



*German
Internet Panel*

German Internet Panel (GIP)

Questionnaire W60

2022/07

IMPRESSUM

German Internet Panel

Universität Mannheim
Universitätsbibliothek
Schloss Schneckenhof
68161 Mannheim
E-Mail: gip@uni-mannheim.de
Website: www.uni-mannheim.de/gip/

Inhaltsverzeichnis

1 German Internet Panel (GIP)	1
1.1 Citation	1
1.2 Study Info	1
1.3 Data access	1
1.4 Method	1
1.5 Missing codes	2
2 Questionnaire	4
2.1 WELCOME	5
Question Page 1 Introduction: -	5
2.2 PROJECT GROUP C02/B05	6
Question Page 2: -	6
Question Page 3: listA1 [CP60001]	7
Question Page 4: listA2 [CP60002]	9
Question Page 5: list81 [CP60003]	11
Question Page 6: list82 [CP60004]	13
Question Page 7: violinternet [CP60006]	15
Question Page 8: violflyer [CP60007]	17
Question Page 9: violevent [CP60008]	19
Question Page 10: violspeech1 [CP60009]	21
Question Page 11: violspeech2 [CP60010]	23
Question Page 12: violence_pol_opponent, violence_pol_goal, violence_pol_none	25
Question Page 13: immigr [CP60011]	26
Question Page 14: develop [CP60012]	29
2.3 PROJECT GROUP E01	35
Question Page 15: Crisis Treatment Effect Covid [EA60001]	35
Question Page 16: Crisis Treatment Effect HIV [EA60002]	37
Question Page 17: -	39
Question Page 18: fairness_value [EA60003]	40
Question Page 19: care_value [EA60004]	41
Question Page 20: -	42
Question Page 21: punishment_relative [EA60005]	43
Question Page 22: reward_relative_employee [EA60006]	45
Question Page 23: reward_relative_consumer [EA60007]	47
Question Page 24: reward_relative_investor [EA60008]	49
Question Page 25: Ingroup Bias [EA60009]	51
Question Page 26: goal_job_security_germany, goal_emission, goal_female_leader, goal_innovation, g...	53
2.4 PROJECT GROUP B01	56
Question Page 27: depression senseless [BL60027]	56
Question Page 28: depression sadness [BL60028]	58
Question Page 29: exhaustion drained [BL60029]	59
Question Page 30: exhaustion tired [BL60030]	60
2.5 PROJECT GROUP A01	61
Question Page 31: sm-user_facebook, sm-user_tiktok, sm-user_linkedin, sm-user_xing, sm-user_instag...	61
Question Page 32: Social Media Nutzung - Facebook [AP60011]	63
Question Page 33: Social Media: berufliche vs. private Nutzung - Facebook [AP60012]	64

Question Page 34: Social Media Nutzung - TikTok [AP60013]	65
Question Page 35: Social Media TikTok Videos [AP60014]	66
Question Page 36: Social Media Nutzung – LinkedIn/Xing [AP60015]	67
Question Page 37: -	68
Question Page 38: Akzeptabilität - GPS Daten [AP60016]	69
Question Page 39: Akzeptabilität GPS Daten Offen [AP60017_TXT]	71
Question Page 40: Akzeptabilität - Webtracking Daten [AP60018]	72
Question Page 41: Akzeptabilität Webtracking Daten Offen [AP60019_TXT]	74
Question Page 42: Akzeptabilität - Facebook Daten [AP60020]	75
Question Page 43: Akzeptabilität Facebook Daten Offen [AP60021_TXT]	77
Question Page 44: Akzeptabilität - TikTok Daten [AP60022]	78
Question Page 45: Akzeptabilität TikTok Daten Offen [AP60023_TXT]	80
Question Page 46: Akzeptabilität - Xing/LinkedIn Daten [AP60024]	81
Question Page 47: Akzeptabilität Xing/LinkedIn Daten Offen [AP60025_TXT]	83
Question Page 48: -	84
Question Page 49: Datenteilung - GPS Daten [AP60026]	85
Question Page 50: Datenteilung - GPS Daten Offen [AP60027_TXT]	87
Question Page 51: Datenteilung - Webtracking Daten [AP60028]	88
Question Page 52: Datenteilung - Webtracking Daten Offen [AP60029_TXT]	90
Question Page 53: Datenteilung - Facebook Daten [AP60030]	91
Question Page 54: Datenteilung - Facebook Daten Offen [AP60031_TXT]	93
Question Page 55: Datenteilung - TikTok Daten [AP60032]	94
Question Page 56: Datenteilung - TikTok Daten Offen [AP60033_TXT]	96
Question Page 57: Datenteilung - Xing/LinkedIn Daten [AP60034]	97
Question Page 58: Datenteilung - Xing/LinkedIn Daten Offen [AP60035_TXT]	99
Question Page 59 : Attention Check Version 1 [AP60036]	100
Question Page 60: Attention Check Version 2 [AP60037]	102
Question Page 61: Attention Check Version 3 [AP60038]	103
Question Page 62: Attention Check Version 4 [AP60039]	105
Question Page 63: Attention Check – Follow-up question [AP60040]	106
Question Page 64: Privacy Item 1 [AP60041]	108
Question Page 65: Privacy Item 2 [AP60042]	110
Question Page 66: Privacy Item 3 [AP60043]	111
Question Page 67: Open Science Attitude [AP60044]	112
2.6 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE	114
Question Page 68: Fragebogen: interessant [QE60001]	114
Question Page 69: Fragebogen: abwechslungsreich [QE60002]	116
Question Page 70: Fragebogen: relevant [QE60003]	117
Question Page 71: Fragebogen: lang [QE60004]	118
Question Page 72: Fragebogen: schwierig [QE60005]	119
Question Page 73: Fragebogen: zu persönlich [QE60006]	120
Question Page 74: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE60007]	121
Question Page 75: weitere Anmerkungen_text [QE60008_TXT]	122
Question Page 76 Outro: -	123
3 Error Codes	124
3.1 Error dReminderKaN1	124
3.2 Error dReminderKaN	124
3.3 Error dReminderKaO1	125

3.4	Error dReminderKaO	125
3.5	Error dErrRange110	126
3.6	Error dErrEA60010	127

1 German Internet Panel (GIP)

1.1 Citation

- **Title:** German Internet Panel (GIP)
- **Authors:** German Internet Panel, University of Mannheim
- **Citation:** All work using German Internet Panel data must include the following references:
 - This paper uses data from the German Internet Panel wave(s) XX (DOIs:[insert DOIs here]), (University of Mannheim [year of data release]). A study description can be found in Blom et al. (2015).
 - Each wave has its own DOI and reference that can be found at the website of the GESIS data archive.
 - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- **DOI:** (see each wave, respectively)
- **URL:** www.uni-mannheim.de/gip

1.2 Study Info

The German Internet Panel (GIP) is a long-term study conducted by the University of Mannheim.

The GIP collects data on individual attitudes and preferences relevant in political and economic decision-making processes. All GIP survey data are made available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files.

The topics covered in the GIP are divers and include attitudes towards the reform policies, the welfare state, German and EU politics, health, social inequality, education, employment and key socio-demographic information. Questionnaire modules on these topics are developed by researchers in collaboration with the GIP team. GIP online questionnaires of 20-25 minutes are implemented bi-monthly.

The GIP study was set up and directed from 2012 to 2022 by Prof. Dr. Blom, Professor of Data Science at the Faculty of Social Sciences, and was the central infrastructure project of the Collaborative Research Center (SFB) 884 "Political Economy of Reforms", funded by the German Research Foundation (DFG) from 2010 to 2022. Since 2023, it has been based as an infrastructure project at the Mannheim University Library and is being conducted by a survey team under the academic direction of Prof. Dr. Richard Traunmüller.

For publications with GIP data please visit: www.uni-mannheim.de/en/gip/results/publications

1.3 Data access

The GIP data are available to the scientific community via the GESIS Data Archive for the Social Sciences as scientific use files

To order the scientific use files please proceed as described in the following document: GIP Data Access Manual.

1.4 Method

- Data collector: GIP team, University of Mannheim

- Population: Persons living in private households in Germany and aged 16-75 at the time of recruitment.
- Sampling method: All GIP samples are multi-stage random samples which are regionally clustered. The 2012 and 2014 samples are additionally clustered in households.
- Recruitment method: The 2012 and 2014 samples were recruited with face-to-face interviews during which respondents were invited to the online panel. Sampled persons without access to the internet were provided with the necessary equipment, internet, and support. The 2018 sample was recruited via postal invitations.
- Sample sizes and response rates: An overview of all sample sizes and response rates can be found in the following document: GIP Response Rates.
- Incentives: For their participation GIP panel members receive 4€ per completed questionnaire as well as a bonus of 5€ for completing five or 10€ for all six waves within a year. Incentives are paid out twice a year and panel members can choose whether to receive their incentives via bank transfer, as an online voucher or whether to donate it to charity. In addition, several SFB-projects incentivize panel members in various different ways.

Further information on the GIP methodology is available at the following sources:

- General information:
 - Website: www.uni-mannheim.de/gip
 - Blom, A. G., Gathmann, C., and Krieger, U. (2015). Setting Up an Online Panel Representative of the General Population: The German Internet Panel. *Field Methods*, 27(4), 391-408. DOI: 10.1177/1525822X15574494
- Information on the inclusion of the offline population:
 - Blom, A. G., Herzing, J. M. E., Cornesse, C., Sakshaug, J. W., Krieger, U., and Bossert, D. (2016). Does the Recruitment of Offline Households Increase the Sample Representativeness of Probability-Based Online Panels? Evidence from the German Internet Panel. *Social Science Computer Review*, 35(4), 498-520. DOI: 10.1177/0894439315574825
 - Herzing, J. M. E. and Blom, A. G. (2018). The Influence of a Person's IT Literacy on Unit Nonresponse and Attrition in an Online Panel. *Social Science Computer Review*, Published Online First on 20th May 2018. DOI: 10.1177/0894439318774758.
- Information on cross-national collaborations: Blom, A. G., Bosnjak, M., Cornilleau, A., Cousteaux, A.-S., Das, M., Douhou, S., and Krieger, U. (2016). A Comparison of Four Probability-Based Online and Mixed-Mode Panels in Europe, *Social Science Computer Review*, 34(1), 8-25. DOI: 10.1177/0894439315574825

1.5 Missing codes

Code: Meaning

- -99: „weiß nicht“/„keine Meinung“ - refusal for lack of knowledge
- -98: „möchte ich nicht sagen“/ „keine Angabe“ - explicit refusal
- -97: „trifft nicht zu“ - refusal for lack of applicability
- -91: ‘bitte wählen’-Platzhalter - dummy in drop-down menus
- -90: Frage nicht beantwortet - question not answered, implicit refusal, item nonresponse
- -80: Wert nicht plausibel (im Rahmen der Datenaufbereitung vergeben) - value not plausible (assigned during data preparation)

- . or []: Frage nicht angezeigt (z.B.: aufgrund von Filtern oder Abbrüchen) - question not shown e.g. because of filter or previous breakoff

2 Questionnaire

Allgemeine Hinweise für Datennutzer

Der Datensatz der Welle 60 enthält folgende Kennungen und zugespielte Variablen:

- id_g - Unique ID, GIP
- hhid_g - Household Identifier, GIP
- pid - Person identifier (within HH)
- gender_20 - gender
- year_of_birth_cat_20 - year of birth categories
- educ_school_21 - highest educational degree
- educ_job_21 - highest professional qualification
- marital_status_21 - marital status
- number_hh_members_21 - number of household members
- occupation_21 - employment status
- german_citizenship_21 - german citizenship
- internet_usage_20 - private internet usage
- state_21 - residence state
- sample - year of recruitment
- dDatum - Interview-Datum
- online_status_wave - current online status

2.1 WELCOME

Question Page 1 Introduction: -

Variable-Label: -

Source: Replikation 1:1 der Frageseite 1.00 aus Welle 26 (November 2016)

Filter: -

Experimental split: -

Question format: Text only (Response format: -)

Variable(s): -

Coding instructions: -

Possible error(s):



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

info@gesellschaft-im-wandel.de

0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim



Liebe Teilnehmerin/lieber Teilnehmer an „Gesellschaft im Wandel“,

wir freuen uns, dass Sie unseren Fragebogen gestartet haben.

Die Teilnahme dauert diesen Monat insgesamt ungefähr 20 bis 25 Minuten. Sobald Sie den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt haben, schreiben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gut.

Sie können die Befragung jederzeit auch unterbrechen und dann später fortfahren.

Sollten Sie Fragen haben, so können Sie uns gerne eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen:

info@gesellschaft-im-wandel.de

0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Ausfüllen und danken Ihnen für die Unterstützung!

Ihr Forschungsteam der Universität Mannheim

2.2 PROJECT GROUP C02/B05

Question Page 2: -

Variable-Label: -

Source: -

Filter: -

Experimental split: -

Question format: Text only (Response format: -)

Variable(s): -

Coding instructions: -

Possible error(s):



Velleicht kommen Ihnen die folgenden Fragen bekannt vor. Wir möchten diesen Monat einige Fragen wiederholen, um zu erforschen, welche Veränderungen sich im Laufe der Zeit ergeben.



Velleicht kommen Ihnen die folgenden Fragen bekannt vor. Wir möchten diesen Monat einige Fragen wiederholen, um zu erforschen, welche Veränderungen sich im Laufe der Zeit ergeben.

Question Page 3: listA1 [CP60001]

Variable-Label:	listA1
Source:	Replikation 1:1 der Frage CP59001 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter:	expCP60001 = 1
Experimental split:	Befragte zufällig in zwei Gruppen aufteilen, Gruppe 1 erhält CP60001, Gruppe 2 erhält CP60002. Gruppenzuteilung in separater Variable expCP60001 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/CP60001 • GIP_W60_V1/expCP60001 • GIP_W60_V1/rndCP60001
Coding instructions:	Reihenfolge der Aussagen a) bis d) randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndCP60001 ablegen.
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Alkohol am Steuer ist keine Kleinigkeit.
b) Es ist verständlich, dass manche Leute Steuern hinterziehen.
c) Gewalt gegen politische Gegner ist manchmal gerechtfertigt.
d) In Deutschland sollten härtere Strafen für Verbrechen eingeführt werden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 4
 Weiß nicht

« Zurück
Weiter »



Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Es ist verständlich, dass manche Leute Steuern hinterziehen.
b) In Deutschland sollten härtere Strafen für Verbrechen eingeführt werden.
c) Gewalt gegen politische Gegner ist manchmal gerechtfertigt.
d) Alkohol am Steuer ist keine Kleinigkeit.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 4
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

- a) Es ist verständlich, dass manche Leute Steuern hinterziehen.
- b) Alkohol am Steuer ist keine Kleinigkeit.
- c) In Deutschland sollten härtere Strafen für Verbrechen eingeführt werden.
- d) Gewalt gegen politische Gegner ist manchmal gerechtfertigt.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- 0 [ANSWER 1]
- 1 [ANSWER 2]
- 2 [ANSWER 3]
- 3 [ANSWER 4]
- 4 [ANSWER 5]
- Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 4: listA2 [CP60002]

Variable-Label:	listA2
Source:	Replikation 1:1 der Frage CP59002 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter:	expCP60001 = 2
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/CP60002 • GIP_W60_V1/rndCP60002
Coding instructions:	Reihenfolge der Aussagen a) bis c) randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndCP60002 ablegen.
Possible error(s):	dReminderKaN1

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Es ist verständlich, dass manche Leute Steuern hinterziehen.
 b) Alkohol am Steuer ist keine Kleinigkeit.
 c) In Deutschland sollten härtere Strafen für Verbrechen eingeführt werden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Es ist verständlich, dass manche Leute Steuern hinterziehen.
b) Alkohol am Steuer ist keine Kleinigkeit.
c) In Deutschland sollten härtere Strafen für Verbrechen eingeführt werden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

- a) Es ist verständlich, dass manche Leute Steuern hinterziehen.
b) Alkohol am Steuer ist keine Kleinigkeit.
c) In Deutschland sollten härtere Strafen für Verbrechen eingeführt werden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- 0 [ANSWER 1]
 1 [ANSWER 2]
 2 [ANSWER 3]
 3 [ANSWER 4]
 Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 5: list81 [CP60003]

Variable-Label:	list81
Source:	Replikation 1:1 der Frage CP59003 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter:	expCP60003 = 1
Experimental split:	Befragte zufällig in zwei Gruppen aufteilen, Gruppe 1 erhält CP60003, Gruppe 2 erhält CP60004. Gruppenzuteilung in separater Variable expCP60003 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/CP60003 • GIP_W60_V1/expCP60003 • GIP_W60_V1/rndCP60003
Coding instructions:	Reihenfolge der Aussagen a) bis d) randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndCP60003 ablegen.
Possible error(s):	dReminderKaN1

 [Hilfe](#)

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Die öffentlichen Rundfunkgebühren kommen der Demokratie zugute.
 b) Die hohen Gehälter für Manager sind gerechtfertigt.
 c) Es würde uns allen besser gehen, wenn wir weniger Fleisch essen würden.
 d) Für manche politischen Ziele ist es in Ordnung, Gewalt einzusetzen.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 4
 Weiß nicht

[Zurück](#) [Weiter](#)



Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

- a) Die öffentlichen Rundfunkgebühren kommen der Demokratie zugute.
- b) Die hohen Gehälter für Manager sind gerechtfertigt.
- c) Es würde uns allen besser gehen, wenn wir weniger Fleisch essen würden.
- d) Für manche politischen Ziele ist es in Ordnung, Gewalt einzusetzen.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- Weiß nicht

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

- a) Die hohen Gehälter für Manager sind gerechtfertigt.
- b) Die öffentlichen Rundfunkgebühren kommen der Demokratie zugute.
- c) Es würde uns allen besser gehen, wenn wir weniger Fleisch essen würden.
- d) Für manche politischen Ziele ist es in Ordnung, Gewalt einzusetzen.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- 0 [ANSWER 1]
- 1 [ANSWER 2]
- 2 [ANSWER 3]
- 3 [ANSWER 4]
- 4 [ANSWER 5]
- Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 6: list82 [CP60004]

Variable-Label:	list82
Source:	Replikation 1:1 der Frage CP59004 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter:	expCP60003 = 2
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/CP60004 • GIP_W60_V1/rndCP60004

Coding instructions: Reihenfolge der Aussagen a) bis c) randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndCP60004 ablegen.

Possible error(s): dReminderKaN1

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Die hohen Gehälter für Manager sind gerechtfertigt.
 b) Die öffentlichen Rundfunkgebühren kommen der Demokratie zugute.
 c) Es würde uns allen besser gehen, wenn wir weniger Fleisch essen würden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

a) Die hohen Gehälter für Manager sind gerechtfertigt.
b) Die öffentlichen Rundfunkgebühren kommen der Demokratie zugute.
c) Es würde uns allen besser gehen, wenn wir weniger Fleisch essen würden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

0
 1
 2
 3
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.

- a) Die hohen Gehälter für Manager sind gerechtfertigt.
b) Die öffentlichen Rundfunkgebühren kommen der Demokratie zugute.
c) Es würde uns allen besser gehen, wenn wir weniger Fleisch essen würden.

Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- 0 [ANSWER 1]
 1 [ANSWER 2]
 2 [ANSWER 3]
 3 [ANSWER 4]
 Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 7: violinternet [CP60006]

Variable-Label: violinternet
Source: Replikation 1:1 der Frage CP59006 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/CP60006

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, einen politischen Gegner im Internet einzuschüchtern?

Überhaupt nicht akzeptabel

 Vollkommen akzeptabel
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, einen politischen Gegner im Internet einzuschüchtern?

- Überhaupt nicht akzeptabel [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- [ANSWER 10]

Vollkommen akzeptabel [ANSWER 11]

Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 8: violflyer [CP60007]

Variable-Label: violflyer
Source: Replikation 1:1 der Frage CP59007 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/CP60007

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, Flugblätter, Veranstaltungshinweise oder Wahlwerbung des politischen Gegners zu entfernen?

Überhaupt nicht akzeptabel

 Vollkommen akzeptabel
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, Flugblätter, Veranstaltungshinweise oder Wahlwerbung des politischen Gegners zu entfernen?

- Überhaupt nicht akzeptabel [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- [ANSWER 10]

Vollkommen akzeptabel [ANSWER 11]

Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 9: violevent [CP60008]

Variable-Label: violevent
Source: Replikation 1:1 der Frage CP59008 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/CP60008

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, andere Leute am Besuch einer Veranstaltung des politischen Gegners zu hindern?

Überhaupt nicht akzeptabel

 Vollkommen akzeptabel
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, andere Leute am Besuch einer Veranstaltung des politischen Gegners zu hindern?

- Überhaupt nicht akzeptabel [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- [ANSWER 10]

Vollkommen akzeptabel [ANSWER 11]

Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 10: violspeech1 [CP60009]

Variable-Label: violspeech1
Source: Replikation 1:1 der Frage CP59009 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/CP60009

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, einen politischen Gegner niederzuschreien, um ihn an einer Rede zu hindern?

Überhaupt nicht akzeptabel

 Vollkommen akzeptabel
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, einen politischen Gegner niederzuschreien, um ihn an einer Rede zu hindern?

- Überhaupt nicht akzeptabel [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- [ANSWER 10]

Vollkommen akzeptabel [ANSWER 11]

Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 11: violspeech2 [CP60010]

Variable-Label: violspeech2
Source: Replikation 1:1 der Frage CP59010 aus Welle 59 (Mai 2022)
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/CP60010

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, einen politischen Gegner mit Gewalt an einer Rede zu hindern?

Überhaupt nicht akzeptabel

 Vollkommen akzeptabel
 Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Wie akzeptabel ist es Ihrer Meinung nach, einen politischen Gegner mit Gewalt an einer Rede zu hindern?

- Überhaupt nicht akzeptabel [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- [ANSWER 7]
- [ANSWER 8]
- [ANSWER 9]
- [ANSWER 10]

Vollkommen akzeptabel [ANSWER 11]

Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 12: violence_pol_opponent, violence_pol_goal, violence_pol_none

Variable-Label: violence_pol_opponent, violence_pol_goal, violence_pol_none

Source: Replikation 1:1 der Frage CP59005 aus Welle 59 (Mai 2022)

Filter: -

Experimental split: -

Question format: Multiple Choice (Response format: close-ended)

Variable(s):

- GIP_W60_V1/CP60005_a
- GIP_W60_V1/CP60005_b
- GIP_W60_V1/CP60005_c

Coding instructions: Item CP60005_c soll nicht in Kombination mit anderen Items möglich sein.
Codierung der Variablen CP60005_a bis CP60005_c: 0 Item not checked, 1 Item checked

Possible error(s): dReminderKaN



Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

Bitte wählen Sie alle Aussagen aus, denen Sie zustimmen.

- ITEM 1 -

Gewalt gegen politische Gegner ist manchmal gerechtfertigt.

- ITEM 2 -

Für manche politischen Ziele ist es in Ordnung, Gewalt einzusetzen.

- ITEM 3 -

Ich stimme keiner der beiden Aussagen zu.

Question Page 13: immig [CP60011]

Variable-Label:	immig
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	Befragte zufällig in fünf Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expCP60011 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/CP60011 • GIP_W60_V1/expCP60011
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Hilfe

Jetzt haben wir eine Frage zu einem Migranten, der nach Deutschland einwandern möchte. Er ist 29 Jahre alt und hat keine Familie. Er hat einen Universitätsabschluss und ist Christ.

Er will nach Deutschland einwandern, weil er in seinem Land wegen seiner politischen Überzeugungen verfolgt wird.

Auf Basis dessen, was Sie über diesen Migranten wissen: Denken Sie, dass Deutschland ihm erlauben sollte, einzuwandern?

- Ja, Einwanderung erlauben
- Nein, Einwanderung nicht erlauben
- Weiß nicht

< Zurück Weiter >



Hilfe

Jetzt haben wir eine Frage zu einem Migranten, der nach Deutschland einwandern möchte. Er ist 29 Jahre alt und hat keine Familie. Er hat einen Universitätsabschluss und ist Christ.

Er will nach Deutschland einwandern, weil er in seinem Land keine Arbeit findet.

Auf Basis dessen, was Sie über diesen Migranten wissen: Denken Sie, dass Deutschland ihm erlauben sollte, einzuwandern?

- Ja, Einwanderung erlauben
- Nein, Einwanderung nicht erlauben
- Weiß nicht

< Zurück Weiter >



 **Gesellschaft
im Wandel**

[Hilfe](#)

Jetzt haben wir eine Frage zu einem Migranten, der nach Deutschland einwandern möchte. Er ist 29 Jahre alt und hat keine Familie. Er hat einen Universitätsabschluss und ist Christ.

Er will nach Deutschland einwandern, weil sein Heimatland durch den Klimawandel unbewohnbar wird.

Auf Basis dessen, was Sie über diesen Migranten wissen: Denken Sie, dass Deutschland ihm erlauben sollte, einzuwandern?

- Ja, Einwanderung erlauben
- Nein, Einwanderung nicht erlauben
- Weiß nicht

[« Zurück](#)[Weiter »](#)[Hilfe](#)

Jetzt haben wir eine Frage zu einem Migranten, der nach Deutschland einwandern möchte. Er ist 29 Jahre alt und hat keine Familie. Er hat einen Universitätsabschluss und ist Christ.

Er will nach Deutschland einwandern, weil er wegen der hohen Corona-Infektionszahlen in seinem Land um seine Gesundheit fürchtet.

Auf Basis dessen, was Sie über diesen Migranten wissen: Denken Sie, dass Deutschland ihm erlauben sollte, einzuwandern?

- Ja, Einwanderung erlauben
- Nein, Einwanderung nicht erlauben
- Weiß nicht

[« Zurück](#)[Weiter »](#)



Jetzt haben wir eine Frage zu einem Migranten, der nach Deutschland einwandern möchte. Er ist 29 Jahre alt und hat keine Familie. Er hat einen Universitätsabschluss und ist Christ.

Auf Basis dessen, was Sie über diesen Migranten wissen: Denken Sie, dass Deutschland ihm erlauben sollte, einzuwandern?

- Ja, Einwanderung erlauben
- Nein, Einwanderung nicht erlauben
- Weiß nicht

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Jetzt haben wir eine Frage zu einem Migranten, der nach Deutschland einwandern möchte. Er ist 29 Jahre alt und hat keine Familie. Er hat einen Universitätsabschluss und ist Christ.

[Wenn expCP60011 = 1: Er will nach Deutschland einwandern, weil er in seinem Land wegen seiner politischen Überzeugungen verfolgt wird.]

[Wenn expCP60011 = 2: Er will nach Deutschland einwandern, weil er in seinem Land keine Arbeit findet.]

[Wenn expCP60011 = 3: Er will nach Deutschland einwandern, weil sein Heimatland durch den Klimawandel unbewohnbar wird.]

[Wenn expCP60011 = 4: Er will nach Deutschland einwandern, weil er wegen der hohen Corona-Infektionszahlen in seinem Land um seine Gesundheit fürchtet.]

[Wenn expCP60011 = 5:]

Auf Basis dessen, was Sie über diesen Migranten wissen: Denken Sie, dass Deutschland ihm erlauben sollte, einzuwandern?

- Ja, Einwanderung erlauben [ANSWER 1]
- Nein, Einwanderung nicht erlauben [ANSWER 2]
- Weiß nicht [ANSWER -99]

Question Page 14: develop [CP60012]

Variable-Label:	develop
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	Befragte zufällig in neun Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expCP60012 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/CP60012• GIP_W60_V1/expCP60012
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

 Hilfe

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern herrscht große Armut. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, die ein breiter- und beschäftigungswirksames Wachstum zum Ziel haben.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
 Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
 Weiß nicht

[< Zurück](#) [Weiter >](#)

 **Gesellschaft
im Wandel**

[Hilfe](#)

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern herrscht große Armut. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, die ein breiten- und beschäftigungswirksames Wachstum zum Ziel haben. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

[!\[\]\(afcfc02f1c8d706c37f14e06e5cafd81_img.jpg\) Zurück](#)[Weiter !\[\]\(f47579369abb76577b982a41567f829d_img.jpg\)](#)

 **Gesellschaft
im Wandel**

 UNIVERSITÄT
MANNHEIM

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern kommt es zu kriegerischen Auseinandersetzungen und Menschenrechtsverletzungen. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um die demokratische Rechtsstaatlichkeit und die Gewährleistung der Menschenrechte zu fördern.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

[!\[\]\(ad1ef318611e4ff7e6f9171f0e6b3cfa_img.jpg\) Zurück](#)[Weiter !\[\]\(f54fa4fb8b324fe44f6b4edac0cc6171_img.jpg\)](#)

 **Gesellschaft
im Wandel**

 UNIVERSITÄT
MANNHEIM

 [Hilfe](#)

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern kommt es zu kriegerischen Auseinandersetzungen und Menschenrechtsverletzungen. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um die demokratische Rechtsstaatlichkeit und die Gewährleistung der Menschenrechte zu fördern. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

[« Zurück](#)

[Weiter »](#)



 [Hilfe](#)

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern zerstören Dürren als Folge des Klimawandels die Lebensgrundlage vieler Menschen. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte im Bereich Klimarisikoversicherungen unterstützt, um erlittene Verluste auszugleichen und Schäden wieder zu beheben.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

[« Zurück](#)

[Weiter »](#)



 **Gesellschaft
im Wandel**

Hilfe

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern zerstören Dürren als Folge des Klimawandels die Lebensgrundlage vieler Menschen. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte im Bereich Klimarisikoversicherungen unterstützt, um erlittene Verluste auszugleichen und Schäden wieder zu beheben. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

< Zurück

Weiter >

 UNIVERSITÄT
MANNHEIM

 **Gesellschaft
im Wandel**

Hilfe

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern führen Pandemien wie Covid-19 oder Ebola immer wieder zu humanitären Katastrophen. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um das Gesundheitssystem in diesen Ländern zu verbessern und die Bevölkerung vor Gesundheitsgefahren zu schützen.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

< Zurück

Weiter >

 UNIVERSITÄT
MANNHEIM



Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern führen Pandemien wie Covid-19 oder Ebola immer wieder zu humanitären Katastrophen. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um das Gesundheitssystem in diesen Ländern zu verbessern und die Bevölkerung vor Gesundheitsgefahren zu schützen. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

< Zurück

Weiter >




Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

In manchen Entwicklungsländern hat Deutschland in der Vergangenheit verschiedene Entwicklungsprojekte unterstützt.

Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen
- Weiß nicht

< Zurück

Weiter >



In der folgenden Frage geht es um Ihre Meinung zur deutschen Entwicklungshilfe.

[Wenn expCP60012 = 1: In manchen Entwicklungsländern herrscht große Armut. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, die ein breiten- und beschäftigungswirksames Wachstum zum Ziel haben.]

[Wenn expCP60012 = 2: In manchen Entwicklungsländern herrscht große Armut. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, die ein breiten- und beschäftigungswirksames Wachstum zum Ziel haben. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.]

[Wenn expCP60012 = 3: In manchen Entwicklungsländern kommt es zu kriegerischen Auseinandersetzungen und Menschenrechtsverletzungen. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um die demokratische Rechtsstaatlichkeit und die Gewährleistung der Menschenrechte zu fördern.]

[Wenn expCP60012 = 4: In manchen Entwicklungsländern kommt es zu kriegerischen Auseinandersetzungen und Menschenrechtsverletzungen. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um die demokratische Rechtsstaatlichkeit und die Gewährleistung der Menschenrechte zu fördern. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.]

[Wenn expCP60012 = 5: In manchen Entwicklungsländern zerstören Dürren als Folge des Klimawandels die Lebensgrundlage vieler Menschen. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte im Bereich Klimarisikoversicherungen unterstützt, um erlittene Verluste auszugleichen und Schäden wieder zu beheben.]

[Wenn expCP60012 = 6: In manchen Entwicklungsländern zerstören Dürren als Folge des Klimawandels die Lebensgrundlage vieler Menschen. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte im Bereich Klimarisikoversicherungen unterstützt, um erlittene Verluste auszugleichen und Schäden wieder zu beheben. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.]

[Wenn expCP60012 = 7: In manchen Entwicklungsländern führen Pandemien wie Covid-19 oder Ebola immer wieder zu humanitären Katastrophen. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um das Gesundheitssystem in diesen Ländern zu verbessern und die Bevölkerung vor Gesundheitsgefahren zu schützen.]

[Wenn expCP60012 = 8: In manchen Entwicklungsländern führen Pandemien wie Covid-19 oder Ebola immer wieder zu humanitären Katastrophen. Dies führt zu vermehrter Migration nach Europa. Deutschland hat in der Vergangenheit verschiedene Projekte unterstützt, um das Gesundheitssystem in diesen Ländern zu verbessern und die Bevölkerung vor Gesundheitsgefahren zu schützen. Dies sollte auch die Migrationsströme nach Europa verringern.]

[Wenn expCP60012 = 9: In manchen Entwicklungsländern hat Deutschland in der Vergangenheit verschiedene Entwicklungsprojekte unterstützt.]

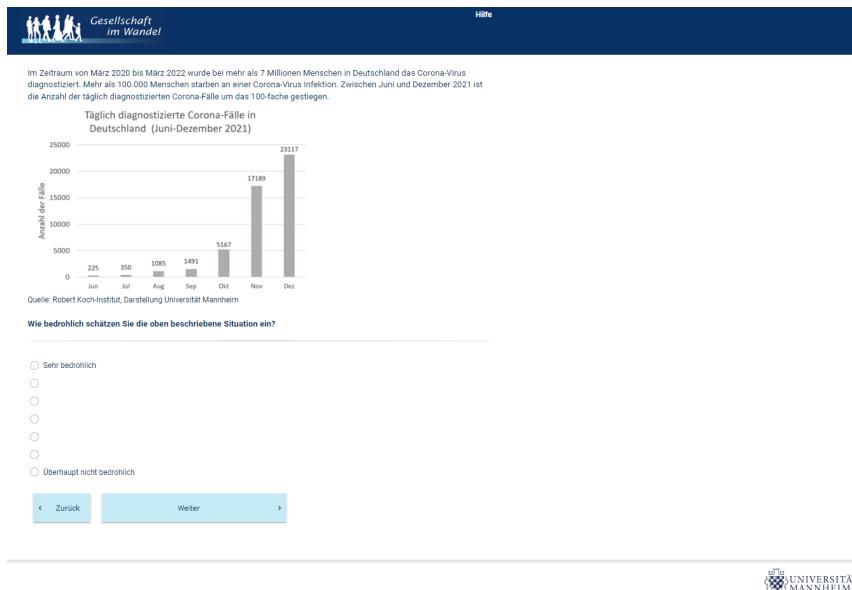
Sind Sie der Meinung, dass solche Entwicklungsprojekte weiterhin von Deutschland finanziell unterstützt werden sollten?

- Ja, Entwicklungsprojekte weiterhin finanziell unterstützen [ANSWER 1]
- Nein, Entwicklungsprojekte nicht weiterhin finanziell unterstützen [ANSWER 2]
- Weiß nicht [ANSWER -99]

2.3 PROJECT GROUP E01

Question Page 15: Crisis Treatment Effect Covid [EA60001]

Variable-Label:	Crisis Treatment Effect Covid
Source:	-
Filter:	expEA60001 = 1
Experimental split:	Befragte zufällig in 2 Gruppen aufteilen. Gruppe 1 erhält EA60001, Gruppe 2 erhält EA60002. Gruppenzuteilung in separater Variable expEA60001 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/EA60001 • GIP_W60_V1/expEA60001
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Im Zeitraum von März 2020 bis März 2022 wurde bei mehr als 7 Millionen Menschen in Deutschland das Corona-Virus diagnostiziert. Mehr als 100.000 Menschen starben an einer Corona-Virus Infektion. Zwischen Juni und Dezember 2021 ist die Anzahl der täglich diagnostizierten Corona-Fälle um das 100-fache gestiegen.

[Grafik: Täglich diagnostizierte Corona-Fälle in Deutschland (Juni-Dezember 2021)]

Quelle: Robert Koch-Institut, Darstellung Universität Mannheim

Wie bedrohlich schätzen Sie die oben beschriebene Situation ein?

- Sehr bedrohlich [ANSWER 1]
 - [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Überhaupt nicht bedrohlich [ANSWER 7]

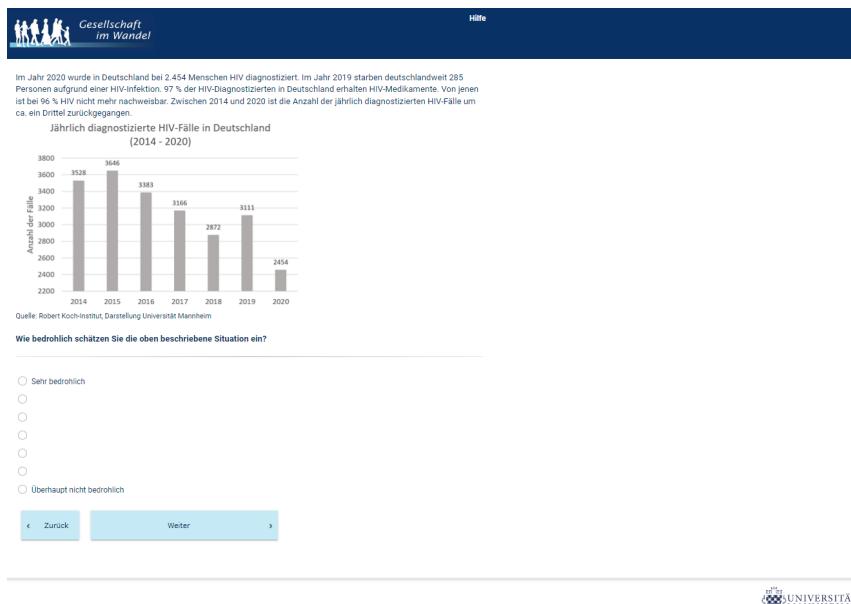
Question Page 16: Crisis Treatment Effect HIV [EA60002]

Variable-Label: Crisis Treatment Effect HIV
Source: -
Filter: expEA60001 = 2
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/EA60002

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Im Jahr 2020 wurde in Deutschland bei 2.454 Menschen HIV diagnostiziert. Im Jahr 2019 starben deutschlandweit 285 Personen aufgrund einer HIV-Infektion. 97 % der HIV-Diagnostizierten in Deutschland erhalten HIV-Medikamente. Von jenen ist bei 96 % HIV nicht mehr nachweisbar. Zwischen 2014 und 2020 ist die Anzahl der jährlich diagnostizierten HIV-Fälle um ca. ein Drittel zurückgegangen.

[Grafik: Jährlich diagnostizierte Corona-Fälle in Deutschland (Juni-Dezember 2021)]

Quelle: Robert-Koch-Institut, Darstellung Universität Mannheim

Wie bedrohlich schätzen Sie die oben beschriebene Situation ein?

- Sehr bedrohlich [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

Überhaupt nicht bedrohlich [ANSWER 7]

Question Page 17: -

Variable-Label: -
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Text only (Response format: -)
Variable(s): -
Coding instructions: -
Possible error(s): -



Im Folgenden sind zwei Aussagen aufgeführt, die unterschiedliche Wertvorstellungen widerspiegeln.
Uns interessiert Ihre Meinung dazu.

Weiter



Im Folgenden sind zwei Aussagen aufgeführt, die unterschiedliche Wertvorstellungen widerspiegeln. Uns interessiert Ihre Meinung dazu.

Question Page 18: fairness_value [EA60003]

Variable-Label:	fairness_value
Source:	Statement is taken from SOEP Pretest in 2006. Item [f037b17] Norm Orientation: Okay Breaking Law If Not Caught. Answer categories are adapted as well.
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/EA60003 • GIP_W60_V1/rndEA60003
Coding instructions:	Reihenfolge der Items EA60003 und EA60004 randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndEA60003 ablegen.
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie persönlich dieser Aussage zu oder nicht zu?

Es ist in Ordnung, das Gesetz zu brechen, wenn man dabei nicht erwischt wird.

Ich stimme überhaupt nicht zu.

 Ich stimme voll und ganz zu.

< Zurück Weiter >

Wie sehr stimmen Sie persönlich dieser Aussage zu oder nicht zu?

Es ist in Ordnung, das Gesetz zu brechen, wenn man dabei nicht erwischt wird.

- Ich stimme überhaupt nicht zu. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Ich stimme voll und ganz zu. [ANSWER 7]

Question Page 19: care_value [EA60004]

Variable-Label:	care_value
Source:	Statement is adapted from SOEP Pretest in 2008. Item [k1509]: Child Is Helpful When Others Are Hurt, Sick, Sad
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/EA60004
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie sehr stimmen Sie persönlich dieser Aussage zu oder nicht zu?

Man sollte immer hilfsbereit sein, wenn andere verletzt, krank oder traurig sind, auch wenn die Kosten dafür hoch sind.

Ich stimme überhaupt nicht zu.

 Ich stimme voll und ganz zu.

< Zurück Weiter >

Wie sehr stimmen Sie persönlich dieser Aussage zu oder nicht zu?

Man sollte immer hilfsbereit sein, wenn andere verletzt, krank oder traurig sind, auch wenn die Kosten dafür hoch sind.

- Ich stimme überhaupt nicht zu. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Ich stimme voll und ganz zu. [ANSWER 7]

Question Page 20: -

Variable-Label: -
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Text only (Response format: -)
Variable(s): -
Coding instructions: -
Possible error(s): -



Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen drei Szenarien vor, zu denen uns Ihre Meinung interessiert.

< Zurück Weiter >

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen drei Szenarien vor, zu denen uns Ihre Meinung interessiert.

Question Page 21: punishment_relative [EA60005]

Variable-Label:	punishment_relative
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/EA60005 • GIP_W60_V1/rndEA60005

Coding instructions: Reihenfolge der Frage EA60005 und des Frageblocks EA60006-EA60008 randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndEA60005 ablegen.

Possible error(s): dReminderKaN1

Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie überlegen, ein Produkt von einem der beiden folgenden Unternehmen zu kaufen. Nach Durchsicht der Produktinformationen stellen Sie fest, dass die beiden Angebote sehr ähnlich sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat den Gewinn im Jahresabschluss 2021 manipuliert.
- Firma B hat im Geschäftsjahr 2021 zweitausend Mitarbeiter in Deutschland entlassen.

Von welchem Unternehmen würden Sie eher ein Produkt kaufen?

- Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma A kaufen.
-
-
- Ich bin unentschieden.
-
-
- Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma B kaufen.

[< Zurück](#) [Weiter >](#)



Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie überlegen, ein Produkt von einem der beiden folgenden Unternehmen zu kaufen. Nach Durchsicht der Produktinformationen stellen Sie fest, dass die beiden Angebote sehr ähnlich sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat den Gewinn im Jahresabschluss 2021 manipuliert.
- Firma B hat im Geschäftsjahr 2021 zweitausend Mitarbeiter in Deutschland entlassen.

Von welchem Unternehmen würden Sie eher ein Produkt kaufen?

- Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma A kaufen. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Ich bin unentschieden. [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma B kaufen. [ANSWER 7]

Question Page 22: reward_relative_employee [EA60006]

Variable-Label:	reward_relative_employee
Source:	-
Filter:	expEA60006 = 1
Experimental split:	Befragte zufällig in 3 Gruppen aufteilen. Gruppe 1 erhält EA60006, Gruppe 2 erhält EA60007, Gruppe 3 erhält EA60008. Gruppenzuteilung in separater Variable expEA60006 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/EA60006 • GIP_W60_V1/expEA60006
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie sind auf der Suche nach einem neuen Job und haben Angebote von zwei Unternehmen erhalten. Nach Sichtung der beiden Stellenangebote haben Sie festgestellt, dass beide Angebote sehr ähnlich sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in lokale Gemeinden in der Umgebung der Firma investiert, um Familien vor Ort zu unterstützen.
- Firma B hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in eine Software investiert, die Betrugsfälle bei Zahlungen im Internet verhindert.

Welches Jobangebot würden Sie annehmen?

Ich würde auf jeden Fall das Angebot von Firma A annehmen.

 Ich bin unentschieden.

 Ich würde auf jeden Fall das Angebot von Firma B annehmen.

[Zurück](#) [Weiter](#)



Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie sind auf der Suche nach einem neuen Job und haben Angebote von zwei Unternehmen erhalten. Nach Sichtung der beiden Stellenangebote haben Sie festgestellt, dass beide Angebote sehr ähnlich sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in lokale Gemeinden in der Umgebung der Firma investiert, um Familien vor Ort zu unterstützen.
 - Firma B hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in eine Software investiert, die Betrugsfälle bei Zahlungen im Internet verhindert.
- Welches Jobangebot würden Sie annehmen?**

- Ich würde auf jeden Fall das Angebot von Firma A annehmen. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]

- [ANSWER 3]

Ich bin unentschieden. [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

Ich würde auf jeden Fall das Angebot von Firma B annehmen [ANSWER 7]

Question Page 23: reward_relative_consumer [EA60007]

Variable-Label: reward_relative_consumer
Source: -
Filter: expEA60006 = 2
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/EA60007

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie überlegen, ein Produkt von einem der beiden folgenden Unternehmen zu kaufen. Nach Durchsicht der Produktinformationen stellen Sie fest, dass die beiden Angebote sehr ähnlich sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in lokale Gemeinden in der Umgebung der Firma investiert, um Familien vor Ort zu unterstützen.
- Firma B hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in eine Software investiert, die Betrugsfälle bei Zahlungen im Internet verhindert.

Von welchem Unternehmen würden Sie eher ein Produkt kaufen?

- Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma A kaufen.
-
-
- Ich bin unentschieden.
-
-
- Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma B kaufen.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie überlegen, ein Produkt von einem der beiden folgenden Unternehmen zu kaufen. Nach Durchsicht der Produktinformationen stellen Sie fest, dass die beiden Angebote sehr ähnlich sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in lokale Gemeinden in der Umgebung der Firma investiert, um Familien vor Ort zu unterstützen.
- Firma B hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in eine Software investiert, die Betrugsfälle bei Zahlungen im Internet verhindert.

Von welchem Unternehmen würden Sie eher ein Produkt kaufen?

- Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma A kaufen. [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]
- Ich bin unentschieden. [ANSWER 4]

- [ANSWER 5]

- [ANSWER 6]

Ich würde das Produkt auf jeden Fall von Firma B kaufen. [ANSWER 7]

Question Page 24: reward_relative_investor [EA60008]

Variable-Label: reward_relative_investor
Source: -
Filter: expEA60006 = 3
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/EA60008

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1

Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie haben die Gelegenheit, Anteile von einem der zwei folgenden Unternehmen zu erwerben. Die Finanzdaten zeigen, dass von beiden Firmen eine ähnliche jährliche Rendite und ein ähnliches Risiko zu erwarten sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in lokale Gemeinden in der Umgebung der Firma investiert, um Familien vor Ort zu unterstützen.
- Firma B hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in eine Software investiert, die Betrugsfälle bei Zahlungen im Internet verhindert.

Von welcher Firma möchten Sie lieber Anteile erwerben?

Nehmen Sie bitte an, dass Sie sich für eines der beiden Unternehmen entscheiden müssen. Sie können nicht gleichzeitig Anteile an beiden Unternehmen halten.

- Ich würde auf jeden Fall Anteile von Firma A erwerben.
-
-
- Ich bin unentschieden.
-
-
- Ich würde auf jeden Fall Anteile von Firma B erwerben.

[Zurück](#) [Weiter](#)



Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie haben die Gelegenheit, Anteile von einem der zwei folgenden Unternehmen zu erwerben. Die Finanzdaten zeigen, dass von beiden Firmen eine ähnliche jährliche Rendite und ein ähnliches Risiko zu erwarten sind. Sie erfahren jedoch Folgendes über die beiden Unternehmen:

- Firma A hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in lokale Gemeinden in der Umgebung der Firma investiert, um Familien vor Ort zu unterstützen.
- Firma B hat letztes Jahr 5 % der Gewinne in eine Software investiert, die Betrugsfälle bei Zahlungen im Internet verhindert.

Von welcher Firma möchten Sie lieber Anteile erwerben?

Nehmen Sie bitte an, dass Sie sich für eines der beiden Unternehmen entscheiden müssen. Sie können nicht gleichzeitig Anteile an beiden Unternehmen halten.

- Ich würde auf jeden Fall Anteile von Firma A erwerben [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]

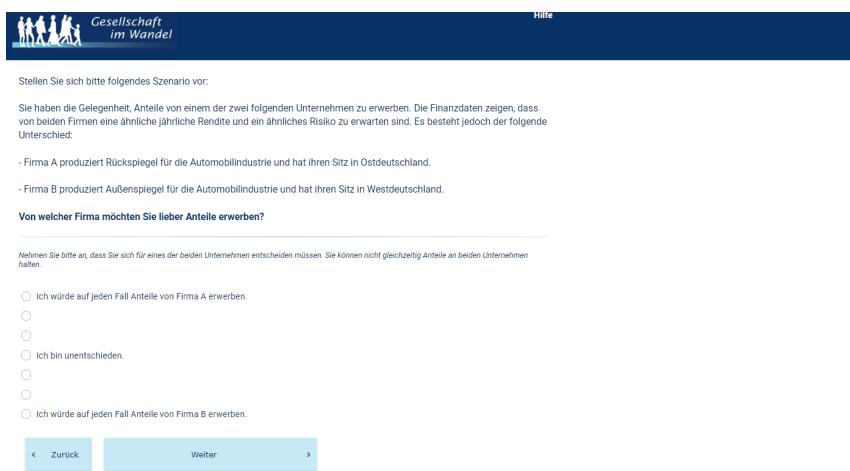
- [ANSWER 3]
- Ich bin unentschieden. [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Ich würde auf jeden Fall Anteile von Firma B erwerben [ANSWER 7]

Question Page 25: Ingroup Bias [EA60009]

Variable-Label: Ingroup Bias
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/EA60009

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1



The screenshot shows a questionnaire page from the German Internet Panel (GIP). At the top, there is a header with the GIP logo and the text "Gesellschaft im Wandel". On the right side of the header is a "Hilfe" link. Below the header, there is a question text: "Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor: Sie haben die Gelegenheit, Anteile von einem der zwei folgenden Unternehmen zu erwerben. Die Finanzdaten zeigen, dass von beiden Firmen eine ähnliche jährliche Rendite und ein ähnliches Risiko zu erwarten sind. Es besteht jedoch der folgende Unterschied: - Firma A produziert Rückspiegel für die Automobilindustrie und hat ihren Sitz in Ostdeutschland. - Firma B produziert Außenspiegel für die Automobilindustrie und hat ihren Sitz in Westdeutschland." Below this text is a question: "Von welcher Firma möchten Sie lieber Anteile erwerben?". There is a note below the question: "Nehmen Sie bitte an, dass Sie sich für eines der beiden Unternehmen entscheiden müssen. Sie können nicht gleichzeitig Anteile an beiden Unternehmen halten." At the bottom of the page are navigation buttons: "Zurück", "Weiter", and a "Hilfe" button.

Stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie haben die Gelegenheit, Anteile von einem der zwei folgenden Unternehmen zu erwerben. Die Finanzdaten zeigen, dass von beiden Firmen eine ähnliche jährliche Rendite und ein ähnliches Risiko zu erwarten sind. Es besteht jedoch der folgende Unterschied:

- Firma A produziert Rückspiegel für die Automobilindustrie und hat ihren Sitz in Ostdeutschland.
- Firma B produziert Außenspiegel für die Automobilindustrie und hat ihren Sitz in Westdeutschland.

Von welcher Firma möchten Sie lieber Anteile erwerben?

Nehmen Sie bitte an, dass Sie sich für eines der beiden Unternehmen entscheiden müssen. Sie können nicht gleichzeitig Anteile an beiden Unternehmen halten.

- Ich würde auf jeden Fall Anteile von Firma A erwerben [ANSWER 1]
- [ANSWER 2]
- [ANSWER 3]

- Ich bin unentschieden. [ANSWER 4]
- [ANSWER 5]
- [ANSWER 6]
- Ich würde auf jeden Fall Anteile von Firma B erwerben [ANSWER 7]

Question Page 26: goal_job_security_germany, goal_emission, goal_female_leader, goal_innovation, g...

Variable-Label:	goal_job_security_germany, goal_emission, goal_female_leader, goal_innovation, goal_profit_maximization, goal_product_safety, goal_job_security_world, goal_regional_engagement, goal_fair_wage, goal_respect_employee
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: numerical)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/EA60010_a • GIP_W60_V1/EA60010_b • GIP_W60_V1/EA60010_c • GIP_W60_V1/EA60010_d • GIP_W60_V1/EA60010_e • GIP_W60_V1/EA60010_f • GIP_W60_V1/EA60010_g • GIP_W60_V1/EA60010_h • GIP_W60_V1/EA60010_i • GIP_W60_V1/EA60010_j • GIP_W60_V1/rndEA60010
Coding instructions:	Reihenfolge der Items EA60010_a bis EA60010_j randomisieren und die gezeigte Reihenfolge in separater Variable rndEA60010 ablegen.
Possible error(s):	dReminderKaO dErrEA60010 dErrRange110

 Hilfe

Unternehmen können unterschiedliche Ziele verfolgen. Je nach Perspektive kann ein Ziel mehr oder weniger wichtig sein.

Bitte ordnen Sie diese 10 Unternehmensziele nach der von Ihnen wahrgenommenen Wichtigkeit.

Bitte tragen Sie für jedes Ziel eine Zahl zwischen 1 und 10 ein. 1 bedeutet, dass es aus Ihrer Sicht das wichtigste Ziel ist. 10 bedeutet, dass es aus Ihrer Sicht das unwichtigste Ziel ist. Mit open Werten dazwischen können Sie Ihre Antwort abschärfen. Sie können bei mehreren Zielen dieselbe Zahl eingegeben, wenn Sie diese für gleich wichtig halten.

Produktssicherheit	<input type="text"/>
Geinnmaximierung	<input type="text"/>
Faire Löhne	<input type="text"/>
Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen	<input type="text"/>
Reduktion von CO2-Emissionen	<input type="text"/>
Arbeitsplatzsicherheit in Deutschland	<input type="text"/>
Respektvoller Umgang mit den Mitarbeitern	<input type="text"/>
Arbeitsplatzsicherheit in allen Niederlassungen weltweit	<input type="text"/>
Investitionen in Forschung und Entwicklung	<input type="text"/>
Soziales Engagement in der Region	<input type="text"/>

< Zurück Weiter >

 [Hilfe](#)

Unternehmen können unterschiedliche Ziele verfolgen. Je nach Perspektive kann ein Ziel mehr oder weniger wichtig sein.

Bitte ordnen Sie diese 10 Unternehmensziele nach der von Ihnen wahrgenommenen Wichtigkeit.

Bitte tragen Sie für jedes Ziel eine Zahl zwischen 1 und 10 ein. 1 bedeutet, dass es aus Ihrer Sicht das wichtigste Ziel ist. 10 bedeutet, dass es aus Ihrer Sicht das unwichtigste Ziel ist. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Antwort abstufen. Sie können bei mehreren Zielen dieselbe Zahl eintragen, wenn Sie diese für gleich wichtig halten.

Produktsicherheit	<input type="checkbox"/>
Gewinnmaximierung	<input type="checkbox"/>
Faire Löhne	<input type="checkbox"/>
Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen	<input type="checkbox"/>
Reduktion von CO2-Emissionen	<input type="checkbox"/>
Arbeitsplatzsicherheit in Deutschland	<input type="checkbox"/>
Respektvoller Umgang mit den Mitarbeitern	<input type="checkbox"/>
Arbeitsplatzsicherheit in allen Niederlassungen weltweit	<input type="checkbox"/>
Investitionen in Forschung und Entwicklung	<input type="checkbox"/>
Soziales Engagement in der Region	<input type="checkbox"/>

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Unternehmen können unterschiedliche Ziele verfolgen. Je nach Perspektive kann ein Ziel mehr oder weniger wichtig sein.

Bitte ordnen Sie diese 10 Unternehmensziele nach der von Ihnen wahrgenommenen Wichtigkeit.

Bitte tragen Sie für jedes Ziel eine Zahl zwischen 1 und 10 ein. 1 bedeutet, dass es aus Ihrer Sicht das wichtigste Ziel ist. 10 bedeutet, dass es aus Ihrer Sicht das unwichtigste Ziel ist. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Antwort abstufen. Sie können bei mehreren Zielen dieselbe Zahl eintragen, wenn Sie diese für gleich wichtig halten.

– ITEM 1 –

Arbeitsplatzsicherheit in Deutschland

1-10

– ITEM 2 –

Reduktion von CO2-Emissionen

1-10

– ITEM 3 –

Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen

1-10

– ITEM 4 –

Investitionen in Forschung und Entwicklung

1-10

– ITEM 5 –

Gewinnmaximierung

1-10

- ITEM 6 -

Produktsicherheit

1-10

- ITEM 7 -

Arbeitsplatzsicherheit in allen Niederlassungen weltweit

1-10

- ITEM 8 -

Soziales Engagement in der Region

1-10

- ITEM 9 -

Faire Löhne

1-10

- ITEM 10 -

Respektvoller Umgang mit den Mitarbeitern

1-10

2.4 PROJECT GROUP B01

Question Page 27: depression senseless [BL60027]

Variable-Label:	depression senseless
Source:	Mohr, G., & Müller, A. (2004). Depressivität im nichtklinischen Kontext. Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS). https://doi.org/10.6102/zis79
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/BL60027
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie oft hat die folgende Aussage auf Sie zugetroffen?

Vieles erscheint mir so sinnlos.

(Fast) nie
 Sehr selten
 Selten
 Gelegentlich
 Oft
 Sehr oft
 (Fast) immer

< Zurück Weiter >

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie oft hat die folgende Aussage auf Sie zugetroffen?

Vieles erscheint mir so sinnlos.

- (Fast) nie [ANSWER 1]
- Sehr selten [ANSWER 2]
- Selten [ANSWER 3]
- Gelegentlich [ANSWER 4]
- Oft [ANSWER 5]
- Sehr oft [ANSWER 6]

(Fast) immer [ANSWER 7]

Question Page 28: depression sadness [BL60028]

Variable-Label:	depression sadness
Source:	Mohr, G., & Müller, A. (2004). Depressivität im nichtklinischen Kontext. Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS). https://doi.org/10.6102/zis79
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/BL60028
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

The screenshot shows a survey page from the 'Gesellschaft im Wandel' section of the GIP. At the top, there's a navigation bar with icons for user profile, search, and help, followed by the section title 'Gesellschaft im Wandel'. Below this is a question header: 'Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie oft hat die folgende Aussage auf Sie zugetroffen? Ich habe traurige Stimmungen.' The question text is in bold. Below the question is a list of seven response options, each preceded by a radio button. The options are: '(Fast) nie', 'Sehr selten', 'Selten', 'Gelegentlich', 'Oft', 'Sehr oft', and '(Fast) immer'. At the bottom of the list are three buttons: a blue 'Zurück' (Back) button on the left, a light blue 'Weiter' (Next) button in the center, and a grey 'Weiter' button on the right.

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie oft hat die folgende Aussage auf Sie zugetroffen?

Ich habe traurige Stimmungen.

- (Fast) nie
- Sehr selten
- Selten
- Gelegentlich
- Oft
- Sehr oft
- (Fast) immer

Weiter

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie oft hat die folgende Aussage auf Sie zugetroffen?

Ich habe traurige Stimmungen.

- (Fast) nie [ANSWER 1]
- Sehr selten [ANSWER 2]
- Selten [ANSWER 3]
- Gelegentlich [ANSWER 4]
- Oft [ANSWER 5]
- Sehr oft [ANSWER 6]
- (Fast) immer [ANSWER 7]

Question Page 29: exhaustion drained [BL60029]

Variable-Label:	exhaustion drained
Source:	Demerouti, E., Bakker, A. B., Nachreiner, F., & Schaufeli, W. B. (2001). Job demands-resources model of burnout. <i>Journal of Applied Psychology</i> , 86, 499-512. https://doi.org/10.1037//0021-9010.86.3.499
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/BL60029
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie zu oder nicht zu?

Ich habe bei meiner Berufsaarbeit immer öfter das Gefühl, emotional ausgelaugt zu sein.

Völlig unzutreffend
 Eher unzutreffend
 Eher zutreffend
 Völlig zutreffend
 Ich war im letzten Monat nicht berufstätig.

Zurück Weiter

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie zu oder nicht zu?

Ich habe bei meiner Berufsaarbeit immer öfter das Gefühl, emotional ausgelaugt zu sein.

- Völlig unzutreffend [ANSWER 1]
- Eher unzutreffend [ANSWER 2]
- Eher zutreffend [ANSWER 3]
- Völlig zutreffend [ANSWER 4]
- Ich war im letzten Monat nicht berufstätig [ANSWER 5]

Question Page 30: exhaustion tired [BL60030]

Variable-Label:	exhaustion tired
Source:	Demerouti, E., Bakker, A. B., Nachreiner, F., & Schaufeli, W. B. (2001). Job demands-resources model of burnout. <i>Journal of Applied Psychology</i> , 86, 499-512. https://doi.org/10.1037/0021-9010.86.3.499
Filter:	BL60029 = 1,2,3,4 (wenn Befragte/r berufstätig ist)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/BL60030
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie zu oder nicht zu?

Nach der Arbeit fühle ich mich in der Regel schlapp und abgespannt.

Völlig unzutreffend
 Eher unzutreffend
 Eher zutreffend
 Völlig zutreffend

< Zurück Weiter >

Wenn Sie an den letzten Monat denken, wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie zu oder nicht zu?

Nach der Arbeit fühle ich mich in der Regel schlapp und abgespannt.

- Völlig unzutreffend [ANSWER 1]
- Eher unzutreffend [ANSWER 2]
- Eher zutreffend [ANSWER 3]
- Völlig zutreffend [ANSWER 4]

2.5 PROJECT GROUP A01

Question Page 31: sm-user facebook, sm-user tiktok, sm-user linkedin, sm-user xing, sm-user instag...

Variable-Label: sm-user facebook, sm-user tiktok, sm-user linkedin, sm-user xing, sm-user instagram, sm-user spotify, sm-user twitter, sm-user youtube, sm-user no

Source: ähnlich der Frage AJ54127_a bis AJ54127_f aus Welle 54 (Juli 2021)

Filter: -

Experimental split: -

Question format: Multiple Choice (Response format: close-ended)

Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60010_a
- GIP_W60_V1/AP60010_b
- GIP_W60_V1/AP60010_c
- GIP_W60_V1/AP60010_d
- GIP_W60_V1/AP60010_e
- GIP_W60_V1/AP60010_f
- GIP_W60_V1/AP60010_g
- GIP_W60_V1/AP60010_h
- GIP_W60_V1/AP60010_i

Coding instructions: Codierung der Items AP60010_a bis AP60010_i: 0 item not checked, 1 item checked AP60010_i soll nicht mit anderen Optionen kombiniert werden können.

Possible error(s): dReminderKaN

Die nächsten Fragen betreffen Ihre Nutzung von sozialen Medien.

Bei welchen der folgenden sozialen Medien haben Sie einen persönlichen Account?

Bitte wählen Sie alles zutreffende aus.

Facebook
 TikTok
 LinkedIn
 Xing
 Instagram
 Spotify
 Twitter
 YouTube
 Bei keinem dieser sozialen Medien

< Zurück Weiter >

Die nächsten Fragen betreffen Ihre Nutzung von sozialen Medien.

Bei welchen der folgenden sozialen Medien haben Sie einen persönlichen Account?

Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.

- ITEM 1 -

Facebook

- ITEM 2 -

TikTok

- ITEM 3 -

LinkedIn

- ITEM 4 -

Xing

- ITEM 5 -

Instagram

- ITEM 6 -

Spotify

- ITEM 7 -

Twitter

- ITEM 8 -

YouTube

- ITEM 9 -

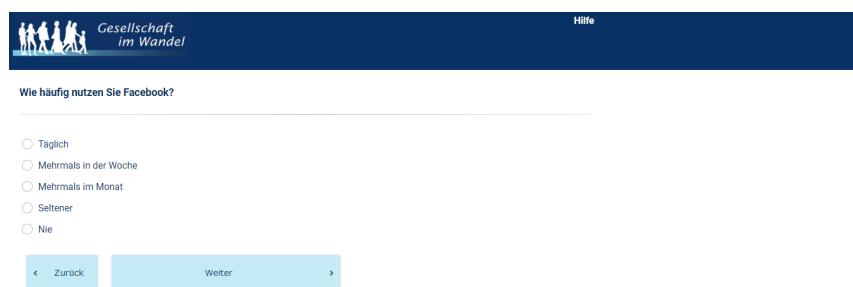
Bei keinem dieser sozialen Medien

Question Page 32: Social Media Nutzung - Facebook [AP60011]

Variable-Label: Social Media Nutzung - Facebook
Source: -
Filter: AP60010_a=1 (wenn Befragte einen Facebook Account haben)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60011

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1



Wie häufig nutzen Sie Facebook?

Täglich
 Mehrmals in der Woche
 Mehrmals im Monat
 Seltener
 Nie

< Zurück Weiter >



Wie häufig nutzen Sie Facebook?

- Täglich [ANSWER 1]
- Mehrmals in der Woche [ANSWER 2]
- Mehrmals im Monat [ANSWER 3]
- Seltener [ANSWER 4]
- Nie [ANSWER 5]

Question Page 33: Social Media: berufliche vs. private Nutzung - Facebook [AP60012]

Variable-Label: Social Media: berufliche vs. private Nutzung - Facebook

Source: -

Filter: AP60011=1,2,3, oder 4 (wenn Befragte Facebook nutzen)

Experimental split: -

Question format: Single Choice (Response format: close-ended)

Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60012

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

The screenshot shows a survey page from the 'Gesellschaft im Wandel' project. At the top, there's a logo of four stylized figures and the text 'Gesellschaft im Wandel'. On the right, there's a 'Hilfe' (Help) link. Below the header, the question text reads: 'Man kann soziale Medien auf unterschiedliche Weise nutzen. Wie ist das bei Ihnen? Nutzen Sie Facebook eher privat oder beruflich?' Below the question, there's a list of seven radio button options: 'Ausschließlich privat', 'Überwiegend privat', 'Eher privat', 'Teils-teils', 'Eher beruflich', 'Überwiegend beruflich', and 'Ausschließlich beruflich'. At the bottom of the page, there are navigation buttons: a blue 'Zurück' (Back) button on the left, a light blue 'Weiter' (Next) button in the center, and a grey 'Weiter' button on the right.

Man kann soziale Medien auf unterschiedliche Weise nutzen. Wie ist das bei Ihnen? Nutzen Sie Facebook eher privat oder beruflich?

- Ausschließlich privat
- Überwiegend privat
- Eher privat
- Teils-teils
- Eher beruflich
- Überwiegend beruflich
- Ausschließlich beruflich



Man kann soziale Medien auf unterschiedliche Weise nutzen. Wie ist das bei Ihnen? Nutzen Sie Facebook eher privat oder beruflich?

- Ausschließlich privat [ANSWER 1]
- Überwiegend privat [ANSWER 2]
- Eher privat [ANSWER 3]
- Teils-teils [ANSWER 4]
- Eher beruflich [ANSWER 5]
- Überwiegend beruflich [ANSWER 6]
- Ausschließlich beruflich [ANSWER 7]

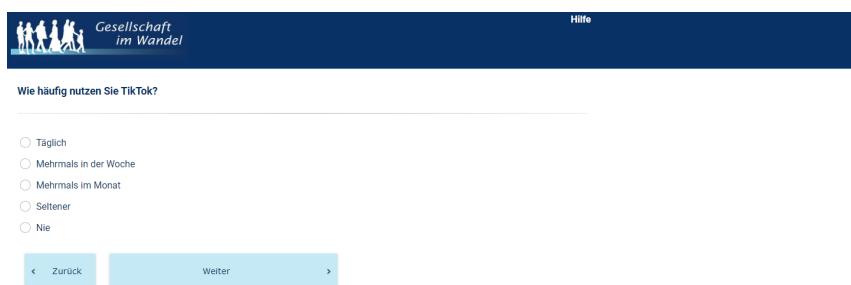
Question Page 34: Social Media Nutzung - TikTok [AP60013]

Variable-Label: Social Media Nutzung - TikTok
Source: -
Filter: AP60010_b=1 (wenn Befragte einen TikTok Account haben)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60013

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Wie häufig nutzen Sie TikTok?

Täglich
 Mehrmals in der Woche
 Mehrmals im Monat
 Seltener
 Nie

< Zurück Weiter >

**Wie häufig nutzen Sie TikTok?**

- Täglich [ANSWER 1]
 Mehrmals in der Woche [ANSWER 2]
 Mehrmals im Monat [ANSWER 3]
 Seltener [ANSWER 4]
 Nie [ANSWER 5]

Question Page 35: Social Media TikTok Videos [AP60014]

Variable-Label: Social Media TikTok Videos
Source: -
Filter: AP60013 = 1, 2, 3, oder 4 (wenn Befragte TikTok nutzen)
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60014

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Man kann soziale Medien auf unterschiedliche Weise nutzen. Wie ist das bei Ihnen? Wenn Sie an die letzten zwei Monate zurückdenken, wie viele eigene Videos haben Sie über Ihren persönlichen TikTok Account in dieser Zeit in etwa geteilt?

- Kein eigenes Video
- Ein eigenes Video
- Zwei bis fünf eigene Videos
- Sechs bis zehn eigene Videos
- Mehr als zehn eigene Videos

[Zurück](#) [Weiter](#)



Man kann soziale Medien auf unterschiedliche Weise nutzen. Wie ist das bei Ihnen? Wenn Sie an die letzten zwei Monate zurückdenken, wie viele eigene Videos haben Sie über Ihren persönlichen TikTok Account in dieser Zeit in etwa geteilt?

- Kein eigenes Video [ANSWER 1]
- Ein eigenes Video [ANSWER 2]
- Zwei bis fünf eigene Videos [ANSWER 3]
- Sechs bis zehn eigene Videos [ANSWER 4]
- Mehr als zehn eigene Videos [ANSWER 5]

Question Page 36: Social Media Nutzung – LinkedIn/Xing [AP60015]

Variable-Label:	Social Media Nutzung – LinkedIn/Xing
Source:	-
Filter:	AP60010_c=1 oder AP60010_d=1 (wenn Befragte einen LinkedIn/Xing Account haben)
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60015
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie häufig nutzen Sie mindestens eines der berufsbezogenen sozialen Netzwerke LinkedIn oder Xing?

- Täglich
- Mehrmals in der Woche
- Mehrmals im Monat
- Seltener
- Nie

< Zurück

Weiter >



Wie häufig nutzen Sie mindestens eines der berufsbezogenen sozialen Netzwerke LinkedIn oder Xing?

- Täglich [ANSWER 1]
- Mehrmals in der Woche [ANSWER 2]
- Mehrmals im Monat [ANSWER 3]
- Seltener [ANSWER 4]
- Nie [ANSWER 5]

Question Page 37: -

Variable-Label: -

Source: -

Filter: -

Experimental split: -

Question format: Text only (Response format: -)

Variable(s):

- GIP_W60_V1/rndAP60016a

Coding instructions: Reihenfolge der Frageblöcke Block 1 (Frageseite 37.00 und AP60016 bis AP60025) und Block 2 (Frageseite 48.00 und AP60026 bis AP60035) randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndAP60016a ablegen.

Possible error(s):



Im Folgenden präsentieren wir Ihnen nochmals dieselben Situationen zur Weitergabe von digitalen Daten wie zuvor. Dieses Mal interessieren wir uns jedoch dafür, für wie akzeptabel Sie verschiedene Anfragen zum Teilen digitaler Daten im Allgemeinen halten. Bitte lesen Sie die Beschreibung jeder Situation wieder genau durch und geben Sie im Anschluss daran, für wie akzeptabel Sie die Anfrage zum Teilen der Daten in dieser Situation halten.

< Zurück Weiter >



[Wenn Block 1 der erste Block in der Sequenz rndAP60016a ist: Durch die Nutzung digitaler Geräte produzieren wir immer mehr Daten. Diese Daten sind auch für die sozialwissenschaftliche Forschung interessant. Im Folgenden stellen wir Ihnen verschiedene Situationen zum Thema Teilen von digitalen Daten für die Forschung vor. Die Situationen unterscheiden sich in bestimmten Merkmalen. Bitte lesen Sie die Beschreibung jeder Situation genau durch und geben Sie im Anschluss daran an, für wie akzeptabel Sie die Anfrage zum Teilen der digitalen Daten in dieser Situation halten.]

[Wenn Block 1 der zweite Block in der Sequenz rndAP60016a ist: Im Folgenden präsentieren wir Ihnen nochmals dieselben Situationen zur Weitergabe von digitalen Daten wie zuvor. Dieses Mal interessieren wir uns jedoch dafür, für wie akzeptabel Sie verschiedene Anfragen zum Teilen digitaler Daten im Allgemeinen halten. Bitte lesen Sie die Beschreibung jeder Situation wieder genau durch und geben Sie im Anschluss daran an, für wie akzeptabel Sie die Anfrage zum Teilen der Daten in dieser Situation halten.]

Question Page 38: Akzeptabilität - GPS Daten [AP60016]

Variable-Label:	Akzeptabilität - GPS Daten
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60016 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60016 • GIP_W60_V1/expAP60016 • GIP_W60_V1/rndAP60016b
Coding instructions:	Reihenfolge der Fragen AP60016/AP60026, AP60018/AP60028, AP60020/AP60030, AP60022/ AP60032 und AP60024/AP60034 randomisieren und Reihenfolge in separater Variable rndAP60016b ablegen.
Possible error(s):	dReminderNaN1

The screenshot shows a survey interface with a dark blue header. On the left is a logo of four stylized figures and the text 'Gesellschaft im Wandel'. On the right is a 'Hilfe' link. Below the header, the question text is displayed in white font. At the bottom, there are navigation buttons for 'Zurück' and 'Weiter'.

Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Mobilitätsmuster der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität GPS-Daten sammeln, die mit dem Smartphone erhoben werden. Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einen Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel
 Akzeptabel
 Eher akzeptabel
 Weder akzeptabel noch inakzeptabel
 Eher inakzeptabel
 Inakzeptabel
 Sehr inakzeptabel



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Mobilitätsmuster der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität GPS-Daten sammeln, die mit dem Smartphone erhoben werden. Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60016 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60016 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60016 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60016 = 6:]

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel [ANSWER 1]

- Akzeptabel [ANSWER 2]
- Eher akzeptabel [ANSWER 3]
- Weder akzeptabel noch inakzeptabel [ANSWER 4]
- Eher inakzeptabel [ANSWER 5]
- Inakzeptabel [ANSWER 6]
- Sehr inakzeptabel [ANSWER 7]

Question Page 39: Akzeptabilität GPS Daten Offen [AP60017_TXT]

Variable-Label: Akzeptabilität GPS Daten Offen
Source: -
Filter: AP60016 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60016=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split: -
Question format: Open Question (Response format: text)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60017_TXT

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaO1



Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass die Anfrage in der zuvor beschriebenen Situation eher inakzeptabel ist?

[Large empty text area for answer]

[Zurück](#) [Weiter](#)



Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass die Anfrage in der zuvor beschriebenen Situation [wenn AP60016=1: sehr akzeptabel] [wenn AP60016=2: akzeptabel] [wenn AP60016=3: eher akzeptabel] [wenn AP60016=4: weder akzeptabel noch inakzeptabel] [wenn AP60016=5: eher inakzeptabel] [wenn AP60016=6: inakzeptabel] [wenn AP60016=7: sehr inakzeptabel] ist?

long text answer field

Question Page 40: Akzeptabilität - Webtracking Daten [AP60018]

Variable-Label:	Akzeptabilität - Webtracking Daten
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60018 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60018 • GIP_W60_V1/expAP60018
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten zum Web-Browsing-Verhalten sammeln. Personen, die der Teilung der Daten zu ihren Webseitenbesuchen zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone oder Computer und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel
 Akzeptabel
 Eher akzeptabel
 Weder akzeptabel noch inakzeptabel
 Eher inakzeptabel
 Inakzeptabel
 Sehr inakzeptabel

< Zurück Weiter >



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten zum Web-Browsing-Verhalten sammeln. Personen, die der Teilung der Daten zu ihren Webseitenbesuchen zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone oder Computer und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60018 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60018 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60018 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60018 = 6:]

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel [ANSWER 1]
 Akzeptabel [ANSWER 2]
 Eher akzeptabel [ANSWER 3]

- Weder akzeptabel noch inakzeptabel** [ANSWER 4]
- Eher inakzeptabel** [ANSWER 5]
- Inakzeptabel** [ANSWER 6]
- Sehr inakzeptabel** [ANSWER 7]

Question Page 41: Akzeptabilität Webtracking Daten Offen [AP60019_TXT]

Variable-Label:	Akzeptabilität Webtracking Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60018 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60018=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60019_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass die Anfrage in der zuvor beschrieben Situation [wenn AP60018=1: sehr akzeptabel] [wenn AP60018=2: akzeptabel] [wenn AP60018=3: eher akzeptabel] [wenn AP60018=4: weder akzeptabel noch inakzeptabel] [wenn AP60018=5: eher inakzeptabel] [wenn AP60018=6: inakzeptabel] [wenn AP60018=7: sehr inakzeptabel] ist?

long text answer field

Question Page 42: Akzeptabilität - Facebook Daten [AP60020]

Variable-Label:	Akzeptabilität - Facebook Daten
Source:	-
Filter:	AP60010_a = 1 und AP60010_b !=1 und/oder AP60010_c != 1 und AP60010_d != 1 oder wenn expAP60020b = 1
Experimental split:	see below
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60020 • GIP_W60_V1/expAP60020a • GIP_W60_V1/expAP60020b
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Experimental split: Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60020a ablegen.

Befragte bekommen max. 2 der Fragen AP60020, AP60022 und AP60024 gestellt:

Wenn AP60010_a = 1 und AP60010_b = 1 und AP60010_c = 1 oder AP60010_d = 1 (wenn Befragte einen Facebook, TikTok und LinkedIn/Xing Account haben), Befragte zufällig in 2 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60020b ablegen.

Gruppe 1 (50%) erhält AP60020 und AP60022 (Reihenfolge entsprechend rndAP60016b).

Gruppe 2 (50%) erhält AP60022 und AP60024 (Reihenfolge entsprechend rndAP60016b).



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Facebook-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel
- Akzeptabel
- Eher akzeptabel
- Weder akzeptabel noch inakzeptabel
- Eher inakzeptabel
- Inakzeptabel
- Sehr inakzeptabel

< Zurück Weiter >

Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Facebook-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60020a

= 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60020a = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60020a = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60020a = 6:]

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel [ANSWER 1]
- Akzeptabel [ANSWER 2]
- Eher akzeptabel [ANSWER 3]
- Weder akzeptabel noch inakzeptabel [ANSWER 4]
- Eher inakzeptabel [ANSWER 5]
- Inakzeptabel [ANSWER 6]
- Sehr inakzeptabel [ANSWER 7]

Question Page 43: Akzeptabilität Facebook Daten Offen [AP60021_TXT]

Variable-Label:	Akzeptabilität Facebook Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60020 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60020=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60021_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass die Anfrage in der zuvor beschrieben Situation [wenn AP60020=1: sehr akzeptabel] [wenn AP60020=2: akzeptabel] [wenn AP60020=3: eher akzeptabel] [wenn AP60020=4: weder akzeptabel noch inakzeptabel] [wenn AP60020=5: eher inakzeptabel] [wenn AP60020=6: inakzeptabel] [wenn AP60020=7: sehr inakzeptabel] ist?

long text answer field

Question Page 44: Akzeptabilität - TikTok Daten [AP60022]

Variable-Label:	Akzeptabilität - TikTok Daten
Source:	-
Filter:	AP60010_b = 1
Experimental split:	Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60022 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60022 • GIP_W60_V1/expAP60022
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität TikTok-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, angeschautete Videos, Follows, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie akzeptabel oder inkzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel
- Akzeptabel
- Eher akzeptabel
- Weder akzeptabel noch inkzeptabel
- Eher inkzeptabel
- Inkzeptabel
- Sehr inkzeptabel

< Zurück Weiter >



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität TikTok-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, angeschautete Videos, Follows, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60022 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60022 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60022 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60022 = 6:]

Wie akzeptabel oder inkzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel [ANSWER 1]
- Akzeptabel [ANSWER 2]
- Eher akzeptabel [ANSWER 3]

- Weder akzeptabel noch inakzeptabel** [ANSWER 4]
- Eher inakzeptabel** [ANSWER 5]
- Inakzeptabel** [ANSWER 6]
- Sehr inakzeptabel** [ANSWER 7]

Question Page 45: Akzeptabilität TikTok Daten Offen [AP60023_TXT]

Variable-Label:	Akzeptabilität TikTok Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60022 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60022=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60023_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass die Anfrage in der zuvor beschrieben Situation [wenn AP60022=1: sehr akzeptabel] [wenn AP60022=2: akzeptabel] [wenn AP60022=3: eher akzeptabel] [wenn AP60022=4: weder akzeptabel noch inakzeptabel] [wenn AP60022=5: eher inakzeptabel] [wenn AP60022=6: inakzeptabel] [wenn AP60022=7: sehr inakzeptabel] ist?

long text answer field

Question Page 46: Akzeptabilität – Xing/LinkedIn Daten [AP60024]

Variable-Label:	Akzeptabilität – Xing/LinkedIn Daten
Source:	-
Filter:	AP60010_c = 1 und/oder AP60010_d = 1 und AP60010_a != 1 und/oder AP60010_b != 1 oder wenn expAP60020b = 2
Experimental split:	Befragte zufällig in 6 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60024 ablegen.
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60024 • GIP_W60_V1/expAP60024
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

The screenshot shows a survey page from 'Gesellschaft im Wandel'. At the top, there's a logo and navigation links for 'Hilfe' and 'Logout'. The main text explains a research project involving the collection of data from professional social networks like Xing and LinkedIn. Below this, a question asks if respondents find it acceptable to share their data. The response scale ranges from 'Sehr akzeptabel' (Very acceptable) to 'Sehr inakzeptabel' (Very unacceptable). Navigation buttons for 'Zurück' (Back), 'Weiter' (Next), and 'Weiter >' are at the bottom.

Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten aus beruflichen sozialen Netzwerken wie Xing und LinkedIn sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel
- Akzeptabel
- Eher akzeptabel
- Weder akzeptabel noch inakzeptabel
- Eher inakzeptabel
- Inakzeptabel
- Sehr inakzeptabel

< Zurück Weiter >



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten aus beruflichen sozialen Netzwerken wie Xing und LinkedIn sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60024 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60024 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60024 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60024 = 6:]

Wie akzeptabel oder inakzeptabel finden Sie diese Anfrage zum Teilen der Daten?

- Sehr akzeptabel [ANSWER 1]
- Akzeptabel [ANSWER 2]

- Eher akzeptabel [ANSWER 3]
- Weder akzeptabel noch inakzeptabel [ANSWER 4]
- Eher inakzeptabel [ANSWER 5]
- Inakzeptabel [ANSWER 6]
- Sehr inakzeptabel [ANSWER 7]

**Question Page 47: Akzeptabilität Xing/LinkedIn Daten Offen
[AP60025_TXT]**

Variable-Label:	Akzeptabilität Xing/LinkedIn Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60024 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60024=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60025_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass die Anfrage in der zuvor beschrieben Situation [wenn AP60022=1: sehr akzeptabel] [wenn AP60022=2: akzeptabel] [wenn AP60024=3: eher akzeptabel] [wenn AP60024=4: weder akzeptabel noch inakzeptabel] [wenn AP60024=5: eher inakzeptabel] [wenn AP60022=6: inakzeptabel] [wenn AP60024=7: sehr inakzeptabel] ist?

long text answer field

Question Page 48: -

Variable-Label:	-
Source:	-
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	-
Coding instructions:	-
Possible error(s):	



Durch die Nutzung digitaler Geräte produzieren wir immer mehr Daten. Diese Daten sind auch für die sozialwissenschaftliche Forschung interessant. Im Folgenden stellen wir Ihnen verschiedene Situationen zum Thema Teilen von digitalen Daten für die Forschung vor. Die Situationen unterscheiden sich in bestimmten Merkmalen. Bitte lesen Sie die Beschreibung jeder Situation genau durch und geben Sie im Anschluss daran an, ob Sie bereit wären, Ihre digitalen Daten in dieser Situation zu teilen.

< Zurück Weiter >



[Wenn Block 2 der erste Block in der Sequenz rndAP60016a ist: Durch die Nutzung digitaler Geräte produzieren wir immer mehr Daten. Diese Daten sind auch für die sozialwissenschaftliche Forschung interessant. Im Folgenden stellen wir Ihnen verschiedene Situationen zum Thema Teilen von digitalen Daten für die Forschung vor. Die Situationen unterscheiden sich in bestimmten Merkmalen. Bitte lesen Sie die Beschreibung jeder Situation genau durch und geben Sie im Anschluss daran an, ob Sie bereit wären, Ihre digitalen Daten in dieser Situation zu teilen.]

[Wenn Block 2 der zweite Block in der Sequenz rndAP60016a ist: Im Folgenden präsentieren wir Ihnen nochmals dieselben Situationen zur Weitergabe von digitalen Daten wie zuvor. Dieses Mal interessieren wir uns jedoch dafür, ob Sie persönlich bereit wären, Ihre digitalen Daten zu teilen. Bitte lesen Sie die Beschreibung jeder Situation wieder genau durch und geben Sie im Anschluss daran an, ob Sie bereit wären, Ihre digitalen Daten in dieser Situation zu teilen.]

Question Page 49: Datenteilung - GPS Daten [AP60026]

Variable-Label: Datenteilung - GPS Daten
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60026

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Mobilitätsmuster der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität GPS-Daten sammeln, die mit dem Smartphone erhoben werden. Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich

[Zurück](#) [Weiter](#)



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Mobilitätsmuster der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität GPS-Daten sammeln, die mit dem Smartphone erhoben werden. Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60016 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60016 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60016 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60016 = 6:]

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 1]
- Wahrscheinlich [ANSWER 2]
- Eher wahrscheinlich [ANSWER 3]
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 4]

- Eher unwahrscheinlich [ANSWER 5]
- Unwahrscheinlich [ANSWER 6]
- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 7]

Question Page 50: Datenteilung - GPS Daten Offen [AP60027_TXT]

Variable-Label: Datenteilung - GPS Daten Offen
Source: -
Filter: AP60026 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60026=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split: -
Question format: Open Question (Response format: text)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60027_TXT

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es wahrscheinlich ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?



Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es [wenn AP60026=1: sehr wahrscheinlich] [wenn AP60026=2: wahrscheinlich] [wenn AP60026=3: eher wahrscheinlich] [wenn AP60026=4: weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich] [wenn AP60026=5: eher unwahrscheinlich] [wenn AP60026=6: unwahrscheinlich] [wenn AP60026=7: sehr unwahrscheinlich] ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?

long text answer field

Question Page 51: Datenteilung - Webtracking Daten [AP60028]

Variable-Label: Datenteilung - Webtracking Daten
Source: -
Filter: -
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60028

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten zum Web-Browsing-Verhalten sammeln. Personen, die der Teilung der Daten zu ihren Webseitebesuchen zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone oder Computer und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich

< Zurück

Weiter >



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten zum Web-Browsing-Verhalten sammeln. Personen, die der Teilung der Daten zu ihren Webseitebesuchen zustimmen, exportieren diese von ihrem Smartphone oder Computer und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn $\text{expAP60018} = 1,2,3$: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn $\text{expAP60018} = 1,4$: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn $\text{expAP60018} = 2,5$: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn $\text{expAP60018} = 6$:]

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 1]
- Wahrscheinlich [ANSWER 2]
- Eher wahrscheinlich [ANSWER 3]
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 4]

- Eher unwahrscheinlich [ANSWER 5]
- Unwahrscheinlich [ANSWER 6]
- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 7]

Question Page 52: Datenteilung - Webtracking Daten Offen [AP60029_TXT]

Variable-Label:	Datenteilung - Webtracking Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60028 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60028=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60029_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es [wenn AP60028=1: sehr wahrscheinlich] [wenn AP60028=2: wahrscheinlich] [wenn AP60028=3: eher wahrscheinlich] [wenn AP60028=4: weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich] [wenn AP60028=5: eher unwahrscheinlich] [wenn AP60028=6: unwahrscheinlich] [wenn AP60028=7: sehr unwahrscheinlich] ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?

long text answer field

Question Page 53: Datenteilung - Facebook Daten [AP60030]

Variable-Label:	Datenteilung - Facebook Daten
Source:	-
Filter:	AP60010_a = 1 und AP60010_b != 1 und/oder AP60010_c != 1 und AP60010_d != 1 oder wenn expAP60020b = 1
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60030
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1


Hilfe

Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Facebook-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einen Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich

< Zurück
Weiter >


Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Facebook-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60020a = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60020a = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60020a = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60020a = 6:]

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 1]
- Wahrscheinlich [ANSWER 2]
- Eher wahrscheinlich [ANSWER 3]

- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 4]
- Eher unwahrscheinlich [ANSWER 5]
- Unwahrscheinlich [ANSWER 6]
- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 7]

Question Page 54: Datenteilung - Facebook Daten Offen [AP60031_TXT]

Variable-Label:	Datenteilung - Facebook Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60030 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60030=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60031_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es [wenn AP60030=1: sehr wahrscheinlich] [wenn AP60030=2: wahrscheinlich] [wenn AP60030=3: eher wahrscheinlich] [wenn AP60030=4: weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich] [wenn AP60030=5: eher unwahrscheinlich] [wenn AP60030=6: unwahrscheinlich] [wenn AP60030=7: sehr unwahrscheinlich] ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?

long text answer field

Question Page 55: Datenteilung - TikTok Daten [AP60032]

Variable-Label: Datenteilung - TikTok Daten
Source: -
Filter: AP60010_b = 1
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60032

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität TikTok-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, angeschautete Videos, Follows, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich

< Zurück

Weiter >



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität TikTok-Daten sammeln (z. B. Profilinformationen, angeschautete Videos, Follows, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60022 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60022 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60022 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60022 = 6:]

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 1]
- Wahrscheinlich [ANSWER 2]
- Eher wahrscheinlich [ANSWER 3]
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 4]

- Eher unwahrscheinlich [ANSWER 5]
- Unwahrscheinlich [ANSWER 6]
- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 7]

Question Page 56: Datenteilung - TikTok Daten Offen [AP60033_TXT]

Variable-Label:	Datenteilung - TikTok Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60032 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60032=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60033_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es [wenn AP60032=1: sehr wahrscheinlich] [wenn AP60032=2: wahrscheinlich] [wenn AP60032=3: eher wahrscheinlich] [wenn AP60032=4: weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich] [wenn AP60032=5: eher unwahrscheinlich] [wenn AP60032=6: unwahrscheinlich] [wenn AP60032=7: sehr unwahrscheinlich] ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?

long text answer field

Question Page 57: Datenteilung – Xing/LinkedIn Daten [AP60034]

Variable-Label:	Datenteilung – Xing/LinkedIn Daten
Source:	-
Filter:	AP60010_c = 1 und/oder AP60010_d = 1 und AP60010_a != 1 und/oder AP60010_b != 1 oder wenn expAP60018b = 2
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60034
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten aus beruflichen sozialen Netzwerken wie Xing und LinkedIn sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind. Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich

< Zurück Weiter >



Im Rahmen eines Forschungsprojekts, das die Internetnutzung der deutschen Bevölkerung untersucht, möchte eine deutsche Universität Daten aus beruflichen sozialen Netzwerken wie Xing und LinkedIn sammeln (z. B. Profilinformationen, Posts, Kommentare, Likes). Personen, die der Teilung dieser Daten zustimmen, exportieren diese über ihren Account und stellen sie dem Forschungsprojekt durch Upload auf einem Universitätsserver zur Verfügung. [Wenn expAP60024 = 1,2,3: Die Universität gewährleistet, dass die Daten auf einem sicheren Weg übertragen werden und vor Missbrauch geschützt sind.] [Wenn expAP60024 = 1,4: Die Daten werden nur im Rahmen des Forschungsprojekts genutzt und nicht mit Dritten geteilt.] [Wenn expAP60024 = 2,5: Die Daten werden im Rahmen des Forschungsprojekts ausgewertet und anderen Wissenschaftler/innen in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.] [Wenn expAP60024 = 6:]

Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie dieser Anfrage zum Teilen Ihrer Daten zustimmen würden?

- Sehr wahrscheinlich [ANSWER 1]
- Wahrscheinlich [ANSWER 2]
- Eher wahrscheinlich [ANSWER 3]

- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich [ANSWER 4]
- Eher unwahrscheinlich [ANSWER 5]
- Unwahrscheinlich [ANSWER 6]
- Sehr unwahrscheinlich [ANSWER 7]

**Question Page 58: Datenteilung - Xing/LinkedIn Daten Offen
[AP60035_TXT]**

Variable-Label:	Datenteilung - Xing/LinkedIn Daten Offen
Source:	-
Filter:	AP60034 in rndAP60016b als erstes gestellt wird und AP60034=1,2,3,4,5,6,7
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/AP60035_TXT
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaO1

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es [wenn AP60034=1: sehr wahrscheinlich] [wenn AP60034=2: wahrscheinlich] [wenn AP60034=3: eher wahrscheinlich] [wenn AP60034=4: weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich] [wenn AP60034=5: eher unwahrscheinlich] [wenn AP60034=6: unwahrscheinlich] [wenn AP60034=7: sehr unwahrscheinlich] ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?

long text answer field

Question Page 59 : Attention Check Version 1 [AP60036]

Variable-Label:	Attention Check Version 1
Source:	-
Filter:	expAP60036 = 1
Experimental split:	see below
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60036 • GIP_W60_V1/expAP60036

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Experimental split: Befragte zufällig in 5 Gruppen aufteilen und Gruppenzuteilung in separater Variable expAP60036 ablegen.

Gruppe 1 erhält AP60036 und AP60040.

Gruppe 2 erhält AP60037 und AP60040.

Gruppe 3 erhält AP60038 und AP60040.

Gruppe 4 erhält AP60039 und AP60040.

Gruppe 5 erhält AP60040.

Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, beantworten Sie die folgende Aussage bitte mit ‚Stimme eher nicht zu‘, unabhängig davon, ob dies Ihre wirkliche Meinung ist.

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Ich bin eine aufmerksame Person.

Stimme voll und ganz zu
 Stimme zu
 Stimme eher zu
 Stimme weder zu noch nicht zu
 Stimme eher nicht zu
 Stimme nicht zu
 Stimme überhaupt nicht zu

< Zurück Weiter >

Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, beantworten Sie die folgende Aussage bitte mit ‚Stimme eher nicht zu‘, unabhängig davon, ob dies Ihre wirkliche Meinung ist.

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Ich bin eine aufmerksame Person.

- Stimme voll und ganz zu [ANSWER 1]
- Stimme zu [ANSWER 2]
- Stimme eher zu [ANSWER 3]
- Stimme weder zu noch nicht zu [ANSWER 4]
- Stimme eher nicht zu [ANSWER 5]
- Stimme nicht zu [ANSWER 6]
- Stimme überhaupt nicht zu [ANSWER 7]

Question Page 60: Attention Check Version 2 [AP60037]

Variable-Label: Attention Check Version 2
Source: -
Filter: expAP60036 = 2
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60037

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1



Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, lesen Sie sich die folgende Aussage bitte sorgfältig durch und geben Sie an, inwieweit Sie dieser zustimmen oder nicht zustimmen.

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Ich nehme gerade an einer Umfrage teil.

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme weder zu noch nicht zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

< Zurück

Weiter >



Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, lesen Sie sich die folgende Aussage bitte sorgfältig durch und geben Sie an, inwieweit Sie dieser zustimmen oder nicht zustimmen.

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Ich nehme gerade an einer Umfrage teil.

- Stimme voll und ganz zu [ANSWER 1]
- Stimme zu [ANSWER 2]
- Stimme eher zu [ANSWER 3]
- Stimme weder zu noch nicht zu [ANSWER 4]
- Stimme eher nicht zu [ANSWER 5]
- Stimme nicht zu [ANSWER 6]
- Stimme überhaupt nicht zu [ANSWER 7]

Question Page 61: Attention Check Version 3 [AP60038]

Variable-Label: Attention Check Version 3
Source: -
Filter: expAP60036 = 3
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60038

Coding instructions: -

Possible error(s): dReminderKaN1

Hilfe

Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, zählen Sie bitte sorgfältig, wie häufig die Ziffer 0 in der Tabelle vorkommt.

0	0	0	0	1
0	1	0	1	0
1	0	0	1	0
0	1	1	0	1
1	1	1	0	1

Wie oft kommt die Ziffer 0 in dieser Tabelle vor?

- 1-mal
- 4-mal
- 5-mal
- 8-mal
- 10-mal
- 13-mal
- 15-mal

< Zurück

Weiter >



Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, zählen Sie bitte sorgfältig, wie häufig die Ziffer 0 in der Tabelle vorkommt.

[Bild]

Wie oft kommt die Ziffer 0 in dieser Tabelle vor?

- 1-mal [ANSWER 1]
- 4-mal [ANSWER 2]
- 5-mal [ANSWER 3]
- 8-mal [ANSWER 4]
- 10-mal [ANSWER 5]
- 13-mal [ANSWER 6]

15-mal [ANSWER 7]

Question Page 62: Attention Check Version 4 [AP60039]

Variable-Label: Attention Check Version 4
Source: -
Filter: expAP60036 = 4
Experimental split: -
Question format: Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):

- GIP_W60_V1/AP60039

Coding instructions: -
Possible error(s): dReminderKaN1



Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, rechnen Sie bitte die folgende Aufgabe sorgfältig aus und geben Sie die richtige Lösung an.

Bitte geben Sie das Ergebnis der Aufgabe „2 + 3“ an.

- 1
- 4
- 5
- 8
- 10
- 13
- 15

< Zurück

Weiter >



Um sicherzugehen, dass diese Befragung nicht von einem automatisierten Computerprogramm, sondern von einer aufmerksamen Person ausgefüllt wird, rechnen Sie bitte die folgende Aufgabe sorgfältig aus und geben Sie die richtige Lösung an.

Bitte geben Sie das Ergebnis der Aufgabe „2 + 3“ an.

- 1 [ANSWER 1]
- 4 [ANSWER 2]
- 5 [ANSWER 3]
- 8 [ANSWER 4]
- 10 [ANSWER 5]
- 13 [ANSWER 6]
- 15 [ANSWER 7]

Question Page 63: Attention Check – Follow-up question [AP60040]**Variable-Label:** Attention Check – Follow-up question**Source:** -**Filter:** -**Experimental split:** -**Question format:** Single Choice (Response format: close-ended)**Variable(s):**

- GIP_W60_V1/AP60040
- GIP_W60_V1/rndAP60040
- GIP_W60_V1/AP60040_1

Coding instructions: Reihenfolge der Antwortoptionen randomisieren und die gezeigte Reihenfolge in separater Variable rndAP60040 ablegen.

Zurückgehen zu vorheriger Frage erfassen und in separater Variable AP60040_1 ablegen: 0 not returned, 1 returned

Possible error(s): dReminderKaN1

Um sicherzugehen, dass Befragungen nicht von automatisierten Computerprogrammen, sondern von aufmerksamen Personen ausgefüllt werden, bitten wir Befragte gelegentlich, ganz bestimmte Antwortoptionen zu wählen oder einfache Aufgaben zu lösen. Gab es eine solche Bitte auf der vorherigen Seite oder nicht?

Ja, gab es, und ich habe die Anweisung befolgt.
 Ja, gab es, aber ich habe die Anweisung bewusst nicht befolgt.
 Nein, gab es nicht.

Zurück Weiter



Um sicherzugehen, dass Befragungen nicht von automatisierten Computerprogrammen, sondern von aufmerksamen Personen ausgefüllt werden, bitten wir Befragte gelegentlich, ganz bestimmte Antwortoptionen zu wählen oder einfache Aufgaben zu lösen. Gab es eine solche Bitte auf der vorherigen Seite oder nicht?

- Ja, gab es, und ich habe die Anweisung befolgt.
- Ja, gab es, aber ich habe die Anweisung bewusst nicht befolgt.
- Nein, gab es nicht.

[« Zurück](#) [Weiter »](#)



Um sicherzugehen, dass Befragungen nicht von automatisierten Computerprogrammen, sondern von aufmerksamen Personen ausgefüllt werden, bitten wir Befragte gelegentlich, ganz bestimmte Antwortoptionen zu wählen oder einfache Aufgaben zu lösen. Gab es eine solche Bitte auf der vorherigen Seite oder nicht?

- Ja, gab es, und ich habe die Anweisung befolgt. [ANSWER 1]
- Ja, gab es, aber ich habe die Anweisung bewusst nicht befolgt. [ANSWER 2]
- Nein, gab es nicht. [ANSWER 3]

Question Page 64: Privacy Item 1 [AP60041]

Variable-Label:	Privacy Item 1
Source:	Adopted from the design by Martin, K., & Nissenbaum, H. (2016). Measuring privacy: an empirical test using context to expose confounding variables. <i>Colum. Sci. & Tech. L. Rev.</i> , 18, 176.
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60041
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

In den nächsten Fragen geht es um Ihre persönliche Meinung zu Internetdiensten wie Facebook/Meta, Google oder Amazon.

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Die Nutzer/innen von Internetdiensten haben jegliche Kontrolle darüber verloren, wie persönliche Daten gesammelt und verwendet werden.

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme weder zu noch nicht zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

< Zurück

Weiter >



In den nächsten Fragen geht es um Ihre persönliche Meinung zu Internetdiensten wie Facebook/Meta, Google oder Amazon.

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Die Nutzer/innen von Internetdiensten haben jegliche Kontrolle darüber verloren, wie persönliche Daten gesammelt und verwendet werden.

- Stimme voll und ganz zu [ANSWER 1]
- Stimme zu [ANSWER 2]
- Stimme eher zu [ANSWER 3]
- Stimme weder zu noch nicht zu [ANSWER 4]
- Stimme eher nicht zu [ANSWER 5]
- Stimme nicht zu [ANSWER 6]

Stimme überhaupt nicht zu [ANSWER 7]

Question Page 65: Privacy Item 2 [AP60042]

Variable-Label:	Privacy Item 2
Source:	Adopted from the design by Martin, K., & Nissenbaum, H. (2016). Measuring privacy: an empirical test using context to expose confounding variables. <i>Colum. Sci. & Tech. L. Rev.</i> , 18, 176.
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60042
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Gesellschaft
im Wandel

Hilfe

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Die meisten Internetdienste gehen mit den persönlichen Daten, die sie über Nutzende sammeln, ordnungsgemäß und vertraulich um.

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme weder zu noch nicht zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

< Zurück

Weiter >



Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Die meisten Internetdienste gehen mit den persönlichen Daten, die sie über Nutzende sammeln, ordnungsgemäß und vertraulich um.

- Stimme voll und ganz zu [ANSWER 1]
- Stimme zu [ANSWER 2]
- Stimme eher zu [ANSWER 3]
- Stimme weder zu noch nicht zu [ANSWER 4]
- Stimme eher nicht zu [ANSWER 5]
- Stimme nicht zu [ANSWER 6]
- Stimme überhaupt nicht zu [ANSWER 7]

Question Page 66: Privacy Item 3 [AP60043]

Variable-Label:	Privacy Item 3
Source:	Adopted from the design by Martin, K., & Nissenbaum, H. (2016). Measuring privacy: an empirical test using context to expose confounding variables. <i>Colum. Sci. & Tech. L. Rev.</i> , 18, 176.
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60043
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Die bestehenden Gesetze und Organisationspraktiken von Internetdiensten bieten heute einen angemessenen Schutz der Privatsphäre der Nutzenden.

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme weder zu noch nicht zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

< Zurück

Weiter >



Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu oder nicht zu?

Die bestehenden Gesetze und Organisationspraktiken von Internetdiensten bieten heute einen angemessenen Schutz der Privatsphäre der Nutzenden.

- Stimme voll und ganz zu [ANSWER 1]
- Stimme zu [ANSWER 2]
- Stimme eher zu [ANSWER 3]
- Stimme weder zu noch nicht zu [ANSWER 4]
- Stimme eher nicht zu [ANSWER 5]
- Stimme nicht zu [ANSWER 6]
- Stimme überhaupt nicht zu [ANSWER 7]

Question Page 67: Open Science Attitude [AP60044]

Variable-Label:	Open Science Attitude
Source:	Adopted from the design by Rosman, T., Bosnjak, M., Silber, H., Koßmann, J., & Heycke, T. (2020). Preregistration: Open Science and the Public's Trust in Science. https://www.psycharchives.org/en/item/0f51ef89-6317-44b7-9a1df7bbaf5b7df8
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/AP60044
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Jetzt interessieren wir uns für Ihre Meinung zu wissenschaftlicher Forschung.

Inwieweit trifft diese Aussage auf Sie zu oder nicht zu?

Mein Vertrauen in die Wissenschaft steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/innen ihre Studienmaterialien, ihre Daten und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Trifft voll und ganz zu
 Trifft zu
 Trifft eher zu
 Trifft weder zu noch nicht zu
 Trifft eher nicht zu
 Trifft nicht zu
 Trifft überhaupt nicht zu

< Zurück Weiter >

Jetzt interessieren wir uns für Ihre Meinung zu wissenschaftlicher Forschung.

Inwieweit trifft diese Aussage auf Sie zu oder nicht zu?

Mein Vertrauen in die Wissenschaft steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/innen ihre Studienmaterialien, ihre Daten und ihren Analysecode öffentlich teilen.

- Trifft voll und ganz zu [ANSWER 1]
- Trifft zu [ANSWER 2]
- Trifft eher zu [ANSWER 3]
- Trifft weder zu noch nicht zu [ANSWER 4]
- Trifft eher nicht zu [ANSWER 5]
- Trifft nicht zu [ANSWER 6]

Trifft überhaupt nicht zu [ANSWER 7]

2.6 FINAL EVALUATION OF THE QUESTIONNAIRE

Question Page 68: Fragebogen: interessant [QE60001]

Variable-Label:	Fragebogen: interessant
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28001 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/QE60001
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

interessant

- 1 überhaupt nicht
- 2
- 3
- 4 sehr

< Zurück

Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

interessant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
- 2 [ANSWER 2]
- 3 [ANSWER 3]

4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 69: Fragebogen: abwechslungsreich [QE60002]

Variable-Label:	Fragebogen: abwechslungsreich
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28002 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/QE60002
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage
Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück

Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

abwechslungsreich

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
 2 [ANSWER 2]
 3 [ANSWER 3]
 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 70: Fragebogen: relevant [QE60003]

Variable-Label:	Fragebogen: relevant
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28003 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/QE60003
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage
Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.
[Fanden Sie den Fragebogen ...?](#)

relevant

1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

[← Zurück](#)
Weiter →



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

– ITEM 1 –

relevant

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
 2 [ANSWER 2]
 3 [ANSWER 3]
 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 71: Fragebogen: lang [QE60004]

Variable-Label:	Fragebogen: lang
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28004 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/QE60004
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1



Bewertung dieser Umfrage
Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.
Fanden Sie den Fragebogen ...?

lang

1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

lang

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
 2 [ANSWER 2]
 3 [ANSWER 3]
 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 72: Fragebogen: schwierig [QE60005]

Variable-Label:	Fragebogen: schwierig
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28005 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/QE60005
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage
Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

schwierig

1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück Weiter >



Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

schwierig

- 1 überhaupt nicht [ANSWER 1]
 2 [ANSWER 2]
 3 [ANSWER 3]
 4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 73: Fragebogen: zu persönlich [QE60006]

Variable-Label:	Fragebogen: zu persönlich
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28006 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Design
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none"> • GIP_W60_V1/QE60006
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

zu persönlich

1 überhaupt nicht
 2
 3
 4 sehr

< Zurück Weiter >

 UNIVERSITÄT MANNHEIM

Bewertung dieser Umfrage

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, uns mitzuteilen, wie Ihnen der Fragebogen gefallen hat.

Fanden Sie den Fragebogen ...?

- ITEM 1 -

zu persönlich

1 überhaupt nicht [ANSWER 1]

2 [ANSWER 2]

3 [ANSWER 3]

4 sehr [ANSWER 4]

Question Page 74: Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen? [QE60007]

Variable-Label:	Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?
Source:	Replikation 1:1 der Frage QE28007 aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Single Choice (Response format: close-ended)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/QE60007
Coding instructions:	-
Possible error(s):	dReminderKaN1

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

überhaupt nicht
 nicht so gut
 mittelmäßig
 gut
 sehr gut

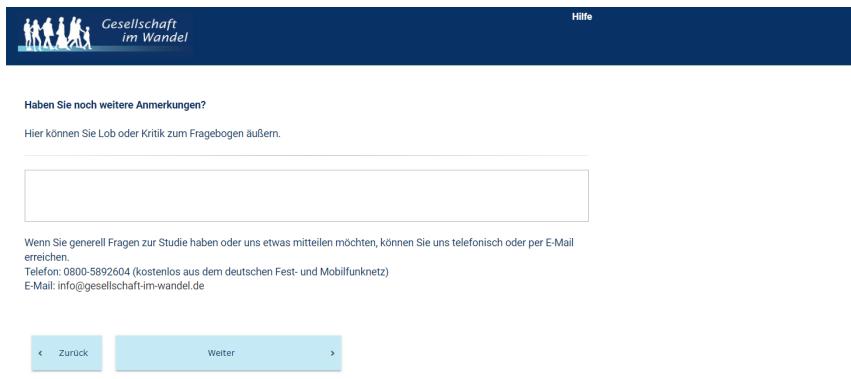
[Zurück](#) [Weiter](#)

Wie hat Ihnen die Befragung insgesamt gefallen?

- überhaupt nicht [ANSWER 1]
- nicht so gut [ANSWER 2]
- mittelmäßig [ANSWER 3]
- gut [ANSWER 4]
- sehr gut [ANSWER 5]

Question Page 75: weitere Anmerkungen_text [QE60008_TXT]

Variable-Label:	weitere Anmerkungen_text
Source:	Replikation 1:1 der Fragen QE28008_TXT und QE28008_TXT_na aus Welle 28 (März 2017) mit mobiloptimiertem Layout
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Open Question (Response format: text)
Variable(s):	<ul style="list-style-type: none">• GIP_W60_V1/QE60008_TXT• GIP_W60_V1/QE60008_TXT_na
Coding instructions:	Codierung der Variablen QE60008_TXT_na: 0 Item not answered, 1 Item answered
Possible error(s):	



Haben Sie noch weitere Anmerkungen?
Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern.

Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.
Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)
E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

« Zurück Weiter »

Haben Sie noch weitere Anmerkungen?

Hier können Sie Lob oder Kritik zum Fragebogen äußern. Wenn Sie generell Fragen zur Studie haben oder uns etwas mitteilen möchten, können Sie uns telefonisch oder per E-Mail erreichen.

Telefon: 0800-5892604 (kostenlos aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

E-Mail: info@gesellschaft-im-wandel.de

Question Page 76 Outro: -

Variable-Label:	-
Source:	Replikation 1:1 der Frageseite 68.00 aus Welle 26 (November 2016)
Filter:	-
Experimental split:	-
Question format:	Text only (Response format: -)
Variable(s):	-
Coding instructions:	nur Ende-Button, kein Zurück-Button
Possible error(s):	



Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim



Vielen Dank für die Teilnahme an der Befragung! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung unserer Gesellschaft.

Für die Teilnahme an der aktuellen Befragung haben wir Ihnen 4 Euro auf Ihrem Studienkonto gutgeschrieben.

Sie werden in Kürze automatisch auf die Internetseite der Studie weitergeleitet.

Ihr Forschungsteam von der Universität Mannheim

3 Error Codes

3.1 Error dReminderKaN1

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Gesellschaft im Wandel' and 'Hilfe'. Below this, a red rectangular box contains the error message: 'Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende Antwort aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.' Below the message, there is a text input field containing the instruction: 'Im Folgenden nennen wir einige Aussagen, denen man zustimmen kann oder nicht. Bitte sagen Sie uns, wie vielen von diesen Aussagen Sie zustimmen würden. Bitte sagen Sie uns nicht, welchen Aussagen Sie zustimmen, sondern nur wie vielen davon.' Underneath this, there is a list of four statements (a, b, c, d) followed by a question 'Wie vielen dieser Aussagen stimmen Sie zu?'. A series of radio buttons (0, 1, 2, 3, 4) and a 'Weiß nicht' option are provided. At the bottom of the form, there are three buttons: 'Zurück' (Back), 'Weiter' (Next), and a right-pointing arrow.

3.2 Error dReminderKaN

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

 [Hilfe](#)

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte suchen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) aus. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".

Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

Bitte wählen Sie alle Aussagen aus, denen Sie zustimmen.

Gewalt gegen politische Gegner ist manchmal gerechtfertigt.
 Für manche politischen Ziele ist es in Ordnung, Gewalt einzusetzen.
 Ich stimme keiner der beiden Aussagen zu.

[Zurück](#) [Weiter](#)



3.3 Error dReminderKa1

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question

 [Hilfe](#)

Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende Antwort ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".

Können Sie uns bitte sagen, warum Sie geantwortet haben, dass es wahrscheinlich ist, dass Sie Ihre Daten in der zuvor beschriebenen Situation weitergeben würden?

[Zurück](#) [Weiter](#)



3.4 Error dReminderKa0

Error text: Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte geben Sie die entsprechende(n) Antwort(en) ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf *Weiter*.

Error condition: if respondents skip the question (leave all 10 fields blank)

The screenshot shows a survey interface for 'Gesellschaft im Wandel'. At the top, there's a navigation bar with icons for user profile, search, and help. Below it, a red error box contains the text: 'Sie haben noch keine Antwort gegeben. Bitte tragen Sie die entsprechende(n) Antwort(en) ein. Falls Sie keine Angabe machen möchten, klicken Sie bitte auf "Weiter".' Underneath, a note says: 'Unternehmen können unterschiedliche Ziele verfolgen. Je nach Perspektive kann ein Ziel mehr oder weniger wichtig sein.' A section title 'Bitte ordnen Sie diese 10 Unternehmensziele nach der von Ihnen wahrgenommenen Wichtigkeit.' follows. Below this, a list of 10 goals with empty input fields. At the bottom, there are 'Zurück' and 'Weiter' buttons.



3.5 Error dErrRange110

Error text: Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 1 und 10 ein.

Error condition: if input is not numeric, decimal, <1 or >10

This screenshot shows the same survey interface as the previous one, but with a different error. A red box at the top says 'Bitte tragen Sie eine ganze Zahl zwischen 1 und 10 ein.' Below it, the note about company goals is present. The goal list includes 'Produktssicherheit' with the value '15' entered. The 'Weiter' button is visible at the bottom.



3.6 Error dErrEA60010

Error text: Bitte tragen Sie für jedes Ziel eine Zahl zwischen 1 und 10 ein.

Error condition: if respondents fill at least one field, but not all 10

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a navigation bar with icons for users and the text "Gesellschaft im Wandel". On the right side of the bar is a "Hilfe" link. Below the bar, a red rectangular box contains the error message: "Bitte tragen Sie für jedes Ziel eine Zahl zwischen 1 und 10 ein." Underneath this message, there is a note: "Unternehmen können unterschiedliche Ziele verfolgen. Je nach Perspektive kann ein Ziel mehr oder weniger wichtig sein." A section title "Bitte ordnen Sie diese 10 Unternehmensziele nach der von Ihnen wahrgenommenen Wichtigkeit." is followed by a list of ten items, each with a numerical input field (ranging from 1 to 10) and a corresponding checkbox. The items are: "Produktsicherheit" (checkbox checked), "Gewinnmaximierung" (checkbox checked), "Faire Löhne" (checkbox checked), "Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen" (checkbox checked), "Reduktion von CO2-Emissionen" (checkbox checked), "Arbeitsplatzsicherheit in Deutschland" (checkbox checked), "Respektvoller Umgang mit den Mitarbeitern" (checkbox checked), "Arbeitsplatzsicherheit in allen Niederlassungen weltweit" (checkbox checked), "Investitionen in Forschung und Entwicklung" (checkbox checked), and "Soziales Engagement in der Region" (checkbox checked). At the bottom of the form are three buttons: "Zurück" (Back), "Weiter" (Next), and a right-pointing arrow.