

# 现代经济管理的几大特点

作者：公茂林

来源：《职业·下旬》2011 年第 01 期

## 一、从科学管理向人本管理发展的特点

科学管理中的非人性化矛盾非常突出，同时外界环境越来越需要企业的创造性劳动，但是科学管理却很难适应这种要求。发端于 20 世纪 30 年代，流行于 60 到 70 年代的行为科学则试图补充科学管理的不足。20 世纪 80 年代企业文化理论的兴起是这种努力的结果，形成了以人本为中心的人本管理理论，成为管理的发展趋势。人本管理理论的主要内容是研究人的心理、生理、社会性环境影响，激励员工的行为动机，调动人的积极性。其中体现出的管理原理叫人本原理，指的是管理者要达到组织目标，各项管理活动都应该以调动人的主观能动性和创造性为根本。以人为本的思想被广泛地承认、应用和强化，直到人本管理理论成为管理思想的核心价值体系。

## 二、经济管理从生产者导向和技术导向向顾客导向发展的特点

### 1. 卖方市场转向买方对管理的影响

忽视环境的影响，或不能很好地预测环境可能发生的变化，都会给企业的长期发展造成致命危害。与此相反，重视环境的影响，准确把握环境的变化趋势，企业就能抓住许多环境带来的机遇，加速发展。

### 2. 市场化进程对管理的要求

经济市场化使许多非市场经济国家走上了市场化道路，对管理提出了许多新的要求。市场化进程对管理提出的要求是全方位的，更新观念、全面提高企业管理水平刻不容缓。

### 3. 经济全球化对管理的要求

经济全球化进程对经济管理提出的挑战是长期和深远的，如何应对全球化竞争，是经济管理首先要考虑的问题。

### 4. 网络技术的发展对管理的要求

互联网技术的迅速发展对经济管理提出新的要求，如何利用网络技术给经济管理带来的机遇去发展企业，是管理者面临的重要问题。

## 三、组织结构扁平化特点

传统的组织结构呈金字塔型，命令是由上至下，权威的主要基础是管理职位，维持权威的指挥链是重要的管理原则。管理者和被管理者有明确界限，他们之间是指令和服从的关系，强调对组织的忠诚，个人利益要服从集体利益，下级要服从上级，这种组织结构限制了个人的主动性和能动性。在知识成为最重要资源的环境下，必须让员工参与管理，才能最大限度地发挥人的主动性和能动性，这就会催生出自我管理型的网络组织。即在结构上分散而又被信息和技术紧密连结，有快速敏捷的应变能力，既有创造性又有团队合作精神的组织形式。这种组织形式结构由于管理层次的减少而呈扁平状，管理将不再是生产的基本动力，金字塔型的组织结构将发生变化，管理层次逐渐减少将是一种趋势。

#### 四、经济管理的重点从硬件管理向软件管理发展的特点

##### 1.管理的内部对象从以硬件为重点转变到以软件为重点

管理柔性化的另一重要表现是管理的内部对象从以人、财、物等硬件为重点，转变到以知识和学习等软件为重点。这是由于人们对知识进一步的认识，形成了由消费者主导的买方市场，市场竞争激烈。消费者的需求决定了市场，这是使经济管理从生产者导向、技术导向向顾客导向发展的主要原因。

##### 2. 知识成为重要的资源

影响管理的知识经济理论主要是知识成为重要的资源。开始进入知识经济时代，创新是管理的核心，是当前和今后管理的主旋律，企业再造是一场管理革命，学习型组织是未来的企业模式，全球战略是企业决胜的关键。

#### 五、管理方式民主化和决策重心下移的特点

组织扁平化的必然结果是决策重心的下移，在未来的管理中，如何实现组织核心价值观将成为管理的首要职能。环境的复杂性和变化速度要求组织快速决策，而吸引大量基层员工参与决策是达到此目标的最有效方式。

#### 六、团队协作的特点

分权化趋势的另一个表现是团队协作的普及，这种组织形式强调团队协作精神，并对团队整体激励，尽量减少管理者和操作者的区别，强调团队的自我管理和自我组织。这种团队随着任务的产生而产生，并随着任务的变化而任意组合。每位成员在团队中都能贡献自己的专业知识和技能。随着团队组合的变化，知识和技能也在组织中得到有效的传播和共享。随着团队协作的普及，僵硬的组织结构和固定的人员安排逐渐被打破。就目前情况来看，协作团队这种组织形式不再局限于生产部门，而是逐渐应用于研发、营销以及其他工作领域。

#### 七、网络式沟通的特点