

## 旅游经济的可持续发展

旅游经济学是经济学的一个分支，旅游经济学是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。在我看来，旅游经济的发展与经济的发展大同小异，区别就在于，旅游经济是在旅游活动中发展经济。旅游经济为国民经济的发展做贡献。现在，经济学家们都提出了发展经济要走可持续发展之路。同样，发展旅游经济也必须走可持续发展之路。

旅游经济的可持续发展观是指旅游业发展要从经济、社会、文化和环境等方面利益相协调的角度出发，确保旅游业发展可资利用的资源能用来“满足当代人的需要而不危及满足今后各代人需要的能力”的发展观念。可持续发展观是世界旅游业发展历程，基本上存在的三种类型的旅游发展观中的一种。可以称之为经济、社会、文化、环境等多种目标性发展观。这也是我认为当今旅游业发展最可行的发展战略。

随着社会的发展，旅游经济的增长方式有传统粗放式增长方式向数量、质量、效益结合性的集约式增长方式转变。传统的旅游经济增长主要靠要素投入的增长来推动，这也是以资源的高消耗为代价。这样的增长方式在短时间内，是满足了旅游经济增长的要求。但是从长期来看，这明显是不合理的，当旅游产业发展到了一定阶段以后，随着旅游市场的不断成熟、旅游需求的不断变化、旅游市场竞争的日益激烈、旅游产业经济的下降等旅游产业必然要从传统粗放式向现代集约式转变，以适应市场需求的变化，促进旅游产业进一步发展。

在市场经济体制下，旅游经济的发展同样离不开“有形的手”和“无形的手”的调控，“有形的手”说的是政府对旅游经济发展的作用，而“无形的手”就是指市场对旅游经济的调控作用。其中，市场占主导作用，旅游业的发展主要依靠市场来推动。而政府的作用是间接的，主要通过一定的市场参数来实现国家宏观调节。因为市场能够实现资源的优化配置，最大程度的减少资源的浪费。同时，市场具有盲目性、滞后性、自发性，这就需要政府来进行宏观调控，以确保旅游经济的健康有序发展。在发展旅游经济中，要实现市场的供求平衡。政府部门需要做好充分的市场调研、搜集数据、分析数据、了解旅游消费者的需求倾向。并以此做为参考依据，制定旅游发展计划，做好旅游产品的供给工作，满足旅游消费者的需要。利用好每一分资源，做到物尽其用，获取最大经济效益。实现旅游经济的可持续发展之路。

旅游经济的可持续发展战略的基础是资源的永续利用，核心是旅游业发展中的经济效益、社会效益和环境效应的统一。也就是在发展经济获取效益的同时也要保护好旅游资源。许多的旅游资源都是不可再生资源，很多的自然奇观都是在大自然中孕育了上亿年后才展现在人类的眼前。而旅游中最重要的主体就是旅游资源。因此，如何保护利用好旅游资源，是旅游业发展历程中亟待解决的问题。在新的发展时期，应该在充分考虑旅游市场需求的变化、旅游资源的持续合理利用得前提下，适度的扩大旅游产业规模，以满足日益多样化的旅游市场需求。并且要求提高旅游资源的开发层次，避免那种低层次、简单重复的开发，注重旅游环境的塑造和培养，提高旅游发展的环境效益。旅游产品开发时要充分考虑旅游资源和环境的承受能力，确定合理的旅游资源和环境容量，是开发对生态的破坏减少到最小，确保旅游资源永续利用。具体来说，就是要利用先进的环保技术进行保护性开发，是旅游宾馆、饭店、厕所、餐饮点等的建设符合保护的要求，节约能源，改变传统的消费方式，努力提高并延长旅游产品的生命周期。在旅游

产业的发展过程中，做到了经济发展与自然之间的和谐共处，那么实现旅游经济的可持续发展之路也不是不可能的。

旅游经济的可持续发展必定是个双赢的战略，人类在发展了旅游经济的同时也保护了旅游资源，保护了自然环境。达到了天人之间的长远协调。