

信息消费与全媒体经济的传媒应对

作者：徐班

来源：《文化产业》2014年第02期

摘要：信息在现代化的社会中充斥着人们的生活，人们处在一个信息高速发展的时代。人们的消费逐渐也与信息有着密不可分的联系，信息消费是伴随着信息时代的到来而出现和发展的，在社会今后的发展进程中以信息为主导消费将逐渐成为社会经济发展中的一部分，随着信息消费的到来以信息消费为主导的全媒体经济的到来也将成为必然的趋势。在日后的社会发展中，信息消费与全媒体经济将会占据越来越大的比例，因此人们应该开始格外关注如今的信息消费与全媒体经济的发展。

关键字：信息消费 全媒体经济 传媒应对 信息社会

中图分类号：G20 文献标识码：A 文章编号：1674-3520（2014）-02-00105-02

信息消费是目前信息化时代中的必然趋势，全媒体经济又是基于信息消费的基础之上的，全媒体经济与信息消费相互联系相互促进，是现代化社会中必不可少的两种新型的消费模式和经济发展趋势。在人们对信息需求极大的今天，在高需求下就产生了信息消费，人们希望通过信息消费掌握更多的信息内容，而信息消费过程中的媒介又需要通过媒体来进行完成，因此在实施信息消费的过程中媒体经济又跟随着在不断的发展壮大。信息消费与全媒体经济之间必然存在着一些必要的联系，对于信息消费与全媒体经济的发展中传媒如何应对逐渐壮大的信息消费和全媒体经济是本文需要讨论的重点。

一、信息消费的有关概念及其作用

消费这一概念是人们社会经济发展与人类生存的必要前提。消费的概念中包含有很多种含义，消费包括有消费方式、消费观念等诸多因素，其中消费方式就是决定人们采取何种消费手段的重要因素，随着社会的不断进步和科技的发展，消费方式也随着在不断的改变和发生着变化。信息消费的出现就体现了人类社会中科学技术和社会水平及发展方向的变化。

信息消费主要是指在信息化的时代中，人们为了掌握到更多的信息满足自身对信息的需求，以货币支付的方式购买信息产品和服务，而这类服务和产品又是通过媒体这一媒介来完成的。

由于现代的科学技术和经济社会的高速发展，人们的生活水平和生活质量都有所提高，在满足于物质消费之后，信息消费作为精神层面消费的一部分人们对其需求也在日益增长。作为信息消费其能够快速发展和存在有着其自身带来的作用和生存下去的条件。信息消费对于目前我国处于投资率较低和消费偏低的现阶段形势下，有着拉动国内需求，促进经济增长，提高人们生活水平和生活质量等诸多方面的作用。