



KEEP ME POSTED

UMA REDE SOCIAL PARA COLECCIONADORES DE CARTÕES POSTAIS

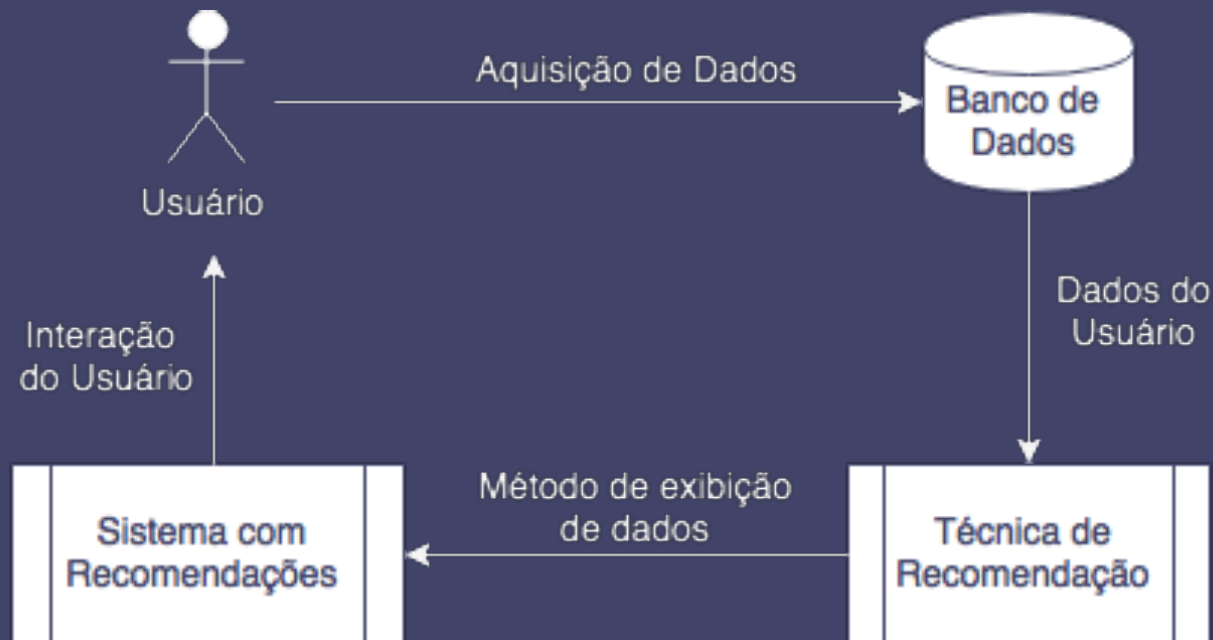
Aluna: Giulia de Andrade Cardieri
Orientadora: Simone Das G. Domingues Prado

INTRODUÇÃO

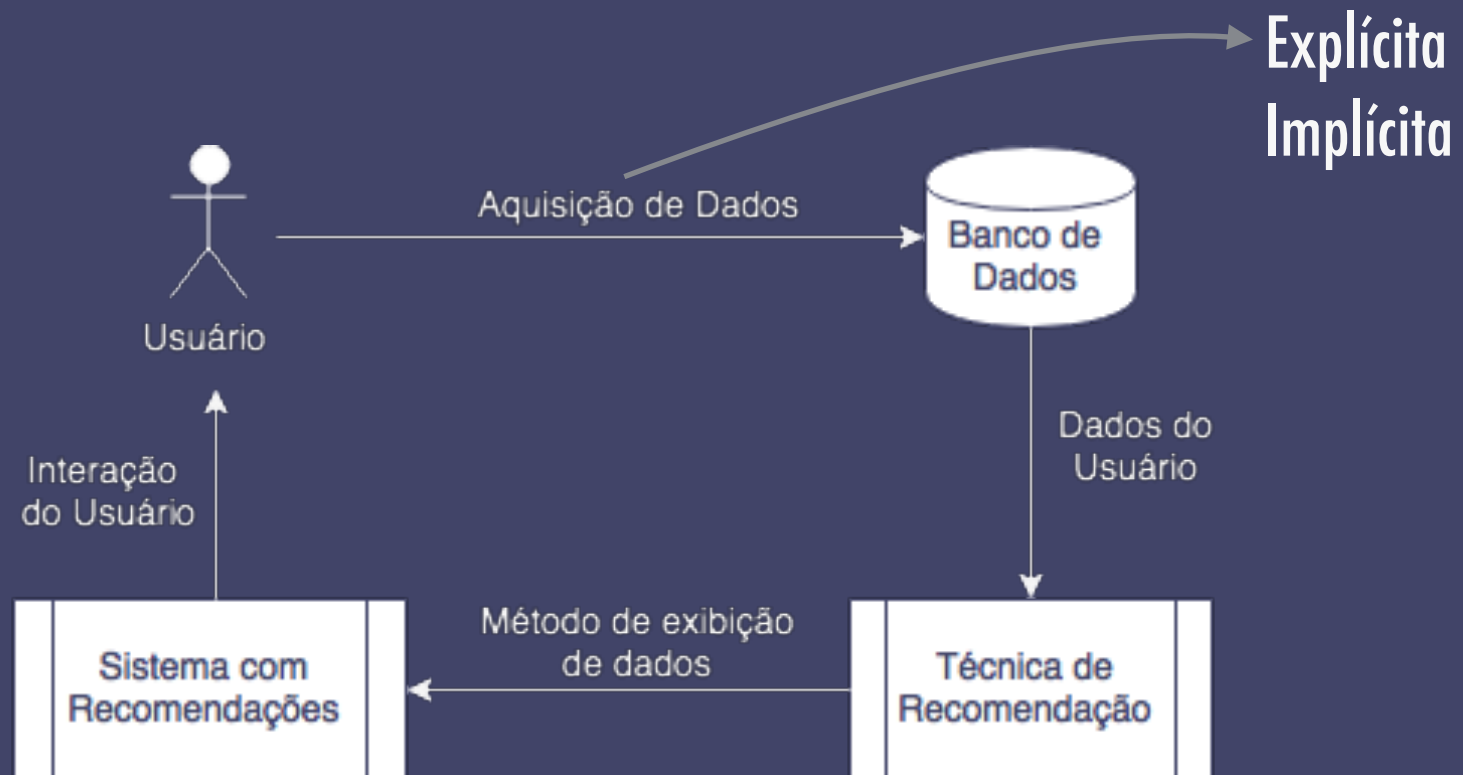
- Keep Me Posted é uma aplicação web no formato de uma rede social direcionada a colecionadores de cartões postais;
- Possui um sistema de recomendação para encontrar possíveis postais favoritos;

P O S T C R O S S I N G

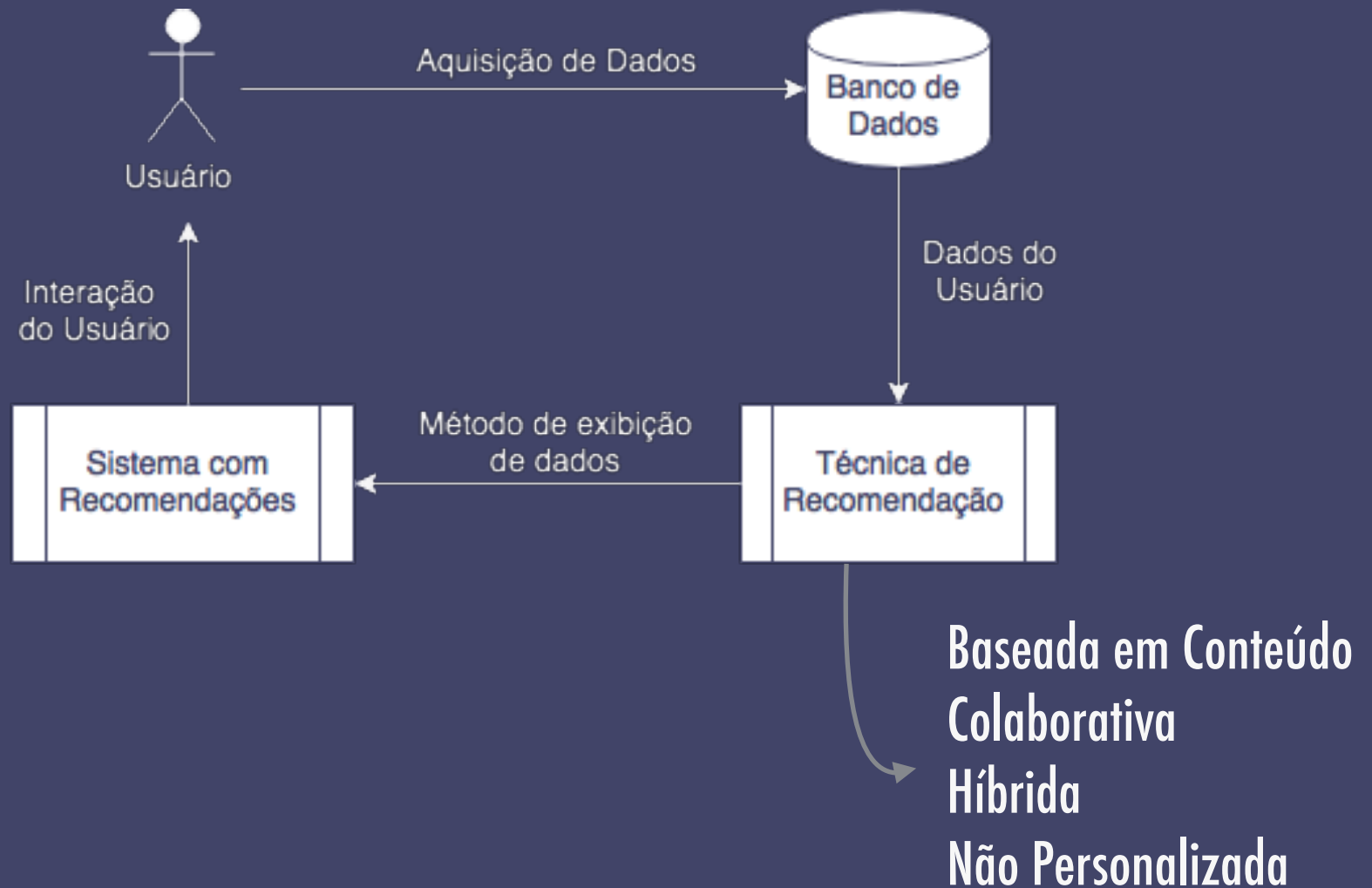
SISTEMAS DE RECOMENDAÇÃO



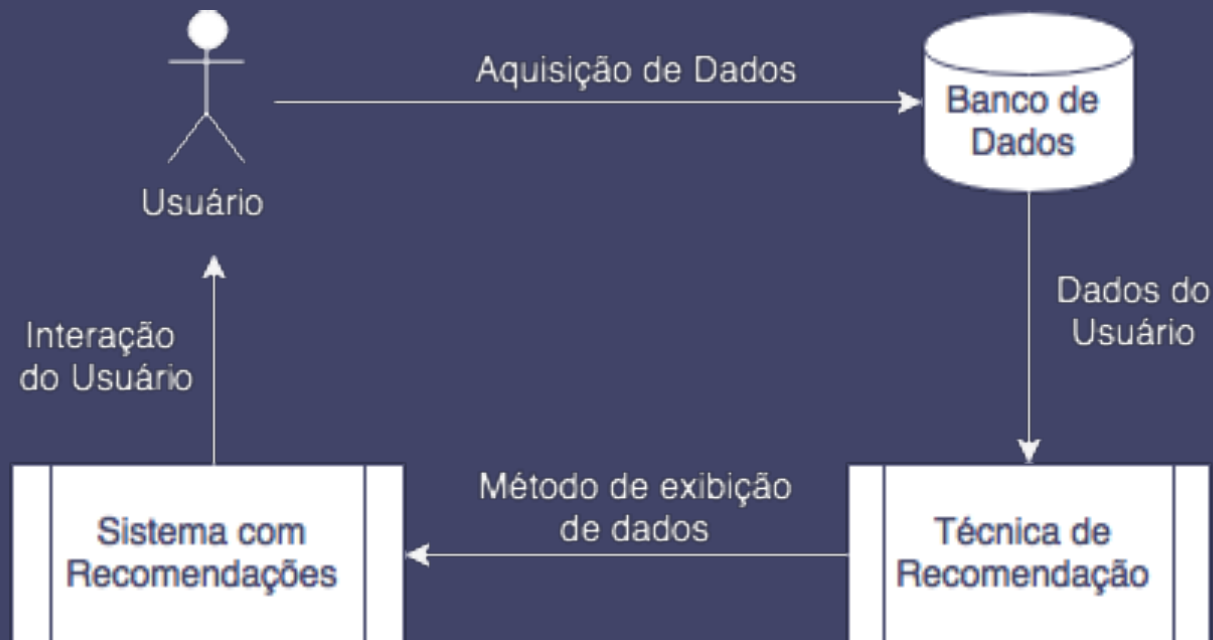
SISTEMAS DE RECOMENDAÇÃO



SISTEMAS DE RECOMENDAÇÃO



SISTEMAS DE RECOMENDAÇÃO



Navegação Orgânica
Lista de recomendação
Selecionar Opções
Palavra-chave

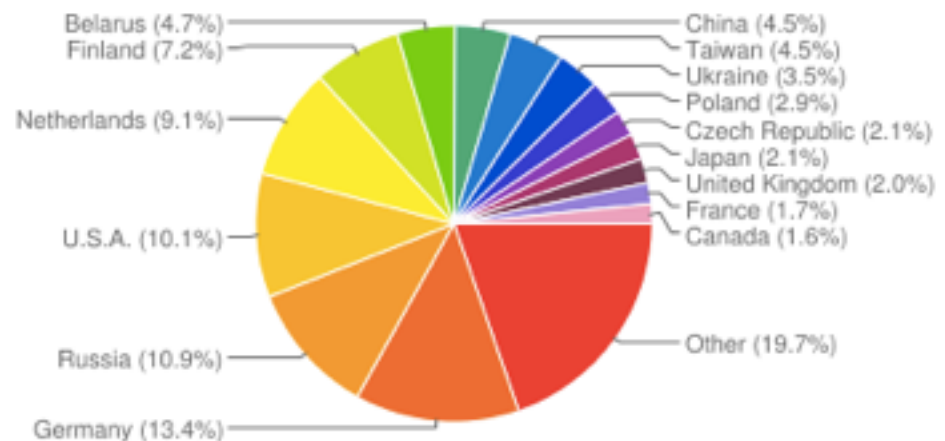
POSTCROSSING

- “Conectar pessoas pelo mundo através de cartões postais, independente de sua localização, idade, gênero, raça ou religião”
- Mais de 500 mil usuários, 30 milhões de postais enviados de 215 países;

Postcard ID: BR-355062

(Don't forget to write this on your postcard!)

Total postcards sent per country



SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO DO KEEP ME POSTED

- **Recomendação não personalizada**
 - Países e Categorias mais populares no sistema;
- **Recomendação baseada em conteúdo**
 - Categorias favoritas;
 - Países e Categorias mais populares de determinado usuário;

CATEGORIAS DO KEEP ME POSTED

- Classificação de postal usada no sistema;
- 24 diferentes classificações;
- Depende da foto do postal;
- Ex: foto de uma praia -> categoria Praia
 - ilustração de um mapa -> categoria Mapa
 - foto do filme Harry Potter -> categoria Filmes

MATERIAIS

HTML



CSS



JS



Sass



CodeIgniter



DEMONSTRAÇÃO

- Cadastro de usuário;
- Recomendações não personalizadas;
- Editar informações pessoais;
- Recomendações baseadas em conteúdo;
- Adicionar postais;
- Visualizar e editar postais;
- Página home;
- Postais favoritos;
- Estatísticas;
- Visualizar e editar perfil;
- Buscar termos;
- Visualizar o perfil de outros usuários;

CONCLUSÃO

- A escolha dos materiais apropriados foi fundamental no desenvolvimento do projeto;
- Entendimento do Postcrossing e da forma como colecionadores se comunicam e escolhem seus postais foi necessário para definir a estrutura do projeto;
- Recomendação para colecionadores de cartões postais exigiu maior entendimento de como implementar um sistema de recomendação;

PLANOS FUTUROS

- Aumentar a interação entre usuários;
- Melhorias na usabilidade das páginas;
- Melhorias no motor de busca, trazendo resultados mais precisos utilizando uma ferramenta como a Elastic Search;
- Implementar login através de redes sociais como Twitter e Facebook;
- Criar notificações quando algum post do usuário da sessão atual é marcado como favorito por outro usuário;
- Criação de um aplicativo para aparelhos móveis;
- Criação de versões da aplicação em diferentes idiomas.

DÚVIDAS



REFERÊNCIAS

CAZELLA, Sílvio César; NUNES, Maria Augusta S. N.; REATEGUI, Eliseo Berni. **A Ciência da Opinião: Estado da arte em Sistemas de Recomendação**. In: XXX Congresso da SBC Jornada de Atualização da Informática, 2010, Belo Horizonte. Disponível em: <<http://200.17.141.213/~gutanunes/hp/publications/JAI4.pdf>>. Acesso em: 17 de maio de 2015.

FIGUEIRA FILHO, Fernando M. De; GEUS, Paulo Lício De; ALBUQUERQUE, João Porto. **Sistemas de Recomendação e Interação na Web Social**. In: I Workshop de Aspectos da Interação Humano-Computador na Web Social, 2008, Porto Alegre. Porto Alegre: SBC, 2008, p. 24-27. Disponível em: <http://www.ic.unicamp.br/~fmarques/papers/websocial_ihc08.pdf>. Acesso em: 17 de maio de 2015.

HERLOCKER, Jonathan L.; KONSTAN, Joseph A.; RIEDL, John. **Explaining Collaborative Filtering Recommendations**. In: CSCW '00 Proceedings of the 2000 ACM conference on Computer supported cooperative work, 2000, Minneapolis. New York: ACM, 2000, p. 241-250. Disponível em <<http://recsys.cs.umn.edu/docs/explain-CSCW-2000.pdf>>. Acesso em 18 de maio de 2015.

SCHAFER, J. B.; KONSTAN, Joseph; RIEDL, John. **Recommender Systems in E-Commerce**. In: EC '99 Proceedings of the 1st ACM conference on Electronic commerce, 1999, Minneapolis. Nova Iorque: ACM, 1999, p. 158-166. Disponível em: <<http://files.grouplens.org/papers/ec-99.pdf>>. Acesso em 19 de maio de 2015.