



*German
Internet Panel*

German Internet Panel (GIP)

Questionnaire W62

2022/11

IMPRESSUM

German Internet Panel

Universität Mannheim
Universitätsbibliothek
Schloss Schneckenhof
68161 Mannheim
E-Mail: gip@uni-mannheim.de
Website: www.uni-mannheim.de/gip/

Inhaltsverzeichnis

1 German Internet Panel (GIP)	1
1.1 Citation	1
1.2 Study Info	1
1.3 Data access	1
1.4 Method	1
1.5 Missing codes	2
2 Questionnaire	4
2.1 WELCOME	5
Question Page 1 Introduction: -	5
2.2 PROJECT GROUP E01	6
Question Page 2: expectation_carbonprice [EA62011]	6
Question Page 3: price_experts_a [EA62012]	8
Question Page 4: price_experts_b [EA62013]	10
Question Page 5: expectation_carbonprice_90 [EA62014]	12
Question Page 6: investment_green, investment_normal, investment_consume, investment_other; inves...	14
Question Page 7: expectation_return_green [EA62016]	16
Question Page 8: expectation_risk_green [EA62017]	18
2.3 PROJECT GROUP E02	20
Question Page 9: preference_price, preference_quality, preference_sustain, preference_fair, prefe...	20
Question Page 10: change_pref_sustain [EB62002]	23
Question Page 11: change_pref_fair [EB62003]	24
Question Page 12: change_pref_local [EB62004]	25
Question Page 13: change_pref_social [EB62005]	26
Question Page 14: change_pref_coop [EB62006]	27
Question Page 15: pref_other_open [EB62007_txt]	28
Question Page 16: found_propensity [EB62008]	29
Question Page 17: found_propensity_change [EB62009]	31
2.4 PROJECT GROUP A01/B02/B03	32
Question Page 18: no. partner, no. children 0-5, no. children 6-14, no. children 15-20, no. other...	32
Question Page 19: age partner [AR62002]	34
Question Page 20 : gender partner [AR62003]	35
Question Page 21: age child, age child dk, age child na	36
Question Page 22: gender child [AR62005]	38
Question Page 23: Stunden starke Aktivität (letzte Woche), Minuten starke Aktivität (letzte Woche)...	39
Question Page 24: physical activity child [AR62006]	41
Question Page 25 : Stunden Bildschirmzeit (letzte Woche), Minuten Bildschirmzeit (letzte Woche)	43
Question Page 26: Screen time weekend hours, Screen time weekend minutes	44
Question Page 27: Snacking (letzte Woche) [ZJ62062]	45
Question Page 28: Couple relationship quality [AR62008]	46
Question Page 29: Parent-child relationship – Intimacy [AR62009]	47
Question Page 30 : Parent-child relationship – Admiration [AR62010]	48
Question Page 31: Emotion regulation – Reappraisal [AR62011]	49
Question Page 32: Emotion regulation – Suppression [AR62012]	50
Question Page 33: Broadbrent's Cognitive Failures 1 [AR62013]	51
Question Page 34: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62014]	52

Question Page 35: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62015]	53
Question Page 36: Anspannung [ZJ62056]	54
Question Page 37: Besorgnis [ZJ62057]	55
Question Page 38: Depression 1 [ZJ62058]	56
Question Page 39: Depression 2 [ZJ62059]	57
Question Page 40: Einsamkeit [ZJ62060]	58
Question Page 41: satisfaction life - B20 [ZH62002]	59
Question Page 42: Child's general life satisfaction [AR62016]	60
Question Page 43: -	62
Question Page 44: invite partner [AR62017]	63
Question Page 45: invite adolescent [AR62018]	66
Question Page 46: questions child [AR62019]	69
Question Page 47: WTP [AR62020]	70
Question Page 48: WTP Adolescent [AR62021]	75
2.5 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE	76
Question Page 49: Fragebogen: interessant [QE62001]	76
Question Page 50: Fragebogen: abwechslungsreich [QE62002]	77
Question Page 51: Fragebogen: relevant [QE62003]	78
Question Page 52: Fragebogen: lang [QE62004]	79
Question Page 53: Fragebogen: schwierig [QE62005]	80
Question Page 54: Fragebogen: zu persönlich [QE62006]	81
Question Page 55: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE62007]	82
Question Page 56: weitere Anmerkungen_text [QE62008_TXT]	83
Question Page 57 Outro: -	84
3 Error Codes	85
3.1 Error dReminderKaN1	85
3.2 Error dReminderKaO	85
3.3 Error dErrRange010000	86
3.4 Error dErrEA62015a	87
3.5 Error dErrEA62015b	87
3.6 Error dErrEA62015c	88
3.7 Error dErrRangeEB62001a	88
3.8 Error dErrRangeEB62001b	89
3.9 Error dErrRangeEB62001c	90
3.10 Error dErrEB62001d	90
3.11 Error dReminderKaO1	91
3.12 Error dErrAR62001a	91
3.13 Error dErrAR62001b	92
3.14 Error dErrAR62001c	92
3.15 Error dReminderBasic	93
3.16 Error dErrRange620	94
3.17 Error dErrRangeAR62004a	94
3.18 Error dErrRangeAR62004b	95
3.19 Error dErrRange0168	95
3.20 Error dErrRange059	96
3.21 Error dErrSCBX013	96
3.22 Error dErrRange023	97
3.23 Error dErrRange00999	97

1 German Internet Panel (GIP)

1.1 Citation

- **Title:** German Internet Panel (GIP)
- **Authors:** German Internet Panel, University of Mannheim
- **Citation:**
 - All works using data from the German Internet Panel from wave 59 (May 2022) onwards must include the following references: This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (University of Mannheim [year of data release]).
 - All works using data from the German Internet Panel up to wave 58 (March 2022), must include the following references: This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (Blom et al. [year of data release]).
 - Each wave has its own DOI and reference that can be found at the website of the GESIS data archive.
 - Study Description: Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- **DOI:** (see each wave, respectively)
- **URL:** www.uni-mannheim.de/gip

1.2 Study Info

The German Internet Panel (GIP) is a long-term study conducted by the University of Mannheim. The GIP collects data on individual attitudes and preferences relevant in political and economic decision-making processes. All GIP survey data are made available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files. The topics covered in the GIP are divers and include attitudes towards the reform policies, the welfare state, German and EU politics, health, social inequality, education, employment and key socio-demographic information. Questionnaire modules on these topics are developed by researchers in collaboration with the GIP team. GIP online questionnaires of 20-25 minutes are implemented bi-monthly. The GIP study was set up and directed from 2012 to 2022 by Prof. Dr. Blom, Professor of Data Science at the Faculty of Social Sciences, and was the central infrastructure project of the Collaborative Research Center (SFB) 884 "Political Economy of Reforms", funded by the German Research Foundation (DFG) from 2010 to 2022. Since 2023, it has been based as an infrastructure project at the Mannheim University Library and is being conducted by a survey team under the academic direction of Prof. Dr. Richard Traunmüller. For publications with GIP data please visit: www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications

1.3 Data access

The GIP data are available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files To order the scientific use files please proceed as described in the following document: GIP Data Access Manual.

1.4 Method

- Data collector: GIP team, University of Mannheim

- Population: Persons living in private households in Germany and aged 16-75 at the time of recruitment.
- Sampling method: All GIP samples are multi-stage random samples which are regionally clustered. The 2012 and 2014 samples are additionally clustered in households.
- Recruitment method: The 2012 and 2014 samples were recruited with face-to-face interviews during which respondents were invited to the online panel. Sampled persons without access to the internet were provided with the necessary equipment, internet, and support. The 2018 sample was recruited via postal invitations.
- Sample sizes and response rates: An overview of all sample sizes and response rates can be found in the following document: GIP Response Rates.
- Incentives: For their participation GIP panel members receive up to 5€ per completed questionnaire. The incentive is staggered according to the length of the questionnaire. Panel members receive a bonus of 10€ once a year for completing all six surveys within the year or 5€ for completing at least five surveys. Until May 2024 (wave 71), the incentive was not staggered and was a fixed amount of EUR 4€ per completed questionnaire. Incentives are paid out twice a year and panel members can choose whether to receive their incentives via bank transfer, as an online voucher or whether to donate it to charity. In addition, several SFB-projects incentivize panel members in various different ways. Further information on the GIP methodology is available at the following sources:
- General information:
 - Website: www.uni-mannheim.de/gip
 - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- Information on the inclusion of the offline population:
 - Blom, A. G., Herzing, J. M. E., Cornesse, C., Sakshaug, J. W., Krieger, U., and Bossert, D. (2016). Does the Recruitment of Offline Households Increase the Sample Representativeness of Probability-Based Online Panels? Evidence from the German Internet Panel. *Social Science Computer Review*, 35(4), 498-520. DOI: 10.1177/0894439315574825
 - Herzing, J. M. E. and Blom, A. G. (2018). The Influence of a Person's IT Literacy on Unit Nonresponse and Attrition in an Online Panel. *Social Science Computer Review*, Published Online First on 20th May 2018. DOI: 10.1177/0894439318774758.
- Information on cross-national collaborations: Blom, A. G., Bosnjak, M., Cornilleau, A., Cousteaux, A.-S., Das, M., Douhou, S., and Krieger, U. (2016). A Comparison of Four Probability-Based Online and Mixed-Mode Panels in Europe, *Social Science Computer Review*, 34(1), 8-25. DOI: 10.1177/0894439315574825

1.5 Missing codes

Code: Meaning

- -99: „weiß nicht“/„keine Meinung“ - refusal for lack of knowledge
- -98: „möchte ich nicht sagen“/ „keine Angabe“ - explicit refusal
- -97: „trifft nicht zu“ - refusal for lack of applicability
- -91: ‘bitte wählen’-Platzhalter - dummy in drop-down menus
- -90: Frage nicht beantwortet - question not answered, implicit refusal, item nonresponse
- -80: Wert nicht plausibel (im Rahmen der Datenaufbereitung vergeben) - value not plausible (assigned during data preparation)

- . or []: Frage nicht angezeigt (z.B.: aufgrund von Filtern oder Abbrüchen) - question not shown e.g. because of filter or previous breakoff

2 Questionnaire

Allgemeine Hinweise für Datennutzer

Der Datensatz der Welle 62 enthält folgende Kennungen und zugespielte Variablen:

- id_g - Unique ID, GIP
- hhid_g - Household Identifier, GIP
- pid - Person identifier (within HH)
- gender_22 - gender
- year_of_birth_cat_22 - year of birth categories
- educ_school_22 - highest educational degree
- educ_job_22 - highest professional qualification
- marital_status_22 - marital status
- number_hh_members_22 - number of household members
- occupation_22 - employment status
- german_citizenship_22 - german citizenship
- internet_usage_22 - private internet usage
- state_22 - residence state
- sample - year of recruitment
- dDatum - Interview-Datum
- online_status_wave - current online status

2.1 WELCOME

Question Page 1 Introduction: -

Variable-Label: -

Source: Replikation 1:1 der Frageseite 1.00 aus Welle 26 (November 2016)

Filter: -

Experimental split: -

Question format: Text only (Response format: -)

Variable(s): -

Coding instructions: -

Possible error(s):



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

info@gesellschaft-im-wandel.de

0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

[Zurück](#) [Weiter](#)



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

info@gesellschaft-im-wandel.de

0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

2.2 PROJECT GROUP E01

Question Page 2: expectation_carbonprice [EA62011]

Variable-Label:	expectation_carbonprice
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62011
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Hilfe

Im Folgenden sind wir an Ihren Erwartungen und Einschätzungen zu einzelnen Themen im Kontext des Klimawandels interessiert.

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass der Ausstoß von CO₂ (Kohlenstoffdioxid) zur Erderwärmung führt. Oftmals wird daher vorgeschlagen, dass die Politik den Preis von CO₂ teurer machen sollte, um Anreize für CO₂ sparendes Verhalten zu setzen. Ein hoher CO₂ Preis würde Geschäftsmodelle mit relativ großem CO₂ Ausstoß weniger attraktiv machen. In Europa lag der Preis für CO₂ in den letzten drei Jahren zwischen etwa 15 und 50 Euro pro ausgestoßener Tonne CO₂.

Was schätzen Sie: Wie wird sich dieser Preis pro Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren entwickeln?

- Preis wird sehr stark sinken

 Preis wird sehr stark steigen

< Zurück

Weiter >



Im Folgenden sind wir an Ihren Erwartungen und Einschätzungen zu einzelnen Themen im Kontext des Klimawandels interessiert.

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass der Ausstoß von CO₂ (Kohlenstoffdioxid) zur Erderwärmung führt. Oftmals wird daher vorgeschlagen, dass die Politik den Preis von CO₂ teurer machen sollte, um Anreize für CO₂ sparendes Verhalten zu setzen. Ein hoher CO₂ Preis würde Geschäftsmodelle mit relativ großem CO₂ Ausstoß weniger attraktiv machen. In Europa lag der Preis für CO₂ in den letzten drei Jahren zwischen etwa 15 und 50 Euro pro ausgestoßener Tonne CO₂.

Was schätzen Sie: Wie wird sich dieser Preis pro Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren entwickeln?

- Preis wird sehr stark sinken [ANSWER 1]
 - [ANSWER 2]
 - [ANSWER 3]

- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Preis wird sehr stark steigen [ANSWER 10]

Question Page 3: price_experts_a [EA62012]

Variable-Label:	price_experts_a
Source:	-
Filter:	expEA62012 = 1
Experimental split:	Befragte zufällig in zwei Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expEA62012 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62012 • GIP_W62_V1/expEA62012
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO₂ intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO₂ Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?

- Preisprognose zwischen 88 und 92 Euro
- Preisprognose zwischen 85 und 95 Euro
- Preisprognose zwischen 82 und 98 Euro
- Preisprognose zwischen 79 und 101 Euro
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt.

< Zurück Weiter >



Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO₂ intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO₂ Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?

- Preisprognose zwischen 88 und 92 Euro [ANSWER 1]
- Preisprognose zwischen 85 und 95 Euro [ANSWER 2]

- Preisprognose zwischen 82 und 98 Euro [ANSWER 3]
- Preisprognose zwischen 79 und 101 Euro [ANSWER 4]
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt [ANSWER 5]

Question Page 4: price_experts_b [EA62013]

Variable-Label:	price_experts_b
Source:	-
Filter:	expEA62012 = 2
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62013
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO₂ intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO₂ Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?

- Preisprognose zwischen 50 und 130 Euro
- Preisprognose zwischen 30 und 150 Euro
- Preisprognose zwischen 10 und 170 Euro
- Preisprognose zwischen 0 und 300 Euro
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt.

< Zurück

Weiter >



Einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der europäische Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren auf etwa 90 Euro steigen wird. Dies würde bedeuten, dass CO₂ intensive Aktivitäten erheblich teurer werden.

Allerdings ist die zukünftige Preisentwicklung mit Unsicherheit behaftet und es herrscht unter Experten/innen keine Einigkeit darüber, wie genau sich der Preis entwickeln wird. Stellen Sie sich eine Umfrage unter 100 Personen vor, die sich professionell mit der Entwicklung des CO₂ Preises beschäftigen (also zum Beispiel Analysten, Energiehändler/innen, Energieexperten/innen). Die 100 Personen werden befragt, welchen Preis pro ausgestoßener Tonne CO₂ sie für einen Zeitpunkt in 10 Jahren erwarten. Wir sind an Ihrer Schätzung dazu interessiert, in welcher Preisspanne die große Mehrheit der befragten Personen liegt.

Was schätzen Sie: Welche ist die kleinste Preisspanne, in der die Prognosen von mindestens 90 von 100 befragten Experten/innen liegen?

- Preisprognose zwischen 50 und 130 Euro [ANSWER 1]
- Preisprognose zwischen 30 und 150 Euro [ANSWER 2]
- Preisprognose zwischen 10 und 170 Euro [ANSWER 3]

- Preisprognose zwischen 0 und 300 Euro [ANSWER 4]
- Andere Preisspanne: 90 von 100 Personen prognostizieren einen Preis, der außerhalb der angegebenen Kategorien liegt. [ANSWER 5]

Question Page 5: expectation_carbonprice_90 [EA62014]

Variable-Label:	expectation_carbonprice_90
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62014
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

In der vorherigen Frage haben wir thematisiert, dass einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der Preis pro ausgestoßene Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren bei etwa 90 Euro liegen wird. Allerdings besteht naturgemäß Unsicherheit über die Preisentwicklung.

Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass der CO₂ Preis in 10 Jahren tatsächlich zwischen 85 EUR und 95 EUR liegen wird?

- Überhaupt nicht wahrscheinlich
-
-
-
-
-
-
-
- Sehr wahrscheinlich

< Zurück

Weiter >



In der vorherigen Frage haben wir thematisiert, dass einige Expertinnen und Experten erwarten, dass der Preis pro ausgestoßene Tonne CO₂ in den nächsten 10 Jahren bei etwa 90 Euro liegen wird. Allerdings besteht naturgemäß Unsicherheit über die Preisentwicklung.

Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass der CO₂ Preis in 10 Jahren tatsächlich zwischen 85 EUR und 95 EUR liegen wird?

- Überhaupt nicht wahrscheinlich [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]

- [ANSWER 9]

Sehr wahrscheinlich [ANSWER 10]

Question Page 6: investment_green, investment_normal, investment_consume, investment_other, inves...

Variable-Label:	investment_green, investment_normal, investment_consume, investment_other, investment_other_text
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62015_a • GIP_W62_V1/EA62015_b • GIP_W62_V1/EA62015_c • GIP_W62_V1/EA62015_d • GIP_W62_V1/EA62015_TXT (not published)
Coding instructions:	Die Summe aus EA62015_a, EA62015_b, EA62015_c und EA62015_d soll 10.000 ergeben. Wenn eine Antwort größer 0 in EA62015_d eingetragen wird, dann soll auch eine Antwort in EA62015_TXT eingetragen werden.
Possible error(s):	dReminderKaO dErrRange010000 dErrRangeEA62015a dErrRangeEA62015b dErrRangeEA62015c

 Hilfe

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO2-Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO2-Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO2-Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO2-Ausstoß ab):	<input type="text"/> Euro
Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):	<input type="text"/> Euro
Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren:	<input type="text"/> Euro
Andere:	<input type="text"/> Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich hier vorstellen:

« Zurück Weiter »

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO2 Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO2 Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO2 Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

- ITEM 1 -

Als nachhaltige Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO2 Ausstoß ab):

Euro

- ITEM 2 -

Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):

Euro

- ITEM 3 -

Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legend oder in bar aufbewahren:

Euro

- ITEM 4 -

Andere:

Euro

- ITEM 5 -

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich hier vorstellen:

Question Page 7: expectation_return_green [EA62016]

Variable-Label:	expectation_return_green
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62016
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Es besteht Unsicherheit darüber, wie hoch der CO2 Preis in der Zukunft sein wird und welche weiteren politischen Maßnahmen und Regulierungen in den nächsten Jahren auf den Weg gebracht werden, um die Erderwärmung einzuschränken.

Wie ist Ihre Einschätzung: Werden nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO2 sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher mehr oder eher weniger Gewinn und Investitionsertrag erwirtschaften als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?

Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **weniger** Investitionsertrag bringen. [ANSWER 1]
 - [ANSWER 2]
 - [ANSWER 3]
 - [ANSWER 4]
 - [ANSWER 5]
 - [ANSWER 6]

Es besteht Unsicherheit darüber, wie hoch der CO2 Preis in der Zukunft sein wird und welche weiteren politischen Maßnahmen und Regulierungen in den nächsten Jahren auf den Weg gebracht werden, um die Erderwärmung einzuschränken.

Wie ist Ihre Einschätzung: Werden nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO2 sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher mehr oder eher weniger Gewinn und Investitionsertrag erwirtschaften als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?

- Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **weniger** Investitionsertrag bringen. [ANSWER 1]
 - [ANSWER 2]
 - [ANSWER 3]
 - [ANSWER 4]
 - [ANSWER 5]
 - [ANSWER 6]

- [ANSWER 7]

- [ANSWER 8]

- [ANSWER 9]

Nachhaltige Finanzinvestitionen werden eher **mehr** Investitionsertrag bringen. [ANSWER 10]

Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 8: expectation_risk_green [EA62017]

Variable-Label:	expectation_risk_green
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EA62017
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Und wie ist Ihre Einschätzung zum Risikoprofil nachhaltiger Finanzinvestitionen?

Haben nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO₂ sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher ein höheres oder geringeres Ertragsrisiko als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?

- Nachhaltige Finanzinvestitionen haben eher ein **geringeres** Ertragsrisiko.
-
-
-
-
-
-
-
- Nachhaltige Finanzinvestitionen haben eher ein **höheres** Ertragsrisiko.
- Weiß nicht

« Zurück

Weiter »



Und wie ist Ihre Einschätzung zum Risikoprofil nachhaltiger Finanzinvestitionen?

Haben nachhaltige Finanzinvestitionen, die auf CO₂ sparende Geschäftsmodelle setzen, über die nächsten 10 Jahre eher ein höheres oder geringeres Ertragsrisiko als gewöhnliche Finanzprodukte, die alle Arten und Typen von Geschäftsmodellen berücksichtigen?

- Nachhaltige Finanzinvestitionen haben eher ein **geringeres** Ertragsrisiko. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]

- [ANSWER 9]
- Nachhaltige Finanzinvestitionen haben eher ein **höheres** Ertragsrisiko. [ANSWER 10]
- Weiß nicht [ANSWER -99]

2.3 PROJECT GROUP E02

Question Page 9: preference_price, preference_quality, preference_sustain, preference_fair, pref...

Variable-Label:	preference_price, preference_quality, preference_sustain, preference_fair, preference_local, preference_sme, preference_popular, preference_social, preference_coop, preference_other, preference_other_text
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62001_a • GIP_W62_V1/EB62001_b • GIP_W62_V1/EB62001_c • GIP_W62_V1/EB62001_d • GIP_W62_V1/EB62001_e • GIP_W62_V1/EB62001_f • GIP_W62_V1/EB62001_g • GIP_W62_V1/EB62001_h • GIP_W62_V1/EB62001_i • GIP_W62_V1/EB62001_j • GIP_W62_V1/EB62001_TXT (not published)
Coding instructions:	Die Summe aus EB62001_a, EB62001_b, EB62001_c, EB62001_d, EB62001_e, EB62001_f, EB62001_g, EB62001_h, EB62001_i und EB62001_j soll 100 ergeben.
Possible error(s):	dReminderKaO dErrRangeEB62001a dErrRangeEB62001b dErrRangeEB62001c dErrEB62001d

 [Hilfe](#)

In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.

Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.

Der Preis des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.

Die Qualität des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.

Die Nachhaltigkeit des Produktes ist für mich sehr wichtig (z. B. Nachhaltigkeitsiegel).

Ich schaue bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende in den anbietenden Unternehmen.

Ich schaue auf die Herkunft der Anbieter/innen und bevorzuge lokale Anbieter/innen.

Ich bevorzuge Angebote von kleinen oder mittelständischen Unternehmen.

Ich bevorzuge Angebote von großen, bekannten Unternehmen.

Ich bevorzuge Angebote von Sozialunternehmen, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.

Ich bevorzuge Angebote von Genossenschaften, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen.

Ich lege besonderen Wert auf andere Aspekte:

Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte Sie Wert legen:

[Zurück](#) [Weiter](#)

In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.

Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.

– ITEM 1 –

Der **Preis** des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.

0-100

– ITEM 2 –

Die **Qualität** des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.

0-100

– ITEM 3 –

Die **Nachhaltigkeit** des Produktes ist für mich sehr wichtig (z.B. Nachhaltigkeitssiegel).

0-100

– ITEM 4 –

Ichachte bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie **faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende** in den anbietenden Unternehmen.

0-100

– ITEM 5 –

Ich achte auf die Herkunft der Anbieter/innern und bevorzuge **lokale Anbieter/innen**.

0-100

– ITEM 6 –

Ich bevorzuge Angebote von **kleinen oder mittelständischen Unternehmen**.

0-100

– ITEM 7 –

Ich bevorzuge Angebote von **großen, bekannten Unternehmen**.

0-100

– ITEM 8 –

Ich bevorzuge Angebote von **Sozialunternehmen**, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.

0-100

– ITEM 9 –

Ich bevorzuge Angebote von **Genossenschaften**, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen.

- ITEM 10 -

Ich lege besonderen Wert auf **andere Aspekte**.

- ITEM 11 -

Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte sie Wert legen:

Question Page 10: change_pref_sustain [EB62002]

Variable-Label:	change_pref_sustain
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62002
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Haben sich Ihre Präferenzen im Konsumverhalten seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? In den folgenden Fragen interessieren wir uns dafür, welche Aspekte für Sie wichtiger bzw. weniger wichtig geworden sind.

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten **mehr oder weniger auf ökologische Nachhaltigkeit der Produkte oder Dienstleistungen?**

Sehr viel weniger

 Unverändert

 Sehr viel mehr

< Zurück Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Haben sich Ihre Präferenzen im Konsumverhalten seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? In den folgenden Fragen interessieren wir uns dafür, welche Aspekte für Sie wichtiger bzw. weniger wichtig geworden sind.

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf ökologische Nachhaltigkeit der Produkte oder Dienstleistungen?

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

Question Page 11: change_pref_fair [EB62003]

Variable-Label:	change_pref_fair
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62003
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende der anbietenden Unternehmen?

- Sehr viel weniger

 Unverändert

 Sehr viel mehr

< Zurück

Weiter >



Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende der anbietenden Unternehmen?

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
 - [ANSWER 2]
 - [ANSWER 3]
 Unverändert [ANSWER 4]
 - [ANSWER 5]
 - [ANSWER 6]
 Sehr viel mehr [ANSWER 7]

Question Page 12: change_pref_local [EB62004]

Variable-Label:	change_pref_local
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62004
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf die Herkunft und bevorzugen lokale Angebote?

- Sehr viel weniger
-
-
- Unverändert
-
-
- Sehr viel mehr

< Zurück

Weiter >



Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf die Herkunft und bevorzugen lokale Angebote?

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

Question Page 13: change_pref_social [EB62005]

Variable-Label:	change_pref_social
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62005
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Sozialunternehmen sind, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen?

- Sehr viel weniger
-
-
- Unverändert
-
-
- Sehr viel mehr

[< Zurück](#) [Weiter >](#)



Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Sozialunternehmen sind, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen?

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

Question Page 14: change_pref_coop [EB62006]

Variable-Label:	change_pref_coop
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62006
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Genossenschaften sind, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung der Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen?

Sehr viel weniger

 Unverändert

 Sehr viel mehr

« Zurück
Weiter »



Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger darauf, dass die Angebote von Genossenschaften sind, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung der Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen?

- Sehr viel weniger [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Unverändert [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Sehr viel mehr [ANSWER 7]

Question Page 15: pref_other_open [EB62007_txt]

Variable-Label:	pref_other_open
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W62_V1/EB62007_txt (not published)
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Haben wir wichtige Aspekte Ihres Konsumverhaltens vergessen? Hat sich Ihr Konsumverhalten bezüglich anderer Präferenzen (z. B. Preis, Qualität) seit Beginn der Corona-Pandemie verändert?

Sehr gerne können Sie Ergänzungen zu Ihrem Konsumverhalten machen und dazu, wie es sich seit der Corona-Pandemie verändert hat. Nutzen Sie dafür das folgende Eingabefeld.

text answer field

Question Page 16: found_propensity [EB62008]

Variable-Label:	found_propensity
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62008
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Gründungsneigung und dafür, ob und wie diese sich seit Beginn der Corona-Pandemie verändert hat.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in Zukunft ein Unternehmen gründen oder sich selbstständig machen werden?

- Sehr unwahrscheinlich

 Sehr wahrscheinlich
 Ich bin im Moment selbstständig oder habe ein eigenes Unternehmen.
 Ich bin im Moment dabei, ein Unternehmen zu gründen oder mich selbstständig zu machen.
 Ich habe bereits ein Unternehmen gegründet, für das ich aber nicht mehr arbeite, oder war in der Vergangenheit selbstständig, bin es aber nicht mehr.

< Zurück

Weiter >



In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Gründungsneigung und dafür, ob und wie diese sich seit Beginn der Corona-Pandemie verändert hat.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in Zukunft ein Unternehmen gründen oder sich selbstständig machen werden?

- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 1]
 - [ANSWER 2]
 - [ANSWER 3]
 - [ANSWER 4]
 - [ANSWER 5]
 - [ANSWER 6]
 Sehr wahrscheinlich [ANSWER 7]
 Ich bin im Moment selbstständig oder habe ein eigenes Unternehmen. [ANSWER 8]

Ich bin im Moment dabei, ein Unternehmen zu gründen oder mich selbstständig zu machen. [ANSWER 9]

Ich habe bereits ein Unternehmen gegründet, für das ich aber nicht mehr arbeite, oder war in der Vergangenheit selbstständig, bin es aber nicht mehr. [ANSWER 10]

Question Page 17: found_propensity_change [EB62009]

Variable-Label:	found_propensity_change
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/EB62009
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Hat sich Ihre Gründungsneigung seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? Meine Gründungsneigung...

hat stark abgenommen.

 ist unverändert geblieben.

 hat stark zugenommen.
 trifft nicht zu

< Zurück Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Hat sich Ihre Gründungsneigung seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? Meine Gründungsneigung...

- hat stark abgenommen [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- ist unverändert geblieben [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- hat stark zugenommen [ANSWER 7]
- trifft nicht zu [ANSWER -97]

2.4 PROJECT GROUP A01/B02/B03

Question Page 18: no. partner, no. children 0-5, no. children 6-14, no. children 15-20, no. other,...

Variable-Label:	no. partner, no. children 0-5, no. children 6-14, no. children 15-20, no. other, lives alone, hh size na
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62001_a • GIP_W62_V1/AR62001_b • GIP_W62_V1/AR62001_c • GIP_W62_V1/AR62001_d • GIP_W62_V1/AR62001_e • GIP_W62_V1/AR62001_1 • GIP_W62_V1/AR62001_2
Coding instructions:	Die beiden Checkboxen sollen nicht miteinander und nicht mit einer Eingabe in die Antwortfelder kombiniert werden können.
Possible error(s):	dReminderKaO dErrRangeAR62001a dErrRangeAR62001b dErrRangeAR62001c

Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?

Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

(Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 0 und 5 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 6 und 14 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 15 und 20 Jahren:

Andere Person(en):

Ich wohne alleine.
 Keine Angabe

[Zurück](#) [Weiter](#)

Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?

Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

- ITEM 1 -

(Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin:

0-1

- ITEM 2 -

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 0 und 5 Jahren:

0-10

- ITEM 3 -

- ITEM 4 -

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 15 und 20 Jahren:

0-10

- ITEM 5 -

Andere Person(en):

0-20

- ITEM 6 -

Ich wohne alleine.

- ITEM 7 -

Keine Angabe

Question Page 19: age partner [AR62002]

Variable-Label:	age partner
Source:	-
Filter:	AR62001_a = 1 (wenn Partner im HH)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62002
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderBasic

Wie alt ist Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

Hilfe

Unter 16 Jahre
 16 bis 29 Jahre
 30 bis 39 Jahre
 40 bis 49 Jahre
 50 bis 59 Jahre
 60 bis 69 Jahre
 70 bis 75 Jahre
 Älter als 75 Jahre

 Weiß nicht
 Keine Angabe

< Zurück Weiter >

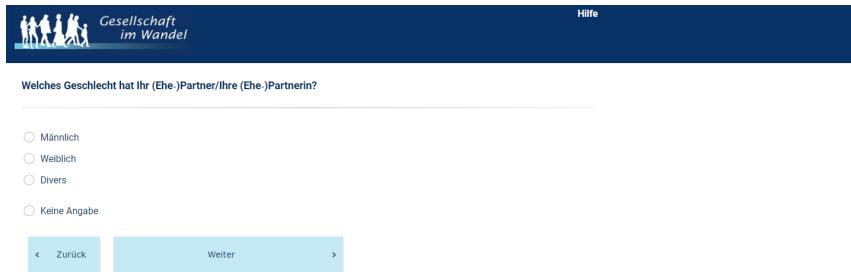


Wie alt ist Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

- Unter 16 Jahre [ANSWER 1]
- 16 bis 29 Jahre [ANSWER 2]
- 30 bis 39 Jahre [ANSWER 3]
- 40 bis 49 Jahre [ANSWER 4]
- 50 bis 59 Jahre [ANSWER 5]
- 60 bis 69 Jahre [ANSWER 6]
- 70 bis 79 Jahre [ANSWER 7]
- Älter als 75 Jahre [ANSWER 8]
- Weiß nicht [ANSWER -98]
- Keine Angabe [ANSWER -99]

Question Page 20 : gender partner [AR62003]

Variable-Label:	gender partner
Source:	-
Filter:	AR62001_a = 1 (wenn Partner im HH)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62003
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Welches Geschlecht hat Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

Männlich
 Weiblich
 Divers
 Keine Angabe

< Zurück Weiter >



Welches Geschlecht hat Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?

- Männlich [ANSWER 1]
- Weiblich [ANSWER 2]
- Divers [ANSWER 3]
- Keine Angabe [ANSWER -98]

Question Page 21: age child, age child dk, age child na

Variable-Label:	age child, age child dk, age child na
Source:	F22 Recruitment interview 2021
Filter:	wenn AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62004 • GIP_W62_V1/AR62004_1 • GIP_W62_V1/AR62004_2
Coding instructions:	Die beiden Checkboxen sollen nicht mit einer Eingabe in das Antwortfeld kombiniert werden können.
Possible error(s):	dReminderKaO1 dErrRange620 dErrRangeAR62004a dErrRangeAR62004b

Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder im Alter zwischen 6 und 20 Jahren zusammen mit Ihnen im Haushalt leben. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Wie alt ist das Kind?

Jahre

Weiß nicht
 Keine Angabe

< Zurück Weiter >

[Wenn ((AR62001_b = 0) UND (AR62001_c + AR62001_d = 1)): Sie haben gesagt, dass ein Kind im Alter zwischen 6 und 20 Jahren zusammen mit Ihnen im Haushalt lebt.]

[Wenn ((AR62001_b > 0) UND (AR62001_c + AR62001_d = 1)): Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder zusammen mit Ihnen im Haushalt leben, darunter auch ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001_c + AR62001_d > 1: Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder im Alter zwischen 6 und 20 Jahren zusammen mit Ihnen im Haushalt leben. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

Wie alt ist das Kind?

– ITEM 1 –

Jahre

6-20

- ITEM 2 -

Weiß nicht

- ITEM 3 -

Keine Angabe

Question Page 22: gender child [AR62005]

Variable-Label:	gender child
Source:	-
Filter:	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62005
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Welches Geschlecht hat das Kind?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Männlich
 Weiblich
 Divers
 Keine Angabe

< Zurück Weiter >



Welches Geschlecht hat das Kind?

[Wenn ((AR62001_b > 0) UND (AR62001_c + AR62001_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001_c + AR62001_d > 1: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- Männlich [ANSWER 1]
- Weiblich [ANSWER 2]
- Divers [ANSWER 3]
- Keine Angabe [ANSWER -98]

Question Page 23: Stunden starke Aktivität (letzte Woche), Minuten starke Aktivität (letzte Woche)...

Variable-Label:	Stunden starke Aktivität (letzte Woche), Minuten starke Aktivität (letzte Woche), Stunden mittlere Aktivität (letzte Woche), Minuten mittlere Aktivität (letzte Woche), Stunden milde Aktivität (letzte Woche), Minuten milde Aktivität (letzte Woche)
Source:	Replikation 1:1 der Fragen ZJ51063_1 bis ZJ51063_6 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Godin & Shephard, 1985)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/ZJ62063_1 • GIP_W62_V1/ZJ62063_2 • GIP_W62_V1/ZJ62063_3 • GIP_W62_V1/ZJ62063_4 • GIP_W62_V1/ZJ62063_5 • GIP_W62_V1/ZJ62063_6
Coding instructions:	3x2 answer fields
Possible error(s):	dReminderKaO1 dErrRange0168 dErrRange059 dErrSCBX013



Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?

Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen):

<input type="text"/> Stunden und
<input type="text"/> Minuten pro Woche

Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen):

<input type="text"/> Stunden und
<input type="text"/> Minuten pro Woche

Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen):

<input type="text"/> Stunden und
<input type="text"/> Minuten pro Woche

[< Zurück](#) [Weiter >](#)



Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?

- ITEM 1 -

Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen):

0-168 Stunden und

- ITEM 2 -

0-59 Minuten pro Woche

- ITEM 3 -

Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen):

0-168 Stunden und

- ITEM 4 -

0-59 Minuten pro Woche

- ITEM 5 -

Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen):

0-168 Stunden und

- ITEM 6 -

0-59 Minuten pro Woche

Question Page 24: physical activity child [AR62006]

Variable-Label:	physical activity child
Source:	-
Filter:	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62006
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Denken Sie bitte an eine typische Woche. An wie vielen Tagen einer Woche ist das Kind in Schule, Freizeit oder durch Fortbewegung von Ort zu Ort für mindestens 60 Minuten körperlich so aktiv, dass Atmung und Puls mindestens leicht zunehmen und es sich moderat anstrengt?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

- An keinem Tag
- An einem Tag
- An zwei Tagen
- An drei Tagen
- An vier Tagen
- An fünf Tagen
- An sechs Tagen
- An sieben Tagen

< Zurück

Weiter >



Denken Sie bitte an eine typische Woche. An wie vielen Tagen einer Woche ist das Kind in Schule, Freizeit oder durch Fortbewegung von Ort zu Ort für mindestens 60 Minuten körperlich so aktiv, dass Atmung und Puls mindestens leicht zunehmen und es sich moderat anstrengt?

[Wenn ((AR62001_b > 0) UND (AR62001_c + AR62001_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001_c + AR62001_d > 1: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- An keinem Tag [ANSWER 1]
- An einem Tag [ANSWER 2]
- An zwei Tagen [ANSWER 3]
- An drei Tagen [ANSWER 4]
- An vier Tagen [ANSWER 5]
- An fünf Tagen [ANSWER 6]

An sechs Tagen [ANSWER 7]

An sieben Tagen [ANSWER 8]

Question Page 25 : Stunden Bildschirmzeit (letzte Woche), Minuten Bildschirmzeit (letzte Woche)

Variable-Label:	Stunden Bildschirmzeit (letzte Woche), Minuten Bildschirmzeit (letzte Woche)
Source:	Replikation von ZJ51061_1 und ZJ51061_2 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Przybylski, & Wettstein, 2017)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/ZJ62061_1 • GIP_W62_V1/ZJ62061_2
Coding instructions:	1x2 [answer field]
Possible error(s):	dReminderKaO1 dErrRange023 dErrRange059

Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Werktag insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

Stunden und
 Minuten pro Tag

« Zurück Weiter »



Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Werktag insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

- ITEM 1 -

0-23 Stunden und

- ITEM 2 -

0-59 Minuten pro Tag

Question Page 26: Screen time weekend hours, Screen time weekend minutes

Variable-Label:	Screen time weekend hours, Screen time weekend minutes
Source:	adapted from Przybylski, & Wettstein, 2017
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62007_1 • GIP_W62_V1/AR62007_2
Coding instructions:	1x2 [answer field]
Possible error(s):	dReminderKa01 dErrRange023 dErrRange059

Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Tag am Wochenende insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

Stunden und
 Minuten pro Tag

< Zurück Weiter >



Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Tag am Wochenende insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?

- ITEM 1 -

0-23 Stunden und

- ITEM 2 -

0-59 Minuten pro Tag

Question Page 27: Snacking (letzte Woche) [ZJ62062]

Variable-Label:	Snacking (letzte Woche)
Source:	Replikation der Frage ZJ51062 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Flückiger et al., 2017)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/ZJ62062
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1 dErrRange00999

Wie viele Snacks (zuckerhaltige, salzige oder fettreiche Nahrungsmittel, die Sie außerhalb der Mahlzeiten essen) haben Sie in den vergangenen 7 Tagen täglich etwa gegessen?

(Denken Sie dabei bitte an Nahrungsmittel wie Schokolade, Eiscreme, Kekse, Chips, Salzstangen usw.)

0,0 - 99,9 Snacks pro Tag

Wie viele Snacks (zuckerhaltige, salzige oder fettreiche Nahrungsmittel, die Sie außerhalb der Mahlzeiten essen) haben Sie in den vergangenen 7 Tagen täglich etwa gegessen?

(Denken Sie dabei bitte an Nahrungsmittel wie Schokolade, Eiscreme, Kekse, Chips, Salzstangen usw.)

Question Page 28: Couple relationship quality [AR62008]

Variable-Label:	Couple relationship quality
Source:	adapted from Zimmermann, de Zwaan, Heinrichs, PLoS ONE, 2019
Filter:	AR62001_a = 1 (wenn Partner im HH)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62008
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderBasic

Wenn Sie an Ihren (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin denken, wie sehr lehnen Sie die folgende Aussage ab oder stimmen Sie dieser zu?

Unsere Partnerschaft ist stark.

Sehr starke Ablehnung

 Sehr starke Zustimmung

< Zurück Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Wenn Sie an Ihren (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin denken, wie sehr lehnen Sie die folgende Aussage ab oder stimmen Sie dieser zu?

- ITEM 1 -

Unsere Partnerschaft ist stark.

Sehr starke Ablehnung [ANSWER 1]

- [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]

- [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

Sehr starke Zustimmung [ANSWER 7]

Question Page 29: Parent-child relationship – Intimacy [AR62009]

Variable-Label:	Parent-child relationship – Intimacy
Source:	pairfam panel (adapted from Furman & Buhrmester, 1985)
Filter:	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62009
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderBasic

Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

Ihr Kind erzählt Ihnen, was es beschäftigt. Ihr Kind teilt mit Ihnen seine Gefühle und Gedanken.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Nie
 Selten
 Manchmal
 Häufig
 Immer

← Zurück Weiter →

Hilfe



Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

[Wenn $((AR62001_b > 0) \text{ UND } (AR62001_c + AR62001_d = 1))$: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn $AR62001_c + AR62001_d > 1$: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

– ITEM 1 –

Ihr Kind erzählt Ihnen, was es beschäftigt. Ihr Kind teilt mit Ihnen seine Gefühle und Gedanken.

- Nie [ANSWER 1]
- Selten [ANSWER 2]
- Manchmal [ANSWER 3]
- Häufig [ANSWER 4]
- Immer [ANSWER 5]

Question Page 30 : Parent-child relationship – Admiration [AR62010]

Variable-Label:	Parent-child relationship – Admiration
Source:	pairfam panel (adapted from Furman & Buhrmester, 1985)
Filter:	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62010
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderBasic

Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

Die Dinge, die Ihr Kind tut, werden von Ihnen anerkannt. Sie zeigen Ihrem Kind, dass Sie es gut finden.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Nie
 Selten
 Manchmal
 Häufig
 Immer

< Zurück Weiter >

Wie häufig kommen folgende Dinge vor?

[Wenn $(AR62001_b > 0)$ UND $(AR62001_c + AR62001_d = 1)$): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn $AR62001_c + AR62001_d > 1$: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

– ITEM 1 –

Die Dinge, die Ihr Kind tut, werden von Ihnen anerkannt. Sie zeigen Ihrem Kind, dass Sie es gut finden.

- Nie [ANSWER 1]
- Selten [ANSWER 2]
- Manchmal [ANSWER 3]
- Häufig [ANSWER 4]
- Immer [ANSWER 5]

Question Page 31: Emotion regulation – Reappraisal [AR62011]

Variable-Label:	Emotion regulation – Reappraisal
Source:	adapted from Wiltink et al., GMS Psycho-Social Medicine, 2011
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62011
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

Wenn ich weniger negative Gefühle empfinden möchte, versuche ich, über die Situation anders zu denken.

Trifft überhaupt nicht zu

 Trifft voll und ganz zu

< Zurück Weiter >



Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

– ITEM 1 –

Wenn ich weniger negative Gefühle empfinden möchte, versuche ich, über die Situation anders zu denken.

Trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]

- [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]

- [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

Trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 32: Emotion regulation – Supression [AR62012]

Variable-Label:	Emotion regulation – Supression
Source:	adapted from Wiltink et al., GMS Psycho-Social Medicine, 2011
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62012
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

Ich halte meine Gefühle unter Kontrolle, indem ich sie nicht nach außen zeige.

- Trifft überhaupt nicht zu
-
-
-
-
-
- Trifft voll und ganz zu

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu oder nicht zu?

– ITEM 1 –

Ich halte meine Gefühle unter Kontrolle, indem ich sie nicht nach außen zeige.

- Trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 33: Broadbrent's Cognitive Failures 1 [AR62013]

Variable-Label:	Broadbrent's Cognitive Failures 1
Source:	adapted from Klumb 2007
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62013
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Wie oft konnten Sie im letzten halben Jahr etwas nicht wiederfinden, was Sie ein paar Tage zuvor weggelegt hatten?

- Fast nie
- Ziemlich selten
- Gelegentlich
- Ziemlich oft
- Sehr oft

< Zurück

Weiter >



Wie oft konnten Sie im letzten halben Jahr etwas nicht wiederfinden, was Sie ein paar Tage zuvor weggelegt hatten?

- Fast Nie [ANSWER 1]
- Ziemlich selten [ANSWER 2]
- Gelegentlich [ANSWER 3]
- Ziemlich selten [ANSWER 4]
- Sehr oft [ANSWER 5]

Question Page 34: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62014]

Variable-Label:	Broadbrent's Cognitive Failures 2
Source:	adapted from Klumb 2007
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W62_V1/AR62014
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

 Hilfe

Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr vor sich hingeträumt, wenn Sie eigentlich etwas anderem zuhören sollten?

Fast nie
 Ziemlich selten
 Gelegentlich
 Ziemlich oft
 Sehr oft

< Zurück Weiter >



Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr vor sich hingeträumt, wenn Sie eigentlich etwas anderem zuhören sollten?

- Fast Nie [ANSWER 1]
 Ziemlich selten [ANSWER 2]
 Gelegentlich [ANSWER 3]
 Ziemlich selten [ANSWER 4]
 Sehr oft [ANSWER 5]

Question Page 35: Broadbrent's Cognitive Failures 2 [AR62015]

Variable-Label:	Broadbrent's Cognitive Failures 2
Source:	adapted from Klumb 2007
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62015
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr mit der Erledigung einer Sache begonnen und auf einmal ohne Absicht etwas ganz anderes gemacht?

- Fast nie
- Ziemlich selten
- Gelegentlich
- Ziemlich oft
- Sehr oft

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr mit der Erledigung einer Sache begonnen und auf einmal ohne Absicht etwas ganz anderes gemacht?

- Fast Nie [ANSWER 1]
- Ziemlich selten [ANSWER 2]
- Gelegentlich [ANSWER 3]
- Ziemlich selten [ANSWER 4]
- Sehr oft [ANSWER 5]

Question Page 36: Anspannung [ZJ62056]

Variable-Label:	Anspannung
Source:	Replikation 1:1 der Frage ZJ51056 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Englert, Bertrams, & Dickhäuser, 2011)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/ZJ62056
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Aussagen, mit denen Menschen sich selbst beschreiben. Bitte geben Sie an, wie sehr die jeweilige Aussage angibt, wie Sie sich jetzt in diesem Moment fühlen. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten.

Überlegen Sie bitte nicht lange und denken Sie daran, diejenige Antwort auszuwählen, die Ihren augenblicklichen Gefühlszustand am besten beschreibt.

Ich bin nervös.

überhaupt nicht [ANSWER 1]
 ein wenig [ANSWER 2]
 ziemlich [ANSWER 3]
 sehr [ANSWER 4]

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Aussagen, mit denen Menschen sich selbst beschreiben. Bitte geben Sie an, wie sehr die jeweilige Aussage angibt, wie Sie sich jetzt in diesem Moment fühlen. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten.

Überlegen Sie bitte nicht lange und denken Sie daran, diejenige Antwort auszuwählen, die Ihren augenblicklichen Gefühlszustand am besten beschreibt.

Ich bin nervös.

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ein wenig [ANSWER 2]
- ziemlich [ANSWER 3]
- sehr [ANSWER 4]

Question Page 37: Besorgnis [ZJ62057]

Variable-Label:	Besorgnis
Source:	Replikation 1:1 der Frage ZJ51057 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from Englert, Bertrams, & Dickhäuser, 2011)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W62_V1/ZJ62057
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Ich bin besorgt, dass etwas schiefgehen könnte.

überhaupt nicht ein wenig ziemlich sehr

< Zurück Weiter >

Hilfe

UNIVERSITÄT
MANNHEIM

Ich bin besorgt, dass etwas schiefgehen könnte.

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ein wenig [ANSWER 2]
- ziemlich [ANSWER 3]
- sehr [ANSWER 4]

Question Page 38: Depression 1 [ZJ62058]

Variable-Label:	Depression 1
Source:	Replikation 1:1 der Frage ZJ51058 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from PHQ-2; Kroenke et al., 2009; Löwe et al., 2010, and Center for Epidemiologic Studies Depression Scale; Radloff, 1977)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">GIP_W62_V1/ZJ62058
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

 Hilfe

Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen niedergeschlagen, deprimiert oder hoffnungslos gefühlt?

Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag
 An 1-2 Tagen
 An 3-4 Tagen
 An 5-7 Tagen

< Zurück Weiter >

Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen niedergeschlagen, deprimiert oder hoffnungslos gefühlt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag [ANSWER 1]
- An 1-2 Tagen [ANSWER 2]
- An 3-4 Tagen [ANSWER 3]
- An 5-7 Tagen [ANSWER 4]

Question Page 39: Depression 2 [ZJ62059]

Variable-Label:	Depression 2
Source:	Replikation 1:1 der Frage ZJ51059 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from PHQ-2; Kroenke et al., 2009; Löwe et al., 2010, and Center for Epidemiologic Studies Depression Scale; Radloff, 1977)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W62_V1/ZJ62059
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

 *Gesellschaft
im Wandel* Hilfe

Wie oft haben Sie in den vergangenen 7 Tagen wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten verspürt?

Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag
 An 1-2 Tagen
 An 3-4 Tagen
 An 5-7 Tagen

< Zurück Weiter >

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

Wie oft haben Sie in den vergangenen 7 Tagen wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten ver-
spürt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag [ANSWER 1]
- An 1-2 Tagen [ANSWER 2]
- An 3-4 Tagen [ANSWER 3]
- An 5-7 Tagen [ANSWER 4]

Question Page 40: Einsamkeit [ZJ62060]

Variable-Label:	Einsamkeit
Source:	Replikation 1:1 der Frage ZJ51060 aus Welle 51 (Januar 2021) (adapted from PHQ-2; Kroenke et al., 2009; Löwe et al., 2010, and Center for Epidemiologic Studies Depression Scale; Radloff, 1977)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W62_V1/ZJ62060
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen einsam gefühlt?

Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag

An 1-2 Tagen

An 3-4 Tagen

An 5-7 Tagen

< Zurück Weiter >

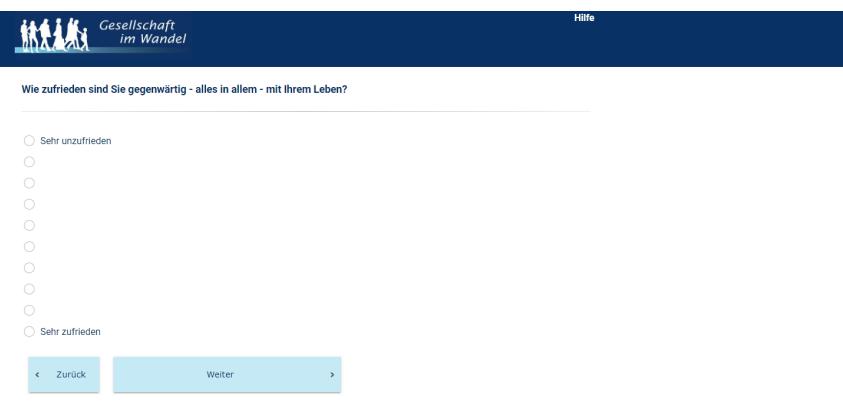


Wie oft haben Sie sich in den vergangenen 7 Tagen einsam gefühlt?

- Überhaupt nicht oder weniger als 1 Tag [ANSWER 1]
- An 1-2 Tagen [ANSWER 2]
- An 3-4 Tagen [ANSWER 3]
- An 5-7 Tagen [ANSWER 4]

Question Page 41: satisfaction life - B20 [ZH62002]

Variable-Label:	satisfaction life - B20
Source:	Replikation der Frage ZH11002 aus Welle 11 (Mai 2014), Frage- und Antworttext angepasst, Hilfetext entfernt, vertikale Antwortskala; pairfam panel, adapted versions from the German panel "Sozio-ökonomisches Panel" (SOEP)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/ZH62002
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



The screenshot shows a survey page with a dark blue header containing the logo 'Gesellschaft im Wandel' and a 'Hilfe' link. The main question is 'Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig - alles in allem - mit Ihrem Leben?'. Below it is a horizontal scale with 10 circular options, labeled from 'Sehr unzufrieden' on the left to 'Sehr zufrieden' on the right. At the bottom are navigation buttons: 'Zurück' (left), 'Weiter' (right), and a central 'Weiter' button.



Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig - alles in allem - mit Ihrem Leben?

- Sehr unzufrieden [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Sehr zufrieden [ANSWER 10]

Question Page 42: Child's general life satisfaction [AR62016]

Variable-Label:	Child's general life satisfaction
Source:	pairfam panel, adapted versions from the German panel "Sozio-ökonomisches Panel" (SOEP)
Filter:	AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62016
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Was glauben Sie, wie zufrieden ist Ihr Kind gegenwärtig - alles in allem - mit ihrem/seinem Leben?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.

Sehr unzufrieden

 Sehr zufrieden

⏪ Zurück Weiter ⏩

Was glauben Sie, wie zufrieden ist Ihr Kind gegenwärtig - alles in allem - mit ihrem/seinem Leben?

[Wenn $(AR62001_b > 0)$ UND $(AR62001_c + AR62001_d = 1)$): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.]

[Wenn $AR62001_c + AR62001_d > 1$: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- Sehr unzufrieden [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]

- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- Sehr zufrieden [ANSWER 10]

Question Page 43: -

Variable-Label:	-
Source:	-
Filter:	AR62001_a = 1 ODER AR62001_c + AR62001_d > 0 (wenn Partner oder mind. ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren im HH lebt)
Experimental split:	Befragte zufällig in 4 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAR62017 ablegen.
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">GIP_W62_V1/expAR62017
Coding instructions:	-
Possible error(s):	-



Um ein besseres Verständnis von familiärem Zusammenleben zu erhalten, würden wir in Zukunft eventuell auch Mitglieder Ihrer Familie, die mit Ihnen zusammenleben und bisher nicht an der Studie teilnehmen, zu Studien einladen.

[Zurück](#) Weiter [>](#)



Um ein besseres Verständnis von familiärem Zusammenleben zu erhalten, würden wir in Zukunft eventuell auch Mitglieder Ihrer Familie, die mit Ihnen zusammenleben und bisher nicht an der Studie teilnehmen, zu Studien einladen.

Question Page 44: invite partner [AR62017]

Variable-Label:	invite partner
Source:	-
Filter:	AR62001_a = 1 (Person lebt mit Partner zusammen)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62017
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

 [Gesellschaft
im Wandel](#) [Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja
 Nein
 Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)

 [UNIVERSITÄT
MANNHEIM](#) [Hilfe](#)

 [Gesellschaft
im Wandel](#)

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja
 Nein
 Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)

 [UNIVERSITÄT
MANNHEIM](#)

 **Gesellschaft
im Wandel**

[Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihrer (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

- Ja
- Nein
- Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

[Zurück](#)[Weiter](#)

 **UNIVERSITÄT
MANNHEIM**

[Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihnen/Ihre (Ehe-)Partner/in in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

- Ja
- Nein
- Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil.

[Zurück](#)[Weiter](#)

 **UNIVERSITÄT
MANNHEIM**

Sollten Sie und Ihr/e (Ehe-)Partner/in damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem/Ihrer (Ehe-)Partner/in auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

[Wenn expAR62017 = 1: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.]

[Wenn expAR62017 = 2: Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 3: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr/Ihre (Ehe-)Partner/in den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 4:]

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihren/Ihre (Ehe-)Partner/in kontaktieren und in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Mein/e (Ehe-)Partner/in nimmt schon teil. [ANSWER 3]

Question Page 45: invite adolescent [AR62018]

Variable-Label:	invite adolescent
Source:	-
Filter:	AR62004 > 14 (wenn ein Kind zwischen 15 und 20 Jahren im HH lebt oder mehrere Kinder zwischen 6 und 20 im HH leben, von denen das, das zuletzt Geburtstag hatte, 15 bis 20 Jahre alt ist)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62018
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Hilfe

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

- Ja
 Nein
 Mein Kind nimmt schon teil.

< Zurück Weiter >

 [Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

Ja
 Nein
 Mein Kind nimmt schon teil.

[Zurück](#) [Weiter](#)

 [Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.

Können Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

Ja
 Nein
 Mein Kind nimmt schon teil.

[Zurück](#) [Weiter](#)

 [Hilfe](#)

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

Ja
 Nein
 Mein Kind nimmt schon teil.

< Zurück Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Sollten Sie und Ihr Kind damit einverstanden sein, dann würden wir Ihrem Kind auch Einladungen per E-Mail zu Webbefragungen wie dieser hier schicken.

[Wenn expAR62017 = 1: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten.]

[Wenn expAR62017 = 2: Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 3: Als Dank für die Teilnahme an diesen Studien würde Ihr Kind 4€ pro ausgefülltem Fragebogen erhalten. Als Dank für Ihre Bemühungen würden Sie 4€ erhalten, sobald Ihr Kind den ersten Fragebogen ausgefüllt hat.]

[Wenn expAR62017 = 4:]

Könnten Sie sich prinzipiell vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass wir Ihr Kind in Zukunft auch zu Befragungen einladen?

Bitte beachten Sie, dass es hierbei nur um Ihre generelle Bereitschaft geht. Wir würden Sie diesbezüglich gegebenenfalls in einer gesonderten Einladung nochmals anschreiben und um Ihre formelle Zustimmung bitten.

[Wenn ((AR62001_b + AR62001_c > 0) UND (AR62001_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.]

[Wenn AR62001_d > 1: Denken Sie bitte wieder an das Kind, das [AR62004] Jahre alt ist.]

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Mein Kind nimmt schon teil [ANSWER 3]

Question Page 46: questions child [AR62019]

Variable-Label:	questions child
Source:	-
Filter:	AR62004 > 5 UND AR62004 < 15 (wenn ein Kind zwischen 6 und 14 Jahren im HH lebt oder mehrere Kinder zwischen 6 und 20 im HH leben, von denen das, das zuletzt Geburtstag hatte, 6 bis 14 Jahre alt ist)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62019
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Weitere Fragen zu Ihrem Kind

Wir würden Sie bitten, in zukünftigen Umfragen eventuell auch mehr Fragen über Ihr Kind zu beantworten.

Wären Sie damit einverstanden, dass wir Ihnen in Zukunft auch mehr Fragen zu Ihrem Kind stellen?

Denken Sie bitte wieder an das Kind, das 14 Jahre alt ist.

Ja
 Nein

< Zurück Weiter >

Hilfe

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

Wir würden Sie bitten, in zukünftigen Umfragen eventuell auch mehr Fragen über Ihr Kind zu beantworten.

Wären Sie damit einverstanden, dass wir Ihnen in Zukunft auch mehr Fragen zu Ihrem Kind stellen?

[Wenn ((AR62001_b > 0) UND (AR62001_c + AR62001_d = 1)): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 6 und 14 Jahren.]

[Wenn AR62001_c + AR62001_d > 1): Denken Sie bitte wieder an das Kind, das [AR62004] Jahre alt ist.]

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Question Page 47: WTP [AR62020]

Variable-Label:	WTP
Source:	-
Filter:	AJ58004 = 1 (Person besitzt Smartphone) oder AJ58004 = missing (unbekannt, ob Person ein Smartphone besitzt)
Experimental split:	Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAR62020 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62020 • GIP_W62_V1/expAR62020
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

 *Gesellschaft
im Wandel* Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuutzern und -nutzer gesammelt werden.
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über die körperliche Aktivität der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.
Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.
Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

Ja
 Nein
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück Weiter >

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

 **Gesellschaft
im Wandel**

Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuerinnen und -nutzer gesammelt werden.
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über den Standort der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.
Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.
Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja
 Nein
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück Weiter >



 **Gesellschaft
im Wandel**

Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuerinnen und -nutzer gesammelt werden.
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über Telefon-, Internet- und Appnutzung der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.
Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.
Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja
 Nein
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück Weiter >



 [Hilfe](#)

In Zukunft ist geplant, dass verstört Smartphones zur Durchfrung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuzserinnen und -nutzer gesammelt werden.
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Schlafverhalten der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.
Dies würdet den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.
Dazu müssen die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, wärend der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja
 Nein
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

 [Hilfe](#)

In Zukunft ist geplant, dass verstört Smartphones zur Durchfrung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuzserinnen und -nutzer gesammelt werden.
Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Essverhalten der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer.
Dies würdet den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.
Dazu müssen die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, wärend der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.
Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja
 Nein
 Ich besitze aktuell kein Smartphone.

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

 [Hilfe](#)



Hilfe

In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuutzern und -nutzer gesammelt werden.
 Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Kommunikationsverhalten der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer mit anderen Mitgliedern des Haushalts.
 Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.
 Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.
 Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

- Ja
- Nein
- Ich besitze aktuell kein Smartphone.

< Zurück

Weiter >



In Zukunft ist geplant, dass verstärkt Smartphones zur Durchführung von Studien eingesetzt werden. Neben Fragen, die direkt am Smartphone ausgefüllt werden, können so auch Daten über das Verhalten der Smartphonenuutzern und -nutzer gesammelt werden.

[Wenn expAR62020 = 1: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über die körperliche Aktivität der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 2: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über den Standort der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 3: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über Telefon-, Internet- und Appnutzung der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 4: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Schlafverhalten der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 5: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Essverhalten der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer.]

[Wenn expAR62020 = 6: Zu den Daten, die diese Forschungsapp sammelt, zählen Informationen über das Kommunikationsverhalten der Studienteilnehmerinnen und --teilnehmer mit anderen Mitgliedern des Haushalts.]

Dies würde den Forscherinnen und Forschern ermöglichen, genauere Informationen über das Zusammenleben in der Familie zu erhalten.

Dazu müssten die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer eine Forschungsapp auf ihr Smartphone laden und der App die Berechtigung geben, während der Studienlaufzeit diese Daten zu sammeln.

Alle Informationen, die mit der Forschungsapp gesammelt werden, sind vertraulich. Sie werden nur von den Forscherinnen und Forschern verwendet und persönliche Daten werden nicht mit Dritten geteilt. Die Studie entspricht allen Bundesgesetzen zum Datenschutz.

Wären Sie selbst bereit, so eine Forschungsapp auf Ihrem Smartphone zu installieren?

Ja [ANSWER 1]

Nein [ANSWER 2]

Ich besitze aktuell kein Smartphone [ANSWER -97]

Question Page 48: WTP Adolescent [AR62021]

Variable-Label:	WTP Adolescent
Source:	-
Filter:	AR62020 = 1 (Person ist bereit App zu installieren) AND AR62018 = 1 (wenn Zustimmung zu Einladung an Adolescent gegeben)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/AR62021
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Könnten Sie sich vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass Ihr Kind auch so eine Forschungsapp auf seinem Smartphone installiert, um an zukünftigen Studien teilzunehmen?

Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.

- Ja
 Nein
 Mein Kind besitzt kein Smartphone.

[Zurück](#) [Weiter](#)



Könnten Sie sich vorstellen, Ihr Einverständnis zu geben, dass Ihr Kind auch so eine Forschungsapp auf seinem Smartphone installiert, um an zukünftigen Studien teilzunehmen?

[Wenn ($(expAR62001_b + expAR62001_c > 1)$) UND ($expAR62001_d = 1$): Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren.]

[Wenn $expAR62001_d > 1$: Denken Sie bitte an das Kind zwischen 15 und 20 Jahren, das zuletzt seinen Geburtstag hatte.]

- Ja [ANSWER 1]
 Nein [ANSWER 2]
 Mein Kind besitzt kein Smartphone [ANSWER 3]

2.5 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE

Question Page 49: Fragebogen: interessant [QE62001]

Variable-Label:	Fragebogen: interessant
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28001 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62001
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

interessant

1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück Weiter >

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

interessant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 50: Fragebogen: abwechslungsreich [QE62002]

Variable-Label:	Fragebogen: abwechslungsreich
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28002 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62002
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück

Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
 2 [ANSWER 2]
 3 [ANSWER 3]
 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 51: Fragebogen: relevant [QE62003]

Variable-Label:	Fragebogen: relevant
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28003 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62003
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

relevant

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

relevant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 52: Fragebogen: lang [QE62004]

Variable-Label:	Fragebogen: lang
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28004 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62004
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

lang

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

lang

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 53: Fragebogen: schwierig [QE62005]

Variable-Label:	Fragebogen: schwierig
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28005 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62005
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

schwierig

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

schwierig

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]
- 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 54: Fragebogen: zu persönlich [QE62006]

Variable-Label:	Fragebogen: zu persönlich
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28006 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62006
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

zu persönlich

1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück
Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

zu persönlich

1 überhaupt nicht [ANSWER 1]

2 [ANSWER 2]

3 [ANSWER 3]

4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 55: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE62007]

Variable-Label:	Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28007 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62007
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

überhaupt nicht
 nicht so gut
 mittelmäßig
 gut
 sehr gut

< Zurück Weiter >

UNIVERSITÄT MANNHEIM

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- nicht so gut [ANSWER 2]
- mittelmäßig [ANSWER 3]
- gut [ANSWER 4]
- sehr gut [ANSWER 5]

Question Page 56: weitere Anmerkungen_text [QE62008_TXT]

Variable-Label:	weitere Anmerkungen_text
Source:	Replikation 1:1 der Fragen QE28008_TXT und QE28008_TXT_na aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W62_V1/QE62008_TXT (not published) • GIP_W62_V1/QE62008_TXT_na
Coding instructions:	Codierung der Variablen QE62008_TXT_na: 0 Item not answered, 1 Item answered
Possible error(s):	



Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern.

Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.

Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)
E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

[Zurück](#) [Weiter](#) [>](#)

Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern. Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.

Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

Question Page 57 Outro: -

Variable-Label:	-
Source:	Replikation 1:1 der Frageseite 68.00 aus Welle 26 (November 2016)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	-
Coding instructions:	nur Ende-Button, kein Zurück-Button
Possible error(s):	



Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim



Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim

3 Error Codes

3.1 Error dReminderKaN1

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for user profile, survey title ("Gesellschaft im Wandel"), and help ("Hilfe"). Below the title, a red rectangular box contains the error message: "Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*." The main content area asks: "Haben sich Ihre Präferenzen im Konsumverhalten seit Beginn der Corona-Pandemie verändert? In den folgenden Fragen interessieren wir uns dafür, welche Aspekte für Sie wichtiger bzw. weniger wichtig geworden sind." It includes a note: "Achten Sie seit Beginn der Corona-Pandemie in Ihrem Konsumverhalten mehr oder weniger auf ökologische Nachhaltigkeit der Produkte oder Dienstleistungen?" Below this is a list of five radio buttons for responses: "Sehr viel weniger", " ", " ", "Unverändert", " ", " ", and "Sehr viel mehr". At the bottom, there are navigation buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (center), and " > " (right).



3.2 Error dReminderKaO

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

 [Hilfe](#)

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".

Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?

Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

(Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 0 und 5 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 6 und 14 Jahren:

Leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er), für die Sie erziehungsberechtigt sind, zwischen 15 und 20 Jahren:

Andere Person(en):

Ich wohne alleine.
 Keine Angabe

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



3.3 Error dErrRange010000

Error text: Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 0 und 10.000 ein.

Error condition: if input in EA62015_a, EA62015_b, EA62015_c or EA62015_d is not numerical, decimal, <0 or >10000

 [Hilfe](#)

Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 0 und 10.000 ein.

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO₂ Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagemöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO₂ Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO₂ Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO₂ Ausstoß ab): Euro

Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab): Euro

Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufzubewahren: Euro

Andere: Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich hier vorstellen:

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



3.4 Error dErrEA62015a

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie [Summe] Euro verteilt.

Error condition: if all fields add up to more than 10.000 Euro

The screenshot shows a survey interface from the German Internet Panel (GIP). At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. A red error box at the top states: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie 11000 Euro verteilt." Below this, a note says: "Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?" A detailed note below explains the survey context: "Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO₂-Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO₂-Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO₂-Preises unabhängiger sind." A note below asks: "Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll." The form contains several input fields for different investment categories, each with a value of 10,000 Euro. At the bottom, there is a text input field for "Andere:" and a note asking for other usage possibilities. Navigation buttons "Zurück" and "Weiter" are at the bottom left, and the University of Mannheim logo is at the bottom right.

3.5 Error dErrEA62015b

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben weniger als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie nur [Summe] Euro verteilt.

Error condition: if all fields add up to less than 10.000 Euro

 [Hilfe](#)

Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben weniger als 10.000 Euro eingetragen. Aktuell haben Sie 9500 Euro verteilt.

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO₂-Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO₂-Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO₂-Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO ₂ -Ausstoß ab):	<input type="text" value="5000"/> Euro
Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):	<input type="text" value="4000"/> Euro
Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren:	<input type="text" value="500"/> Euro
Andere:	<input type="text"/> Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen:

< Zurück Weiter >



3.6 Error dErrEA62015c

Error text: Bitte beschreiben Sie kurz, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen.

Error condition: if EA62015_d > 0 and EA62015_TXT is blank

 [Hilfe](#)

Bitte beschreiben Sie kurz, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen.

Bitte stellen Sie sich vor, dass Sie unerwartet 10.000 Euro erhalten, die Sie langfristig sparen oder investieren können. Wie würden Sie diese 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre anlegen?

Angesichts der in den vorherigen Fragen thematisierten Unsicherheit bei der Entwicklung des CO₂-Preises, wären wir insbesondere daran interessiert, ob Sie Investitionen in nachhaltige Finanzprodukte als attraktiv erachten. Beispielsweise stehen Fonds als Anlagentmöglichkeit zur Verfügung, die als nachhaltig zertifiziert sind. Solche als nachhaltig zertifizierten Fonds investieren in Firmen und Geschäftsmodelle, die ohne intensiven CO₂-Ausstoß auskommen und somit von der Entwicklung des CO₂-Preises unabhängiger sind.

Bitte geben Sie an, wie Sie die 10.000 Euro über die nächsten 10 Jahre auf die folgenden Verwendungsmöglichkeiten aufteilen würden. Bitte beachten Sie, dass sich die Gesamtsumme über alle Kategorien auf 10.000 Euro addieren soll.

Als nachhaltig zertifizierte Anlagefonds (bilden Geschäftsmodelle mit geringem CO ₂ -Ausstoß ab):	<input type="text"/> Euro
Herkömmliche Anlagefonds (bilden alle Typen von Geschäftsmodellen ab):	<input type="text"/> Euro
Für Konsum nutzen, auf das Girokonto legen oder in bar aufbewahren:	<input type="text"/> Euro
Andere:	<input type="text" value="10000"/> Euro

Bitte geben Sie an, welche andere Verwendungsmöglichkeit Sie sich vorstellen:

< Zurück Weiter >



3.7 Error dErrRangeEB62001a

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie können hier nur ganze Zahlen eintragen und dabei insgesamt 100 Punkte vergeben.

Error condition: if input in EB62001_a, EB62001_b, EB62001_c, EB62001_d, EB62001_f, EB62001_g, EB62001_h, EB62001_i or EB62001_j is not numerical, decimal, <0 or >100

3.8 Error dErrRangeEB62001b

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben nicht 100 Punkte vergeben. Aktuell haben Sie [Summe] Punkte verteilt.

Error condition: if all fields do not add up to 100 points

3.9 Error dErrRangeEB62001c

Error text: Bitte tragen Sie die anderen Aspekte, auf die Sie Wert legen, ein.

Error condition: if respondents insert > 0 in EB62001_j, but leave EB62001_TXT empty

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for users, a logo for 'Gesellschaft im Wandel', and a 'Hilfe' link. Below the navigation bar, a red rectangular box highlights an error message: 'Bitte tragen Sie die anderen Aspekte, auf die Sie Wert legen, ein.' A note below it states: 'In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.' Another note says: 'Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.' Below these instructions, there is a list of statements with radio buttons for rating. The first statement has a value of '10' selected. The last statement has a value of '80' selected. At the bottom, there is a text input field labeled 'Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte Sie Wert legen:' followed by a large empty text area. Navigation buttons at the bottom include 'Zurück' and 'Weiter'.



3.10 Error dErrEB62001d

Error text: Bitte geben Sie einen anderen Aspekt nur an, wenn Sie hierfür auch Punkte zugeteilt haben.

Error condition: if respondents enter text in EB62001_TXT but leave EB62001_j empty

 **Gesellschaft
im Wandel**

Hilfe

Bitte geben Sie einen anderen Aspekt nur an, wenn Sie hierfür auch Punkte zugewiesen haben.

In den folgenden Fragen interessieren wir uns für Ihre Präferenzen in Ihrem Konsumverhalten und ob oder wie sich diese durch die Corona-Pandemie verändert haben.

Worauf achten Sie in Ihrem Konsumverhalten besonders? Um Ihre Präferenzen darzustellen, verteilen Sie bitte 100 Punkte auf die folgenden Aussagen. Je wichtiger Ihnen ein Kriterium ist, umso mehr Punkte vergeben Sie bitte.

Der Preis des Produktes oder der Dienstleistung ist entscheidend.

Die Qualität des Produktes oder der Dienstleistung ist zentral.

Die Nachhaltigkeit des Produktes ist für mich sehr wichtig (z. B. Nachhaltigkeitszertifizierung).

Ich achte bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen auf soziale Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende in den anbietenden Unternehmen.

Ich achte auf die Herkunft der Anbieter/-innen und bevorzuge lokale Anbieter/-innen.

Ich bevorzuge Angebote von kleinen oder mittelständischen Unternehmen.

Ich bevorzuge Angebote von großen, bekannten Unternehmen.

Ich bevorzuge Angebote von Familienunternehmen, die mit unternehmerischen Konzepten soziale Probleme lösen.

Ich bevorzuge Angebote von Genossenschaften, die eine wirtschaftliche und soziale Förderung ihrer Mitglieder durch gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb erreichen. 100

Ichlege besonderen Wert auf andere Aspekte:

Bitte geben Sie an, auf welche anderen Aspekte Sie Wert legen:

xx

< Zurück Weiter >



3.11 Error dReminderKaO1

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

 **Gesellschaft
im Wandel**

Hilfe

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".

Haben wir wichtige Aspekte Ihres Konsumverhaltens vergessen? Hat sich Ihr Konsumverhalten bezüglich anderer Präferenzen (z. B. Preis, Qualität) seit Beginn der Corona-Pandemie verändert?

Sehr gerne können Sie Ergänzungen zu Ihrem Konsumverhalten machen und dazu, wie es sich seit der Corona-Pandemie verändert hat. Nutzen Sie dafür das folgende Eingabefeld.

< Zurück Weiter >



3.12 Error dErrAR62001a

Error text: Bitte tragen Sie bei (Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin eine ganze Zahl zwischen 0 und 1 ein.

Error condition: if input AR62001_a is not numerical, decimal, <0 or >1

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. A red error box contains the text: "Bitte tragen Sie bei (Ehe-)Partner/(Ehe-)Partnerin eine ganze Zahl zwischen 0 und 1 ein." Below this, a question asks: "Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?". A note below says: "Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein." There are several input fields for different age groups of children, all of which have a value of "1" entered. At the bottom, there are buttons for "Zurück", "Weiter", and a right arrow.



3.13 Error dErrAR62001b

Error text: Bitte tragen Sie bei leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er) eine ganze Zahl zwischen 0 und 10 ein.

Error condition: if input AR62001_b, AR62001_c, AR62001_d is not numerical, decimal, <0 or >10

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. A red error box contains the text: "Bitte tragen Sie bei leibliche(s) Kind(er), Stiefkind(er) und andere(s) Kind(er) eine ganze Zahl zwischen 0 und 10 ein." Below this, a question asks: "Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?". A note below says: "Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein." There are several input fields for different age groups of children, all of which have a value of "12" entered. At the bottom, there are buttons for "Zurück", "Weiter", and a right arrow.



3.14 Error dErrAR62001c

Error text: Bitte tragen Sie bei anderen Person(en) eine ganze Zahl zwischen 0 und 20 ein.

Error condition: if input AR62001_e is not numerical, decimal, <0 or >20

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top left is the logo "Gesellschaft im Wandel". At the top right is a "Hilfe" link. A red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie bei andere Person(en) eine ganze Zahl zwischen 0 und 20 ein." Below this, a question asks: "Wie viele Personen aus den folgenden Gruppen wohnen derzeit mit Ihnen im selben Haushalt?". A note below says: "Sollte keine Person aus einer der Gruppen mit Ihnen zusammenwohnen, dann tragen Sie bitte eine 0 ein." There are several input fields for different age groups of children, each with a small red error icon. An input field for "Andere Personen(en)" contains the value "21". Below the input fields are two checkboxes: "Ich wohne alleine." and "Keine Angabe". At the bottom are navigation buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (right), and a double arrow between them.



3.15 Error dReminderBasic

Error text: Wenn Sie die Beantwortung dieser Frage überspringen wollen, ist das in Ordnung, aber wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie bereit sind, sie zu beantworten, denn Ihre Antwort auf diese Frage hilft unserer Studie sehr viel weiter. Vielen Dank.

Error condition: if respondents skip the question

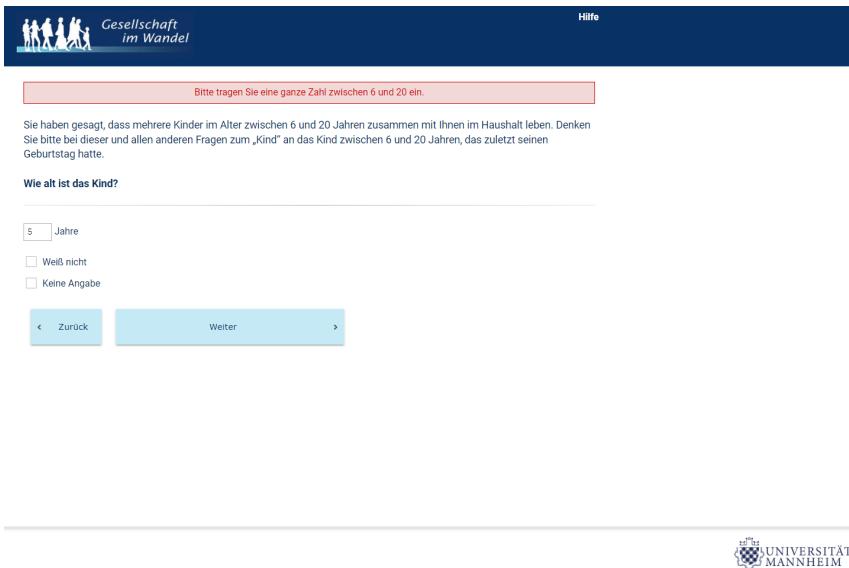
The screenshot shows a web-based survey interface. At the top left is the logo "Gesellschaft im Wandel". At the top right is a "Hilfe" link. A red rectangular box contains the error message: "Wenn Sie die Beantwortung dieser Frage überspringen wollen, ist das in Ordnung, aber wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie bereit sind, sie zu beantworten, denn Ihre Antwort auf diese Frage hilft unserer Studie sehr viel weiter. Vielen Dank." Below this, a question asks: "Wie alt ist Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin?". There is a list of age ranges with radio buttons. At the bottom are navigation buttons: "Zurück" (left), "Weiter" (right), and a double arrow between them.



3.16 Error dErrRange620

Error text: Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 6 und 20 ein.

Error condition: if input is not numerical, decimal, <6 or >20



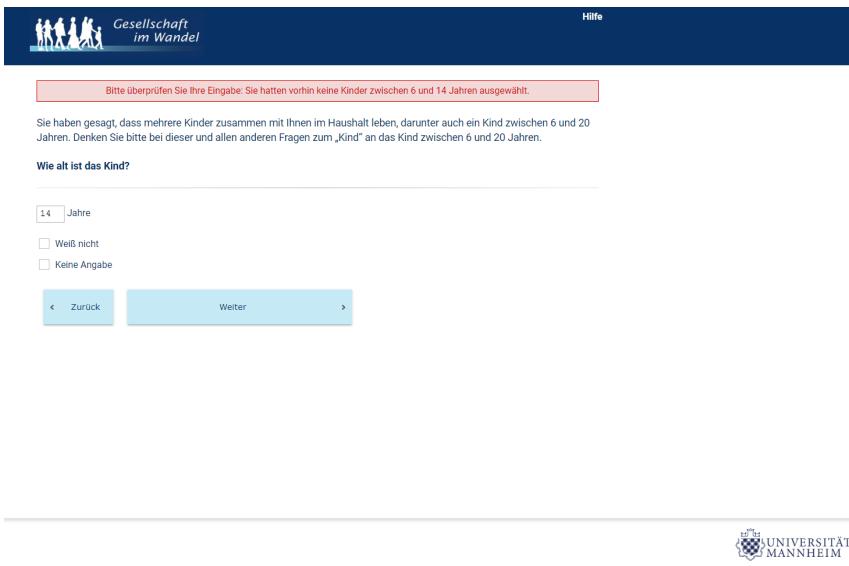
The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. Below the header, a red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 6 und 20 ein." A text input field below the message contains the number "5". To the right of the input field is the word "Jahre". Below the input field are three radio buttons: "Weiß nicht", "Keine Angabe", and another one which is partially visible. At the bottom of the form are navigation buttons: "Zurück" (left arrow), "Weiter" (center), and "">>" (right arrow). The "Weiter" button is highlighted with a light blue background.



3.17 Error dErrRangeAR62004a

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 6 und 14 Jahren ausgewählt.

Error condition: if respondents enter a value between 6 and 14 and AR62001_c = 0



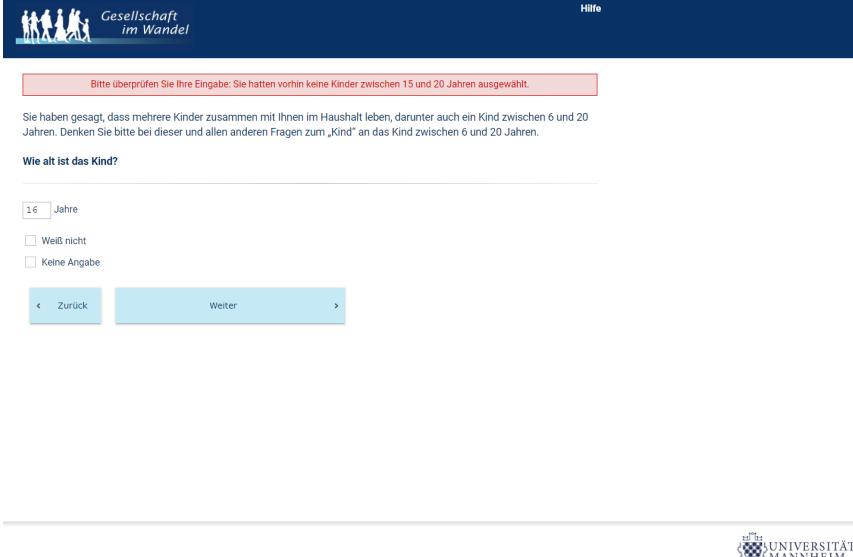
This screenshot shows a similar survey interface. The error message "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 6 und 14 Jahren ausgewählt." is displayed in a red box above a numeric input field containing "14". The "Jahre" label is to the right of the input field. Below the input field are the same three radio button options: "Weiß nicht", "Keine Angabe", and another partially visible one. Navigation buttons at the bottom include "Zurück", "Weiter", and ">".



3.18 Error dErrRangeAR62004b

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 15 und 20 Jahren ausgewählt.

Error condition: if respondents enter a value between 15 and 20 and AR62001_d = 0



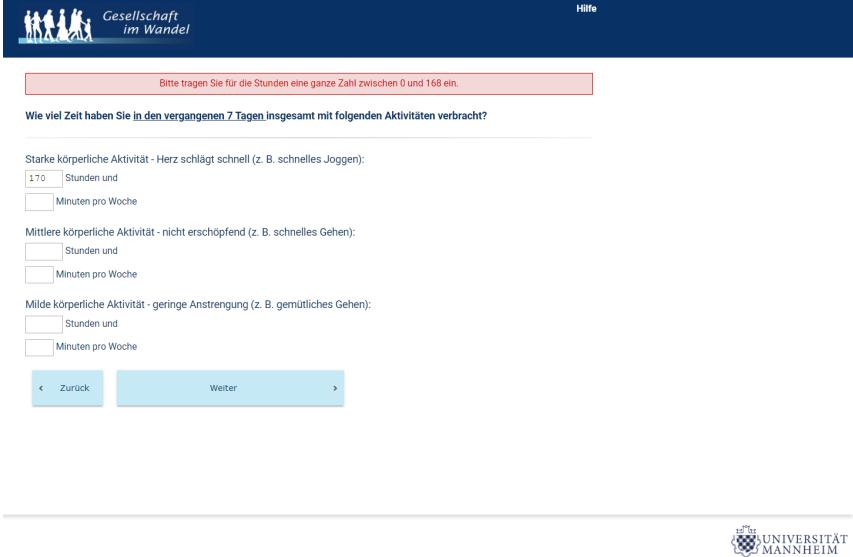
The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and a 'Hilfe' link on the right. Below the header, a red rectangular box contains the error message: 'Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie hatten vorhin keine Kinder zwischen 15 und 20 Jahren ausgewählt.' Underneath the message, a note states: 'Sie haben gesagt, dass mehrere Kinder zusammen mit Ihnen im Haushalt leben, darunter auch ein Kind zwischen 6 und 20 Jahren. Denken Sie bitte bei dieser und allen anderen Fragen zum „Kind“ an das Kind zwischen 6 und 20 Jahren.' Below this note, there is a question: 'Wie alt ist das Kind?' followed by a text input field containing '16' and a dropdown menu with options: 'Weiß nicht' and 'Keine Angabe'. At the bottom of the form, there are navigation buttons: '< Zurück' (left), 'Weiter' (center), and '>' (right).



3.19 Error dErrRange0168

Error text: Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 168 ein.

Error condition: if input ZJ62063_1, ZJ62063_3, ZJ62063_5 is not numerical, decimal, <0 or >168



The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a dark blue header bar with the logo 'Gesellschaft im Wandel' on the left and a 'Hilfe' link on the right. Below the header, a red rectangular box contains the error message: 'Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 168 ein.' Underneath the message, a note asks: 'Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?' Below this, there are three sections for different types of physical activity, each with a text input field and a dropdown menu for 'Stunden und Minuten pro Woche'. The first section is for 'Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen)'. The second is for 'Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen)'. The third is for 'Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen)'. At the bottom of the form, there are navigation buttons: '< Zurück' (left), 'Weiter' (center), and '>' (right).



3.20 Error dErrRange059

Error text: Bitte tragen Sie für die Minuten eine ganze Zahl zwischen 0 und 59 ein.

Error condition: if input ZJ62063_2, ZJ62063_4, ZJ62063_6 is not numerical, decimal, <0 or >59

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo of four stylized figures and the text "Gesellschaft im Wandel". On the right side of the header is a "Hilfe" link. Below the header, a red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie für die Minuten eine ganze Zahl zwischen 0 und 59 ein." Underneath this message, there is a question: "Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen insgesamt mit folgenden Aktivitäten verbracht?". Below the question, there are three sections for different types of physical activity, each with two input fields: one for hours and one for minutes per week. The first section is for "Starke körperliche Aktivität - Herz schlägt schnell (z. B. schnelles Joggen)". The second is for "Mittlere körperliche Aktivität - nicht erschöpfend (z. B. schnelles Gehen)". The third is for "Milde körperliche Aktivität - geringe Anstrengung (z. B. gemütliches Gehen)". At the bottom of the form are navigation buttons: a blue "Zurück" button on the left, a light blue "Weiter" button in the center, and a grey "">>" button on the right.



3.21 Error dErrSCBX013

Error text: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr Stunden eingetragen, als eine Woche hat.

Error condition: if all fields add up to more than 168 hours

This screenshot shows the same survey interface as the previous one, but with a different error message. A red box at the top says: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe: Sie haben mehr Stunden eingetragen, als eine Woche hat." Below this, the same activity tracking questions are present. In the first activity section, the "Stunden" input field contains the value "155" and the "Minuten" input field is empty. In the second section, both the "Stunden" and "Minuten" fields contain the value "155". In the third section, both fields are empty. At the bottom, the navigation buttons are identical to the previous screenshot: "Zurück", "Weiter", and "">>".



3.22 Error dErrRange023

Error text: Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 23 ein.

Error condition: if input ZJ62061_1 is not numerical, decimal, <0 or >23

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. Below the header, a red error box contains the text: "Bitte tragen Sie für die Stunden eine ganze Zahl zwischen 0 und 23 ein." A question follows: "Wie viel Zeit haben Sie in den vergangenen 7 Tagen an einem durchschnittlichen Werktag insgesamt mit Computer, Smartphone, Gaming, Fernsehen, Streamen und anderen elektronischen Geräten verbracht?" Below the question, there is a numeric input field with the value "24" and two dropdown menus for "Stunden und Minuten pro Tag". At the bottom of the page, there is a logo for "UNIVERSITÄT MANNHEIM". Navigation buttons include "Zurück" and "Weiter".

3.23 Error dErrRange00999

Error text: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein!

Error condition: if input is not numerical, decimal, <0,0 or >99,9

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a logo for "Gesellschaft im Wandel" and a "Hilfe" link. Below the header, a red error box contains the text: "Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein!". A question follows: "Wie viele Snacks (zuckerhaltige, salzige oder fettreiche Nahrungsmittel, die Sie außerhalb der Mahlzeiten essen) haben Sie in den vergangenen 7 Tagen täglich etwa gegessen?". Below the question, there is a numeric input field with the value "100" and a note: "(Denken Sie dabei bitte an Nahrungsmittel wie Schokolade, Eiscreme, Kekse, Chips, Salzstangen usw.)". A dropdown menu for "Snacks pro Tag" is visible. At the bottom of the page, there is a logo for "UNIVERSITÄT MANNHEIM". Navigation buttons include "Zurück" and "Weiter".