

Приложение № 1
к Договору № _____
От « ____ » _____ 2013 г.

Техническое задание
на разработку информационной системы
«Портал Аграрник»

на ____ листах

Николаев 2013 г.

Лист согласования

Организация, должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись, дата

Список ответственных исполнителей

Организация, должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись, дата

Содержание

1. Общие сведения	5
1.1. Полное и краткое наименования информационной системы	5
1.2. Наименование предприятия Заказчика Системы и его реквизиты	5
1.3. Перечень документов, на основе которых создается Система	5
1.4. Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Системы	5
1.5. Основные сведения о предприятии Заказчика	5
2. Назначение и цели создания Сайта	5
2.1. Назначение Сайта	5
2.2. Цель создания Сайта	5
2.3. Целевая аудитория Сайта	6
2.4. Основные задачи Сайта	6
3. Требования к Сайту	10
3.1. Требования к стилистическому оформлению Сайта	10
3.2. Требования к графическому дизайну Сайта	10
3.3. Требования к шрифтовому оформлению Сайта	10
3.4. Требования к средствам просмотра Сайта	11
3.5. Требования к контенту и наполнению Сайта	11
3.6. Требования к системе управления контентом Сайта	11
3.7. Требования к компоновке страниц Сайта	11
4. Структура Сайта	12
5. Описание разделов Сайта	13
5.1. Главная страница	13
5.2. Внутренние страницы (общие требования)	15
5.3. Раздел «Главная»	18
5.4. Раздел «Аграрник»	18
5.5. Раздел «Предприятия / Каталог предприятий»	19
5.6. Раздел «Товары и услуги»	22
5.7. Раздел «Справочная служба»	22
5.8. Раздел «Объявления/Доска объявлений»	22
5.9. Раздел «Контакты» («пиктограмма» в шапке и «подвале»)	23
5.10. Раздел «Карта сайта»	24
5.11. Внешние источники (полезные ссылки)	24
5.12. Личный кабинет	24

1. Общие сведения

1.1. Полное и краткое наименования информационной системы

Полное наименование системы – «Агропортал Аграрник».

Краткое наименование системы – «Сайт», «Система».

1.2. Наименование предприятия Заказчика Системы и его реквизиты

Заказчик – ФОП Орлов

1.3. Перечень документов, на основе которых создается Система

- Договор № _____ от «____» _____ 2013 г. И приложения к договору между _____ и _____.
- Переписка между Сторонами.

1.4. Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Системы

Определяются в соответствии с графиком и согласованными сроками проведения работ, определенными Приложение №3 в Договоре № _____ от «____» 2013 г. между _____ и _____.

2. Назначение и цели создания Сайта

2.1. Назначение Сайта

Основным назначением Сайта является **усиление информационного присутствия** в сети Интернет. Обеспечение качественной коммуникации с аудиторией, активизация продаж. Информирование о товарах и услугах. Формирование имиджа.

2.2. Цель создания Сайта

Целью создания Сайта является обеспечение информационного присутствия в сети Интернет, предоставление информации по теме АПК. Информация о товарах и услугах, ценах, привлечение посетителей, партнёров.

2.3. Целевая аудитория Сайта

Целевая аудитория Сайта представлена следующими группами пользователей:

- Руководители и ведущие специалисты сельхоз-предприятий, фермерских хозяйств;
- Руководители и ведущие специалисты элеваторов, заводов, предприятий перерабатывающей промышленности, фирм, поставляющих с/х технику, средства защиты растений, удобрения, семена и другие товары и услуги для сельского хозяйства.

- **Возраст:** 25-60 лет;
- **География:** Украина;
- **Язык:** Русский, Украинский;

2.4. Основные задачи Сайта

Основная задача собрать в одном месте информацию для работников АПК

- Информация государственных структур в сфере АПК
- Информация предприятий в сфере АПК
- Информационная поддержка товаров и услуг предприятий в сфере АПК
- Статистика
- Ссылки и на другие Интернет ресурсы

2.4.1.1. Для всех пользователей

- Овещение технологий, обмен опытом, аналитика - в материалах сайта;
- Информирование о событиях в аграрной сфере;
- Информирование о товарах и услугах предприятий;
- Газета Аграрник(Архив номеров, подписка)

Для предприятий

- Информация о предприятии в каталоге предприятий
- Персональная страничка предприятия
- Размещение информации в разделе статей, новостей, событий
- Дать предприятию собрать свою информацию в одном месте (Страница предприятия)
 - О предприятии
 - Товары и услуги
 - Объявления
 - События
 - Статьи
 - Новости
 - Избранные материалы портала
- Торговая площадка (товары и услуги)

2.4.1.2. Коммуникативная

Сайт должен стать центром коммуникации между участниками портала и должен:

- Обеспечивать возможности рейтингов
- Обеспечивать возможности голосований
- Обеспечивать возможности комментариев, в том числе с использованием социальных сетей;
- Обеспечивать возможности переписки между участниками портала
- Функционал рассылок

2.4.1.3. Имиджевая

Сайт должен поддерживать образ надёжного, солидного ресурса, вызывать доверие.

Коммерческая

Источники дохода от сайта:

1. Размещение рекламных блоков в контенте сайта
2. Выделение объявлений (рекомендуемое, на первой, первое в разделе)
3. Размещение позиций товаров и услуг на торговой площадке (Товары и услуги)
4. Выделение в каталоге предприятий ((рекомендуемое, на первой, первое в разделе)
5. Оформление и поддержка персональной странички предприятия
6. Платное пользование закрытыми разделами сайта (Юридическая информация, перечень образцов документов (договора, акты, жалобы и пр.))
7. Поисковая оптимизация и продвижение персональных страниц компании.

3. Требования к Сайту

3.1. Требования к стилистическому оформлению Сайта

Стилистическое оформление Сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании и использовать его цветовые схемы, графические элементы (логотип) и шрифты.

3.2. Требования к графическому дизайну Сайта

- Дизайн Сайта должен быть консервативным - использовать неброские, неяркие, пастельные цвета и тона.
- Дизайн Сайта должен быть лаконичным и в то же время выглядеть «дорого», стильно, современно.
- Приветствуется использование небольших, но стильных графических элементов (пиктограмм, «визуалов») в оформлении контента Сайта.
- Приветствуется использование в дизайне Сайта небольших флэш-элементов (допустима незначительная обработка логотипа).

3.3. Требования к шрифтовому оформлению Сайта

- Основными шрифтовыми гарнитурами корпоративного стиля компании являются гарнитуры *Arial* и *Futura*.
- Шрифты, используемые для оформления графических элементов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании.
- Шрифты, используемые для оформления текстовых материалов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (*Arial/Helvetica*, *Times New Roman*, *Courier*) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.
- Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

3.4. Требования к средствам просмотра Сайта

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

- Internet Explorer (версия 5.5 и выше);

- Opera (версия 7.0 и выше);
- Mozilla Firefox (версия 1.0 и выше).
- Google Chrome

3.5. Требования к контенту и наполнению Сайта

Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами **Исполнителя** при непосредственном участии **Заказчика**. **Заказчик** предоставляет все необходимые **Исполнителю** текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

Все страницы сайта должны иметь версии для печати и соответствующие ссылки.

3.6. Требования к системе управления контентом Сайта

Система управления контентом Сайта – JOOMLA 3

Конструктор контента - COBALT8

Система монетизации – EMERLAND9

3.7. Требования к компоновке страниц Сайта

- Компоновка страниц Сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет **1024** пикселя.

4. Структура Сайта

Общая структура Сайта представлена на рис. 1.

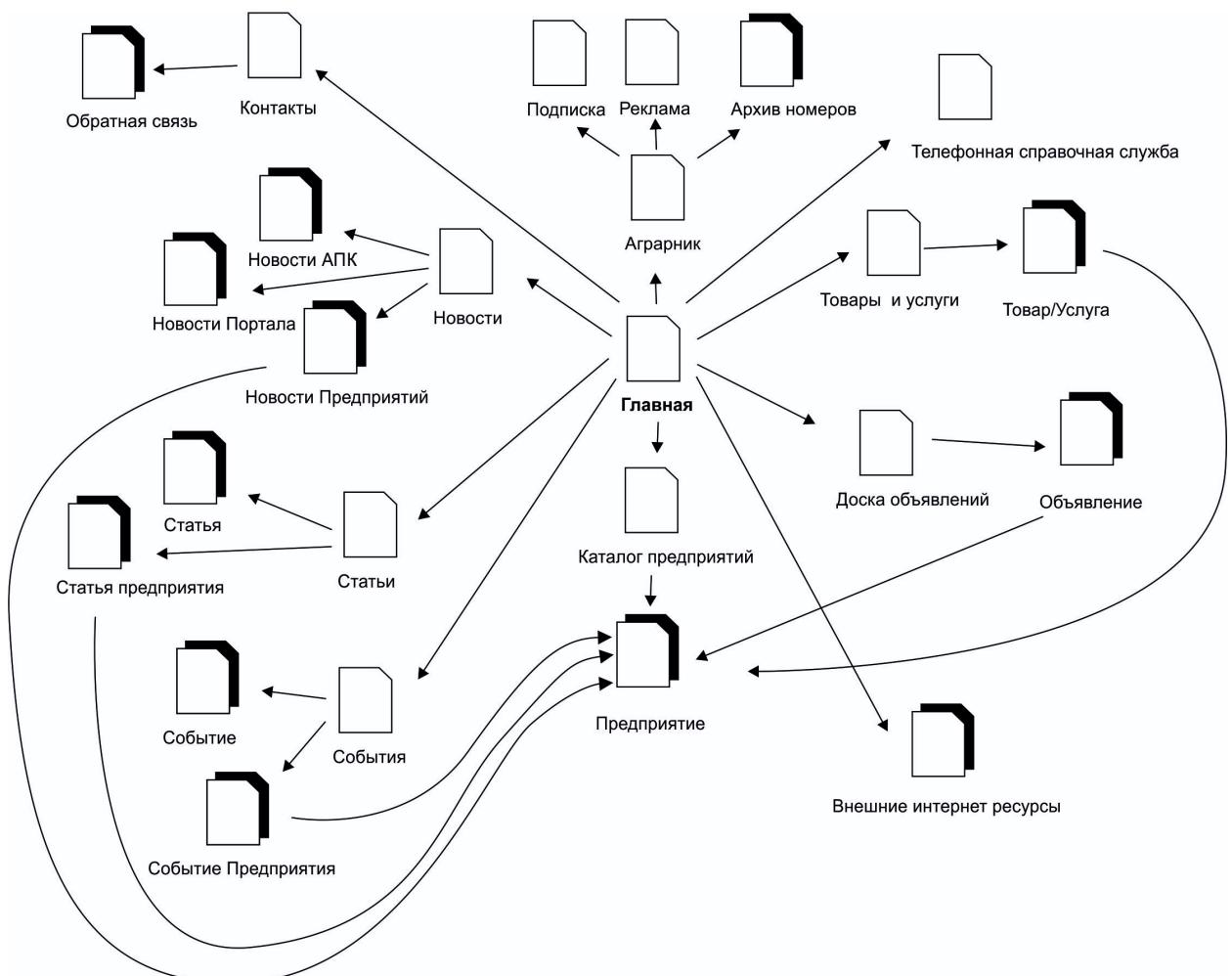


Рисунок 1. Общая структура Сайта

Ниже представлена структура сайта в виде списка. Для каждого раздела Сайта даны краткое и полное название. Краткое название может использоваться в тех случаях, когда существует ограничение на количество отображаемых символов (например, в графических навигационных элементах).

Жирным шрифтом обозначен верхний уровень главного меню

- 1. Главная**
 1. Новости
 - 1.1.1. Новости портала
 - 1.1.2. Новости предприятий
 - 1.1.3. Новости АПК
 2. Календарь событий
 3. Статьи
- 2. Аграрник/ Всеукраинская газета**
 1. Архив номеров
 2. Реклама
 3. Подписка
 4. Подписаться на рассылку
 5. Контакты
- 3. Предприятия / Каталог предприятий**
 1. Минисайты
- 4. Справочная служба / Аграрная Справка**

5. Товары и Услуги / Каталог товаров
6. Доска объявлений
7. Внешние источники
8. Личный кабинет

5. Описание разделов Сайта

5.1. Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на Сайт.

Назначение главной страницы

- идентифицировать сайт, как Аграрный портал «Аграрник» в интернет;
- предоставлять выбор языка Сайта;
- обеспечивать доступ ко всем основным разделам Сайта (разделам 1-го уровня);
- информировать посетителей о новостях .
- информировать посетителей о событиях в сфере АПК.
- информировать посетителей о свежем номере газеты Аграрник.

Главная страница должна содержать следующие основные элементы.

Идентификационные данные

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с компанией «Аграрник»:

- логотип;

Навигация по разделам 1-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 1-го уровня:

- «Главная»;
- «Аграрник»;
- Аграрная справка
- «Предприятия»;
- «Товары и услуги»;
- «Объявления»;
- «Внешние ресурсы» (Полезные ссылки);

Навигация по служебным разделам

На странице должны присутствовать ссылки:

- «Контакты».
- «Карта сайта».
- Регистрация/авторизация

- Личный кабинет (после авторизации)
- Прямая ссылка на раздел Справочной службы
- Прямые ссылки на формы создания материалов.

Ссылки на данные разделы должны быть визуально отделены от основной навигации.
Возможна их реализация в виде пиктограмм и/или названий.

Модуль анонсов новостей (карусель по 4 новости)

Заголовок модуля и его содержимое меняется с задержкой 5-10с:

- Новости АПК;
- Новости портала
- Новости Предприятий

Структура новости в модуле:

- дата (обязательный атрибут);
- заголовок (обязательный атрибут);
- Категория

Для новостей АПК обязательно наличие ссылки на ресурс откуда взята новость.

Дата присваивается новости автоматически (на уровне системы). Администратор сайта имеет возможность редактировать (изменять) дату новости.

Заголовок новости (анонс) является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.

Администратор сайта имеет возможность добавлять/удалять новости, временно скрывать новости (при этом новость не отображается, но хранится на сервере).

Добавить объявление, предприятие, товар, статью, услугу

РАЗМЕСТИТЬ ▾

АграрНИК
ПОРТАЛ ДЛЯ РАБОТНИКОВ АПК

Личный кабинет  Владимир, здравствуйте! [Выход](#)

ГЛАВНАЯ Добро пожаловать! АГРАРНИК Всеукраинская газета ПРЕДПРИЯТИЯ Каталог предприятий ОБЪЯВЛЕНИЯ Доска объявлений ВХОД Вход на сайт [поиск...](#)

Главная / Хлебные крошки / (путь навигации)

Большой рекламный Банер (слайдер)



91210
ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС

ВСЕУКРАИНСКАЯ ГАЗЕТА
ДЛЯ РАБОТНИКОВ АПК
АГРАРНИК
www.agrarnik.com

АГРАРНАЯ СПРАВКА 
Каталог Предприятий
Товары и услуги
События
Доска объявлений
Статьи

Акордион главных разделов
При разворачивании (и / или):
 - разделы рубрикатора,
 - Выделенные материалы,
 - Как добавить ...
 - Последние новости 3 шт.
 - Выделенные товары



Погода в Киеве
Ветер: 3.9 м/с
Влажность: 65%
Давление: 762 мм
Сегодня днем

Новости АПК

25.09.2013
Продовольственная безопасность украинцам обеспечена
В этом году ожидается высокий урожай, что позволит

25.09.2013
Продовольственная безопасность украинцам обеспечена
В этом году ожидается высокий урожай, что позволит

25.09.2013
Продовольственная безопасность украинцам обеспечена
В этом году ожидается высокий урожай, что позволит

События Предприятий

25.09.2013
Продовольственная безопасность украинцам обеспечена
В этом году ожидается высокий урожай, что позволит

25.09.2013
Продовольственная безопасность украинцам обеспечена
В этом году ожидается высокий урожай, что позволит

25.09.2013
Продовольственная безопасность украинцам обеспечена
В этом году ожидается высокий урожай, что позволит



ПЕТКУС

- Подготовка семян
- Сушки зерновых культур



Поделиться радостью



Подвал

- Адрес, копирайт, телефоны
- Развернутое меню навигации
- Телефонная служба
- Обратная связь

[e-mail: fopradim72@ukr.net](#)

Эскиз внешнего вида главной страницы на рис. 2.

5.2. Внутренние страницы (общие требования)

Каждая страница сайта содержит шапку:

- Лого
- Кнопка создания материалов
- Отображение текущего пользователя (или приглашение войти / зарегистрироваться)
- Главное меню
- Путь к текущей странице (хлебные крошки)

Внутренние страницы разделов статьи, объявления, товары и услуги новости, события содержат:

- Рубрикатор раздела (слева)
- Модуль поиска по разделу (сверху под шапкой)
- Пиктограммы изменения отображения материалов Показать как: (список, блог, полностью)

Эскизы отображения материалов на Рис.4, 5, 6

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 1-го уровня:

- «Главная»;
- «Аграрник»;
- Справочная служба
- «Предприятия»;
- «Товары и услуги»;
- «Объявления»;
- «Внешние ресурсы» (Полезные ссылки);

Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть визуально выделена относительно других.

Навигация по служебным разделам

На странице должны присутствовать ссылки:

- «Контакты».
- «Карта сайта».
- Регистрация/авторизация
- Личный кабинет (после авторизации)
- Прямая ссылка на сайт Справочной службы (динамичный аккордион) слева на каждой странице
- Прямая ссылка на страницу Подписаться на рассылку (динамичный аккордион) справа на каждой странице.
- Кнопка «РАЗМЕСТИТЬ» - после нажатия разворачивается в список
 - Разместить статью
 - Разместить товар
 - Разместить новость
 - Разместить событие

○ Разместить объявление

Возможна их реализация в виде пиктограмм и/или названий.

The screenshot displays the Agrarnik portal's layout with several key components:

- Header:** Features the portal's logo "Аграрник" (Agrarian), a subtext "ПОРТАЛ ДЛЯ РАБОТНИКОВ АПК", and navigation links like "Личный кабинет" (Personal Cabinet), "Вход" (Login), and "Выход" (Logout).
- Top Right:** A call-to-action button "РАЗМЕСТИТЬ" (Post) with a dropdown menu for adding content.
- Search Bar:** Includes a search icon and placeholder text "поиск...".
- Main Content Area:** Contains several modules:
 - РАЗДЕЛЫ (Sections):** Shows categories like Технологии выращивания, Животноводство, etc., each with a small icon.
 - Большой банер (карусель) (Large Banner (Carousel)):** A red banner area with a search bar and filter options (Ограничитель1, Ограничитель2). An annotation indicates "Отображение контента" (Content display) with options: Список (List), Блог (Blog), Подробно (Detailed).
 - Фильтр раздела (Section Filter):** A green box containing the text "Фильтр раздела".
 - Контент (Content):** A large yellow area labeled "Контент" which contains five smaller images:
 - A juice advertisement featuring two cartons of "Золотой Год" juice.
 - A yogurt advertisement featuring several bottles of "Дюни" yogurt.
 - A cheese advertisement featuring a wedge of cheese and a jar of "Ладыжер" jam.
 - A "PETKUS" advertisement featuring a piece of agricultural machinery.
 - meteo (Weather):** A weather forecast for Kiev, showing a sun icon, wind speed (3.0 m/s), humidity (66%), pressure (752 mm), and temperature (+20°).
 - Информер 2 (Informator 2):** A blue box containing the text "- Опрос - Голосование - ююю" (Poll - Voting - yoo).
 - Footer:** A dark green footer section with the heading "Подвал" (Basement) and a list of services:
 - Адрес, копирайт, телефоны
 - Разворнутое меню навигации
 - Телефонная служба
 - Обратная связь
 - Social Media:** Icons for email, phone, and website.

Эскиз макета внутренних страниц Рисунок.3

Статьи, Новости:

Сегодня 12:00

Наши поезда, самые поездатые поезда в мире

Статья предприятия: АГРОРЕСУРС

36188 35 74

Вчера 16:35

Нашествие саранчи, в лунную ночь

Зашита растений:

36188 35 74

20.11.2013

Подкустовый выползень: обмен опытом

Животноводство

36188 35 74

События:

Май

с 14.11.2013
по 17.11.2013

День поля: Агрономическое предприятие «Прометей»

День поля, с.Нижние Васюки, Нчаковский рн, Николаевской обл.

36188 35 74

с 14.11.2013
по 17.11.2013

Агрофорум

Выставка, г.Киев

36188 35 74

с 14.11.2013
по 17.11.2013

Молочная империя 2013

Семинар

36188 35 74

Объявления:

7 авг.		Рассада клубники (Хоней, Эльсанта, Дарселект, Королева Елизавета) Рассада Винница	0.90 грн.
2 авг.		Саженцы ремонтантной клубники лучших сортов Альбion,Портола,Монтерей.. Рассада Донецк	2 грн.
Вчера 21:35		Продам саженцы(рассаду) клубники.Большой выбор Рассада Мерефа	1 грн.

Рис. 4. Отображение материалов в виде списка

РАЗДЕЛЫ

-  Технологии выращивания
-  Животноводство
-  Переработка и хранение
-  Наука и практика
-  Первый опыт
-  Законодательство
-  Техобзор

РАЗДЕЛ
ПОИСК
Показать как:






meteo

Чт
15

Погода в Киеве 

Ветер: 3,0 м/с Влажность: 68% Давление: 752 мм

+20° Согдня днем

Погода в Кировограде, Донецке и других городах...

Данные предоставлены УГМЦ и компанией FORECA.

АгроГумат: «у природы нет плохой погоды!»

07 Мая 2012 | Просмотров: 9 | Комментариев: 0 | Голосов: 0

Для початку наведемо простий, але наглядний приклад. Візьмемо дві однакові за розміром та товщиною палки. Нехай одна з них буде сухою, а інша – «живою» – стовбуrom деревця. А тепер увійти, що ми їх будемо гнути, бити, обливати водою, піддавати навантаженням і т.д. Будьте певні – зламається суха палка, а жива буде гнутися, тріщати – але вистойть.

[подробнее...](#)



ПЕТКУС

- Подготовка семян
- Сушки зерновых культур



e-mail: fopvadim22@ukr.net

Есть проблема? Есть решение!

07 Мая 2012 | Просмотров: 9 | Комментариев: 0 | Голосов: 0

Після екстремальної зими і весна не радує агаріїв. Локальні дощі не в змозі напоїти пересушений ґрунт. Відсутність вологи в ґрунті обмежує доступність рослинам елементів живлення кореневою системою. Рослинам дошкулюють спрага та голод. Звичайно, змінити ці важкі умови життя та розвитку рослин людина не в змозі, проте допомогти їм у формуванні майбутнього врожаю ми можемо. Йдеться про можливість і необхідність забезпечення соняшнику, кукурудзи та сої необхідними найважливішими

[подробнее...](#)



Засоби захисту рослин



<http://terra-yug.com/>

Трава, отмеченная Богом

07 Мая 2012 | Просмотров: 9 | Комментариев: 0 | Голосов: 0

Грязь, поступающая в организм извне, ежедневно разрушает наш организм. Все больше думающих, прозревших людей разными способами пытаются очистить свой организм от химических нечистот. Занимаясь этим благородным делом, надо усвоить «золотое» правило очищения: существенных результатов можно достичь только через полноценную работу органа-фильтра, т.е. печени. Высшая мудрость в достижении чистоты наших клеток заключается в том, чтобы отремонтировать собственный, естественный очистной завод – печень, которая практически не может быть здоровой в условиях современной экологии.

[подробнее...](#)



Эффективно, полезно, выгодно + высокий урожай!

12 Мая 2012 | Просмотров: 9 | Комментариев: 20 | Голосов: 0

Після екстремальної зими і весна не радує агаріїв. Локальні дощі не в змозі напоїти пересушений ґрунт. Відсутність вологи в ґрунті обмежує доступність рослинам елементів живлення кореневою системою. Рослинам дошкулюють спрага та голод. Звичайно, змінити ці важкі умови життя та розвитку рослин людина не в змозі, проте допомогти їм у формуванні майбутнього врожаю ми можемо. Йдеться про можливість і необхідність забезпечення соняшнику, кукурудзи та сої необхідними найважливішими

[подробнее...](#)



Рис. 5. Отображение материалов в виде блог



Справжній ТРРРактор

Якщо в нього вносяти постійно тільки хіміка – навіть найкращі, науково виправдані, він поступово стане саме тією мертввою «папкою».

м.Миколаїв, вул.Чапаєва, 75
email: qwer@mail.com
www.rfrt.com.ua

АгроГумат: «у природы нет плохой погоды»

07 Мая 2012 | Просмотров: 9 | Комментарии: 0 | Голосов: 0

Для початку наведемо простий, але наглядний приклад. Візьмемо дві однакові за розміром та товщиною палки. Нехай одна з них буде сухою, а інша – «живою» – стовбуrom деревця. А тепер уявіть, що ми іх будемо гнути, бити, обливати водою, піддавати навантаженням і т.д. Будьте певні – зламається суха палка, а жива буде гнутися, тріщати – але вистоять.

До чого це ми? А до того, що живий організм завжди «гнучкий» в прямому та переносному значенні цього слова. Не виключенням є і ґрунт. Якщо в нього вносят постійно тільки хімікати – навіть найкращі, науково виправдані, він поступово стане саме тією мертввою «папкою». Так, він буде здатним давати врожаї, іноді і дуже високі, але ця система не є гнучкою і нездатна вчасно і адекватно реагувати на дію навколоїшнього середовища.



Ви самі бачите, як змінюється клімат: аномальна спека спалює посіви, випадає град, раптом приходять заморозки або поля заливають зливи. «У природы нет плохой погоды», – для землероба ця фраза іноді звучить майже як знущання.

Ми не закликамо відмовитися від хімічних мінеральних добрив повністю, але треба звернути увагу на наступне: основа плодородності землі – це гумус. Саме гумус – основа активності та стабільності більшості біохімічних процесів в ґрунті, бо він створений із органікі мікрофлорами, тобто він – «живий».

Вченими доведено, що добрива на основі гуматів діють на систему «ґрунт-вода-рослина» 16 способами! Найважливіші іх функції: постачання поживних елементів в доступній рослинам формі, утримання величезної кількості води, створення структури ґрунту, стимуляція росту

ОСОБЕННОСТИ ЖИЗNEDEЯТЕЛЬНОСТИ	КРАСНЫЙ КАЛИФОРНИЙСКИЙ ЧЕРВЬ	ЧЕРВЬ «СТАРАТЕЛЬ»
Рабочий диапазон температур	от +190С	от +80С
Откладка коконов (яиц)	не ниже 00С	до -100С
При понижении температуры	не уходит вглубь - замерзает	уходит вглубь почвы
Предпочтение в корме	обладает узким рационом	практически всеяден, легко переключается с одного типа корма на другой (различный навоз, кухонные отходы, осадки сточных вод, прошлогодняя листва, бумага и т.п.)
Время жизни	до 16 лет	до 16 лет

та регенерації рослин, захист від отруйних речовин. Гумати створюють найоптимальнішу хімію та фізику ґрунту!

«Не можна мати вірне поняття про те, що не випробувано». (Вольтер).

Тому, не будемо займатися теорією і наведемо результати випробувань одного із найвідоміших на українському аграрному ринку добрив на основі гумату калію ТМ АгроГумат. Гумат калію АгроГумат отримують з природної органічної сировини – сапропелю, додатково збагаченого макро- та мікроелементами. АгроГумат є сумішшю гумусних кислот: гумінових, ульмінових, фульзових.

Более полная информация на сайте:
<http://chervi.com.ua>, e-mail: stroker888@mail.ru
 Тел: (050) 288-86-88, (099) 521-69-98

Рис. 6. Отображение материалов в виде подробно

5.3. Раздел «Главная»

Назначение раздела - Переход с любой страницы портала на главную страницу сайта.

Навигация по разделам 2-го уровня

- «Новости»;
 - Новости портала
 - Новости АПК
 - Новости предприятий
- «Календарь событий»;
- «Статьи»;

Контентный блок

5.3.1. Новости

Внешний вид страниц согласно общим требованиям к дизайну смотр. Выше.

Размещать новости может только зарегистрированный пользователь.

Доделать – отображение материалов (список, блог, подробно)

5.3.2. Календарь событий

Внешний вид страниц согласно общим требованиям к дизайну смотр. ниже

Убрать - вид календарь

Доделать – отображение материалов (список, блог, подробно)

- Изначально события отображаются списком сгруппированным по месяцам

5.3.3. Статьи

Функционально реализовано (внешний вид страниц согласно общим требованиям к дизайну смотр. выше)

Так как, большая часть статей это материалы, опубликованные в газете «Аграрник», нужно привязать статью к номеру газеты.

Доделать – отображение материалов (список, блог, подробно)

Создавать статьи может только зарегистрированный пользователь

Новые статьи привязываются к текущему пользователю

5.4. Раздел «Аграрник» - о газете

Назначение раздела

Декларировать общественную миссию и принципы деятельности портала Аграрник.

На главной странице раздела размещены:

- Анонс последнего номера;
- Большой рекламный баннер (карусель)
- Вкладки:
 - О газете
 - Адресная доставка
 - Наши читатели
 - Свежий номер
 - Редакция газеты
- Рекламные блоки сервисов Аграрник

Навигация по разделам 2-го уровня

- «Подписка на газету»;
- «Реклама»
- «Подписка на рассылку»;
- «Архив номеров» ;

Контентный блок

Функционально реализовано (внешний вид страниц согласно общим требованиям к дизайну смотр. ниже).

5.4.1. Подписка на газету (Форма) **реализовано**

5.4.2. Реклама (статичный материал) **реализовано**

5.4.3. Подписка на рассылку – (не реализовано**)**

Страница представляет собой форму со списком рассылок и чекбоксом напротив каждого пункта (для выбора рассылки).

При щелчке на Заголовке рассылки появляется краткое ее описание.

На внутренних страницах разделов Статьи, Каталог предприятий, Товары и услуги, Объявления должна присутствовать кнопка «Подписаться в категории».

Назначение кнопки – дать возможность пользователю подписаться на получение уведомлений о появлении новых материалов в этой категории.

Периодичность таких рассылок – за день, 5, 10, 15 дней. В уведомлении

отображаются ссылки на портал с заголовками материала.

Добавить объявление, предприятие, товар, статью, услугу

РАЗМЕСТИТЬ ▾

Личный кабинет Владимир, здравствуйте! [Выход](#)

поиск...

АграрНИК
ПОРТАЛ ДЛЯ РАБОТНИКОВ АПК

ГЛАВНАЯ Дверь показывает! АГРАРНИК Всекиберийская газета ПРЕДПРИЯТИЯ Каталог предприятий ОБЪЯВЛЕНИЯ Доска объявлений ВХОД Вход на сайт

Главная / Хлебные крошки / (путь навигации)

АГРАРНАЯ СПРАВКА

Информер 2

ПОДЕЛИТЬСЯ РАДОСТЬЮ
Ламбер
Былое село земли любви

ПЕТКУС

- Подготовка семян
- Сушение зерновых культур

e-mail: topravdim22@ukr.net

ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКИ

Свежий номер газеты «Аграрник»
Периодичность - 2 раза в месяц

Новости портала «Аграрник»
Периодичность - 2 раза в месяц

Новые поступления в раздел статьи
Периодичность - 2 раза в месяц

Свежий номер газеты «Аграрник»
Периодичность - 2 раза в месяц

Свежий номер газеты «Аграрник»
Периодичность - 2 раза в месяц

Свежий номер газеты «Аграрник»
Периодичность - 2 раза в месяц

ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКИ

Подвал

- Адрес, копирайт, телефоны
- Развернутое меню навигации
- Телефонная служба
- Обратная связь

Рис. 4 . Страница рассылки портала Аграрник

Новое – Для разделов Реализовать возможность подписаться на поступление новых материалов в категории.

Подписаться на новую или удалить не нужную рассылку можно в личном кабинете в разделе «Рассылки».

В каждом письме рассылки должна содержаться ссылка на форму отказа от конкретной рассылки.

5.5. Раздел «Предприятия / Каталог предприятий»

Назначение раздела

Предоставить доступ к информации каталога предприятий.

Сценарий добавления предприятия в каталог:

- Зарегистрироваться на сайте
- Нажать кнопку добавить предприятие
- В форме заполнить:
 - Данные предприятия согласно форме ()
 - Выбрать при необходимости платную услугу
 - Подтвердить размещение предприятия.
- После подтверждения предприятие размещается в каталоге на общих основаниях, отображается ни сайте и доступно для поиска.
- Платные услуги активируются после подтверждения оплаты.
- К созданному предприятию можно добавить статьи, события, товары и услуги, объявления.

Контентный блок

На главной странице раздела присутствуют модули:

- Рубрикатор предприятий
- Модуль поиска (Приложение 2)
- Рекламный модуль «Как просто добавить предприятие в каталог» с переходом на страницу с описанием процесса и ссылкой на заполнение формы нового предприятия Рис.3
- Другие рекламные баннеры (например карусель последних (выделенных) товаров, выделенные предприятия)

На главной странице раздела нет текущего перечня предприятий только рубрикатор, поиск, рекламные материалы.

К внутренним страницам раздела предъявляются общие требования к дизайну внутренних страниц.

Изменение дизайна минисайта

В виде подробно для предприятия отображаются минисайт.

За основу взято вид минисайта на портале prom.ua (Для справки - данные экаунта на prom.ua «Газета аграрник» на prom.ua логин: info@agrarnik.com пароль: Igor1972) в котором отображаются:

- Меню портала
- Шапка минисайта (Логотип, название предприятия, телефоны)
- Меню минисайта
- Модуль Поиск (по материалам предприятия)
- Модуль Новости
- Модуль События
- Модуль Статьи
- Модуль Товары и услуги
- Модуль О предприятии
- Модуль Рубрикатор товаров и услуг
- Модуль Галерея

Модули должны отображаться только если у предприятия есть материалы в соответствующих разделах.

Минисайты должны иметь доменные имена вида

[название_предприятия_латинцей_без_пробелов].agrarnik.com (например agromash.agrarnik.com, kols.agrarnik.com)

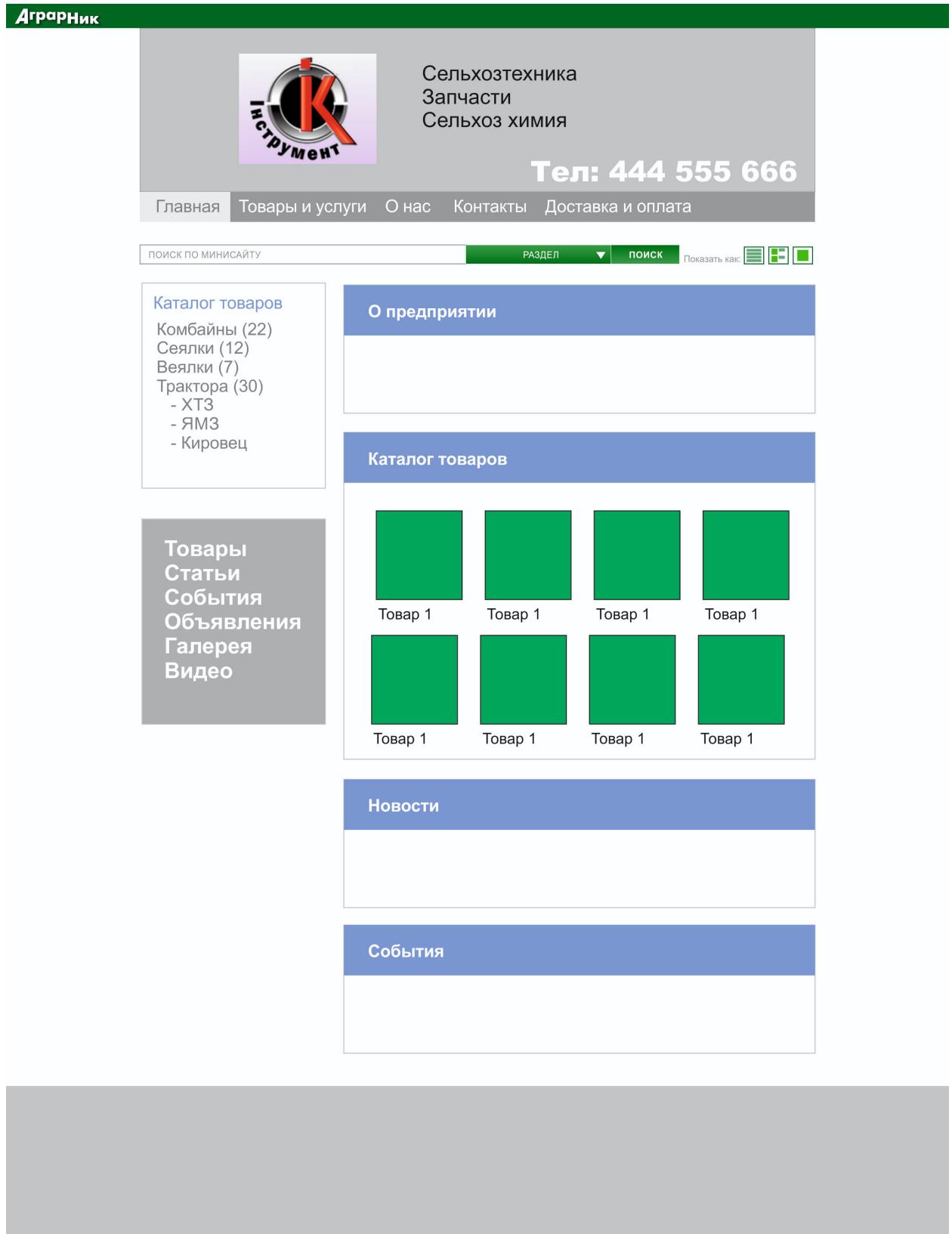


Рис.5. Эскиз страницы минисайта

Редактирование информации о компании «Интернет магазин "Трансформер"»

Общая информация

Название * Интернет магазин "Трансформер"
Укажите точное название вашей компании.
Например: ООО «УАПРОМ» или интернет-магазин «Играпорта».

Контактное лицо * Виктор Гриценко

Логотип

Рекомендуем вам загружать логотип размером 100х100 пикселей, так как это оптимальный размер для отображения на портале. Логотипы другого размера будут автоматически уменьшены до размера поля отображения. Изображение логотипа должно быть в формате JPG, GIF или PNG. Максимальный размер файла логотипа - 2 Мб.

Информация о компании *

Самое большое счастье люди испытывают в тот самый момент, когда маленькие несмышленые создания дарят свою улыбку. И это как зависимость, ведь родители готовы отдать все в этом мире, только бы их ребенок снова и снова улыбался. А самый простой способ сделать малыша счастливее, это подарить ему игрушку, о которой он давно мечтал. И хотя дети — это самое святое, как же много трудностей подстерегает родителей практически на каждом шагу. С того момента, как женщины сообщают, что она под сердце носит новую жизнь, начинается тяжелая работа. Кроме того, что становится сложнее передвигаться и переживать климатические изменения, а еще постоянно нужно бегать по врачам и на различные занятия, появляется необходимость сменить гардероб, подготовить вещи для маленького, а коляска, а кроватка? И вот, ребеночек увидел этот мир. Родители пребывают в состоянии эйфории, но... пеленки, расплошонки, игрушки-погремушки. А заботы — целый день на ногах, покормить...

Осталось: 151 симв. без учета html-тегов

Расширенное форматирование не отображается на вашем сайте, так как у вас неактивен ро-пакет. Узнать больше

Для копирования текста используйте комбинации клавиш (Ctrl-C, Ctrl-V, Ctrl-X или Cmd в Mac OS).
Внимание! Изображения скопированные из других программ не будут сохранены. Добавьте изображения, используя вставку изображений.

Адрес компании

Страна * Украина

Регион * Киев

Почтовый индекс

Физический адрес * Бориспольская 9
Пример: ул. Васильковская, 15, офис 512

Ваше местоположение на карте *

Вы можете уточнить положение вашей компании на карте переместив метку, изменив отображаемый участок карты или масштаб.

Тип для отображения на карте * Офис

Контактная информация

Телефон * + 380 (44) 3928500 доб. прим. Офис

Больные телефоны
Пример1: +380 (44) 5937240 добавочный 10, бухгалтерия
Пример2: +380 (44) 5937240 факс
Примечание не более 35 символов

Сайт компании
URL адрес внешнего сайта вашей компании. Префикс «http://» вводить не обязательно.
Например: petbox.com или Prom.ua

ICQ

Skype

Реквизиты
Осталось: 50 символов
В этом поле вы можете указать расчетный счет, номер свидетельства плательщика налогов, а также любые другие реквизиты вашей компании.

Рис.6. Форма создания предприятия

5.6. Раздел «Товары и услуги» - новый раздел

Назначение раздела

Создание многоуровневого каталога товаров и услуг, предприятий зарегистрированных на портале.

Должна быть реализована функция оформить заказ в он-лайн режиме.

После оформления заказа информация о нем отправляется на email предприятия.

Созданные товары и услуги отображаются в каталоге и на персональной страничке предприятия.

Управление (создание, редактирование, удаление) товарами и услугами осуществляется в личном кабинете.

Создать товар и услугу может только зарегистрированное на сайте предприятие.

Контентный блок

На главной странице раздела присутствуют модули:

- Рубрикатор товаров и услуг
- Модуль поиска (Приложение 2)
- Рекламный модуль «Как просто добавить товар или услугу» с переходом на страницу с описанием процесса и ссылкой на заполнение формы нового товара или услуги предприятия
- Другие рекламные баннеры (например карусель последних (выделенных) товаров, выделенные предприятия, реклама справочной службы, анонс газеты)

На главной странице раздела нет текущего перечня товаров только рубрикатор, поиск, рекламные материалы.

К внутренним страницам раздела предъявляются общие требования к дизайну внутренних страниц.

5.7. Раздел «Справочная служба»

Раздел – ссылка на сайт Аграрной справочной службы (в новом окне).

5.8. Раздел «Объявления/Доска объявлений»

Раздел предназначенный для публикации и хранения рекламных объявлений, аграрной тематики, размещаемых посетителями сайта.

- регистрация пользователей с внесением регистрационных данных для частного лица и предприятия
- Размещение объявлений бесплатно
- Редактирование объявлений
- продление срока подачи объявления
- Присвоение статуса VIP (перечень платных услуг Приложение 1) объявлению «Через списания денег с личного счета» с выбором на какой срок оно становится привилегированным
- статистика просмотра поданных объявлений
- Уведомление об окончании срока подачи объявления «напоминание за неделю»

- Статистика показа объявлений пользователей и предупреждение об окончании показов с предложением о продлении
- Уведомление об ответах на поданное объявление «ответы объявлений приходят в личный кабинет с возможностью настройки перенаправления на почтовый ящик пользователя»

Для товаров и услуг должны быть реализованы функции:

- Разместить в ТОП – на период 5, 10, 15, 30 дней
- Сделать срочным – на все время публикации
- Поднять - одноразово (изменить дату объявления на текущую, тем самым поднять его на самый верх в списке)
- VIP – разместить в БОЛЬШОМ баннере

Контентный блок

На главной странице раздела присутствуют модули:

- Рубрикатор объявлений
- Модуль поиска
- Рекламный модуль «Как просто добавить объявление» с переходом на страницу с описанием процесса и ссылкой на заполнение формы нового объявления.
- Другие рекламные баннеры (например карусель последних (выделенных) товаров, выделенные предприятия, реклама справочной службы, анонс газеты)

На главной странице раздела нет текущего перечня объявлений только рубрикатор, поиск, рекламные материалы.

К внутренним страницам раздела предъявляются общие требования к дизайну внутренних страниц.

5.9. Раздел «Контакты» («пиктограмма» в шапке и «подвале»)

Назначение раздела

Предоставить посетителям сайта контактную информацию (адрес головного офиса, контактные телефоны, контактный e-mail):

- Менеджеры
- Бухгалтерия
- Справочная служба
- Редакция газеты
- Администратор сайта

Контентный блок

Информация в разделе должна быть представлена в виде единой статьи.

Изменить - Для каждого контакта должна быть предусмотрена своя форма обратной связи.

5.10. Раздел «Карта сайта»

Назначение раздела

- дать посетителям представление о структуре сайта;
- обеспечить посетителям прямой переход к интересующему разделу.

Контентный блок

Данный раздел представляет собой навигационную структуру сайта.

Изменить Карта сайта не должна содержать ссылок на конкретные материалы, только навигацию.

5.11. Внешние источники (полезные ссылки)

Раздел содержит ссылки с названиями внешних Интернет-ресурсов сгруппированных по темам:

- Органы власти Украины
- Государственные учреждения в сфере АПК (министерства, ведомства, комиссии)
- Агропорталы
- Научные учреждения
- Доски объявлений
- Учебные заведения
- Порталы каталогов предприятий
- Торговые площадки
- Блоги с тематикой АПК
- Профессиональные форумы

5.12. Личный кабинет

- регистрация пользователей с внесением регистрационных данных для частного лица и предприятия
- Присвоение статуса VIP объявлению «Через списания денег с личного счета» с выбором на какой срок оно становится привилегированным
- Поднятие объявления вверх «Через списания денег с личного счета»
- статистика просмотра поданных объявлений
- Уведомление об окончании срока подачи объявления «напоминание за неделю»
- Статистика показа баннеров пользователей и предупреждение об окончании показов с предложением о продлении
- Уведомление об увеличении баланса на счету
- Уведомление об уменьшении баланса на счету
- Уведомление об ответах на поданное объявление «ответы объявлений приходят в личный кабинет с возможностью настройки перенаправления на почтовый ящик пользователя»
- Связь с администратором сайта

- Отправка личных сообщений зарегистрированным пользователям
- Функция восстановления забытого логина и пароля «по принципу отправки на e-mail кода для восстановления»
- Различные способы пополнения личного счета

Оплата всех услуг может осуществляться через виртуальный кошелек, применение услуги происходит сразу после подтверждения.

Для оплаты услуги сначала пополняется кошелек, а потом осуществляется выбор услуги и подтверждение оплаты.

Личный кабинет содержит информацию пользователя сгруппированную по разделам:

1. Общая информация о предприятии:

- Название
- Рубрика(и)
- Контактное лицо
- Логотип
- Информация о компании
- Адрес компании
 - Страна
 - Регион
 - Почтовый индекс
 - Физический адрес
 - Местоположение на карте
- Контактная информация
 - Телефон
 - Сайт
 - Skype
 - Реквизиты
 - email

1. Товары и услуги (табличка – начальное состояние 5 позиция)

Поля таблички:

- Дата создания
- Название
- Категория
- Цена
- Опубликовано
- Особые атрибуты (бесплатная доставка, новинка, ...)
- Платные услуги (ТОП, На главной)
- Дата окончания платной услуги
- Просмотры

2. Объявления (табличка – начальное состояние 5 позиция)

Поля таблички:

- Дата создания
- Название
- Категория
- Цена
- Опубликовано
- Платные услуги (ТОП, На главной)

- Дата окончания платной услуги
- Просмотры

3. ***Статьи*** (табличка – начальное состояние 5 позиций)

- Поля таблички:
- Дата создания
- Название
- Категория
- Предприятия к которым привязана
- Опубликовано
- Просмотры

4. ***Операции с кошельком*** (табличка – начальное состояние 5 позиций)

Поля таблички:

- Дата создания
- Номер услуги
- Название
- Сумма
- Оплата
- Дата окончания услуги

Личный кабинет

Кнопки добавления материалов (статьи, события, объявления ...)

Добавить объявление, предприятие, товар, статью, услугу!

Аграрник
ПОРТАЛ ДЛЯ РАБОТНИКОВ АПК

ТЕЛЕФОННАЯ
Справочная служба

РАЗМЕСТИТЬ ▾

Владимир, здравствуйте!

Выход

[ГЛАВНАЯ](#) | [Добро пожаловать!](#) | [АГРАРНИК](#) | [Всекианская газета](#) | [ПРЕДПРИЯТИЯ](#) | [Каталог предприятий](#) | [ОБЪЯВЛЕНИЯ](#) | [Доска объявлений](#) | [ВХОД](#) | [Вход на сайт](#) | | [Поиск...](#)

Главная / Хлебные крошки / (путь навигации)

Личный кабинет: ООО Рябушка

ПОИСК ПО СТАТЬЯМ
РАЗДЕЛ ▾
ПОИСК
Показать как:

Веде... в статьях в объявлениях в товарах и услугах в предприятиях

О предприятии

Название:	ООО Рябушка
Вид деятельности:	Перечень видов деятельности
Адрес:	
Телефоны:	
email:	

Другие сведения...

Товары и услуги + X

Заголовок	Категория	Состояние	Тип	Оплата	Дата
Перечень полей в разделе личный кабинет по тексту					

Показать все...

Объявления + X

Заголовок	Категория	Состояние	Тип	Оплата	Дата
Перечень полей в разделе личный кабинет по тексту					

Показать все...

Реклама + X

Заголовок	Категория	Состояние	Тип	Оплата	Дата
Перечень полей в разделе личный кабинет по тексту					

Показать все...

Статьи + X

Заголовок	Категория	Состояние	Тип	Оплата	Дата
Перечень полей в разделе личный кабинет по тексту					

Показать все...

Операции с кошельком + X

Заголовок	Категория	Состояние	Тип	Оплата	Дата
Перечень полей в разделе личный кабинет по тексту					

Показать все...

Сохранить изменения
Выйти

Подвал

Рис.7. Эскиз страницы «Личный кабинет»

6. Не распределенные заметки.

- **Кнопка написать автору в личное сообщение**
- **Массовый импорт товаров**
- **Администрирование рекламных блоков**
 - Поля для рекламного материала:
 - Тип (баннер 88x35, слайд в карусели);
 - Дата публикации;
 - Файл (изображение банера);
 - Путь к блоку (страница где расположен);
 - Дата окончания;
 - Стоимость ??????;
 - Пользователь (предприятие)
 - Статус (оплачено, ожидает публикации, заблокировано администратором);

Для пользователей заказавших размещение рекламы должна быть реализована **система уведомлений** например:

- срок публикации рекламного баннера заканчивается через 7 дней (в письме ссылка на форму продления публикации);
- Баннер опубликован;

○ Формы создания материалов:

Особое внимание следует обратить на оформление форм создания материалов.

Заполнять формы может не подготовленный пользователь.

Название полей должны быть общепонятны, не подразумевать двойного толкования.

Если необходимо поля собирать в группы, например:

- Общая информация
- Адрес предприятия
- Контакты

Не перегружать лишними полями.

Предлагать ввести дополнительную информацию по необходимости.

○ Избранное - новое

Для пользователей необходимо реализовать механизм добавления любых материалов в избранное.

Перечень выбранных материалов отображается в личном кабинете в виде списка ссылок с заголовками материалов, сгруппированных по разделам

Приложение 1. Перечень платных услуг

Общие

- Пополнение кошелька – на произвольную сумму
- Подписка на обслуживание
- Разработка уникального дизайна минисайта
- Целевая почтовая рассылка

Обявления

- Разместить в ТОП – на период 5, 10, 15, 30 дней
- Сделать срочным – на все время публикации
- Поднять - одноразово (изменить дату обьявления на текущую)
- VIP – разместить в БОЛЬШОМ банере

Статьи

Разместить в слайде банера

Товары и услуги

- Разместить в ТОП – на период 5, 10, 15, 30 дней
- Сделать срочным – на все время публикации
- Поднять - одноразово (изменить дату обьявления на текущую)
- VIP – разместить в БОЛЬШОМ баннере
- Разместить отдельным рекламным модулем вне целевого раздела

Новости

- Размещение в слайдере на главной
- Размещение в слайдере на главной раздела
- Разместить отдельным рекламным модулем

События

- Размещение в слайдере на главной
- Размещение в слайдере на главной раздела
- Разместить отдельным рекламным модулем

Приложение 2. Модули поиска для разделов сайта

Модуль поиска статьи

ПОИСК ПО СТАТЬЯМ	РАЗДЕЛ ▼	ПОИСК	Показать как:
СОРИРОВКА ПО ДАТЕ ▼ (предприятиям , автору..., популярности)			

Модуль поиска события

ПОИСК В СОБЫТИЯХ	Раздел ▼	Тип ▼	ПОИСК	Показать как:
<input type="checkbox"/> За неделю <input type="checkbox"/> За месяц <input type="checkbox"/> За квартал	РЕГИОН ▼			

Модуль поиска объявления

ПОИСК В ОБЪЯВЛЕНИЯ	РАЗДЕЛ ▼	ПОИСК	Показать как:
<input type="checkbox"/> За неделю <input type="checkbox"/> За месяц <input type="checkbox"/> За квартал СОРИРОВКА ПО ДАТЕ ▼ (ПО ЦЕНЕ ...)	РЕГИОН ▼		

Модуль поиска Предприятия

ПОИСК В ОБЪЯВЛЕНИЯ	РАЗДЕЛ ▼	ПОИСК	Показать как:
РЕГИОН ▼			

Модуль поиска Товары и услуги

ПОИСК В ОБЪЯВЛЕНИЯ	РАЗДЕЛ ▼	ПОИСК	Показать как:
СОРИРОВКА ПО ДАТЕ ▼	РЕГИОН ▼		

Приложение 2.
к Договору

**График выполнения работ по созданию сайта
«Агропортал «АграрНик»**

№	Выполняемые работы	Ответствен- ный	Срок дни	Примечание
	Согласование Технического задания	Заказчик Исполнитель	1	
	Согласование материалов, необходимых для тестового заполнения сайта	Заказчик Исполнитель	1	
	Разработка макетов: - главной страницы, страниц разделов, внутренних страниц сайта - форм создания материалов - личного кабинета - форм оплаты - форм регистрации (частное лицо, предприятие) - минисайт	Исполнитель	2	
	Согласование макетов	Заказчик Исполнитель	1	
	Программирование сайта	Исполнитель	20	
	Разработка общего дизайна сайта	Исполнитель	4-7	
	Согласование общего дизайна сайта	Заказчик Исполнитель	1	
	Привязка согласованного дизайна к функционалу сайта	Исполнитель	2	
	Наполнение сайта материалами Заказчика	Исполнитель	2	
	Тестирование сайта	Исполнитель	?	
	Устранение недостатков	Исполнитель	?	
	Размещение сайта на сервере Заказчика	Исполнитель	1	
	Обучение представителя заказчика	Исполнитель	2	
	Тестирование сайта	Заказчик	2	
	Устранение недостатков	Исполнитель	2	
	Передача сайта Заказчику, подписание акта приема-передачи работ	Заказчик Исполнитель	1	
	Гарантийное обслуживание сайта	Исполнитель		

Примечание:

- под макетами подразумевается схематическое расположение элементов управления и контента сайта на странице, содержание и перечень функциональных модулей - рубрикаторов, модулей поиска, карусели, регистрации, меню и др...

- под вариантом дизайна подразумевается законченное внешнее оформление сайта (главная страница, страница раздела, внутренняя страница – список, блог, подробно).
- нарушения графика выполнения работ оформляется протоколом с указанием причин и времени задержки выполнения конкретного пункта.

Согласовано ЗАКАЗЧИК

_____ В. Орлов

Согласовано ИСОЛНИТЕЛЬ

_____ А.Хмельницкий

«__» _____ 2013 г.