



*German  
Internet Panel*

**German Internet Panel (GIP)**

## Questionnaire W62

2022/11

**IMPRESSUM**

**German Internet Panel**

Universität Mannheim  
Universitätsbibliothek  
Schloss Schneckenhof  
68161 Mannheim  
E-Mail: [gip@uni-mannheim.de](mailto:gip@uni-mannheim.de)  
Website: [www.uni-mannheim.de/gip/](http://www.uni-mannheim.de/gip/)

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 German Internet Panel (GIP)</b>	<b>1</b>
1.1 Citation . . . . .	1
<b>2 Questionnaire</b>	<b>3</b>
2.1 WELCOME . . . . .	4
Question Page 1 Introduction: - . . . . .	4
2.2 PROJECT GROUP E01 . . . . .	5
Question Page 2: expectation_carbonprice [EA62011] . . . . .	5
Question Page 3: price_experts_a [EA62012] . . . . .	7
Question Page 4: price_experts_b [EA62013] . . . . .	9
Question Page 5: expectation_carbonprice_90 [EA62014] . . . . .	11
Question Page 6: investment_green, investment_normal, investment_consume, investment_other; inves... . . . . .	13
Question Page 7: expectation_return_green [EA62016] . . . . .	15
Question Page 8: expectation_risk_green [EA62017] . . . . .	17
2.3 PROJECT GROUP E02 . . . . .	19
Question Page 9: preference_price, preference_quality, preference_sustain, preference_fair, pref... . . . . .	19
Question Page 10: change_pref_sustain [EB62002] . . . . .	22
Question Page 11: change_pref_fair [EB62003] . . . . .	23
Question Page 12: change_pref_local [EB62004] . . . . .	24
Question Page 13: change_pref_social [EB62005] . . . . .	25
Question Page 14: change_pref_coop [EB62006] . . . . .	26
Question Page 15: pref_other_open [EB62007_txt] . . . . .	27
Question Page 16: found_propensity [EB62008] . . . . .	28
Question Page 17: found_propensity_change [EB62009] . . . . .	30
2.4 PROJECT GROUP A01/B02/B03 . . . . .	31
Question Page 18: no. partner, no. children 0-5, no. children 6-14, no. children 15-20, no. other,... . . . . .	31
Question Page 19: age partner [AR62002] . . . . .	33
Question Page 20 : gender partner [AR62003] . . . . .	34
Question Page 21: age child, age child dk, age child na . . . . .	35
Question Page 22: gender child [AR62005] . . . . .	37
Question Page 23: Stunden starke Aktivität (letzte Woche), Minuten starke Aktivität (letzte Woche)... . . . . .	38
Question Page 24: physical activity child [AR62006] . . . . .	40
Question Page 25 : Stunden Bildschirmzeit (letzte Woche), Minuten Bildschirmzeit (letzte Woche) . . . . .	42
Question Page 26: Screenetime weekend hours, Screenetime weekend minutes . . . . .	43
Question Page 27: Snacking (letzte Woche) [ZJ62062] . . . . .	44
Question Page 28: Couple relationship quality [AR62008] . . . . .	45
Question Page 29: Parent-child relationship – Intimacy [AR62009] . . . . .	46
Question Page 30 : Parent-child relationship – Admiration [AR62010] . . . . .	48
Question Page 31: Emotion regulation – Reappraisal [AR62011] . . . . .	50
Question Page 32: Emotion regulation – Supression [AR62012] . . . . .	51
Question Page 33: Broadbrent's Cognitive Failures 1 [AR62013] . . . . .	52
Question Page 34: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62014] . . . . .	53
Question Page 35: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62015] . . . . .	54
Question Page 36: Anspannung [ZJ62056] . . . . .	55
Question Page 37: Besorgnis [ZJ62057] . . . . .	56
Question Page 38: Depression 1 [ZJ62058] . . . . .	57

Question Page 39: Depression 2 [ZJ62059] . . . . .	58
Question Page 40: Einsamkeit [ZJ62060] . . . . .	59
Question Page 41: satisfaction life - B20 [ZH62002] . . . . .	60
Question Page 42: Child's general life satisfaction [AR62016] . . . . .	62
Question Page 43: - . . . . .	64
Question Page 44: invite partner [AR62017] . . . . .	65
Question Page 45: invite adolescent [AR62018] . . . . .	68
Question Page 46: questions child [AR62019] . . . . .	71
Question Page 47: WTP [AR62020] . . . . .	72
Question Page 48: WTP Adolescent [AR62021] . . . . .	77
<b>2.5 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE . . . . .</b>	<b>78</b>
Question Page 49: Fragebogen: interessant [QE62001] . . . . .	78
Question Page 50: Fragebogen: abwechslungsreich [QE62002] . . . . .	80
Question Page 51: Fragebogen: relevant [QE62003] . . . . .	81
Question Page 52: Fragebogen: lang [QE62004] . . . . .	82
Question Page 53: Fragebogen: schwierig [QE62005] . . . . .	83
Question Page 54: Fragebogen: zu persönlich [QE62006] . . . . .	84
Question Page 55: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE62007] . . . . .	85
Question Page 56: weitere Anmerkungen_text [QE62008_TXT] . . . . .	86
Question Page 57 Outro: - . . . . .	87
<b>3 Error Codes . . . . .</b>	<b>88</b>
3.1 Error dReminderKaN1 . . . . .	88
3.2 Error dReminderKaO . . . . .	88
3.3 Error dErrRange01000 . . . . .	89
3.4 Error dErrEA62015a . . . . .	90
3.5 Error dErrEA62015b . . . . .	90
3.6 Error dErrEA62015c . . . . .	91
3.7 Error dErrRangeEB62001a . . . . .	91
3.8 Error dErrRangeEB62001b . . . . .	92
3.9 Error dErrRangeEB62001c . . . . .	93
3.10 Error dErrEB62001d . . . . .	93
3.11 Error dReminderKaO1 . . . . .	94
3.12 Error dErrAR62001a . . . . .	94
3.13 Error dErrAR62001b . . . . .	95
3.14 Error dErrAR62001c . . . . .	95
3.15 Error dReminderBasic . . . . .	96
3.16 Error dErrRange620 . . . . .	97
3.17 Error dErrRangeAR62004a . . . . .	97
3.18 Error dErrRangeAR62004b . . . . .	98
3.19 Error dErrRange0168 . . . . .	98
3.20 Error dErrRange059 . . . . .	99
3.21 Error dErrSCBX013 . . . . .	99
3.22 Error dErrRange023 . . . . .	100
3.23 Error dErrRange00999 . . . . .	100

# 1 German Internet Panel (GIP)

## 1.1 Citation

- **Title:** German Internet Panel (GIP)
- **Authors:** German Internet Panel, University of Mannheim
- **Citation:** All work using German Internet Panel data must include the following references:
  - This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (University of Mannheim [year of data release]). A study description can be found in Blom et al. (2015).
  - Each wave has its own DOI and reference that can be found at the website of the GESIS data archive.
  - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- **DOI:** (see each wave, respectively)
- **URL:** [www.uni-mannheim.de/gip](http://www.uni-mannheim.de/gip) ## Study Info The German Internet Panel (GIP) is a long-term study conducted by the University of Mannheim. The GIP collects data on individual attitudes and preferences relevant in political and economic decision-making processes. All GIP survey data are made available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files. The topics covered in the GIP are divers and include attitudes towards the reform policies, the welfare state, German and EU politics, health, social inequality, education, employment and key socio-demographic information. Questionnaire modules on these topics are developed by researchers in collaboration with the GIP team. GIP online questionnaires of 20-25 minutes are implemented bi-monthly. The GIP study was set up and directed from 2012 to 2022 by Prof. Dr. Blom, Professor of Data Science at the Faculty of Social Sciences, and was the central infrastructure project of the Collaborative Research Center (SFB) 884 "Political Economy of Reforms", funded by the German Research Foundation (DFG) from 2010 to 2022. Since 2023, it has been based as an infrastructure project at the Mannheim University Library and is being conducted by a survey team under the academic direction of Prof. Dr. Richard Traunmüller. For publications with GIP data please visit: [www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications](http://www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications) ## Data access The GIP data are available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files To order the scientific use files please proceed as described in the following document: GIP Data Access Manual. ## Method
- Data collector: GIP team, University of Mannheim
- Population: Persons living in private households in Germany and aged 16-75 at the time of recruitment.
- Sampling method: All GIP samples are multi-stage random samples which are regionally clustered. The 2012 and 2014 samples are additionally clustered in households.
- Recruitment method: The 2012 and 2014 samples were recruited with face-to-face interviews during which respondents were invited to the online panel. Sampled persons without access to the internet were provided with the necessary equipment, internet, and support. The 2018 sample was recruited via postal invitations.
- Sample sizes and response rates: An overview of all sample sizes and response rates can be found in the following document: GIP Response Rates.
- Incentives: For their participation GIP panel members receive 4€ per completed questionnaire as well as a bonus of 5€ for completing five or 10€ for all six waves within a year. Incentives are paid out twice a year and panel members can choose whether to receive their incentives via bank transfer, as an online voucher or whether to donate it to charity. In addition, several SFB-projects incentivize panel

members in various different ways. Further information on the GIP methodology is available at the following sources:

- General information:
    - Website: [www.uni-mannheim.de/gip](http://www.uni-mannheim.de/gip)
    - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
  - Information on the inclusion of the offline population:
    - Blom, A. G., Herzing, J. M. E., Cornesse, C., Sakshaug, J. W., Krieger, U., and Bossert, D. (2016). Does the Recruitment of Offline Households Increase the Sample Representativeness of Probability-Based Online Panels? Evidence from the German Internet Panel. *Social Science Computer Review*, 35(4), 498-520. DOI: 10.1177/0894439315574825
    - Herzing, J. M. E. and Blom, A. G. (2018). The Influence of a Person's IT Literacy on Unit Nonresponse and Attrition in an Online Panel. *Social Science Computer Review*, Published Online First on 20th May 2018. DOI: 10.1177/0894439318774758.
  - Information on cross-national collaborations: Blom, A. G., Bosnjak, M., Cornilleau, A., Cousteaux, A.-S., Das, M., Douhou, S., and Krieger, U. (2016). A Comparison of Four Probability-Based Online and Mixed-Mode Panels in Europe, *Social Science Computer Review*, 34(1), 8-25. DOI: 10.1177/0894439315574825
- ## Missing codes **Code: Meaning**
- -99: „weiß nicht“/„keine Meinung“ - refusal for lack of knowledge
  - -98: „möchte ich nicht sagen“/ „keine Angabe“ - explicit refusal
  - -97: „trifft nicht zu“ - refusal for lack of applicability
  - -91: ‘bitte wählen’-Platzhalter - dummy in drop-down menus
  - -90: Frage nicht beantwortet - question not answered, implicit refusal, item nonresponse
  - -80: Wert nicht plausibel (im Rahmen der Datenaufbereitung vergeben) - value not plausible (assigned during data preparation)
  - . or [ ]: Frage nicht angezeigt (z.B.: aufgrund von Filtern oder Abbrüchen) - question not shown e.g. because of filter or previous breakoff

## 2 Questionnaire

### Allgemeine Hinweise für Datennutzer

Der Datensatz der Welle 62 enthält folgende Kennungen und zugespielte Variablen:

- id\_g - Unique ID, GIP
- hhid\_g - Household Identifier, GIP
- pid - Person identifier (within HH)
- gender\_22 - gender
- year\_of\_birth\_cat\_22 - year of birth categories
- educ\_school\_22 - highest educational degree
- educ\_job\_22 - highest professional qualification
- marital\_status\_22 - marital status
- number\_hh\_members\_22 - number of household members
- occupation\_22 - employment status
- german\_citizenship\_22 - german citizenship
- internet\_usage\_22 - private internet usage
- state\_22 - residence state
- sample - year of recruitment
- dDatum - Interview-Datum
- online\_status\_wave - current online status

## 2.1 WELCOME

### Question Page 1 Introduction: -

**Variable-Label:** -

**Source:** Replikation 1:1 der Frageseite 1.00 aus Welle 26 (November 2016)

**Filter:** -

**Experimental split:** -

**Question format:** Text only (Response format: -)

**Variable(s):** -

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):**



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

[info@gesellschaft-im-wandel.de](mailto:info@gesellschaft-im-wandel.de)

**0800-5892604** (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

[Zurück](#) [Weiter](#)



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

[info@gesellschaft-im-wandel.de](mailto:info@gesellschaft-im-wandel.de)

**0800-5892604** (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

## 2.2 PROJECT GROUP E01

### Question Page 2: expectation\_carbonprice [EA62011]

<b>Variable-Label:</b>	expectation_carbonprice
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/EA62011</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Gesellschaft  
im Wandel

Hilfe

Im Folgenden sind wir an Ihren Erwartungen und Einschätzungen zu einzelnen Themen im Kontext des Klimawandels interessiert.

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass der Ausstoß von CO<sub>2</sub> (Kohlenstoffdioxid) zur Erderwärmung führt. Oftmals wird daher vorgeschlagen, dass die Politik den Preis von CO<sub>2</sub> teurer machen sollte, um Anreize für CO<sub>2</sub> sparendes Verhalten zu setzen. Ein hoher CO<sub>2</sub> Preis würde Geschäftsmodelle mit relativ großem CO<sub>2</sub> Ausstoß weniger attraktiv machen. In Europa lag der Preis für CO<sub>2</sub> in den letzten drei Jahren zwischen etwa 15 und 50 Euro pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub>.

**Was schätzen Sie: Wie wird sich dieser Preis pro Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren entwickeln?**

- Preis wird sehr stark sinken
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Preis wird sehr stark steigen

< Zurück

Weiter >




---

Im Folgenden sind wir an Ihren Erwartungen und Einschätzungen zu einzelnen Themen im Kontext des Klimawandels interessiert.

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass der Ausstoß von CO<sub>2</sub> (Kohlenstoffdioxid) zur Erderwärmung führt. Oftmals wird daher vorgeschlagen, dass die Politik den Preis von CO<sub>2</sub> teurer machen sollte, um Anreize für CO<sub>2</sub> sparendes Verhalten zu setzen. Ein hoher CO<sub>2</sub> Preis würde Geschäftsmodelle mit relativ großem CO<sub>2</sub> Ausstoß weniger attraktiv machen. In Europa lag der Preis für CO<sub>2</sub> in den letzten drei Jahren zwischen etwa 15 und 50 Euro pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub>.

**Was schätzen Sie: Wie wird sich dieser Preis pro Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren entwickeln?**

- Preis wird sehr stark sinken [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Preis wird sehr stark steigen [ANSWER 10]

### Question Page 3: price\_experts\_a [EA62012]

<b>Variable-Label:</b>	price_experts_a
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	expEA62012 = 1
<b>Experimental split:</b>	Befragte zufällig in zwei Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expEA62012 ablegen.
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/EA62012</li> <li>• GIP_W62_V1/expEA62012</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

The screenshot shows a survey page from the German Internet Panel. At the top, there's a header with the logo 'Gesellschaft im Wandel' and a 'Hilfe' link. Below the header is a question text in German. Underneath the question are several radio buttons for selecting a price range. At the bottom of the page are navigation buttons for 'Zurück' (Back) and 'Weiter' (Next).

Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO<sub>2</sub> intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

**Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?**

- Preisprognose zwischen 88 und 92 Euro
- Preisprognose zwischen 85 und 95 Euro
- Preisprognose zwischen 82 und 98 Euro
- Preisprognose zwischen 79 und 101 Euro
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO<sub>2</sub> intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

**Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?**

- Preisprognose zwischen 88 und 92 Euro [ANSWER 1]
- Preisprognose zwischen 85 und 95 Euro [ANSWER 2]

- Preisprognose zwischen 82 und 98 Euro [ANSWER 3]
- Preisprognose zwischen 79 und 101 Euro [ANSWER 4]
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt [ANSWER 5]

## Question Page 4: price\_experts\_b [EA62013]

**Variable-Label:** price\_experts\_b  
**Source:** -  
**Filter:** expEA62012 = 2  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EA62013

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO<sub>2</sub> intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

**Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?**

- Preisprognose zwischen 50 und 130 Euro
- Preisprognose zwischen 30 und 150 Euro
- Preisprognose zwischen 10 und 170 Euro
- Preisprognose zwischen 0 und 300 Euro
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt.

[Zurück](#) [Weiter](#)



Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO<sub>2</sub> intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

**Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?**

- Preisprognose zwischen 50 und 130 Euro [ANSWER 1]
- Preisprognose zwischen 30 und 150 Euro [ANSWER 2]
- Preisprognose zwischen 10 und 170 Euro [ANSWER 3]

- Preisprognose zwischen 0 und 300 Euro [ANSWER 4]
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt. [ANSWER 5]

## Question Page 5: expectation\_carbonprice\_90 [EA62014]

**Variable-Label:** expectation\_carbonprice\_90  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EA62014

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

In der vorherigen Frage haben wir thematisiert, dass einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der Preis pro ausgestoßene Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren bei etwa 90 Euro liegen wird. Allerdings besteht naturgemäß Unsicherheit über die Preisentwicklung.

Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass der CO<sub>2</sub> Preis in 10 Jahren tatsächlich zwischen 85 EUR und 95 EUR liegen wird?

Überhaupt nicht wahrscheinlich  
  
  
  
  
  
  
  
 Sehr wahrscheinlich

[Zurück](#) [Weiter](#)



In der vorherigen Frage haben wir thematisiert, dass einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der Preis pro ausgestoßene Tonne CO<sub>2</sub> in den nächsten 10 Jahren bei etwa 90 Euro liegen wird. Allerdings besteht naturgemäß Unsicherheit über die Preisentwicklung.

**Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass der CO<sub>2</sub> Preis in 10 Jahren tatsächlich zwischen 85 EUR und 95 EUR liegen wird?**

- Überhaupt nicht wahrscheinlich [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]

- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 10]

## Question Page 6: investment\_green, investment\_normal, investment\_consume, investment\_other, inves...

<b>Variable-Label:</b>	investment_green, investment_normal, investment_consume, investment_other, investment_other_text
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical )
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/EA62015_a</li> <li>• GIP_W62_V1/EA62015_b</li> <li>• GIP_W62_V1/EA62015_c</li> <li>• GIP_W62_V1/EA62015_d</li> <li>• GIP_W62_V1/EA62015_TXT (not published)</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	Die Summe aus EA62015_a, EA62015_b, EA62015_c und EA62015_d soll 10.000 ergeben. Wenn eine Antwort größer 0 in EA62015_d eingetragen wird, dann soll auch eine Antwort in EA62015_TXT eingetragen werden.
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO dErrRange010000 dErrRangeEA62015a dErrRangeEA62015b dErrRangeEA62015c


Hilfe

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagemöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierte Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO<sub>2</sub> Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO <sub>2</sub> Ausstoß ab):	<input type="text"/> Euro
Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):	<input type="text"/> Euro
Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufzubewahren:	<input type="text"/> Euro
Andere:	<input type="text"/> Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich hier vorstellen:

< Zurück
Weiter >

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagemöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert

sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO2 Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO2 Preises unabhängiger sind.

**Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.**

- ITEM 1 -

Als nachhaltige Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO2 Ausstoß ab):

Euro

- ITEM 2 -

Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):

Euro

- ITEM 3 -

Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren:

Euro

- ITEM 4 -

Andere:

Euro

- ITEM 5 -

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich hier vorstellen:

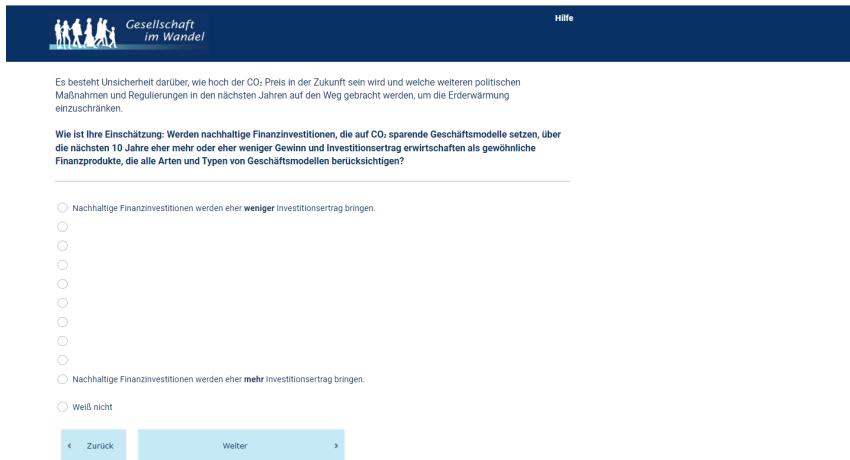
### Question Page 7: expectation\_return\_green [EA62016]

**Variable-Label:** expectation\_return\_green  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EA62016

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Es besteht Unsicherheit darüber, wie hoch der CO<sub>2</sub> Preis in der Zukunft sein wird und welche weiteren politischen Maßnahmen und Regulierungen in den nächsten Jahren auf den Weg gebracht werden, um die Erderwärmung einzuschränken.

Wie ist Ihre Einschätzung: Werden nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO<sub>2</sub> sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher mehr oder eher weniger Gewinn und Investitionsertrag erwirtschaften als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?

Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **weniger** Investitionsertrag bringen.  
  
  
  
  
  
  
 Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **mehr** Investitionsertrag bringen.  
 Weiß nicht

« Zurück
Weiter »
x

Es besteht Unsicherheit darüber, wie hoch der CO<sub>2</sub> Preis in der Zukunft sein wird und welche weiteren politischen Maßnahmen und Regulierungen in den nächsten Jahren auf den Weg gebracht werden, um die Erderwärmung einzuschränken.

**Wie ist Ihre Einschätzung: Werden nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO<sub>2</sub> sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher mehr oder eher weniger Gewinn und Investitionsertrag erwirtschaften als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?**

- Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **weniger** Investitionsertrag bringen. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]

- [ANSWER 7]

- [ANSWER 8]

- [ANSWER 9]

Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **mehr** Investitionsertrag bringen. [ANSWER 10]

Weiß nicht [ANSWER -99]

## Question Page 8: expectation\_risk\_green [EA62017]

**Variable-Label:** expectation\_risk\_green  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EA62017

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Und wie ist Ihre Einschätzung zum Risikoprofil nachhaltiger Finanzinvestitionen?

**Haben nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO2 sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher ein höheres oder geringeres Ertragsrisiko als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?**

- Nachhaltige Finanzinvestitionen haben eher ein **geringeres** Ertragsrisiko. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]

- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Nachhaltige Finanzinvestitionen haben eher ein **höheres** Ertragsrisiko. [ANSWER 10]
- Weiß nicht [ANSWER -99]

## 2.3 PROJECT GROUP E02

### Question Page 9: preference\_price, preference\_quality, preference\_sustain, preference\_fair, prefe...

---

<b>Variable-Label:</b>	preference_price, preference_quality, preference_sustain, preference_fair, preference_local, preference_sme, preference_popular, preference_social, preference_coop, preference_other, preference_other_text
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical )
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W62_V1/EB62001_a</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_b</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_c</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_d</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_e</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_f</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_g</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_h</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_i</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_j</li><li>• GIP_W62_V1/EB62001_TXT (not published)</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	Die Summe aus EB62001_a, EB62001_b, EB62001_c, EB62001_d, EB62001_e, EB62001_f, EB62001_g, EB62001_h, EB62001_i und EB62001_j soll 100 ergeben.
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO dErrRangeEB62001a dErrRangeEB62001b dErrRangeEB62001c dErrEB62001d

---

 **Gesellschaft  
im Wandel**

Hilfe

In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.

**Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.**

Der **Preis** des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.

Die **Qualität** des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.

Die **Nachhaltigkeit** des Produktes ist für mich sehr wichtig (z. B. Nachhaltigkeitssiegel).

Ich achte bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie **faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende** in den anbietenden Unternehmen.

Ich achte auf die Herkunft der Anbieter/innen und bevorzuge **lokale Anbieter/innen**.

Ich bevorzuge Angebote von **kleinen oder mittelständischen Unternehmen**.

Ich bevorzuge Angebote von **großen, bekannten Unternehmen**.

Ich bevorzuge Angebote von **Sozialunternehmen**, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.

Ich bevorzuge Angebote von **Genossenschaften**, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen.

Ich lege besonderen Wert auf **andere Aspekte**.

Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte Sie Wert legen:

[Zurück](#) [Weiter](#)



In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.

**Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.**

– ITEM 1 –

Der **Preis** des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.

**0-100**

– ITEM 2 –

Die **Qualität** des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.

**0-100**

– ITEM 3 –

Die **Nachhaltigkeit** des Produktes ist für mich sehr wichtig (z.B. Nachhaltigkeitssiegel).

**0-100**

– ITEM 4 –

Ich achte bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie **faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende** in den anbietenden Unternehmen.

**0-100**

– ITEM 5 –

Ich achte auf die Herkunft der Anbieter/innen und bevorzuge **lokale Anbieter/innen**.

0-100

- ITEM 6 -

Ich bevorzuge Angebote von **kleinen oder mittelständischen Unternehmen**.

0-100

- ITEM 7 -

Ich bevorzuge Angebote von **großen, bekannten Unternehmen**.

0-100

- ITEM 8 -

Ich bevorzuge Angebote von **Sozialunternehmen**, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.

0-100

- ITEM 9 -

Ich bevorzuge Angebote von **Genossenschaften**, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen.

0-100

- ITEM 10 -

Ich lege besonderen Wert auf **andere Aspekte**.

0-100

- ITEM 11 -

Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte sie Wert legen:

text answer field

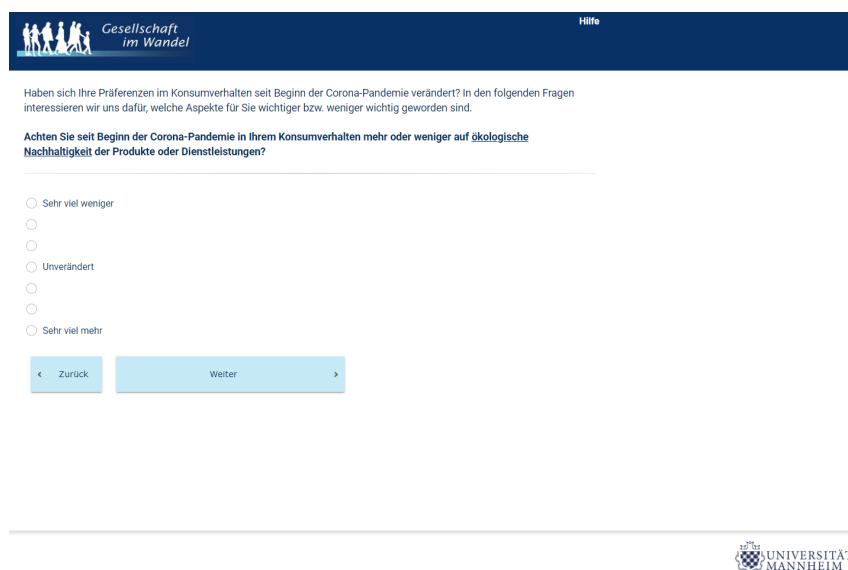
## Question Page 10: change\_pref\_sustain [EB62002]

**Variable-Label:** change\_pref\_sustain  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62002

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Haben sich Ihre Präferenzen im Konsumverhalten seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? In den folgenden Fragen interessieren wir uns dafür, welche Aspekte für Sie wichtiger bzw. weniger wichtig geworden sind.

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten **mehr oder weniger** auf ökologische Nachhaltigkeit der Produkte oder Dienstleistungen?

Sehr viel weniger  
 -  
 Unverändert  
 Unverändert  
 Sehr viel mehr

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Haben sich Ihre Präferenzen im Konsumverhalten seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? In den folgenden Fragen interessieren wir uns dafür, welche Aspekte für Sie wichtiger bzw. weniger wichtig geworden sind.

**Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten **mehr oder weniger** auf ökologische Nachhaltigkeit der Produkte oder Dienstleistungen?**

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

### Question Page 11: change\_pref\_fair [EB62003]

**Variable-Label:** change\_pref\_fair  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62003

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende der anbietenden Unternehmen?

- Sehr viel weniger  
  
  
 Unverändert  
  
  
 Sehr viel mehr

< Zurück

Weiter >



**Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende der anbietenden Unternehmen?**

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]  
 - [ANSWER 2]  
 - [ANSWER 3]  
 Unverändert [ANSWER 4]  
 - [ANSWER 5]  
 - [ANSWER 6]  
 Sehr viel mehr [ANSWER 7]

**Question Page 12: change\_pref\_local [EB62004]**

**Variable-Label:** change\_pref\_local  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62004

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf die Herkunft und bevorzugen lokale Angebote?

Sehr viel weniger  
 -  
 -  
 Unverändert  
 -  
 -  
 Sehr viel mehr

< Zurück      Weiter >



---

**Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf die Herkunft und bevorzugen lokale Angebote?**

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

### Question Page 13: change\_pref\_social [EB62005]

**Variable-Label:** change\_pref\_social  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62005

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Sozialunternehmen sind, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen?

- Sehr viel weniger
- 
- 
- Unverändert
- 
- 
- Sehr viel mehr

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Sozialunternehmen sind, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen?

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

### Question Page 14: change\_pref\_coop [EB62006]

**Variable-Label:** change\_pref\_coop  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62006

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1


Gesellschaft  
im Wandel
Hilfe

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Genossenschaften sind, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung der Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen?

- Sehr viel weniger
- 
- 
- Unverändert
- 
- 
- Sehr viel mehr

< Zurück

Weiter >




---

**Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Genossenschaften sind, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung der Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen?**

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

**Question Page 15: pref\_other\_open [EB62007\_txt]**

---

**Variable-Label:** pref\_other\_open  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Open Question (Response format: text)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62007\_txt (not published)

**Coding instructions:** -  
**Possible error(s):** dReminderKaO1

---

**Haben wir wichtige Aspekte Ihres Konsumverhaltens vergessen? Hat sich Ihr Konsumverhalten bezüglich anderer Präferenzen (z. B. Preis, Qualität) seit Beginn der Corona-Pandemie verändert?**

*Sehr gerne können Sie Ergänzungen zu Ihrem Konsumverhalten machen und dazu, wie es sich seit der Corona-Pandemie verändert hat. Nutzen Sie dafür das folgende Eingabefeld.*

text answer field

## Question Page 16: found\_propensity [EB62008]

**Variable-Label:** found\_propensity  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62008

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Gründungsneigung und dafür, ob und wie diese sich seit Beginn der Corona-Pandemie verändert hat.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in Zukunft ein Unternehmen gründen oder sich selbstständig machen werden?

- Sehr unwahrscheinlich  
  
  
  
  
  
  
 Sehr wahrscheinlich  
 Ich bin im Moment selbstständig oder habe ein eigenes Unternehmen.  
 Ich bin im Moment dabei, ein Unternehmen zu gründen oder mich selbstständig zu machen.  
 Ich habe bereits ein Unternehmen gegründet, für das ich aber nicht mehr arbeite, oder war in der Vergangenheit selbstständig, bin es aber nicht mehr.

« Zurück      Weiter »



In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Gründungsneigung und dafür, ob und wie diese sich seit Beginn der Corona-Pandemie verändert hat.

**Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in Zukunft ein Unternehmen gründen oder sich selbstständig machen werden?**

- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 1]  
 - [ANSWER 2]  
 - [ANSWER 3]  
 - [ANSWER 4]  
 - [ANSWER 5]  
 - [ANSWER 6]  
 Sehr wahrscheinlich [ANSWER 7]  
 Ich bin im Moment selbstständig oder habe ein eigenes Unternehmen. [ANSWER 8]

Ich bin im Moment dabei, ein Unternehmen zu gründen oder mich selbstständig zu machen. [ANSWER 9]

Ich habe bereits ein Unternehmen gegründet, für das ich aber nicht mehr arbeite, oder war in der Vergangenheit selbstständig, bin es aber nicht mehr. [ANSWER 10]

### Question Page 17: found\_propensity\_change [EB62009]

**Variable-Label:** found\_propensity\_change  
**Source:** -  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/EB62009

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

Hat sich Ihre Gründungsneigung seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? Meine Gründungsneigung...

hat stark abgenommen.  
 ist unverändert geblieben.  
 hat stark zugenommen.  
 trifft nicht zu

< Zurück      Weiter >

Hilfe

**Hat sich Ihre Gründungsneigung seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? Meine Gründungsneigung...**

- hat stark abgenommen [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- ist unverändert geblieben [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- hat stark zugenommen [ANSWER 7]
- trifft nicht zu [ANSWER -97]

## 2.4 PROJECT GROUP A01/B02/B03

### Question Page 18: no. partner, no. children 0-5, no. children 6-14, no. children 15-20, no. other,...

<b>Variable-Label:</b>	no. partner, no. children 0-5, no. children 6-14, no. children 15-20, no. other, lives alone, hh size na
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical )
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_a</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_b</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_c</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_d</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_e</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_1</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62001_2</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	Die beiden Checkboxen sollen nicht miteinander und nicht mit einer Eingabe in die Antwortfelder kombiniert werden können.
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO dErrRangeAR62001a dErrRangeAR62001b dErrRangeAR62001c

Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?

Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

(Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 0 und 5 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 6 und 14 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 15 und 20 Jahren:

Andere Person(en):

Ich wohne alleine.  
 Keine Angabe

< Zurück      Weiter >

Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?

Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

(Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin:

**0-1**

- ITEM 2 -

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 0 und 5 Jahren:

**0-10**

- ITEM 3 -

- ITEM 4 -

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 15 und 20 Jahren:

**0-10**

- ITEM 5 -

Andere Person(en):

**0-20**

- ITEM 6 -

Ich wohne alleine.

- ITEM 7 -

Keine Angabe

### Question Page 19: age partner [AR62002]

**Variable-Label:** age partner  
**Source:** -  
**Filter:** AR62001\_a = 1 (wenn Partner im HH)  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62002

**Coding instructions:** -  
**Possible error(s):** dReminderBasic

Wie alt ist Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

Unter 16 Jahre  
 16 bis 29 Jahre  
 30 bis 39 Jahre  
 40 bis 49 Jahre  
 50 bis 59 Jahre  
 60 bis 69 Jahre  
 70 bis 75 Jahre  
 Älter als 75 Jahre  
 Weiß nicht  
 Keine Angabe

< Zurück
Weiter >



#### Wie alt ist Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

- Unter 16 Jahre [ANSWER 1]
- 16 bis 29 Jahre [ANSWER 2]
- 30 bis 39 Jahre [ANSWER 3]
- 40 bis 49 Jahre [ANSWER 4]
- 50 bis 59 Jahre [ANSWER 5]
- 60 bis 69 Jahre [ANSWER 6]
- 70 bis 79 Jahre [ANSWER 7]
- Älter als 75 Jahre [ANSWER 8]
- Weiß nicht [ANSWER -98]
- Keine Angabe [ANSWER -99]

## Question Page 20 : gender partner [AR62003]

**Variable-Label:** gender partner  
**Source:** -  
**Filter:** AR62001\_a = 1 (wenn Partner im HH)  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62003

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

Welches Geschlecht hat Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

Männlich  
 Weiblich  
 Divers  
 Keine Angabe

< Zurück      Weiter >



### Welches Geschlecht hat Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

- Männlich [ANSWER 1]
- Weiblich [ANSWER 2]
- Divers [ANSWER 3]
- Keine Angabe [ANSWER -98]

## Question Page 21: age child, age child dk, age child na

<b>Variable-Label:</b>	age child, age child dk, age child na
<b>Source:</b>	F22 Recruitment interview 2021
<b>Filter:</b>	wenn AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62004</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62004_1</li> <li>• GIP_W62_V1/AR62004_2</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	Die beiden Checkboxen sollen nicht mit einer Eingabe in das Antwortfeld kombiniert werden können.
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO1 dErrRange620 dErrRangeAR62004a dErrRangeAR62004b

[Wenn ((AR62001\_b = 0) UND (AR62001\_c + AR62001\_d = 1)): Sie haben gesagt, dass ein Kind im Alter zwischen 6 und 20 Jahren zusammen mit Ihnen im Haushalt lebt.]

[Wenn ((AR62001\_b > 0) UND (AR62001\_c + AR62001\_d = 1)): Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder zusammen mit Ihnen im Haushalt leben, darunter auch ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001\_c + AR62001\_d > 1: Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder im Alter zwischen 6 und 20 Jahren zusammen mit Ihnen im Haushalt leben. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

### Wie alt ist das Kind?

Jahre

- ITEM 2 -

Weiß nicht

- ITEM 3 -

Keine Angabe

## Question Page 22: gender child [AR62005]

<b>Variable-Label:</b>	gender child
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62005</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Welches Geschlecht hat das Kind?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Männlich  
 Weiblich  
 Divers  
 Keine Angabe

< Zurück      Weiter >



### Welches Geschlecht hat das Kind?

[Wenn ((AR62001\_b > 0) UND (AR62001\_c + AR62001\_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001\_c + AR62001\_d > 1: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- Männlich [ANSWER 1]
- Weiblich [ANSWER 2]
- Divers [ANSWER 3]
- Keine Angabe [ANSWER -98]

### Question Page 23: Stunden starke Aktivität (letzte Woche), Minuten starke Aktivität (letzte Woche)...

<b>Variable-Label:</b>	Stunden starke Aktivität (letzte Woche), Minuten starke Aktivität (letzte Woche), Stunden mittlere Aktivität (letzte Woche), Minuten mittlere Aktivität (letzte Woche), Stunden milde Aktivität (letzte Woche), Minuten milde Aktivität (letzte Woche)
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Fragen ZJ51063_1 bis ZJ51063_6 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Godin & Shephard, 1985)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62063_1</li> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62063_2</li> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62063_3</li> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62063_4</li> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62063_5</li> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62063_6</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	3x2 answer fields
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO1 dErrRange0168 dErrRange059 dErrSCBX013

Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?

Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen):

 Stunden und  
 Minuten pro Woche

Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen):

 Stunden und  
 Minuten pro Woche

Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen):

 Stunden und  
 Minuten pro Woche

[Zurück](#) [Weiter](#)

---

Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?

- ITEM 1 -

Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen):

0-168 Stunden und

- ITEM 2 -

**0-59** Minuten pro Woche

- ITEM 3 -

Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen):

**0-168** Stunden und

- ITEM 4 -

**0-59** Minuten pro Woche

- ITEM 5 -

Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen):

**0-168** Stunden und

- ITEM 6 -

**0-59** Minuten pro Woche

## Question Page 24: physical activity child [AR62006]

<b>Variable-Label:</b>	physical activity child
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62006</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

The screenshot shows a blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and 'Hilfe' on the right. Below the header is a white content area containing a question in German. At the bottom are navigation buttons for 'Zurück' (left), 'Weiter' (right), and a central button.

Denken Sie bitte an eine typische Woche. An wie vielen Tagen einer Woche ist das Kind in Schule, Freizeit oder durch Fortbewegung von Ort zu Ort für mindestens 60 Minuten körperlich so aktiv, dass Atmung und Puls mindestens leicht zunehmen und es sich moderat anstrengt?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

- An keinem Tag
- An einem Tag
- An zwei Tagen
- An drei Tagen
- An vier Tagen
- An fünf Tagen
- An sechs Tagen
- An sieben Tagen

< Zurück

Weiter >



**Denken Sie bitte an eine typische Woche. An wie vielen Tagen einer Woche ist das Kind in Schule, Freizeit oder durch Fortbewegung von Ort zu Ort für mindestens 60 Minuten körperlich so aktiv, dass Atmung und Puls mindestens leicht zunehmen und es sich moderat anstrengt?**

[Wenn ((AR62001\_b > 0) UND (AR62001\_c + AR62001\_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001\_c + AR62001\_d > 1: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- An keinem Tag [ANSWER 1]
- An einem Tag [ANSWER 2]
- An zwei Tagen [ANSWER 3]
- An drei Tagen [ANSWER 4]
- An vier Tagen [ANSWER 5]

- An fünf Tagen [ANSWER 6]
- An sechs Tagen [ANSWER 7]
- An sieben Tagen [ANSWER 8]

## Question Page 25 : Stunden Bildschirmzeit (letzte Woche), Minuten Bildschirmzeit (letzte Woche)

<b>Variable-Label:</b>	Stunden Bildschirmzeit (letzte Woche), Minuten Bildschirmzeit (letzte Woche)
<b>Source:</b>	Replikation von ZJ51061_1 und ZJ51061_2 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Przybylski, & Wettstein, 2017)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical )
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62061_1</li> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62061_2</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	1x2 [answer field]
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKa01 dErrRange023 dErrRange059

Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Werktag insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

Stunden und  
 Minuten pro Tag

< Zurück      Weiter >



Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Werktag insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

- ITEM 1 -

0-23 Stunden und

- ITEM 2 -

0-59 Minuten pro Tag

## Question Page 26: Screen time weekend hours, Screen time weekend minutes

**Variable-Label:** Screen time weekend hours, Screen time weekend minutes

**Source:** adapted from Przybylski, & Wettstein, 2017

**Filter:** -

-

**Experimental split:** -

**Question format:** Open Question (Response format: numerical )

**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62007\_1
- GIP\_W62\_V1/AR62007\_2

**Coding instructions:** 1x2 [answer field]

**Possible error(s):** dReminderKaO1 dErrRange023 dErrRange059

The screenshot shows a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and 'Hilfe' on the right. Below the header is a white content area containing the question text and two input fields.

Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Tag am Wochenende insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

Stunden und

Minuten pro Tag

< Zurück

Weiter >



Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Tag am Wochenende insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

- ITEM 1 -

0-23 Stunden und

- ITEM 2 -

0-59 Minuten pro Tag

## Question Page 27: Snacking (letzte Woche) [ZJ62062]

<b>Variable-Label:</b>	Snacking (letzte Woche)
<b>Source:</b>	Replikation der Frage ZJ51062 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Flückiger et al., 2017)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: numerical )
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62062</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO1 dErrRange00999

Wie viele Snacks (zuckerhaltige, salzige oder fettreiche Nahrungsmittel, die Sie außerhalb der Mahlzeiten essen) haben Sie in den vergangenen 7 Tagen täglich etwa gegessen?

(Denken Sie dabei bitte an Nahrungsmittel wie Schokolade, Eiscreme, Kekse, Chips, Salzstangen usw.)

0,0 - 99,9 Snacks pro Tag

**Wie viele Snacks (zuckerhaltige, salzige oder fettreiche Nahrungsmittel, die Sie außerhalb der Mahlzeiten essen) haben Sie in den vergangenen 7 Tagen täglich etwa gegessen?**

*(Denken Sie dabei bitte an Nahrungsmittel wie Schokolade, Eiscreme, Kekse, Chips, Salzstangen usw.)*

0,0 - 99,9 Snacks pro Tag

## Question Page 28: Couple relationship quality [AR62008]

<b>Variable-Label:</b>	Couple relationship quality
<b>Source:</b>	adapted from Zimmermann, de Zwaan, Heinrichs, PLoS ONE, 2019
<b>Filter:</b>	AR62001_a = 1 (wenn Partner im HH)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62008</li> </ul>

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderBasic

Wenn Sie an Ihren (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin denken, wie sehr lehnen Sie die folgende Aussage ab oder stimmen Sie dieser zu?

Unsere Partnerschaft ist stark.

Sehr starke Ablehnung  
  
  
  
  
  
 Sehr starke Zustimmung

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

**Wenn Sie an Ihren (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin denken, wie sehr lehnen Sie die folgende Aussage ab oder stimmen Sie dieser zu?**

- ITEM 1 -

Unsere Partnerschaft ist stark.

- Sehr starke Ablehnung [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr starke Zustimmung [ANSWER 7]

## Question Page 29: Parent-child relationship – Intimacy [AR62009]

<b>Variable-Label:</b>	Parent-child relationship – Intimacy
<b>Source:</b>	pairfam panel (adapted from Furman & Buhrmester, 1985)
<b>Filter:</b>	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62009</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderBasic

Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

Ihr Kind erzählt Ihnen, was es beschäftigt. Ihr Kind teilt mit Ihnen seine Gefühle und Gedanken.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Nie  
 Selten  
 Manchmal  
 Häufig  
 Immer

< Zurück      Weiter >

### Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

[Wenn  $((AR62001_b > 0) \text{ UND } (AR62001_c + AR62001_d = 1))$ : Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn  $AR62001_c + AR62001_d > 1$ : Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

– ITEM 1 –

Ihr Kind erzählt Ihnen, was es beschäftigt. Ihr Kind teilt mit Ihnen seine Gefühle und Gedanken.

- Nie [ANSWER 1]
- Selten [ANSWER 2]
- Manchmal [ANSWER 3]
- Häufig [ANSWER 4]

Immer [ANSWER 5]

## Question Page 30 : Parent-child relationship – Admiration [AR62010]

<b>Variable-Label:</b>	Parent-child relationship – Admiration
<b>Source:</b>	pairfam panel (adapted from Furman & Buhrmester, 1985)
<b>Filter:</b>	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62010</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderBasic

Hilfe

Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

Die Dinge, die Ihr Kind tut, werden von Ihnen anerkannt. Sie zeigen Ihrem Kind, dass Sie es gut finden.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

- Nie
- Selten
- Manchmal
- Häufig
- Immer

< Zurück

Weiter >



### Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

[Wenn  $((AR62001_b > 0) \text{ UND } (AR62001_c + AR62001_d = 1))$ : Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn  $AR62001_c + AR62001_d > 1$ : Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

– ITEM 1 –

Die Dinge, die Ihr Kind tut, werden von Ihnen anerkannt. Sie zeigen Ihrem Kind, dass Sie es gut finden.

- Nie [ANSWER 1]
- Selten [ANSWER 2]
- Manchmal [ANSWER 3]
- Häufig [ANSWER 4]

Immer [ANSWER 5]

### Question Page 31: Emotion regulation – Reappraisal [AR62011]

**Variable-Label:** Emotion regulation – Reappraisal  
**Source:** adapted from Wiltink et al., GMS Psycho-Social Medicine, 2011  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62011

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1

Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?  
 Wenn ich weniger negative Gefühle empfinden möchte, versuche ich, über die Situation anders zu denken.

Trifft überhaupt nicht zu  
  
  
  
  
  
  
 Trifft voll und ganz zu

< Zurück      Weiter >



#### Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

- ITEM 1 -

Wenn ich weniger negative Gefühle empfinden möchte, versuche ich, über die Situation anders zu denken.

- Trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]  
 - [ANSWER 2]  
 - [ANSWER 3]  
 - [ANSWER 4]  
 - [ANSWER 5]  
 - [ANSWER 6]  
 Trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 32: Emotion regulation – Supression [AR62012]

**Variable-Label:** Emotion regulation – Supression  
**Source:** adapted from Wiltink et al., GMS Psycho-Social Medicine, 2011  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62012

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

Ich halte meine Gefühle unter Kontrolle, indem ich sie nicht nach außen zeige.

- Trifft überhaupt nicht zu
- 
- 
- 
- 
- 
- Trifft voll und ganz zu

« Zurück

Weiter »



#### Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

- ITEM 1 -

Ich halte meine Gefühle unter Kontrolle, indem ich sie nicht nach außen zeige.

- Trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 33: Broadbrent's Cognitive Failures 1 [AR62013]

**Variable-Label:** Broadbrent's Cognitive Failures 1  
**Source:** adapted from Klumb 2007  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62013

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



The screenshot shows a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and 'Hilfe' on the right. Below the header is a white question text: 'Wie oft konnten Sie im letzten halben Jahr etwas nicht wiederfinden, was Sie ein paar Tage zuvor weggelegt hatten?'. Underneath the question are five radio button options: 'Fast nie', 'Ziemlich selten', 'Gelegentlich', 'Ziemlich oft', and 'Sehr oft'. At the bottom of the screen are navigation buttons: '< Zurück' on the left, 'Weiter >' in the center, and '>' on the right.

Wie oft konnten Sie im letzten halben Jahr etwas nicht wiederfinden, was Sie ein paar Tage zuvor weggelegt hatten?

- Fast nie
- Ziemlich selten
- Gelegentlich
- Ziemlich oft
- Sehr oft




---

**Wie oft konnten Sie im letzten halben Jahr etwas nicht wiederfinden, was Sie ein paar Tage zuvor weggelegt hatten?**

- Fast Nie [ANSWER 1]
- Ziemlich selten [ANSWER 2]
- Gelegentlich [ANSWER 3]
- Ziemlich selten [ANSWER 4]
- Sehr oft [ANSWER 5]

### Question Page 34: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62014]

**Variable-Label:** Broadbrent's Cognitive Failures 2  
**Source:** adapted from Klumb 2007  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62014

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr vor sich hingeträumt, wenn Sie eigentlich etwas anderem zuhören sollten?

- Fast nie
- Ziemlich selten
- Gelegentlich
- Ziemlich oft
- Sehr oft

< Zurück

Weiter >



**Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr vor sich hingeträumt, wenn Sie eigentlich etwas anderem zuhören sollten?**

- Fast Nie [ANSWER 1]
- Ziemlich selten [ANSWER 2]
- Gelegentlich [ANSWER 3]
- Ziemlich selten [ANSWER 4]
- Sehr oft [ANSWER 5]

### Question Page 35: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62015]

**Variable-Label:** Broadbrent's Cognitive Failures 2  
**Source:** adapted from Klumb 2007  
**Filter:** -  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62015

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr mit der Erledigung einer Sache begonnen und auf einmal ohne Absicht etwas ganz anderes gemacht?

- Fast nie
- Ziemlich selten
- Gelegentlich
- Ziemlich oft
- Sehr oft

< Zurück

Weiter >



**Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr mit der Erledigung einer Sache begonnen und auf einmal ohne Absicht etwas ganz anderes gemacht?**

- Fast Nie [ANSWER 1]
- Ziemlich selten [ANSWER 2]
- Gelegentlich [ANSWER 3]
- Ziemlich selten [ANSWER 4]
- Sehr oft [ANSWER 5]

## Question Page 36: Anspannung [ZJ62056]

<b>Variable-Label:</b>	Anspannung
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage ZJ51056 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Englert, Bertrams, & Dickhäuser, 2011)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/ZJ62056</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Aussagen, mit denen Menschen sich selbst beschreiben. Bitte geben Sie an, wie sehr die jeweilige Aussage angibt, wie Sie sich jetzt in diesem Moment fühlen. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten.

Überlegen Sie bitte nicht lange und denken Sie daran, diejenige Antwort auszuwählen, die Ihren augenblicklichen Gefühlszustand am besten beschreibt.

**Ich bin nervös.**

überhaupt nicht  
 ein wenig  
 ziemlich  
 sehr

Zurück      Weiter      Hilfe

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Aussagen, mit denen Menschen sich selbst beschreiben. Bitte geben Sie an, wie sehr die jeweilige Aussage angibt, wie Sie sich jetzt in diesem Moment fühlen. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten.

Überlegen Sie bitte nicht lange und denken Sie daran, diejenige Antwort auszuwählen, die Ihren augenblicklichen Gefühlszustand am besten beschreibt.

**Ich bin nervös.**

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ein wenig [ANSWER 2]
- ziemlich [ANSWER 3]
- sehr [ANSWER 4]

### Question Page 37: Besorgnis [ZJ62057]

<b>Variable-Label:</b>	Besorgnis
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage ZJ51057 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Englert, Bertrams, & Dickhäuser, 2011)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W62_V1/ZJ62057</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Ich bin besorgt, dass etwas schiefgehen könnte.

überhaupt nicht  
 ein wenig  
 ziemlich  
 sehr

< Zurück      Weiter >

Hilfe

**Ich bin besorgt, dass etwas schiefgehen könnte.**

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ein wenig [ANSWER 2]
- ziemlich [ANSWER 3]
- sehr [ANSWER 4]

## Question Page 38: Depression 1 [ZJ62058]

<b>Variable-Label:</b>	Depression 1
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage ZJ51058 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from PHQ-2; Kroenke et al., 2009; Löwe et al., 2010, and Center for Epidemiologic Studies Depression Scale; Radloff, 1977)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>GIP_W62_V1/ZJ62058</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

 [Gesellschaft  
im Wandel](#) [Hilfe](#)

Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen niedergeschlagen, deprimiert oder hoffnungslos gefühlt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag
- An 1-2 Tagen
- An 3-4 Tagen
- An 5-7 Tagen

< Zurück

Weiter >



**Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen niedergeschlagen, deprimiert oder hoffnungslos gefühlt?**

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag [ANSWER 1]
- An 1-2 Tagen [ANSWER 2]
- An 3-4 Tagen [ANSWER 3]
- An 5-7 Tagen [ANSWER 4]

## Question Page 39: Depression 2 [ZJ62059]

<b>Variable-Label:</b>	Depression 2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage ZJ51059 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from PHQ-2; Kroenke et al., 2009; Löwe et al., 2010, and Center for Epidemiologic Studies Depression Scale; Radloff, 1977)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W62_V1/ZJ62059</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

 Hilfe

Wie oft haben Sie in den vergangenen 7 Tagen wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten verspürt?

Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag  
 An 1-2 Tagen  
 An 3-4 Tagen  
 An 5-7 Tagen

« Zurück Weiter »



Wie oft haben Sie in den vergangenen 7 Tagen wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten ver-spürt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag [ANSWER 1]
- An 1-2 Tagen [ANSWER 2]
- An 3-4 Tagen [ANSWER 3]
- An 5-7 Tagen [ANSWER 4]

## Question Page 40: Einsamkeit [ZJ62060]

<b>Variable-Label:</b>	Einsamkeit
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage ZJ51060 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from PHQ-2; Kroenke et al., 2009; Löwe et al., 2010, and Center for Epidemiologic Studies Depression Scale; Radloff, 1977)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W62_V1/ZJ62060</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

The screenshot shows a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and 'Hilfe' on the right. Below the header is a white form area. The question 'Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen einsam gefühlt?' is displayed in bold black text. Below the question are four radio button options: 'Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag', 'An 1-2 Tagen', 'An 3-4 Tagen', and 'An 5-7 Tagen'. At the bottom of the form are three buttons: 'Zurück' (left), 'Weiter' (center), and '›' (right).

Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen einsam gefühlt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag
- An 1-2 Tagen
- An 3-4 Tagen
- An 5-7 Tagen



Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen einsam gefühlt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag [ANSWER 1]
- An 1-2 Tagen [ANSWER 2]
- An 3-4 Tagen [ANSWER 3]
- An 5-7 Tagen [ANSWER 4]

## Question Page 41: satisfaction life - B20 [ZH62002]

<b>Variable-Label:</b>	satisfaction life - B20
<b>Source:</b>	Replikation der Frage ZH11002 aus Welle 11 (Mai 2014), Frage- und Antworttext angepasst, Hilfetext entfernt, vertikale Antwortskala; pairfam panel, adapted versions from the German panel "Sozio-ökonomisches Panel" (SOEP)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/ZH62002</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Hilfe

Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig - alles in allem - mit Ihrem Leben?

- Sehr unzufrieden
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Sehr zufrieden

< Zurück

Weiter >



### Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig - alles in allem - mit Ihrem Leben?

- Sehr unzufrieden [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]

Sehr zufrieden [ANSWER 10]

## Question Page 42: Child's general life satisfaction [AR62016]

<b>Variable-Label:</b>	Child's general life satisfaction
<b>Source:</b>	pairfam panel, adapted versions from the German panel "Sozio-ökonomisches Panel" (SOEP)
<b>Filter:</b>	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62016</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Was glauben Sie, wie zufrieden ist Ihr Kind gegenwärtig - alles in allem - mit ihrem/seinem Leben?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Sehr unzufrieden  
  
  
  
  
  
  
  
  
 Sehr zufrieden

< Zurück      Weiter >

---

**Was glauben Sie, wie zufrieden ist Ihr Kind gegenwärtig - alles in allem - mit ihrem/seinem Leben?**

[Wenn  $(AR62001_b > 0)$  UND  $(AR62001_c + AR62001_d = 1)$ ): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn  $AR62001_c + AR62001_d > 1$ : Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- Sehr unzufrieden [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Sehr zufrieden [ANSWER 10]

**Question Page 43: -**

---

**Variable-Label:** -  
**Source:** -  
**Filter:** AR62001\_a = 1 ODER AR62001\_c + AR62001\_d > 0 (wenn Partner oder mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)  
**Experimental split:** Befragte zufällig in 4 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAR62017 ablegen.  
**Question format:** Text only (Response format: -)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/expAR62017

**Coding instructions:** -  
**Possible error(s):**

---



Um ein besseres Verständnis von familiärem Zusammenleben zu erhalten, würden wir in Zukunft eventuell auch Mitglieder Ihrer Familie, die mit Ihnen zusammenleben und bisher nicht an der Studie teilnehmen, zu Studien einladen.

< Zurück      Weiter >



---

**Um ein besseres Verständnis von familiärem Zusammenleben zu erhalten, würden wir in Zukunft eventuell auch Mitglieder Ihrer Familie, die mit Ihnen zusammenleben und bisher nicht an der Studie teilnehmen, zu Studien einladen.**

---

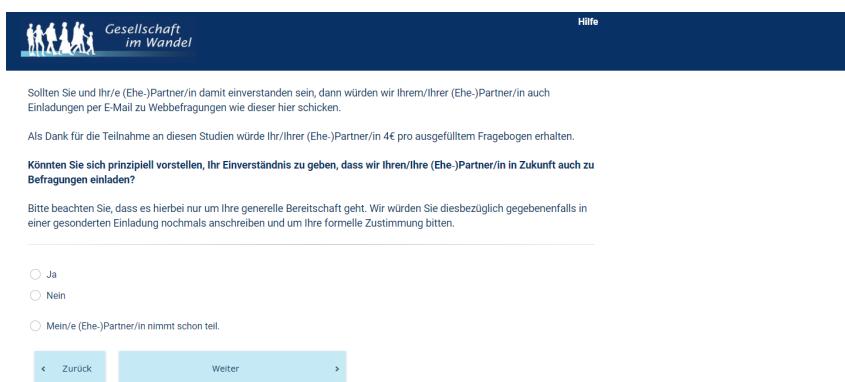
## Question Page 44: invite partner [AR62017]

**Variable-Label:** invite partner  
**Source:** -  
**Filter:** AR62001\_a = 1 (Person lebt mit Partner zusammen)  
**Experimental split:** -  
**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)  
**Variable(s):**

- GIP\_W62\_V1/AR62017

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):** dReminderKaN1



Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihnen/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

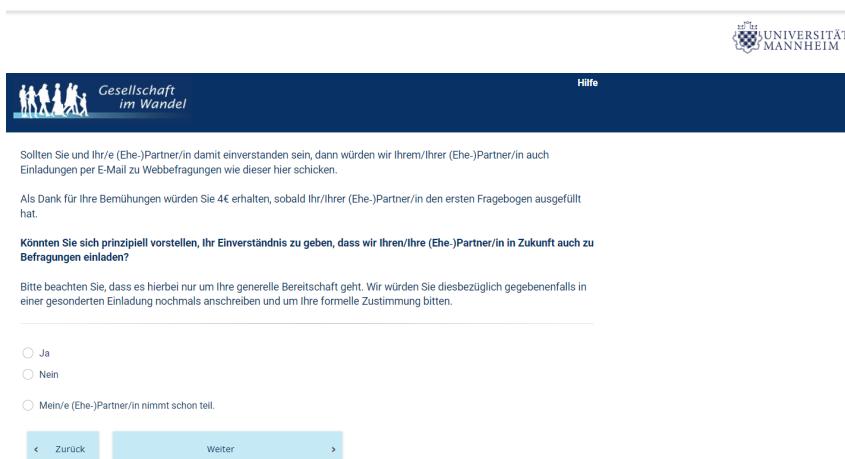
Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja  
 Nein  
 Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

< Zurück      Weiter >



Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihnen/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja  
 Nein  
 Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

< Zurück      Weiter >



Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihnen/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja  
 Nein  
 Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

< Zurück      Weiter >

 **Gesellschaft  
im Wandel**

[Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

- Ja
- Nein
- Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



 **Gesellschaft  
im Wandel**

[Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

- Ja
- Nein
- Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)




---

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

[Wenn expAR62017 = 1: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.]

[Wenn expAR62017 = 2: Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 3: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 4: ]

**Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihren/Ihre (Ehe-)Partner/in kontaktieren und in Zukunft auch zu Befragungen einladen?**

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil. [ANSWER 3]

**Question Page 45: invite adolescent [AR62018]**

---

<b>Variable-Label:</b>	invite adolescent
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AR62004 > 14 (wenn ein Kind zwischen 15 und 20 Jahren im HH lebt oder mehrere Kinder zwischen 6 und 20 im HH leben, von denen das, das zuletzt Geburtstag hatte, 15 bis 20 Jahre alt ist)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W62_V1/AR62018</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

 *Gesellschaft  
im Wandel* Hilfe

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

- Ja  
 Nein  
 Mein Kind nimmt schon teil.

« Zurück

Weiter »



Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

**Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?**

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

- Ja
- Nein
- Mein Kind nimmt schon teil.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

**Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?**

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

- Ja
- Nein
- Mein Kind nimmt schon teil.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

Ja  
 Nein  
 Mein Kind nimmt schon teil.

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

[Wenn expAR62017 = 1: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.]

[Wenn expAR62017 = 2: Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 3: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 4: ]

**Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?**

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

[Wenn ((AR62001\_b + AR62001\_c > 0) UND (AR62001\_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001\_d > 1: Denken Sie bitte wieder an das Kind, das [AR62004] Jahre alt ist.]

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Mein Kind nimmt schon teil [ANSWER 3]

## Question Page 46: questions child [AR62019]

<b>Variable-Label:</b>	questions child
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AR62004 > 5 UND AR62004 < 15 (wenn ein Kind zwischen 6 und 14 Jahren im HH lebt oder mehrere Kinder zwischen 6 und 20 im HH leben, von denen das, das zuletzt Geburtstag hatte, 6 bis 14 Jahre alt ist)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62019</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Wir würden Sie bitten, in zukünftigen Umfragen eventuell auch mehr Fragen über Ihr Kind zu beantworten.

**Waren Sie damit einverstanden, dass wir Ihnen in Zukunft auch mehr Fragen zu Ihrem Kind stellen?**

Denken Sie bitte wieder an das Kind, das 14 Jahre alt ist.

Ja  
 Nein

< Zurück      Weiter >

---

Wir würden Sie bitten, in zukünftigen Umfragen eventuell auch mehr Fragen über Ihr Kind zu beantworten.

**Waren Sie damit einverstanden, dass wir Ihnen in Zukunft auch mehr Fragen zu Ihrem Kind stellen?**

[Wenn ((AR62001\_b > 0) UND (AR62001\_c + AR62001\_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 14 Jahren.]

[Wenn AR62001\_c + AR62001\_d > 1): Denken Sie bitte wieder an das Kind, das [AR62004] Jahre alt ist.]

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

## Question Page 47: WTP [AR62020]

<b>Variable-Label:</b>	WTP
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AJ58004 = 1 (Person besitzt Smartphone) oder AJ58004 = missing (unbekannt, ob Person ein Smartphone besitzt)
<b>Experimental split:</b>	Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAR62020 ablegen.
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62020</li> <li>• GIP_W62_V1/expAR62020</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuutzerinnen und -nutzer gesammelt werden.  
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über die körperliche Aktivität der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.  
Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.  
Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.  
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

Ja  
 Nein  
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück      Weiter >

 **Gesellschaft  
im Wandel**

Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuerinnen und -nutzer gesammelt werden.  
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über den Standort der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.  
Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.  
Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.  
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja  
 Nein  
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück      Weiter >



 **Gesellschaft  
im Wandel**

Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuerinnen und -nutzer gesammelt werden.  
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über Telefon-, Internet- und Appnutzung der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.  
Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.  
Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.  
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja  
 Nein  
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück      Weiter >



 [Hilfe](#)

In Zukunft ist geplant, dass verstört Smartphones zur Durchfrung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuzserinnen und -nutzer gesammelt werden.  
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Schlafverhalten der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.  
Dies würdet den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.  
Dazu müssen die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, wärend der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.  
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja  
 Nein  
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

 [Hilfe](#)

In Zukunft ist geplant, dass verstört Smartphones zur Durchfrung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuzserinnen und -nutzer gesammelt werden.  
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Essverhalten der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.  
Dies würdet den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.  
Dazu müssen die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, wärend der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.  
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja  
 Nein  
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

 [Hilfe](#)



Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuutzern und -nutzer gesammelt werden.  
 Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Kommunikationsverhalten der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer mit anderen Mitgliedern des Haushalts.  
 Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.  
 Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.  
 Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

**Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?**

- Ja
- Nein
- Ich besitze aktuell kein Smartphone.

&lt; Zurück

Weiter &gt;



In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuutzern und -nutzer gesammelt werden.

[Wenn expAR62020 = 1: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über die körperliche Aktivität der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 2: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über den Standort der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 3: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über Telefon-, Internet- und Appnutzung der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 4: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Schlafverhalten der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 5: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Essverhalten der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 6: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Kommunikationsverhalten der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer mit anderen Mitgliedern des Haushalts.]

Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.

Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.

Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

**Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?**

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Ich besitze aktuell kein Smartphone [ANSWER -97]

## Question Page 48: WTP Adolescent [AR62021]

<b>Variable-Label:</b>	WTP Adolescent
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AR62020 = 1 (Person ist bereit App zu installieren) AND AR62018 = 1 (wenn Zustimmung zu Einladung an Adolescent gegeben)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/AR62021</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Gesellschaft  
im Wandel

Hilfe

Könnten Sie sich vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass Ihr Kind auch so eine Forschungsapp auf seinem Smartphone installiert, um an zukünftigen Studien teilzunehmen?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

- Ja  
 Nein  
 Mein Kind besitzt kein Smartphone.

[Zurück](#) [Weiter](#)




---

**Könnten Sie sich vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass Ihr Kind auch so eine Forschungsapp auf seinem Smartphone installiert, um an zukünftigen Studien teilzunehmen?**

[Wenn ((expAR62001\_b + expAR62001\_c > 1) UND (expAR62001\_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.]

[Wenn expAR62001\_d > 1: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- Ja [ANSWER 1]  
 Nein [ANSWER 2]  
 Mein Kind besitzt kein Smartphone [ANSWER 3]

## 2.5 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE

### Question Page 49: Fragebogen: interessant [QE62001]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: interessant
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28001 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62001</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

The screenshot shows a survey item titled "Fragebogen: interessant". Below the title is a horizontal scale with four options: "1 überhaupt nicht", "2", "3", and "4 sehr". To the left of the scale is the word "interessant". At the bottom of the scale are three buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (center), and "">>" (right).



#### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

#### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

interessant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]

4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 50: Fragebogen: abwechslungsreich [QE62002]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: abwechslungsreich
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28002 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62002</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >



### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 51: Fragebogen: relevant [QE62003]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: relevant
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28003 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62003</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

relevant

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >



### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

relevant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 52: Fragebogen: lang [QE62004]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: lang
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28004 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62004</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

lang

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

lang

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

### Question Page 53: Fragebogen: schwierig [QE62005]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: schwierig
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28005 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62005</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

schwierig

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

[Zurück](#)

Weiter



#### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

#### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

schwierig

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 54: Fragebogen: zu persönlich [QE62006]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: zu persönlich
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28006 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62006</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

zu persönlich

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >



### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

zu persönlich

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 55: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE62007]

<b>Variable-Label:</b>	Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28007 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62007</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

überhaupt nicht  
 nicht so gut  
 mittelmäßig  
 gut  
 sehr gut

< Zurück      Weiter >

Hilfe

UNIVERSITÄT MANNHEIM

### Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- nicht so gut [ANSWER 2]
- mittelmäßig [ANSWER 3]
- gut [ANSWER 4]
- sehr gut [ANSWER 5]

### Question Page 56: weitere Anmerkungen\_text [QE62008\_TXT]

<b>Variable-Label:</b>	weitere Anmerkungen_text
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Fragen QE28008_TXT und QE28008_TXT_na aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: text)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W62_V1/QE62008_TXT (not published)</li> <li>• GIP_W62_V1/QE62008_TXT_na</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	Codierung der Variablen QE62008_TXT_na: 0 Item not answered, 1 Item answered
<b>Possible error(s):</b>	

Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern.

Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.  
Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)  
E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

< Zurück      Weiter >

#### Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern. Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.

**Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)**

**E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de**

text answer field

**Question Page 57 Outro: -**

---

<b>Variable-Label:</b>	-
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frageseite 68.00 aus Welle 26 (November 2016)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Text only (Response format: -)
<b>Variable(s):</b>	-
<b>Coding instructions:</b>	nur Ende-Button, kein Zurück-Button
<b>Possible error(s):</b>	

---



Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim



---

Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim

## 3 Error Codes

### 3.1 Error dReminderKaN1

**Error text:** Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

**Error condition:** if respondents skip the question

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for user profile, survey title ('Gesellschaft im Wandel'), and help ('Hilfe'). Below the title, a red rectangular box contains the error message: 'Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.' In the center, there is a question about changes in consumption behavior due to the pandemic, followed by a list of five response options (radio buttons) ranging from 'Sehr viel weniger' to 'Sehr viel mehr'. At the bottom, there are navigation buttons: 'Zurück' (Back), 'Weiter' (Next), and 'Weiter' (Next).



### 3.2 Error dReminderKaO

**Error text:** Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

**Error condition:** if respondents skip the question

 [Hilfe](#)

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".

Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?

Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

(Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 0 und 5 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 6 und 14 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 15 und 20 Jahren:

Andere Person(en):

Ich wohne alleine.  
 Keine Angabe

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



### 3.3 Error dErrRange010000

**Error text:** Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 0 und 10.000 ein.

**Error condition:** if input in EA62015\_a, EA62015\_b, EA62015\_c or EA62015\_d is not numerical, decimal, <0 or >10000

 [Hilfe](#)

Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 0 und 10.000 ein.

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagemöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO<sub>2</sub> Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO<sub>2</sub> Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO<sub>2</sub> Ausstoß ab):  Euro

Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):  Euro

Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufzubewahren:  Euro

Andere:  Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich hier vorstellen:

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



### 3.4 Error dErrEA62015a

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie [Summe] Euro verteilt.

**Error condition:** if all fields add up to more than 10.000 Euro

The screenshot shows a web page from the German Internet Panel (GIP) with the title "Gesellschaft im Wandel". At the top, there is a red error message box containing the text: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie 11000 Euro verteilt." Below this, there is a question about how to invest 10,000 Euro over the next 10 years. The user has selected several options, each with a value of 5000 Euro. The options are: "Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO<sub>2</sub> Ausstoß ab)", "Herkommliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab)", "Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren", and "Andere". There is also a text input field for other investment possibilities. At the bottom, there are navigation buttons for "Zurück" and "Weiter". The University of Mannheim logo is visible at the bottom right.

### 3.5 Error dErrEA62015b

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben weniger als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie nur [Summe] Euro verteilt.

**Error condition:** if all fields add up to less than 10.000 Euro

 [Hilfe](#)

Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben weniger als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie 9500 Euro verteilt.

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO<sub>2</sub>-Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO<sub>2</sub>-Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO<sub>2</sub>-Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO <sub>2</sub> -Ausstoß ab):	<input type="text" value="5000"/> Euro
Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):	<input type="text" value="4000"/> Euro
Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren:	<input type="text" value="500"/> Euro
Andere:	<input type="text"/> Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen:

< Zurück      Weiter >



### 3.6 Error dErrEA62015c

**Error text:** Bitte beschreiben Sie kurz, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen.

**Error condition:** if EA62015\_d > 0 and EA62015\_TXT is blank

 [Hilfe](#)

Bitte beschreiben Sie kurz, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen.

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO<sub>2</sub>-Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO<sub>2</sub>-Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO<sub>2</sub>-Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO <sub>2</sub> -Ausstoß ab):	<input type="text"/> Euro
Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):	<input type="text"/> Euro
Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren:	<input type="text"/> Euro
Andere:	<input type="text" value="10000"/> Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen:

< Zurück      Weiter >



### 3.7 Error dErrRangeEB62001a

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie können hier nur ganze Zahlen eintragen und dabei insgesamt 100 Punkte vergeben.

**Error condition:** if input in EB62001\_a, EB62001\_b, EB62001\_c, EB62001\_d, EB62001\_f, EB62001\_g, EB62001\_h, EB62001\_i or EB62001\_j is not numerical, decimal, <0 or >100



### 3.8 Error dErrRangeEB62001b

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben nicht 100 Punkte vergeben. Aktuell haben Sie [Summe] Punkte verteilt.

**Error condition:** if all fields do not add up to 100 points



### 3.9 Error dErrRangeEB62001c

**Error text:** Bitte tragen Sie die anderen Aspekte, auf die Sie Wert legen, ein.

**Error condition:** if respondents insert > 0 in EB62001\_j, but leave EB62001\_TXT empty

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for users, a logo for 'Gesellschaft im Wandel', and a 'Hilfe' link. Below the navigation bar, there is a red rectangular error message box containing the text: 'Bitte tragen Sie die anderen Aspekte, auf die Sie Wert legen, ein.' Below this message, there is a note: 'In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.' A bold instruction follows: 'Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.' Below these instructions, there is a list of statements with radio buttons for rating. The first statement is: 'Der Preis des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.' with a radio button labeled '10'. The second statement is: 'Die Qualität des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.' with a radio button labeled '10'. The third statement is: 'Die Nachhaltigkeit des Produktes ist für mich sehr wichtig (z. B. Nachhaltigkeitsziel).' with a radio button labeled '10'. The fourth statement is: 'Ich achte bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende in den anbietenden Unternehmen.' with a radio button labeled '10'. The fifth statement is: 'Ich achte auf die Herkunft der Anbieter/-innen und bevorzuge lokale Anbieter/-innen.' with a radio button labeled '10'. The sixth statement is: 'Ich bevorzuge Angebote von kleinen oder mittelständischen Unternehmen.' with a radio button labeled '10'. The seventh statement is: 'Ich bevorzuge Angebote von großen, bekannten Unternehmen.' with a radio button labeled '10'. The eighth statement is: 'Ich bevorzuge Angebote von Sozialunternehmen, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.' with a radio button labeled '10'. The ninth statement is: 'Ich bevorzuge Angebote von Genossenschaften, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlich wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen.' with a radio button labeled '10'. The tenth statement is: 'Ich lege besonderen Wert auf andere Aspekte' with a radio button labeled '80'. Below the list of statements, there is a text input field with the placeholder 'Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte Sie Wert legen:' followed by a 'Zurück' button, a 'Weiter' button, and a right-pointing arrow button.

### 3.10 Error dErrEB62001d

**Error text:** Bitte geben Sie einen anderen Aspekt nur an, wenn Sie hierfür auch Punkte zugeteilt haben.

**Error condition:** if respondents enter text in EB62001\_TXT but leave EB62001\_j empty



Hilfe

**Bite geben Sie einen anderen Aspekt nur an, wenn Sie hierfür auch Punkte zugewiesen haben.**

In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.

**Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.**

Der Preis des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.

Die Qualität des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.

Die Nachhaltigkeit des Produktes ist für mich sehr wichtig (z. B. Nachhaltigkeitszertifizierung).

Ich achte bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende in den anbietenden Unternehmen.

Ich achte auf die Herkunft der Anbieter/-innen und bevorzuge lokale Anbieter/-innen.

Ich bevorzuge Angebote von kleinen oder mittelständischen Unternehmen.

Ich bevorzuge Angebote von großen, bekannten Unternehmen.

Ich bevorzuge Angebote von Familienunternehmen, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.

Ich bevorzuge Angebote von Genossenschaften, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen.  100

Ich lege besonderen Wert auf andere Aspekte:

Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte Sie Wert legen:

xx

< Zurück      Weiter >



### 3.11 Error dReminderKaO1

**Error text:** Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

**Error condition:** if respondents skip the question



Hilfe

**Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".**

Haben wir wichtige Aspekte Ihres Konsumverhaltens vergessen? Hat sich Ihr Konsumverhalten bezüglich anderer Präferenzen (z. B. Preis, Qualität) seit Beginn der Corona-Pandemie verändert?

Sehr gerne können Sie Ergänzungen zu Ihrem Konsumverhalten machen und dazu, wie es sich seit der Corona-Pandemie verändert hat. Nutzen Sie dafür das folgende Eingabefeld.

< Zurück      Weiter >



### 3.12 Error dErrAR62001a

**Error text:** Bitte tragen Sie bei (Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin eine ganze Zahl zwischen 0 und 1 ein.

**Error condition:** if input AR62001\_a is not numerical, decimal, <0 or >1

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. A red error box contains the text: "Bitte tragen Sie bei (Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin eine ganze Zahl zwischen 0 und 1 ein." Below this, a question asks: "Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?" A note below says: "Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein." There are several input fields for different age groups of children, all of which have a value of "1" entered. At the bottom, there are "Zurück" and "Weiter" buttons.



### 3.13 Error dErrAR62001b

**Error text:** Bitte tragen Sie bei leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er) eine ganze Zahl zwischen 0 und 10 ein.

**Error condition:** if input AR62001\_b, AR62001\_c, AR62001\_d is not numerical, decimal, <0 or >10

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. A red error box contains the text: "Bitte tragen Sie bei leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er) eine ganze Zahl zwischen 0 und 10 ein." Below this, a question asks: "Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?" A note below says: "Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein." There are several input fields for different age groups of children, with one field containing the value "12". At the bottom, there are "Zurück" and "Weiter" buttons.



### 3.14 Error dErrAR62001c

**Error text:** Bitte tragen Sie bei anderen Person(en) eine ganze Zahl zwischen 0 und 20 ein.

**Error condition:** if input AR62001\_e is not numerical, decimal, <0 or >20

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top left is a logo with stylized figures and the text "Gesellschaft im Wandel". At the top right is a "Hilfe" link. A red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie bei andere Person(en) eine ganze Zahl zwischen 0 und 20 ein." Below this, a question asks: "Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?". A note below says: "Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein." There are several input fields for different age groups of children, each with a small number next to it. An input field for "Andere Personen(en)" contains the number "21". Below the input fields are two checkboxes: "Ich wohne alleine." and "Keine Angabe". At the bottom are navigation buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (right), and a double arrow icon.



### 3.15 Error dReminderBasic

**Error text:** Wenn Sie die Beantwortung dieser Frage überspringen wollen, ist das in Ordnung, aber wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie bereit sind, sie zu beantworten, denn Ihre Antwort auf diese Frage hilft unserer Studie sehr viel weiter. Vielen Dank.

**Error condition:** if respondents skip the question

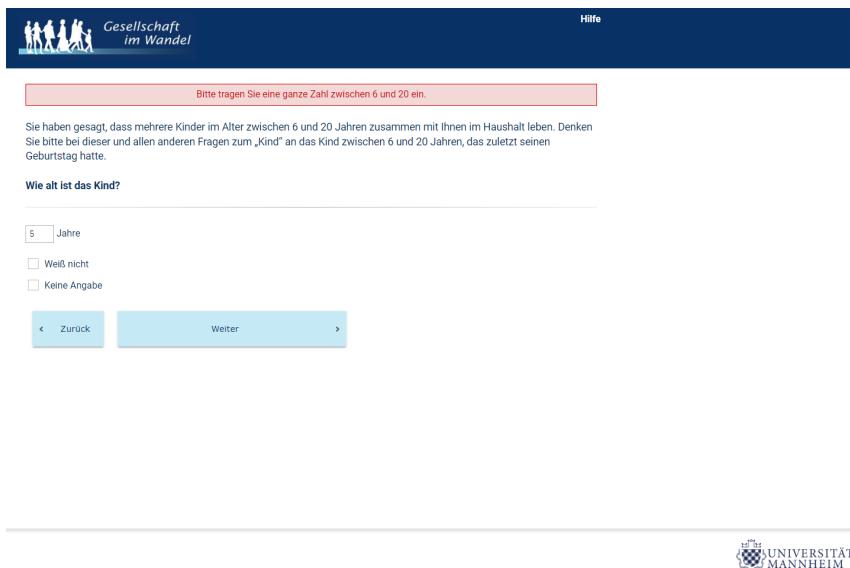
The screenshot shows a web-based survey interface. At the top left is a logo with stylized figures and the text "Gesellschaft im Wandel". At the top right is a "Hilfe" link. A red rectangular box contains the error message: "Wenn Sie die Beantwortung dieser Frage überspringen wollen, ist das in Ordnung, aber wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie bereit sind, sie zu beantworten, denn Ihre Antwort auf diese Frage hilft unserer Studie sehr viel weiter. Vielen Dank." Below this, a question asks: "Wie alt ist Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?". There is a list of age ranges with radio buttons. Below the list are two checkboxes: "Weiß nicht" and "Keine Angabe". At the bottom are navigation buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (right), and a double arrow icon.



### 3.16 Error dErrRange620

**Error text:** Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 6 und 20 ein.

**Error condition:** if input is not numerical, decimal, <6 or >20



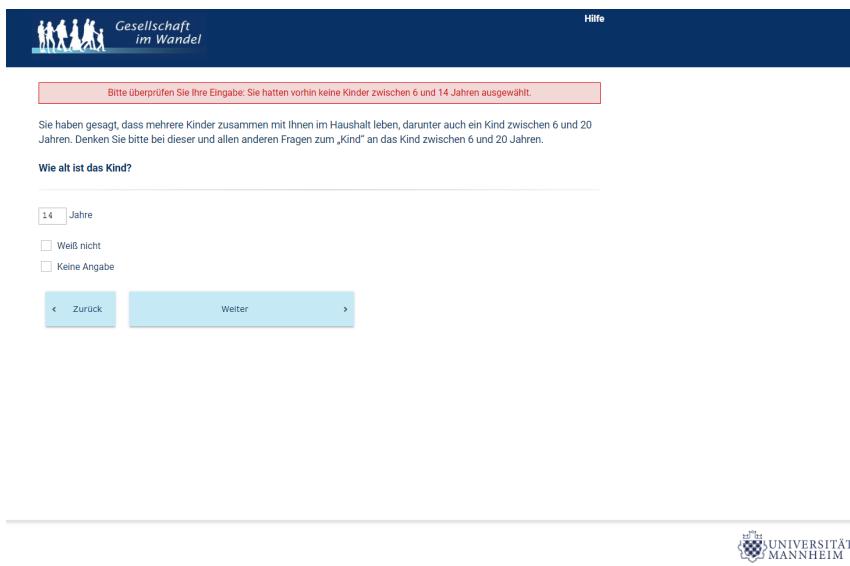
The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo of a family and the text "Gesellschaft im Wandel". On the right side of the header is a "Hilfe" (Help) link. Below the header, a red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 6 und 20 ein." Underneath this message, a text input field contains the number "5". To the left of the input field is a small placeholder "Jahre". Below the input field are three radio button options: "Weiß nicht", "Keine Angabe", and another partially visible option. At the bottom of the form are navigation buttons: "Zurück" (Back), "Weiter" (Next), and a right-pointing arrow.



### 3.17 Error dErrRangeAR62004a

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 6 und 14 Jahren ausgewählt.

**Error condition:** if respondents enter a value between 6 and 14 and AR62001\_c = 0



This screenshot shows a similar survey interface. The header includes the "Gesellschaft im Wandel" logo and a "Hilfe" link. A red error box displays the message: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 6 und 14 Jahren ausgewählt." The input field contains the number "14", with "Jahre" to its left. Below the input field are the same three radio button options: "Weiß nicht", "Keine Angabe", and others. Navigation buttons at the bottom include "Zurück", "Weiter", and a right-pointing arrow.



### 3.18 Error dErrRangeAR62004b

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 15 und 20 Jahren ausgewählt.

**Error condition:** if respondents enter a value between 15 and 20 and AR62001\_d = 0

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and a 'Hilfe' link on the right. Below the header, a red rectangular box contains the error message: 'Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 15 und 20 Jahren ausgewählt.' Underneath the message, a note states: 'Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder zusammen mit Ihnen im Haushalt leben, darunter auch ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.' Below this note, there is a question: 'Wie alt ist das Kind?' followed by a text input field containing '16' and a dropdown menu with options: 'Weiß nicht' and 'Keine Angabe'. At the bottom of the form are navigation buttons: '< Zurück' (left), 'Weiter' (center), and '>' (right).



### 3.19 Error dErrRange0168

**Error text:** Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 168 ein.

**Error condition:** if input ZJ62063\_1, ZJ62063\_3, ZJ62063\_5 is not numerical, decimal, <0 or >168

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and a 'Hilfe' link on the right. Below the header, a red rectangular box contains the error message: 'Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 168 ein.' Underneath the message, there is a question: 'Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?'. Below this question, three categories of physical activity are listed with input fields:

- Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen):  
 Stunden und  
 Minuten pro Woche
- Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen):  
 Stunden und  
 Minuten pro Woche
- Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen):  
 Stunden und  
 Minuten pro Woche

At the bottom of the form are navigation buttons: '< Zurück' (left), 'Weiter' (center), and '>' (right).



### 3.20 Error dErrRange059

**Error text:** Bitte tragen Sie für die Minuten eine ganze Zahl zwischen 0 und 59 ein.

**Error condition:** if input ZJ62063\_2, ZJ62063\_4, ZJ62063\_6 is not numerical, decimal, <0 or >59

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo of four stylized figures and the text "Gesellschaft im Wandel". On the right side of the header is a "Hilfe" link. Below the header, a red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie für die Minuten eine ganze Zahl zwischen 0 und 59 ein." Underneath this message, there is a question: "Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?". Below the question, there are three sections for different types of physical activity, each with two input fields: one for hours and one for minutes per week. The first section is for "Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen)". The second is for "Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen)". The third is for "Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen)". At the bottom of the form are navigation buttons: a blue "Zurück" button on the left, a light blue "Weiter" button in the center, and a grey "">>" button on the right.



### 3.21 Error dErrSCBX013

**Error text:** Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr Stunden eingetragen, als eine Woche hat.

**Error condition:** if all fields add up to more than 168 hours

This screenshot shows the same survey interface as the previous one, but with a different error message. A red box at the top says: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr Stunden eingetragen, als eine Woche hat." Below this, the same three activity sections are present. In the first section for "Starke körperliche Aktivität", the "Stunden" field contains the value "155" and the "Minuten" field is empty. In the second section for "Mittlere körperliche Aktivität", both the "Stunden" and "Minuten" fields contain the value "155". In the third section for "Milde körperliche Aktivität", both fields are empty. At the bottom, the navigation buttons are identical to the previous screenshot: "Zurück", "Weiter", and "">>".



### 3.22 Error dErrRange023

**Error text:** Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 23 ein.

**Error condition:** if input ZJ62061\_1 is not numerical, decimal, <0 or >23

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there's a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. Below the header, a red error box contains the text: "Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 23 ein." A question follows: "Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Werktag insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?" Below the question, there are two input fields: one for "Stunden und" and one for "Minuten pro Tag". Both fields contain the value "24". At the bottom of the form are navigation buttons: "Zurück" (Back), "Weiter" (Next), and a right-pointing arrow.



### 3.23 Error dErrRange00999

**Error text:** Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein!

**Error condition:** if input is not numerical, decimal, <0,0 or >99,9

This screenshot shows a similar survey interface. The header includes the "Gesellschaft im Wandel" logo and a "Hilfe" link. An error message in a red box reads: "Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein!". The question asks about the number of snacks consumed outside meals in the last 7 days. A note below the question specifies: "(Denken Sie dabei bitte an Nahrungsmittel wie Schokolade, Eiscreme, Kekse, Chips, Salzstangen usw.)". An input field shows the value "100". Navigation buttons at the bottom include "Zurück", "Weiter", and a right-pointing arrow.

