

我国信息市场研究综述

郑荣廷 任福兵 吉久明 孙济庆 滕青青

(华东理工大学科技信息研究所 上海 200237)

摘要:信息作为一种特殊的商品,既是经济社会发展的资源,也是经济社会发展的强大推动力。作为信息交换平台的信息市场因此成为学术界的研究热点。众多专家学者从不同角度,对信息市场进行了研究。本文对信息市场研究进行了综述,提出我国信息市场研究的不足和未来研究方向,以期促进我国信息市场研究的发展。

关键词:信息市场 网络信息市场 特殊信息市场 研究综述

中图分类号:F49

文献标识码:A

文章编号:1005-8095(2010-03-0020-05)

随着信息社会的到来,社会的信息化水平不断提高。信息与材料、能源并称为当今社会三大支柱性资源。伴随着人们对信息需求的不断扩大,信息市场逐渐发展起来,关于信息市场的学术研究也变得很有必要。

1 信息市场的定义和类型

1.1 信息市场的定义

相比其他信息产业发达国家,我国的信息产业起步较晚。1980年,邓小平首先提出了“开发信息资源,服务四化建设”的思想,这才真正揭开了我国信息产业发展的序幕^[1]。由于信息产业在我国发展时间相对不长,学术界关于信息市场的概念界定存在很大的争议,比较有代表性的定义有以下几个:

1.1.1 一般层次的定义

持这一种观点的学者认为,信息市场仅仅是市场经济条件下的一种新的市场形态,与其他市场不同的是这种市场上的交易标的是信息这种特殊的商品。这一类定义主要有:①信息市场是信息这种特殊商品的交换关系及其所要求的法制关系的总称^[2];②信息市场主要是指信息产品的供需双方按既定的条件和方式,对信息产品进行交易的领域和场所^[2];③信息市场是信息商品进行交换流通的“场所”,这里的“场所”可能是物化的场所类似于物质商品市场,也可能是虚拟的场所^[3]。

国外学者一般沿用此类定义,如P.van Bommel等国外学者认为:信息市场就是需求者与发布者进行信息资源交易的市场(这种交易很可能是通过中介进行的)^[4]。

1.1.2 经济学定义

还有学者偏重于在经济学层面对信息市场展开研究,因而他们从经济学角度对信息市场进行解释。

具有代表

的概念,基于其他市场又高于其他市场,是满足消费需求的产品市场,又是满足生产需求的要素市场;是独立有形的市场,又是基于其他市场的无形市场^[5]。②尚新丽引用西方经济学理论,认为信息市场的涵义有两种:一是从狭义的角度认为,信息市场是在普通商品市场中生产、传播和分配信息而形成的信息市场,称微观信息市场;二是从一般意义上认为,信息市场是指信息商品交换而形成的场所,如技术商品市场、信息服务市场等,称为一般信息市场^[6]。

1.1.3 两重性定义

以靖继鹏为代表的学者持有信息市场两重性定义的观点,他们认为信息市场的内涵有狭义和广义之分。例如靖继鹏在《信息经济学》一书中就认为:从狭义上说,信息商品市场是进行信息商品交换的场所。也就是说,信息商品市场是把信息商品纳入整个经济活动中,和其他商品一样进行流通。从广义上说,信息商品市场不仅指信息商品交换的场所,而且还包括购买信息商品的用户及其与信息生产者、经营者之间的经济关系^[7]。

不同学者关于信息市场的定义和解释,使我们从不同角度认识了信息市场,就笔者而言,比较赞同靖继鹏等学者关于信息市场两重性的定义。因为信息市场不仅仅是指单纯进行信息商品交换的场所,它应当包括信息商品从生产到消费之间的整个过程,以及参与者之间的经济关系。另外,从狭义和广义两个角度对信息市场进行研究,可以使我们对信息市场的了解和认识更加深入。

1.2 信息市场的类型

信息活动十分普遍,它广泛存在于社会生产生活的各个方面,当其产生的信息产品作为一种商品

收稿日期:2009-07-26

作者简介:郑荣廷(1987—),男,2008级情报学硕士研究生,研究方向为现代情报技术及信息系统;任福兵(1968—),男,副研究员,研究方向为企业竞争情报;吉久明(1969—),女,副研究馆员,研究方向为知识管理、信息技术与信息系统;孙济庆(1952—),男,所长,研究员,研究方向为知识管理、专利分析、情报技术与情报系统;滕青青(1986—),女,2008级情报学硕士研究生,研究方向为现代情报技术及信息系统。

出现时,它的生产、流通、分配、交换都与信息市场密不可分。众多学者根据不同的分类标准,将信息市场划分成不同的类型,有代表性的分类有以下三种:

按商品所属层次划分,可以将信息市场划分为一次信息市场、二次信息市场、三次信息市场。一次信息市场主要经营人们在科研、生产、管理等活动中的成果,具有代表性的当推技术创新,它提供各种技术产品和服务。二次信息市场和三次信息市场主要以信息工作成果和信息系统提供的产品为交换对象^[7]。

按信息商品的具体内容属性,可以将信息市场分为综合性信息市场和专门性信息市场^[2]。综合性信息市场提供的信息多种多样,可以满足信息消费者的不同需求,而专门性信息市场提供的信息商品种类较为单一,主要为了满足特定领域信息消费者的需求,如档案信息市场、科技信息市场、会计信息市场等。

按信息商品的表现形式划分,可以将信息市场划分为产品型信息市场和服务型信息市场^[6]。产品型信息市场主要是提供某些具体的信息商品出售,

如专利转让、数据库的销售等;服务型信息市场主要是提供诸如参考咨询、可行性分析、决策分析等智力服务的市场。

随着社会的不断发展和我国信息市场国际化水平的提高,还会出现更多的分类,但是并非所有的信息市场都能明确划分所属类型。所以,笔者认为,从各个角度对信息市场进行分类的目的不是为了对信息市场进行简单的分类,而是为了对信息市场进行更深入的研究,从而为信息市场的健康发展提供理论支持。因此,本文在研究信息市场类型的做法是

2 我国信

为了更清楚地了解我国信息市场研究的演进,笔者在万方数据库中分年份以“信息市场”及其相近概念“信息服务市场”、“信息生产市场”、“信息消费市场”为检索词,在题名和关键词检索项中进行精确检索,得到我国1984~2008年发表的有关信息市场的论文情况,见图1,从图中可以看到我国信息市场研究的演进明显地分为以下三个阶段:

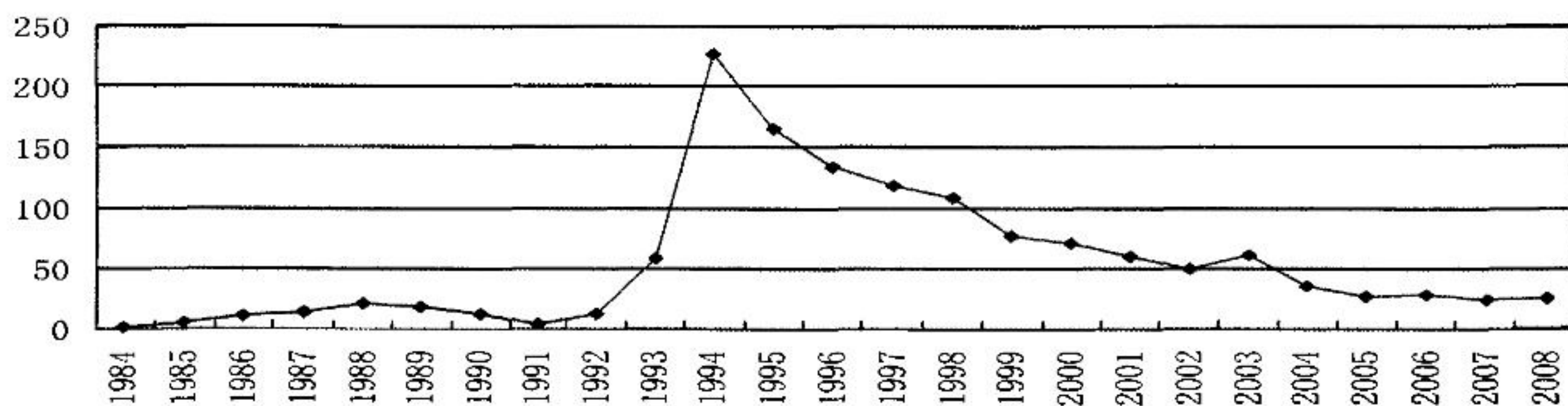


图1 1984~2008年信息市场相关论文发表数量

2.1 1984~1992年的形成时期

1978年以前,尽管我国也有一些信息产品的生产,但不是以商品交换的形式出现的,而且生产的规模也小,基本没有形成信息市场^[8]。改革开放后,一些情报机构开始向社会提供一些咨询服务,1980年8月,我国第一家专门从事信息交易活动的机构——沈阳技术信息服务公司成立,可以说揭开了我国信息市场活动的序幕^[8]。

学术界真正对信息市场进行系统研究还要晚于信息市场的形成,根据笔者在中国知网的检索分析,最早有介绍信息市场的期刊论文发表于1984年。1984~1992年这段时期,关于信息市场的论文发表有限,每年的发表数量不足20篇。

这段时期代表性的成果有房汉廷的《也谈信息市场》,作者基于80年代初期我国信息市场迅猛发展的事实,系统介绍了信息市场的内在本质和发展方向^[9];还有刘东雄的《情报信息市场的特征和功能》,阐述了我国情报信息市场产生的客观必然性以

及信息市场的相关概念,并分析了信息市场对于我国经济发展的推动功能^[10];游崇俊的《地县科技情报所怎样开拓信息市场》^[11],对当时我国各级政府发展信息市场的实践活动,具有重要的指导意义。中国科学技术信息研究所汤兆魁1988年发表的《情报市场学、信息市场学及情报市场、信息市场的发展趋势》就在对信息市场进行研究的基础上,指出了我国信息市场的未来发展趋势^[12]。上述文章分别从理论和实践角度研究了我国当时的信息市场,对于早期信息市场研究体系的形成做出了重要的贡献。

总的来说,这段时期学术界对于我国信息市场的研究还处于摸索阶段。这一时期,关于信息市场的文章发表较少,而且学者们对于信息市场的定义、特征、类别、市场的形成原因、发展思路等理论研究较多,对信息市场的实践研究较少。这主要是由于我国信息市场发育较晚,还不能很好地为信息市场的学术研究提供实践经验支持。但是,这一阶段众多学者的理论探索,为后来我国信息市场研究的发展打下

了良好的基础。

2.2 1993~2000 年的快速发展时期

1993年以后,学术界对于信息市场的研究更加活跃。这首先表現在,这一时期有关信息市场的期刊论文发表数量日渐增多,每年发表的论文数量都在50篇以上,1993年更是达到了近227篇。这一时期,关于信息市场公开发表的期刊论文数量增长迅速,信息市场的研究获得了极大的发展,迎来了一个研究高潮。

产生这种现象的原因,一方面是由于 80 年代后期学者们所做出的理论探索已经成熟,为这一时期的研究提供了指导;另一方面则是因为我国信息市场的发展逐步走向正轨,发展速度不断加快,为信息市场的研究提供了实践支持。与前一阶段侧重理论研究相比,这一时期发表的论文最大的特点是实践性明显增强,侧重于对我国信息市场中出现的具体问题的研究及探讨,具体的研究方向有:

2.2.1 信息市场的微观经济研究

这一时期，信息市场的迅猛发展使学术界开始关注于对信息市场中一些微观要素的研究，比如供求机制、运营机制、价格机制以及信息市场布局 and 体系等。这些研究大部分是关注我国信息市场发展的具体问题，因此对信息市场的实践有很强的指导作用。

姜策群在《论信息市场供求的价格弹性》中,比较了物质商品市场供求价格弹性与信息市场供求价格弹性、信息市场供给价格弹性与需求价格弹性、不同信息商品市场供求价格弹性的大小,以及信息市场供求价格弹性随信息商品化程度的变化,并探讨其相应的机制^[13]。周黎明、樊松林在《信息市场经营的合理性》中认为:“80年代初,我国开始涌现出一些不同形式的信息市场,开展了多种类型的信息经营活动,如今,经过10年左右时间的发展,信息市场正在向广度和深度进发。在这种形势下,探讨信息市场的合理化经营机制,就成为一个十分迫切的现实课题,将会对信息市场的完善及其信息产品的有效经营起到积极的促进作用。”^[14]

还有的学者侧重于对信息市场整体布局和信息市场体系的研究,例如:刘丹在《论信息市场布局和层次的关联合理化》中,论述了信息市场建设中的关联合理化(即信息市场空间布局合理化和信息市场层次合理化)是当前发展全国统一信息市场面临的一个重要问题^[15]。高杰的《中国信息市场体系和信息服务业现状及对策》,从信息市场体系划分谈起,全面系统地介绍了中国当时的信息市场体系,同时在分析了当时我国信息服务业状况的基础上,提出了若干建议^[16]。

2.2.2 国内外信息市场比较研究

与国外相比,我国信息市场出现时间较晚,尽管发展迅速,但依然和国外信息市场存在较大差距。基于这种原因,有学者对国外信息市场与国内信息市场进行比较,试图将国外发展信息市场的先进经验介绍到国内,促进我国信息市场的深度发展。

1997年的《全球科技经济瞭望》第二期刊登了两篇介绍外国信息市场的论文,伍晶的《英国信息市场》一文,介绍了,包括图书、数据库生产及服务、数据库与技术转让、世界与技术转咨询事务所的介绍多方面了解的情况多方面了解的情况》,重点介绍了法国的科技信息市场和与之相关的技术中介市场^[18],他们的研究对国内信息市场的发展有很强的借鉴作用。

另外,刘陆先的《国外图书馆的有偿服务研究与实践》介绍了欧美国家的图书馆开展有偿服务的情况,并对近年来国外图书馆有偿服务的合法性、规范性、价格体系等作了评述^[19],为我国图书馆及信息市场的发展提供了新的思路。

2.2.3 图书馆开拓信息市场的研究

尽管图书馆是非营利性的信息机构,但这并不意味着图书馆信息服务是完全无偿的。图书馆信息服务从其包含的劳动性质与劳动特征来看,它理应通过市场交换来实现其劳动价值。因此,图书馆信息服务必然要进入信息市场,并参与市场竞争^[20]。这一时期,关于图书馆如何进入信息市场的相关问题也成为学者的一个研究方向。

曹树金、张菁的《图书馆开拓信息市场的价格策略》是这方面研究的代表,他们在研究中指出:能否开拓信息市场关系着图书馆在下一个世纪的生存与发展,为开拓信息市场,图书馆必须开展信息营销,价格策略是信息营销策略的重要组成部分^[21]。还有学者将市场营销学的相关概念引入到图书馆开拓信息市场的研究中来,例如王丽的《利用信息市场开展信息服务:关于图书馆信息服务行销的思考》就是在图书馆开拓信息市场的研究中,引入了行销学的概念,提出了以读者需求为中心的理念和图书馆信息服务的行销模式^[22]。也有学者专门针对高校图书馆如何利用信息市场展开研究,如何志萍的《高校图书馆进入社会信息市场的优势与举措》一文,就深入地分析了高校图书馆通过信息市场开展信息服务的优势,并提出了高校图书馆“在搞好为校内教学、科研服务的同时,要积极进入社会信息市场,为经济建设服务^[23]”的观念。

2.3 2001 年至今的成熟时期

从图 1 和图 2 可以看到, 经过前一段时期的快

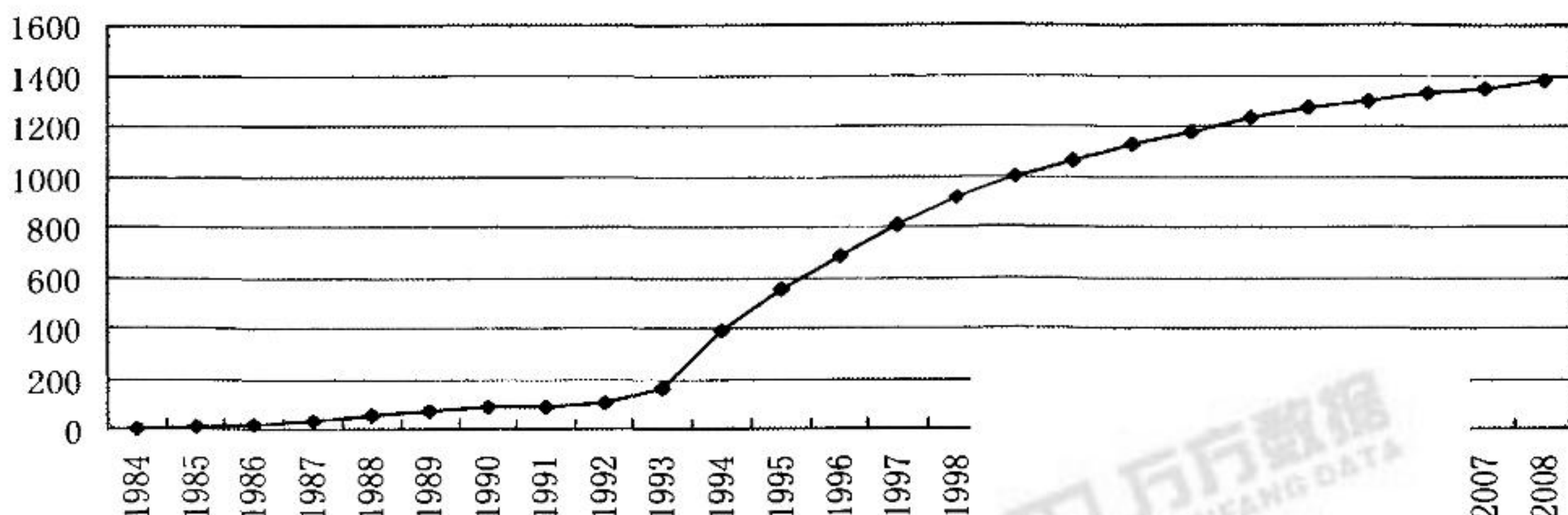


图2 1984~2008年信息市场相关论文累计

速发展,进入21世纪后,信息市场论文累计数量呈增长缓慢,尤其是近三年来,年发表数量降至20篇左右,几乎与上世纪80年代末年发表篇数持平。根据学科发展规律,当学科处于诞生和发展时期,科学文献呈现指数增长,随着学科研究的深入,进入相对成熟时期,科学文献的增长就不能总保持原有的指数速率,这时增长率就会变小,增长曲线就会变得平缓^[24]。由此我们可以发现信息市场的研究已经进入成熟期,年发文量开始减少,累计发文量增速减慢。

从2001年至今,学者对于信息市场的研究有两个最突出的特点:一是研究出现分化,热衷于研究“小信息市场”,而且研究更加深入、全面;二是更加注意对现阶段信息市场存在问题进行研究,并提出发展对策。具体而言,这一阶段学者的研究主要集中在以下几个方面:

2.3.1 信息市场细分研究

经过20多年的发展,信息活动日益增加,产生的信息产品也越来越多,信息市场呈现多元化特征。仅按信息市场上信息商品内容的不同,就可以将信息市场分为金融信息市场、会计信息市场、统计信息市场、档案信息市场等。现阶段,有很多的学者开始关注这些“小信息市场”,并开展相应的研究。

(1)会计信息市场。王海兵、肖传志在《论我国会计信息市场的构建》中就对我国的会计信息市场进行了研究,指出:会计信息具有商品的属性,会计信息的市场化将为会计信息的披露开辟一条全新的道路。同时会计信息产品的定价是会计信息交易过程中的核心问题,会计信息市场自身的市场缺陷要求政府必须对其进行适当的干预^[25]。

(2)金融信息市场。蔡洪玮在《完善我国金融信息市场问题研究》中指出了金融市场和金融信息市场之间具有双向促进的效应。在我国金融市场尚未完全成熟之前,完善我国金融信息市场不仅能有助于这一新兴产业在我国形成,更有利于促进我国金融市场的健康发展^[26]。

(3)统计信息市场。统计部门掌握大量的、丰富

的统计信

E激烈的

信息市场竞争中实现其社会效益和经济效益,这是政府统计部门在当前市场经济新形势下亟待研究的新课题^[27]。例如,杨淑琴的《培育和发展公路工程统计信息市场》就着重研究公路统计信息的功能和作用^[28];徐兴林的《统计信息市场价格确定方法初探》^[29]则从统计信息市场内部出发,研究了统计信息市场的价格机制和价格确定方法。

2.3.2 信息市场外部环境研究

信息作为现代生产要素之一,信息市场和其生产环境、法律环境、社会信用环境、政治环境等密不可分。这一时期,学术界对信息市场外部环境的研究成为热点。

(1)信用环境。信用问题是社会生活中普遍存在的问题,在信息市场中也不例外。李静就在《信息市场信任问题分析》中,以信息市场为背景,对信息市场中的信任问题进行讨论,旨在探讨如何进一步加强信息市场的信任机制^[30]。还有学者立足于某一具体领域,对信息市场上的信用问题进行探讨,如朱丽敏就在《从信息视角对银企信用“症结”的探讨——银企信息市场失衡现状及原因分析》一文中,分析了企业与银行信息供给与需求的相互关系,认为目前商业银行信息需求与企业的信息供给明显失衡,进而从企业信息供给特征——数量缺失与质量低劣和银行未形成有效监督信息质量的需求力量两个层次分析了信息供求失衡现状及其原因^[31]。

(2)政治环境。政府关于信息市场的政策法规以及调控对于信息市场的发展也具有很重要的作用,许多学者也在这些方面进行了研究。金泽龙在《信息服务与信息市场政策取向之探究》中认为:信息市场政策注重于公平竞争和优胜劣汰,政策取向促进社会进步和高度现代化,并以服务于经济建设为中心内容。体现其经济价值取向,从而促使人们自身素质的不断提高和个性的全面和谐发展^[32]。他认为,我国虽然还未制定专门的信息法,但在不少法规中,如《科技进步法》、《农业法》和《农业技术推广法》等,都

在有关的条款中对于信息服务的问题提出了规范化的要求,这对于信息市场的形成和发育,乃至整个信息业的发展都将起到重要作用^[32]。

由于信息市场客观存在的外部性、非竞争性与垄断性、信息不对称等特性,使信息市场失灵,正是信息市场的缺陷导致了对外部力量——政府干预的要求^[33]。郑传锋在《信息市场缺陷及政府规范调控》就认为:对我国信息市场的规范调节而言,政府调控的重点包括信息市场发展政策导向、信息市场的法律调整、利用税收、贷款等经济手段调节信息产业发展方向与效率等^[33]。

(3)综合环境。刘志刚则从信息市场的整个外部大环境进行探讨,他的《刍议发展山西省信息市场的宏观环境》^[34]一文就系统地介绍了山西乃至全国发展信息市场的外部宏观环境,对我国信息市场的环境进行了详尽的探讨。

2.3.4 信息市场问题与对策研究

我国信息市场的不断发展壮大,推动了信息市场的研究走向成熟。在学术界,越来越多的学者不再局限于对信息市场的有关理论概念进行探讨,转而开始对我国信息市场发展过程中存在的问题进行分析研究,并提出若干解决措施,推动信息市场不断健康发展。

陈皓的《我国信息市场发展的障碍因素及其对策》^[35],钟楚玲的《试论我国信息市场经营的现实问题与发展策略》^[36],金越的《我国信息市场存在的问题与发展对策》^[37]等论文就是从这个角度对我国信息市场进行研究。他们认为,我国信息市场存在的问题主要有:全民信息意识淡薄,地区经济发展存在差距,信息市场运行机制不完善,信息人员素质偏低,缺乏政府政策法规的监管等。针对信息市场上存在的问题,他们提出了包括刺激社会信息需求,完善我国信息市场的运行机制,健全信息市场法律法规体系,提高信息人员素质等措施,为促进我国信息市场的发展奠定了基础。

3 关于我国信息市场未来研究方向的建议

3.1 全国大信息市场研究

现在学术界过于偏重对细分信息市场的研究,如档案信息市场,金融信息市场,统计信息市场,科技信息市场等,而对于建立全国大信息市场研究较少。虽然有学者也认识到我国发展信息市场,必须打破地区封锁和条块分割,破除地区间的信息封锁和垄断,逐步改变信息市场地区发展不平衡现象,解决信息资源的开发和共享问题,形成相互联系、相互依存的全国统一信息大市场,促使信息商品流通无阻^[36],但仅仅是提出全国大信息市场的必要而已,对于我国建设全国大信息市场的物质技术条件是否具备,如何建设全国大信息市场,全国大信息市场与各

个细分经济市场如何兼容等问题却没有涉及。

国外对于大信息市场的研究则相对比较成熟,更加关注大信息市场建立过程中的实际问题。如Robin Hanson在《Combinatorial Information Market Design》^[38](组合信息市场设计)就是探讨大信息市场的设计问题,他认为组合信息市场的建立是为了改善细分市场,消除细分信息市场的“非理性参与”。

我国信息市场的发展,建立全国大信息市场,信息业的发展,将是一个

3.2 网络

信息发展起来,信息成了推动经济发展的三大支柱之一。网络信息市场是传统市场及信息市场在时空上的扩展,其交易标的、程序、方式都发生了变化^[39]。现在的网络信息市场更多的是和电子商务联系起来,电子商务的不断成熟也极大推动了网络信息市场的发展,电子商务中B2B、B2C、C2C、B2G等网络交易方式对网络信息市场也具有很强的适用性。

目前关于网络信息市场研究的文章甚少,学术界对于网络信息市场的研究还处于探索阶段。有的仅仅是在电子商务相关文章中作为一个相关部分进行论述(如杨永丽的《B2C电子商务中顾客忠诚的培养》^[40]),缺乏独立、系统的研究。随着网络以及电子商务的发展,网络信息市场将会成为一个有潜在价值的研究方向。

3.3 特殊信息市场研究

现阶段,学者对信息市场中的专利市场、数据库市场、咨询市场、技术转让市场以及上文中提到的金融信息市场、档案信息市场等常见的信息市场研究较多,但对于一些特殊的信息市场研究几乎是空白,这些特殊的信息市场包括政策信息市场、法律信息市场、预测信息市场等。

国外关于这些特殊信息市场的学术研究已经有很多,比如日本北九州大学的学者Noritada Matsuda在《Policy Information Market: Policy Analysts' Strategies for Knowledge Utilization》一文中着重研究了政策信息市场的信息提供者,他认为政策信息市场对于人们,尤其是政策分析人员具有重要的作用^[41];James G. Milles则在《Redefining Open Access for the Legal Information Market》中对法律信息市场进行了研究,他提出了一种法律信息市场的运行模式,并指出法律学校在完成教育任务的同时,要承担起在法律信息市场上提供法律信息的责任^[42]。

特殊信息市场在我国研究不足,与我国信息市场的相对不完善有很大关系,相信随着我国信息市

场的不断成熟,特殊信息市场的作用日益凸显,未来对特殊信息市场的研究将会成为一个方向。

综上,自上世纪80年代至今,学术界从各个角度对我国信息市场进行研究,并取得了显著的成果。随着我国信息市场的不断发展完善,信息市场研究的领域和深度将得到进一步拓展,而且必将推动我国信息市场发展规范并不断走向成熟。

参考文献

- [1] 穆续涛,宋锡荣,邹薇.我国信息产业发展研究综述[J].情报资料工作,2006(1):34-37
- [2] 吴伟民.我国信息市场研究概要[J].情报杂志,1996,15(5):51-52
- [3] 查先进.信息经济学[M].北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2007
- [4] P van Bommel, B van Gils, H A Proper, M van Vliet, Th P van der Weide. Value and the information market[J]. Data & Knowledge Engineering, 2007(61):153-175
- [5] 张燕,吴正刚.论农村信息市场的经济法规制[J].长江论坛,2008(4):41-43
- [6] 尚新丽.信息市场简论[J].内蒙古科技与经济,2008(7):74-76
- [7] 靖继鹏,张向先,李北伟.信息经济学[M].北京:科学技术出版社,2007
- [8] 金建.论信息市场的形成[J].经济纵横,1989(9):20-21
- [9] 房汉廷.也谈信息市场[J].财贸经济,1985(7):35-36
- [10] 刘东维.情报信息市场的特征和功能[J].情报科学,1985(5):37-42
- [11] 游崇俊.地县科技情报所怎样开拓信息市场[J].情报杂志,1985(4):44-45
- [12] 汤兆魁.情报市场学、信息市场学及情报市场、信息市场的发展趋势[J].图书情报知识,1988(1):26-29
- [13] 姜策群.论信息市场供求的价格弹性[J].情报理论与实践,1997,20(1):25-28
- [14] 周黎明,樊松林.信息市场经营机制的合理性[J].情报探索,1996(4):22-24
- [15] 刘丹.论信息市场布局和层次的关联合理化[J].情报探索,1994(3):35-36
- [16] 高杰.中国信息市场体系和信息服务业现状及对策[J].情报探索,1999(2):1-2
- [17] 伍晶.英国信息市场[J].全球科技经济瞭望,1997(2):43,57
- [18] 洛纯.法国科技信息市场情况调查[J].全球科技经济瞭望,1997(2):58-60
- [19] 刘陆先.国外图书馆的有偿服务研究与实践[J].江苏图书馆学报,2000(5):58-60
- [20] 邓亚文.试论图书馆信息服务在信息市场中的竞争[J].图书馆工作与研究,1998(4):25-27
- [21] 曹树金,张菁.图书馆开拓信息市场的价格策略[J].图书馆建设,1998(6):2-5
- [22] 王丽.利用信息市场开展信息服务:关于图书馆信息服务行销的思考[J].图书馆论坛,1994(3):15-17
- [23] 何志萍.高校图书馆进入社会信息市场的优势与举措[J].图书馆情报知识,1994(3):47-49
- [24] 邱均平.信息计量学[M].武汉:武汉大学出版社,2007
- [25] 王 建.构建[J].重庆社会科学
- [26] 王 建.国际金融研究, [J].
- [27] 王 建.黑龙江科技信息,20
- [28] 杨淑琴.培育和发展公路工程统计信息市场[J].科技情报开发与经济,2004,14(2):202-203
- [29] 徐兴林.统计信息市场价格确定方法初探[J].情报理论与实践,1994(5):10-12
- [30] 李静.信息市场信任问题分析[J].情报探索,2008(6):115-117
- [31] 朱丽敏.从信息角度对银企信用“症结”的探索——银企信息市场失衡现状及原因分析[J].价值工程,2005(4):115-117
- [32] 金译龙.信息服务与信息市场政策取向之探究[J].现代情报,2008(6):67-69,211
- [33] 郑传锋.信息市场缺陷及政府规范调控[J].湖北社会科学,2003(2):62-64
- [34] 刘志刚.刍议发展山西省信息市场的宏观环境[J].山西统计,2001,(10):27-28.
- [35] 陈皓.我国信息市场发展的障碍因素及其对策[J].科技情报开发与经济,2003,13(9):55-56
- [36] 钟楚玲.试论我国信息市场经营的现实问题与发展策略[J].商场现代化,2007(4):150-151
- [37] 金越.我国信息市场存在的问题与发展对策[J].情报探索,2004(2):33-34
- [38] Robin Hanson. Combinatorial Information Market Design[J]. Information Systems Frontiers, 2003, 5(1):107-119
- [39] 罗贤春.网络信息市场交易模式研究[J].情报杂志,2004,23(2):96-97
- [40] 杨永丽.B2C电子商务中顾客忠诚的培养[J].集团经济研究,2007(10):329-329
- [41] Noritada Matsuda. Policy Information Market: Policy Analysts' Strategies for Knowledge Utilization [J]. Interdisciplinary Information Sciences, 2008, 14(2):155-165
- [42] James G. Milles. Redefining Open Access for the Legal Information Market[J]. Law Library Journal, 2006, 98(4): 619-637