

服务业在国民经济中的地位与作用

服务业一般指生产和销售服务产品的生产部门和企业的集合。服务产品与其他产业产品相比，具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。

根据社会生产活动历史发展的顺序对产业结构的划分，产品直接取自自然界的部门称为第一产业，初级产品进行再加工的部门称为第二产业，为生产和消费提供各种服务的部门称为第三产业。它是世界上通用的产业结构分类，但各国的划分不尽一致。在我国国民经济核算实际工作中，将服务业视同为第三产业，即将服务业定义为除农业、工业之外的其它所有产业部门。由于第三产业包括的行业多、范围广，根据我国的实际情况，第三产业又可分为两部分：一是流通部门，二是服务部门。

服务业是随着商品生产和商品交换的发展，继商业之后产生的一个行业。商品的生产和交换扩大了人们的经济交往。为解决由此而产生的人们的食宿、货物的运输和存放等问题，出现了饮食、旅店等服务业。服务业最早主要是为商品流通服务的。随着城市的繁荣，居民的日益增多，不仅在经济活动中离不开服务业，而且服务业也逐渐转向以为人们的生活服务为主。

服务业在国民经济中发挥着关键性的、对全局有重大意义的作用。它集中表现为服务业在国民生产总值和全社会就业中所占的比重及其发展前景。随着知识经济的发展，服务业对于国家的未来繁荣具有战略性地位。知识密集型的生产性服务业，正在成为企业提高劳动

生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增殖的基本要素。同时，服务业和发展能为工业发展改善环境。

服务业能够创造较高的经济效率，从而促进经济发展速度的加快。当今世界，服务经济越发达，劳动效率越高，而劳动生产率越高，经济发展的速度也就越快。现代经济增长实际上就是经济结构的全面变化，它不仅仅是一场工业革命，它还是一场服务业的革命。服务业的日益发展，作为沟通全球经济贸易活动和企业跨国生产经营的联系纽带，在全球产业与市场整合的进程中，有着传统制造业根本无法比拟的特殊功能和重要地位。

首先，在一国的国民生产总值中，服务业的份额取决于以下几个因素：(1)中间或生产者服务的需求水平和形式，即售给其他生产者供其进一步增值活动所用的服务；(2)最终或消费者服务的需求水平和形式；(3)服务进入交换经济的程度；(4)增值链在生产过程中的长度以及服务在生产过程中的作用；(5)在诸如专业服务公司和非服务公司之间的服务生产组织状况；(6)国家的经济结构，即该国生产的商品和服务类型以及它们的生产方式，这又取决于当地资源的可得性和组织这些资源的利用和配置体系等；(7)提供服务的技术水平。

其次，服务业在国民生产总值和就业中份额的增长，是需求和供应双方力量相结合的反映。这些力量包括：(1)中间或生产者服务在增值过程中作用日益增加。特别是技术进步有助于企业把以新的数据为基础的服务融入它们自己的结构内，从而有可能向其用户提供多样化服务。(2)人均产出增加和高收入对用户，至少对一些有自由选择权

用户，特别是在工业化国家服务的需求弹性。(3)非服务行业的企业有一个对一些服务活动实行外部化日益加强的趋势，如会计、运输、咨询服务等。(4)与某种物质产品，如复印机、飞机、电站等价值有关的营销、分销、售后维修和服务活动的重要性日益增加。(5)国家在提供或鼓励生产中的+间性服务，如教育和电讯等;最终服务，如保健等，以及直接与管理相关的服务，如行政部门服务、征税和社会安全等方面的作用日益增强。(6)现代社会高效运行所必须的金融、银行、法律、保险、运输和其他支持性服务业增长。(7)新的服务业中间市场的出现，如欧洲市场、证券市场和新的数据传递组织等。

概括的说，服务业在各国经济发展中起的重要作用具体表现在：一，充当基础设施。运输、通讯、银行、教育、保健和公用事业等服务业是国家基础设施的主要组成部分。拥有上述服务业部门有助于解决“瓶颈”问题，形成经济发展的前提条件。二，作为中间环节。特别是通过(生产者)服务向商品或其他服务生产提供中间投入的那些环节。充当基础设施的一些服务同样属于这一类。保险、贸易、数据服务、会计、研究与开发、工程、建筑、法律服务和广告等服务也很重要。所有这一切都是作为生产者服务提供中间投入，通过其与工业活动和其他服务业相互作用之间投入的效能将影响经济竞争力的提高。三，对经济的战略意义。一般来说，银行、金融等服务业被许多国家看作是经济增长和发展的重心。如果一个国家不能有效控制宏观经济政策的上述方面，那么，它在管理其经济方面就会发生困难。四，对社会文化的影响。大众媒介、广告、教育、出版和旅游等服务业都会

有一定的社会文化价值内容。通过它们的活动将影响人们的价值取向、行为模式和消费模式。

21 世纪，服务业将在信息技术的支持下快速发展，这是经济发展的需求，也是不可逆转的历史潮流。我们应该高度重视，采取科技的、经济的、政策的、法律的等各种有效手段加快服务业以及现代服务业的发展。