

美国休闲渔业现状

陈思行（中国水产科学研究院东海水产研究所，上海 200090）

一、休闲渔业的概念

休闲渔业（Leisure fisheries）是指人们劳逸结合的渔业方式。它自 20 世纪 60 年代开始，在一些经济较为发达的沿海国家和地区迅速崛起，并随着时代的发展，从休闲、娱乐、健身逐渐发展到旅游、观光、餐饮行业与渔业的有机结合，实现渔业第一产业与第三产业的结合，既可充实渔业的内容、扩大渔业发展空间，更能为渔民、渔业创造更大的社会、生态和经济效益。中国台湾省经济学家江荣吉教授给休闲渔业概况了这样一个定义：“休闲渔业就是利用渔村设备、渔村空间、渔业生产的场地、渔法渔具、渔业产品、渔业经营活动、自然生物、渔业自然环境及渔村人文资源，经过规划设计，以发挥渔业于渔村休闲旅游上的功能，增进国人对渔村与渔业之体验，提升旅游品质，并提高渔民收益，促进渔村发展。”换句话说，休闲渔业就是利用人们的休闲时间、空间来充实渔业的内容和发展空间的产业。这种定义在中国大陆得到普遍认可，现已成为当前国内各地渔业旅游发展的代名词。

然而，美国休闲渔业的含义相对狭窄，只包括以娱乐或健身为目的渔业行为，含陆上或水上运动垂钓、休闲采集、家庭娱乐，以别于商业捕鱼行为，但并不包括渔村风情旅游的内容，因此这种渔业行为在美国和西方国家一般被称为娱乐渔业（Recreational fisheries）或运动渔业（Sport fishing）。

二、休闲渔业的重要性

美国的渔业分为商业渔业和休闲渔业两大类，而淡水渔业主要为休闲渔业服务。在商业渔业上比较注重经济效益，而在休闲渔业上既注重经济效益，又注重社会效益。

美国的水域资源得天独厚，东临大西洋，西滨太平洋，海岸线长 22 680 km。内陆水系密布并有众多的湖泊水库。由于美国商业渔业的生产成本高，经济效益并不高。休闲渔业却不然，不仅十分发达，而且联邦政府和州政府也特别重视，它在美国经济中占有重要

地位，已成为现代渔业的支柱产业。据资料显示，美国每年约有 3520 万成年（16 岁以上）钓客，在休闲渔业上的花费达 378 亿美元。若把休闲渔业当成一个企业来说其创造的收入足以在美国《财富》杂志 500 强企业排行榜中排名第 13 位，其收入甚至比一些全球闻名的大企业，如德士古石油公司（Texaco）和杜邦化学公司（Dupont）还高。

1996 年经济学家帮助美国休闲渔业协会（ASA）作了一次调查并根据调查结果推断出美国每年休闲渔业的消费所产生的影响：对全社会的直接和间接经济总效益为 1084 亿美元；给全国各地提供了 120 万个工作机会，占美国各部门总劳动力供给量的 1% 以上；创造了总计 283 亿美元的总消费；增加了 24 亿美元的州政府税收，约占全年州政府税收的 1%；为联邦政府贡献了 31 亿美元的税收，约占联邦农业税收的三分之一。据 2001 年美国内务部鱼类和野生动物管理局（FWS）对休闲渔业调查表明，参与休闲渔业活动的人，虽然数量比 1996 年减少了 3.4%，但支出却增加了 14%；其对全社会的直接或间接经济总效益达到 1160 亿美元；给全国各地创造了 106.8 万个工作机会；创造了 415 亿美元的总消费；实现了联邦和地方税收 73 亿美元，具体见表 1。

表 1 美国休闲渔业的经济影响比较

项 目	1991 年	1996 年	2001 年
消费金额	276 亿美元	377 亿美元	415 亿美元
总体经济影响	798 亿美元	1084 亿美元	116 亿美元
工资收入	220 亿美元	282 亿美元	106.8 万
工作机会	92.46 万	121.0 美元	
州营业税	1.2 亿美元	19 亿美元	
州所得税	2.611 亿美元	4.506 亿美元	73 亿美元
联邦所得税	24 亿美元	30 亿美元	

三、休闲渔业的发展概况

美国休闲渔业的发展历史久远,早在19世纪初,美国大西洋沿岸地区就出现了以垂钓俱乐部为主的、有别于商业渔业行为的垂钓组织,以会员和家庭的形式在湖泊、河流或近海海域中开展放松身心、休闲度假的娱乐垂钓活动。20世纪初,美国休闲渔业的形式单一,主要是一些当地的垂钓爱好者或垂钓俱乐部组织的娱乐活动。到了50年代,随着经济的飞速发展,居民生活富裕了,劳动周时缩短,休闲时间延长,而且在节假日一般不会呆在家里,外出旅游或到郊外度假成为热潮。用于休闲娱乐目的的私家游艇大量涌现,为美国休闲渔业的高速发展奠定了基础。据估计,美国全国专供游钓的游艇(船),在1983年为1100万艘,现在已达1800万艘,年收入达380亿美元,而私家游艇拥有量为1700万艘,大部分都不同程度参与了水上垂钓等休闲渔业活动。

休闲渔业中的垂钓是美国人喜爱的一种户外娱乐,他们喜欢在海洋、江河、湖泊和水库等自然水域垂钓,其喜爱程度甚至超过了对高尔夫球和网球的喜爱。据统计,参与这两项运动人数分别为2310万和1150万,而垂钓人数为3407万,超过这两项运动参与人数之和,也就是说美国16%的成年人愿意把钱花在钓鱼上面。虽然对个人而言,钓鱼的开支并不很大,每个钓客每年平均消费约1044美元(表2),其中包括购买饵料和旅途上的花费。就整体而言,3407万人的总消费可以形成一股强大的经济力量。所钓鱼种以鲑鱼和鲈鱼最多。美国有专门的太平洋鲑鱼体育垂钓协会和鲈鱼体育垂钓协会。在夏威夷及南部海域是钓金枪鱼和旗鱼的好地方,而在内陆地区则以鳟鱼、虹鳟和河鲈等为主要垂钓鱼种。私人养殖场也对垂钓者开放,垂钓的品种以鳟鱼和虹鳟为主。

休闲渔业的发展也带动了美国相关产业的发展。就1996年美国休闲渔业的总消费377亿美元来说,用于支付与旅游相关的消费为154亿美元,用于购买小到钓具、饵料,大到车船等钓鱼必需品的为190亿美

元,用于租赁或购买钓鱼用土地的约为23亿美元,还有用于办理钓鱼执照、许可证等手续费为5.7亿美元。而2001年休闲渔业的总消费(包括渔具、车船、修理、交通食宿等)增至415亿美元,远高于其渔获物价值。休闲渔业产值是常规渔业产值的3倍。另外,近几年来,美国汽车、卡车、公共汽车的全年销售量增长了40%,其中一部分是休闲渔业拉动的,用于购买钓鱼用船的贷款也增加了39%。

与休闲渔业相关的产业是多方面的,美国休闲渔业协会成员中就有600多个相关的产业组织,包括一些游钓代理机构、传媒集团及钓客组织。休闲渔业支持着全国近2400个渔具批发商、6000多个渔具店和3800个运动器材店。休闲渔业及相关产业共提供了106.8万个就业机会,大部分是休闲渔业器材店的雇员、健康诊所雇员和通讯人员等。

休闲渔业对美国的最大贡献就是美国乡村经济面貌的改变。由于休闲渔业的地点一般在经济比较落后、就业机会比较缺乏的乡下地区,所以美国的许多地区经济依赖于休闲渔业。如在纽约州的卡茨基尔山脉和密西西比州北部,每当春暖花开时节,在鳟鱼的钓客成群结队地涌进山间,伴随潺潺的小溪流水,悠闲自在地垂钓,享受人间难得的清静的同时,也给当地带来了可观的收入。

另外,休闲渔业还极大地带动了旅游业的发展。以德克萨斯州的福克湖为例,因当地拥有丰富的高级鲈鱼资源而闻名,吸引了各地的钓客来此一显身手。以大鳞大麻哈鱼而闻名的阿拉斯加州,以格林维尔鱼(Greenville)而闻名的缅因州和以红鹳科鱼(Flamingo)而著称的佛罗里达州也都有相同的情况。据美国休闲渔业协会资料显示,2001年休闲渔业吸引外地游客(非本州居民)人数超过1000万,其总支出达到72.6亿美元,占全部休闲渔业支出的17.5%,其中,旅游费用为36.5亿美元,渔具购买支出3.5亿美元,船舶及相关设备支出19.2亿美元。主要休闲垂钓旅行目的地是佛罗里达州、加利福尼亚州、北卡罗来纳州。

表2 2001年美国休闲渔业人均消费分析

项 目	人均消费支出 (美元/人/年)	人均出行时间 (天/人/年)	人均出行次数 (次/人/年)	人均旅行支出 (美元/人/次)	每人人均消费 (美元/人/天)
休闲渔业	1044	16	13	430	26
淡 水	716	16	13	337	21
海 水	923	10	8	496	49

四、海洋休闲渔业

据美国海洋渔业局调查显示, 1997 年全国有 1500 万海洋休闲垂钓者在大西洋、墨西哥湾和太平洋沿岸进行共 6800 万航次的海钓, 估计渔获约为 3.66 亿尾, 其中半数以上被钓者按照保护资源的相关规定, 又放归大海。2001 年海洋休闲垂钓者人数增至 1700 万, 进行超过 8600 万航次的海钓。海洋休闲垂钓者比例远高于淡水垂钓比例。海钓者捕获的渔获量与商业性捕捞量相当或更多。从缅因州到得克萨斯州, 从俄勒冈州到加利福尼亚州和波多黎各, 海洋休闲渔业的总渔获数超过 4.42 亿尾, 重量 11.9 万吨, 其中, 2.54 亿尾 (57%) 又放归大海。海洋休闲渔业捕获的鱼类主要有红拟石首鱼 (*Suaenops ocellata*)、康氏马鲛 (*Scomberomorus commerson*)、条纹狼鲈 (*Morone saxatilis*)、黄尾平口石首鱼 (*Leiostomus xanthurus*)、云纹犬牙石首鱼 (*Cynoscion nebulosus*)、大西洋牙鲆 (*Paralichthys dentatus*)、美洲黄盖鲽 (*Limanda americanus*) 等。参与海洋休闲渔业活动的总消费支出为 200 亿美元。从捕捞类型来看, 注册渔船的捕获量为 2.38 万吨, 私家船艇的捕获量为 8.01 万吨, 内陆捕获量为 1.15 万吨。

为了保护海洋资源, 根据美国联邦政府和州政府规定, 在公共水域垂钓的人, 每年都要向政府渔业管理部门申请购买钓鱼许可证, 其收费标准各州都有不同的规定。如得克萨斯州居民办理海钓只要 20 美元, 再加 3 美元就可买个淡、海钓通用证, 有了证件, 在江河湖泊等公共水域都可以自由垂钓。通常价格与证件有效期长短成正比, 如一个一次性的海钓证, 到渔具店花 7 美元购买即可。垂钓者办钓鱼证所缴纳的钱主要用于渔区建设和资源保护。到各栈桥垂钓不用购买钓鱼证, 但在栈桥垂钓不准抛竿, 以防伤了游客, 只能将钓钩垂直放入水中。坝钓和滩钓可以抛竿, 但坝钓须花 17 美元购买钓鱼证, 否则面临罚款。渔警会不定期检查钓鱼证, 如发现无证坝钓, 罚款金额可高达 2.5 万美元。

无论是联邦政府规定, 还是各州政府规定, 垂钓者即使购买了钓鱼许可证, 也不允许随心所欲的垂钓。法律规定, 除只准人手一竿, 一竿只能栓一把钩外, 对垂钓者每次允许垂钓的鱼的种类, 鱼的尾数和鱼的大小, 各州均有不同规定。如得克萨斯州规定可垂钓的鱼类有海鲈鱼、大海鲢、枪鱼等 24 种鱼类; 而且钓枪鱼只能垂钓白枪鱼 (*Makaira albida*) 和蓝枪鱼 (*M. mazara*)

两种; 所钓红拟石首鱼的最小长度不得小于 20 英寸 (1 英寸 = 2.54 cm), 最长不得大于 28 英寸。在威斯康星州, 每次只允许垂钓者带走两条鱼, 而在纽约州最多不得超过 25 kg, 并不得超过 5 尾, 多余者可主动放入海中。其它如钓石斑鱼, 每次准拿走 10 条, 每条必须够 1 英尺 (船甲板上刻有不同鱼种所限制尺寸的刻尺); 钓鱿鱼, 每人只准钓 35 条, (限鱿鱼的长度, 所钓上的鱿鱼每条约在 1.0~1.5 kg; 钓海蝎鱼 (*Halicampus Koilomatodon*), 每人只准钓 10 条, 每条不得少于 10 英寸。如超过规定数量或不足尺寸, 应立即扔进海中, 不管鱼的死活。据统计, 2001 年全美游钓的海洋总渔获量为 4.42 亿尾, 其中约 2.5 亿尾, 即一半多, 钓鱼者按保护资源的相关规定, 又放归大海。钓的鱼被丈量后, 一部分要被拴上特有的标签, 例如, 超过 80 英寸长的大海鲢 (*Megalops cyprinoides*) 就要在鱼的尾部拴上标有当天日期的标签, 直到达目的地才能取下。这种标签是要花钱买的, 而且价格不低。这样做也是为了保护特定的鱼类, 防止过度捕杀。有些鱼种法律条文规定不准钓, 若钓上了必须放生, 如噬人鲨 (*Carcharodon carcharias*) 在美国是受法律保护的鱼种, 禁止捕捞和垂钓。在私人养殖场垂钓则不受政府规定的限制, 但收费标准要高得多。

美国海洋渔业局 (NMFS) 是担负管理全美海洋生物资源及其栖息地的任务的机构。内设有海洋休闲渔业统计计划小组, 向政府、科学家和社会大众提供重要的海洋休闲渔业资料。从 1979 年起, 每年都要开展全国海洋休闲渔业统计调查 (MRFSS) 工作, 调查的目的是建立能提供可靠信息的数据库, 以评估休闲渔业对海洋资源的冲击。从美国海洋渔业局网站可以自由查询所需的资料, 包括常见休闲渔业鱼种的渔获量和努力量的估计值。

五、休闲渔业资源保护和支持

鉴于休闲渔业的重要性, 美国前总统克林顿于 1995 年 6 月 7 日签署了第 12962 号行政命令 (Executive Order 12962)。该行政命令强调了休闲渔业对国家社会、文化与经济方面的重要, 要求联邦政府改善美国水产资源, 提高鱼类的数量及可持续产量, 来实现休闲渔业的可持续发展。

在保护和支持休闲渔业的持续发展上采取了如下基本政策及执行策略:

鲟鱼产业现状及其对策

辛玉文（黑龙江省特产鱼类研究所，黑龙江佳木斯 154002）

鲟鱼产业是我国新兴的产业，在渔业生产中已占有一定的地位。伴随着我国农业产品结构调整的步伐，鲟鱼产业的发展速度越来越快。但同时也存在诸如鲟鱼资源、疾病防治、苗种质量、养殖技术等许多问题，为了使我国鲟鱼业可持续健康地发展，笔者结合自身工作及感悟，将目前鲟鱼产业生产中存在的问题和应采取的对策阐述如下：

一、鲟鱼资源现状

（一）鲟鱼资源及利用状况

鲟鱼为古老鱼类，世界现存 28 种，主要分布于北半球。商业捕捞鲟鱼始于 19 世纪中叶，而在 19 世纪末和 20 世纪初达到捕捞高峰。在 20 世纪 90 年代以前世界鲟鱼的总产量为 15~40 万吨，到目前，由于人为过度捕捞、水利工程和环境污染等因素的影响，产量迅速下降。据联合国粮农组织统计，1998 年产量已不足 5000 吨。我国鲟鱼资源衰退较显著。20 世纪 80 年代初黑龙江鲟鱼的最高产量为 452 吨，90 年代最高产量为 243 吨，而从 90 年代末到现在，黑龙江鲟鱼年产量不到 30 吨；长江中华鲟 1983 年产量为 248 吨，到 20 世纪 90 年代，平均年产量不到 100 尾，而长江白鲟、长江鲟几乎发现不到踪迹。

（一）保护、提升、恢复重要休闲鱼种资源量及其栖息地

强调休闲渔业依赖于强盛不衰的渔业资源。重建和维护鱼类资源，应重视保护、提升及恢复海洋休闲渔业重要的栖息地，确保对生物资源量有影响的管理决策能考虑休闲渔业的利益，同时确保收集决策基础资料能使用目前最好的科学工具。在执行鱼类资源管理和恢复上，防止现仍处于正常状态的重要休闲鱼种过鱼，并重建重要休闲鱼种资源使之处于最大可持续产量（MSY）的状态。在重要栖息地上，根据区域性渔业管理委员会重要鱼类栖息地（EFH）的指导原则，按照麦格纳森渔业养护和管理法的要求，协助修正渔业管理计划。

（二）公众利用

强调支持与制定增加大众使用海洋休闲渔业机会的计划与专案。包括人工鱼礁在内的工程使用，联邦政府允许的海洋工程，兴建垂钓者与游艇游客使用的大众接驳处。

（三）大众教育

支持、发展与执行能吸引社会大众保护海洋资源及健全休闲垂钓相关的内容。除发挥美国海洋渔业局休闲渔业总部（IRF）的作用外，还要明确海洋渔业局休闲渔业协调者的职责，使该局地区办公室在合适区域内能鼓励投入与整合社会资源，来推动渔业资源养护和健全休闲垂钓活动。

（四）伙伴关系

建立与鼓励政府与民间组织的伙伴关系，协同一致，进行双边和多边合作，加强对休闲渔业的管理和资源保护，增加休闲渔业机会及建立共同支付的计划。在执行合作计划上，美国海洋渔业局支持不同阶层和不同属性组织开展钓鱼锦标赛。与州际海洋渔业委员会合作，建立、使用和增加共同支付的教育计划。配合其它联邦政府机构及州政府，致力于恢复与增加历史上重要的休闲溯河产卵鱼种路线。

美国政府对休闲渔业的实际资助是巨大的，联邦政府对各州用于恢复和增进休闲渔业的资助曾达 1.8 亿美元。而且政府对鱼类资源及其栖息环境的保护工作也极为重视，仅联邦政府在全国就设有庞大的管理和科研机构从事对鱼类资源生物学和生态学方面的研究，并对休闲渔业的管理进行广泛深入的研究。这些工作主要由设有海洋补助金的大学及有关咨询机构进行。除此之外，美国还对一些优质品种鱼类资源进行增殖工作，成效显著。如美国长期在西海岸进行鲑鱼人工孵化放流；在内陆则以人工繁殖条鲈和虹鳟鱼苗向湖内放流，以适应内陆休闲渔业的发展。

从钓鱼者角度而言，人工鱼礁可以形成极好的垂钓场所。美国人工鱼礁的最大特点就是与休闲渔业紧密结合，这就为广大垂钓者创造了良好的场所，深受他们的拥护，对美国休闲渔业发展起了很大的作用。