

社群網路特性， 其中最重要的三個特性為：

- (1) 低平均路徑距離（**low average path length**）：任兩節點之平均距離是短的
- (2) 高群聚係數（**high clustering coefficient**）： 即一個人的朋友們傾向也彼此成為朋友，形成三角形結構，網路中愈多三角形，則群聚係數愈高
- (3) **power-law degree distribution**：即社群網路中朋友數很少的人相當多，朋友數非常多的人相當少，且呈現指數級遞減

「無尺度網路模型」（**scalefree model**），該模型假設新成員是逐一被加入社群網路的，每當有新節點加入，它的連結生成方式遵從「偏好依附原則」

（**preferential attachment**）：有較高的機率連接到現有社群網路中朋友數較多的節點， 以此方式即可生成出具有 **power-law degree distribution** 之社群網路。