

AI Tracker

메타 '라마 3', 광고 매출 확대에 기여할 전망

- 메타, 가볍고 누구나 쓸 수 있는 탭티어 급 오픈 소스 모델 '라마 3' 공개
- 체류 시간 증대, 타게팅 효과 강화로 메타의 광고 매출 확대에 기여할 전망
- 전반적으로 생성 AI 응용 서비스의 확산 속도가 빨라질 것으로 예상

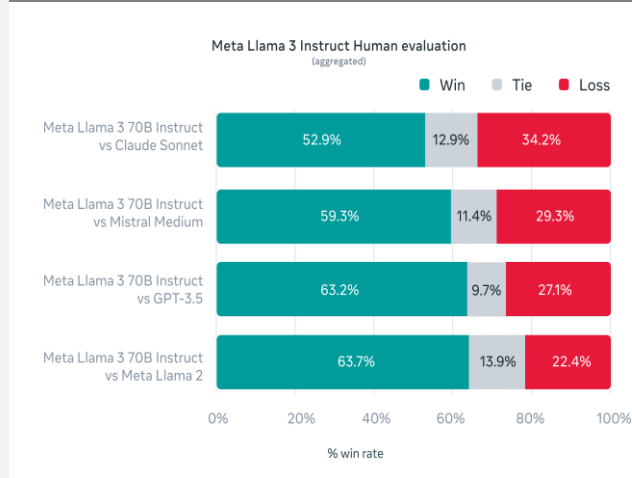
메타, 가볍고 누구나 쓸 수 있는 탭티어급 모델 '라마 3' 공개

메타가 구글의 '제미나이 프로 1.5'나 '엔트로픽의 클로드 3 소넷' 등 탭티어급 모델의 성능과 유사하면서도 그 보다 훨씬 매개 변수가 작아 효율적인 AI 모델 '라마 3'를 공개했다. '라마 3'의 매개 변수는 80억개, 700억개로 통상 수천~1조개 이상인 경쟁 모델 대비 작지만 주요 벤치마크에서 탭티어급 모델과 유사한 것으로 평가되었다.

메타는 이를 위해 학습 데이터양을 '라마 2' 대비 7배 이상 늘리고 영어 외 다양한 분야의 데이터 셋을 이용했다. 또한 고도화된 지시 미세 조정을 통해 성능을 향상시켰다. 특히 '라마 3'는 조언, 브레인 스토밍, 분류, 창의적인 글쓰기 등 현실 세계에서 사람이 하는 다양한 활동을 하는데 있어서 뛰어난 성능을 보인다. 메타는 현재 4000억개 이상의 매개 변수를 가진 더 발전된 모델도 훈련 중이다.

메타는 이와 함께 '라마 3'를 활용한 응용 서비스도 출시했다. 그 동안 베타 버전으로 나와 있었던 AI 챗봇 '메타 AI'를 자사 소셜 미디어에서 사용할 수 있게 내 놓은 것이다. 사용자들은 페이스북에서 '메타 AI'에게 궁금한 것을 물어볼 수 있고 '메타 AI'는 소셜 미디어 상의 실시간 정보를 활용해 답변을 할 수 있다. 인스타그램에서 원하는 이미지를 만들어주거나 편집해줄 수도 있다. 메타는 PC에서도 메타 AI를 사용할 수 있는 웹사이트도 오픈했다.

그림 1. 메타 라마 3 모델 성능 비교



자료: 메타, 미래에셋증권 리서치센터

그림 2. 개발 중인 대형 '라마 3'

Meta Llama 3 400B+ (still training)
Checkpoint as of Apr 15, 2024

	PRE-TRAINED	INSTRUCT
	Meta Llama 3 400B+	Meta Llama 3 400B+
MMLU 5-shot	84.8	86.1
AGIEval English 3-5-shot	69.9	GPQA 0-shot 48.0
BIG-Bench Hard 3-shot, CoT	85.3	HumanEval 0-shot 84.1
ARC-Challenge 25-shot	96.0	GSM-8K 8-shot, CoT 94.1
DROP 3-shot, F1	83.5	MATH 4-shot, CoT 57.8

자료: 메타, 미래에셋증권 리서치센터

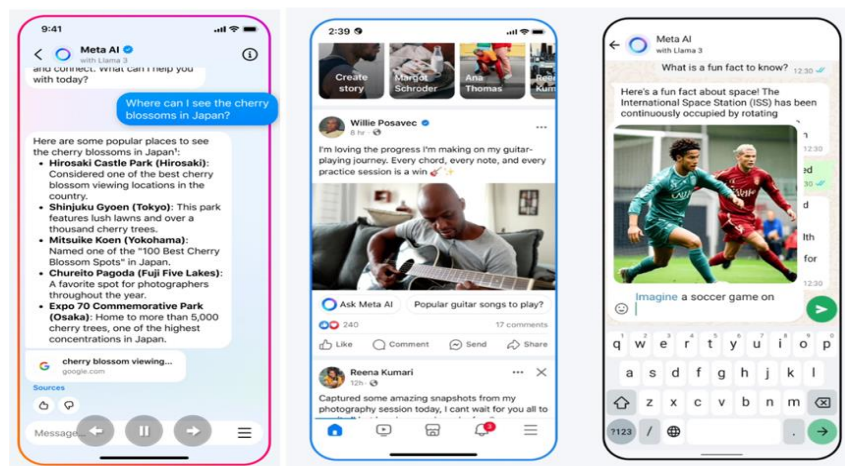
메타의 광고 매출 확대에 기여할 전망, Top Pick 유지

‘라마 3’와 그 응용 서비스는 메타의 광고 매출 확대에 기여할 전망이다. 사용자들은 ‘메타 AI’와 대화하면서 필요한 정보와 재미를 얻을 수 있고 이는 플랫폼 체류 시간 증대(광고 노출 증가) 및 타케팅 효과 강화(단가 상승)에 기여할 전망이다.

애플의 앱투명성 정책 이후 자체 플랫폼에서 얻을 수 있는 고객 데이터가 생성 AI 서비스의 핵심이 되고 있다. 페이스북과 같은 메타 플랫폼에서 사용자들이 ‘메타 AI’와 나누는 대화는 다양한 고객 데이터의 원천이 될 수 있다. 소셜 미디어는 정확도보다는 흥미로는 대화가 중요하고 ‘라마 3’는 경쟁 모델에 비해 조언, 창의적인 글쓰기 등 현실 세계 대화에서 좋은 성능을 보이고 있다. 또한 전세계 40억명이 사용하는 소셜 미디어 내의 정보에 실시간으로 접근할 수 있어 사용자들이 느끼는 효용이 클 수 있을 것으로 예상된다.

가벼우면서도 고성능 모델이 오픈 소스로 공개됨에 따라 산업 전반적으로도 응용 서비스의 확산 속도가 빨라질 것으로 예상된다. 경쟁 모델인 오픈 AI의 ‘GPT-4’는 매개 변수 크기가 1조개가 넘는 정도로 커 추론 비용이 많이 발생하고 서비스 품질이 떨어지는 경우도 있었는데 라마 3는 경량 모델이라 응용 서비스를 만들기 용이하다. 메타가 기존에 오픈 소스로 공개한 ‘라마 1’과 ‘라마 2’를 기반으로 3만개 이상의 모델이 출시된 것으로 추정되는데 ‘라마 3’의 파급 효과는 더 클 것으로 예상된다. 또한 라마를 기반으로 켈컴이 라마 3 플랫폼을 스마트폰, PC 등 엣지 디바이스에서 직접 실행할 수 있도록 스냅드래곤 기반 기기에 최적화할 예정인 만큼 온디바이스 AI 서비스도 가속화될 것으로 예상된다. 일상 생활의 모든 영역에 AI가 들어가는 AI Everywhere이 예상보다 더 가까워지고 있다.

그림 3. ‘라마 3’를 이용한 ‘메타 AI’ 시연 사례



자료: 메타, 미래에셋증권 리서치센터

Compliance Notice

- 당사는 자료 작성일 현재 해당 회사와 관련하여 특별한 이해관계가 없음을 확인합니다.
- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 본 자료에서 매매를 권유한 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.

본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 조사분석자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.