

八大基础理论：1.阿克洛夫《柠檬市场理论》2.赫什雷弗《信息市场理论》3.马夏克和拉德纳《团队经济理论》4.斯彭斯《信号发出理论》5.格罗斯曼和施蒂格利茨《格罗斯曼和施蒂格利茨悖论》6.《委托代理理论》7.施蒂格勒《搜寻理论》8.马夏克《信息系统选择理论》代表人物：肯尼斯·阿罗、莫利斯、格罗斯曼和施蒂格利茨、马克·波拉特

#### 1.风险与不确定性的区别

风险是一个经济代理人面对的随机状态，可以用某种具体概率值表示。即不能确定地知道，但能够预测到的事件状态。

不确定性是一个经济代理人面对的随机状态，不能够至少目前条件下不能够以某种实际概率值表述出可能产生的结果。即既不能确定知道，也不能预测到的事件状态。

#### 2.信息就是传递中的知识差。

3.完全信息是指市场参加者对于某种经济环境状态的全部知识。

4.完全信息经济的四点局限：• 完全竞争 • 市场效率 • 供求法则 • 单一价格

5.公共信息：所有相关信息都能被所有市场参加者获取。

6.私人信息即个别知识是指个别市场参加者所拥有的具有独占性质的市场知识，其中，经验是市场参加者最为宝贵的个别知识。

7.公共信息与私人信息的区别：• 在传播途径上 • 在传播频率与效率上 • 在预期效用

“小道消息”的作用，共同知识使市场参加者成为价格受支配者，而个别知识则推动市场参加者成为价格支配者

8.对称信息：在某种相互对应的经济人关系中，对应双方都掌握有对方所具备的信息度量，也即对应双方都了解对方所具备的知识和所处的经济环境。

9.信息的对称性：可供利用的有关风险类别的信息同时被买卖双方观察到，并对买卖双方都发生作用的环境状况就称为信息的对称性。

10.非对称信息分析。原因：社会的劳动分工和专业化。定义：所谓非对称信息，就是在相互对应的经济人之间不作对称分布的有关某些事件的知识或概率分布。

11.博弈论的五个基本要素：局中人、策略、收益、次序、信息。

12.委托-代理关系的概念：掌握信息多（或具有相对信息优势）的市场参加者称为代理人，掌握信息少（或处于相对信息劣势）的市场参加者称为委托人。

13.构成委托-代理关系的两个基本条件：1, 市场中存在两个以上相互独立的个体，且双方都是在约束条件下的效用最大化者。2, 代理人与委托人都有面临市场的不确定性和风险，且他们两人之间掌握的信息处于非对称状态。

14.均衡合同的条件：1、参与约束 2、激励相容

15.不利选择是指在建立委托人-代理人关系之前，代理人已经掌握某些委托人不知道的信息，而这些信息有可能是对委托人不利的。对策：1 “市场信号” 2.有效的信息收集。

16.道德风险：经济代理人在使其自身效用最大化的同时损害委托人或其他代理人效用的行为。产生原因：代理人拥有独占性的私人信息是道德风险的关键

17.信号与信息的异同：信息包含有更多的确定性和形式化的内容，信号则更多地具有模糊性和具体化的特征。

18.广告竞争是一种典型的非价格竞争形式。(1) 扩展和保卫市场(2)加强市场价格离散



- 19.价格离散的主要原因：1)市场是变化和分散的，而非集中统一和稳定静止的  
2)市场经营过程中销售条件的差别，3)商品的异质性
- 20.市场信息的离散产生的重要经济意义：1 市场信息的离散产生了市场信息的不完备性，也导致了市场代理人之间的信息差别(2)市场信息的离散产生了有利可图的信息搜集行为(3) 市场信息的离散刺激了搜寻行动的出现。
- 21.信息搜寻成本包括：时间成本、交通成本。
- 22.搜寻原则理论有两条结论：1 价格离散程度越高，每次搜寻所获节省额就愈大，有效搜寻次数也就越多 2.购买的商品价格越高，或购买商品的数量越多，就越值得进行搜寻。
- 23.信息商品的价值：凝结在信息商品中的一般人类劳动。(效用价值，劳动价值，效益价值)
- 24.信息商品价格的特性 (1) 同一信息产品可能因交换内容的不同而具有不同的价格。(2) 信息价值的多维性可能导致信息的价格偏离信息作为商品的价值 (3) 信息商品的使用价值的时效性，使得信息产品的价值起伏波动，其价格也不随之大起大落 (4) 复杂劳动折算成简单劳动的比例系数在一定程度上影响信息商品的价格。(5) 物质产品型信息生产的信息产品，产量越多，单位产品所包含的信息部分的价格就越低。
- 25.信息市场的功能与特点。(1) 功能：媒介；存贮与整序；检验、评价与监督；扩散与传递；利益调节 (2) 特点：市场形态的多样性与复杂性；市场形态的隐蔽性；经营的灵活性和交易方式的多样性；信息交易不受时空限制；
- 26.信息市场管理：信息市场管理主体运用经济、法律、行政、教育和说服手段，对信息市场管理客体及信息市场交易活动进行计划、组织、监督、协调和控制。
- 27.知识产权是指法律规定人们对于自己脑力劳动创造的精神财富所享有的权力。包括版权和工业产权。
- 28.信息系统的经济效果：信息系统所带来的货币成果与为此所付出的资源费用的比值。
- 1) 公式：  $e=B/C$ .
- 2.信息系统的经济效益：信息系统带来的成果与为此而付出的资源费用之差，即投入与产出，或收益与成本之差。公式为  $E=B-C$ 。 两者的关系：  $E=C(e-1)$
- 29.自然垄断，是指生产一种商品所使用的技术可以导致一个市场上只有一个厂商或只有很少几个厂商。
- 30.规模经济是促进经济增长，提高资源配置效率的重要手段，是产业成熟的标志。
- 31.范围经济：是指联合生产多种产品比分别生产它们花费更少的情况，
- 32.成长经济：是指企业在成长过程中，通过对自身“未利用经营资源”潜力的充分开发而获得的经济性。
- 33.马克卢普与波拉特信息经济测度的比较：在测度方法上，马克卢普的研究采用的是最终需求法，而波拉特的研究则是采用了最终需求法和增加值法的结合比较应用。在测度体系上，马克卢普超越了经济分析局编制的国民收入账户的数据，而波拉特则严格遵守了国民收入账户提供的数据