 的方式轮询调用 getReportState()方法检查报表是否产生。待产生后，则可调用 getReportFileUrl()方法获取报表的下载地址。根据该地址即可下载您所需要的报表。

请注意，URL 的有效时长为 1 小时，如果超时则需重新调用此方法，获取新的 url

V2 的报告 ID 从 int 变成了 string 类型，采用<32 位 16 进制数>-<1 位标识>的取值形式，例如：

8e7e3f2d84a19c5df1415957434b2bd8-0

7.1 数据类型

7.1.1 RealTimeRequestType（实时报告请求-包含多类报告）

属性名	类型	说明	限制
performanceData	string[]	指定返回数据	必填 取值范围：cost cpc click impression ctr cpm position conversion （impression,click 必填） 针对不同的物料层级，其合法的取值范围不同，（按照第一个请求的字段排序）请参见 规则描述

order	boolean	是否为降序排列	选填，默认是 true： true：降序 false：升序
startDate	dateTime	统计开始时间，格式参考： 2010-08-01T00:00:00.000	必填（最细粒度到小时）
endDate	dateTime	统计结束时间，格式参考： 2010-08-17T23:59:59.000	必填（最细粒度到小时）
levelOfDetails	int	指定返回的数据层级	选填，默认为账户 2：账户粒度 3：计划粒度 5：单元粒度 7：创意粒度 11：关键词(keywordid)粒度 12：关键词(keywordid)+创意粒度 6：关键词(wordid)粒度
attributes	AttributeType	针对特定的数据层级设置特定的统计范围	选填； 为 NULL 表示统计全部地域。 key:provid； value:地域代码数组

reportType	int	实时数据类型	<p>必填；</p> <p>2：账户</p> <p>10：计划</p> <p>11：单元</p> <p>14：关键词(keywordid)</p> <p>12：创意</p> <p>15：配对</p> <p>3：地域</p> <p>6：搜索词</p> <p>9：关键词(wordid)</p>
statIds	long[]	统计范围下的 id 集合。根据 StatRange 的不同类型填写不同 id	<p>选填，默认 NULL，表示统计范围为全账户</p> <p>staRange 为 3 时填写计划 id;</p> <p>staRange 为 5 时填写单元 id;</p> <p>staRange 为 7 时填写创意 id;</p> <p>staRange 为 11 时填写关键词 keywordid;</p> <p>staRange 为 6 时填写关键词 wordid</p>
statRange	int	统计范围	<p>选填，默认值为 2；</p> <p>2：账户范围</p> <p>3：计划范围</p> <p>5：单元范围</p>

			<p>7：创意范围</p> <p>11：关键词(keywordid)范围</p> <p>6：关键词(wordid)范围</p> <p>注意：统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细到单元</p>
unitOfTime	int	统计时间单位	<p>选填，默认值为 5</p> <p>取值范围：</p> <p>5：分日</p> <p>4：分周</p> <p>3：分月</p> <p>1：分年</p> <p>7：分小时</p> <p>8：请求时间段汇总 (endDate-StartDate)</p>
number	int	返回数据条数	<p>选填</p> <p>目前最大支持 5000（请求超过 5000 将直接返回前 5000 条）</p> <p>默认值 1000</p>
device	int	搜索推广渠道	<p>选填，默认值为 0</p> <p>取值范围：</p> <p>0：全部搜索推广设备</p>

			1：仅计算机 2：仅移动
--	--	--	-----------------

7.1.2 RealTimeQueryRequestType (搜索词报告请求)

属性名	类型	说明	限制
performanceData	string[]	指定返回数据	必填 取值范围：click impression (impression,click 必填) 针对不同的物料层级，其合法的取值范围不同，（按照第一个请求的字段排序）请参见 规则描述
startDate	dateTime	统计开始时间，格式参考： 2010-08-01T00:00:00.000	必填（最细粒度到小时）
endDate	dateTime	统计结束时间，格式参考： 2010-08-17T23:59:59.000	必填（最细粒度到小时）
levelOfDetails	int	指定返回的数据层级	选填，默认为账户 2：账户粒度 3：计划粒度 5：单元粒度 7：创意粒度

			<p>11：关键词(keywordid)粒度</p> <p>12：关键词(keywordid)+创意粒度</p> <p>6：关键词(wordid)粒度</p>
attributes	AttributeType	针对特定的数据层级设置特定的统计范围	<p>选填；</p> <p>为 NULL 表示统计全部地域。</p> <p>key:provid；</p> <p>value:地域代码数组</p>
reportType	int	实时数据类型	<p>必填；</p> <p>2：账户</p> <p>10：计划</p> <p>11：单元</p> <p>14：关键词(keywordid)</p> <p>12：创意</p> <p>15：配对</p> <p>3：地域</p> <p>6：搜索词</p> <p>9：关键词(wordid)</p>
statIds	long[]	统计范围下的 id 集合。根据 StatRange 的不同类型填写不同 id	<p>选填，默认 NULL，表示统计范围为全账户</p> <p>staRange 为 3 时填写计划 id;</p> <p>staRange 为 5 时填写单元 id;</p> <p>staRange 为 7 时填写创意 id;</p>

			staRange 为 11 时填写关键词 keywordid; staRange 为 6 时填写关键词 wordid
statRange	int	统计范围	选填，默认值为 2； 2：账户范围 3：计划范围 5：单元范围 7：创意范围 11：关键词(keywordid)范围 6：关键词(wordid)范围 注意：统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细到单元
unitOfTime	int	统计时间单位	选填，默认值为 5 取值范围： 5：分日 4：分周 3：分月 1：分年 7：分小时 8：请求时间段汇总 (endDate-StartDate)
number	int	返回数据条数	选填

			<p>目前最大支持 5000 (请求超过 5000 将直接返回前 5000 条)</p> <p>默认值 1000</p>
device	int	搜索推广渠道	<p>选填，默认值为 0</p> <p>取值范围：</p> <p>0：全部搜索推广设备</p> <p>1：仅计算机</p> <p>2：仅移动</p>

7.1.3 RealTimeResultType (实时报告返回)

属性名	类型	说明
ID	Long	请求对象的 ID
name	String[]	请求对象的 name，数组形式，不同报告形式的不同定义规则定义如下文
relatedId	Long	<p>依赖 ID 仅在</p> <p>reportType=9 和 3：关键词(wordid)报告和地域报告时会生效；其余情况为 Null。</p>
Date	String	<p>统计开始时间，格式参考：</p> <p>2013 年报</p> <p>2013-03-01 至 2013-03-04 时段报</p>

		2013-03-05 08 小时报
KPIs	String[]	按照请求顺序，返回 KPI 数据数组

其中 name 字段根据不同的报告类型，数组长度和各个位置代表的意义不一样，规则分别如下：

报告类型	NAME 字段规则
账户报告	账户名
计划报告	账户名，计划名
单元报告	账户名，计划名，单元名
关键词 keywordid 报告	账户名，计划名，单元名，关键词字面
关键词 wordid 报告	账户名，计划名，单元名，关键词字面
创意报告	账户名，计划名，单元名，创意标题，创意描述 1，创意描述 2，显示 url
地域报告	账户名，计划名，单元名，地域名

name 字段是字符串数组类型，规则中按照 “,” 分割各个数组位需要填入的实际字段名，若某数组位的字段值为空值，则用 “-” 代替。

7.1.4 RealTimeQueryResultType (搜索词报告返回)

属性名	类型	说明
query	String	搜索词字面
keywordId	Long	关键词 ID
creativeId	Long	创意 ID

queryInfo	String[]	账户名, 计划名, 单元名, 关键词字 面, 创意标题, 创意描述一, 创意描述 二, 创意显示 url , 搜索引擎, 精确 匹配扩展(地域词扩展)触发
date	String	统计开始时间, 格式参考: 2013 年报 2013-03-01 至 2013-03-04 时段报 2013-03-05 08 小时报
KPIs	String[]	按照请求顺序, 返回 KPI 数据数组

7.1.5 RealTimePairResultType (配对报告返回)

属性名	类型	说明
keywordId	Long	关键词 ID
creativeId	Long	创意 ID
queryInfo	String[]	账户名, 计划名, 单元名, 关键词字 面, 创意标题, 创意描述一, 创意描述 二, 创意显示 url
date	String	统计开始时间, 格式参考: 2013 年报 2013-03-01 至 2013-03-04 时段报 2013-03-05 08 小时报

KPIs	String[]	按照请求顺序，返回 KPI 数据数组
------	----------	--------------------

7.1.6 ReportRequestType (异步报告请求)

属性名	类型	说明	限制
performanceData	string[]	指定返回数据	必填 取值范围：cost cpc click impression ctr cpm position conversion 针对不同的报告类型，其合法的取值范围不同（按照请求排序），请参见 规则描述
startDate	dateTime	统计开始时间，格式参考： 2010-08-01T00:00:00.000	必填（升级点：对于账户和计划层级，最细粒度到小时；其他层级，最细粒度是天）
endDate	dateTime	统计结束时间，格式参考： 2010-08-17T23:59:59.000	必填（升级点：对于账户和计划层级，最细粒度到小时；其他层级，最细粒度是天）
idOnly	boolean	是否只需要 id	选填；默认为 false 取值范围： true：只获取 id false：既获取 id 也获取字面
levelOfDetails	int	统计粒度	选填；不同的 ReportType 对应的默认值

			<p>和取值范围不同，请参见规则描述</p> <p>2：账户粒度</p> <p>3：计划粒度</p> <p>5：单元粒度</p> <p>7：创意粒度</p> <p>11：关键词(keywordid)粒度</p> <p>12：关键词(keywordid)+创意粒度</p> <p>6：关键词(wordid)粒度</p>
attributes	AttributeType[]	<p>针对特定的报告类型设置特定的统计范围</p>	<p>选填；</p> <p>目前仅地域报告和搜索词报告使用了该字段，若为 NULL 表示统计全部地域。</p> <p>key:provid ；</p> <p>value:地域代码数组</p>
format	int	报告文件格式	<p>选填，默认值为 1；</p> <p>1：csv 格式</p>
reportType	int	报告类型	<p>必填；</p> <p>2：账户报告</p> <p>10：计划报告</p> <p>11：单元报告</p> <p>14：关键词报告(keywordid)报告</p> <p>12：创意报告</p> <p>15：配对报告</p>

			<p>3：地域报告</p> <p>6：搜索词报告</p> <p>9：关键词报告(wordid)</p>
statIds	long[]	<p>统计范围下的 id 集合。根据 StatRange 的不同类型填写不同 id</p>	<p>选填，默认 NULL，表示统计范围为全账户</p> <p>staRange 为 3 时填写计划 id;</p> <p>staRange 为 5 时填写单元 id;</p> <p>staRange 为 7 时填写创意 id;</p> <p>staRange 为 11 时填写关键词 keywordid;</p> <p>staRange 为 6 时填写关键词 wordid</p>
statRange	int	统计范围	<p>选填，默认值为 2；</p> <p>2：账户范围</p> <p>3：计划范围</p> <p>5：单元范围</p> <p>7：创意范围</p> <p>11：关键词(keywordid)范围</p> <p>6：关键词(wordid)范围</p> <p>注意：统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细到单元</p>
unitOfTime	int	统计时间单位	<p>选填，默认值为 5</p> <p>取值范围：</p>

			5：日报 4：周报 3：月报 1：年报 7：小时报 8：请求时间段汇总(endDate-StartDate)
device	int	搜索推广渠道	选填，默认值为 0 取值范围： 0：全部搜索推广设备 1：仅计算机 2：仅移动

7.1.7 AttributeType (异步报告)

属性名	类型	说明	限制
key	string	针对特定的报告类型设置特定的统计范围	目前仅对地域报告和搜索词报告使用，合法值：provid
value	int[]	针对特定的报告类型设置特定的统计范围	目前仅对地域报告和搜索词报告使用，key 取 provid 时，value 值为地域代码数组，为空则表示全部地域

7.2 接口描述

7.2.1 getRealTimeData (实时报告-包含多类报告)

- 方法说明

请求账户，计划，单元，关键词 keywordid，关键词 wordid，创意，地域等 7 种绩效数据报告，

请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求数据

从属 service: ReportService

- 输入信息：getRealTimeDataRequest

属性名	类型	说明	限制
RealTimeRequestTypes	RealTimeRequestType	实时数据查询条件	

返回信息：getRealTimeDataResponse

属性名	类型	说明	限制
RealTimeResultTypes	RealTimeResultType[]	实时数据查询结果	

7.2.2 getRealTimeQueryData (搜索词报告)

- 方法说明

请求搜索词报告的绩效数据报告，请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求数据

从属 service: ReportService

- 输入信息：getRealTimeDataRequest

属性名	类型	说明	限制
RealTimeRequestTypes	RealTimeRequestType	实时数据查询条	

		件	
--	--	---	--

- 返回信息：getRealTimeDataResponse

属性名	类型	说明	限制
RealTimeQueryResultTypes	RealTimeQueryResultType[]	实时数据查询结果	

7.2.3 getRealTimePairData（配对报告）

- 方法说明

请求配对报告的绩效数据报告，请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求数据

从属 service: ReportService

- 输入信息：getRealTimeDataRequest

属性名	类型	说明	限制
RealTimeRequestTypes	RealTimeRequestType	实时数据查询条件	

- 返回信息：getRealTimeDataResponse

属性名	类型	说明	限制
RealTimePairResultTypes	RealTimePairResultType[]	实时数据查询结果	

7.2.4 getProfessionalReportId（异步报告）

- 方法说明

请求绩效数据报告，请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求的 reportId

- 输入信息：getProfessionalReportIdRequest

属性名	类型	说明	限制
reportRequestType	ReportRequestType	报告查询条件	

- 返回信息：getProfessionalReportIdResponse

属性名	类型	说明	限制
reportId	string	生成的报告 ID	ID 为一串 MD5 值，格式为 32 位 16 进制数-1 位标示。例如：8e7e3f2d84a19c5df1415957434b2bd8-0

7.2.5 getReportState（异步报告）

- 方法说明

查询报告当前的生成状态。请求中提供报告 ID，返回中带有当前报告 ID 的处理状态。

- 输入信息：getReportStateRequest

属性名	类型	说明	限制
reportId	string	请求的报告 ID	

- 返回信息：getReportStateResponse

属性名	类型	说明	限制
isGenerated	int	报告生成状	1：等待中

		态	2：处理中 3：处理成功 此处返回代码状态含义与 V1 不同，请注意 对于生成失败的报告返回 null 和对应的 errorcode，可能有 901915,901912,901911,901910
--	--	---	---

- 附加说明

在获取 Report 下载 url 前，请调用此方法。待确认报表已生成时，再获取下载的 url。

7.2.6 getReportFileUrl（异步报告）

- 方法说明

获取报告下载地址。当报告成功生成后，使用 reportId 请求，返回相应的报告下载地址

- 输入信息：getReportFileUrlRequest

属性名	类型	说明	限制
reportId	string	报告 ID	

- 返回信息：getReportFileUrlResponse

属性名	类型	说明	限制
reportFilePath	string	下载地址	生成的 url 有效期为 1 小时，如果超时则需重新 获取新的 url

- 附加说明

生成的 url 有效期为 1 小时，如果超时则需重新调用此方法，获取新的 url

您下载到的报告文件是没有后缀的，如果您使用程序处理，可以自由添加您想要的后缀。

7.3 报告规则

整体规则：实时报告按照请求的顺序返回结果，异步报告相对顺序一致。

➤ 账户报告

查询条件	取值范围
reportType	2
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	2 (账户粒度)
statRange	2 (账户范围)
unitOfTime	1,3,4,5,7,8 (年报，月报，周报，日报，小时报，请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm, conversion 其他： cost, cpc, click, impression, ctr, cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回"0"；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

➤ 计划报告

查询条件	取值范围
reportType	10
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	3 (计划粒度)
statRange	2, 3 (账户范围，计划范围)
unitOfTime	1,3,4,5,7,8 (年报，月报，周报，日报，小时报，请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm, conversion 其他： cost, cpc, click, impression, ctr, cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回"0"；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

➤ 单元报告

查询条件	取值范围
------	------

reportType	11
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	5 (单元粒度)
statRange	2, 3, 5 (账户范围, 计划范围, 单元范围)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报, 月报, 周报, 日报, 请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm, conversion 其他 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

➤ 关键词报告(keywordid)

查询条件	取值范围
reportType	14
startDate	不能早于 20091201
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	11 (关键词 keywordid 粒度)
statRange	2, 3, 5, 11 (账户范围, 计划范围, 单元范围, 关键词 keywordid 范围)

unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报, 月报, 周报, 日报, 请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 : cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion startDate 早于 20090518 且晚于 20081031 : cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position 其他: cost、cpc、click、impression、ctr、cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回"0"；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

➤ 创意报告

查询条件	取值范围
reportType	12
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	7(创意粒度)
statRange	2, 3, 5, 7(账户范围, 计划范围, 单元范围, 创意粒度)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报, 月报, 周报, 日报, 请求时间段汇总)

device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20081031 : cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion 其他: cost、cpc、click、impression、ctr、cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回"0"；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

➤ 关键词 (wordid) 报告

查询条件	取值范围
reportType	9
startDate	不能早于 20091201
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	6 (关键词 wordid 粒度)
statRange	2, 3, 5, 11 (账户范围, 计划范围, 单元范围, 关键词 keywordid 范围)
unitOfTime	1, 3, 4, 5, 8 (年报, 月报, 周报, 日报, 请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机)

	2 (仅移动)
performanceData	<p>startDate 晚于 20090518 :</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion</p> <p>startDate 早于 20090518 且晚于 20081031 :</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position</p> <p>其他:</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm</p>

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

➤ 地域报告

查询条件	取值范围
reportType	3
startDate	不能早于 20090420
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	2,3,5 (默认值为计划粒度，但是 V2 地域报告可统计到单元粒度)
statRange	2, 3, 5(账户范围，计划范围，单元范围)，statRange 的粒度不能细于 levelOfDetails,例如 levelOfDetails 为计划粒度时，statRange 不能统计到单元范围
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报，月报，周报，日报，请求时间段汇总)

device	0(全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20081031 : cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion 其他: cost、cpc、click、impression、ctr、cpm

➤ 搜索词报告

查询条件	取值范围
reportType	6
startDate	请求时间在当天中午 11:51 前，startDate 范围可取：[前天，前天-30] 请求时间在当天中午 11:51 后，startDate 范围可取：[昨天，昨天-30]
endDate	请求时间在当天中午 11:51 前，startDate 范围可取：[前天，前天-30] 请求时间在当天中午 11:51 后，startDate 范围可取：[昨天，昨天-30] 搜索词的时间跨度不超过 31 天
levelOfDetails	7 (创意粒度) 12(关键词+创意维度，选择此维度您能获取搜索词所触发的关键词)
statRange	2, 3(账户范围，计划范围)
unitOfTime	5, 8 (分日, 不分日)

device	0(全部搜索推广) 1(仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	click,impression
AttributeType	key 取值为： provid value 取值为： key 取 provid 时，value 值为地域代码数组 默认值为空，表示全部地域

➤ 配对报告

该报告给出了关键词创意配对数据，比关键词报告的数据粒度更细致。您可以通过该报告，得知关键词 A 的点击、消费、展现分别是来自于哪几个创意的，您可以得知关键词 A 和该单元下的哪个创意搭配的效果最好。

查询条件	取值范围
reportType	15
startDate	20091201
endDate	不晚于 startDate
levelOfDetails	12 (关键词 keywordid+创意粒度)
statRange	2, 3, 5,7,11(账户范围，计划范围，单元范围，创意范围，关键词 keywordid 范围)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报，月报，周报，日报，请求时间段汇总)
device	0(全部搜索推广) 1(仅计算机) 2 (仅移动)

performanceData	cost、cpc、click、impression、ctr、cpm
-----------------	-----------------------------------

7.4 报告样例

V3 的报告仍采用 CSV 格式，但是分隔符由逗号换成了 **tab**

V3 的报告数据列中增添了 ID 项(账户 ID，推广计划 ID，推广单元 ID，关键词 ID，创意 ID)，以方便您的程序处理。如果需要，您还可以选择只下载 ID 而不要字面，从而减少报告字节，缩短下载时间

什么是关键词(keywordid)报告和关键词(wordid)报告？

- V3 对关键词报告提供了两种关键词报告，1 种是 keywordid 报告，1 种 wordid 报告。
- keywordid 指的是全局唯一 id，而 wordid 是关键词的字面 id。例如在单元 A 和单元 B 下都有鲜花这个关键词，其对应的 keywordid 是不同的，但是 wordid 却是相同的。
- 按照关键词 keywordid 提供的数据报告，如果鲜花这个关键词先被删除，又再被添加，由于其 keywordid 不同，对应的绩效数据会有 2 条。但是如果按照 wordid 提供的数据报告，鲜花这个词先被删除后再添加，由于其 wordid 始终是相同的，对应的绩效数据只有 1 条。
- V1 版本的关键词报告是以 wordid 的方式向客户提供数据记录的。
- 关键词 keywordid 报告只能从 2009 年 12 月 01 日开始获取数据，如果你需要查询 2009 年 12 月 01 日之前的历史数据，你可以使用关键词(wordid)报告

备注：如果您需要将报告中的 ID 与 API 其他接口中提供的 ID 对应起来，建议您使用 keywordid 报告，因为 API 的其他接口提供的都是 keywordid。wordid 仅在 wordid 报告这一处出现。

➤ 账户报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=小时报，device=0（全部搜索推广设备），
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion；如果没有小时数据的情况，用“-”取代。

时间	账户 ID	账户	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化
2010-08-13 8:00-9:00	198329	kangti	4073788	830	437618.84	0.02%	527.25	107.42	83
2010-08-13 9:00-10:00	198329	kangti	852	852	461734.64	100.00%	541.94	541942.07	46173

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序（第一个 performanceData）
- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”这一列，仅有账户 ID 列
- 当查询条件 platform=0 时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有设备推广”
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为小时报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08 0:00-9:00
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

➤ 计划报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0，
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化	
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	5242	2	418.70	0.04%	209.35	79.87	1	
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群[已删除]	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	1	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品[已删除]	468203	95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	9	
2010-08-05	198329	kangti	342228	经典版[已删除]	全部搜索推广设备	28275	3	878.77	0.01%	292.92	31.08	1

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序（第一个 performanceData）
- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”这 2 列，仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列
- 当查询条件 platform=0 时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有设备推广”
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为小时报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08 8 :00-9:00
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

➤ 单元报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	1
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	1
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	468203	95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	9

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序（第一个 performanceData）
- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”这 3 列，仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列
- 当查询条件 platform=0 时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有设备推广”
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010

- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

➤ 关键词 keywordid 报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion (关键词报告还可以请求平均排名数据)

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	关键词	keywordID	关键词	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	329766861	SEM	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	2	
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	329766987	搜索引擎营销	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	3	
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	329767005	电子商务	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	2	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	329767092	电子商务	687	1	372.52	0.15%	372.52	542.24	4	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	329767077	ebusiness	8660	1	456.71	0.01%	456.71	52.74	1	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	329767017	SEM	108	1	325.81	0.93%	325.81	3016.76	4	

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。

- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序（第一个 performanceData）
- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“关键词”这 4 列，仅有 ID 列
- 当查询条件 platform=0 时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有设备推广”
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至
2013-03-04

➤ 创意报告样例

查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0，

performance=impression,click,click,ctr,cpc,cpm(创意可以获取平均排名数据)

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	创意 ID	创意标题	创意描述	
1	创意描述	2	显示 URL	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn	4329 1 290.35 0.02% 290.35 67.07 1
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn	913 1 128.35 0.11% 128.35 140.58 2

2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 2384 1 475.81 0.04% 475.81 199.58 3
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 47900151 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 468203 95 49734.79 0.02% 523.52 106.22 4

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序（第一个 performanceData）
- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“创意标题”、“创意描述 1”、“创意描述 2”，仅有 ID 列
- 当查询条件 platform=0 时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有设备推广”
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

➤ 关键词 wordid 报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm（关键词报告还可以请求平均排名数据）

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	关键词	wordID	关键词
展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化			
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	12078 SEM	4329	
1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1				
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	32815		
搜索引擎营销	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	2		
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	817 电子商务	2384	1
475.81	0.04%	475.81	199.58	3					
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	817 电子商务	687	1
372.52	0.15%	372.52	542.24	4					
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	98800 ebusiness	8660	1
456.71	0.01%	456.71	52.74	5					
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	12078 SEM	108	1
325.81	0.93%	325.81	3016.76	6					

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序
- 当查询条件 idOnly=false 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“关键词”这 4 列，仅有 ID 列
- 当查询条件 platform=所有推广时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有推广”，即只有所有推广的汇总数据，没有搜索推广的网盟推广的分别汇总数据
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08

- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

➤ 地域报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device =0，
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm
levelOfdetails=单元 attributes：选取北京(key=provid, value=1000)

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	地域 ID	地域	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	1000	北京	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	1000	北京	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	2
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	1000	北京	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	3
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	1000	北京	468203	95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	4

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 地域报告的默认统计粒度为计划，但是可以按单元进行统计
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序
- 当查询条件 idOnly=false 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“地域”这 4 列，仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列、地域 ID 列

- 当查询条件 platform=所有推广时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有推广”，即只有所有推广的汇总数据，没有搜索推广的网盟推广的分别汇总数据
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

➤ 搜索词报告样例

- 查询条件 :idOnly=false ,TimeOfUnit=日报 ,device=0(全部搜索推广设备) ,levelofDetails=创意 , performance=impression

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	创意 ID	创意标题	创意描述
1	创意描述	2	显示 URL	搜索词	展现量				
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 百度 SEM 2329
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 谷歌 SEM 1329
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果!

www.ktbowling.com.cn 百度搜索引擎营销 613
2010-08-05 198329 kangti 342192 品牌[已删除] 15236289 搜索引擎营销[已删除] 47900136 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果!
www.ktbowling.com.cn google 搜索引擎营销 213
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创 意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn SEM 培训 1384
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创 意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn SEM 认证 200

- 查询条件 :idOnly=false ,TimeOfUnit=日报 ,device=0(全部搜索推广设备) ,levelofDetails=
创意+关键词 , performance=click, impression

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	创意 ID	创意标题	创意描述 1	创意描述 2	显示 URL	关键词	keywordID	关键词	搜索词	点击量	展现量
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使 用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn						
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使 用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn						
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使 用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!							

www.ktbowling.com.cn 13567 SEM 百度搜索引擎营销 25 613
2010-08-05 198329 kangti 342192 品牌[已删除] 15236289 搜索引擎营销[已删除] 47900136 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 13567 SEM google 搜索引擎营销 12 213
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 13567 SEM SEM 培训 22 1384
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 13567 SEM SEM 认证 18 200

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序
- 当查询条件 idOnly=false 时，返回的报告仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列、创意 ID 列，对应的字面列都省去。

➤ 配对报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	关键词	keywordID	关键词
创意 ID	创意标题	创意描述 1	创意描述 2	显示 URL	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价

格 千次展现消费
2010-08-05 198329 kangti 342192 品牌[已删除] 15236274 SEM[已删除] 329766861 SEM 47900094 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 4329 1 290.35 0.02% 290.35 67.07
2010-08-05 198329 kangti 342192 品牌[已删除] 15236289 搜索引擎营销[已删除] 329766987 搜索引擎营销 47900136 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得 好效果! www.ktbowling.com.cn 913 1 128.35 0.11% 128.35 140.58
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 329767005 电子商务 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 2384 1 475.81 0.04% 475.81 199.58
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 329767092 电子商务 47900151 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 687 1 372.52 0.15% 372.52 542.24
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 329767077 ebusiness 47900151 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 8660 1 456.71 0.01% 456.71 52.74
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 329767017 SEM 47900151 创意使 用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 108 1 325.81 0.93% 325.81 3016.76

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（去掉 device 列），以免信息冗余。
- 返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序
- 当查询条件 idOnly=false 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“关键词”这 4 列，仅有 ID 列

- 当查询条件 platform=所有推广时，返回的报告中，推广方式一列的内容显示为“所有推广”，即只有所有推广的汇总数据，没有搜索推广的网盟推广的分别汇总数据
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08

当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

8 错误代码

8.1 错误代码说明

- V3 沿用 V2 的 error code 体系，8 打头的表示系统错误，901 打头的表示搜索推广业务系统的错误，902 打头的表示搜索推广测试系统的错误。
- content 字段不再存放多个错误原因，在 901 带头的错误中，content 存放内容合法性检查时的触发信息，包括：具体的黑名单词，具体的注册商标词，具体的非法后缀
- 在 8 打头的错误中，对于 status=3 的错误，content 字段会包含一个字符串（ticket）作为系统定位错误的识别符，如果您需要向百度反应和排查此系统错误，只需提供该 ticket 给百度即可。

8.2 System Error

code	message	content	错误注释
system			
800	Server internal error, please try again later		系统错误

801	Request forbidden on this IP for frequent username password or token errors		错误的用户名、密码或者 token 请求过于频繁
802	Request forbidden for frequent password errors		错误的密码请求过于频繁
8001	Invalid SOAP version, please use SOAP/1.1 instead		SOAP 版本不合法，请使用 SOAP/1.1
8002	The Json message you provided is invalid		Json message 不合法
8101	Username is not set in request header		缺少用户名信息
8102	The username is invalid, please contact administrator		用户名不合法
8103	The username is invalid, please contact administrator		用户名不合法
8104	The username in request header is not authorized to login		没有权限操作该用户
8201	Password is not set in request header		缺少密码信息
8202	The password is invalid		密码不合法
8301	The target in request header is invalid		被操作的用户不合法
8303	The target in request header is not authorized to login		没有权限操作该用户
8401	Token is not set in request header		缺少 token 信息
8402	The token is invalid, please contact administrator		token 不合法
8403	The token is deleted, please contact administrator		token 已删除
8404	You didn't apply for Search Marketing API Service, please contact administrator		没有申请搜索推广 API 服务
8405	You didn't apply for Network Marketing API Service, please contact administrator		没有申请网盟推广 API 服务
8406	You are not authorized to login Search Marketing Editor Service		没有权限使用搜索推广 API 服务
8407	You are not authorized to login Network Marketing Editor Service		没有权限使用网盟推广 API 服务

			服务
8408	You are not authorized to use the token provided in request header		没有权限使用该 token
8409	You are not authorized to operate the target provided in request header		没有权限操作该用户
8410	You are not authorized to use the token provided in request header		没有权限使用该 token
8411	You are not authorized to operate other users		没有权限操作其他用户
8412	You are not authorized to use this token		没有权限使用该 token
8501	You do not have enough quota		配额不足
8601	We are unable to serve your request, please try again later		未知服务器错误，稍后再试
8602	We are unable to serve your request, please try again later		未知服务器错误，稍后再试
8603	The request header you provided is invalid		请求头信息不合法
8604	We are unable to serve your request, please try again later		未知服务器错误，稍后再试
8605	We are unable to serve your request, please try again later		未知服务器错误，稍后再试
8606	We are unable to serve your request, please try again later		未知服务器错误，稍后再试
8607	The soap message you provided is invalid		请求的 SOAP 信息不合法

8.3 General Error

code	message	content	错误注释
General			
9012	Do not have authorization to edit this account		没有操作该用户的权限
9013	System error		系统错误
9014	The request object is null		请求的对象为空
9015	The request object contains null element		请求的对象中包含空元素

9016	This is not a contract-signed user		该用户为未签约用户
9019	The request data volume exceeds the limit		请求的数据容量超过系统上限
90111	The campaign id does not exist		计划 ID 不存在
90112	The adgroup id does not exist		单元 ID 不存在
90113	The keyword id does not exist		关键词 ID 不存在
90114	The creative id does not exist		创意 ID 不存在
90115	The campaign does not exist		计划不存在
90116	The adgroup does not exist		单元不存在
90117	The keyword does not exist		关键词不存在
90118	The creative does not exist		创意不存在
90121	Do not have authorization to edit the campaign		没有操作计划的权限
90122	Do not have authorization to edit the adgroup		没有操作单元的权限
90123	Do not have authorization to edit the keyword		没有操作关键词的权限
90124	Do not have authorization to edit the creative		没有操作创意的权限
90125	The request is partial success due to data overload, please try again to ensure the full success		因数据量过大，操作未完全成功，请重试
90126	Duplicated item IDs in the request, only the operation of the last ID is confirmed.		该请求中有重复的物料 ID，系统会以多个重复 ID 中的最后一个 ID 操作为准。
90127	Partial operations failed		操作部分失败

90128	The sublink Id does not exist		SublinkId 不存在
90129	The new creative id does not exist		新创意 ID 不存在

8.4 Account Service Error

code	message	content	错误注释
Account Service			
901111	The parameter 'type' is not valid for getting account financial information		获取账户财务信息时输入 type 值有误,1 为凤巢, 2 为网盟
901121	The parameter 'type' is not valid for getting changed items		获取有变化的物料时输入 Type 值非法
901122	The required startTime is null		开始时间为空
901123	The startTime must be earlier than endTime		开始时间晚于结束时间
901124	The startTime can not be earlier than 3 month ago		开始时间不能为三个月之前的时间
901125	The returned keyword number can not exceed 20000		获取的变化关键词数量超过最大限制 20000
901126	The returned creatives number can not exceed 20000		获取的变化创意数量超过最大限制 20000
901127	The returned adgroup number can not exceed 20000		获取的变化单元数量超过最大限制 20000
901128	The startTime can not be earlier than last month		startTime 早于上个月 1 号

901131	Do not have authorization to set the account IP exclusion		没有权限设置账户 IP 排除
901132	The account IP exclusion include null element		账户 IP 排除数组中包含空值
901133	The number of account IP exclusion can not exceeds 20		账户 IP 排除数量超过最大限制 20 个
901134	The account IP exclusion is not valid		账户 IP 排除的输入值有误
901135	The returned account IP exclusion number exceeds 20	{ip1,ip2,ip3}	账户 IP 排除的系统返回值超过 20，请重试
901141	Do not have authorization to set the account target regoin		没有权限设置账户的投放地域
901142	The input target region is not valid		账户投放地域输入值有误
901151	Do not have authorization to set the account budget		没有权限设置账户预算
901152	The account budget input is valid		账户预算输入值不合法
901153	The account budgetType input is valid		账户预算类型输入值不合法
901154	Account budget setting times exceeds the daily limit		设置账户预算次数超过限制
901161	Invalid compression method		错误的压缩格式
901162	Last file task not finish		该用户的上一个请求仍在处理中
901163	File ID not exist		文件 ID 不存在
901164	File process error, try again later		文件生成错误，请稍后再试
901165	The file is still in process		文件仍在处理中
901166	element is missing in campaignSelectedColumn		campaignSelectedColumn 的输入参数不完整
901167	element is missing in adgroupSelectedColumn		adgroupSelectedColumn 的输入参数不完整

901168	element is missing in keywordSelectedColumn		keywordSelectedColumn 的输入参数不完整
901169	element is missing in creativeSelectedColumn		creativeSelectedColumn 的输入参数不完整
901170	selectedRow is invalid		selectedRow 输入值有误
901171	campaignSelectedColumn is invalid		campaignSelectedColumn 输入值有误
901172	adgroupSelectedColumn is invalid		adgroupSelectedColumn 输入值有误
901173	keywordSelectedColumn is invalid		keywordSelectedColumn 输入值有误
901174	creativeSelectedColumn is invalid		creativeSelectedColumn 输入值有误
901175	element 'temp' is required		请输入 temp 值
901176	NewCreativeType is invalid		NewCreativeType 输入值不合法
901177	Type is invalid		Type 输入值不合法
901178	changedNewCreativeScales is invalid		changedNewCreativeScales 输入值不合法
901180	NewCreativeLevel is invalid		NewCreativeLevel 输入值不合法

8.5 Campaign Service Error

code	message	content	错误注释
------	---------	---------	------

Campaign Service			
901201	Campaign name is null		计划名称不能为空
901202	Campaign name is longer than 30 bytes		推广计划名称最长为 15 个汉字或 30 个英文
901203	Campaign name already exists		计划名称已存在
901204	Campaign number exceeds 100		推广计划数量不能超过 100 个
901205	Not authorized to set campaign name		无权限设置计划名称
901211	joinContent is null		未输入"是否参加网盟"
901212	contentPrice is null when join content		已参加网盟 ,但未输入"网盟出价"
901213	contentPrice should be higher than 0 and lower than 999.99		网盟价格不在合法范围 (0,999.99]
901221	Not authorized to pause/enable campaign		无权限暂停计划
901231	Not authorized to set campaign budget		无权限设置计划预算
901232	Campaign budget is less than 50 RMB		计划预算不能低于 50 元
901233	Campaign budget is more than 300000 RMB		计划预算不能高于 300000.0 元
901235	Campaign budget setting times exceeds daily limit		设置计划预算次数超过限制
901241	Not authorized to set campaign target region		无权限设置计划投放地域
901242	Target region can only be set administrator		该地域设置只能由管理员操作
901243	Campaign target region is not valid		计划的投放地域输入值有误
901250	Not authorized to set negative/exact negative keywords		无权限设置计划的否定/精确

			否定关键词
901251	Campaign negative keyword number exceeds 100		计划的否定关键词数量最多 100 个
901252	Campaign exact negative keyword number exceeds 100		计划的精确否定关键词数量最 多 100 个
901253	Campaign negative keyword is longer than 40 bytes		计划的否定关键词字面最长为 20 个汉字或 40 个英文
901254	Campaign exact negative keyword is longer than 40 bytes		计划的精确否定关键词字面最 长为 20 个汉字或 40 个英文
901255	Duplicated words in campaign negative keywords		计划的否定关键词之间存在相 同字面冲突
901256	Duplicated words in campaign exact negative keywords		计划的精确否定关键词之间存 在相同字面冲突
901257	Campaign negative keywords conflict with existing keywords		计划否定关键词与现有广泛或 短语关键词冲突
901258	Campaign exact negative keywords conflict with existing keywords		计划精确否定关键词与现有广 泛或短语关键词冲突
901259	Duplicated words between campaign negative and exact negative keywords		计划否定关键词与精确否定关 键词冲突
901260	Campaign negative keywords include null chracters		计划否定关键词包含空字符
901261	Campaign exact negative keywords include null chracters		计划精确否定关键词包含空字 符

901262	Campaign negative keywords include special chracters		计划否定关键词含有特殊字符
901265	Campaign exact negative keywords include special chracters		计划精确否定关键词含有特殊字符
901271	Not authorized to set campaign IP exclusion		无权限设置计划 IP 排除
901272	Campaign IP exclusion includes null element		计划的 IP 排除数组中包含空值
901273	Campaign IP exclusion is not valid		计划的 IP 排除输入值有误
901274	Campaign IP exclusion number exceeds 20		计划 IP 排除数量最多 20 个
901275	The returned campaign IP exclusion number exceeds 20	{ip1,ip2,ip3}	系统返回的计划 IP 排除数量超过 20 个，请重试
901281	Creative display param is not valid		设置创意展现方式时，输入参数有误
901291	Not authorized to set campaign schedules		无权限设置计划推广时段
901292	Campaign schedule is not valid		设置计划推广时段时，输入时段不合法或结束时间早于起始时间
901294	Campaign schedule format is not valid		设置计划推广时段的输入格式必须为数字
901295	Campaign schedule startTime is later than endTime		计划推广时段的起始时间必须早于结束时间
901301	Not authorized to delete campaigns		无权限删除推广计划
901303	device input is not valid		device 输入值有误
901305	priceRatio input is not valid		priceRatio 输入值有误

8.6 Keyword Service Error

code	message	content	错误注释
Keyword Service			
901601	'getTemp' is not valid to get keyword IDs		获取关键词 ID 时输入 getTemp 值错误
901611	'type' is not valid to get keywords		获取关键词信息 type 值错误
901612	'getTemp' is not valid to get keywords		获取关键词信息时输入 getTemp 值错误
901613	'type' is not valid to get keyword status		获取关键词状态 type 值错误
901614	'type' is not valid to get keyword quality		获取关键词质量度 type 值错误
901631	Duplicate words in submitted keywords		关键词重复
901632	Keyword includes line breaks		关键词不能包含换行符
901633	Keyword is null		关键词不能为空字符
901634	Keyword is longer than 40 bytes		关键词最长为 20 个汉字或 40 个英文字符
901635	Keyword conflicts with existing keywords		关键词与已有的关键词冲突
901636	Keywords conflict with existing negative or exact negative keywords		关键词与已有的否定/精确否定关键词冲突
901637	Keywords include special chracters		关键词中含有特殊字符

901638	Keywords trigger blacklist	黑名单词	关键词触犯黑名单规则
901639	Keywords include invalid trademarks	注册商标	关键词触犯注册商标规则
901640	Keywords include invalid brands	品牌词	关键词含侵犯他人合法权益词汇
901641	Keyword match type is not valid		关键词匹配模式错误
901651	Keyword bid must be higher than 0		关键词出价必须大于 0
901652	Keyword bid must be lower than 999.99		关键词的出价不能超过 999.99
901662	Keyword pcDestinationUrl is longer than 1024 bytes		关键词的计算机访问 URL 最长为 1024 个英文字符
901669	Keyword mobileDestinationUrl is longer than 1017 bytes		关键词的移动访问 URL 最长为 1017 个英文字符
901663	Keyword URL domain conflicts with registered website		关键词 URL 主域名和注册网站不一致
901664	Keyword URL domain conflicts with other users		关键词 URL 主域名和其他用户相冲突
901665	Keyword URL includes special chracters		关键词 URL 中含有特殊字符
901666	Keyword URL includes invalid suffix	非法后缀	关键词 URL 中含有非法后缀
901667	Keyword URL includes invalid prefix		关键词 URL 中含有非法前缀
901671	Keyword number exceeds 5000		1 个单元下的关键词数量不能超过 5000 个
901681	Not authorized to pause/enable keywords		没有暂停/启用关键词的权

			限
901691	Not authorized to delete keywords		无权限删除关键词
901668	Keyword URL is invalid		关键词访问 url 非法

8.7 Creative Service Error

code	message	content	错误注释
Creative Service			
901801	'getTemp' is not valid to get creative id		获取创意 IDgetTemp 值错误
901811	'type' is not valid to get creative		获取创意信息 type 取值有误
901812	'getTemp' is not valid to get creative		获取创意信息 getTemp 值错误
901813	Creative number exceeds 50		1 个单元下的创意数量不能超过 50 个
901814	'type' is not valid to get creative status		获取创意状态 type 取值有误
901821	Creative title is null		标题包含空字段
901822	Creative description1 is null		描述 1 包含空字段
901823	Creative destination URL is null		访问 URL 包含空字段
901824	Default keyword is null		默认关键词不能为空
901831	Punctuation " ^ " exceeds one in creative title"		标题断句符不能多于 1 个
901832	Punctuation " ^ " is in the creative title beginning or end		标题断句符不能在起始和末尾
901833	Creative title must be longer than 8 bytes and no longer than 50 bytes		标题不能多于 50 个字节或少于等于 8 个字节

901834	Creative title includes special chracters		标题中含有特殊字符
901835	Creative title triggers blacklist	黑名单词	标题触犯黑名单
901836	Creative title includes invalid trademarks	注册商标	标题触犯注册商标
901837	Default keyword in creative title includes special characters		标题默认关键字词含有特殊字符
901838	Default keyword in creative title triggers black list	黑名单	标题默认关键字触犯黑名单规则
901839	Default keyword in creative title includes invalid trademarks	注册商标	标题默认关键字触犯注册商标规则
901841	Punctuation " ^ " exceeds one in creative description1		描述 1 断句符不能多于 1 个
901842	Punctuation " ^ " is in creative description1 beginning or end		描述 1 断句符不能在起始和末尾
901843	Creative description1 must be longer than 8 bytes and no longer than 80 bytes		描述 1 不能多于 80 个字节或少于等于 8 个字节
901844	Creative description1 includes special chracters		描述 1 中含有特殊字符
901845	Creative description1 triggers blacklist	黑名单词	描述 1 触犯黑名单规则
901846	Creative description1 includes invalid trademarks	注册商标	描述 1 触犯注册商标规则
901847	Default keyword in description1 includes special characters		描述 1 默认关键字中含有特殊字符
901848	Default keyword in description1 triggers blacklist	黑名单词	描述 1 默认关键字触犯黑名单规则
901849	Default keyword in description1 includes invalid trademarks	注册商标	描述 1 默认关键字触犯注册商标规则

901851	Creative description2 is longer than 80 bytes		描述 2 最长为 40 个汉字或 80 个英文
901852	Creative description2 includes special chracters		描述 2 中含有特殊字符
901853	Creative description2 triggers blacklist	黑名单	描述 2 触犯黑名单规则
901854	Creative description2 includes invalid trademarks	注册商标	描述 2 触犯注册商标规则
901855	Default keyword in description2 includes special characters		描述 2 默认关键字中含有特殊字符
901856	Default keyword in description2 triggers blacklist	黑名单	描述 2 默认关键字触犯黑名单规则
901857	Default keyword in description2 includes invalid trademarks	注册商标	描述 2 默认关键字触犯注册商标规则
901861	Creative pcDestinationUrl is longer than 1024 bytes		创意计算机访问 URL 不能超过 1024 个英文字符
901862	Creative mobileDestinationUrl is longer than 1017 bytes		创意移动访问 URL 不能超过 1017 个英文字符
901863	Creative URL domain conflicts with the registered website		创意访问 URL 主域名和注册网站不一致
901864	Creative URL domain confilcts with other users		创意访问 URL 主域名和其他用户相冲突
901865	Creative URL includes special chracters		创意访问 URL 中含有特殊字符
901866	Creative URL includes invalid suffix	非法后缀	创意访问 URL 中含有非法后缀
901867	Creative URL includes invalid prefix		创意访问 URL 中含有非法前缀

901871	Display URL is longer than 36 bytes		创意显示 URL 不能超过 36 个字符
901872	Display URL domain conflicts with the registered website		创意显示 URL 主域名和注册网站不一致
901873	Display URL domain conflicts with other users		创意显示 URL 主域名和其他用户相冲突
901874	Display URL includes special chracters		创意显示 URL 中含有特殊字符
901875	Display URL includes invalid suffix	非法后缀	创意显示 URL 中含有非法后缀
901876	Display URL includes invalid prefix		创意显示 URL 中含有非法前缀
901881	Not authorized to pause/enable creatives		没有权限暂停创意
901882	Creative title includes invalid brands	品牌词	标题含侵犯他人合法权益词汇
901883	Default keyword in creative title includes invalid brands	品牌词	标题默认关键词含侵犯他人合法权益词汇
901884	Creative description1 includes invalid brands	品牌词	描述 1 含侵犯他人合法权益词汇
901886	Default keyword in description1 includes invalid brands	品牌词	描述 1 默认关键词含侵犯他人合法权益词汇
901887	Creative description2 includes invalid brands	品牌词	描述 2 含侵犯他人合法权益词汇
901888	Default keyword in description2 includes invalid brands	品牌词	描述 2 默认关键词含侵犯他人合法权益词汇
901891	Not authorized to delete creatives		无权限删除创意
901892	Creative title+description triggers blacklist	黑名单	标题+描述触犯黑名单规则
901893	Creative title+description includes invalid trademarks	注册商标	标题+描述触犯注册商标规则

901894	Creative title+description includes invalid brands	品牌词	标题+描述含侵犯他人合法权益词汇
901895	Specific certifications required for the creative, visit the URL page for more information	资质信息 参考页面 url	创意包含某些可选资质行业的内容,无法正常推广,参见资质信息参考页面(url 在 content 字段中)
901868	Creative URL is invalid		创意访问 url 非法

8.8 BulkJobService

code	message	content	错误注释
Account Service			
901121	The parameter 'type' is not valid for getting changed items		获取有变化的物料时输入 Type 值非法
901122	The required startTime is null		开始时间为空
901123	The startTime must be earlier than endTime		开始时间晚于结束时间
901124	The startTime can not be earlier than 3 month ago		开始时间不能为三个月之前的时间
901125	The returned keyword number can not exceed 20000		获取的变化关键词数量超过最大限制 20000
901126	The returned creatives number can not exceed 20000		获取的变化创意数量超过最大限制 20000
901127	The returned adgroup number can not exceed 20000		获取的变化单元数量超过最大限制 20000

			制 20000
901128	The startTime can not be earlier than last month		startTime 早于上个月 1 号
901161	Invalid compression method		错误的压缩格式
901162	Last file task not finish		该用户的上一个请求仍在处理中
901163	File ID not exist		文件 ID 不存在
901164	File process error, try again later		文件生成错误，请稍后再试
901165	The file is still in process		文件仍在处理中
901166	element is missing in campaignSelectedColumn		campaignSelectedColumn 的输入参数不完整
901167	element is missing in adgroupSelectedColumn		adgroupSelectedColumn 的输入参数不完整
901168	element is missing in keywordSelectedColumn		keywordSelectedColumn 的输入参数不完整
901169	element is missing in creativeSelectedColumn		creativeSelectedColumn 的输入参数不完整
901170	selectedRow is invalid		selectedRow 输入值有误
901171	campaignSelectedColumn is invalid		campaignSelectedColumn 输入值有误
901172	adgroupSelectedColumn is invalid		adgroupSelectedColumn 输入值有误
901173	keywordSelectedColumn is invalid		keywordSelectedColumn 输入值有误

901174	creativeSelectedColumn is invalid		creativeSelectedColumn 输入值有误
901175	element 'temp' is required		请输入 temp 值
901176	NewCreativeType is invalid		NewCreativeType 输入值不合法
901177	Type is invalid		Type 输入值不合法
901178	changedNewCreativeScales is invalid		changedNewCreativeScales 输入值不合法
901180	NewCreativeLevel is invalid		NewCreativeLevel 输入值不合法
901181	newCreativeSelectedColumn is invalid		newCreativeSelectedColumn 输入值有误
901182	element is missing in newCreativeSelectedColumn		newCreativeSelectedColumn 的输入参数不完整

8.9 KR Service Error

code	message	content	错误注释
KR Service			
901744	Seed Word number exceeds 500 in getAdgroupBySeedWord		getAdgroupBySeedWord 最多传 500 个种子词
901745	Adgroup number exceeds 5000 in getAdgroupBySeedWord		getAdgroupBySeedWord 最多传 5000 个单元 ID

8.10 Report Service Error

code	message	content	错误注释
Report			

Service			
901910	Server internal error, please try again later.		系统内部错误
901911	The request data is too much, please scale down your request and try again		请求的数据过多,请调整数据后,重新发送报告请求
901912	The request time out, please adjust your request or try again later		请求处理超时,建议重发请求或者调整参数后重发请求
901913	You are not authorized to get this report		用户没有权限查看报告
901914	You are not authorized to get the impression,ctr,cpm		用户没有权限查看展现数据
901915	The report ID is not valid		报告 ID 不合法
901916	The report ID is null		报告 ID 不能为空
901917	The report ID format is invalid		报告 ID 格式非法
901920	The request device is invalid		请求的 device 值不在系统定义的合法范围内
901921	The request reportType is invalid		请求的报告类型 reportType 值不在系统定义的合法范围内
901922	The request unitOfTime is invalid		请求的时间粒度 unitOfTime 值不在系统定义的合法范围内
901923	The request report format is invalid		请求的报告格式 format 值不在系统定义的合法范围内
901924	The request performance data is invalid		请求的统计数据项 performanceData 取值不在系统

			定义的合法范围内
901925	The input region ids of regionReport is invalid		地域报告的某个省份 id 不是有效省份
901930	The startDate is null or earlier than 20010917		报告的起始时间不能为空或早于 20010917
901931	The endDate is null		报告的终止时间不能为空
901932	The endDate is earlier than startDate		报告的终止时间早于起始时间
901933	The startDate for keyword(keywordid) report can not be earlier than 20091031		关键词(keywordid) 报告的起始日期不能早于 20091201
901934	The startDate for region report can not be earlier than 20090420		地域报告的起始日期不能早于 20090420
901935	For query report, If after noon 11:51, the startDate can be between[yesterday, yesterday-31], if before noon 11:51, the startDate can be between[the day before yesterday, the day before yesterday-31] , and the endDate-startDate should not be longer than 31		搜索词报告结束时间非法：当天 11:51 分以后，startDate 可取[昨天, 昨天往前 31 天]；当天 11:51 分以前，startDate 可取[前天, 前天往前 31 天]；且 endDate-startDate 跨度不超过 31 天
901936	For query report, If after noon 11:51, the endDate can be between[yesterday, yesterday-31], if before noon 11:51, the endDate can be between [the day before yesterday, the day before yesterday-31] , and the endDate-startDate should not be longer than 31		搜索词报告结束时间非法：当天 11:51 分以后，endDate 可取[昨天, 昨天往前 31 天]；当天 11:51 分以前，endDate 可取[前天, 前天

			天 往 前 31 天] ; 且 endDate-startDate 跨度不超过 31 天
901937	The time range(endDate-startDate) of keyword creative pairing report can not be longer than 31		配对报告的时间跨度不能大于 31 天
901940	The timeofUnit of query report can only be daily		搜索词报告的时间粒度只能是每天
901950	The levelOfDetails for account report can only be account level		账户报告的统计粒度只能是账户 粒度
901951	The levelOfDetails for campaign report can only be campaign level		计划报告的统计粒度只能是计划 粒度
901952	The levelOfDetails for agroup report can only be adgroup level		单元报告统计粒度只能是单元粒 度
901953	The levelOfDetails for keyword(wordid) report can only be wordid level		关键词(wordid)报告的统计粒度 只能是关键词(wordid)粒度
901954	The levelOfDetails for keyword(keywordid) report can only be keywordid level		关键词(keywordid)报告的统计 粒度只能是关键词(keyoworidid) 粒度
901955	The levelOfDetails for creative report can only be creative level		创意报告统计粒度只能是创意粒 度
901956	The levelOfDetails for region report can only be campaign, adgroup or wordid level		地域报告统计粒度只能是计划粒

			度、单元粒度、关键词(keywordid)粒度
901957	The levelOfDetails for query report can only be creative level		搜索词报告统计粒度只能是创意粒度
901958	The levelOfDetails for pairing report can only be keyword-creative level		配对报告统计粒度只能是关键词创意粒度
901960	The range for account report can only be account level		账户报告统计范围只能是账户层级
901961	The range for campaign report can only be account, campaign level		计划报告统计范围只能是账户或计划
901962	The range for adgroup report can only be account, campaign, adgroup level		单元报告统计范围只能是账户、计划、单元
901963	The range for keyword(wordid) report can only be account, campaign, adgroup, wordid level		关键词(wordid)报告统计范围只能是账户、计划、单元、关键词(wordid)
901964	The range for keyword(keywordid) report can only be account, campaign, adgroup, keywordid level		关键词(keywordid)报告范围粒度只能是账户、计划、单元、关键词(keywordid)
901965	The range for creative report can only be account, campaign, adgroup, creative level		创意报告统计范围只能是账户、计划、单元、创意
901966	The range for pairing report can only be account, campaign, adgroup, creative, keywordid level		配对报告统计范围只能是账户、计划、单元、创意、关键词

			(keywordid)
901967	The range for query report can only be account, campaign level		搜索词报告统计范围只能是账户、计划
901968	The report range can not be more detail than its levelOfDetails		地域报告的统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细化到单元
901970	The platform for keyword creative pairing report can only be search		配对报告的推广方式只能是搜索推广
901971	The platform for query report can only be search		搜索词报告的推广方式只能是搜索推广
901972	The platform for keyword(keywordid) report can not be content		关键词报告(keywordid)的推广方式不能是网盟推广
901973	The platform for keyword(wordid) report can not be content		关键词报告(wordid)的推广方式不能是网盟推广
901974	The platform can only be search when the levelOfDetails of region report is keywordid		地域报告的统计粒度为关键词(keywordid)时，推广方式只能是搜索推广
901980	The startDate can not be earlier than 20081031 when request impression related performance data		展现数据提供的起始日期不能早于 20081031
901981	The account report can not provide average position in performance data		账户报告不能提供平均排名数据

901982	Region report can not provide average position when start date is earlier than 20081031		地域报告的起始日期早于 20081031 不能提供平均排名数据
901983	Region report can not provide average position if platform is not search		地域报告仅在推广方式为搜索推广时能够提供平均排名数据
901984	Creative report can not provide average position when start date is earlier than 20081031		创意报告的起始日期早于 20081031 不能提供平均排名数据
901985	Creative report can not provide average position if platform is not search		创意报告仅在推广方式为搜索推广时能够提供平均排名数据
901986	Keyword(keywordid) report can not provide average position when start date is earlier than 20081031		关键词(keywordid)报告的起始日期早于 20081031 不能提供平均排名数据
901987	Keyword(keywordid) report can not provide average position if platform is not search		关键词(keywordid)仅在推广方式为搜索推广时能够提供平均排名数据
901988	Keyword(wordid) report can not provide average position when start date is earlier than 20081031		关键词(wordid)报告的起始日期早于 20081031 不能提供平均排名数据
901989	Keyword(wordid) report can not provide average position if platform is not search		关键词(wordid)仅在推广方式为搜索推广时能够提供平均排名数据

			据
901990	The keyword-creative pairing report can not provide average position in performance data		配对报告不能提供平均排名数据
901991	The campaign report can not provide average position in performance data		计划报告不能提供平均排名数据
901992	The query report can not provide average position in performance data		搜索词报告不能提供平均排名数据
901993	The adgroup report can not provide average position in performance data		单元报告不能提供平均排名数据
901994	The query report can only provide impression data		搜索词报告仅能提供展现数据
901995	The startDate for pairing report can not be earlier than 20091201		配对报告的起始日期不能早于 20091201
901996	The startDate for region report can not be earlier than 20091201 when levelOfDetails is keywordid level		地域报告在统计粒度为关键词时, 起始日期不能早于 20091201
901997	The number is over 5000.		请求条数不能大于 5000
901998	The timespan is over 367		The timespan is over 367
901999	Dataitem size is litte than 3		Dataitem size is litte than 3
9011000	Lack required dataitem		缺少必填指标