









Área avaliada	Avaliação média	Nível de atenção
Tempo de vida	1	MUITO ALTO
Produto	3	MUITO ALTO
Atendimento	5	BAIXO
Formas de pagamento	4	MÉDIO
Relevância da qualidade	2	MUITO ALTO
Relevância do preço	3	MUITO ALTO
Relevância das condições de pagamento	4	MÉDIO
Relevância do atendimento	1	MUITO ALTO
Relevância do diferencial da marca	4	MÉDIO

Área	Nível de atenção inicial	Meta para o nível de atenção	Atividade	Responsável	Indicador	Meta do indicador	Prazo para entrega da meta	Observações
		ļ					ļ	
		ļ					ļ	
		!						
							1	
		ļ					ļ	
	ļ	ļ					ļ	
		 					<u> </u>	
1							1	
		ļ					ļ	
		ł					ļ	
		 					 	