

关于加快现代服务业发展的思考

按：加快现代服务业发展，提高服务业在三次产业结构中的比重，构建三、二、一产业格局，是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路，浙江发展的经验，已经充分证明了这一点。在国家实施从紧的宏观调控政策条件下，现代服务业智力要素密集度高、产出附加值高、资源消耗少、环境污染少等特点，更应成为今后发展的方向。2007年，国务院出台了《关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号），我省也制定了《河北省服务业振兴规划》，都为今后现代服务业的发展指明了方向，但对我县来说，现代服务业还是个新生事物，现将关于现代服务业的解释整理如下，供领导参阅。

什么是服务业和现代服务业

服务业就是我们通常说的第三产业。世界贸易组织《服务贸易总协定》认为，服务贸易分为12大类：商业性服务（包括法律、工程设计、城市规划、公共关系等专业服务以及计算机、研究与开发、不动产、商务租赁等方面的服务）；电讯服务；建筑服务；销售（分销）服务；教育服务；环境服务；金融服务；健康与社会服务；旅游及相关服务；文化、娱乐及体育服务；交通运输服务；其他服务。

现代服务业初步发展于工业革命到第二次世界大战期间，确立于20世纪80年代。自20世纪60年代初，世界主要发达国家经济重心开始转向服务业，服务业在就业和国内生产总值中的比重不断加大，全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。

在我国，“现代服务业”的提法最早在1997年9月党的十五大报告

中。现代服务业是相对于传统服务业而言，适应现代人和现代城市发展的需求，而产生和发展起来的具有高技术含量和高文化含量的服务业，既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，其本质是实现服务业的现代化。是指“伴随着信息技术和知识经济的发展产生，用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业。”现代服务业的发展，本质上来自于社会进步、经济发展、社会分工的专业化等需求。

现代服务业的分类

- 1、基础服务（包括通信服务和信息服务）
- 2、生产和市场服务（包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务）
- 3、个人消费服务（包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等）
- 4、公共服务（包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等）。

现代服务业的特征

现代服务业具有“两新四高”的时代特征

一新：新服务领域——适应现代城市和现代产业的发展需求，突破了消费性服务业的领域，形成了新的生产性服务业、智力（知识）型服务业和公共服务业的新领域。

二新：新服务模式——现代服务业通过服务功能换代和服务模式创新，而产生新的服务业态。

四高：高文化品位和高技术含量；高增值服务；高素质、高智力的人力资源结构；高感情体验、高精神享受的消费服务质量。