



ADRIEN  
GADAUD

Consultant Data &  
Chef de Projet  
Digital 360°

6 rue Michel-Peter, 75013

né en 1988

Permis B

+33(6) 72 60 71 15

a.gadaud@gmail.com

@Adrien\_Gadaud

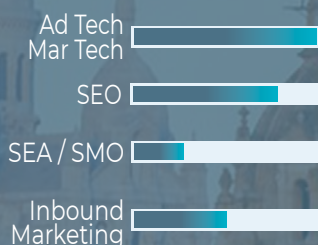
https://pnepe6.github.io

## COMPÉTENCES

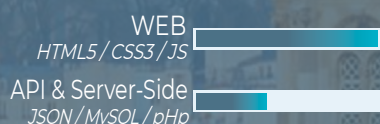
### Gestion de projet



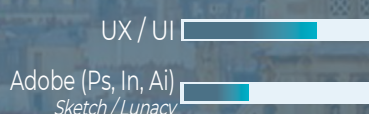
### Marketing Digital



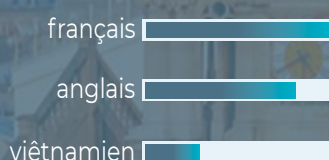
### Informatique



### Web Design



## LANGUES



## EXPÉRIENCES

depuis  
2020

### CONSULTANT DATA (Customer Solution Engineer)



#### Gestion de projet

- **Cadrage** : Étude des besoins, cahier des charges, macro-planning, atelier de lancement (kick-off).
- **Suivi de projet** : Animation des ateliers (COPRO, COPIL), interface avec développeurs et graphistes.

#### Consulting Data et CDP (Customer Data Platform)

- **Besoin** : Collecte, activation, optimisation des données web (datalayer, performance, ergonomie...).
- **Implementation** : Intégration des outils de web analyse via nos modules CDP (TMS, CMS...).
- **Analyse Data** : Exploitation des données magasin et croisement avec les données web (ROPO...).

#### Formations

- Animation des formations aux outils TMS et CMS (~10 participants par formation).

2020  
2019

### CONSULTANT DIGITAL 360°

Web Marketing (SEM, Inbound Marketing, Growth-Hacking...) & Communication Digitale.

2019  
2015

### CHEF DE PROJET DIGITAL



#### Pilotage et gestion de projet Web + ERP

- **Management Agile (SCRUM)** : 2 designers et 2 développeurs.
- **Gestion** : rédaction devis et cahiers des charges.
- **Pilotage** : contrôle des délais, budgets et qualité (recettes fonctionnelles et tests).

#### Formation développeur web (Front-End) + Cloud Computing

- **Programmation** : site www.yeutech.vn.
- **Intégration ERP** : Intégration et configuration d'Odoo (Outils RH, facturation, marketing...).
- **Documentations techniques** : Rédaction des documents technique et des tutoriels.

### RESPONSABLE MARKETING/COMMUNICATION



- **Marketing** : rédaction business plan.
- **Management** : Mise en place des processus internes (recrutement, vente et qualité).
- **Vente** : Rédaction des documents de vente (argumentaires, recommandations, devis).
- **Communication** : Création des outils (cartes de visites, communication digitale).

2015  
2011

### CHEF DE PUBLICITÉ (Alternance)



- **Prospection** : 1,25 nouveaux clients/mois. (Communication de réseau de franchise)
- **Projets web** : - création du site vitrine de l'agence Symbol (CMS Wordpress).  
- création multisite franchiseur/franchisés (CMS Wordpress).
- **PAO** : Optimisation et automatisation des processus de production (scripts Photoshop)

2011  
2010

### ASSISTANT CHEF DE PROJET WEB (Alternance)



- **Prospection** : 15 nouveaux clients/mois.
- **Projets web** : site vitrine + blog.

+90 clients sur 6 mois  
~30% visiteurs/mois

## FORMATIONS & CERTIFICATIONS

2010 - 2013

### Bachelor Business & Marketing

Pôle Paris Alternance.  
Spécialisation événementiel.

2013 - 2015

### Master Marketing & Communication

Pôle Paris Alternance.  
Spécialisation Digital Marketing.

2019

### Azure Cloud



2020

### TMS & CMP



## DISTINCTIONS

2013

### Concours Marketing

Meilleure étude de marché (Réseau GES).

2012 - 2014

### Social-Buster.fr

Administration d'un blog sur les médias sociaux.

2015

### Concours EngrainaGES Projet SLM

Finaliste concours de création d'entreprise.

parmis 40 projets

2016 - 2018

### Agence Abstraack

Co-fondateur d'une agence événementielle à Saïgon, Viêt Nam.

Sélectionné au concours du meilleur Blog de l'École

Record de participation : 654 personnes !