



*German  
Internet Panel*

**German Internet Panel (GIP)**

## Questionnaire W64

2023/03

**IMPRESSUM**

**German Internet Panel**

Universität Mannheim

Universitätsbibliothek

Schloss Schneckenhof

68161 Mannheim

E-Mail: [gip@uni-mannheim.de](mailto:gip@uni-mannheim.de)

Website: [www.uni-mannheim.de/gip/](http://www.uni-mannheim.de/gip/)

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 German Internet Panel (GIP)</b>	<b>1</b>
1.1 Citation . . . . .	1
1.2 Study Info . . . . .	1
1.3 Data access . . . . .	1
1.4 Method . . . . .	1
1.5 Missing codes . . . . .	2
<b>2 Questionnaire</b>	<b>4</b>
2.1 WELCOME . . . . .	5
Question Page 1 Introduction: - . . . . .	5
2.2 PROJECT GROUP A9 . . . . .	6
Question Page 2: concern_privacy [AM64004] . . . . .	6
Question Page 3: Attitudes_data_sharing_1 [AM64012] . . . . .	7
Question Page 4: Attitudes_data_sharing_2 [AM64013] . . . . .	8
Question Page 5: Attitudes_data_sharing_3 [AM64014] . . . . .	9
Question Page 6: Attitudes_data_sharing_4 [AM64015] . . . . .	10
Question Page 7: Control_data [AM64016] . . . . .	11
Question Page 8 : act_internet_address, act_internet_product, act_internet_news, act_internet_job,... . . . . .	12
Question Page 9: Own_Mobilephone_v2 [AJ64030] . . . . .	15
Question Page 10: Own_Computer_v2 [AJ64031] . . . . .	16
Question Page 11: Own_Tablet_v2 [AJ64032] . . . . .	17
Question Page 12: Mobilephone_is_Smartphone [AJ64004] . . . . .	18
Question Page 13: Smartphone_Type [AJ64005] . . . . .	19
Question Page 14: Connect_Internet_Mobilephone_v2 [AJ64033] . . . . .	20
Question Page 15: Connect_Internet_Smartphone_v2 [AJ64034] . . . . .	21
Question Page 16: Connect_Internet_Computer_v2 [AJ64035] . . . . .	22
Question Page 17: Connect_Internet_Tablet_v2 [AJ64036] . . . . .	23
Question Page 18: Connect_Internet_Other_v2 [AJ64037] . . . . .	24
Question Page 19: Use_robot_iphone [AJ64144] . . . . .	25
Question Page 20: Use_robot_android [AJ64145] . . . . .	26
Question Page 21: Use_robot_other [AJ64146] . . . . .	27
2.3 PROJECT GROUP A8 . . . . .	28
Question Page 22: SocialMedia_Facebook_v2 [AJ64038] . . . . .	28
Question Page 23: SocialMedia_Instagram_v2 [AJ64039] . . . . .	29
Question Page 24: SocialMedia_LinkedIn_v2 [AJ64040] . . . . .	30
Question Page 25: SocialMedia_Twitter_v2 [AJ64041] . . . . .	31
Question Page 26: SocialMedia_Xing_v2 [AJ64042] . . . . .	32
Question Page 27: SocialMedia_TikTok [AJ64147] . . . . .	33
Question Page 28: SocialMedia_Youtube [AJ64148] . . . . .	34
2.4 SOCIAL MEDIA . . . . .	35
Question Page 29: SocialMedia_Freq [DZ64012] . . . . .	35
Question Page 30: SocialMedia_Freq [DZ64013] . . . . .	36
Question Page 31: SocialMedia_active1 [DZ64014] . . . . .	37
Question Page 32: SocialMedia_active2 [DZ64015] . . . . .	38
Question Page 33: SocialMedia_active3 [DZ64016] . . . . .	39
Question Page 34: SocialMedia_active4 [DZ64017] . . . . .	40

Question Page 35: SocialMedia_active5 [DZ64018] . . . . .	41
Question Page 36: SocialMedia_active6 [DZ64019] . . . . .	42
Question Page 37: SocialMedia_active7 [DZ64020] . . . . .	43
2.5 ROBOT VIGNETTE . . . . .	44
Question Page 38: - . . . . .	44
Question Page 39: - . . . . .	45
Question Page 40: akzeptanz_roboter [DZ64007] . . . . .	48
Question Page 41: gruende_roboter_ablehnung [DZ64008_txt] . . . . .	52
Question Page 42: neugierde_technik [DZ64009] . . . . .	53
Question Page 43: technik_überforderung [DZ64010] . . . . .	54
Question Page 44: own_saugroboter, own_sprachassistent, own_smarthome, own_none . . . . .	55
2.6 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE . . . . .	56
Question Page 45: Fragebogen: interessant [QE64001] . . . . .	56
Question Page 46: Fragebogen: abwechslungsreich [QE64002] . . . . .	57
Question Page 47: Fragebogen: relevant [QE64003] . . . . .	58
Question Page 48: Fragebogen: lang [QE64004] . . . . .	59
Question Page 49: Fragebogen: schwierig [QE64005] . . . . .	60
Question Page 50: Fragebogen: zu persönlich [QE64006] . . . . .	61
Question Page 51: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE64007] . . . . .	62
Question Page 52: weitere Anmerkungen_text [QE64008_TXT] . . . . .	63
Question Page 53 Outro : - . . . . .	64
<b>3 Error Codes</b>	<b>65</b>
3.1 Error dReminderKaN1 . . . . .	65
3.2 Error dReminderKaN . . . . .	65
3.3 Error dReminderKaO1 . . . . .	66

# 1 German Internet Panel (GIP)

## 1.1 Citation

- **Title:** German Internet Panel (GIP)
- **Authors:** German Internet Panel, University of Mannheim
- **Citation:**
  - All works using data from the German Internet Panel from wave 59 (May 2022) onwards must include the following references: This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (University of Mannheim [year of data release]).
  - All works using data from the German Internet Panel up to wave 58 (March 2022), must include the following references: This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (Blom et al. [year of data release]).
  - Each wave has its own DOI and reference that can be found at the website of the GESIS data archive.
  - Study Description: Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- **DOI:** (see each wave, respectively)
- **URL:** [www.uni-mannheim.de/gip](http://www.uni-mannheim.de/gip)

## 1.2 Study Info

The German Internet Panel (GIP) is a long-term study conducted by the University of Mannheim. The GIP collects data on individual attitudes and preferences relevant in political and economic decision-making processes. All GIP survey data are made available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files. The topics covered in the GIP are divers and include attitudes towards the reform policies, the welfare state, German and EU politics, health, social inequality, education, employment and key socio-demographic information. Questionnaire modules on these topics are developed by researchers in collaboration with the GIP team. GIP online questionnaires of 20-25 minutes are implemented bi-monthly. The GIP study was set up and directed from 2012 to 2022 by Prof. Dr. Blom, Professor of Data Science at the Faculty of Social Sciences, and was the central infrastructure project of the Collaborative Research Center (SFB) 884 "Political Economy of Reforms", funded by the German Research Foundation (DFG) from 2010 to 2022. Since 2023, it has been based as an infrastructure project at the Mannheim University Library and is being conducted by a survey team under the academic direction of Prof. Dr. Richard Traunmüller. For publications with GIP data please visit: [www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications](http://www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications)

## 1.3 Data access

The GIP data are available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files To order the scientific use files please proceed as described in the following document: GIP Data Access Manual.

## 1.4 Method

- Data collector: GIP team, University of Mannheim

- Population: Persons living in private households in Germany and aged 16-75 at the time of recruitment.
- Sampling method: All GIP samples are multi-stage random samples which are regionally clustered. The 2012 and 2014 samples are additionally clustered in households.
- Recruitment method: The 2012 and 2014 samples were recruited with face-to-face interviews during which respondents were invited to the online panel. Sampled persons without access to the internet were provided with the necessary equipment, internet, and support. The 2018 sample was recruited via postal invitations.
- Sample sizes and response rates: An overview of all sample sizes and response rates can be found in the following document: GIP Response Rates.
- Incentives: For their participation GIP panel members receive up to 5€ per completed questionnaire. The incentive is staggered according to the length of the questionnaire. Panel members receive a bonus of 10€ once a year for completing all six surveys within the year or 5€ for completing at least five surveys. Until May 2024 (wave 71), the incentive was not staggered and was a fixed amount of EUR 4€ per completed questionnaire. Incentives are paid out twice a year and panel members can choose whether to receive their incentives via bank transfer, as an online voucher or whether to donate it to charity. In addition, several SFB-projects incentivize panel members in various different ways. Further information on the GIP methodology is available at the following sources:
- General information:
  - Website: [www.uni-mannheim.de/gip](http://www.uni-mannheim.de/gip)
  - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- Information on the inclusion of the offline population:
  - Blom, A. G., Herzing, J. M. E., Cornesse, C., Sakshaug, J. W., Krieger, U., and Bossert, D. (2016). Does the Recruitment of Offline Households Increase the Sample Representativeness of Probability-Based Online Panels? Evidence from the German Internet Panel. *Social Science Computer Review*, 35(4), 498-520. DOI: 10.1177/0894439315574825
  - Herzing, J. M. E. and Blom, A. G. (2018). The Influence of a Person's IT Literacy on Unit Nonresponse and Attrition in an Online Panel. *Social Science Computer Review*, Published Online First on 20th May 2018. DOI: 10.1177/0894439318774758.
- Information on cross-national collaborations: Blom, A. G., Bosnjak, M., Cornilleau, A., Cousteaux, A.-S., Das, M., Douhou, S., and Krieger, U. (2016). A Comparison of Four Probability-Based Online and Mixed-Mode Panels in Europe, *Social Science Computer Review*, 34(1), 8-25. DOI: 10.1177/0894439315574825

## 1.5 Missing codes

### Code: Meaning

- -99: „weiß nicht“/„keine Meinung“ - refusal for lack of knowledge
- -98: „möchte ich nicht sagen“/ „keine Angabe“ - explicit refusal
- -97: „trifft nicht zu“ - refusal for lack of applicability
- -91: ‘bitte wählen’-Platzhalter - dummy in drop-down menus
- -90: Frage nicht beantwortet - question not answered, implicit refusal, item nonresponse
- -80: Wert nicht plausibel (im Rahmen der Datenaufbereitung vergeben) - value not plausible (assigned during data preparation)

- . or [ ]: Frage nicht angezeigt (z.B.: aufgrund von Filtern oder Abbrüchen) - question not shown e.g. because of filter or previous breakoff

## 2 Questionnaire

### Allgemeine Hinweise für Datennutzer

Der Datensatz der Welle 64 enthält folgende Kennungen und zugespielte Variablen:

- id\_g - Unique ID, GIP
- hhid\_g - Household Identifier, GIP
- pid - Person identifier (within HH)
- gender\_22 - gender
- year\_of\_birth\_cat\_22 - year of birth categories
- educ\_school\_22 - highest educational degree
- educ\_job\_22 - highest professional qualification
- marital\_status\_22 - marital status
- number\_hh\_members\_22 - number of household members
- occupation\_22 - employment status
- german\_citizenship\_22 - german citizenship
- internet\_usage\_22 - private internet usage
- state\_22 - residence state
- sample - year of recruitment
- dDatum - Interview-Datum
- online\_status\_wave - current online status

## 2.1 WELCOME

### Question Page 1 Introduction: -

**Variable-Label:** -

**Source:** Replikation 1:1 der Frageseite 1.00 aus Welle 26 (November 2016)

**Filter:** -

**Experimental split:** -

**Question format:** Text only (Response format: -)

**Variable(s):** -

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):**

The screenshot shows the start of a survey titled 'Gesellschaft im Wandel'. The top navigation bar includes icons for users, a search function, and a help link ('Hilfe'). The main text area welcomes the participant and informs them that the survey takes approximately 20 to 25 minutes. It provides contact information for questions and a hotline, and expresses gratitude for participation. Navigation buttons at the bottom allow the participant to go back or forward.

Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,  
wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.  
Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.  
Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.  
Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:  
info@gesellschaft-im-wandel.de  
0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)  
Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!  
Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,  
wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.  
Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.  
Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.  
Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:  
info@gesellschaft-im-wandel.de  
0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)  
Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!  
Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

## 2.2 PROJECT GROUP A9

### Question Page 2: concern\_privacy [AM64004]

<b>Variable-Label:</b>	concern_privacy
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AM32004 aus Welle 32
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>GIP_W64_V1/AM64004</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

The screenshot shows a survey question from the German Internet Panel (GIP) titled "concern\_privacy". The top navigation bar includes the GIP logo, a search bar, and links for "Hilfe" and "Logout". The main question asks: "Wie besorgt sind Sie um Ihre Privatsphäre im Allgemeinen?". Below the question are four radio button options: "überhaupt nicht besorgt", "wenig besorgt", "etwas besorgt", and "sehr besorgt". At the bottom of the screen are navigation buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (right), and a large blue "Absenden" (Send) button.

Wie besorgt sind Sie um Ihre Privatsphäre im Allgemeinen?

- überhaupt nicht besorgt [ANSWER 1]
- wenig besorgt [ANSWER 2]
- etwas besorgt [ANSWER 3]
- sehr besorgt [ANSWER 4]

### Question Page 3: Attitudes\_data\_sharing\_1 [AM64012]

<b>Variable-Label:</b>	Attitudes_data_sharing_1
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AM44012 aus Welle 44
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/AM64012</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Es stört mich nicht, persönliche Informationen weiterzugeben, da das heute jeder macht.**

Stimme völlig zu  
 Stimme eher zu  
 Stimme weder zu noch lehne ab  
 Lehne eher ab  
 Lehne völlig ab

« Zurück
Weiter »
Weiter

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Es stört mich nicht, persönliche Informationen weiterzugeben, da das heute jeder macht.**

- Stimme völlig zu [ANSWER 1]
- Stimme eher zu [ANSWER 2]
- Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
- Lehne eher ab [ANSWER 4]
- Lehne völlig ab [ANSWER 5]

**Question Page 4: Attitudes\_data\_sharing\_2 [AM64013]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Attitudes_data_sharing_2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AM44013 aus Welle 44
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AM64013</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



The screenshot shows the top navigation bar of the GIP survey. It includes the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left, a search bar in the center, and links for 'Hilfe' (Help), 'Weiter' (Next), 'Zurück' (Back), and 'Ergebnisse' (Results) on the right.

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Man kann in unserer modernen Welt nicht leben, ohne persönliche Daten weiterzugeben.**

- Stimme völlig zu
- Stimme eher zu
- Stimme weder zu noch lehne ab
- Lehne eher ab
- Lehne völlig ab

[Zurück](#) [Weiter](#) [>](#)



---

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Man kann in unserer modernen Welt nicht leben, ohne persönliche Daten weiterzugeben.**

- Stimme völlig zu [ANSWER 1]
- Stimme eher zu [ANSWER 2]
- Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
- Lehne eher ab [ANSWER 4]
- Lehne völlig ab [ANSWER 5]

## Question Page 5: Attitudes\_data\_sharing\_3 [AM64014]

---

<b>Variable-Label:</b>	Attitudes_data_sharing_3
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AM44014 aus Welle 44
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/AM64014</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

Wenn man persönliche Daten weitergibt, dann weiß man nicht, wer diese alles sieht.

Stimme völlig zu  
 Stimme eher zu  
 Stimme weder zu noch lehne ab  
 Lehne eher ab  
 Lehne völlig ab

< Zurück      Weiter >

---

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Wenn man persönliche Daten weitergibt, dann weiß man nicht, wer diese alles sieht.**

- Stimme völlig zu [ANSWER 1]  
 Stimme eher zu [ANSWER 2]  
 Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]  
 Lehne eher ab [ANSWER 4]  
 Lehne völlig ab [ANSWER 5]

## Question Page 6: Attitudes\_data\_sharing\_4 [AM64015]

---

<b>Variable-Label:</b>	Attitudes_data_sharing_4
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AM44015 aus Welle 44
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/AM64015</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Es stört mich nicht, meine persönlichen Daten weiterzugeben, wenn ich dafür Produkte oder Dienstleistungen bekomme, die ich gerne hätte.**

Stimme völlig zu  
 Stimme eher zu  
 Stimme weder zu noch lehne ab  
 Lehne eher ab  
 Lehne völlig ab

« Zurück
Weiter »




---

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

**Es stört mich nicht, meine persönlichen Daten weiterzugeben, wenn ich dafür Produkte oder Dienstleistungen bekomme, die ich gerne hätte.**

- Stimme völlig zu [ANSWER 1]
- Stimme eher zu [ANSWER 2]
- Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
- Lehne eher ab [ANSWER 4]
- Lehne völlig ab [ANSWER 5]

**Question Page 7: Control\_data [AM64016]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Control_data
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AM44016 aus Welle 44
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AM64016</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Hilfe

Haben Sie das Gefühl, dass Sie ausreichend Kontrolle über Ihre persönlichen Daten haben?

- Ja  
 Nein  
 bin nicht sicher/weiß nicht

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



---

**Haben Sie das Gefühl, dass Sie ausreichend Kontrolle über Ihre persönlichen Daten haben?**

- Ja [ANSWER 1]  
 Nein [ANSWER 2]  
 bin nicht sicher/weiß nicht [ANSWER -99]

**Question Page 8 : act\_internet\_address, act\_internet\_product,  
act\_internet\_news, act\_internet\_job,...**

---

<b>Variable-Label:</b>	act_internet_address, act_internet_job, act_internet_messenger, act_internet_network, act_internet_government, act_internet_game, act_internet_music, act_internet_none	act_internet_product, act_internet_health, act_internet_social, act_internet_ticket, act_internet_shopping, act_internet_email	act_internet_news, act_internet_videocall, act_internet_banking, act_internet_tax, act_internet_email
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 von AM54017 aus Welle 54		
<b>Filter:</b>	-		
<b>Experimental split:</b>	-		
<b>Question format:</b>	Multiple Choice (Response format: close-ended)		
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AM64017_a</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_b</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_c</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_d</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_e</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_f</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_g</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_h</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_i</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_j</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_k</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_l</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_m</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_n</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_o</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_p</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_q</li><li>• GIP_W64_V1/AM64017_r</li></ul>		
<b>Coding instructions:</b>	Items AM64017_a bis AM64017_q sollen nicht mit Item AM64017_r kombiniert werden können. Codierung der Variablen AM64017_a bis AM64017_r: 0 item not checked, 1 item checked		
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN		

---



Hilfe

Welchen der folgenden Aktivitäten sind Sie in den letzten 3 Monaten im Internet nachgegangen?

Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

Nach einer Adresse gesucht  
 Nach Informationen über Produkte und Dienstleistungen gesucht  
 Nachrichten gelesen  
 Nach einem Job gesucht oder mich für einen Job beworben  
 Nach Informationen zum Thema Gesundheit gesucht  
 Videoanrufe getätigt (z. B. Skype, Facetime)  
 Text-Messenger Services verwendet (z. B. WhatsApp, Facebook Messenger, Skype Messenger)  
 Social Media genutzt (z. B. Facebook, Twitter, Instagram)  
 Onlinebanking genutzt (z. B. Kontostand überprüfen, Geld überweisen)  
 Ein professionelles Netzwerk genutzt (z. B. LinkedIn, Xing)  
 Zug- oder Flugtickets gekauft  
 Eine Steuererklärung abgegeben  
 Informationen auf einer Website einer öffentlichen Einrichtung gesucht (z. B. Ministerien, Ämter, Gemeinden)  
 Einkauft (z. B. auf Amazon, eBay)  
 E-Mails gelesen und/oder geschrieben  
 Spiele gespielt  
 Musik gehört oder Videos angesehen  
 Keine der Genannten

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

### Welchen der folgenden Aktivitäten sind Sie in den letzten 3 Monaten im Internet nachgegangen?

Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

– ITEM 1 –

Nach einer Adresse gesucht

– ITEM 2 –

Nach Informationen über Produkte und Dienstleistungen gesucht

– ITEM 3 –

Nachrichten gelesen

– ITEM 4 –

Nach einem Job gesucht oder mich für einen Job beworben

– ITEM 5 –

Nach Informationen zum Thema Gesundheit gesucht

– ITEM 6 –

Videoanrufe getätigt (z. B. Skype, Facetime)

– ITEM 7 –

Text-Messenger Services verwendet (z. B. WhatsApp, Facebook Messenger, Skype Messenger)

– ITEM 8 –

Social Media genutzt (z. B. Facebook, Twitter, Instagram)

- ITEM 9 -

- Onlinebanking genutzt (z. B. Kontostand überprüfen, Geld überweisen)

- ITEM 10 -

- Ein professionelles Netzwerk genutzt (z. B. LinkedIn, Xing)

- ITEM 11 -

- Zug- oder Flugtickets gekauft

- ITEM 12 -

- Eine Steuererklärung abgegeben

- ITEM 13 -

- Informationen auf einer Website einer öffentlichen Einrichtung gesucht (z. B. Ministerien, Ämter, Gemeinden)

- ITEM 14 -

- Einkauft (z. B. auf Amazon, eBay)

- ITEM 15 -

- E-Mails gelesen und/oder geschrieben

- ITEM 16 -

- Spiele gespielt

- ITEM 17 -

- Musik gehört oder Videos angesehen

- ITEM 18 -

- Keine der Genannten

**Question Page 9: Own\_Mobilephone\_v2 [AJ64030]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Own_Mobilephone_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der AJ52030 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64030</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



The screenshot shows a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and 'Hilfe' on the right. Below the header, there is a white text area containing the following text:  
Nun geht es um den Besitz und die Nutzung verschiedener technischer Geräte.  
Besitzen Sie persönlich ein Mobiltelefon oder besitzen Sie kein Mobiltelefon?  
Below this text are two radio buttons:  
 ja, besitze ich  
 nein, besitze ich nicht  
At the bottom of the form are three buttons: 'Zurück' (Back), 'Weiter' (Next), and '>'. The 'Weiter' button is highlighted with a light blue background.

Nun geht es um den Besitz und die Nutzung verschiedener technischer Geräte.

**Besitzen Sie persönlich ein Mobiltelefon oder besitzen Sie kein Mobiltelefon?**

- ja, besitze ich [ANSWER 1]  
 nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

**Question Page 10: Own\_Computer\_v2 [AJ64031]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Own_Computer_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52031 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64031</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Besitzen Sie persönlich einen Computer oder Laptop oder besitzen Sie keinen Computer oder Laptop?

ja, besitze ich  
 nein, besitze ich nicht

< Zurück      Weiter >



---

**Besitzen Sie persönlich einen Computer oder Laptop oder besitzen Sie keinen Computer oder Laptop?**

- ja, besitze ich [ANSWER 1]  
 nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

**Question Page 11: Own\_Tablet\_v2 [AJ64032]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Own_Tablet_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52032 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64032</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Besitzen Sie persönlich einen Tablet Computer, zum Beispiel iPad, Samsung Galaxy, Google Nexus, Kindle Fire etc., oder besitzen Sie keinen Tablet Computer?

Ja, besitze ich [ANSWER 1]  
 nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

---

**Besitzen Sie persönlich einen Tablet Computer, zum Beispiel iPad, Samsung Galaxy, Google Nexus, Kindle Fire etc., oder besitzen Sie keinen Tablet Computer?**

- ja, besitze ich [ANSWER 1]  
 nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

## Question Page 12: Mobilephone\_is\_Smartphone [AJ64004]

<b>Variable-Label:</b>	Mobilephone_is_Smartphone
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52004 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	AJ64030 = 1 (wenn Befragte/-r Mobiltelefon besitzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/AJ64004</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Manche Mobiltelefone werden aufgrund ihrer Merkmale (zum Beispiel Touchscreen, Internetzugang, Verfügbarkeit von Apps) "Smartphones" genannt. Ist Ihr Mobiltelefon ein solches Smartphone oder nicht?

ja, ein Smartphone  
 nein, kein Smartphone  
 bin nicht sicher/weiß nicht

< Zurück      Weiter >




---

**Manche Mobiltelefone werden aufgrund ihrer Merkmale (zum Beispiel Touchscreen, Internetzugang, Verfügbarkeit von Apps) "Smartphones" genannt. Ist Ihr Mobiltelefon ein solches Smartphone oder nicht?**

- ja, ein Smartphone [ANSWER 1]  
 nein, kein Smartphone [ANSWER 2]  
 bin nicht sicher/weiß nicht [ANSWER -99]

### Question Page 13: Smartphone\_Type [AJ64005]

<b>Variable-Label:</b>	Smartphone_Type
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52005 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	AJ64004 = 1 (wenn Befragte/-r Smartphone besitzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/AJ64005</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Welches der folgenden Typen beschreibt am besten Ihr Smartphone?

Wenn Sie mehrere Smartphones besitzen, dann denken Sie bitte an das Smartphone, das Sie am häufigsten benutzen.

- iPhone
- Android Phone
- Windows Phone
- Blackberry
- etwas anderes
- bin nicht sicher/weiß nicht

« Zurück

Weiter »



### Welches der folgenden Typen beschreibt am besten Ihr Smartphone?

Wenn Sie mehrere Smartphones besitzen, dann denken Sie bitte an das Smartphone, das Sie am häufigsten benutzen.

- iPhone [ANSWER 1]
- Android Phone [ANSWER 2]
- Windows Phone [ANSWER 3]
- Blackberry [ANSWER 4]
- etwas anderes [ANSWER 5]
- bin nicht sicher/weiß nicht [ANSWER -99]

**Question Page 14: Connect\_Internet\_Mobilephone\_v2 [AJ64033]**

<b>Variable-Label:</b>	Connect_Internet_Mobilephone_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52033 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	AJ64030 = 1 und (AJ64004 = 2 oder AJ64004 = -99) (wenn Befragte/-r Mobiltelefon besitzt, das kein Smartphone ist)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64033</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Nutzen Sie Ihr Mobiltelefon zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

- ja  
 nein

Weiter



---

**Nutzen Sie Ihr Mobiltelefon zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 15: Connect\_Internet\_Smartphone\_v2 [AJ64034]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Connect_Internet_Smartphone_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52034 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	AJ64004 = 1 (wenn Befragte/-r Smartphone besitzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64034</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie Ihr Smartphone zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

- ja  
 nein

Weiter >



---

**Nutzen Sie Ihr Smartphone zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 16: Connect\_Internet\_Computer\_v2 [AJ64035]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Connect_Internet_Computer_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52035 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	AJ64031 = 1 (wenn Befragte/-r Computer oder Laptop besitzt
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>GIP_W64_V1/AJ64035</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie Ihren Computer oder Laptop zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

- ja  
 nein

< Zurück      Weiter >



---

**Nutzen Sie Ihren Computer oder Laptop zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 17: Connect\_Internet\_Tablet\_v2 [AJ64036]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Connect_Internet_Tablet_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52036 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	AJ64032 = 1 (wenn Befragte/-r Tablet Computer besitzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64036</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie Ihren Tablet Computer zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

- ja  
 nein

< Zurück

Weiter >



---

**Nutzen Sie Ihren Tablet Computer zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?**

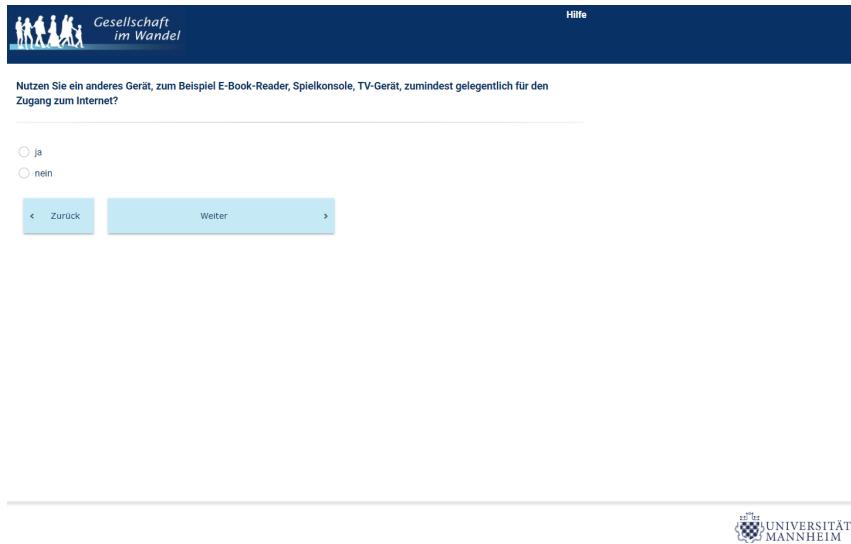
- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 18: Connect\_Internet\_Other\_v2 [AJ64037]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Connect_Internet_Other_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52037 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64037</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie ein anderes Gerät, zum Beispiel E-Book-Reader, Spielkonsole, TV-Gerät, zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

ja  
 nein

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

---

**Nutzen Sie ein anderes Gerät, zum Beispiel E-Book-Reader, Spielkonsole, TV-Gerät, zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 19: Use\_robot\_iphone [AJ64144]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Use_robot_iphone
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AJ64005 = 1 (Wenn Befragte ein iPhone nutzen)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64144</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie die Sprachsteuerung (Siri) auf Ihrem Smartphone?

ja  
 nein

< Zurück

Weiter >



---

**Nutzen Sie die Sprachsteuerung (Siri) auf Ihrem Smartphone?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 20: Use\_robot\_android [AJ64145]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Use_robot_android
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AJ64005 = 2 (Wenn Befragte ein Android-Smartphone nutzen)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>GIP_W64_V1/AJ64145</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



The screenshot shows a dark blue header bar with the 'Gesellschaft im Wandel' logo on the left and a 'Hilfe' link on the right. Below the header is a white content area containing the question text and two radio button options.

Nutzen Sie die Sprachsteuerung (Ok Google) auf Ihrem Smartphone?

- ja  
 nein

[Zurück](#) [Weiter](#)



---

**Nutzen Sie die Sprachsteuerung (Ok Google) auf Ihrem Smartphone?**

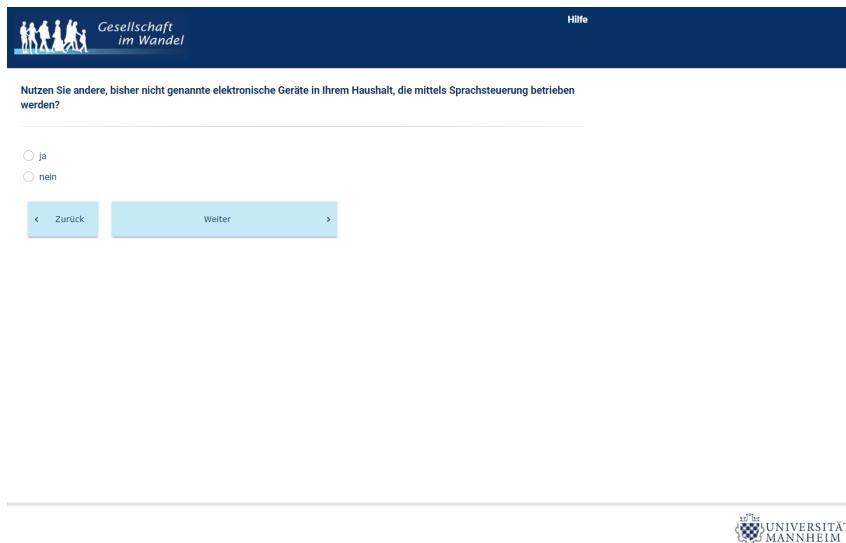
- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 21: Use\_robot\_other [AJ64146]**

---

<b>Variable-Label:</b>	Use_robot_other
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64146</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie andere, bisher nicht genannte elektronische Geräte in Ihrem Haushalt, die mittels Sprachsteuerung betrieben werden?

ja  
 nein

< Zurück      Weiter >

Hilfe

---

**Nutzen Sie andere, bisher nicht genannte elektronische Geräte in Ihrem Haushalt, die mittels Sprachsteuerung betrieben werden?**

ja [ANSWER 1]

nein [ANSWER 2]

## 2.3 PROJECT GROUP A8

### Question Page 22: SocialMedia\_Facebook\_v2 [AJ64038]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Facebook_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52038 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64038</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Nutzen Sie Facebook zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

[< Zurück](#) [Weiter >](#)



**Nutzen Sie Facebook zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 23: SocialMedia\_Instagram\_v2 [AJ64039]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Instagram_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52039 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64039</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



The screenshot shows a survey page from the German Internet Panel (GIP). At the top, there is a logo of a family silhouette and the text "Gesellschaft im Wandel". On the right side, there is a "Hilfe" (Help) link. Below the header, the question is displayed: "Nutzen Sie Facebook zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?". There are two radio button options: "ja" (yes) and "nein" (no). At the bottom of the form, there are navigation buttons: "Zurück" (Back) and "Weiter" (Next).

Nutzen Sie Facebook zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

< Zurück

Weiter >



---

**Nutzen Sie Instagram zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 24: SocialMedia\_LinkedIn\_v2 [AJ64040]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_LinkedIn_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52040 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64040</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Hilfe

Nutzen Sie LinkedIn zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

&lt; Zurück

Weiter &gt;

**Nutzen Sie LinkedIn zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 25: SocialMedia\_Twitter\_v2 [AJ64041]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Twitter_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52041 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64041</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie Twitter zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

< Zurück      Weiter >



---

**Nutzen Sie Twitter zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 26: SocialMedia\_Xing\_v2 [AJ64042]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Xing_v2
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage AJ52042 aus Welle 52
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64042</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Nutzen Sie Xing zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

< Zurück

Weiter >



---

**Nutzen Sie Xing zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 27: SocialMedia\_TikTok [AJ64147]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_TikTok
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64147</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



Nutzen Sie TikTok zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

< Zurück

Weiter >



---

**Nutzen Sie TikTok zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

**Question Page 28: SocialMedia\_Youtube [AJ64148]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Youtube
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/AJ64148</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---



The screenshot shows a survey question from the German Internet Panel (GIP). At the top, there's a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. Below the question, there are two radio buttons: "ja" (selected) and "nein". At the bottom, there are navigation buttons for "Zurück" (left), "Weiter" (right), and a double arrow.

Nutzen Sie Youtube zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

- ja  
 nein

Weiter



---

**Nutzen Sie Youtube zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?**

- ja [ANSWER 1]  
 nein [ANSWER 2]

## 2.4 SOCIAL MEDIA

### Question Page 29: SocialMedia\_Freq [DZ64012]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Freq
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64012</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1


Gesellschaft  
im Wandel
Hilfe

Sie haben angegeben, soziale Netzwerke (Facebook, Instagram oder TikTok) zumindest gelegentlich zu nutzen.

Wie häufig nutzen Sie soziale Netzwerke?

täglich  
 mehrmals in der Woche  
 einmal in der Woche  
 mehrmals im Monat  
 seltener

< Zurück
Weiter >



Sie haben angegeben, soziale Netzwerke (Facebook, Instagram oder TikTok) zumindest gelegentlich zu nutzen.

#### Wie häufig nutzen Sie soziale Netzwerke?

- täglich [ANSWER 1]
- mehrmals in der Woche [ANSWER 2]
- einmal in der Woche [ANSWER 3]
- mehrmals im Monat [ANSWER 4]
- seltener [ANSWER 5]

**Question Page 30: SocialMedia\_Freq [DZ64013]**

---

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_Freq
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	DZ64012 = 1 (wenn Befragte/-r soziale Netzwerke täglich nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/DZ64013</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Hilfe

Wie viel Zeit verbringen Sie täglich mit der Nutzung sozialer Netzwerke?

- weniger als eine Stunde
- eine bis unter zwei Stunden
- zwei bis unter drei Stunden
- drei bis unter vier Stunden
- vier Stunden oder mehr

< Zurück

Weiter >



---

**Wie viel Zeit verbringen Sie täglich mit der Nutzung sozialer Netzwerke?**

- weniger als eine Stunde [ANSWER 1]
- eine bis unter zwei Stunden [ANSWER 2]
- zwei bis unter drei Stunden [ANSWER 3]
- drei bis unter vier Stunden [ANSWER 4]
- vier Stunden oder mehr [ANSWER 5]

### Question Page 31: SocialMedia\_active1 [DZ64014]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active1
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64014</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich schaue mir Videos oder Bilder an bzw. lese Beiträge, die in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden.

- trifft überhaupt nicht zu  
  
  
  
  
  
 trifft voll und ganz zu

< Zurück      Weiter >



Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich schaue mir Videos oder Bilder an bzw. lese Beiträge, die in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden.**

- trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]  
 - [ANSWER 2]  
 - [ANSWER 3]  
 - [ANSWER 4]  
 - [ANSWER 5]  
 - [ANSWER 6]  
 trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

## Question Page 32: SocialMedia\_active2 [DZ64015]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active2
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64015</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich lese Online-Diskussionen in sozialen Netzwerken.

trifft überhaupt nicht zu  
  
  
  
  
  
 trifft voll und ganz zu

< Zurück      Weiter >

---

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich lese Online-Diskussionen in sozialen Netzwerken.**

- trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 33: SocialMedia\_active3 [DZ64016]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active3
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64016</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich lese Nutzerkommentare/Bewertungen/Reviews in sozialen Netzwerken.

trifft überhaupt nicht zu  
 -  
 -  
 -  
 -  
 -  
 trifft voll und ganz zu

Zurück      Weiter

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich lese Nutzerkommentare/Bewertungen/Reviews in sozialen Netzwerken.**

trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]

- [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]

- [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 34: SocialMedia\_active4 [DZ64017]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active4
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64017</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1


Hilfe

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich kommentiere die Beiträge (d. h. Bilder, Videos oder Textbeiträge) anderer in sozialen Netzwerken.

- trifft überhaupt nicht zu
- 
- 
- 
- 
- 
- trifft voll und ganz zu

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich kommentiere die Beiträge (d. h. Bilder, Videos oder Textbeiträge) anderer in sozialen Netzwerken.**

trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]

- [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]

- [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 35: SocialMedia\_active5 [DZ64018]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active5
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64018</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich reagiere (z. B. durch Likes) auf Beiträge anderer in sozialen Netzwerken.

trifft überhaupt nicht zu  
  
  
  
  
  
 trifft voll und ganz zu

< Zurück      Weiter >

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich reagiere (z. B. durch Likes) auf Beiträge anderer in sozialen Netzwerken.**

- trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 36: SocialMedia\_active6 [DZ64019]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active6
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64019</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1


Hilfe

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich teile die Beiträge, die in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden, mit meinen Freunden/Bekannten.**

- trifft überhaupt nicht zu  
  
  
  
  
  
 trifft voll und ganz zu

< Zurück

Weiter >

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich teile die Beiträge, die in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden, mit meinen Freunden/Bekannten.**

- trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]  
 - [ANSWER 2]  
 - [ANSWER 3]  
 - [ANSWER 4]  
 - [ANSWER 5]  
 - [ANSWER 6]  
 trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

### Question Page 37: SocialMedia\_active7 [DZ64020]

<b>Variable-Label:</b>	SocialMedia_active7
<b>Source:</b>	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. <i>Public Relations Review</i> , 42(1), 49-59.
<b>Filter:</b>	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64020</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

The screenshot shows the top navigation bar of the GIP questionnaire. On the left is the logo 'Gesellschaft im Wandel'. On the right are links for 'Hilfe' (Help) and other sections. Below the bar is the question text: 'Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu? Ich poste selbstverfasste Beiträge (z. B. Bilder oder Textbeiträge) auf meinen eigenen Profilen in den sozialen Netzwerken.' Below the text is a list of seven radio buttons for rating the statement's truthfulness. At the bottom are navigation buttons for 'Zurück' (Back) and 'Weiter' (Next).

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich poste selbstverfasste Beiträge (z. B. Bilder oder Textbeiträge) auf meinen eigenen Profilen in den sozialen Netzwerken.**

- trifft überhaupt nicht zu
- 
- 
- 
- 
- 
- trifft voll und ganz zu

[Zurück](#) [Weiter](#)

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

**Ich poste selbstverfasste Beiträge (z. B. Bilder oder Textbeiträge) auf meinen eigenen Profilen in den sozialen Netzwerken.**

- trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

## 2.5 ROBOT VIGNETTE

### Question Page 38: -

**Variable-Label:** -

**Source:** -

**Filter:** -

**Experimental split:** -

**Question format:** Text only (Response format: -)

**Variable(s):** -

**Coding instructions:** -

**Possible error(s):**

In Deutschland zeichnet sich derzeit ein Mangel an Fachkräften in der Pflege ab, der sich im Zuge des demografischen Wandels wahrscheinlich noch verschärfen wird. Eine Möglichkeit, dieses Problem mit Hilfe von Technologie zu mindern, könnte in Zukunft der Einsatz von Robotern sein.

Im Folgenden möchten wir gerne Ihre Meinung zu einem solchen Roboter für die Unterstützung in der Pflege erfahren.

In Deutschland zeichnet sich derzeit ein Mangel an Fachkräften in der Pflege ab, der sich im Zuge des demografischen Wandels wahrscheinlich noch verschärfen wird. Eine Möglichkeit, dieses Problem mit Hilfe von Technologie zu mindern, könnte in Zukunft der Einsatz von Robotern sein.

Im Folgenden möchten wir gerne Ihre Meinung zu einem solchen Roboter für die Unterstützung in der Pflege erfahren.

**Question Page 39: -**

---

<b>Variable-Label:</b>	-
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	see below
<b>Question format:</b>	Text only (Response format: -)
<b>Variable(s):</b>	-
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	

---

**Experimental split:** Den Befragten soll eine zufällige Kombination der Attribute expDZ64007a bis expDZ64007g zugeteilt werden. Die folgenden Kombinationen sollen dabei ausgeschlossen werden:

expDZ64007g = 1 nicht mit expDZ64007f = 2

expDZ64007g = 1 nicht mit expDZ64007f = 3

**Attribute: Umgebung***Levels:*

- im häuslichen Umfeld (expDZ64007a = 1)
- in einer Reha-Einrichtung (expDZ64007a = 2)

**Attribute: Aufgaben***Levels:*

- das Holen von Speisen und Getränken (expDZ64007b = 1)
- die Unterstützung beim Toilettengang (expDZ64007b = 2)

**Attribute: Angewiesenheit***Levels:*

- einer Hüft-OP vorübergehend nicht in der Lage Ihr Bett zu verlassen, da Sie das Hüftgelenk noch nicht belasten dürfen (expDZ64007c = 1)
- einer Knie-OP vorübergehend auf die Benutzung von Gehhilfen (Krücken) angewiesen und können daher nur kurze Strecken zurücklegen (expDZ64007c = 2)
- eines gebrochenen Fußes mit einem Gehgips ausgestattet, welcher Sie in Ihrer Mobilität vorübergehend einschränkt (expDZ64007c = 3)

**Attribute: Initiierung***Levels:*

- wird erst nach Ihrer expliziten Anweisung aktiviert (expDZ64007d = 1)
- aktiviert sich von selbst (expDZ64007d = 2)

**Attribute: Autonomiegrad***Levels:*

- durch externe Pflegekräfte, die den Roboter aus der Ferne steuern und mit Ihnen über die Kamera und das Mikrofon des Roboters kommunizieren (expDZ64007e = 1)
- eigenständig durch den Roboter nach einem von Ihnen vordefinierten Plan, wobei Sie jederzeit in das Handeln des Roboters eingreifen können (expDZ64007e = 2)

**Attribute: Datentyp**

*Levels:*

- alle Daten (expDZ64007f = 1)
- alle Daten außer Video- und Audiodaten (expDZ64007f = 2)
- alle Daten außer Audiodaten (expDZ64007f = 3)

**Attribute: Datennutzung**

*Levels:*

- nach 24 Stunden gelöscht und nicht an Dritte (expDZ64007g = 1)
- anonymisiert zur Wartung an den Hersteller (expDZ64007g = 2)
- anonymisiert zur Weiterentwicklung technischer Fähigkeiten des Roboters an den Hersteller (expDZ64007g = 3)
- nicht-anonymisiert zur medizinischen Analyse an medizinische Experten (expDZ64007g = 4)
- anonymisiert zur statistischen Auswertung an öffentliche Einrichtungen (expDZ64007g = 5)

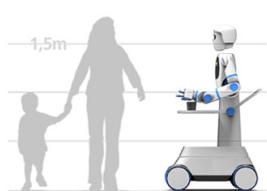


Hilfe

Der für diese Studie in Betracht gezogene Roboter ist mobil, hat zwei Arme und einen Kopf. Der Roboter kann per Sprache gesteuert werden und hat auch eine Kamera. Er ist technisch so weit entwickelt, dass er zuverlässig seine Aufgaben erfüllen kann. Während der Betriebszeit speichert der Roboter Daten über seine Nutzung auf einer lokalen Festplatte. Bei den gesammelten Daten handelt es sich um:

- die Bewegungsdaten des Roboters
- die ausgeführten Aufgaben
- eine Auflistung an Problemen, die bei der Aufgabenausführung aufgetreten sind
- Video- und Audiodaten

Eine Skizze davon, wie so ein Roboter ungefähr aussehen könnte, sehen Sie hier:



Quelle: DLR

<a href="#">&lt; Zurück</a>	<a href="#">Weiter &gt;</a>
-----------------------------	-----------------------------

Der für diese Studie in Betracht gezogene Roboter ist mobil, hat zwei Arme und einen Kopf. Der Roboter kann per Sprache gesteuert werden und hat auch eine Kamera. Er ist technisch so weit entwickelt, dass er zuverlässig seine Aufgaben erfüllen kann. Während der Betriebszeit speichert der Roboter Daten über seine Nutzung auf einer lokalen Festplatte. Bei den gesammelten Daten handelt es sich um:

- die Bewegungsdaten des Roboters
- die ausgeführten Aufgaben
- eine Auflistung an Problemen, die bei der Aufgabenausführung aufgetreten sind
- Video- und Audiodaten

Eine Skizze davon, wie so ein Roboter ungefähr aussehen könnte, sehen Sie hier:

[Grafik: ]

*Quelle: DLR*

## Question Page 40: akzeptanz\_roboter [DZ64007]

<b>Variable-Label:</b>	akzeptanz_roboter
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64007</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007a</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007b</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007c</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007d</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007e</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007f</li> <li>• GIP_W64_V1/expDZ64007g</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1



Hilfe

Der beschriebene Roboter wird im häuslichen Umfeld verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie das Holen von Speisen und Getränken eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge einer Hüft-OP vorübergehend nicht in der Lage Ihr Bett zu verlassen, da Sie das Hüftgelenk noch nicht belasten dürfen. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter wird erst nach Ihrer expliziten Anweisung aktiviert. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann durch externe Pflegekräfte, die den Roboter aus der Ferne steuern und mit Ihnen über die Kamera und das Mikrofon des Roboters kommunizieren. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden alle Daten nach 24 Stunden gelöscht und nicht an Dritte weitergegeben.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?

- Sehr unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Sehr wahrscheinlich
- Weiß ich nicht
- Möchte ich nicht sagen

&lt; Zurück

Weiter &gt;



Der beschriebene Roboter wird in einer Reha-Einrichtung verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie die Unterstützung beim Toilettengang eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge einer Knie-OP vorübergehend auf die Benutzung von Gehhilfen (Krücken) angewiesen und können daher nur kurze Strecken zurücklegen. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter aktiviert sich von selbst. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann eigenständig durch den Roboter nach einem von Ihnen vordefinierten Plan, wobei Sie jederzeit in das Handeln des Roboters eingreifen können. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden alle Daten außer Video- und Audiodaten anonymisiert zur Wartung an den Hersteller weitergegeben.

**Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?**

- Sehr unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Sehr wahrscheinlich
- Weiß ich nicht
- Möchte ich nicht sagen

< Zurück      Weiter >

Hilfe



Der beschriebene Roboter wird in einer Reha-Einrichtung verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie die Unterstützung beim Toilettengang eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge eines gebrochenen Fußes mit einem Gehgips ausgestattet, welcher Sie in ihrer Mobilität vorübergehend einschränkt. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter aktiviert sich von selbst. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann eigenständig durch den Roboter nach einem von Ihnen vordefinierten Plan, wobei Sie jederzeit in das Handeln des Roboters eingreifen können. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden alle Daten außer Audiodaten anonymisiert zur Weiterentwicklung technischer Fähigkeiten des Roboters an den Hersteller weitergegeben.

**Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?**

- Sehr unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Sehr wahrscheinlich
- Weiß ich nicht
- Möchte ich nicht sagen

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT  
MANNHEIM



Der beschriebene Roboter wird im häuslichen Umfeld verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie die Unterstützung beim Toilettengang eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge eines gebrochenen Fußes mit einem Gehgips ausgestattet, welcher Sie in Ihrer Mobilität vorübergehend einschränkt. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter wird erst nach Ihrer expliziten Anweisung aktiviert. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann durch externe Pflegekräfte, die den Roboter aus der Ferne steuern und mit Ihnen über die Kamera und das Mikrofon des Roboters kommunizieren. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden alle Daten außer Video- und Audiodaten nicht-anonymisiert zur medizinischen Analyse an medizinische Experten weitergegeben.

**Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?**

- Sehr unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Sehr wahrscheinlich
- Weiß ich nicht
- Möchte ich nicht sagen

< Zurück      Weiter >



Der beschriebene Roboter wird in einer Reha-Einrichtung verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie das Holen von Speisen und Getränken eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge einer Knie-OP vorübergehend auf die Benutzung von Gehhilfen (Krücken) angewiesen und können daher nur kurze Strecken zurücklegen. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter wird erst nach Ihrer expliziten Anweisung aktiviert. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann eigenständig durch den Roboter nach einem von Ihnen vordefinierten Plan, wobei Sie jederzeit in das Handeln des Roboters eingreifen können. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden alle Daten außer Audiodaten anonymisiert zur statistischen Auswertung an öffentliche Einrichtungen weitergegeben.

**Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?**

- Sehr unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Sehr wahrscheinlich
- Weiß ich nicht
- Möchte ich nicht sagen

< Zurück      Weiter >



Der beschriebene Roboter wird [Umgebung] verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie [Aufgaben] eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge [Angewiesenheit]. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter [Initiierung]. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann [Autonomiegrad]. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden [Datentyp] [Datennutzung] weitergegeben.

**Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?**

- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 1]
- Eher unwahrscheinlich [ANSWER 2]
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 3]
- Eher wahrscheinlich [ANSWER 4]
- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 5]
- Weiß ich nicht [ANSWER -99]
- Möchte ich nicht sagen [ANSWER -98]

**Question Page 41: gruende\_roboter\_ablehnung [DZ64008\_txt]**

---

<b>Variable-Label:</b>	gruende_roboter_ablehnung
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	DZ64007 = 1, 2 (wenn Befragte den Roboter unwahrscheinlich oder sehr unwahrscheinlich nutzen würden)
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: text)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/DZ64008_txt (not published)</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaO1

---



Warum würden Sie den Roboter im beschriebenen Szenario eher nicht einsetzen?

[Zurück](#)   [Weiter](#) >



---

Warum würden Sie den Roboter im beschriebenen Szenario eher nicht einsetzen?

text answer field

**Question Page 42: neugierde\_technik [DZ64009]**

---

<b>Variable-Label:</b>	neugierde_technik
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/DZ64009</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---

Wie neugierig sind Sie hinsichtlich technischer Neuentwicklungen?

Nicht neugierig  
 Ein wenig neugierig  
 Eher neugierig  
 Sehr neugierig  
 Weiß ich nicht  
 Möchte ich nicht sagen

< Zurück      Weiter >

**Wie neugierig sind Sie hinsichtlich technischer Neuentwicklungen?**

- Nicht neugierig [ANSWER 1]
- Ein wenig neugierig [ANSWER 2]
- Eher neugierig [ANSWER 3]
- Sehr neugierig [ANSWER 4]
- Weiß ich nicht [ANSWER -99]
- Möchte ich nicht sagen [ANSWER -98]

### Question Page 43: technik\_überforderung [DZ64010]

---

<b>Variable-Label:</b>	technik_überforderung
<b>Source:</b>	-
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/DZ64010</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

---


Hilfe

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu oder lehnen diese ab?

Für mich stellt der Umgang mit technischen Neuerungen zumeist eine Überforderung dar.

- Lehne völlig ab
- Lehne eher ab
- Lehne weder ab noch stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme völlig zu
- Weiß ich nicht
- Möchte ich nicht sagen

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu oder lehnen diese ab?

Für mich stellt der Umgang mit technischen Neuerungen zumeist eine Überforderung dar.

- Lehne völlig ab [ANSWER 1]
- Lehne eher ab [ANSWER 2]
- Lehne weder ab noch stimme zu [ANSWER 3]
- Stimme eher zu [ANSWER 4]
- Stimme völlig zu [ANSWER 5]
- Weiß ich nicht [ANSWER -99]
- Möchte ich nicht sagen [ANSWER -98]

### Question Page 44: own\_saugroboter, own\_sprachassistent, own\_smarthome, own\_none

**Variable-Label:** own\_saugroboter, own\_sprachassistent, own\_smarthome, own\_none

**Source:** -

**Filter:** -

**Experimental split:** -

**Question format:** Multiple Choice (Response format: close-ended)

- Variable(s):**
- GIP\_W64\_V1/DZ64011\_a
  - GIP\_W64\_V1/DZ64011\_b
  - GIP\_W64\_V1/DZ64011\_c
  - GIP\_W64\_V1/DZ64011\_d

**Coding instructions:** DZ64011\_d soll nicht mit anderen Optionen kombiniert werden können.

**Possible error(s):** dReminderKaN



#### Welche der folgenden Geräte gibt es bei Ihnen zu Hause?

- ITEM 1 -

Saugroboter

- ITEM 2 -

Digitale Sprachassistenten (z. B. Alexa, Siri, Google Assistant)

- ITEM 3 -

Smart-Home-Geräte (z. B. intelligente/r Thermostate/Lampen/Kühlschrank)

- ITEM 4 -

In meinem Haushalt gibt es keines der genannten Geräte.

## 2.6 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE

### Question Page 45: Fragebogen: interessant [QE64001]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: interessant
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28001 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64001</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

interessant

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >

UNIVERSITÄT  
MANNHEIM

### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

interessant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 46: Fragebogen: abwechslungsreich [QE64002]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: abwechslungsreich
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28002 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64002</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

abwechslungsreich

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >

### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 47: Fragebogen: relevant [QE64003]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: relevant
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28003 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64003</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

relevant

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >



### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

relevant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]  
 2 [ANSWER 2]  
 3 [ANSWER 3]  
 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 48: Fragebogen: lang [QE64004]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: lang
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28004 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64004</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

lang

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

lang

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 49: Fragebogen: schwierig [QE64005]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: schwierig
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28005 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64005</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

schwierig

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

schwierig

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 50: Fragebogen: zu persönlich [QE64006]

<b>Variable-Label:</b>	Fragebogen: zu persönlich
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28006 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64006</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

---

zu persönlich

1 überhaupt nicht  
 2  
 3  
 4 sehr

< Zurück      Weiter >

---

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

### Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

### Fanden Sie den Fragebogen ...?

— ITEM 1 —

zu persönlich

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

## Question Page 51: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE64007]

<b>Variable-Label:</b>	Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frage QE28007 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Single Choice (Response format: close-ended)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GIP_W64_V1/QE64007</li></ul>
<b>Coding instructions:</b>	-
<b>Possible error(s):</b>	dReminderKaN1

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

überhaupt nicht  
 nicht so gut  
 mittelmäßig  
 gut  
 sehr gut

< Zurück      Weiter >

Hilfe

Gesellschaft im Wandel

### Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- nicht so gut [ANSWER 2]
- mittelmäßig [ANSWER 3]
- gut [ANSWER 4]
- sehr gut [ANSWER 5]

## Question Page 52: weitere Anmerkungen\_text [QE64008\_TXT]

<b>Variable-Label:</b>	weitere Anmerkungen_text
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Fragen QE28008_TXT und QE28008_TXT_na aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Open Question (Response format: text)
<b>Variable(s):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIP_W64_V1/QE64008_TXT (not published)</li> <li>• GIP_W64_V1/QE64008_TXT_na</li> </ul>
<b>Coding instructions:</b>	Codierung der Variablen QE64008_TXT_na: 0 Item not answered, 1 Item answered
<b>Possible error(s):</b>	

Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern.

Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.  
Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)  
E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

[Zurück](#) [Weiter](#)




---

### Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

**Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern. Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.**

**Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)**

**E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de**

text answer field

**Question Page 53 Outro : -**

---

<b>Variable-Label:</b>	-
<b>Source:</b>	Replikation 1:1 der Frageseite 68.00 aus Welle 26 (November 2016)
<b>Filter:</b>	-
<b>Experimental split:</b>	-
<b>Question format:</b>	Text only (Response format: -)
<b>Variable(s):</b>	-
<b>Coding instructions:</b>	nur Ende-Button, kein Zurück-Button
<b>Possible error(s):</b>	

---

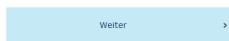


Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim



---

Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim

## 3 Error Codes

### 3.1 Error dReminderKaN1

**Error text:** Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

**Error condition:** if respondents skip the question

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for user profile, survey title ('Gesellschaft im Wandel'), and help ('Hilfe'). Below the title, a red rectangular error message box contains the text: 'Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".' The main content area features a question: 'Wie besorgt sind Sie um Ihre Privatsphäre im Allgemeinen?' followed by a list of five radio button options: 'überhaupt nicht besorgt', 'wenig besorgt', 'etwas besorgt', 'sehr besorgt', and 'sehr sehr besorgt'. At the bottom of the page, there are navigation buttons: 'Zurück' (left), 'Weiter' (center), and '→' (right). In the bottom right corner, there is a logo for 'UNIVERSITÄT MANNHEIM' with a crest.

### 3.2 Error dReminderKaN

**Error text:** Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

**Error condition:** if respondents skip the question

 [Hilfe](#)

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

Welchen der folgenden Aktivitäten sind Sie in den letzten 3 Monaten im Internet nachgegangen?

Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

- Nach einer Adresse gesucht
- Nach Informationen über Produkte und Dienstleistungen gesucht
- Nachrichten gelesen
- Nach einem Job gesucht oder mich für einen Job beworben
- Nach Informationen zum Thema Gesundheit gesucht
- Videotelefonanrufe getätigt (z. B. Skype, Facetime)
- Text-Messenger-Services verwendet (z. B. WhatsApp, Facebook Messenger, Skype Messenger)
- Social Media genutzt (z. B. Facebook, Twitter, Instagram)
- Onlinebanking genutzt (z. B. Kontostand überprüfen, Geld überweisen)
- Ein professionelles Netzwerk genutzt (z. B. LinkedIn, Xing)
- Zug- oder Flugtickets gekauft
- Eine Steuererklärung angegeben
- Informationen auf einer Website einer öffentlichen Einrichtung gesucht (z. B. Ministerien, Ämter, Gemeinden)
- Einkauf (z. B. auf Amazon, eBay)
- E-Mails gelesen und/oder geschrieben
- Spiele gespielt
- Musik gehört oder Videos angesehen
- Keine der genannten

[< Zurück](#) [Weiter >](#)



### 3.3 Error dReminderKaO1

**Error text:** Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

**Error condition:** if respondents skip the question

 [Hilfe](#)

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf \*Weiter\*.

Warum würden Sie den Roboter im beschriebenen Szenario eher nicht einsetzen?

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

