

1 引言

近年来，中国的服务贸易收入实现了较快的增长，服务业在我国经济社会发展中的作用日益凸显，党中央、国务院高度重视服务业发展工作。党的十六大报告提出服务业要全面发展，“十一五”规划进一步提出要拓宽服务业领域、扩大服务业规模、优化服务业结构、增强服务业功能、规范服务业市场，这些都对服务业发展提出了明确要求，这反映了中国服务业对外竞争力进一步增强，但是与发达国家相比还有很大的差距，也存在不少的问题。认清中国服务贸易国际竞争力的现状，缩小中国在服务贸易项下的逆差，成为一个现实性的问题。此文从服务行业的定义，我国服务行业的现状出发，分析国内服务行业的发展趋势和应对策略。

2 服务业的概述

2.1 服务业定义

一般认为服务业即指生产和销售服务产品的生产部门和企业的集合。服务产品与其他产业产品相比，具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。在我国国民经济核算实际工作中，将服务业视同为第三产业，即将服务业定义为除农业、工业之外的其它所有产业部门。

2.2 服务业的发展和产生

服务业是随着商品生产和商品交换的发展，继商业之后产生的一个行业。商品的生产和交换扩大了人们的经济交往。为解决由此而产生的人的食宿、货物的运输和存放等问题，出现了饮食、旅店等服务业。服务业最早主要是为商品流通服务的。随着城市的繁荣，居民的日益增多，不仅在经济活动中离不开服务业，而且服务业也逐渐转向以为人们的生活服务为主。

服务业从为流通服务到为生活服务，进一步扩展到为生活服务，经历了一个很长的历史过程。服务业的社会性质也随着历史的发展而变化。

2.3 服务业在国民经济中的作用

2.3.1 服务业的发展

服务业的发展，服务产品的增多，其结果必然会为社会增加物质财富，从而提高人民的物质文化生活水平。

2.3.2 服务业个行业之间的联系

服务业既能加强生产与消费的联系,使产品顺利地经过流通到达消费领域;又能帮助消费者更好地利用产品，指导和扩大消费，加速社会的再生产过程；还能传递信息，促进生产者和消费者相互了解，因此，服务业在国民经济合作 各个部门之间起连结作用和协调作用。

2.3.3 服务行业的成本

由于服务业有较高的劳动生产率,无论在宏观上还是在微观上,都实际地为社会节约了劳动时间。服务行业是成本最低，收益 最大的产业。

2.3.4 服务业对就业的影响

服务业经营范围广，业务门路多，能容纳大量的劳动力发展服务业是解决和扩大劳动就业的重要途径。

3 我国服务行业的现状

随着我国国民经济的快速发展，现代服务业在国民经济中的地位日益突出，已不再是“边缘化的或者奢侈的经济活动”，其在增加就业、调整产业结构、提高人民生活水平、促进国民经济增长、保持社会稳定等方面发挥着重要作用。

3.1 从经济增长的特征来看

自改革开放以来我国一直处于高速工业化阶段,期间的经济增长速度是全世界最高的,工业增长便是这一“增长奇迹”的主要驱动力。这是由于工业的生产率增长是三次产业中最快的,并且工业生产链条较长,由此它对前后向产业的关联效应就更大,能够带来更高的经济增长。1990 年以来工业劳动生产率年均增长 10%,

而同期服务业劳动生产率年均增长只有 4.8%。平均而言,这一时期中国经济增长的 60%是由第二产业贡献的,服务业只贡献了 1/3。因此,我国第二产业比重较高,而服务业比重相对较低也是合乎情理的。如果一味强调提高服务业占比,我们过去的“增长奇迹”就可能无法实现,未来的经济增长速度也会受到影响。实际上,随着我国的经济发展,赶超地位带来的后发优势逐渐减少,经济增长和工业生产率增长的速度将会逐渐放缓,在此过程中,二三产业的相对关系就会发生变化,服务业比重也会逐渐得到提高。

3.2 内部结构不够合理

中国服务业在保持较快发展速度的同时,其内部结构明显改善,服务业结构转换与升级速度加快。物流、金融、信息服务等生产性服务业的带动作用开始显现,旅游、文化、教育培训、医疗卫生、体育、会展、中介服务、动漫、创意等需求潜力大的新兴服务业发展迅速。现代技术型、知识型服务业迅速发展,各种新型业态层出不穷,提升了服务业对国民经济特别是对制造业的支撑能力。但交通运输邮政业、批发和零售贸易餐饮等传统产业的主导地位并未改变,现代物流、信息、金融等现代服务业发展总体水平仍然偏低。从服务业内部各行业增加值来看,批发和零售贸易、交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业等传统服务业所占比重最高。

3.3 从服务业自身增长来看

改革开放以来经历了两个不同阶段。1978 至 1990 年间,服务业平均增速为 11.6%,高出工业 1.5 个百分点,由此这一阶段服务业在国民经济中的比重也迅速上升。这一时期我国的工业企业仍以国企为主,国企改革也未见突破,因此工业企业受体制之困生产效率低下。同时,在此阶段我国的对外开放也刚刚起步,吸引外资和工业出口量都很小。这些因素共同造成了工业增长速度低于服务业。进入 20 世纪 90 年代之后,我国的工业出现了加速增长态势,年均增长速度提高到 12.7%,服务业增长速度则略微下降至 10.4%。由此,服务业比重上升速度开始放缓,在 2002 年加入 WTO 之后甚至有所下降。这主要是因为这一时期我国制造业吸引外资和出口较前一阶段有了迅猛的增长,而服务业在经历了前期恢复性增长之后步

入正常增长轨道,并且缺乏像工业那样引入外资和扩大出口的推动因素,平均增长速度相对制造业有所放慢。因此,我国服务业比重上升缓慢实际上是服务业保持正常增长速度而工业受对外开放的影响得到超高速发展的必然结果,是我国工业化快速发展阶段的必然现象。

4 我国服务业发展趋势

4.1 服务业发展对第一、二产业的带动作用日益突出

随着现代服务业的发展,它与第一、二产业结合得更加紧密,成为推动其它两大产业 发展的重要因素。在未来的工业和农业发展中,由于市场需求的变化,无论工、农业产品自身还是组织形式都将从单一的大规模生产变得越来越精巧和个性化,需要各类服务的支持;资源枯竭问题的突显使工、农业生产尽量减少对不可再生资源的消耗,增加可再生资源的使 用, 服务将更多地作为中间投入融入工农业生产中;信息技术在工、农业生产中的普遍应用,也增加了两大产业对相关服务的需求,这些都使未来工业和农业成为“服务密集型”领域,出现“产业服务化”的现象,即一些工业或农业部门的产品是为提供某种服务而产生的,知 识和技术服务将伴随产品一同出售,服务还将引导工、农业部门的技术变革和产品创新。

4.2 服务业内部结构不断调整, 现代化进程不断加快

随着信息技术的产业化、社会化,服务业的发展呈现出以知识密集、人才密集和网络化 为特征的发展态势,并表现出两种类型的现代化进程:一方面,利用信息技术和网络技术实 现服务业现代化改造,全面提高传统服务业科技含量,成为一些国家促进经济社会发展的基 本做法;另一方面,伴随着以知识的创造、传播、应用和科技创新活动为内容的各类专业服务组织的兴起,一批新兴服务业领域迅速形成,成为高速增长的现代经济部门。

4.3 生产性服务业成为现代服务业的主要部分

从服务业内部结构来看,通信、金融、保险、物流、农业支撑服务、中介和专业咨询服 务等生产性服务所占比重不断增加,成为服务业的主流,在主要工

业国已达 50%以上。许多著名跨国公司的主营业务也已经开始由制造向服务衍生和转移，服务在企业的销售额和利润中所占的比重越来越高。

5 我国服务业发展的对策

5.1 加快国际化市场步伐

引进国外先进技术和经营管理经验，引进竞争机制，并通过开放来提高服务业总体水平将成为提高我国服务贸易竞争能力的必由之路。许多行业原属于垄断经营，近几年才开放市场；个别行业现在仍属限制经营，限制民营和外资介入；有些行业缺乏行业规范、服务标准、法律规定不健全；管理体制不健全，缺乏独立的机构或部门统一管理和综合协调。这些问题的存在导致许多不规范的行业和不合理竞争现象，加强市场培育和建设，创造一个高效有序的市场环境，是现阶段的重要问题之一。包括管理机构的设立，法律法规、行业规范和标准的出台，行业发展规划设计，相关中介机构设立等。特别是要彻底打破行业垄断，破除以自我服务为主的封闭模式，强化服务业的市场机制和竞争机制。

5.2 加快服务企业经营管理机制的改革

要加强我国服务企业的竞争实力，除要在技术、设备、人才等方面下功夫，更为重要的是改革经营机制。必须引入竞争机制，建立现代服务企业。按市场原则进行产业整合，使一些有实力的企业发挥其服务手段和管理经验方面的优势，通过兼并、联合形成大型服务企业集团，提高规模，减少资源浪费。纵观当今国际服务业，凡是占有较大市场份额并对整个行业具有一定影响的都是一些大型企业集团。从我国服务业看，大多数规模小，实力不足。因此，当前的紧迫任务就是要组建服务企业集团，使这些企业集团能与国内外大集团相互抗衡，增强竞争力。

5.3 大力推进服务业技术进步和人才培养

服务业中技术因素已愈来愈重要，如通信服务、数据处理、技术服务、保险、银行等行业中先进技术含量高，这就对服务业人员的素质提出了更高要求。目前，技术落后和人才缺乏是中国服务业发展的主要障碍。因此，大力推进服务业的技

术进步，加快现代科技手段在服务领域的应用，培养大批服务业的专门人才和管理人才，着力构建人才开发和激励机制，充分发挥人才的创造性和积极性，就成为中国传统服务业向现代服务业转变的关键因素。政府应通过财政、税收、信贷等方面倾斜政策，加大对高新技术的研究开发及教育投资力度；重视服务业人才的培养，建立服务业人才的职业培训机构；采取有效的激励措施，调动企业增加科研投资，使企业真正成为科研主体。

参考文献

- [1] 施文慧, 我国服务业发展研究[D], 南京理工大学; 2003
- [2] 曹跃群, 中国服务业发展的现状及对策研究[D], 重庆大学, 2004
- [3] 高敏, 服务业与城市化协调发展研究[D], 厦门大学, 2006
- [4] 黄维兵, 现代服务经济理论与中国服务业发展[D], 西南财经大学, 2002
- [5] 李善同, 侯永志, 国务院发展研究中心, 发展我国服务业的战略思考[N], 经济日报, 2001
- [6] 任旺兵, 中国服务业发展现状问题思路[M], 北京: 中国计划出版社, 2007
- [7] 洪涛, 中国生活服务业发展报告[M], 北京: 经济管理出版社, 2011
- [8] 姚战琪, 全球化条件下中国服务业发展与竞争力提升[M], 北京: 经济管理出版社, 2010
- [9] 郝立军, 河北省服务业发展研究[D], 天津大学, 2004
- [10] 王佳晨, 国际服务发展趋势对中国服务业的影响及建议[D], 西北大学, 2006