



German Internet Panel (GIP)

Questionnaire W64

2023/03

IMPRESSUM

German Internet Panel

Universität Mannheim

SFB 884

B 6, 30-32

68159 Mannheim

E-Mail: GIPinfo@uni-mannheim.de

Website: www.uni-mannheim.de/gip/

Inhaltsverzeichnis

1	German Internet Panel (GIP)	1
1.1	Citation	1
1.2	Study Info	1
1.3	Data access	1
1.4	Method	1
1.5	Missing codes	2
2	Questionnaire	3
2.1	WELCOME	4
	Question Page 1 Introduction: -	4
2.2	PROJECT GROUP A9	6
	Question Page 2: concern_privacy [AM64004]	6
	Question Page 3: Attitudes_data_sharing_1 [AM64012]	7
	Question Page 4: Attitudes_data_sharing_2 [AM64013]	8
	Question Page 5: Attitudes_data_sharing_3 [AM64014]	9
	Question Page 6: Attitudes_data_sharing_4 [AM64015]	10
	Question Page 7: Control_data [AM64016]	11
	Question Page 8 : act_internet_address, act_internet_product, act_internet_news, act_internet_job,...	12
	Question Page 9: Own_Mobilephone_v2 [AJ64030]	14
	Question Page 10: Own_Computer_v2 [AJ64031]	15
	Question Page 11: Own_Tablet_v2 [AJ64032]	16
	Question Page 12: Mobilephone_is_Smartphone [AJ64004]	17
	Question Page 13: Smartphone_Type [AJ64005]	18
	Question Page 14: Connect_Internet_Mobilephone_v2 [AJ64033]	19
	Question Page 15: Connect_Internet_Smartphone_v2 [AJ64034]	20
	Question Page 16: Connect_Internet_Computer_v2 [AJ64035]	21
	Question Page 17: Connect_Internet_Tablet_v2 [AJ64036]	22
	Question Page 18: Connect_Internet_Other_v2 [AJ64037]	23
	Question Page 19: Use_robot_iphone [AJ64144]	24
	Question Page 20: Use_robot_android [AJ64145]	25
	Question Page 21: Use_robot_other [AJ64146]	26
2.3	PROJECT GROUP A8	27
	Question Page 22: SocialMedia_Facebook_v2 [AJ64038]	27
	Question Page 23: SocialMedia_Instagram_v2 [AJ64039]	28
	Question Page 24: SocialMedia_LinkedIn_v2 [AJ64040]	29
	Question Page 25: SocialMedia_Twitter_v2 [AJ64041]	30
	Question Page 26: SocialMedia_Xing_v2 [AJ64042]	31
	Question Page 27: SocialMedia_TikTok [AJ64147]	32
	Question Page 28: SocialMedia_Youtube [AJ64148]	33
2.4	SOCIAL MEDIA	34
	Question Page 29: SocialMedia_Freq [DZ64012]	34
	Question Page 30: SocialMedia_Freq [DZ64013]	35
	Question Page 31: SocialMedia_active1 [DZ64014]	36
	Question Page 32: SocialMedia_active2 [DZ64015]	37
	Question Page 33: SocialMedia_active3 [DZ64016]	38
	Question Page 34: SocialMedia_active4 [DZ64017]	39

Question Page 35: SocialMedia_active5 [DZ64018]	40
Question Page 36: SocialMedia_active6 [DZ64019]	41
Question Page 37: SocialMedia_active7 [DZ64020]	42
2.5 ROBOT VIGNETTE	43
Question Page 38: -	43
Question Page 39: -	44
Question Page 40: akzeptanz_roboter [DZ64007]	47
Question Page 41: gruede_roboter_ablehnung [DZ64008_txt]	48
Question Page 42: neugierde_technik [DZ64009]	49
Question Page 43: technik_überforderung [DZ64010]	50
Question Page 44: own_saugroboter, own_sprachassistent, own_smarthome, own_none	51
2.6 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE	52
Question Page 45: Fragebogen: interessant [QE64001]	52
Question Page 46: Fragebogen: abwechslungsreich [QE64002]	53
Question Page 47: Fragebogen: relevant [QE64003]	54
Question Page 48: Fragebogen: lang [QE64004]	55
Question Page 49: Fragebogen: schwierig [QE64005]	56
Question Page 50: Fragebogen: zu persönlich [QE64006]	57
Question Page 51: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE64007]	58
Question Page 52: weitere Anmerkungen_text [QE64008_TXT]	59
Question Page 53 Outro: -	60
3 Error Codes	61
3.1 Error dReminderKaN1	61
3.2 Error dReminderKaN	61
3.3 Error dReminderKaO1	61

1 German Internet Panel (GIP)

1.1 Citation

- **Title:** German Internet Panel (GIP)
- **Authors:** Annelies Blom, Ulrich Krieger, et al. (for additional authors see each wave respectively)
- **Citation:** All work using German Internet Panel data must include the following references:
 - This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (Blom et al. [year of data release]). A study description can be found in Blom et al. (2015). The German Internet Panel is funded by the German Research Foundation through the Collaborative Research Center 884 "Political Economy of Reforms" (SFB 884).
 - Each wave has its own DOI and reference that can be found at the website of the GESIS data archive.
 - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- **DOI:** (see each wave, respectively)
- **URL:** www.uni-mannheim.de/gip

1.2 Study Info

The German Internet Panel (GIP) is a longitudinal panel survey of the Collaborative Research Center SFB 884 "Political Economy of Reforms".

As a SFB 884 infrastructure project, the GIP collects data on individual attitudes and preferences relevant in political and economic decision-making processes. The data obtained provide the empirical basis for the scientific research of the SFB projects. All GIP survey data are made available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files.

The topics covered in the GIP are diverse and include attitudes towards the reform policies, the welfare state, German and EU politics, health, social inequality, education, employment and key socio-demographic information. Questionnaire modules on these topics are developed by SFB 884 researchers in collaboration with the GIP team. GIP online questionnaires of 20-25 minutes are implemented bi-monthly.

For publications with GIP data please visit: www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications

1.3 Data access

The GIP data are available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files

To order the scientific use files please proceed as described in the following document: GIP Data Access Manual.

1.4 Method

- Data collector: GIP team, SFB 884, University of Mannheim
- Population: Persons living in private households in Germany and aged 16-75 at the time of recruitment.

- Sampling method: All GIP samples are multi-stage random samples which are regionally clustered. The 2012 and 2014 samples are additionally clustered in households.
- Recruitment method: The 2012 and 2014 samples were recruited with face-to-face interviews during which respondents were invited to the online panel. Sampled persons without access to the internet were provided with the necessary equipment, internet, and support. The 2018 sample was recruited via postal invitations.
- Sample sizes and response rates: An overview of all sample sizes and response rates can be found in the following document: GIP Response Rates.
- Incentives: For their participation GIP panel members receive 4€ per completed questionnaire as well as a bonus of 5€ for completing five or 10€ for all six waves within a year. Incentives are paid out twice a year and panel members can choose whether to receive their incentives via bank transfer, as an online voucher or whether to donate it to charity. In addition, several SFB-projects incentivize panel members in various different ways.

Further information on the GIP methodology is available at the following sources:

- General information:
 - Website: www.uni-mannheim.de/gip
 - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- Information on the inclusion of the offline population:
 - Blom, A. G., Herzing, J. M. E., Cornesse, C., Sakshaug, J. W., Krieger, U., and Bossert, D. (2016). Does the Recruitment of Offline Households Increase the Sample Representativeness of Probability-Based Online Panels? Evidence from the German Internet Panel. *Social Science Computer Review*, 35(4), 498-520. DOI: 10.1177/0894439315574825
 - Herzing, J. M. E. and Blom, A. G. (2018). The Influence of a Person's IT Literacy on Unit Nonresponse and Attrition in an Online Panel. *Social Science Computer Review*, Published Online First on 20th May 2018. DOI: 10.1177/0894439318774758.
- Information on cross-national collaborations: Blom, A. G., Bosnjak, M., Cornilleau, A., Cousteaux, A.-S., Das, M., Douhou, S., and Krieger, U. (2016). A Comparison of Four Probability-Based Online and Mixed-Mode Panels in Europe, *Social Science Computer Review*, 34(1), 8-25. DOI: 10.1177/0894439315574825

1.5 Missing codes

Code: Meaning

- -99: „weiß nicht“/„keine Meinung“ - refusal for lack of knowledge
- -98: „möchte ich nicht sagen“/ „keine Angabe“ - explicit refusal
- -97: „trifft nicht zu“ - refusal for lack of applicability
- -91: 'bitte wählen'-Platzhalter - dummy in drop-down menus
- -90: Frage nicht beantwortet - question not answered, implicit refusal, item nonresponse
- -80: Wert nicht plausibel (im Rahmen der Datenaufbereitung vergeben) - value not plausible (assigned during data preparation)
- . or []: Frage nicht angezeigt (z.B.: aufgrund von Filtern oder Abbrüchen) - question not shown e.g. because of filter or previous breakoff

2 Questionnaire

Allgemeine Hinweise für Datennutzer

Der Datensatz der Welle 64 enthält folgende Kennungen und zugeschpielte Variablen:

- id_g - Unique ID, GIP
- hhid_g - Household Identifier, GIP
- pid - Person identifier (within HH)
- gender_22 - gender
- year_of_birth_cat_22 - year of birth categories
- educ_school_22 - highest educational degree
- educ_job_22 - highest professional qualification
- marital_status_22 - marital status
- number_hh_members_22 - number of household members
- occupation_22 - employment status
- german_citizenship_22 - german citizenship
- internet_usage_22 - private internet usage
- state_22 - residence state
- sample - year of recruitment
- dDatum - Interview-Datum
- online_status_wave - current online status

2.1 WELCOME

Question Page 1 Introduction: -

Variable-Label:	-
Source:	Replikation 1:1 der Frageseite 1.00 aus Welle 26 (November 2016)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	-
Coding instructions:	-
Possible error(s):	

../input/screenshots/W64/W64_P1.png

Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

info@gesellschaft-im-wandel.de

0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

2.2 PROJECT GROUP A9

Question Page 2: concern_privacy [AM64004]

Variable-Label:	concern_privacy
Source:	Replikation 1:1 der Frage AM32004 aus Welle 32
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/AM64004
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie besorgt sind Sie um Ihre Privatsphäre im Allgemeinen?

- ☐ überhaupt nicht besorgt [ANSWER 1]
- ☐ wenig besorgt [ANSWER 2]
- ☐ etwas besorgt [ANSWER 3]
- ☐ sehr besorgt [ANSWER 4]

Question Page 3: Attitudes_data_sharing_1 [AM64012]

Variable-Label: Attitudes_data_sharing_1
Source: Replikation 1:1 der Frage AM44012 aus Welle 44
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AM64012

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

Es stört mich nicht, persönliche Informationen weiterzugeben, da das heute jeder macht.

- ☐ Stimme völlig zu [ANSWER 1]
☐ Stimme eher zu [ANSWER 2]
☐ Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
☐ Lehne eher ab [ANSWER 4]
☐ Lehne völlig ab [ANSWER 5]

Question Page 4: Attitudes_data_sharing_2 [AM64013]

Variable-Label: Attitudes_data_sharing_2
Source: Replikation 1:1 der Frage AM44013 aus Welle 44
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AM64013

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

Man kann in unserer modernen Welt nicht leben, ohne persönliche Daten weiterzugeben.

- ☐ Stimme völlig zu [ANSWER 1]
☐ Stimme eher zu [ANSWER 2]
☐ Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
☐ Lehne eher ab [ANSWER 4]
☐ Lehne völlig ab [ANSWER 5]

Question Page 5: Attitudes_data_sharing_3 [AM64014]

Variable-Label: Attitudes_data_sharing_3
Source: Replikation 1:1 der Frage AM44014 aus Welle 44
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AM64014

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

Wenn man persönliche Daten weitergibt, dann weiß man nicht, wer diese alles sieht.

- ☐ Stimme völlig zu [ANSWER 1]
☐ Stimme eher zu [ANSWER 2]
☐ Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
☐ Lehne eher ab [ANSWER 4]
☐ Lehne völlig ab [ANSWER 5]

Question Page 6: Attitudes_data_sharing_4 [AM64015]

Variable-Label: Attitudes_data_sharing_4
Source: Replikation 1:1 der Frage AM44015 aus Welle 44
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AM64015

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zum Thema Datenweitergabe zu oder lehnen diese ab?

Es stört mich nicht, meine persönlichen Daten weiterzugeben, wenn ich dafür Produkte oder Dienstleistungen bekomme, die ich gerne hätte.

- ☐ Stimme völlig zu [ANSWER 1]
☐ Stimme eher zu [ANSWER 2]
☐ Stimme weder zu noch lehne ab [ANSWER 3]
☐ Lehne eher ab [ANSWER 4]
☐ Lehne völlig ab [ANSWER 5]

Question Page 7: Control_data [AM64016]

Variable-Label: Control_data
Source: Replikation 1:1 der Frage AM44016 aus Welle 44
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AM64016

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Haben Sie das Gefühl, dass Sie ausreichend Kontrolle über Ihre persönlichen Daten haben?

- ☐ Ja [ANSWER 1]
☐ Nein [ANSWER 2]
☐ bin nicht sicher/weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 8 : act_internet_address, act_internet_product, act_internet_news, act_internet_job,...

Variable-Label:	act_internet_address, act_internet_job, act_internet_messenger, act_internet_network, act_internet_government, act_internet_game, act_internet_music, act_internet_none	act_internet_product, act_internet_health, act_internet_social, act_internet_ticket, act_internet_shopping,	act_internet_news, act_internet_videocall, act_internet_banking, act_internet_tax, act_internet_email,
Source:	Replikation 1:1 von AM54017 aus Welle 54		
Filter:	-		
Experimental split:	-		
Question format:	Multiple Choice (Response format: close-ended)		
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W64_V1/AM64017_a • GIP_W64_V1/AM64017_b • GIP_W64_V1/AM64017_c • GIP_W64_V1/AM64017_d • GIP_W64_V1/AM64017_e • GIP_W64_V1/AM64017_f • GIP_W64_V1/AM64017_g • GIP_W64_V1/AM64017_h • GIP_W64_V1/AM64017_i • GIP_W64_V1/AM64017_j • GIP_W64_V1/AM64017_k • GIP_W64_V1/AM64017_l • GIP_W64_V1/AM64017_m • GIP_W64_V1/AM64017_n • GIP_W64_V1/AM64017_o • GIP_W64_V1/AM64017_p • GIP_W64_V1/AM64017_q • GIP_W64_V1/AM64017_r 		
Coding instructions:	<p>Items AM64017_a bis AM64017_q sollen nicht mit Item AM64017_r kombiniert werden können.</p> <p>Codierung der Variablen AM64017_a bis AM64017_r: 0 item not checked, 1 item checked</p>		
Possible error(s):	dReminderKaN		

Welchen der folgenden Aktivitäten sind Sie in den letzten 3 Monaten im Internet nachgegangen?

Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

– ITEM 1 –

☐ Nach einer Adresse gesucht

– ITEM 2 –

☐ Nach Informationen über Produkte und Dienstleistungen gesucht

– ITEM 3 –

☐ Nachrichten gelesen

– ITEM 4 –

☐ Nach einem Job gesucht oder mich für einen Job beworben

– ITEM 5 –

☐ Nach Informationen zum Thema Gesundheit gesucht

– ITEM 6 –

☐ Videoanrufe getätigt (z. B. Skype, Facetime)

– ITEM 7 –

☐ Text-Messenger Services verwendet (z. B. WhatsApp, Facebook Messenger, Skype Messenger)

– ITEM 8 –

☐ Social Media genutzt (z. B. Facebook, Twitter, Instagram)

– ITEM 9 –

☐ Onlinebanking genutzt (z. B. Kontostand überprüfen, Geld überweisen)

– ITEM 10 –

☐ Ein professionelles Netzwerk genutzt (z. B. LinkedIn, Xing)

– ITEM 11 –

☐ Zug- oder Flugtickets gekauft

– ITEM 12 –

☐ Eine Steuererklärung abgegeben

– ITEM 13 –

☐ Informationen auf einer Website einer öffentlichen Einrichtung gesucht (z. B. Ministerien, Ämter, Gemeinden)

– ITEM 14 –

☐ Eingekauft (z. B. auf Amazon, eBay)

– ITEM 15 –

☐ E-Mails gelesen und/oder geschrieben

– ITEM 16 –

☐ Spiele gespielt

– ITEM 17 –

☐ Musik gehört oder Videos angesehen

– ITEM 18 –

☐ Keine der Genannten

Question Page 9: Own_Mobilephone_v2 [AJ64030]

Variable-Label: Own_Mobilephone_v2
Source: Replikation 1:1 der AJ52030 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64030

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nun geht es um den Besitz und die Nutzung verschiedener technischer Geräte.

Besitzen Sie persönlich ein Mobiltelefon oder besitzen Sie kein Mobiltelefon?

- ☐ ja, besitze ich [ANSWER 1]
- ☐ nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

Question Page 10: Own_Computer_v2 [AJ64031]

Variable-Label: Own_Computer_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52031 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64031

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Besitzen Sie persönlich einen Computer oder Laptop oder besitzen Sie keinen Computer oder Laptop?

- ☐ ja, besitze ich [ANSWER 1]
- ☐ nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

Question Page 11: Own_Tablet_v2 [AJ64032]

Variable-Label: Own_Tablet_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52032 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64032

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Besitzen Sie persönlich einen Tablet Computer, zum Beispiel iPad, Samsung Galaxy, Google Nexus, Kindle Fire etc., oder besitzen Sie keinen Tablet Computer?

- ☐ ja, besitze ich [ANSWER 1]
- ☐ nein, besitze ich nicht [ANSWER 2]

Question Page 12: Mobilephone_is_Smartphone [AJ64004]

Variable-Label: Mobilephone_is_Smartphone
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52004 aus Welle 52
Filter: AJ64030 = 1 (wenn Befragte/-r Mobiltelefon besitzt)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64004

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Manche Mobiltelefone werden aufgrund ihrer Merkmale (zum Beispiel Touchscreen, Internetzugang, Verfügbarkeit von Apps) "Smartphones" genannt. Ist Ihr Mobiltelefon ein solches Smartphone oder nicht?

- ☐ ja, ein Smartphone [ANSWER 1]
- ☐ nein, kein Smartphone [ANSWER 2]
- ☐ bin nicht sicher/weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 13: Smartphone_Type [AJ64005]

Variable-Label: Smartphone_Type
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52005 aus Welle 52
Filter: AJ64004 = 1 (wenn Befragte/-r Smartphone besitzt)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64005

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Welches der folgenden Typen beschreibt am besten Ihr Smartphone?

Wenn Sie mehrere Smartphones besitzen, dann denken Sie bitte an das Smartphone, das Sie am häufigsten benutzen.

- ☐ iPhone [ANSWER 1]
☐ Android Phone [ANSWER 2]
☐ Windows Phone [ANSWER 3]
☐ Blackberry [ANSWER 4]
☐ etwas anderes [ANSWER 5]
☐ bin nicht sicher/weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 14: Connect_Internet_Mobilephone_v2 [AJ64033]

Variable-Label:	Connect_Internet_Mobilephone_v2
Source:	Replikation 1:1 der Frage AJ52033 aus Welle 52
Filter:	AJ64030 = 1 und (AJ64004 = 2 oder AJ64004 = -99) (wenn Befragte/-r Mobiltelefon besitzt, das kein Smartphone ist)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/AJ64033
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Nutzen Sie Ihr Mobiltelefon zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 15: Connect_Internet_Smartphone_v2 [AJ64034]

Variable-Label: Connect_Internet_Smartphone_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52034 aus Welle 52
Filter: AJ64004 = 1 (wenn Befragte/-r Smartphone besitzt)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64034

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Ihr Smartphone zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 16: Connect_Internet_Computer_v2 [AJ64035]

Variable-Label: Connect_Internet_Computer_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52035 aus Welle 52
Filter: AJ64031 = 1 (wenn Befragte/-r Computer oder Laptop besitzt)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64035

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Ihren Computer oder Laptop zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 17: Connect_Internet_Tablet_v2 [AJ64036]

Variable-Label: Connect_Internet_Tablet_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52036 aus Welle 52
Filter: AJ64032 = 1 (wenn Befragte/-r Tablet Computer besitzt)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64036

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Ihren Tablet Computer zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 18: Connect_Internet_Other_v2 [AJ64037]

Variable-Label: Connect_Internet_Other_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52037 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64037

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie ein anderes Gerät, zum Beispiel E-Book-Reader, Spielkonsole, TV-Gerät, zumindest gelegentlich für den Zugang zum Internet?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 19: Use_robot_iphone [AJ64144]

Variable-Label:	Use_robot_iphone
Source:	-
Filter:	AJ64005 = 1 (Wenn Befragte ein iPhone nutzen)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/AJ64144
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Nutzen Sie die Sprachsteuerung (Siri) auf Ihrem Smartphone?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 20: Use_robot_android [AJ64145]

Variable-Label:	Use_robot_android
Source:	-
Filter:	AJ64005 = 2 (Wenn Befragte ein Android-Smartphone nutzen)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/AJ64145
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Nutzen Sie die Sprachsteuerung (Ok Google) auf Ihrem Smartphone?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 21: Use_robot_other [AJ64146]

Variable-Label: Use_robot_other
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64146

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie andere, bisher nicht genannte elektronische Geräte in Ihrem Haushalt, die mittels Sprachsteuerung betrieben werden?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

2.3 PROJECT GROUP A8

Question Page 22: SocialMedia_Facebook_v2 [AJ64038]

Variable-Label:	SocialMedia_Facebook_v2
Source:	Replikation 1:1 der Frage AJ52038 aus Welle 52
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/AJ64038
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Nutzen Sie Facebook zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 23: SocialMedia_Instagram_v2 [AJ64039]

Variable-Label: SocialMedia_Instagram_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52039 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64039

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Instagram zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 24: SocialMedia_LinkedIn_v2 [AJ64040]

Variable-Label: SocialMedia_LinkedIn_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52040 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64040

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie LinkedIn zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 25: SocialMedia_Twitter_v2 [AJ64041]

Variable-Label: SocialMedia_Twitter_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52041 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64041

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Twitter zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 26: SocialMedia_Xing_v2 [AJ64042]

Variable-Label: SocialMedia_Xing_v2
Source: Replikation 1:1 der Frage AJ52042 aus Welle 52
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64042

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Xing zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 27: SocialMedia_TikTok [AJ64147]

Variable-Label: SocialMedia_TikTok
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64147

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie TikTok zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

Question Page 28: SocialMedia_Youtube [AJ64148]

Variable-Label: SocialMedia_Youtube
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/AJ64148

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Nutzen Sie Youtube zumindest gelegentlich im Internet oder als mobile App?

☐ ja [ANSWER 1]

☐ nein [ANSWER 2]

2.4 SOCIAL MEDIA

Question Page 29: SocialMedia_Freq [DZ64012]

Variable-Label:	SocialMedia_Freq
Source:	-
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64012
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Sie haben angegeben, soziale Netzwerke (Facebook, Instagram oder TikTok) zumindest gelegentlich zu nutzen.

Wie häufig nutzen Sie soziale Netzwerke?

- ☐ täglich [ANSWER 1]
- ☐ mehrmals in der Woche [ANSWER 2]
- ☐ einmal in der Woche [ANSWER 3]
- ☐ mehrmals im Monat [ANSWER 4]
- ☐ seltener [ANSWER 5]

Question Page 30: SocialMedia_Freq [DZ64013]

Variable-Label:	SocialMedia_Freq
Source:	-
Filter:	DZ64012 = 1 (wenn Befragte/-r soziale Netzwerke täglich nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64013
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie viel Zeit verbringen Sie täglich mit der Nutzung sozialer Netzwerke?

- ☐ weniger als eine Stunde [ANSWER 1]
- ☐ eine bis unter zwei Stunden [ANSWER 2]
- ☐ zwei bis unter drei Stunden [ANSWER 3]
- ☐ drei bis unter vier Stunden [ANSWER 4]
- ☐ vier Stunden oder mehr [ANSWER 5]

Question Page 31: SocialMedia_active1 [DZ64014]

Variable-Label:	SocialMedia_active1
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64014
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich schaue mir Videos oder Bilder an bzw. lese Beiträge, die in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 32: SocialMedia_active2 [DZ64015]

Variable-Label:	SocialMedia_active2
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64015
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich lese Online-Diskussionen in sozialen Netzwerken.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 33: SocialMedia_active3 [DZ64016]

Variable-Label:	SocialMedia_active3
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64016
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich lese Nutzerkommentare/Bewertungen/Reviews in sozialen Netzwerken.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 34: SocialMedia_active4 [DZ64017]

Variable-Label:	SocialMedia_active4
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64017
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich kommentiere die Beiträge (d. h. Bilder, Videos oder Textbeiträge) anderer in sozialen Netzwerken.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 35: SocialMedia_active5 [DZ64018]

Variable-Label:	SocialMedia_active5
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64018
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich reagiere (z. B. durch Likes) auf Beiträge anderer in sozialen Netzwerken.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 36: SocialMedia_active6 [DZ64019]

Variable-Label:	SocialMedia_active6
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64019
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich teile die Beiträge, die in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden, mit meinen Freunden/Bekannten.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

Question Page 37: SocialMedia_active7 [DZ64020]

Variable-Label:	SocialMedia_active7
Source:	Translated from: Li, Z. (2016). Psychological empowerment on social media: who are the empowered users?. Public Relations Review, 42(1), 49-59.
Filter:	AJ64038 = 1 (wenn Befragte/-r Facebook nutzt) oder AJ64039 = 1 (wenn Befragte/-r Instagram nutzt) oder AJ64147 = 1 (wenn Befragte/-r TikTok nutzt)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64020
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Verhalten bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu?

Ich poste selbstverfasste Beiträge (z. B. Bilder oder Textbeiträge) auf meinen eigenen Profilen in den sozialen Netzwerken.

- ☐ trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 1]
- ☐ - [ANSWER 2]
- ☐ - [ANSWER 3]
- ☐ - [ANSWER 4]
- ☐ - [ANSWER 5]
- ☐ - [ANSWER 6]
- ☐ trifft voll und ganz zu [ANSWER 7]

2.5 ROBOT VIGNETTE

Question Page 38: -

Variable-Label:	-
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	-
Coding instructions:	-
Possible error(s):	

../input/screenshots/W64/W64_P38.png

In Deutschland zeichnet sich derzeit ein Mangel an Fachkräften in der Pflege ab, der sich im Zuge des demographischen Wandels wahrscheinlich noch verschärfen wird. Eine Möglichkeit, dieses Problem mit Hilfe von Technologie zu mindern, könnte in Zukunft der Einsatz von Robotern sein.

Im Folgenden möchten wir gerne Ihre Meinung zu einem solchen Roboter für die Unterstützung in der Pflege erfahren.

Question Page 39: -

Variable-Label:	-
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	see below
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	-
Coding instructions:	-
Possible error(s):	-

Experimental split: Den Befragten soll eine zufällige Kombination der Attribute expDZ64007a bis expDZ64007g zugeteilt werden. Die folgenden Kombinationen sollen dabei ausgeschlossen werden:

expDZ64007g = 1 nicht mit expDZ64007f = 2

expDZ64007g = 1 nicht mit expDZ64007f = 3

Attribute: Umgebung

Levels:

- im häuslichen Umfeld (expDZ64007a = 1)
- in einer Reha-Einrichtung (expDZ64007a = 2)

Attribute: Aufgaben

Levels:

- das Holen von Speisen und Getränken (expDZ64007b = 1)
- die Unterstützung beim Toilettengang (expDZ64007b = 2)

Attribute: Angewiesenheit

Levels:

- einer Hüft-OP vorübergehend nicht in der Lage Ihr Bett zu verlassen, da Sie das Hüftgelenk noch nicht belasten dürfen (expDZ64007c = 1)
- einer Knie-OP vorübergehend auf die Benutzung von Gehhilfen (Krücken) angewiesen und können daher nur kurze Strecken zurücklegen (expDZ64007c = 2)
- eines gebrochenen Fußes mit einem Gehgips ausgestattet, welcher Sie in Ihrer Mobilität vorübergehend einschränkt (expDZ64007c = 3)

Attribute: Initiierung

Levels:

- wird erst nach Ihrer expliziten Anweisung aktiviert (expDZ64007d = 1)
- aktiviert sich von selbst (expDZ64007d = 2)

Attribute: Autonomiegrad

Levels:

- durch externe Pflegekräfte, die den Roboter aus der Ferne steuern und mit Ihnen über die Kamera und das Mikrofon des Roboters kommunizieren (expDZ64007e = 1)

- eigenständig durch den Roboter nach einem von Ihnen vordefinierten Plan, wobei Sie jederzeit in das Handeln des Roboters eingreifen können (expDZ64007e = 2)

Attribute: Datentyp

Levels:

- alle Daten (expDZ64007f = 1)

- alle Daten außer Video- und Audiodaten (expDZ64007f = 2)

- alle Daten außer Audiodaten (expDZ64007f = 3)

Attribute: Datennutzung

Levels:

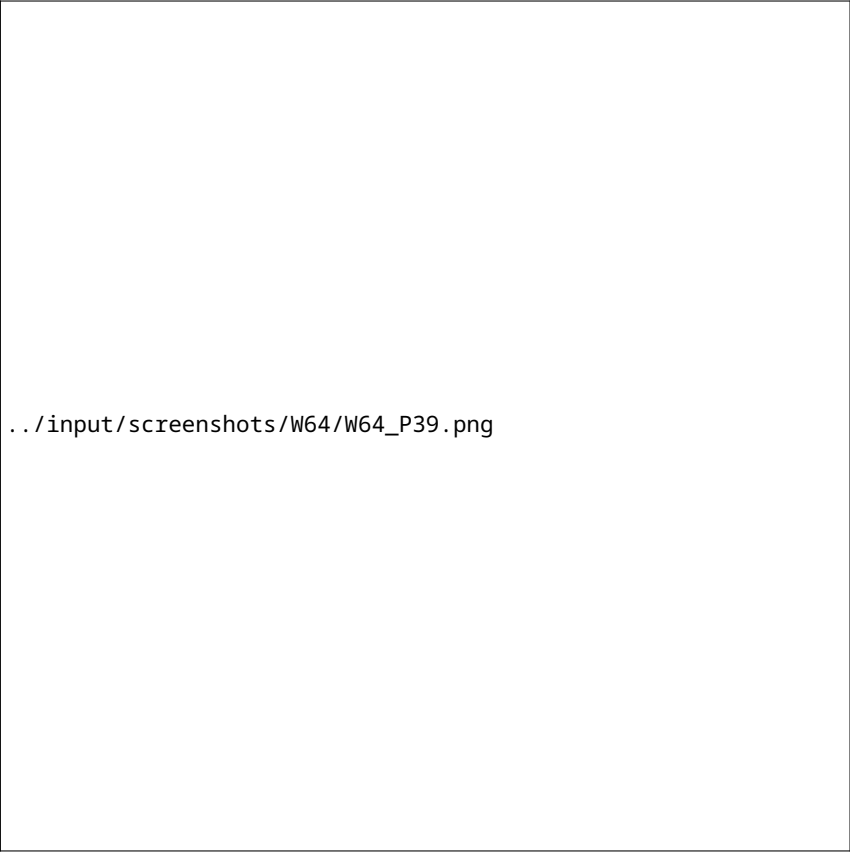
- nach 24 Stunden gelöscht und nicht an Dritte (expDZ64007g = 1)

- anonymisiert zur Wartung an den Hersteller (expDZ64007g = 2)

- anonymisiert zur Weiterentwicklung technischer Fähigkeiten des Roboters an den Hersteller (expDZ64007g = 3)

- nicht-anonymisiert zur medizinischen Analyse an medizinische Experten (expDZ64007g = 4)

- anonymisiert zur statistischen Auswertung an öffentliche Einrichtungen (expDZ64007g = 5)



../input/screenshots/W64/W64_P39.png

Der für diese Studie in Betracht gezogene Roboter ist mobil, hat zwei Arme und einen Kopf. Der Roboter kann per Sprache gesteuert werden und hat auch eine Kamera. Er ist technisch so weit entwickelt, dass er zuverlässig seine Aufgaben erfüllen kann. Während der Betriebszeit speichert der Roboter Daten über seine Nutzung auf einer lokalen Festplatte. Bei den gesammelten Daten handelt es sich um:

- die Bewegungsdaten des Roboters
- die ausgeführten Aufgaben
- eine Auflistung an Problemen, die bei der Aufgabenausführung aufgetreten sind
- Video- und Audiodaten

Eine Skizze davon, wie so ein Roboter ungefähr aussehen könnte, sehen Sie hier:

[Grafik:]

Quelle: DLR

Question Page 40: akzeptanz_roboter [DZ64007]

Variable-Label:	akzeptanz_roboter
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64007• GIP_W64_V1/expDZ64007a• GIP_W64_V1/expDZ64007b• GIP_W64_V1/expDZ64007c• GIP_W64_V1/expDZ64007d• GIP_W64_V1/expDZ64007e• GIP_W64_V1/expDZ64007f• GIP_W64_V1/expDZ64007g
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Der beschriebene Roboter wird [Umgebung] verwendet. Innerhalb dieser Umgebung kann er für Aufgaben wie [Aufgaben] eingesetzt werden. Sie selbst sind in Folge [Angewiesenheit]. Zu Ihrer Unterstützung in dieser Situation steht Ihnen der zuvor beschriebene Roboter zur Verfügung. Der Roboter [Initiierung]. Die eigentliche Ausführung der Aufgaben nach der Aktivierung erfolgt dann [Autonomiegrad]. Von den Daten, die der Roboter lokal gespeichert hat, werden [Datentyp] [Datennutzung] weitergegeben.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Robotersystem im beschriebenen Szenario nutzen würden?

- ☐ Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 1]
- ☐ Eher unwahrscheinlich [ANSWER 2]
- ☐ Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 3]
- ☐ Eher wahrscheinlich [ANSWER 4]
- ☐ Sehr wahrscheinlich [ANSWER 5]
- ☐ Weiß ich nicht [ANSWER -99]
- ☐ Möchte ich nicht sagen [ANSWER -98]

Question Page 41: gruende_roboter_ablehnung [DZ64008_txt]

Variable-Label:	gruende_roboter_ablehnung
Source:	-
Filter:	DZ64007 = 1, 2 (wenn Befragte den Roboter unwahrscheinlich oder sehr unwahrscheinlich nutzen würden)
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64008_txt (not published)
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Warum würden Sie den Roboter im beschriebenen Szenario eher nicht einsetzen?

text answer field

Question Page 42: neugierde_technik [DZ64009]

Variable-Label: neugierde_technik
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/DZ64009

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Wie neugierig sind Sie hinsichtlich technischer Neuentwicklungen?

- ☐ Nicht neugierig [ANSWER 1]
☐ Ein wenig neugierig [ANSWER 2]
☐ Eher neugierig [ANSWER 3]
☐ Sehr neugierig [ANSWER 4]
☐ Weiß ich nicht [ANSWER -99]
☐ Möchte ich nicht sagen [ANSWER -98]

Question Page 43: technik_überforderung [DZ64010]

Variable-Label: technik_überforderung
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W64_V1/DZ64010

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu oder lehnen diese ab?

Für mich stellt der Umgang mit technischen Neuerungen zumeist eine Überforderung dar.

- ☐ Lehne völlig ab [ANSWER 1]
☐ Lehne eher ab [ANSWER 2]
☐ Lehne weder ab noch stimme zu [ANSWER 3]
☐ Stimme eher zu [ANSWER 4]
☐ Stimme völlig zu [ANSWER 5]
☐ Weiß ich nicht [ANSWER -99]
☐ Möchte ich nicht sagen [ANSWER -98]

Question Page 44: own_saugroboter, own_sprachassistent, own_smarthome, own_none

Variable-Label:	own_saugroboter, own_sprachassistent, own_smarthome, own_none
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Multiple Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/DZ64011_a• GIP_W64_V1/DZ64011_b• GIP_W64_V1/DZ64011_c• GIP_W64_V1/DZ64011_d
Coding instructions:	DZ64011_d soll nicht mit anderen Optionen kombiniert werden können.
Possible error(s):	dReminderKaN

Welche der folgenden Geräte gibt es bei Ihnen zu Hause?

– ITEM 1 –

☐ Saugroboter

– ITEM 2 –

☐ Digitale Sprachassistenten (z. B. Alexa, Siri, Google Assistant)

– ITEM 3 –

☐ Smart-Home-Geräte (z. B. intelligente/r Thermostate/Lampen/Kühlschrank)

– ITEM 4 –

☐ In meinem Haushalt gibt es keines der genannten Geräte.

2.6 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE

Question Page 45: Fragebogen: interessant [QE64001]

Variable-Label:	Fragebogen: interessant
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28001 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64001
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

interessant

☐ 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]

☐ 2 [ANSWER 2]

☐ 3 [ANSWER 3]

☐ 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 46: Fragebogen: abwechslungsreich [QE64002]

Variable-Label:	Fragebogen: abwechslungsreich
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28002 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64002
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

abwechslungsreich

- ☐ 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ☐ 2 [ANSWER 2]
- ☐ 3 [ANSWER 3]
- ☐ 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 47: Fragebogen: relevant [QE64003]

Variable-Label:	Fragebogen: relevant
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28003 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64003
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

relevant

- ☐ 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ☐ 2 [ANSWER 2]
- ☐ 3 [ANSWER 3]
- ☐ 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 48: Fragebogen: lang [QE64004]

Variable-Label:	Fragebogen: lang
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28004 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64004
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

lang

- ☐ 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ☐ 2 [ANSWER 2]
- ☐ 3 [ANSWER 3]
- ☐ 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 49: Fragebogen: schwierig [QE64005]

Variable-Label:	Fragebogen: schwierig
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28005 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64005
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

schwierig

- ☐ 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ☐ 2 [ANSWER 2]
- ☐ 3 [ANSWER 3]
- ☐ 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 50: Fragebogen: zu persönlich [QE64006]

Variable-Label:	Fragebogen: zu persönlich
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28006 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64006
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

zu persönlich

- ☐ 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ☐ 2 [ANSWER 2]
- ☐ 3 [ANSWER 3]
- ☐ 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 51: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?
[QE64007]

Variable-Label:	Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28007 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64007
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

- ☐ überhaupt nicht [ANSWER 1]
- ☐ nicht so gut [ANSWER 2]
- ☐ mittelmäßig [ANSWER 3]
- ☐ gut [ANSWER 4]
- ☐ sehr gut [ANSWER 5]

Question Page 52: weitere Anmerkungen_text [QE64008_TXT]

Variable-Label:	weitere Anmerkungen_text
Source:	Replikation 1:1 der Fragen QE28008_TXT und QE28008_TXT_na aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W64_V1/QE64008_TXT• GIP_W64_V1/QE64008_TXT_na
Coding instructions:	Codierung der Variablen QE64008_TXT_na: 0 Item not answered, 1 Item answered
Possible error(s):	

Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern. Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.

Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

Question Page 53 Outro : -

Variable-Label: -
Source: Replikation 1:1 der Frage Seite 68.00 aus Welle 26 (November 2016)
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Text only (Response format: -)
Variable(s): -
Coding instructions: nur Ende-Button, kein Zurück-Button
Possible error(s):

../input/screenshots/W64/W64_P53.png

Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim

3 Error Codes

3.1 Error dReminderKaN1

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

3.2 Error dReminderKaN

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

3.3 Error dReminderKaO1

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question