

服务业发展对经济增长的影响分析

【摘要】：随着中国加入 WTO，中国的贸易也逐渐的增多，而服务业是我国的第三产业，在我国的国民经济中占有主导地位。服务业的发展是衡量一个国家经济发展的重要指标，因此，加快服务业的发展是我国重中之重。服务业的发展对我国经济的影响有很多的方面，包括对 GDP、就业、产业结构等。本文就根据服务业对我国经济发展存在的重要意义进行讨论，并根据国内外服务业之间的差距，找到适合我们自己国家的服务业发展模式，根据我国现在服务业存在的一些问题，最后进行服务业对经济发展的影响进行综合分析，找到一条更符合我国国民经济发展的道路，为我国的服务业走向世界提供保障提供一些参考。

【关键词】：服务业发展； 经济增长； 影响分析

1、服务业与经济增长的相关理论

（1）服务业的概念

服务业泛指不生产物质产品、主要透过行为或行式提供生产力并获得报酬的行业。服务业目前于发达国家的产业比重约占 70%以上；于部分开发中国家比重大约 55-65%。属于服务业的行业主要有：饭店餐饮、贸易、大众客运、会议展览、仓储物流、金融保险、商务顾问、房地产仲介、公共服务、民防、社区服务、电信通讯产业、个人化服务及社会各个工作层面等。其中的电信通讯产业亦因发展商机甚巨，有时另归类为第四产业。

（2）服务业的内容

服务业内容：服务业视同为第三产业。在国民经济行业分类中包括除了农业、工业、建筑业之外的所有其它十五个产业部门。即，1、交通运输、仓储和邮政；2、信息传输、计算机服务和软件业；3、批发和零售业；4、住宿和餐饮业；5、金融业；6、房地产业；7、租赁和商务服务业；8、科学研究、技术服务和地质勘查业；9、水利、环境和公共设施管理业；10、居民服务和其他服务业；11、教育；12、卫生、社会保障和社会福利业；13、文化、体育和娱乐业；14、公共管理和社会组织；15、国际组织。

（3）经济增长的概念

经济增长通常是指在一个较长的时间跨度上，一个国家人均产出（或人均收入）水平的持续增加。经济增长率的高低体现了在一定时期内这个国家或地区经济总量增长的速度，这也是衡量其总体经济增长速度的重要标志。经济增长的直接决定因素有：劳动量、投资量、生产率水平。用现价计算 GDP，反映经济发展规模，用不变价计算 GDP 来计算经济增长速率。

（4）经济增长主要的方式。

经济增长方式是一个国家（或地区）经济发展的实现形势，大致可分为两种：即粗放型和集约型。由生产要素投入量增加导致的经济增长和由要素生产率提高导致的部分。如果要素投入量增加引起的经济增长比重大，则为粗放型增长方式；如果要素生产率提高引起的经济增长比重大，则为集约型增长方式。但区分经济增长方式在一定程度上互相交叉。

选择经济增长方式应坚持三条有利于原则：（1）应有利于经济的合理、持续、快速增长；（2）应有利于提高投入产出的效益；（3）应有利于满足社会需要，即有利于经济结构优化、社会福利改善和使环境得到保护等。

2、我国服务业发展的现状：

(1) 服务业的 GDP 总量较低

中国经济近二十年都保持超高速发展，而且速度越来越快。同 1978 年相比，GDP 年均增长近 10%，有的地区超过 20%，占世界份额超过 5%；总量突破 20 万亿，赶超世界第 4 位；外汇储备第一对外贸易第二……。这是纯市场经济条件下不可能的事。我国服务业在 GDP《国内的生产总值》中的比重占不到 40%，而在美国高达 80%，印度也高达 50%，“真正的机会在服务业，服务业可以创造大量就业机会，有利于维护社会稳定。”但是很多服务业比如金融服务是垄断的，包括医院、教育等，在目前的经济形势下可以适当放松服务业管制，增加投资机会。

(2) 服务业的内部结构不完善

OECD 国家过去二十多年三大产业之间的结构变动已趋于停止，现有的结构变动主要体现在服务业内部的不同部门之间。近几十年对服务业内部结构变动的研究文献表明，服务业内部结构的变动并非是随意、杂乱无章的，而是呈现出明显的升级趋向。这给我们一种启示：经济服务化背景下产业结构高级化的发展特征将更主要地表现为服务业内部结构高级化。服务业内部结构高级化代表着在技术、制度等创新的基础上，服务业内部的高效部门或对国民经济有着重要影响作用的关键部门的快速发展，也为经济快速增长、协调发展和创造出更高的附加价值提供必要的条件。服务业结构高级化有利于促进服务业整体效率和国民经济整体效率的提高。在服务经济已占世界各国经济的绝大比重、经济服务化趋势日益明显的今天，研究服务业结构高级化的变动规律及在中国的发展态势具有重要的理论和现实意义。

(3) 服务业的整体服务质量不高。

根据国家 2003 年印发的《三次产业划分规定》及《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)，我国将服务业划分为 15 类：1、农林牧渔服务业；2、交通运输、仓储和邮政业；3、计算机服务、信息传输和软件业；4、批发和零售业；5、住宿和餐饮业；6、金融业（银行业、证券业、保险业、其他金融活动）；7、房地产业；8、商务服务业、租赁业；9、技术服务、科学研究、地质勘查业；10、环境、水利、公共设施管理业；11、居民服务以及其他服务业；12、教育；13、社会保障、卫生、社会福利业；14、体育业、娱乐业、文化业；15、社会组织、公共管理、国际组织等。下图为我国 1998 年，1999 年各项服务业的进出口额，越来越明细话的服务业分工显示了我国在服务行业还处于刚刚起步阶段，还有很多路要走。

我国各项服务业的进出口额(1998 年，1999 年)
单位：万美元

项 目	余额		贷方		借方	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
农林牧渔服务业		-492474	-750918	2405993	2377995	2898467
交通运输、仓储和邮政业		-661026	-547776	246442	242012	907468

3128913
789788

计算机服务、信息传输和软件业	-19946	4171	13350	26534	33296	22363
批发和零售业	-5405	159	21096	22056	26500	21897
住宿和餐饮业	339630	323397	1260174	1409845	920544	1086448
金融业	-137371	-172891	38441	20392	175812	193283
房地产业	-52561	-55458	59412	98523	111973	153981
商务服务业、租赁业	77644	-19703	621228	438554	543584	635557
技术服务、科学研究、地质勘查业	61143	39620	81891	58965	20748	19345
环境、水利、公共设施管理业	-24017	-24403	51797	28037	75814	52440
居民服务以及其他服务业	-2366	-2730	1536	666	3903	3396
教育、社会保障、卫生、社会福利业	-18855	-53850	1661	8324	20517	62174
体育业、娱乐业、文化业	-7771	-2571	622764	22722	30403	25293
社会组织、公共管理、国际组织	-35697	-71708	6269	7454	41966	79162

(4) 服务业不具有竞争能力。

波特竞争优势理论中指出自然和资源要素包括传统的资源要素（初级要素），而且还包括了依赖于个人、企业以及政府行为的高级要素（如：复杂和熟练的劳动力、科研设施、通讯基础设施以及专门技术知识等）。就我国目前的服务业而言，大致情况情况是：1. 初级要素较充裕。由于我国自然资源和级劳动力较为资源丰富，长期处于来往国际旅游业、劳务输出以及海洋运输业等资源密集型、劳动力密集型产业，这类服务产品具有一定的竞争优势；

我国的基础设施的国际竞争力排名近几年来一直处于世界第 40 位的水平，是我国主要要素领域排名中竞争力水平最低的。同时，我国服务业的技术与人才要素都极为有限，这使得我国成为当今世界的服务贸易占有较量大的金融、咨询、保险等专有技术知识密集型服务领域，处于竞争劣势地位。于此对应的是，当今世界服务业的竞争受自然、人力等资源的初级要素影响越来越小，相反地，对通讯手段、人才、知识等高素质依赖性日趋增加。因此，高级资源匮乏已成为我国服务业的一大障碍。应通过正确对我国服务业发展现状的分析，找到我国服务业发展存在的问题，进而进行改正，促进服务业的发展。

3、我国服务业发展对经济增长的影响分析：

(1) 对 GDP 总量的影响分析

Ramkishen(2002)对 5 个亚洲国家（中国、韩国、印度尼西亚、马来西亚、泰国）的服务行业进行了有关数据的研究，认为在适当时间有序地进行金融以及电信服务市场，能使本国居民获得的服务产品物美价廉，并间接促进该国经济增长与福利水平提高，同时对该国经济结构的调整具有重要意义。虽然目前发展中国家的服务业相对滞后，但各国都有比较优势的服务行业。

Greg McGuire（2002）认为发展中国家拥有丰富的劳动力，具有发展旅游、运输等服务业的比较优势，并在计算机和电讯服务方面具有潜力，应该积极参与全球服务贸易，促进经济的繁荣。

刘慧选取我国 1985-2003 年度相关统计数据，从理论模型和生产理论模型两个方面对服务业能够经济增长进行了实证检验。最后得出：服务业对经济增长的贡献率虽远远低于投资、

消费等因素，但随着服务出口的不断增加，在不久的将来，我国服务业对 GDP 的贡献率会越来越越大。

蔡玉贞（2007）认为，一国通过知识、技术密集型生产者服务业的引入，一方面可以促进产业结构优化，使各产业逐步由资源、劳动密集型向资本、技术、知识密集型转移；另一方面，可以提高本国各产业效率，改变现有的比较优势结构，推动经济发展。

（2）对产业结构的影响分析

其作用表现在：①服务业的发展，服务产品的增多，其结果必然会为社会增加物质财富，从而提高人民物质文化水平。②服务业有较高劳动生产率，在宏观、微观上等诸多方面为社会实际节约了劳动时间。③服务业既能够加大生产消费联系，使产品顺利经过流通渠道到达各自消费领域；又能够更好地帮助消费者利用产品，做大指导消费最大化，加速社会再生产过程；同时能够传递各自信息，促进生产者与消费者的相互了解。服务业在国民经济各个部门间起到连结协调作用。④服务业经营范围广，拓宽业务门路，容纳大量劳动力。发展服务业是解决扩大劳动就业机会的重要途径。

（3）对就业的影响分析。

各项代理业务，可以增加就业机会，保证我国服务业有序的进行。服务业营业税的税目与税率。服务业的“营业额”，是指纳税人提供代理业、旅店业、饮食业、旅游业、仓储业、租赁业、广告业、其他服务业的应税劳务向对方收取的全部价款和价外费用。本税目的征税范围包括：代理业、旅店业、饮食业、旅游业、仓储业、租赁业、广告业、其他服务业。指代委托人办理受托范围内的业务，包括代销货物、代办进出口、介绍服务、其他代理服务。代销货物，指受托办理货物销售，按实销额进行结算并收取手续费的业务。

代办进出口，指受托办理商品或劳务进出口的业务。代理报关业务（是指接受进出口货物收、发货人的委托，代为办理报关相关手续的业务），应按照“服务业——代理业”税目征收营业税。介绍业务，指中介人介绍双方商谈交易或其他事项的业务。主要是指房产，地产等负责中转等业务等行业。其他代理服务，指受托办理上列事项以外的其他事项的业务。这类服务业对从业人员的要求较低，可以多加大力度培养，以提供我国该项业务的整体需求。代理业、旅店业、饮食业、旅游业、仓储业、租赁业等各个行业。

金融经纪业不按本税目征税，属于“金融保险业”征税范围。服务性单位将委托方预付的餐费转付给餐饮企业，并向委托方和餐饮企业收取服务费的，属于餐饮中介服务，应按“服务业”税目，“代理业”子税目征收营业税。

无船承运业务（指无船承运业务经营者以承运人身份接受托运人的货载，签发自己的提单或其他运输单证，向托运人收取运费，通过国际船舶运输经营者完成国际海上货物运输，承担承运人责任的国际海上运输经营活动）应按照“服务业——代理业”税目征收营业税。

4、我国服务业发展的对策：

我国应对服务业的发展对策，应当从我国制约服务业发展的影响因素当中入手，对症下药。影响我国服务业发展的因素有：政策因素；市场因素；文化人文因素等，具体分析如下：完善相应的规章制度。

第一阶段（20 世纪 50—70 年代）辅助管理功能

第二阶段（20 世纪 70—90 年代）管理支持功能（“生产力”作用）

第三阶段（20 世纪 90 年代以来）战略导向功能（“推进器”作用）

财务、物流服务、信息技术
存货管理、管理咨询、创新和设计
证券交易、金融服务、供应链管

4.1 政策因素

国家促进经济增长政策也称作“积极财政政策”。国家可以采取扩张性的利息、税收、财政和汇率政策来增加经济增长，但是每一种政策的作用都有其局限性。而且这些政策在本世纪上半期资本主义发展中起到了很大的作用，提出这一理论的凯恩斯也被称为“资本主义的救星”，但是近年来其作用越来越受到质疑。

调整利率政策降低中央银行利率从而降低商业银行的存贷款利率。这一政策将鼓励公司贷款，这一部分贷款必将转化为投资或资金流周转，即消费。这一政策还可以降低通货紧缩的危险。经济学家非常害怕通货紧缩，因为它将会带来经济衰退，并且当利率增加到一定程度以后将导致市面上流动性不足的情况。当通货紧缩到来的时候，人们趋向于减少消费，因为通货紧缩的特征是价格降低，那么控制消费就有可能节省开支。但是降低利息又会增加通货膨胀或流动性过剩的危险。

税收政策。降低个人或公司税率。这种措施和降息一样会促进公司投资和个人消费。个人消费的增加又反过通过创造需求来促进公司的发展。但是这样做的危险是增加财政赤字。但是增加财政赤字不是必然的，因为税率降低了，但是经济增长了，征税的基数扩大了，关于它们之间的关系相见税收。

财政政策。增加国家财政开支。这一措施将会同时创造就业需求、适时吸引投资。具体策略为：首先政府开支，本身就属于投资工程项目，这类项目可以创造就业，对从业者产生新需求，以此类推，理论上经济增长可以创造数倍于政府投资本身产业。政策相对利息政策具有如下优势：在加息时，人们会增加存款减少消费或投资；增加财政开支时，增加消费以满足从业者基本需求。此外，人们处于个人应付经济危机也必须有足够的存款，具体数额根据国家具体的经济局势和社会保障情况各不相同。这一政策缺点是容易扩大财政赤字，造成公众财政不透明，其效率经常受到质疑由此，公共投资目的必须明确。

汇率政策。降低本国货币的汇率（低汇率政策，汇率，对低汇率政策的支持和反对意见，中央银行如何调节本国货币的汇率）。这个政策将会增加出口，因为本国商品在国际市场上的价格变得更加便宜。出口的增加将会使生产商增加投资和创造就业机会从而也增加消费。缺陷在于，本国上在国际上的价格最终是由生产商决定的，如果生产商同时提价，则不能起到相应的作用，并且进口商品的价格会相应变得很高。长期实施低汇率政策会导致通货膨胀。

4.2 市场因素

决定经济增长直接因素：首先是投资金额。一般情况下投资量与经济增长成正比。其次是劳动量。企业为扩大产品市场份额，提高产品销量和知名度，而将有关产品或服务的信息传递给目标消费者，激发和强化其购买动机，并促使这种购买动机转化为实际购买行为而采取的一系列措施。在劳动者同生产资料结构、数量相适应条件下，劳动者数量与经济增长成正比。最后是生产率。生产率是指资源（包括人力、财力、物力）的利用效率。提高生产率对经济增长直接作出贡献。三个因素对经济增长贡献的大小，在经济发展程度不同的国家或

不同阶段是有明显差别。在经济比较发达的国家或阶段,生产率提高对经济增长的贡献较大。在经济比较落后的国家或阶段,资本投入和劳动投入增加对经济增长的贡献较大。加快生产性服务业的发展;扩大内需;发展区域化服务业;加强服务人员的素质。通过这些对策,让我国的服务业发展使经济快速增长。

1999~2010 年两江新区三次产业构成表 (单位: %)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
新区合计	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
第一产业	13	12	11	9	7	7	5	4	4	4	3	2
第二产业	55	55	56	58	62	63	50	51	55	56	48	51
第三产业	32	33	33	33	31	30	45	45	41	40	49	47

数据来源: 2000 年~2011 年重庆是服务业发展统计年鉴表。

4.3 文化人文因素

所谓的人文因素包含了社会因素和文化因素。社会因素包括历史因素和人文因素两大类。历史因素中有时代因素,民族因素、地域因素,这些因素比较稳定,不是经常变化的。人文因素是社会因素中最活跃的也是经常变化的因素。人文因素包括人的习俗性格、宗教信仰、文化素养、审美观念等。凡属于意识形态方面的、非物质技术方面内容的、都属于文化因素范畴。如制度(如礼制)、宗族、还有艺术方面的小说、诗歌、绘画、音乐、戏曲、雕刻、装饰、装修、服饰、图案等都属于文化范畴。以建筑类别来说,则多着重在制度、习俗、审美观以及艺术处理等方面。服务行业,最终还是人的市场,一个企业要想成功,一定要有自己的企业文化,并将这种文化通过媒体、人文等因素发扬光大。

综上所述可知,我国各类服务的国内需求潜力仍然很大,服务市场所面对的顾客群体的素质还普遍较低,同时绝大部分服务业还远未实现规模经济。因此,采取多种手段培育服务市场、刺激服务需求、提高消费者的素质将是我国政府和服务企业努力的方向之一。今后,政府首要任务是不断根据实际出现的新情况调整我国的服务贸易结构,建立与完善有关服务贸易的法律法规,打破行业垄断,建立公平的服务市场竞争体系。同时,还应采取多种措施鼓励大型跨国服务企业的发展,推动我国服务业与世界上其他国家服务业的接轨,从而在根本上扭转被动挨打的局面,为我国服务业的发展开拓一片广阔的天地。

参考文献:

[1]段亚敏. 服务贸易对我国经济增长的影响分析[J]. 中国商贸, 2012, (14): 225-226.
 [2]胡莹, 盛继前. 吉林省服务业发展对经济增长影响分析[J]. 吉林农业 C 版, 2010, (12): 19.
 [3]张爽. 黑龙江省服务业对经济增长的影响分析[J]. 黑龙江对外经贸, 2009, (01): 24-26.
 [4]祝新. 生产性服务业发展与区域经济增长[D]. 华中科技大学, 2011.
 [5]汤莉, 薛桂花. 兵团服务业发展现状及其对经济增长的影响分析[J]. 2011, (02): 66-71.

- [6]姚星. 服务贸易促进经济增长的机制研究[D]. 西南财经大学, 2009.
- [7]郭丽峰. 加快研发服务业发展的思考[J]. 科技进步与对策, 2010, (5): 68-70.
- [8]张士运, 李功越. 生产性服务业与研发服务业关系探讨及发展的思考[J]. 中国科技论坛, 2009, (6): 42-46.
- [9]韩志霞. 我国服务业发展水平与经济增长的实证分析[D]. 河北大学, 2010.
- [10]江小娟. 服务全球化的发展趋势和理论分析[J]. 经济研究, 2008, (2): 4-18.
- [11]简兆权, 刘荣. 广东研发服务业发展现状、问题与对策研究[J]. 科技管理研究, 2010, (16): 80-82.
- [12]尚慧丽. 服务业发展与产业结构优化关系的分析[J]. 商业经济, 2011, (12): 42-43.
- [13]Paolo Guerrieri and Valentina Meliciani, Technology and International Competitiveness: The Interdependence between Manufacturing and Producer Services [J], Structural Change and Economic Dynamics, Vol.16, 2005
- [14]Alan MacPherson, Producer Service Linkages and Industrial Innovation: Results of a Twelve-Year Tracking Study of New York State Manufacturers [J], Growth and Change, Vol. 39, 2008