

Competências Comunicacionais I

1º semestre (P1)

Avaliação Contínua - Vídeo Individual

Critérios de avaliação e instruções acerca das apresentações orais semanais

Notas

Cada um dos critérios de avaliação adotados são cotados no intervalo [0,5], podendo ser atribuídos meios pontos.

As pontuações [0,5] refletem **o nível da aquisição da competência em avaliação**, de acordo com o seguinte critério:

5: **Excelente:** O/A/X aluno/a/x revela ter adquirido totalmente a competência em avaliação. Quaisquer erros são lapsos insignificantes.

4: **Bom:** O/A/X aluno/a/x, embora podendo ter cometido pequenos erros ou omissões, terá adquirido na totalidade ou quase totalidade a competência em avaliação.

3: **Suficiente:** Apesar de serem visíveis erros ou lacunas significativas, o/a/x aluno/a/x adquiriu o essencial da competência em avaliação.

2: **Insuficiente:** O/A/X aluno/a/x não adquiriu o essencial da competência em avaliação.

1: **Pobre:** O/A/X aluno/a/x não adquiriu a competência em avaliação.

0: **Não resposta:** O/A/X aluno/a/X ou não abordou a competência em avaliação.

Objetivos de aprendizagem

Imagine que tem de explicar um projeto que fez para a disciplina de Engenharia de Software ou outra disciplina prática durante a sua formação como engenheira/o/x. A parte da técnica está pronta. O próximo passo é comunicar e disseminar a ideia desenvolvida nas redes sociais, por exemplo, no LinkedIn. A pergunta que surge é: *como comunicar o que você fez para o grande público, usando sobretudo a linguagem verbal e não verbal (e.g., visual)?* O desafio desta tarefa é fazer um vídeo com este objetivo, com vista à sua publicação no LinkedIn. Recomendamos a utilização das hashtags *#CompetênciasComunicacionais* *#Comunicação* *#IST* *#CCEIC1* *#Técnico* *#DEI* *#communicationskills*

No final desta tarefa, o/a/x aluno/a/x deverá ser capaz de:

- a. Conceber apresentações orais persuasivas, com recurso a técnicas e estratégias diversificadas, para audiências diversas.
- b. Usar eficazmente a linguagem verbal e não verbal.
- c. Comunicar as características ou resultados de projetos tecnológicos, de forma simples e apelativa, para públicos não especialistas.

Formato da tarefa / Instruções:

1. A produção do vídeo é **individual**.
2. O vídeo deverá ter uma duração entre **1:30 minutos (mínimo)** e **2 minutos (máximo)**, para os **alunos/as/x regulares**. No caso dos/as/x **trabalhadores-estudantes**, o vídeo deverá ter entre **3:30 minutos (mínimo)** e **4 minutos (máximo)**. Os vídeos com menos de 1 minuto, para os estudantes regulares, e de 3 minutos, para os trabalhadores-estudantes, não serão considerados para avaliação.
3. Os vídeos deverão ser publicados, no **LinkedIn**, **até às 23h59 do dia 4 de novembro**; no caso de o/a/x estudante não ter página no LinkedIn ou optar por não disponibilizar o vídeo nesta plataforma, deverá fazê-lo num canal de **YouTube privado**, cumprindo o mesmo prazo.
4. O **link** para o vídeo no LinkedIn ou no YouTube deverá ser indicado num ficheiro PDF, que será partilhado com o corpo docente, num repositório a ser criado para o efeito, **até às 23h59 do dia 4 de novembro**.
5. O vídeo é obrigatório, tendo uma ponderação de **50% na classificação final**, no caso dos/as/x estudantes regulares, e de **65%**, no caso dos/as/x trabalhadores-estudantes.

-
6. Os/As/X alunos/as/x deverão contactar o corpo docente pelo Discord, caso tenham dúvidas sobre esta tarefa. Foi criado um canal específico para este fim.
 7. **Não é permitido *cheap fakes*** (*photoshop*, sósias, recontextualização de imagens, aceleração ou desaceleração) ou ***deep fakes*** (alterações de voz ou aparência por técnicas de *machine learning*). Caso se identifique a utilização de tais técnicas, a nota será nula.
 8. A **voz** do vídeo precisa ser do/a/x **aluno/a/x** e gravada exclusivamente para esta tarefa.
 9. O/A/X aluno/a/x deverá aparecer no vídeo, em **plano médio** (ângulo que mostra meio objeto, ou seja, a pessoa da cintura para cima).
 10. O **conteúdo** a apresentar deverá ser da autoria do/a/x aluno/a/x, como apresentado no enunciado acima.

Dicas para a realização da tarefa:

1. O vídeo deve ter luz suficiente; escolha um lugar iluminado para filmar o seu vídeo.
2. O áudio do seu vídeo precisa estar suficientemente claro e limpo, de forma a que a compreensão da mensagem não seja comprometida. Escolha um lugar silencioso e faça um teste. Se tiver dificuldades em conseguir um bom áudio, utilize um microfone (ou auscultadores com microfone como os utilizados em telemóveis).
3. Escreva um guião e ensaie muitas vezes antes de gravar.
4. Para ter certeza de que está a filmar no plano correto, poderá consultar [o tutorial da Domestika](#).
5. Procurar utilizar uma comunicação inclusiva que represente a diversidade da sala de aula e do espaço europeu, tendo atenção especial às questões de género, étnicas e de nacionalidade (ver, por exemplo, a brochura sobre a [Promoção da Comunicação Inclusiva no Técnico](#)). Não fazer generalizações que reforcem estereótipos existentes na sociedade.
6. Consulte o [guia do Instituto Superior Técnico](#) para o uso das redes sociais.

Critérios de avaliação (e respetiva ponderação):

1. Capacidade de síntese, clareza e pertinência da informação transmitida (30 pontos);
2. Criatividade e utilização de técnicas de envolvimento com a audiência (20 pontos);
3. Domínio linguístico e controlo de vícios de linguagem (15 pontos);
4. Modulação de voz e articulação das palavras (10 pontos);
5. Domínio da comunicação não verbal (15 pontos);
6. Gestão do tempo (10 pontos).