

## 计算题:

1 50000 元存入银行, 假定年利率为 3%, 则 5 年后本息合计为多少? (复利计利)  $50000 \times (1+3\%)^5 = 57950$

2 某旅游景点的门票价格对旅游团提供一定的游客数量折扣, 当团队人数为 20 人时, 门票价格为 30 元, 当团队人数为 30 人时, 价格为 20 元, 试计算旅游团队人数在 20-30 人之间的门票需求价格弹性系数。

$$\frac{30-20}{(30+20)/2} \div \frac{20-30}{(20+30)/2} = -1.0 \quad \frac{(30-20)/20}{(20-30)/30} = -1.5$$

3 某酒店为了提高饭店经济效益, 决定实施提价策略, 将自主套餐的价格进行了调整, 当每份套餐价格为 30 元时每天的销售数量为 120 份, 当价格提高到 40 元时, 每天的销售数量为 100 份, 试计算价格在 30 元-40 元时的供给弹性系数。  $E = ((105-120)/((120+105)/2)) / ((40-30)/((30+40)/2)) = -0.47$

4 某一景点门票价格原为 10 元/人该景点平均每天接待的游客为 20000 人。经价格调整后门票价格上调至 30 元/人此时日均接待量下降为 12000 人。求 (1) 该景点门票的旅游需求价格弹性系数 (2) 此时应如何调整价格使景点总收益上升  $E_{dp} = \{\Delta Q / [(Q_1+Q_2)/2]\} / \{\Delta P / [(P_1+P_2)/2]\}$   
 $= \{8000 / [(20000+12000)/2]\} / \{20 / [(10+30)/2]\} = 0.5$  (1) 0.5。 (2) 此时应提高价格, 使景点总收益上升。

5 景区的门票价格定为 100 元, 每天有 200 人前来参观旅游; 如果将门票价格下调为 80 元, 则旅游者人数可达到每日 260 人。试计算当旅游者人数为 260 人时的门票需求价格弹性系数以及旅游者人数在 200 人时的门票需求价格弹性系数, 并分析景区要增加经济收益应该提价还是降价。

根据旅游需求价格弹性系数的定义, 在旅游者人数为 260 人时所求解的是旅游需求价格的点弹性系数, 而旅游者人数在 200 人时所求解的是旅游需求价格的弧弹性系数, 因此根据公式可得:

点弹性系数  $E_p = [(260-200)/200] \div [(80-100)/100] = -1.5$  弧弹性系数  $E_p = \{(260-200) / [(260+200)/2]\} \div \{(80-100) / [(80+100)/2]\} \approx -1.7$

由于一般弹性系数取的是绝对值, 所以本题中点弹性系数为 1.5, 弧弹性系数约为 1.17。弹性系数大于 1, 说明旅游者对该景区的旅游需求弹性大, 故降价能增加景区的旅游收益

6 某景点对游客开放, 该景点年固定成本为 200 万元, 门票为 45 元/张, 每接待一位游客的单位成本为 5 元为使该景点达到盈亏平衡, 每年接待的游客总人次应为多少?  $Q_0 = T_f / (W - C_v) = 2000000 / (45 - 5) = 50000$

7 某旅游饭店拥有标准客房 200 间, 平均房价为 160 元/间·天, 平均变动成本为 40 元, 全年固定总成本为 150 万元, 不考虑营业税。(1) 试计算该饭店的保本销售量和保本销售收入; (2) 若要求该饭店当年实现利润 300 万元, 该饭店当年应完成销售量为多少? 若每年以 360 天计, 客房日平均出租率应达到多少?

$$Q = 1500000 / (160 - 40) = 12500 S = 12500 \times 160 = 2000000$$

## 单选:

消费偏好 受益层次 累进折扣和非累进折扣策略 第二手资料 富有弹性 康体型 旅游商品 不存在独立的生产过程 产品成本市场需求市场竞争 旅游需求 价格弹性 32% 旅游需求的多样性 等于机会成本

1 旅游地规划与开发的策略有 (abc) A. 主导产品策略 B. 保护性开发策略 C. 有序开发策



略 D. 高低组合

2 新产品定价策略包括 (acd) A 市场渗透定价策 B 声望定价策略 C 满意定价策略 D 市场撇脂定价策略

3 旅游消费过程是 (abc) A 旅游者购买旅游商品的过程 B 旅游企业提高服务质量的过程 C

满足旅游者个人消费的过程 D 旅游商品的价值实现过程 4 从购买方式上旅游价格可分为

(abcd) A 单项价格 B 基本消费价格 C 统包价格 D 小包价格 5. 以下叙述构成评价旅游消费效果原则的是 (abc) A. 旅游商品的价值和使用价值的一致性 B. 微观旅游消费效果与宏观消费效果的一致性 C. 旅游消费效果与经济、社会、环境效益的一致性 D 旅游消费活动

不仅是一种经济行为, 也是一种社会行为 6 形成旅游客源市场必须具备的要素有 (abcd ) A

旅游者 B 旅游购买力 C 旅游购买欲望 D 旅游购买权利 7. 旅游产品的核心部分是旅游资

源 旅游服务

## 论述题

1 结合实际, 阐述如何提高旅游经济效益? 宏观方面 1、改善宏观调控, 完善旅游产业政策

2 改革旅游管理体制, 建立现代企业制度 3 加快旅游设施建设, 提高旅游服务质量 4 抓好旅

游市场管理, 加快法治建设 微观方面: 1 开拓旅游市场, 扩大旅游客源 2 提高劳动生产率,

降低旅游成本 3 加强经济核算, 提高经济效益 4 提高旅游员工素质, 改善服务质量 5 加强管

理基础工作, 改善经营管理

2 结合实际, 论述如何进行旅游产品的开发?

第一步:提出问题。产品开发来源于问题, 有了问题, 就是有了需求, 企业想方设法去解决问题, 实际上就是满足需求, 从而引发产品开发。第二步:市场调研。虽然问题提出来了, 但有多大的市场空间?企业必须通过市场调研来回答这些问题。市场调研的依据是问题, 有时市场调研难, 是因为对问题的分析不够细, 因此要回头去进一步细化问题。第三步: 产品概念。如果市场调研的结果是有市场需求, 值得去开发, 就应当对开发的产品进行定义, 形成成品方案。第四步: 产品计划。在已经确定的产品概念基础上要具体确定产品开发的各项经济指标, 技术性能, 以及各种参数, 包括产品开发的投资分析;产品的各项技术指标;产品开发的的方式和方法等等。第五步: 样机试制。按照一定的技术模式实现产品的具体化或样品化的过程, 包括产品试制的工艺准备、样品试制和小批量试制等几个方面的工作。第六步: 中间试制。新产品试制出来以后, 从技术经注明上对产品过行全面的试验、检测和鉴定, 并进行工艺放大和产品试销。第七步: 生产定型。包括新产品的正式批量投产和销售工作, 产品开发工作至此结束。

3 旅游产品的开发应遵循哪些原则? (一) 市场导向原则旅游产品的开发必须从资源导向转换到市场导向, 牢固树立市场观念, 以旅游市场需求作为旅游产品开发的出发点。没有市场需求的旅游产品开发, 不仅不能形成有吸引力的旅游目的地和旅游产品, 而且还会造成对旅游资源的浪费和生态环境的破坏。(二) 效益观念原则旅游业作为一项经济产业, 在其开发过程中必须始终把提高经济效益作为主要目标; 同时, 旅游业又是一项文化事业, 因而在讲求经济效益的同时, 还必须讲求社会效益和环境效益。也就是要从整个开发的总体水平考虑, 谋求综合效益的提高。(三) 产品形象原则 旅游产品是一种特殊商品, 是以旅游资源为基础, 对构成旅游活动的食、住、行、游、购、娱等各种要素进行有机组合, 并按照客源市场需求和一定的旅游路线而设计组合的产品。因此, 拥有旅游资源并不等于就拥有旅游产品, 而旅游资源要开发成旅游产品, 还必须根据市场需求进行开发、加工和再创造, 从而组合成适销对路的旅游产品。

简答题:



1 影响旅游产品价格的因素？汇率变动通货膨胀 3 政府政策 4 替代品价格 5 游客需求状况 6 产品质量与特色

2 什么是资金的时间价值？在不考虑通货膨胀因素下，资金所有者放弃现在使用资金的机会，把资金存入银行，并按存入资金时间的长短而获得的利息报酬。对资金的时间价值一般采用单利和复利两种计算方法

3 什么是旅游收入？分类是？指旅游目的地国家或地区在一定时期内销售旅游产品及相关服务所得到的全部货币收入的总和，反映了该国家或地区旅游经济的运行状况，是评价和衡量旅游经济活动效果的综合性指标。按照来源可分为国际旅游收入和国内旅游收入，按照需求弹性可以分为基本旅游收入和非基本旅游收入，按旅游消费支出构成可分为商品性旅游收入和劳务性旅游收入。

4 旅游投资决策的类型？确定性决策、非确定型决策、风险型决策

5 什么是旅游综合接待能力？什么是旅游环境承载力？旅游目的地国家或地区通过旅游资源开发、基础设施和接待设施的建设而形成的，能够接待旅游者的数量，是一种现实的旅游生产力，体现了旅游目的地国家或地区旅游业发展的现实可能性。旅游目的地的确在一定时间内、在不影响生态环境和旅游者体验的基础上，能够保持一定水平而接待旅游者的最大数量。它是一种潜在的旅游生产力，体现了旅游目的地国家和地区发展旅游业的最大可能性。

6 旅游消费的特点？旅游消费具有综合性特点。是一种以服务为主的消费。旅游消费与旅游生产、交换具有同一性。旅游消费的不可重复性。旅游消费具有较大的弹性。

7 旅游需求产生的条件？1. 个人可自由支配收入的提高是产生旅游需求的前提条件； 2. 人们闲暇时间的增多是产生旅游需求的必要条件 3. 交通运输的现代化是促进旅游需求产生的重要因素。

8 旅游收入的作用？体现旅游业对国民经济的贡献；反映货币回笼和创汇的状况；反映旅游经济活动的成果

9 什么是产业结构内涵和合理化？1、旅游产业结构反映的是旅游经济各个产业之间的生产、技术、经济联系。2、旅游产业结构也是一种产业间的数量比例关系。3、旅游产业结构是旅游产业实际运行的结果，是旅游产业运动的静态反映。4、旅游产业结构是一国国情在旅游产业运动中的具体表现。