

发展旅游经济 打造幸福名城

旅游业是发展最快的新兴产业之一，关联性大、带动性强，旅游业关联我国国民经济的 109 个产业、行业和 39 个部门。据世界旅游组织测算，旅游收入每增加 1 元，可带动相关行业增收 4.3 元。近年来，我市紧紧围绕市委、市政府提出的“突出城市品位，打造精品亮点，加快建设宜人宜居宜商宜游的山水历史文化城市”这一中心目标，以“超前定位、打造精品、彰显文化、营造特色”为统揽，把旅游业作为可持续发展的先导产业加以培育和扶持，着力推进旅游经营城市理念，以旅游大产业推动旅游大发展。特别是在当前应对全球金融危机、保增长、促转型、扩内需的关键时期，如何从江阴实际出发，围绕打造“霞客故里，幸福江阴”的中国优秀旅游城市新形象和最具幸福感与创新活力的滨江商务休闲生态旅游城市，创新城市发展机制，活用各类城市资源，推动旅游产业，促进旅游消费，发展旅游经济，有力促进我市经济在全省率先复苏振兴，尤其值得我们认真研究，积极探索，深入实践。

一、江阴旅游产业发展的现状和特点

江阴园林旅游事业的真正起步和发展，始于上世纪末策应江阴长江大桥建设进行的城市公园精品打造。近几年来，我市认真按照市委、市政府的决策部署，树立以人为本和全面、协调、可持续的发展观，结合江阴城市特点，旅游产业发展从无到有，从小到大，取得了较好成绩。2008 年全市各旅游景点共接待游客 1176.01 万人次，旅游总收入 84.6 亿元，实现旅游增加值 37.75 亿元。旅游业在三产中所占的比重越来越高，1—5 月份，全市旅游景区共接待游园人数 607.33 万人次，其中境外游客 10.62 万人次。旅游收入 43.89 亿元，实现旅游增加值 21.43 亿元，同比分别增长 18.37% 和 20.79%。江阴旅游产业体现了以下几个特点：

（一）旅游规划全面推进。旅游开发，规划先行。从 1997 年开始，江阴着手修订旅游发展规划；2001 年，江苏省旅游规划咨询中心、南京大学、同济大学、华东师范大学等联合编制完成 2001—2020 年《江阴市旅游业总体规划》；2007 年，根据发展实际，编制《江阴市旅游发展总体规划》（2007—2020）；由江阴市园林旅游管理局牵头完成了《中国徐霞客旅游博览园》、《江阴市旅游商品开发》等规划的编制。

（二）资源开发全面推进。相继开发建设了兴国公园、中山公园、黄山湖公园、龙涛国际乡村俱乐部等一批公园景；相继修复徐霞客故居、渡江战役纪念馆、冰心吴文藻故居等一批文化景点；以华西为代表的农业生态旅游、以海澜为代表的工业旅游初具规模。2001 年被评为中国优秀旅游城市以来，将旅游业作为优先发展的重点产业，主要抓好了七项工程：一是挖掘千古奇人，打造中国徐霞客旅游文化博览园；二是弘扬佛学泰斗，打造赞园；三是展现民乐经典，打造兴园民间艺术街坊；四是恢复旧城风貌，打造江阴南门景观风貌带；五是提炼城市名片，推进澄江福地特色商旅街区建设；六是提升城市地标，改造望江楼；七是再现军事遗址，打造“江阴军事文化遗址公园”。目前，江阴已形成徐霞客文化旅游区、江阴滨江要塞旅游区、江苏学政文化旅游区、中国农业旅游示范点、中国工业旅游示范点等特色鲜明的旅游景区，其中江阴滨江要塞旅游区、江苏学政文化旅游区被评为国家级 4A 级景区。

（三）节庆促销全面推进。结合节庆活动，全力进行推介，增强江阴旅游的知名度和美誉度。一是举行迎世博对接上海专题旅游活动。2 月 20 日，在上海国际会议中心举行“霞客故乡·幸福江阴行”迎世博江阴对接上海旅游专题活动。

上海世博局、上海市旅游局、江苏省旅游局、中国电影导演协会、上海自驾车旅游协会、上海 120 家骨干旅行社等的相关负责人到会。市委书记朱民阳为“江阴旅游上海营销中心”授牌；上海电视台风尚旅游栏目总监李伏为江阴市授牌“自驾游休闲旅游基地”；上海 10 家旅游集散中心、旅行社与江阴市园林旅游管理局、江阴市旅游文化产业发展有限公司签订了合作协议。二是举行江阴“南门印象”系列活动。3 月 4 日，朝宗门复建开门、忠义街隆重开街、青果路“美食一条街”全新亮相、“无锡市民游江阴活动”拉开序幕。“南门印象”系列民生工程与传统的庙会集场经济实现成功对接，集聚了商业文化、船帮文化、宗教文化、名人文化等多种类型的地域文化，再现江阴版的“清明上河图”，当日吸引十余万游客汇集，掀起了旅游消费热潮。三是举行“3·29 天下游”中国徐霞客旅游日纪念活动。“中国徐霞客旅游博物馆”开馆、央视大型电视专题纪录片《徐霞客》开机、徐霞客生态休闲旅游节开游、海峡两岸纪念徐霞客朝圣公祭典礼等活动同步举行，与各地旅游强市加强交流合作，不断推动旅游与文化、旅游与经济的良性互动。

（四）生态旅游全面推进。围绕建设“幸福江阴”的目标，策应新农村建设，相继建成华西生态农业园、月城双泾云外水庄等一大批生态旅游项目。按照《江阴市农业旅游点评定及管理办法》对农业旅游点进行考核验收，分别授予月城双泾云外水庄、万龙园林等 14 个单位为四星、三星、二星级农业旅游点，实现了旅游市场的新开拓。

（五）旅游服务全面推进。目前，江阴城市旅游功能齐全，配套完善，旅游企业发展迅速。有江阴旅游咨询中心、江阴旅游票务中心、江阴导游服务中心、江阴旅游集散中心等完整的旅游服务机构，旅行社 35 家，星级饭店 19 家。

（六）国际交流全面推进。2002 年以来，江阴积极开展国际旅游合作，到 2008 年止，共接待海外游客 2 万多人次，与日本大分、熊本、九州、静冈县等地开展广泛的旅游交流合作。利用江阴港口资源，于今年 3 月份邀请美国五星级豪华邮轮“海王精神号”两次停靠江阴，来自美、德、法、澳等 10 多个国家和地区的外籍游客成为通过水上交通抵达江阴的首批欧美游客，进一步提升了江阴在海外旅游市场的知名度。

（七）精品工程全面推进。通过“历史”、“文化”、“经济”、“军事”四大脉络的梳理解读，织补城市肌理脉络，彰显城市的人文内涵。文化建绿，彰显鲜明的城市个性特色，完成了人民路“人文江阴”、滨江路“印象江阴”等 22 条主干道 60 多个景点建设，成为江阴街头一批“以文为魂、文景同脉、厚史亮今”的精品。彰显黄山军事文化，对黄山景点实施林相改造和景观文化建设，建造“龙岗茶楼”、“古炮台”等景点。出版《江阴旅游文化丛书》、《绿韵旅情——风雅颂》、《观澄》等反映江阴园林旅游特色的文化类期刊，评选江阴十大现代名菜、十大传统名菜和十大传统名点，为江阴文化的传承和张扬作出了积极的探索。

（八）创新经营全面推进。以“经营城市”的理念，同步推进城市建设、文化建设与旅游建设。2008 年 3 月，组建“江阴市旅游文化产业发展有限公司”，市场化运作整合旅游资源，所有权与经营权分离，统一策划、开发、经营、管理，努力实现规模效应。

二、江阴旅游经济发展中存在的问题与制约

经过几年的发展，江阴旅游经济初具规模，但是旅游资源的分布和品位仍存在“小、弱、散”等问题：

（一）“小”，就是景区小，旅游服务企业规模偏小，旅游产品未成体系，无法实现规模效应。部分旅游景点相对独立，各自为政，各旅游产品单一发展，没

有进行有效的资源整合与优势搭建，无法形成全市性旅游产品体系；35家旅行社基本局限于在本市范围经营，经营规模和资本实力比较弱小，酒店、特色餐饮规模相对偏小，缺乏参与全国市场的竞争能力，无法实现旅游产业规模化效应。

（二）“弱”，就是景区自身运行能力弱，发展后劲不足。城区大部分公园景点免费开放，旅游地接少，运营维护成本高；被动经营，经营方式单调、落后、人员素质和专业化程度不高，缺乏市场战略运筹和营销管理，缺少或不具备市场开拓行为和市场拓展能力；旅游配套功能不完备，旅游公交、旅游服务、旅游形象体系、反映江阴地方特色和文化特性的旅游消费等远未完善，发展后劲不足。

（三）“散”，就是由于各景区行政归属不同，无法统一策划、规划、开发、经营管理和市场推广。如江阴鹅鼻嘴公园、黄山湖公园、中山公园、兴园等城市景区公园由江阴园林旅游局管理；文庙、要塞司令部、徐霞客故居、适园由文广新局管理，君山公园由宗教局管理，渡江纪念馆等由民政局管理；一些旅游资源分属有关乡镇，如上官云珠故居属长泾镇管理，徐霞客祖居属祝塘镇管理，悟空寺属青阳镇管理。由于行政归属不同，这些景区无法统一进行策划、规划、开发、管理，难以形成和实现品牌效应和规模效应。同时各景区现有的企事业单位双重体制、编制、人员结构和各项经营管理制度等已落后于现代旅游景区市场化操作的要求。

三、营造江阴旅游经济发展大格局的对策和措施

围绕建设“中国江阴徐霞客休闲旅游区和最具幸福感与创新活力的滨江商务休闲生态旅游城市”的总体目标，进一步探索江阴旅游产业发展的新模式，转换发展理念，构筑发展平台，集聚发展优势，谋划发展方略，构筑旅游经济发展的大格局。具体做到“七个大”：

（一）大旅游发展。把旅游业作为服务业发展的支柱产业。按照“切合实际、分析全面、科学前瞻、定位准确、特色鲜明、结构完整、重点突出、操作性强”的要求，针对江阴旅游资源特点、区位特点，根据《江阴市旅游业发展总体规划（2007—2020）》，做到目标定位、功能定位、市场定位、形象定位、规模定位和档次定位。通过“依据规划、整体策划、专题谋划、落实计划”描绘旅游事业蓝图，鼓励支持我市旅游服务企业尤其是重点骨干企业做强做大，加快拓展全国市场，扩大品牌影响力。

（二）大手笔开发。借鉴常熟尚湖旅游开发模式，以“徐霞客”品牌为核心，由市领导牵头挂帅，建立徐霞客休闲生态旅游区党工委、管委会，坚持市镇联动，对徐霞客、澄江街办、南闸、月城、青阳、祝塘、顾山、长泾等8个乡镇共110平方公里进行整体开发，实行“四统、三分、两放大、一开发”，努力建成省级旅游开发区。“四统”为：统一冠名，区内基本成熟的景区名称前加上“徐霞客生态休闲旅游区”；统一口号，形象宣传口号为“走进霞客故里、体验幸福之旅”；统一门票，对旅游区内各旅游企业实行一卡通联销机制；统一管理，对区内景区景点、旅游饭店、旅行社、导游、景点讲解员实行统一培训、统一评定、统一资格认定、申报审批及监督管理。“三分”为：机制分设，对旅游区内投资开发项目的业主单位实行机制分设，即现有景区景点的单位性质和人员性质不变，在旅游区内开发项目的单位归属不变；投资分开，实行政府、社会、企业、个人投资等多元化投资模式；收入分成，旅游企业的经济收益采取谁投资、谁收益的原则进行分成。“两放大”为：放大徐霞客旅游区的内涵，放大徐霞客旅游区的规划开发范围。“一开发”为：深度开发徐霞客品牌的文化旅游价值。

（三）大智慧运作。一是高位思考。将旅游业放到全市服务业支柱产业的高度进行定位和思考。二是高端决策。在全市域发展整体规划和经济发展战略决策上出台相关旅游产业发展的指导性方针政策。三是高手策划。聘请国际国内高级旅游咨询策划设计公司机构进行专题策划。四是高调宣传。利用主流媒体、网络平台、移动通讯等进行全覆盖、大规模、高强度的旅游宣传。五是高频活动。高频率开展一系列旅游促销活动，吸引社会各界聚焦江阴旅游。六是高智集聚。大力度聘请或引进旅游业专业人才，改善旅游队伍知识结构，提高从业人员的综合素质和服务水平。七是高效运营。以江阴市旅游集散服务中心为主体，做好资产经营、商品开发和旅游服务。八是高度推动。筹划成立市旅游发展委员会，成为策动全市旅游发展的新平台和新格局。

（四）大平台建设。在《江阴市旅游发展总体规划》基础上，做好各景区详规、控规的编制工作。实施“精品战略”，推出精品景点、精品景区、精品线路、精品服务等四大精品。进一步提升和壮大乡村旅游、农业旅游、工业旅游、生态旅游、休闲旅游、人文旅游等旅游平台，打造一批精品景点；丰富完善大规模景区、旅游载体建设和旅游功能配置，打造一批精品景区；“有机”和“有趣”相结合，打造一批精品线路；突出“精美”和“温情”的人性化服务，配套“食住行游购娱”，提供精品服务，建成一批有内涵、富特色、高品位的旅游景观。

（五）大整合推动。以江阴市旅游文化产业发展有限公司为龙头，形成城乡一体的旅游产业链，整合园林旅游、文广新局、宗教局、民政局、有关乡镇的各类旅游资源，通过重点部门、重点乡镇、重点企业强强联手，合力打造旅游产品，全力发展旅游经济。先期启动相关园林旅游资源资产整体划入旅游文化产业发展有限公司，构筑融资平台，广辟融资渠道，探索利用企业资本、民间资本发展园林旅游业，走规模化经营、市场化运作、产业化发展之路，使园林建设、旅游开发充满活力。

（六）大形象宣传。一是构建全方位的宣传促销网络。按照全方位、多层次、宽领域、大密度的要求，创新宣传促销策略，加快塑造旅游整体形象。要把旅游宣传促销与经贸、会展、科普、文化、交通等有机结合，贯穿到各个环节，为旅游宣传促销造势。二是着力提高宣传营销策划水平。旅游经济是创造力经济、形象力经济和竞争力经济，营销的效果取决于策划的水平。近年来我市不少营销活动策划得很成功，如徐霞客旅游节、天华音乐节活动等，都达到了预期目标效果。今年要继续策划一系列重点宣传促销活动，注重学习借鉴其他城市的做法和经验，努力打造国内知名的旅游节庆活动品牌。如通过开展“我很想学徐霞客”全国征文竞赛、“徐霞客杯”全国山水书画摄影比赛，2010年度“3·29”徐霞客文化旅游节（江阴开幕、昆明闭幕）等活动，提高江阴旅游的知名度、美誉度和影响力。

（七）大环境营造。注重政策、人文、生态、法制环境等的营造。一是出台政策，在国家A级景区的创建上实施奖励政策，不断提升公园景区的品位质量。二是对重点旅游项目建设增加奖励措施，鼓励上市公司投资旅游产业，建设有品位、上规模、富特色的工农业旅游示范点。三是加快研究出台有关江阴市旅行社实施地接奖励的试行办法，对贡献突出的地接旅行社实行奖励。四是加强对全市农业旅游示范点的规范和引导，政府相关部门协同推进农业旅游示范点的规划、建设、指导、审批和星级评定，避免雷同，体现差异发展和特色发展。五是加强对全市旅游环境的整体营造，争创“绿色饭店”，加强旅游质量监督和安全管理，做到各类创建出成效，服务质量再提升，素质形象上台阶，安全责任抓落实，努力营造宜人宜居宜商宜游的中国优秀旅游城市。

同时，江阴现阶段也在大力推进农业与旅游业的结合。08年，无锡市委常委、江阴市委书记朱民阳等市领导率考察团成员考察了浙江省长兴城山沟桃源山庄。

3月26日至29日，市领导朱民阳、高佩、赵国权、袁秋中率领有关部门、有关乡镇和部分企业负责人赴沪浙考察农业旅游经济发展状况，并召开农业与旅游经济工作推进会。市委书记朱民阳在会上要求大力推进农业与旅游业的结合、互动发展，要像抓工业经济一样来抓农业旅游经济，提升农业生产附加值，推动农民增收致富，促进农村转型发展。

带着如何做大、做优江阴市农业旅游经济的思考，代表团先后参观、考察了上海市南汇区鲜花港、多利农业生态园、青浦区夏阳街道金家农家乐、浙江省嘉兴市嘉善县桃花岛、杭州市萧山区农业高科技示范园区、余杭区杭州农副产品物流中心、长兴县城山沟桃源山庄、顾渚村农家乐等地。自然环境优美，产业特色鲜明，农民增收致富，各地的农业旅游产业发展状况给考察团成员留下了深刻印象。由于各地自然资源、人文资源、农业资源和经济状况的差异，农业旅游的发展类型与模式各不相同，主要有农庄经济型、园区农业型、特色产业型、自然景观型、农家乐型等。农庄经济型依托自然优美的乡野风景，兴建一些休闲、娱乐设施，满足游客回归自然、享受宁静安逸的田园生活需求，如长兴县城山沟桃源山庄；园区农业型以农业园区为载体，兼顾农业生产、科技示范与科普教育功能的休闲观光农业形态，如南汇的鲜花港；特色产业型以农业产业和农业资源为载体，为游客提供观光、赏景、采摘、游玩等项目，如嘉善县的桃花岛；自然景观型以充分挖掘当地丰富的人文资源，有效利用自然景观为游客提供休闲活动为内容，如青浦的淀山湖；农家乐型以农民家庭为基本接待单位，以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主要内容，如青浦的金家农家乐。

在29日举行的农业与旅游经济工作推进会上，市委书记朱民阳指出，江阴市目前正处于弯道超越阶段，已经从机会时代转向了机遇时代，从敢于发展进入了善于发展的时代。全新的发展机遇和发展平台对我市提出了更高要求，在发展中必须有高招、奇招、绝招。第一要有高招，高要高在学人之长，研究借鉴他人的成功之处、发展强项为我所用；第二要有奇招，奇要奇在先人一步，要想清楚、弄明白、用心做，扬长避短，先人一步，努力打造江阴经济新的增长点；第三要有绝招，绝要绝在用人之长，要善于借智、借脑、借力、借才，用好各种人才，真正把农业旅游经济做好。

针对考察学习沪浙两地经验和我市农业旅游经济发展现状，朱民阳进行了深入分析。他说，沪浙各地农业旅游经济的发展模式是多样的，始终围绕市场主体来进行规划、发展；投资方式是多元的，始终坚持了“接二连三”，接二次产业，连三次产业，改变了就农业而农业的发展局面，农业旅游经济充满了活力、生命力和源源不断的投资力；运作管理有序，始终体现了顺势而为，不搞大拆大建，顺市场之势，顺农民乐意之势，顺企业通过经营能够赚钱之势，顺政府需要推动的目的之势；功能特色鲜明，始终突出了科技兴农，产业发展定位符合江南地区农业发展实际。

朱民阳指出，“三农”工作是幸福江阴建设一项很重要的内容，江阴60%的土地在农村，2/3的人口在农村，做好这项工作意义重大。这次参观考察看的是农业，想做的是农业产业化；看的是农民，想做的是要让农民富裕起来，只有让农民真正富裕起来，江阴才是真正意义上的小康；看的是农村，想的是如何让城里的市民享受农村的生态。朱民阳强调，农业旅游经济是一个发展空间广泛、发

展前景看好的朝阳产业，办好农业旅游经济关键是做好农业和旅游业经济之间的关联度和附加值，努力把农业这个最原始的产业实施高新化，促使新经济业态的形成。

朱民阳要求各级、各部门要深刻理解农业旅游经济这个概念的丰富内涵。农业旅游经济是现代农业与旅游业相结合的一种新型产业，要把这两者之间的要素发挥最大化，使之叠加后产生乘数效应、倍增效应。同时要在依附于农业体现生产功能的基础上，积极引入工业化办农业的理念，发挥休闲、观光、度假、教育等多项功能，最大化产生农业的附加值。要像抓工业一样来抓农业旅游，形成江阴新的经济增长点，全力实施“15115”工程，力争到2010年建成以10个龙头企业为主体的基地，50个农业园区、农业度假区和农家乐农业旅游景点，年接待100万人次。

朱民阳指出，在发展农业旅游经济上江阴市有着独特的优势，现代农业建设为农业旅游经济奠定了产业基础，农村造林绿化为旅游经济奠定了环境基础，工商资本投入农业为农业旅游经济奠定了强大的经济基础，城市化的进程加快为农业旅游奠定了消费基础。在推动过程中，我市既要坚持因势利导，又要坚持造势而为，发挥创新和主观能动性，在发展的体系上做文章，形成“集团军”全面发展的局面，构成强大的推动力做大做强农业旅游经济；要立足“农家乐”乐农家的要求在经营体制上做文章，最大程度调动农民的积极性；要强化工业化理念办农业旅游经济的要求，在管理上做文章，扎实推进分级管理、推广标准、健全安全机制、优化经营环境、注重人才培养、行业协会等工作。发展农业旅游经济要具体把握四条原则：规划不能少，设计更重要；政府推动很重要，组织程度要提高；宜种则种、宜文则文、宜游则游，关键要注重参与性与互动性；要坚持调动社会各种力量，鼓励有实力的企业、有品位的企业家、想做事的人参与农业旅游产业发展。

江阴有很多的旅游资源，每年的旅游资源带来的收益鳄鱼是巨大的。2008年，江阴市旅游总收入84.6亿元，比上年增长9.71%；接待国内外游客650.89万人次，其中外国游客16747人次，港、澳、台游客2823人次；旅游景点接待游客人数1176万人次，增长17.30%。旅行社接待游客67.13万人次，增长18.61%。19个星级旅游涉外饭店（宾馆）实现营业收入4.31亿元，客房平均出租率为67.22%。同时，江阴也面临着环境开发与保护，旅游景点的充分利用与维护，资源配置等问题。现在，静音的很多旅游旅游景点可以说是当摆设品搁置在一边，这对于不能利用立方文化特色吸引游人的江阴无疑是致命伤。所以说，如何进行资源的合理配置成了当务之急。