

旅游经济效益与评价

旅游经济效益的概念

经济效益,通常是指人们从事经济活动所取得的有效成果同相应的劳动占用和消耗的比较。简言之,即从事经济活动的投入与产出的比值。因此,讲求和提高经济效益就是在从事各种经济活动时,要以符合社会需要的有用成果(产品和劳务)。这不仅是社会主义基本经济规律的要求,也是发展社会主义经济的根本途径。

旅游业是规划开发旅游资源,组织安排旅游活动,向旅游者提供旅游产品和服务并取得盈利的综合性产业。在社会主义市场经济活动中,任何产业都要节约劳动,讲求效益,这是一个客观经济规律。旅游经济效益,是指旅游经济活动过程中的劳动耗资和占用与劳动所得之间的比值,这是我们用以衡量和评价旅游经济活动成效的客观标准

旅游经济现状

近年来,由于改革开放政策的不断深入,经过努力追赶,有了令人瞩目的发展,但由于种种条件的限制,与发达国家相比,仍有很大差距,远远不能适应国际竞争和国内经济发展的要求。我国的旅游业发展缓慢,原因是多方面的:

(一) 我国旅游设施和基础设施落后,国家投资少

由于财政困难,我国对旅游设施的物质投入少,基本上是贯彻“以旅游养旅游”的方针,花钱多的项目上不去,只能因陋就简。必须继续在交通运输、城市规划建设、改善卫生条件、信息服务设施等方面上一台阶才行,否则,纵使我国拥有丰富的旅游资源,江山如此多娇,也是难以大量吸引客源的。

(二) 旅游经济的服务意识差

中国旅游经济发展的薄弱环节之一就是缺乏服务意识,游客所到之处,常常被欺骗和挨宰,导致游客也不爱护当地的风景和设施,乱扔垃圾,乱割乱划,破坏设施,形成恶性循环。优良的服务意识和水平是保持和维护旅游市场健康发展的源泉。

(三) 生态环境遭到严重破坏

由于我国的旅游业开发时间较短,人们对旅游与环境之间的关系,尚缺乏科学理解,生态旅游的发展大多还停留在初级阶段,强调到大自然中旅游,强调对旅游资源的开发而忽视了旅游本身对环境的影响和资源的破坏。

旅游资源的粗放式开发和盲目利用,造成许多不可再生的旅游资源的损害与浪费。许多地方在开发这一旅游资源时,管理不善,执法不力,不少野生动物遭到乱杀,有的垃圾处理:目前中国各旅游城市及景区的垃圾处理尚未有一完善的处理

方法和流程,每到旅游旺季人多之时,漫山遍野人过之处,垃圾成堆,有待制定措施采用法律形式加以规范。

风景区生态环境系统失调:景区的人工化、商业化、城市化使我国风景名胜区,包括已列入“世界遗产名录”的一些自然风景区,越来越受到建设性的破坏,由于在景区内开山炸石,砍树毁林,水土流失严重。有一些建筑毁景障景,导致自然和人文景观极不协调,破坏了景观的整体性、统一性

饭店甚至以野生动物作为美食招揽游客,使不少珍稀动物濒临灭绝

影响旅游经济效益的因素

影响旅游经济的因素是多方面的,既有主观因素,又有客观因素;既有宏观因素,又有微观因素;既有经济、技术因素,又有政策、法律因素;既有国际因素等。

1) 旅游业的服务质量不高

近年来,我们的旅游服务质量不高。近年来,我们的旅游服务质量有很大的改进和提高,但总的来看服务质量还依然不高。由于旅游业是一个综合服务性产业,因而旅游服务质量是旅游业的灵魂,旅游服务质量的好坏是与旅游收费的价格水平成正比的。

旅游服务质量差主要表现在旅游基础设施落后,服务设施不完善,服务项目少,旅游商品少,质量低,交通不方便及导游人员业务水平低,旅游经营管理人员管理水平不高,服务人员缺乏基本素质训练和修养,不讲究礼仪,服务态度欠佳……

2) 旅游经营管理不善

大多数旅游单位还没有真正实行企业化经营管理。不少旅游企业和单位只管投入,不重收益;只重基建,不重使用;只管游客接待,不重经济核算;旅游设施利用率很低,物资消耗很大。全国几十个重点旅游城市的饭店客房平均出租率均低于 70%,个别城市还低于 50%,按照经营规律,理想的客房开房率通常应为 70%~75%,若低于 50%,饭店将处于亏本经营状态

3) 旅游相关部门各自为政,配合协调差。旅游者在游览旅行活动中,需要进行通讯联系,乘坐交通工具,吃饭、住宿、观赏、购物、游乐、度假等,必然发生一系列的经济活动。旅游经济活动既与旅游服务业、交通运输业、邮电通讯业、商业、工业、农业、建筑业、种植业、养殖业、工艺业等部门的经济活动发生密切联系,又与文化、教育、宗教、艺术、环保、卫生等方面有着不可分割的关系。在旅游服务业内部,饭店、宾馆、旅行社、旅游车队、旅游服务公司、旅游商业、旅游景点、游乐场地等各个单位也紧密相连。这些部门和单位在整个旅游经济活动中,协调配合得当,就能相互促进、相得益彰,若配合协调不好,则会相互制约、相互影响。所以,旅游业作为一个综合经济产业,需要各部门密切合作,而在这方面存在的问题很多。由于组织协调差,各行其是,没有连线成网形成合力,我们很多旅游设施不能充分发挥作用,接纳能力很差,直接影响旅游经济效益。

4) 旅游宣传、广告少,客源组织工作差。我国现在的工商广告很多,而旅游广告甚少,特别是客源的组织工作很差,因而极大影响了旅游客源。

目前各个国家旅游业生存发展的重要手段之一,就是大力加强广告宣传,在世界各地设立自己的旅游代理机构负责组团工作,专门开辟客源市场。国内

旅游企业现在要依靠国际旅游机构代办组团，由于经济商从中牟取了高额利润，使旅游价格和成本增高，从而降低了国内旅游企业的旅游竞争能力，减少了旅游经济效益。

- 5) 对旅游资源开发的利用、发展规划、引进外资、布局联网、投资方向选择、投资政策办法以及旅游设施、经营方案、经营策略等也都缺乏技术经济可行性分析和科学论证，这也是影响旅游业经济效益的重要因素
- 6) 旅游业的投资太少，许多地区的旅游设施尚不配套，尚未形成有规模的接待能力。由于投入有限，许多旅游资源无力开发，许多旅游景区的设施不能配套，设施简陋，条件很差，使游客望而止步，影响了旅游收入和创汇水平。近年来，虽然旅游业基础设施的投资有所增长，但距离成为国际旅游大国所需的投资额，还有很大差距。此外，还存在旅游经营管理体制上的行业分割经营、缺乏统筹规划等问题。

解决方法

1) 降低旅游经营成本，增加旅游经营收入

- 1) 在旅游企业经营收入不变时，使旅游企业经营成本下降
- 2) 在旅游企业经营成本不变时，使旅游企业经营收入增加
- 3) 在旅游企业经营成本增加的同时，使旅游企业经营收入更大程度增加
- 4) 在旅游企业经营收入减少同时使旅游企业经营成本有更大程度减少
- 5) 旅游企业经营收入增加，旅游企业经营成本减少

降低旅游企业经营成本

降低旅游企业经营成本的绝对数，使旅游企业经营成本总数降低，降低旅游企业经营成本相对数，使旅游成本在旅游收入中的比重下降。

降低

- 降低旅游企业经营成本，要求旅游企业消除浪费，降低旅游企业物质的消耗程度
- 降低旅游企业经营成本，要求旅游企业提高旅游设施和设备的利用率
- 降低旅游企业经营成本，要求旅游企业合理组织劳动，提高劳动效率
- 降低旅游企业经营成本，要求旅游企业健全费用控制系统，加强企业内部核算

增加旅游企业经营收入

要求旅游企业不断不断扩大业务量

旅游企业必须在加强市场客源调查研究的基础上，针对客源的特点，合理的、有针对性组织企业经济活动，使本企业产品、等级和类型与旅游者的需求相一致。在保持旅游服务质量不断提高的同时，努力形成本企业经营特色

要求旅游企业实行多种经营

2) 合理利用外部旅游环境，提高旅游企业经济效益

- 旅游企业应重视对旅游专门人才的使用
- 旅游企业应十分重视选址问题
- 旅游企业应十分注意树立企业形象
- 加强旅游市场调研，扩大旅游客源
- 提高劳动生产率，降低旅游产品成本
- 加强经济核算，提高经济效益

实例分析

一、长江上游大九寨环线旅游业循环经济的特点及效益评价原则

由于九环线地处长江上游，旅游资源十分丰富，生态条件脆弱，面临着开发与保护、巩固与发展的双重任务。实现九环线区域旅游业的可持续发展，必须以生态优先，以生态建设为主，依托退耕还林工程、天然林资源保护工程、野生动植物保护及自然保护区建设工程、绿色通道建设和生态城市建设等生态工程，逐步恢复森林景观，培育森林特色资源，优化森林的各种效益。建成九寨环线“春天一山花，夏天一山绿，秋天一山果，四季有景观”的人与自然和谐相处的生态环境。在保护好现有生态资源的基础上，继续发展好生态，增加植被，提高植被质量，同时要治理好污染，通过构建景区特色，把文化、景观、娱乐融为一体，形成具有九寨环线特色的旅游文化。



人们从事旅游循环经济活动是为了追求和提高旅游经济效益，而发展循环经济的目的是要实现经济增长与资源环境相协调，以尽可能少的资源消耗、尽可能小的环境代价，实现最大的经济和社会效益，力求把经济社会活动对自然资源的需求和生态环境的影响降低到最小程度。为此需要采用科学的评价指标体系与评价技术来评定旅游循环经济的质量，分析和掌握旅游循环经济模式的运行效果。根据长江上游大九寨环线旅游业循环经济的特点，其效益评价需要遵循以下原则：

1.科学性

所确定的标准和指标体系要能够科学地反映出旅游业循环经济发展的内涵。指标的选取要建立在生态经济学、资源经济学和循环经济等相关理论基础之上，并考虑指标间客观的相互内在联系及完整性。

2.动态可比性

动态可比是指旅游业循环经济评价指标可以在时间上进行动态比较，说明循环经济效益提高的速率，资源的利用效率，以体现旅游业循环经济的价值。

3.综合性

指标的设置要全面系统、公正客观，能确切的描述旅游业循环经济的效益，防止片面化、避免出现系统性的偏差指标，通过设计全面的评价指标体系将社会效益、经济效益、环境效益和资源的利用效率统一起来。

4.可量性

指标计算要力求简单，其计算依据的资料应该比较容易取得，个数不能太多，以便于实际统计和计量。

二、长江上游大九寨环线旅游业循环经济的效益评价指标体系

循环经济是一个涉及经济、环境、社会多方面协调、综合发展的整体，可以实现经济、环境和社会的“共赢”发展。国家发改委、统计局、环保部于 2007 年发布了我国循环经济评价指标体系（宏观及工业园区），包括的指标有资源产出指标（主要矿产资源产出率、能源产出率、土地产出率、水资源产出率）、资源消耗指标（单位生产总值能耗、单位生产总值用水量、重点产品单位能耗、重点产品单位水耗）、资源综合利用指标（工业固体废物综合利用率、工业用水重复利用率）、废物排放指标（工业固体废物处置量、工业废水排放量、二氧化硫排放量、COD 排放量）。这些循环经济评价指标体系，采用了层次分析方法，根据循环经济评价总目标，分解为若干层次，即各级子目标，最后提出描述、表达目标的各项指标，即最后一层的具体指标，这样建立的指标体系，能够保持严格的内部逻辑统一性。这些指标体系大部分可直接或间接地为旅游业循环经济评价所用，但也要考虑旅游业循环经济的特点，有针对性的选择与使用。

旅游业循环经济的效益一般由生态效益、景观效益、经济效益和社会效益四个部分组成，涉及面广、体现方式多，既抽象又具体，具有综合性、传递性、交互性和时间性等基本特性。因此旅游业循环经济的效益评价指标体系是一个多因素组成的多层次的复杂系统，经济、社会、自然资源与环境各个子系统既相互独立又彼此关联，各个子系统由多层次组成，彼此之间也是相互独立、相互关联的。整个旅游业循环经济效益指标体系呈现多维空间的指标群体结构。在借鉴前人研究成果的基础上，根据大九寨环线旅游业循环经济的特点，通过科学合理的分解、归纳和综合，采用层次分析方法构建旅游业循环经济的效益评价指标体系，该指标体系由三个层次构成，其中第一层为总目标层，即综合效益，第二层为子目标层，即各子效益：生态效益、经济效益、社会效益、景观效益，第三层为指标层，即各子效益分成的具体评价指标。

