

管理学网站大全

<http://www.Cnqihua.Com> --中国企划网
<http://www.jobage.com> --策划之路
<http://www.guandian.net> --观点传媒网
<http://www.cehua.com.cn/> --中华策划网
<http://tonylian.nease.net/books/alfx.htm> --图书策划
<http://www.caina.com/index.asp>-- 中华营销网
<http://www.sino-manager.com/>点--中国经理人网
<http://www.liuyongju.com/index.htm> 点--刘永..
<http://www.chinasbw.com/> 中国商务策划网
<http://www.web136.net/> 【电子商务指南】
<http://www.wbsa.com.cn/> WBSA 中国官方网站
<http://www.donews.com/> IT 写作社区
<http://www.marketingbetter.com/index.htm> 中国电子商务网
<http://www.cnad.com> 中国广告网
<http://www.manage.org.cn> 中国管理传播网
<http://www.plan-china.com/> 中国策划网
<http://www.cehuaren.com> 中国策划人联盟
<http://www.csu.org.cn/> 策划联盟
<http://www.gengal.com> 广告人的家园
<http://www.chinaadren.com> 中国广告人网站
<http://www.hohu.net> 火狐营销策划网
<http://www.tomx.com> 网络营销手册
<http://www.21tb.com/> 时代光华
<http://www.modernadvertising.net/> 现代广告
<http://www.a.com.cn> 中国广告网

策划网址全集 1.0 下载地址:

<http://www.jobage.com/download/cehuawangzhi1.0.zip>
p 说明:下载后用 WINZIP 解压后,将解压的文件夹复制到 [WINDOWS]的 [FAVORITES] 中,点 IE 浏览器上的收藏即可出现使用。

以下网址仅供参考:

- 1、中国 MBA 网站 <http://www.mba.org.cn> ;一个比较专业的 MBA 网站,其中的案例讨论栏目办得还不错。
- 2、麦肯锡网站
<http://www.mckinseyquarterly.com.cn> ;既然是一家老牌权威咨询公司,当然有不少好东东啦。
- 3、世界经理人文摘
<http://www.cec.globalsources.com> ;资讯很丰富,有一些文章其实谈的很有前瞻性!
- 4、中国营销传播网 <http://www.emkt.com.cn>: 资讯多多,实战味道。bbs 上谈的都就是大家经常关注却一直迷惑不清的问题!(本人将在那案例讨论版做斑竹,欢迎本版朋友捧场)
- 5、中山大学中国营销研究中 <http://www.21cmc.net/> ;

在中国营销学术界,一南一北各有不同。南方的高校里,营销方面研究有较大影响的,就是中山大学卢泰宏率领的研究团队啦!

6、行销 <http://www.xingxiao.com/> ;有空可以细细看看,逛逛

7、整合营销在线 <http://www.onimc.com/> ;有一些不错的东东。

8、中国营销在线 <http://www.2332.net/> ;如果能对上你的胃口,你会时常去逛逛的。

9、中国经理人网站 <http://www.sino-manager.com/> ;

10、IT 经理 <http://www.ceocio.com.cn/>

11、《销售与市场》 www.cmmo.com.cn

12、《商界》 www.shangjie.com.cn

13、很全的各行业资 www.3see.com

14、做大 www.dobig.net

15、朋友王甲佳所在的 www.smiling.com (介绍)

16、中华广告 www.a.com.cn

17、中国广告 www.cnad.com

亚洲商业新闻 <http://www.prnewsasia.com/chinese/>
(重点推荐)

科思瑞智市场调查公司 <http://www.chinacrc.com/>

慧聪报刊资讯网 <http://www.media.sinobnet.com/>

企业信息技术人员之家

<http://person.zj.cninfo.net/~yhaiyan/index.html>

阿强营销顾问室 <http://www.consultroom.com/>

EMBA 世界经理文摘 <http://www.emba.com.tw/> (重点推荐)

企业文化网 <http://www.7158.com.cn/>

知识网站 <http://www.cm.nsysu.edu.tw/>

哈佛企业管理网

<http://www.harment.com/newframe.htm> (重点推荐)

钜亨网 <http://www.cnyes.com>

绝点子创意网 <http://www.topidea.com.tw>

天下网 http://www.cw.com.tw/home_up.asp

中国窗 <http://www.hkcd.com.hk/>

中国项目管理网 <http://www.project.net.cn/>

中国营销导刊 <http://www.yxdk.com/>

《销售与市场》 <http://www.cmmo.com.cn/>

商务周刊 <http://www.businesswatch.com.cn/>

BusinessWeek Online

<http://www.businessweek.com/> (重点推荐)

IT 经理人 <http://www.ceocio.com.cn/>

道中国

<http://www.daochina.com/Search/SearchWeb.asp>

Far Eastern Economic Review <http://www.feer.com/>

(重点推荐)

Forbes <http://www.forbes.com/> (重点推荐)

中国企业网 <http://www.ce.net.cn/>

价格网 <http://www.pricestation.com.cn/>

《环球企业家》 <http://www.gemag.com.cn/gemag.asp>

《现代营销》 <http://www.xdyx.com.cn/>

21 世纪经济报道 <http://www.nanfangdaily.com.cn/jj/>

《财富》中文版 <http://fortunechina.com/> (重点推荐)

《国际市场》 <http://www.wldmkt.com/>

智囊网络版 <http://www.chinam-net.com/>

中国时尚品牌网 <http://www.chinasspp.com/>

南方日报 <http://www.nanfangdaily.com.cn>

《财经》杂志 <http://www.caijing.com.cn/>

麦肯锡中国 <http://www.mckinsey.com.cn/> (重点推荐)

亚太管理训练网 <http://www.longjk.com/>

中国广告人网站 <http://www.chinaadren.com/>

劳动和社会保障部 <http://www.osta.org.cn/index.htm>

广告人传媒人社区网 <http://www.g999.com/> 重点推荐

企业经营模拟网 <http://www.iboss.com.cn/>

中国互动出版网 <http://www.hzbook.com/main.htm>

中国国家企业网 <http://www.chinabbc.com.cn/>

中华企业内刊网 <http://www.neikan.com/>

华文企管网 <http://www.chinamgt.com/> (重点推荐)

设计之窗 <http://www.333cn.com/> (重点推荐)

Economist.com <http://www.economist.com/> (重点推荐)

北大商学网 <http://www.beidabiz.com/>

北大中国经济中心经济论坛

<http://162.105.169.201/forum/default.asp> (重点推荐)

企业资源管理研究中心(AMT)

<http://www.amteam.org/> (重点推荐)

中国经营报 <http://www.cb.com.cn/>

中国营销传播网 <http://www.emkt.com.cn/> (重点推荐)

王志纲工作室 <http://www.wzg.net.cn/>

中国广告网 <http://www.wzg.net.cn/>

中国总经理网 <http://www.cnceo.com/> (重点推荐)

中华管理论坛 <http://www.vcmc.net/forum/>

中华企管网 <http://wiseman.com.cn/>. (重点推荐)

资本学院—商业文件

http://www.chinaequity.net/business_3.php3

中国知识管理网 <http://www.kmchina.org/> (重点推荐)

《世界经济》月刊 <http://www.iwep.org.cn/jwe/>

China Forex <http://www.chinaforex.com.cn/> (重点推荐)

现代商业银行 <http://www.mcb-china.com/>

新广告 <http://www.newad.net/>

中国企业家 <http://www.cnemag.com/>

中外管理 <http://www.zwgl.com.cn/>

中国企业联合网 <http://www.cec-ceda.org.cn/>

东方经理人网 <http://www.eastmanagers.com/>

经济日报网络版 <http://www.economicdaily.com.cn/>

世界经理人网站 <http://www.cec.globalsources.com/>

(重点推荐)

中国经理人网 <http://www.sinomanager.com/>

品牌网 <http://www.21brand.com/bottom.asp>

管理理论和实践社区 <http://www.dobig.net/>

经济观察报 <http://www.eobserver.com.cn/>

// 管理突围 // <http://www.enjoymanage.com/>

CIS 专家钟健夫 <http://www.zhongjianfu.com/>

IT 前沿在线 <http://www.frontol.com/>

中华传媒网 <http://www.mediachina.net/>

项目管理者联盟 <http://www.mypm.net/> (重点推荐)

总裁学苑 (重点推荐)

<http://www.ceo21.org/ceopamina/p1content.asp>

阿明顾问室 <http://www.xuyuanming.com/>

奥联网 <http://www.allnetcn.com/>

创思发展论坛 <http://www.ethinkingpower.org/>

龙媒广告资讯网 <http://www.longmei.com.cn/> (重点推荐)

亚太人力资源网 <http://www.aphr.org/> (重点推荐)

营销与市场 <http://www.oursmarket.com/>

整合营销在线 <http://www.onimc.com/>

中国 MBA <http://www.mba.org.cn/>

中国营销在线 <http://www.2332.net/>

3SEE <http://www.3see.com/> (重点推荐)

北大纵横管理咨询公司 <http://www.allpku.com/>

中国经济研究中心 <http://ccer.pku.edu.cn/cn/>

北京天则经济研究所 <http://www.unirule.org.cn/>

管理之窗 <http://www.asp8.net/>

世纪中国

<http://www.csdn618.com.cn/century/index.htm>

世界汇金网 <http://211.100.102.35/Control?levelID=0>
(重点推荐)

市场经济百科 <http://jingji-book.db66.com/>

古典自由主义思想网站 <http://www.sinoliberal.com/>

似乎有知识——经济学学术站点

<http://www.cnnobel.com/> (重点推荐)

万科周刊 <http://www.vankeweekly.com/>

新经济网 <http://www.nem2000.com/index.asp>

浙大经济论坛 <http://www.cec.zju.edu.cn/forums/>

制度主义时代 <http://stevenxue.com/> (重点推荐)

中国经济学教育科研网

<http://www.cenet.org.cn/main.asp> (重点推荐)

中国学术城
<http://xueshu.newyouth.beida-online.com/index.php3>
中华营销网 <http://www.chinam-net.com/>
制度分析与公共政策网 <http://www.wiapp.com/>
普华永道中
cn.pwcglobal.com/cn/chn/main/home/index.html>[cn.pwcglobal.com/cn/cn](http://cn.pwcglobal.com/cn/cn.pwcglobal.com/cn/cn)
cn.pwcglobal.com/cn/cn
cn.pwcglobal.com/cn/cn
<http://www.cn.pwcglobal.com/cn/chn/main/home/index.html>
盖洛普中国公司 <http://www.gallup.com.cn/>
奥美中国 <http://www.ogilvy.com.cn/>
罗兰.贝格中国
<http://www.rolandberger.com.cn/index.asp>
波士顿中国 <http://www.bcg.com.cn/>
毕马威中国 <http://www.kpmg.com.cn/>
参观营销网{中国营销联盟新版}
<http://todo.diy.163.com>
经济观察报 <http://www.eobserver.com.cn/>
21 世纪经济报道 <http://www.nanfangdaily.com.cn/jj/>
世界经理人文摘 <http://www.cec.globalsources.com/>
CEO&CIO <http://www.ceocio.com.cn/>
中国经理人网 <http://www.sino-manager.com/>
《环球企业家》 <http://www.gemag.com.cn/>
《中国经济时报》 <http://www.cet.com.cn/>
数字财富 <http://www.digital-fortune.com.cn>
http://www.yxdk.com/lanmu_files/yxr.htm
中国营销导刊 <http://businesspie.yeah.net/>商业派网站
《财经》杂志 <http://www.caijing.com.cn/>
财富 <http://www.fortunechina.com/>
南风窗 <http://www.nfcmag.com/>
南方人才杂志
<http://www.job168.com/market/magazine/>
南方猎头 <http://www.job168.com/hunter/>
申才猎头 <http://www.sc.sh.cn/>
浩竹猎头 <http://www.topjobway.com/>
韬略咨询 <http://www.hrdm.net/mc/index.htm>
中国人力资源管理 <http://www.sinohrm.com/>
必得猎头 <http://www.bidejob.com/>
东亚人才网 <http://www.dyjob.com/>
www.ittimes.com.cn
www.xht21.com 新汉唐网中国保健食品网
www.cnfoods.net
<http://www.edibleoil.com.cn/>
中国实用油信息网 <http://www.haiyijiao.com/>
海一角
<http://www.handhand.net/> 姑苏客经理人网站

万科周刊 <http://www.vankeweekly.com>
中国营销传播网 <http://www.emkt.com.cn/>
世界经理人文摘 <http://www.cec.globalsources.com/>
企业资源管理研究中心 <http://www.amteam.org>
中华企业内刊网 <http://www.neikan.com/>
中华企管网 <http://www.wiseman.com.cn/>
IT 经理人世界 <http://www.ceocio.com.cn/>
《财经》杂志 <http://www.caijing.com.cn/>
财富 <http://www.fortunechina.com/>
南风窗 <http://www.nfcmag.com/>
销售与市场 <http://www.cmmo.com.cn/>
三联生活周刊 <http://lifeweek.sina.com.cn/>
新周刊 <http://www.newweekly.com.cn/>
中国新闻周刊
http://www.chinanews.com.cn/chuban_2.html
和讯网 <http://www.homeway.cn.net/>
国研网 <http://www.drcnet.com.cn/>
凤凰台 <http://www.phoenixtv.com/>校园 MBA 网站
中国 MBA 网 <http://www.mba.org.cn/>
华南理工大学 MBA 联谊会
<http://www.scutmba.com/index.htm>
华南理工大学 MBA2000 网
<http://www.scutmba.com/mba2000/index.htm/>
中大教授经理互动网 <http://www.mp168.com/>
著名顾问公司
麦肯锡中国公司 <http://www.mckinsey.com.cn/>
汉普管理咨询公司 <http://www.hanconsulting.com/>
安达信咨询公司
罗兰贝格管理咨询公司
科尔尼管理咨询公司
汇才人力技术有限公司 <http://www.tophuman.com/>
互联网实验室 <http://www.chinalabs.com/>
北大商学网 <http://www.beidabiz.com/>
天强财智在线 <http://www.tianqiang.com.cn/>
著名广告公司
中华传媒网 <http://academic.mediachina.net/>
中国广告网 <http://www.cnad.com/>
中华广告网 <http://www.a.com.cn/>
龙媒广告资讯网 [www.longmei.com.cn.](http://www.longmei.com.cn)
平成广告有限公司 <http://www.pingcheng.com/>
蓝色创意广告公司 <http://www.blue-ad.com/>
白羊广告公司
<http://www.adsky.com/ltd/ad/xiao/jj.htm>
黑马广告公司
<http://www.adsky.com/ltd/black/main01.htm>
旭日广告有限公司 <http://www.lalad.com/>
英扬传播事业集团

<http://cce.sohu.com/ad/yingyang.htm>

蓝色火焰广告公司

<http://www.chineseblueflame.com/>

奥美中国 <http://www.ogilvy.com.cn>

九易广告公司 <http://www.jiuyiad.com.cn/>

协作广告有限公司 <http://www.e289.com/>

天艺广告有限公司 <http://www.tianyi-ad.com/>

印象广告有限公司 <http://www.gzyx.com.cn/>

中合广告公司 <http://www.azone2000.com/>

现代国际市场研究公司 <http://www.mimr.com.cn/>

白马集团 <http://www.whitehorse.com.cn/>

央视调查咨询中心 <http://www.adexcvc.com/>

明镜(中国)市场研究公司

<http://www.cmmrchina.com/>

合众广告有限公司 <http://www.un-ad.com/>

广告时空 <http://www.adsky.com/>

网络先锋 <http://www.wisecast.com/>

全球华人绝点子创意网 <http://www.topidea.com.tw/>

广告原动力 <http://www.nease.net/~pcmouse/>

HongKong

广 www.admango.com

台湾经理人网站

天下杂志 <http://www.cw.com.tw/>

卓越杂志 <http://www.exc.com.tw/>

远见杂志 <http://www.gvm.com.tw>

数位周刊 <http://www.bnext.com.tw/>

EMBA 杂志 <http://www.emba.com.tw>

哈佛管理杂志 <http://www.harment.com/>

经济学人华文版 <http://www.economist.com.tw/>

商周集团 <http://www.bwnet.com.tw>

标竿学院 <http://www.aspireacademy.com/>

中国思库网 <http://www.ckocoo.com>

<http://www.boraid.com/darticle3/subneta.asp?id=605>

俞雷(船长)的网站 <http://www.maqli.com>

马千里 <http://www.kangqiao.net/>

中国健康产品网, 康桥, 有医药保健品分析

1、 <http://www.erper.com/>

中国 ERP 专家网--是一个面向企业管理、面向信息化、面向电子商务的 ERP 咨询平台。提供针对 21 世纪的中国企业提供 MRPII/ERP/CRM 商品化的软件和有关咨询服务; ERP 行业案例汇集了众多国内各个行业难得一见的案例材料。

2、 <http://www.zhouyunhai.com/>

周云海之家--经营管理类文章的分类收集。

3、 <http://www.dismal.com/> (英文) OR

<http://www.economy.com/dismal/> (英文)

ECONOMY--关于美国经济现状的资源及相关分析。

4、 <http://www.mckinseyquarterly.com.cn/> OR

<http://www.mckinseyquarterly.com/> (英文)

麦肯锡经济理论丛--麦肯锡经济管理介绍及相关信息。

5、 <http://www.e521.com/>

中华财会网--全面的财务信息及相关政策法规信息。

6、 <http://www.amteam.org/>

企业资源管理研究中心--AMT 始终立足于管理理念、管理工具与信息技术发展的国际前沿, 凝聚并传播专业人士的实践经验, 为实现管理与 IT 的有效结合及成功应用提供专业的咨询服务, 以提升个体、服务企业、贡献社会。

7、 <http://www.cec.globalsources.com/>

世界经理人文摘--《世界经理人文摘》杂志的网络版。

8、 <http://www.drcnet.com/>

国研网--国务院发展研究中心主办, 资讯非常丰富

9、 <http://www.macrochina.com.cn/>

中国宏观经济信息网--中国宏观经济信息网(简称“中宏网”)是宏观经济专业网站。

10、 <http://www.cei.gov.cn/>

中国经济信息网--中国经济信息网作为专业的经济信息提供者, 愿为提高领导者的经济透视力和创造性提供帮助。

11、 <http://www.chinakm.com/>

中国知识管理网--中国知识管理网将主要围绕知识管理, 依托已有的知识管理理论基础与相关资源, 充分发掘与各有关方面的已有的良好合作, 向知识型工作者和知识产品供应商提供全面系统的知识管理服务。

12、 <http://www.ccidnet.com/>

赛迪网--包罗万象的网站, 从经营管理到技术评测。

13、 <http://www.emkt.com.cn/>

中国营销传播网--《销售与市场》杂志主办的网站, 资料齐全的文库不可不看。

14、 <http://www.sino-manager.com/>

中国经理人网--《经理人》杂志主办, 包括《经理人》杂志的电子办及相关信息。

15、 <http://www.crmchina.com.cn/>

中国客户关系网--主要侧重与 CRM 类管理软件的相关资料。

16、 <http://www.ctiforum.com/>

CTI 论坛--关注 CALL CENTER 等相关行业的行业动态和技术发展。

17、 <http://www.vcmc.net/>

VCMV 虚拟中华管理学院--《管理论坛》杂志主编, 主要设计企业管理、电子商务、职业经理人的培训话题。

18、 <http://www.ceocio.com.cn/> OR

<http://64.28.79.79/research/> (英文)

CEO&CIO--《IT 经理人》杂志社主办, 包含企业管理、

经营策略的相关信息。

19、 <http://www.marketingtoday.com/>（英文）

Marketing Today--随著内容网站走向垂直和深度发展，网路成了累积专业知识不可或缺的工具。Marketing Today 就是这样一个行销人的专业知识站。

20、 <http://www.wilsonweb.com/webmarket/>（英文）

Web Marketing Today Info Center--关于网路行销简介、分析流量、网路广告订价模型、电子邮件行销等方面的较专业的资料信息。

21、 <http://www.iconocast.com/>（英文）

Iconocast--很多新思想和案例分析在里面，如果要创业不得不看。

22、 <http://www.brint.com/km/>（英文）

Brint--华尔街日报称@brint.com 为「最大的知识管理文献资料库」。

23、 <http://www.morganstanley.com/>（英文）

摩根史坦利--对于想找投资的人比较合适。

24、

http://www.ey.com/global/gcr.nsf/International/International_Home/（英文）

ERNST&YOUNG--世界各地分国家/地区整理财经信息。

25、 <http://www.us.kpmg.com/>（英文）

KPMG--一些咨询顾问类业务指导资料。

26、 <http://www.pwcglobal.com/>

（英文）OR

<http://www.pwcglobal.com/cn/chn/main/home/index.html>

Price Water House Coopers--普华永道的官方网站。

27、 <http://www.arthurandersen.com/>（英文）

ANDERSEN--各地财经新闻。

28、

<http://www.deloitte.com/vs/0%2c1151%2csid=2000%2c00.html>（英文）

Deloitte Touche Tohmatsu--各国/地区经济新闻及发展预计。

29、 <http://www.euromoney.com/>（英文）

EURO Money--各国宏观经济分析、项目投资、风险投资等行业信息，资源相当全面。

30、 <http://www.neikan.com/>

中华企业内刊网--国内各类期刊、报纸的信息摘录。

31、 <http://www.cywcon.com/cyw.htm>

克里斯廷企业顾问有限公司--里面的金蚂蚁思想库给需要激情的朋友一定的帮助。

32、 <http://chinese.wsj.com/gb/>

《华尔街日报》中文版--《华尔街日报》免费中文版。

33、 <http://www.prophetfinance.com/>（英文）

Prophet Finance--只能分析美国股票，但是很专业、可

靠。

34、 <http://www.ittimes.com.cn/>

IT 时代--MBA、哈佛管理的资料库，是可以免费得到这些资源的好地方。

35、 <http://www.wiseman.com.cn/>

中华企管网--大量企业管理相关资料的堆积。

36、 <http://www.mckinsey.com.cn/>

麦肯锡中国网站--和麦肯锡经济管理理论不同，但内容更加丰富且实用。

37、 <http://www.smartmoney.com/>（英文）

Smart Monny--一个关于股票、期货等证券的网站。

38、 <http://www.jrj.com.cn/>

金融街--号称国内最大、资源最全、信息量最大的证券类网站，其中的模拟炒股值得一用。

39、 <http://www.webpromote.com.cn/>

网络营销论坛--涉及网络营销的各种文章以及一个优秀的讨论社区。

40、 <http://www.3idea.net/>

新创意网站--汇集了多种有创意的思路 and 想法以及部分创业信息。

41、 <http://businesspie.yeah.net/>

Business Pie 商业派——个人商业网站，涉及的面很多，但资源更新不是很及时。

<http://manage.org.cn/>中国管理传播网

<http://zhouyunhai.com/>周云海之家

<http://ma.szu.edu.cn/>深大管理学院

<http://202.116.88.5/>中大管理学院