

开放服务业市场对中国服务业发展的影响

〔摘要〕 我国服务市场的进一步开放使外商在通信、金融、保险、商贸、旅游、文化、专业服务等部门投资迅速增大，将推动我国服务产业的超常规发展。我国开放服务业按比较优势重新配置资源有利于国民效率提高，也会促进服务产业水平提高。而国内产业结构调整，将加速我国劳动力由第一产业向第二、三产业的转移，为服务产业提供更充分的条件，将扩大我国服务产业发展的空间。

〔关键词〕 对外开放；服务业市场；服务业

一、我国服务业市场的现状

改革开放以来，我国服务业增长速度明显加快，但服务业增加值占GDP比重仍然偏低。我国现在服务业市场占GDP比重为40%左右，而发达国家服务业市场大概占GDP的60%，可见我国服务业发展程度还不高。

服务业劳动生产效率逐年提高，但服务业各行业间劳动生产率差异显著。改革开放30年来，中国服务业劳动生产率稳步提升。1978年，服务业劳动生产率只有0.1759亿元/万人，2007年则上升到3.8616亿元/万人，是1978年的21.95倍，年均增长12%。服务业门类众多，各行业的劳动生产率差异较大。在10个服务部门当中，房地产业、居民服务及其他服务业的生产率最高，分别达到59.68506亿元/万人和52.25454亿元/万人，远远超过服务业生产率的平均水平。劳动生产率最低的行业是教育。此外，水利、环境和公共设施管理业，卫生、社会保障和社会福利业，公共管理和社会组织业的劳动生产率也不同。

从服务业内部结构看，传统服务业较发达，现代服务业和新兴服务业明显落后。改革开放以来，中国服务业市场在保持较快发展速度的同时，其内部结构明显改善，服务业结构转换与升级正在加快。物流、金融、信息服务等生产性服务业的带动作用开始显现，旅游、文化、教育培训、医疗卫生、体育、会展、中介服务、动漫、创意等需求潜力大的新兴服务业发展迅速。现代技术型、知识型服务业迅速发展，提升了服务业对国民经济特别是对制造业的支撑能力。但交通运输、邮电通信、批发与零售、贸易、餐饮等传统产业的主导地位并未改变，现代物流、信息、金融等现代服务业发展总体水平仍然偏低。

二、开放服务业市场对中国服务业发展的促进作用