

# 浅谈政府在旅游经济发展中的作用

刘向红

摘要：旅游经济是当前我国经济增长的重要动力。其发展包括市场、政府等因素，但政府发挥着主导作用，包括推动、规划、协调、管理等。这种主导作用一方面推动了旅游经济的发展，同时也带来的一些问题。

关键词：旅游经济：政府：主导作用

进入 21 世纪，旅游成为经济增长的重要动力，在中国尤其如此。旅游经济的发展带动了我国经济的发展。很多城市为打造旅游城市进行了很多努力。在这个过程中，如何能够更好地发展旅游经济？一个不争的事实是在目前我国发展旅游经济，政府发挥着巨大的主导作用，而市场的自由竞争和调节处于从属地位。这种主导作用一方面推动了旅游经济的发展，同时也带来了一些问题。

## 一、 旅游经济发展概述

在地方经济发展中，旅游业是国民经济体系的重要组成部分。为加快经济发展，很多地方政府在旅游业上做文章，将旅游业作为支柱产业，发挥国际旅游的创汇能力以及国内旅游在拉动内需方面的作用，从而带动整个地方经济的发展。

## 二、 旅游经济发展需要多方面的因素

旅游业是我国市场经济体制建立来，发展很快且市场化进程也很快的行业，无论是从市场的构建、运作，海事从旅游价格反应市

场运作的灵敏度和即时性看都如此。然而旅游业也存在自发性和盲目性，这就是所谓“市场失灵”，由此就需要“无形之手”与“有形之手”的联手介入，旅游资源才能实现合理的优化配置。

## 1、市场因素

旅游业作为一种经济类型，在市场经济体制下受到市场因素地制约，主要表现为市场提供和需求两个方面：

### （1）市场需求

随着经济的不断发展人民生活水平不断提高，在满足了生存和发展需求外，人们的需求越来越转向娱乐、休闲等精神方面的追求，而旅游就是人们追求的一个重要方面。这点我们从“五一”和“十一”黄金周的旅游火爆场面就可以明显地感觉出来。人们的需求直接导致旅游业的不断升温，这就是旅游经济发展的最基本动力。

### （2）市场供给

目前我国旅游行业处于飞速发展，但仍满足不了人们的需求，或者说其发展在旅游产品的质量、价格方面都存在一些问题，使得旅游行业成为人们投诉的对象之一。一方面，人们需求各种类型的旅游品种，如观光型、体验型、疗养型等多种，为市场供给提供了需求；另一方面，旅游业自身所存在的问题要求其自身不断完善，这必然刺激旅游经济的发展。

## 2、政府因素

政府主导型旅游发展战略也是当今世界许多国家政府所采纳的旅游发展战略。这主要是由旅游业自身的特性决定的：



(1)从旅游产品的特点来看，旅游产品具有综合性、信息性和公共性特点，需要政府对其生产环节进行有效协调。旅游需要涉及旅游者的游、购、娱、食、住、行等方方面面的消费活动，涵盖园林、旅游、城建、能源、邮电、商业、建筑、教育和文化等部门，需要有关部门的大力支持与配合。

(2) 从旅游产品的销售来看，无论是旅游地的形象宣传海事旅游产品的宣传都需要政府出面或政府帮助。旅游宣传包括对国家和地方旅游形象的宣传以及旅游线路、景区景点、旅游饭店和旅行社、交通设施公司等旅游企业形象以及旅游产品本身的宣传。这些工作由政府来做具有其他企业所不具备的优势，因为政府是唯一能从宏观上有效整合各感知要素的主体，能全面有效地协调各类社会资源。

### 三、政府在旅游经济发展中扮演着重要的角色

#### 1、政府在发展旅游业中的基本职能

##### (1) 政策规划、产业协调

旅游经济的发展必须与城市规划和其他产业规划相衔接，而这需要政府来协调，处理好与工业、农业、商业、文化、体育和其他产业的关系。

#### 2、政府在旅游经济发展中起到促进作用的表现

##### (1) 推动作用

为了大力发展旅游业，各级政府需要调动各个方面的力量积极推动，从领导到普通市民、从行政管理部门到旅游企业，要做好充足的思想准备、物资准备、政策准备、精神面貌准备等，保障旅

游经济的发展。

## （2）管理作用

旅游由于直接是人员的一种流动，被视为城市的“窗口”行业，政府行使管理和监督职能是非常必要的。整治旅游市场秩序，推广个性化、细微化服务，旅游产业素质明显提高。

## 3 政府在旅游经济发展中起着阻碍作用的表现

### （1）政府在发展旅游业中的缺位与错位

旅游对政府的依赖性较强，它要求政府管理是全面得，能覆盖各有关行业；要求管理师各方位的，透及市场各个层次；要求管理是权威的，能扫除各种非市场和市场障碍，这样很容易带来政府的缺位与错位。政府“缺位”行为是指政府在旅游经济发展中管理不到位，如没有发挥其协调作用、监督管理作用等；政府的“错位”行为主要表现在政府对旅游发展中“该管的没有管，不该管的偏要管”的行为。

### （2）政府大包大揽行为与旅游开发的市场竞争机制的矛盾

旅游是一种特殊的产业，涉及面广，竞争性强，它属于经济的范畴产业。而政府采取“三包“政府，包办一切的方针，首长拍板的指挥模式，则忽略了旅游业的市场竞争机制，往往由于行政关卡过多，地域限制过严，违背市场经济规律，丧失强占市场的有利时机，看似轰轰烈烈却劳民伤财，导致“面子工程”、“形象工程”、“政绩工程”等比比皆是，造成大量国有资产的流失。

## 四、促进旅游经济发展的途径



### 1、优化行政干预手段使政府与旅游

在构建和谐社会的大背景下，政府的和谐行为成为关键性的要素。对于旅游经济而言，政府的和谐行为就是：政府在旅游发展中实施遵循旅游经济特性和发展规律以促进和保障旅游发展的所有合理、科学、远瞻、有效和可持续性的管理行为，这种和谐行为主要表现在制度的合理性、管理的科学性、政策的远瞻性、措施的有效性和发展的可持续性。

### 3、政府实施和谐行为促进旅游经济和谐发展的途径

#### （1）引导行为

政府要积极通过各种政策和文件，引导旅游经济的健康发展，表现为：一是从观念上引导，对旅游者的消费观念、投资者的投资观念和建设者的旅游产品开发观念通过各种途径进行引导；二是从政策上引导，政府制定相关的产业政策引导旅游产业经营，提高阐明质量，增强市场竞争力，避免各种经营主体在市场上的恶性竞争。

#### （2）协调行为

政府的行为应当成为协调旅游市场的主体，需要协调好以下几个关系：一是政府行为与市场行为的关系；二是旅游市场中投资者、消费者和建设者之间的关系；三是旅游业与其他行业的关系；四是政府内部各个管理部门之间的关系等。

#### （3）控制行为

政府的和谐行为还表现在控制方面：一是控制旅游行业中不规范

的行为，保障旅游市场健康稳定；二是控制旅游经济中破坏生态环境的行为，保障旅游的持续发展。

总之，我们要认清政府的作用和优势劣势，引导政府的和谐行为，科学地规划旅游产业，扩展发展空间，推动管理创新，升华旅游形象，不断推动旅游经济发展和国民经济发展。

均是精品，欢迎下载学习!!!