

# 浅谈我国旅游经济发展现状及趋势

福建师范大学 经济学院 会计专业  
910714625338 吴滢 指导老师 张国

**摘要：**改革开放以来，随着市场经济的发展和人民收入水平的进一步提高，社会对旅游的消费需求进一步上升，我国旅游经济在国民经济中的比重不断提高，旅游产业对我国经济的发展，起到了推动作用。本文先对旅游作出定义，对我国旅游经济的发展现状及旅游经济对中国经济的作用作出分析研究，并对我国旅游经济未来的发展趋势进行探讨。

**关键词：**旅游经济；旅游需求；经济贡献；基础设施

托马斯·库克认为旅游业是“让旅行者获得最大的社会情趣、让举办者尽最大责任的事业”。旅游业就是以旅游资源为依托，以旅游客源市场为对象，有偿为其旅游活动创造便利条件，并提供与满足所需的旅游产品和旅游服务的所有行业 and 部门组成的综合性产业。中国旅游业是一个新兴产业部门，被称为“永远的朝阳产业”、“永远的环保绿色产业”、“国民经济提升的催化剂”。它虽然起步晚，但已在改革开放中，伴随着国民经济的腾飞而发展起来。中国的旅游经济发展的具体现状如何？旅游经济对中国经济有何作用？旅游经济将会怎样发展？

## 一、旅游及旅游经济概述

“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。旅游指为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境，到某些地方并逗留在那里，但连续不超过一年的活动。旅游目的包括六大类：休闲、娱乐、度假，探亲访友，商务、专业访问，健康医疗，宗教朝拜，其他。

### （一）定义旅游的三要素

#### 1. 对出游目的的定义

（1）一般消遣性旅游，是指非强制性的或自主决定的旅游活动。这类旅游者在全部外出旅游人数中所占比例最大；外出旅游的季节性很强；对旅游目的地和旅行方式的选择以及对出发时间的选择方面，拥有较大的选择自由；在旅游目的地停留时间一般较长；由于自费的缘故，大都对价格较为敏感。（2）商务和会议旅游，往往是和一定量的消遣旅游结合在一起。这类旅游者出游目的以信息交流为主，这类旅游在一定程度上可以弥补旅游淡季的波动，游客的重返率高，游客消费水平高，旅游有附带游客，旅游者在消费构成中相对集中，吸引旅游者的主要是会议资源。（3）宗教旅游，以宗教活动为目的的出行活动。这类旅游是旅游型的宗教活动，主要包括职业僧侣和一般信徒在内的宗教信仰者基于宗教目的或出于宗教愿望而进行的旅游活动，如朝觐、云游、交流、传法等。（4）体育旅游，与重大体育活动联系在一起的旅游。这类旅游与体育活动有关、前往异地参与以及非商业性动机。（5）互助旅游，作为一种新兴的旅游方式，互助旅游通过互相帮助、交换等互助的一方向另一方提供住宿，互助旅游不但节省了旅费，而且因为当地人的介入，更深的体验当地的人文和自然景观。

#### 2. 对旅行距离的定义



异地旅游：许多国家、区域和机构采用居住地和目的地之间的往返距离作为重要的统计尺度。旅行距离：确定的标准差别很大，从 0 到 160 公里不等。低于所规定的最短行程的旅游在官方旅游估算中不包括在内，标准具有人为和任意性。

### 3. 对逗留时间的定义

过夜游客：为了符合限定“旅游者”的文字标准，大多数有关旅游者和游客的定义中，都包含有在目的地必须至少逗留一夜的规定。“过夜”的规定就把许多消遣型“一日游”排除在外了，而事实上，“一日游”往往是旅游景点、餐馆和其他的旅游设施收入的重要来源。

## （二）旅游的基本要素

旅游的基本要素可以总结为“吃、住、行、游、购、娱”六个方面，简单的六个字，但是它的形成却历经了半个世纪，凝聚了几代人的心血，集中了成千上万旅游工作者的智慧。这六个要素，是中国发展旅游业的根本，指导旅游业的规范，衡量旅游业的标准，同时，也是广大导游人员进行导游安排时必须考虑的六个要点、六个方面。

## （三）旅游的分类

### 1. 按地理范围分类

按地理范围旅游可分为国际旅游和国内旅游。国际旅游是指跨越国界的旅游活动，分为入境旅游和出境旅游。入境旅游是指他国公民到该国进行的旅游活动，出境旅游是指该国公民到他国的旅游活动。国内旅游，人民在居住国内进行的旅游活动，包括该国公民在国内的旅游活动，也指在一国长期居住、工作的外国人在该国内进行的旅游活动。

### 2. 按旅游性质和目的分类

按旅游性质和目的旅游可分为很多类型，如：休闲、娱乐、度假类，这一类的旅游活动有观光旅游、度假旅游、娱乐旅游等；探亲、访友类，这是一种以探亲、访友为主要目的的旅游活动；商务、专业访问类，这一类旅游活动有商务旅游、公务旅游、会议旅游、修学旅游、考察旅游、专项旅游等；健康医疗类，主要指体育旅游、保健旅游、生态旅游等；宗教朝圣类，主要是指宗教人士进行的以朝圣、传经布道为主要目的的旅游活动；其他类，上述没有包括的其他旅游活动，例如探险旅游等。

### 3. 按人数分类

按人数旅游可分为团队旅游和散客旅游。团队旅游，是有旅行社或旅游中介机构将购买同一旅游路线或旅游项目的 10 名以上（含 10 名）游客组成旅游团队进行集体活动的旅游形式，团队旅游一般以包价形式。具有方便，舒适，相对安全，价格便宜等特点，但游客自由度小。散客旅游，是由旅行社为游客提供一项或多项旅游服务。特点是预定期短，规模小，要求多，变化大，自由度高，但是费用高。

## （四）旅游经济的内涵

旅游经济是指以旅游市场有效需求和旅游产业供给为基础，在一定的社会文化、经济、技术、自然、政治、法律等环境下，游客在由客源地往返目的地之前、之中和之后的整个过程中，出于满足旅游需要的目的而与各类旅游从业者发生各种交易的现象和关系的总和。现代旅游经济，是一个包括旅游者消费活动、旅游企业经营活动、旅游市场活动和宏观旅游经济运行的经济子系统、是国民经济系统的重要组成部分。

## 二、旅游经济在国民经济中的作用



作为第三产业的主力军，旅游经济不仅在国民经济中占有重要地位，而且其对国民经济的发展及促进，对相关产业的带动，对经济结构的改善等都具有十分重要的作用。具体表现在以下几个方面：

### **（一）提供就业机会，扩大就业需求**

旅游业是一个综合性服务业，能为社会提供大量的就业机会。因为旅游业本身就是包含多种服务内容的产业，并且许多服务项目不是用现代手段就能取代人力的，因而旅游业所需的就业人数相当于其他产业要高得多。根据国家相关部门发布的《关于大力发展旅游业促进就业的指导意见》，作为扩大就业重要渠道的旅游业，到 2015 年，就业规模从 2009 年的 6000 万人增加到 1 亿人左右。此外，旅游业还具有就业的“乘数效应”，据测算，旅游业每增加 1 个直接就业人员，社会就能增加 5 个就业机会，也就是说旅游业除了自身迅速发展外，还能带动相关产业的发展，从而增加相关产业的就业，能为社会提供较多的就业机会。

### **（二）加快货币回笼，增加有效供给**

世界旅游组织公布的资料显示，旅游业的经济乘数效应远高于其他行业，旅游业每收入 1 元，相关行业的收入就增加 4.3 元。旅游业的消费乘数更大，国际上该乘数为 7，即旅游者每消费 1 元钱，可以带动 7 元社会消费，而在中国该乘数大约为 5 元。积极发展国内旅游业，不仅能够满足广大国内消费者对旅游的需求，而且能够大量回笼货币，促进市场的稳定和繁荣。特别是随着人们收入增多，生活水平提高，必然促使人们的消费结构改善，从而有更大的可支配收入用于旅游活动。因此，大力发展旅游经济，激发人们对旅游产品的购买动机，促进各种旅游活动的进行，能扩大旅游消费，加速货币回笼；同时还能减少人们持币待购而造成的市场压力和风险，增加市场的稳定和繁荣。

### **（三）扩大交流，增加外汇收入**

任何国家要扩大对外经济合作关系，就必须扩大外汇收入。而扩大外汇收入，一方面是通过对外贸易获得贸易外汇，另一方面是通过非贸易途径而获得非贸易外汇。在当今世界贸易竞争剧烈，关税壁垒林立的背景下，旅游业作为非贸易外汇收入的来源渠道，作用是非常突出的。因为，旅游业是一个开放性的国际性产业，通过旅游经济的发展，不仅能吸引国际闲置资金的投入，参与国际市场竞争，改善对外经济关系；而且旅游业能够吸引国外大量旅游者，增加外汇收入，因此人们通常把旅游业创汇称为“无形出口”收入。特别是由于旅游业创汇能力强、换汇成本低，又不受各国税制限制，因而已成为各国创汇的重要手段。

### **（四）带动相关产业发展**

旅游业虽然是一个非物质生产部门，但它的关联带动功能很强，不仅能带动物质生产部门发展，而且能带动第三产业的迅速发展。一方面，旅游业的发展必须建立在物质资料生产部门的基础上，因此要发展旅游业，必然要促进各种物质生产部门的发展。另一方面，旅游业作为国民经济中的一个独立综合性的行业，其生存和发展与其它行业密切相关，能够直接或间接带动交通运输、商业服务、建筑业、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺工业等相关产业的发展，从而促进整个国民生产总值的发展。据测算：国外旅游业每收入 1 美元，可促使国民生产总值增加 2.2 美元；在中国，旅游业每收入 1 美元，可使国民经济增加 3.12 美元，使利用外资金额增加 5.9 美元。

### **（五）积累经济建设和发展资金**

任何经济产业的发展都离不开资金投入，但相对于传统产业，旅游业发展主要是依靠自身的经济效益，并且还为其它产业发展积累资金。从中国旅游业看，“七五”期间旅游业总投资为 250 亿人民币，而国际国内旅游总收入则达到 1135 亿人民币，投入产出比为 1：4.6。此外，旅游创汇之比也为 1：2.03。从此看出，旅游业是一个高投入、高产出、高创汇的产业。其经济效益的增长，不仅为自身发展创造了良好的条件，同时也为整个国民经济及社会发展积累了资金。



### （六）拉动区域经济，促进脱贫致富

旅游行业对区域经济的影响，是以旅游经济的增长率和所占平均比重作为重要衡量标准。旅游经济平均增长率和旅游经济在 GDP 中的平均比重，在总体趋势上大致属于反向对应关系，也就表明旅游经济所占的经济比重高，该区域经济增长较慢；而旅游经济在 GDP 中平均比重较低的区域其旅游经济增长率比较快；旅游收入在 GDP 中平均比重高的区域大多都是经济较为发达的省份，旅游收入在 GDP 中平均比重低的区域，多数是经济较为落后的省份，当然这也不排除有特殊情况的存在，例如，云南、贵州两省的旅游经济在 GDP 中的平均比重分别为 12.67%和 17.15%，但在全国范围来看，这两个省份是经济发展较为落后的地区。我国贫困地区多处于少数民族分别较为集中的中西部地区，虽然经济欠发达，但自然风光独特、民族文化多样、地方特色浓郁，旅游资源相对丰富。通过开发贫困地区旅游资源，大力发展旅游经济，可以加快地区脱贫致富，带动周边地区经济与社会发展，有利于所需地区间贫富差异，促进社会和谐稳定。

## 三、我国旅游经济发展现状

近年来，在改革开放政策的实施下，经过国家在各方面上的追赶，旅游经济有了一些瞩目的成绩，但是由于种种原因的阻碍，在有些方面与西方发达国家相比，还是有一定的差距。因此，在列出旅游经济发展的成绩同时，也应该指出其中的不足。

### （一）旅游需求不断增长，三大市场全面开花

#### 1. 入境旅游接待人数稳步增长

入境旅游市场方面，我国入境旅游接待人数稳步增长，2015 年接待人次达到 1.33 亿人次；旅游外汇收入节节攀升，2007 年已达到 419.19 亿美元，相对于 2002 年，五年间翻了一番，而 2015 年入境外汇收入更是高达 1175.7 亿美元。

#### 2. 国内旅游蓬勃发展

国内旅游方面，我国国内旅游自 20 世纪 80 年代中期开始活跃，到 90 年代走上快车道，21 世纪初更是方兴未艾、蓬勃发展。国内旅游已经发展成为广大城乡居民重要的消费领域和扩大内需的重要力量。据中国统计年鉴数据，2007 年我国国内旅游人次达 16.10 亿人次，相对于 1997 年的 6.44 亿人次已经翻了近两倍，而国内旅游收入也达到 7770.62 亿元。到了 2014 年，国内旅游高达 36.11 亿人次。

#### 3. 出境旅游迅速升温

出境旅游方面，随着经济水平的不断提高，人民币购买力的不断上升，出境旅游也表现出发展良好的势头。我国的出境旅游经历了一个从无到有、从“出境探亲游”到“公民自费出国游”的发展过程。2014 年，出境游首次突破 1 亿人次大关，达 1.07 亿人次，增长了 19.49%。

在中央重视和国家旅游局的战略推动下，2015 年中国旅游经济战果更加辉煌，在国内经济面临重压的大背景下，旅游业对消费和投资重要的战略性有了更加突出的作用。2015 年全年接待国内外旅游人数超过 41 亿人次，旅游总收入突破 4 万亿元，同比 2014 年分别增长 10%和 12%，全面完成发展目标，实现了“十二五”时期旅游发展的漂亮收官，并开启了旅游发展的新时代。

### （二）综合功能全面发挥，经济贡献率高

旅游业是第三产业的重要组成部分，旅游活动的六要素，使旅游产业发展带动了与旅游业直接或间接的产业，如公共设施服务业、娱乐服务业、餐饮住宿业、零售业、交通运输业、邮电通信业、租赁服务业、旅行社业及零售与批发贸易业等，进而又带动交通制造业、食品制造业、旅馆建筑装修业、旅游商品生产及其相关行业的发展，其综合功能显著、经济贡献率高，正所谓“一



业兴则百业兴”。

### （三）我国旅游基础设施配套设施和服务设施发展滞后

我国旅游设施的物质投资投入少，基本上是贯彻“以旅游养旅游”的方针，花钱多的项目上不去，只能一切从简。位于我国中西部的有些旅游景点，交通不够便捷，民航不能直接到达，或由于航班限制，客运能力差；铁路也经常处于超载状态运营；加上邮电传递、信息通讯也欠完善，这些都严重制约着我国旅游业的发展。纵使我国有丰富的旅游资源，多娇的江山，如果相关设施设备得不到改善，这些美景也是无人问津。

### （四）旅游经济服务水平与质量有待改进

中国旅游经济发展的薄弱环节之一就是缺乏服务意识，游客所到之处，常常被欺骗和挨宰，导致游客也不爱护当地的风景和设施，乱扔垃圾、乱割乱画、破坏设施，形成恶性循环。优良的服务意识和水平是保持和维护旅游市场健康发展的源泉。

### （五）生态环境遭到严重破坏

旅游发展与生态环境之间存在密切的关系。一方面，旅游产业是典型的环境依托型产业，生态环境的优劣不仅影响着游客旅游体验的质量，同时也制约着旅游经济发展的进程；另一方面，旅游活动也给生态环境带来诸多的影响。在我国，有关旅游经济与生态环境关系的关注与研究起步较晚，缺乏科学的理解，生态旅游的发展都还停留在初级阶段，强调到大自然中旅游，强调对旅游资源的开放而忽视了旅游本身对环境的影响和资源的破坏。

由于对旅游资源的盲目开发利用，造成许多不可再生的旅游资源的损害与浪费。许多地方在开发这一旅游资源时，管理不善，执法不严，许多野生动物遭到乱杀，有的饭店甚至以卖野生动物作为招牌招揽生意，使许多珍稀动物面临灭绝。许多景区景点，每到旅游旺季人多时候，漫山遍野人过之处，垃圾成堆。应该利用法律措施对乱扔垃圾现象加以控制，并且加强垃圾处理方法。风景区生态环境系统失调。景区的人工化、商业化、城市化使许多风景名胜区，包括已经列入“世界遗产名录”的一些风景区，越来越受到建设性的破坏，由于在景区内开山炸石、砍树毁林、水土流失严重。有一些建筑毁景挡景，导致自然和人文景观不协调，破坏了景观的整体性、统一性。

### （六）缺乏市场竞争机制

我国国际旅游业在国家高度保护下，国有企业享有经营特权，缺乏引进和激励机制，使得其积极性不高。并且在体制上存在政企不分现象，旅游企业没有真正走入市场，成为自主经营、自负盈亏的实体，制约企业的自我发展。同时，由于我国在财政制度上各省份较为分散，地区间在为数不多的旅游投资上联系较少，市场分割，重复建设，并实行地方保护主义。这种情况下，更使旅游业分散竞争力，而在激励竞争的国际旅游市场上就缺乏强烈的竞争力。

## 四、中国旅游经济未来的发展趋势

中国旅游经济发展的强劲势头，使我们看到旅游经济在国民经济发展中的巨大潜力。展望未来，旅游经济的发展必将对国民经济和社会发展起到巨大推动作用乃至变革性影响，表现在以下几个方面：

### （一）旅游经济在促进社会就业方面仍然大有作为

2005年，中国旅游直接从业人员749万人，间接从业人员3700万人，从业人员总数为4450万人，占全国就业总数的5.2%。到2006年，我国旅游直接从业人员达1000万人，间接从业人员4900万人，旅游就业总量近6000万人，约占全国就业总数的7.8%。这些数据已使我们看到旅游促进就业不容小觑的作用力。而近年来，旅游经济的关联带动作用进一步增强：一方面，



农业旅游、工业旅游、生态旅游、文化旅游等旅游形式正在蓬勃发展；而沙漠越野、悬崖攀岩、丛林探险、太空旅行等特种旅游形式也正不断迎合人们追求新鲜、刺激的旅游需求，迎来了喷井式增长的发展机遇；另一方面，旅游产业正在逐渐泛化，并日益向创新产业、文化产业等产业渗透。这种关联带动将创造更多的就业岗位，并更有力地促进广大农村地区、中西部地区等富余劳动力的转移。随着我国中西部旅游产品和市场的深度开发，将来基础设施及综合配套服务的不断完善，以及人们对旅游这种独特生活方式的不断追逐，旅游经济的就业创造效应将会持续发挥重要作用。

## **（二）旅游总收入保持高速增长，对国民经济贡献作用持续扩大**

旅游业的发展具有巨大的经济拉动作用，旅游产业不仅成为第三产业的经济支柱，更成为国民经济的重要组成部分，发挥着对国民经济的贡献作用。2003-2007年五年间，国际旅游收入增长率和国内旅游收入增长率逐年递增，即我国国际旅游收入和国内旅游收入呈加速度增长态势，且增长率均大于10%。2008年-2014年，外国人入境旅游年均增长1.21%，达到了2636万人次。在2014年，国内旅游收入为30321.00亿元，同比增长15.36%。当前，国家正在实施的“一带一路”战略，是一个管总的战略，是一个新的开放战略、一个新的发展战略，也是一个新的外交战略，将为开拓外国人入境旅游市场创造新的平台、新的条件、新的渠道、新的机遇。“一带一路”横贯亚欧非三个大陆，涉及约65个国家，44亿人口，区域经济总量21万亿美元，旅游总量占全球的70%，里面存在多个入境旅游增长极。

## **（三）将有力促进我国经济与产业结构进一步优化升级**

随着人均GDP的稳步增长和国人旅游休闲业意识的不断增强，旅游正在受到越来越多人的追捧和青睐。根据国家成熟旅游市场经验表明，当人均GDP达到2000美元时，旅游方式将由观光游向休闲游转变，到2014年我国人均GDP达到7485美元，这说明我国旅游消费结构早就已经升级，国人已经把旅游视为一种独特的生活方式。在大变革、大分化、大发展、大竞争的市场经济条件下的旅游业，当前正面临着在旅游经济发展中的诸多调整。诸多应对旅游经济结构调整，积极优化旅游经济结构，是更好地适应和符合旅游经济规律，促进旅游经济健康发展的内在需要。

# **五、我国旅游经济进一步发展的对策建议**

## **（一）加强国内旅游业基础配套设施和服务设施建设**

一个旅游景点能否受到游客的好评，除了旅游景点的因素外，在很大程度上取决于基础设施建设是否以人为本、是否能够为旅客着想、为旅客服务。比如，在予人方便方面，旅游点应尽可能根据旅游线路的长短和旅游景点的特色，因地制宜地建造几个方便旅客的停车场、厕所、凉亭、餐馆、宾馆等附属设施，以此为游客的游玩创造一个好心情；在交通保障方面，要力争做到路好、车好、方便、快捷，使旅客不仅坐得舒适，还可以减少在等车、转车方面浪费时间。

## **（二）规范旅游市场秩序，提升旅游服务质量**

健全和完善旅游市场的管理体系，加大旅游市场的综合整治，引进现代管理加强对旅游产业管理与引导，规范旅游市场秩序，坚决杜绝损害游客权益的行为；相关部门对旅游产业的营销价格要进行宏观调控，防止旅游市场出现价格混乱现象。注重对旅游产业人员的培养，提高旅游产业人综合素质，规范旅游产业服务程序，提升服务质量。

## **（三）保护旅游生态环境，实现旅游经济可持续发展**

生态旅游是指保护生态环境，促进人与自然和生态环境的和谐关系，确保旅游事业与生态环境协调共存、共赢，可持续发展的旅游方式。做好旅游开发规划，贯彻资源和环境保护的思想，这不仅是使开发取得成功的保障，也是预防资源和环境遭到破坏的重要措施。为保证生态旅游的



环境质量的高品位，旅游区的有关建设必须遵循适度地有序地分层次开发的原则，杜绝任何形式的有损自然的开放行动。

#### （四）建立和完善市场竞争机制

长期以来，我国旅游业的发展都是在国家的高度保护之内的，在发展旅游经济的时候形成了很差的局面。经营旅游业的人员很少经过正规培训的人员，因此总体综合素质不够高。为全面提高旅游业的发展与相关服务的质量，应加强宏观管理，对旅游业发展进行国家立法，严肃纪律，来提高旅游业和旅游从业人员的综合素质。

## 六、结语

世界旅游及旅行理事会总裁吉恩在 2003 年曾指出：“中国将成为全世界从未有过的旅游经济大国。”近年来，中国旅游业取得了辉煌成就，已发展成为综合性现代产业，成为全民广泛参与就业、创业的民生产业。旅游业对中国经济社会发展具有重要战略意义。中国已经成为世界第一大出境市场、世界第四大入境旅游接待国，并拥有全球最大的国内旅游市场。作为第三产业的支柱型产业，旅游业的强劲发展势头必将带动第三产业突飞猛进的发展，促进我国产业结构发生变革，产业结构优化升级将由量变走向质变。

#### 参考文献

- [1] 傅云新, 蔡晓梅. 旅游学[M]. 广州: 中山大学出版社, 2007.
- [2] 赵贤松. 旅游经济学[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2006.
- [3] 张湘仪. 论我国生态旅游的发展[J]. 企业家天地旬刊, 2011 (16) .
- [4] 陈晓红. 浅析旅游经济在国民经济中的地位与作用[J]. 山东省农业管理干部学院学报, 2003 (19) .
- [5] 李学超. 浅谈我国旅游经济的现状及发展趋势[J]. 中国经贸导刊, 2010 (7) .
- [6] 天纪鹏. 旅游经济结构内涵、特征与内在机理研究[J]. 现代管理科学, 2011 (5) .
- [7] 鲁小波等. 中国旅游经济平衡区域经济差距效果评价[J]. 地理与地理信息科学, 2014 (6) .
- [8] 左冰. 中国旅游经济增长因素及其贡献度分析[J]. 商业经济与管理, 2011 (10) .