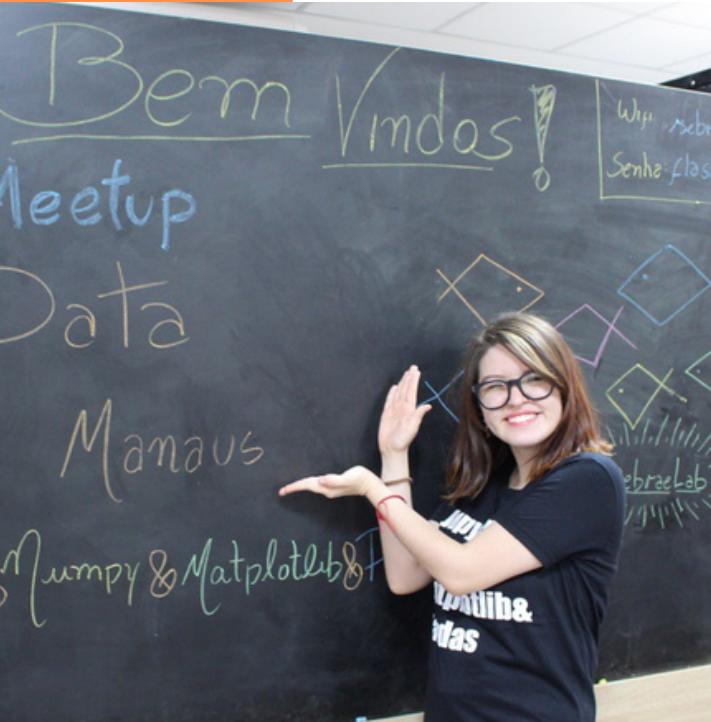


# Plano de Patrocínio

**Python  
Brasil<sup>2022</sup>**





# Sobre

- O evento
- A cidade
- A comunidade
- Local do evento e cuidados
- Como será esta edição?
- Por que patrocinar?
- Número de participantes
- Quem patrocinou?
- Cotas de patrocínio
- Contato

# O evento



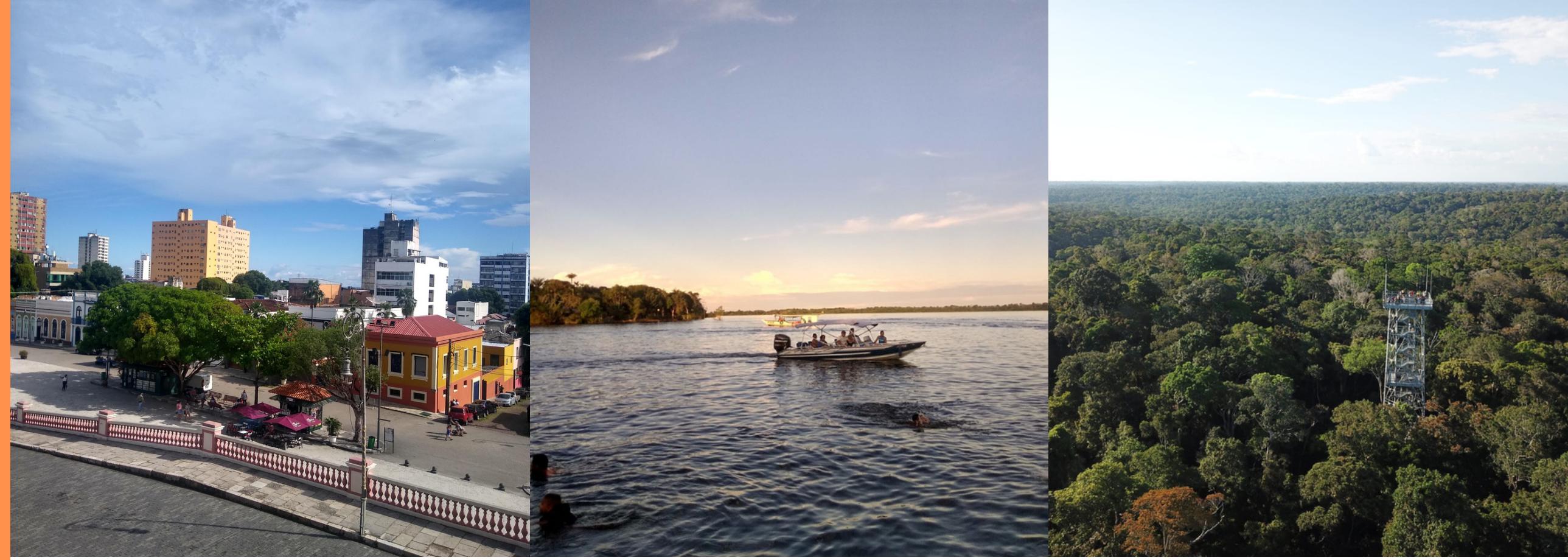
Python Brasil é o maior evento sobre a linguagem de programação Python da América Latina. É suportado por diversos eventos locais e regionais, culminando em um encontro nacional e itinerante.

Tem como principais objetivos: difundir a linguagem Python; promover a troca de experiências e conhecimentos; incentivar o crescimento da comunidade impactando economicamente e socialmente a região.

Seu público é composto, principalmente, pessoas nas áreas de desenvolvimento, engenharia de software, empresarial, gerência de TI, acadêmicas, estudantes e entusiastas.

Durante os 7 dias de imersão, de 17 a 23 de outubro, as pessoas participantes poderão aprender sobre novas tecnologias, compartilhar conhecimento e experiências, ter contato com grandes nomes da comunidade nacional e internacional. Tudo isso em um ambiente amistoso, de boa convivência, inclusivo e livre de intimidação, onde todas as pessoas são bem-vindas.

# A cidade



## Manaus é sede da Python Brasil!

Manaus é conhecida pela [Zona Franca](#) da Manaus que explica a grande concentração de Indústrias Multinacionais e Centros de Pesquisa em sua zona metropolitana e por ser a capital turística do Amazonas, devido a sua localização no meio da floresta, mas com todos os serviços e o conforto de uma grande cidade.

A rede hoteleira de Manaus é grande e diversificada, de pequenos hotéis de baixo custo a luxuosos cinco estrelas, de tipo rústico aos mais sofisticados. A cidade também conta com aplicativos modernos para busca de hospedagem como AirBnB e transporte como Uber.

# A comunidade



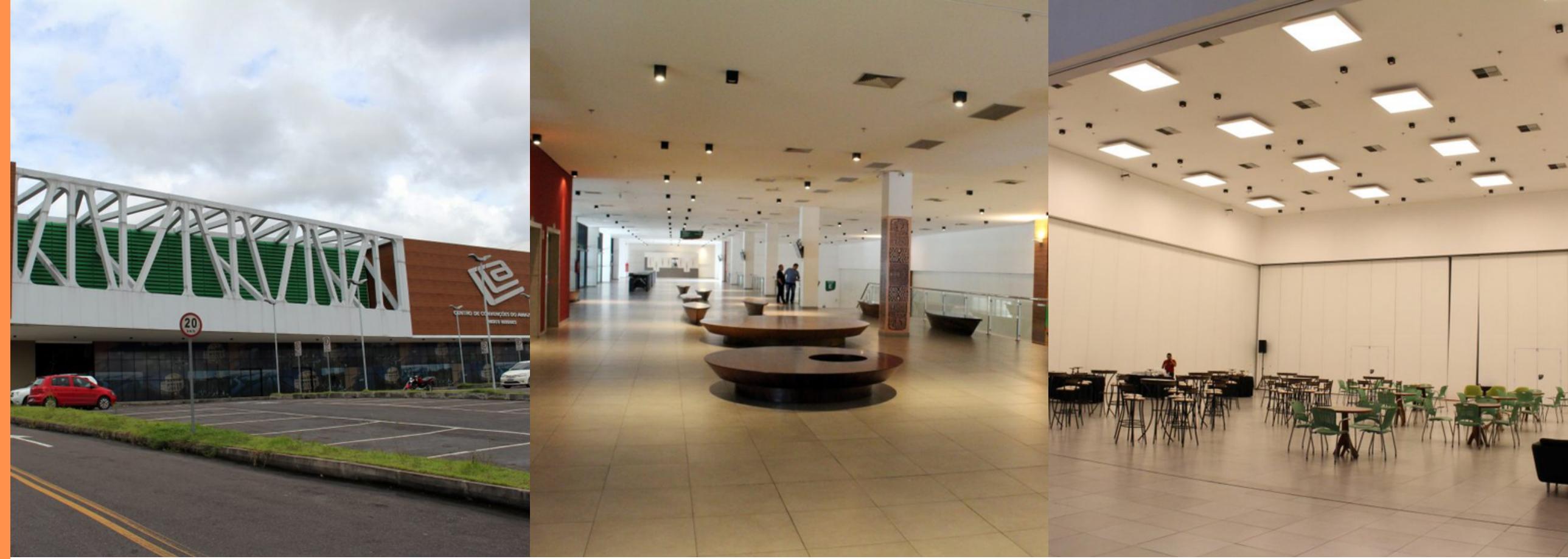
## Pessoas > Tecnologia

Difundir a linguagem Python, promover a troca de conhecimento e experiências, incentivando o crescimento de pessoas formam os princípios da Comunidade.

Iniciativas de diversas comunidades locais e regionais, distribuídas em diversas cidades brasileiras, formam este encontro anual.

Estes grupos promovem a conexão de milhares de pessoas na difusão do conhecimento, formada por pessoas de múltiplas áreas do conhecimento.

# Local do evento e cuidados

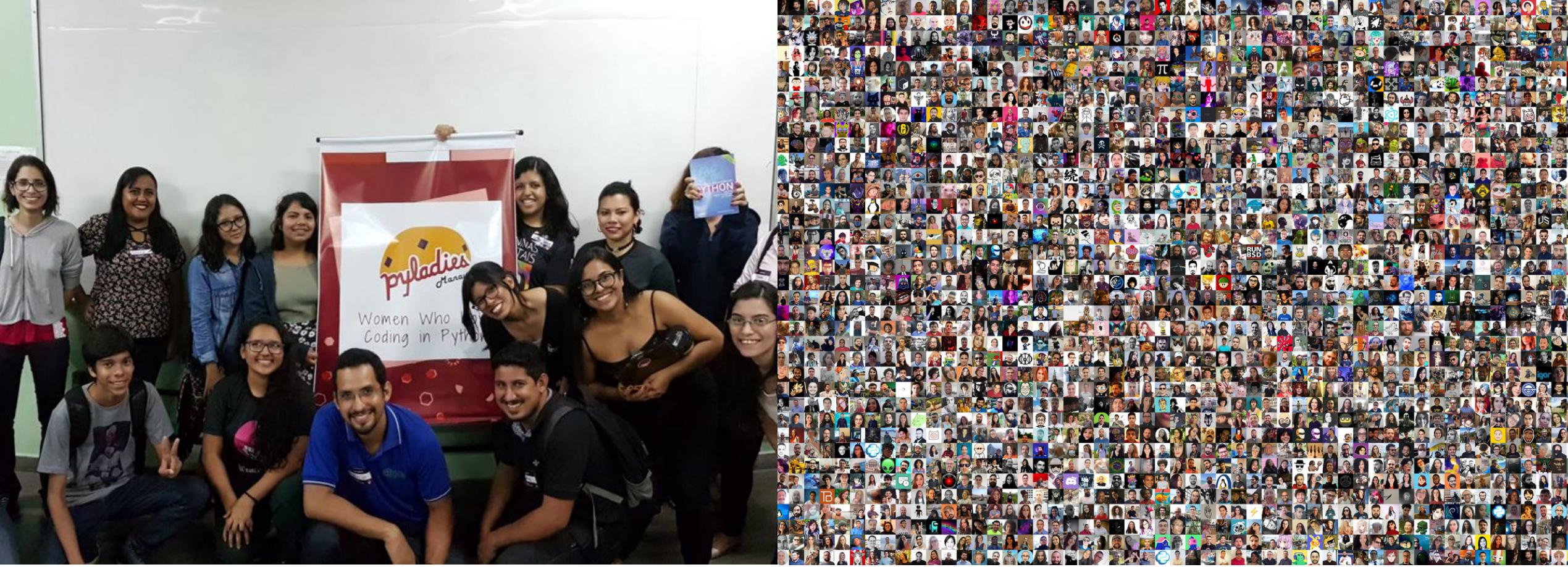


## Saúde em primeiro lugar

O Centro de Convenções Vasco Vasques possui grandes corredores e salões onde serão realizadas as atividades principais do evento, além de áreas externas acessíveis que terão seu uso incentivado.

Com obrigatoriedade de comprovante de vacinações, regras de distanciamento, higienização dos espaços, cuidados com a boa ventilação dos ambientes, uma equipe dedicada ao controle de fluxo de pessoas e kits de higiene acessíveis, colocaremos os cuidados com a saúde das participantes como prioridade.

# Como será esta edição?



## A primeira Python Brasil em formato híbrido!

Dentro da conjuntura atual buscamos retomar os eventos presenciais planejando com segurança e ao mesmo tempo apreciar os aprendizados que tivemos nas últimas duas edições, realizadas remotamente. Portanto, **iremos transmitir online e ao vivo todas as palestras, keynotes, mesas redondas e palestras relâmpago**. Além disso, também teremos Job Fair presencial e remoto.

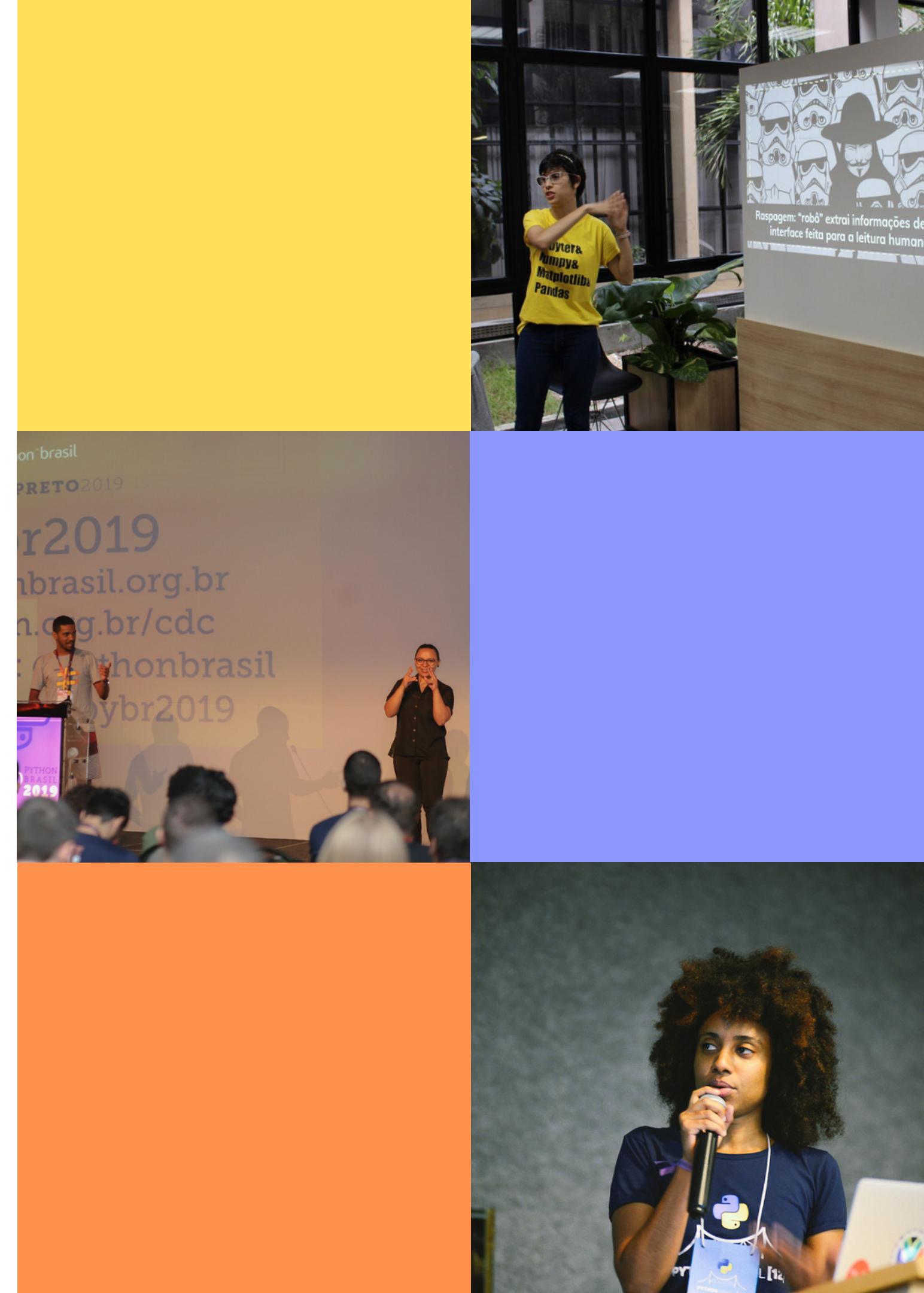
Também queremos que a Python Brasil continue sendo e se torne cada vez mais inclusiva. Em vista disso, o evento terá intérpretes de Libras e tradução simultânea espanhol-português em palestras, keynotes e mesas redondas, espaço para crianças, fraldário e espaço família.

## Palestras

A maior parte das palestras ministradas são escolhidas pelas pessoas que compõem a comunidade. Essas abordam temáticas nas mais diversificadas áreas de conhecimento com uso da linguagem Python. Soma-se a esse cenário a presença de trilha para falantes de Espanhol, fortalecendo a relação entre as comunidades latinoamericanas. Além disso, serão feitos convites para pessoas de destaque na comunidade, os Keynotes, que compartilharão suas experiências e mostrará as tendências e o futuro do Python.

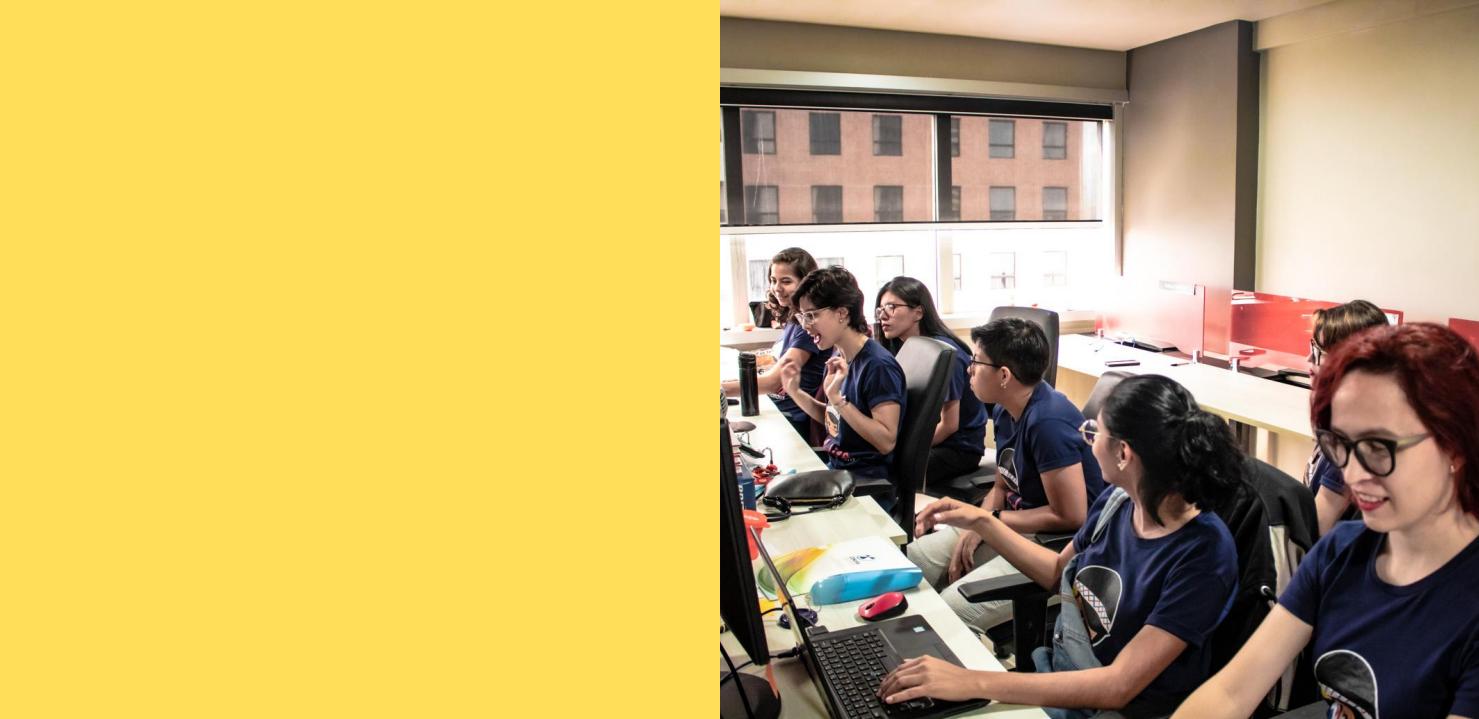
## Mesas Redondas

Rodas de discussão onde são abordados temas relevantes a serem debatidos na comunidade, geralmente contendo pessoas com expertise nos assuntos tratados.



## Tutoriais

São minicursos em diversos formatos que abordam o Python e tecnologias relacionadas, nos quais, quem participa, pode desenvolver novas habilidades colocando em prática o aprendizado adquirido.



## Sprints

Os sprints são uma tradição da comunidade Python. É um momento em que as pessoas que participam têm a oportunidade de interagir e contribuir de forma conjunta na melhoria de projetos open source com a presença de mantenedores(as) dos projetos.



## Palestras Relâmpago

Fugindo do modelo tradicional, são apresentações curtas, objetivas e espontâneas dos participantes. Uma ótima oportunidade para incentivar o diálogo e compartilhar as experiências entre pessoas da comunidade.



## Open Space

É uma forma de interação importante para o evento, onde qualquer pessoa pode abrir espaços dinâmicos para exposição e debate, sem necessidade de uma programação pré-estabelecida.



## Espaço Kids

É um espaço voltado para crianças com o apoio de cuidadores e recreadores. Proporciona um lugar seguro e divertido para as crianças cujo os pais queiram participar do evento.



# Job Fair online e presencial



Para estimular o mercado de desenvolvimento, principalmente para a comunidade Python, o Job Fair é o espaço para quem quer **contratar**, **recrutar** e **educar** apresentarem e descobrirem propostas e oportunidades entre profissionais.

É uma ótima oportunidade de aproximar a comunidade da sua empresa!  
Nesse espaço as empresas parceiras podem falar sobre:

- Cultura
- Recrutamento e Benefícios
- Como utilizam Python no dia a dia
- O porquê de serem consideradas como referência técnica

# Por que patrocinar?



É uma oportunidade de associar sua marca à comunidade e seus princípios, estimular o desenvolvimento tecnológico nacional e internacional, difundir a linguagem Python, valorizar iniciativas abertas e colaborativas de software livre, conhecer pessoas e projetos no estado da arte das mais variadas áreas e apoiar a inclusão de grupos minoritários na comunidade de tecnologia.

Patrocinando, sua marca se beneficia com:

- Recrutamento de profissionais com alto engajamento
- Visibilidade nacional e internacional
- Expansão de networking
- Capacitação profissional
- Associação aos valores da comunidade
- Incentivo à representatividade de grupos minoritários em tecnologia

# Número de participantes

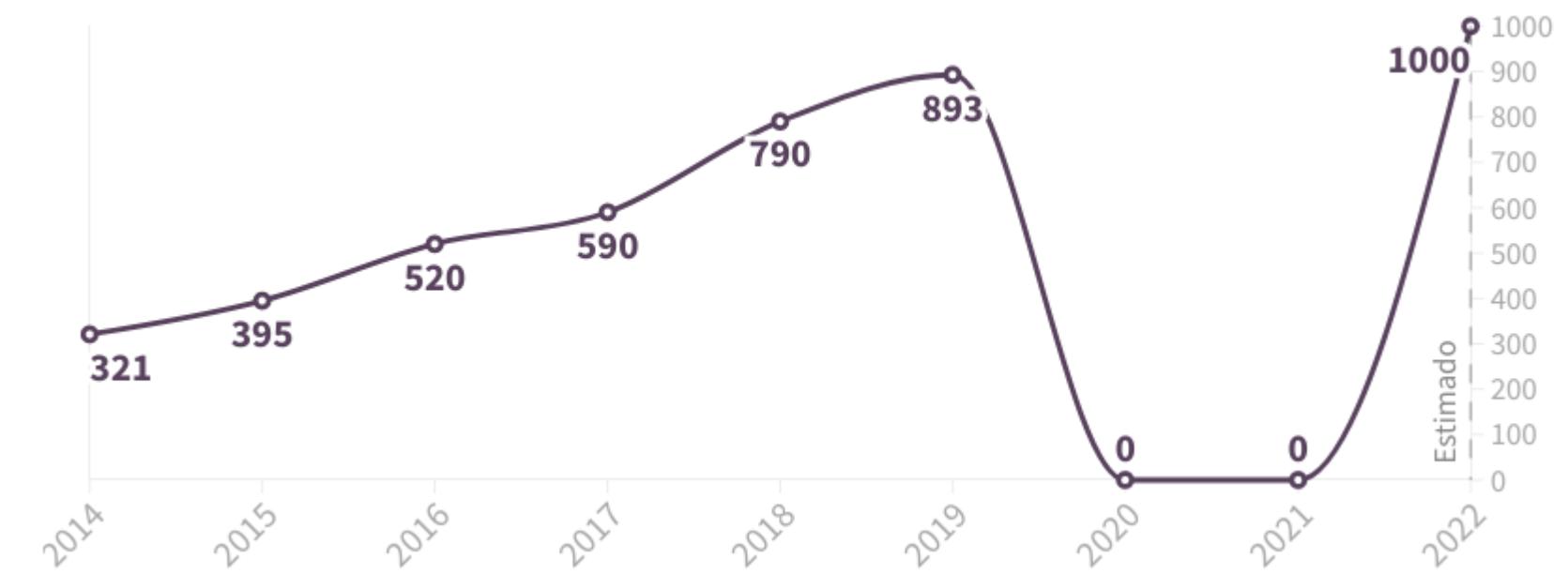
Em crescimento contínuo, o público do evento torna-se maior a cada ano. Em 2019 alcançamos a marca de 893 inscrições presenciais.

Em 2020, o alcance da edição online foi recorde, com mais de 2.000 inscrições nas primeiras 24 horas de divulgação e mais de 4.000 pessoas conectadas na abertura.

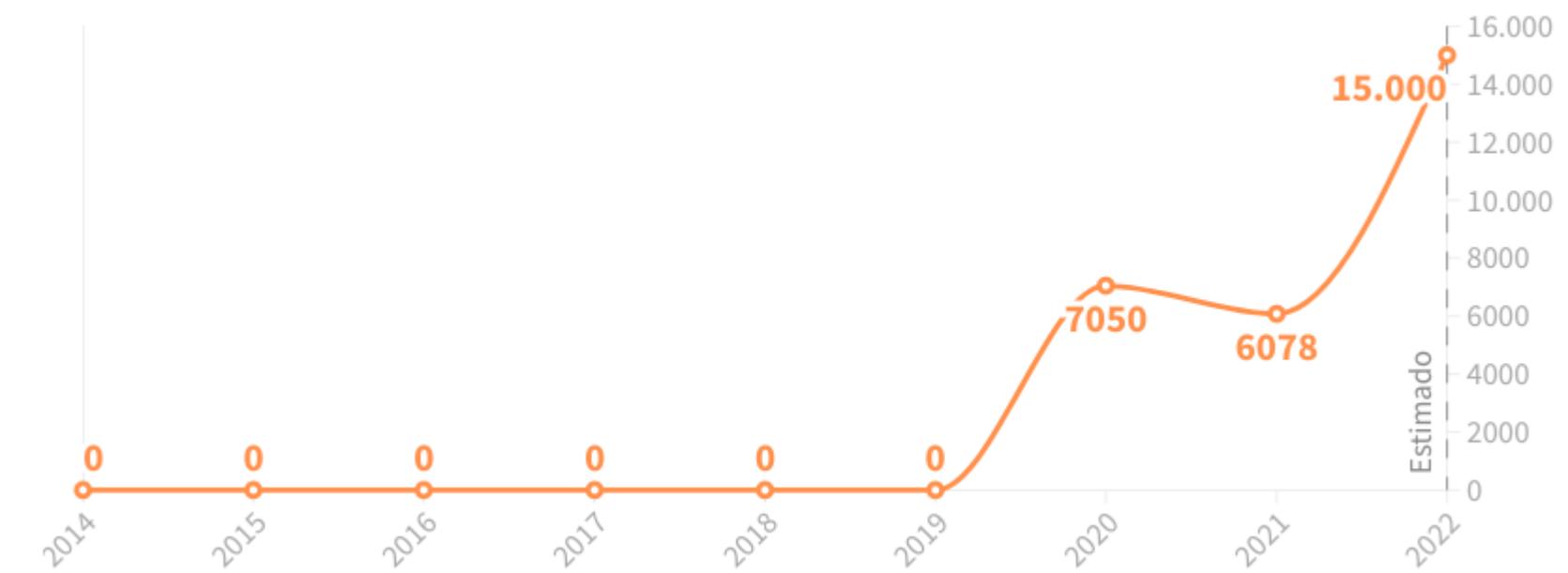
Em 2021, a alta presença se mantém. O evento foi realizado durante uma semana para 6.078 participantes cadastradas e tivemos mais de 16.700 visualizações no primeiro dia.

Em 2022, após dois anos com edições online, estimamos realizar a maior Python Brasil com a modalidade híbrida! Projetamos cerca de 1000 participantes presenciais e 15.000 participantes online.

Presencial



Online

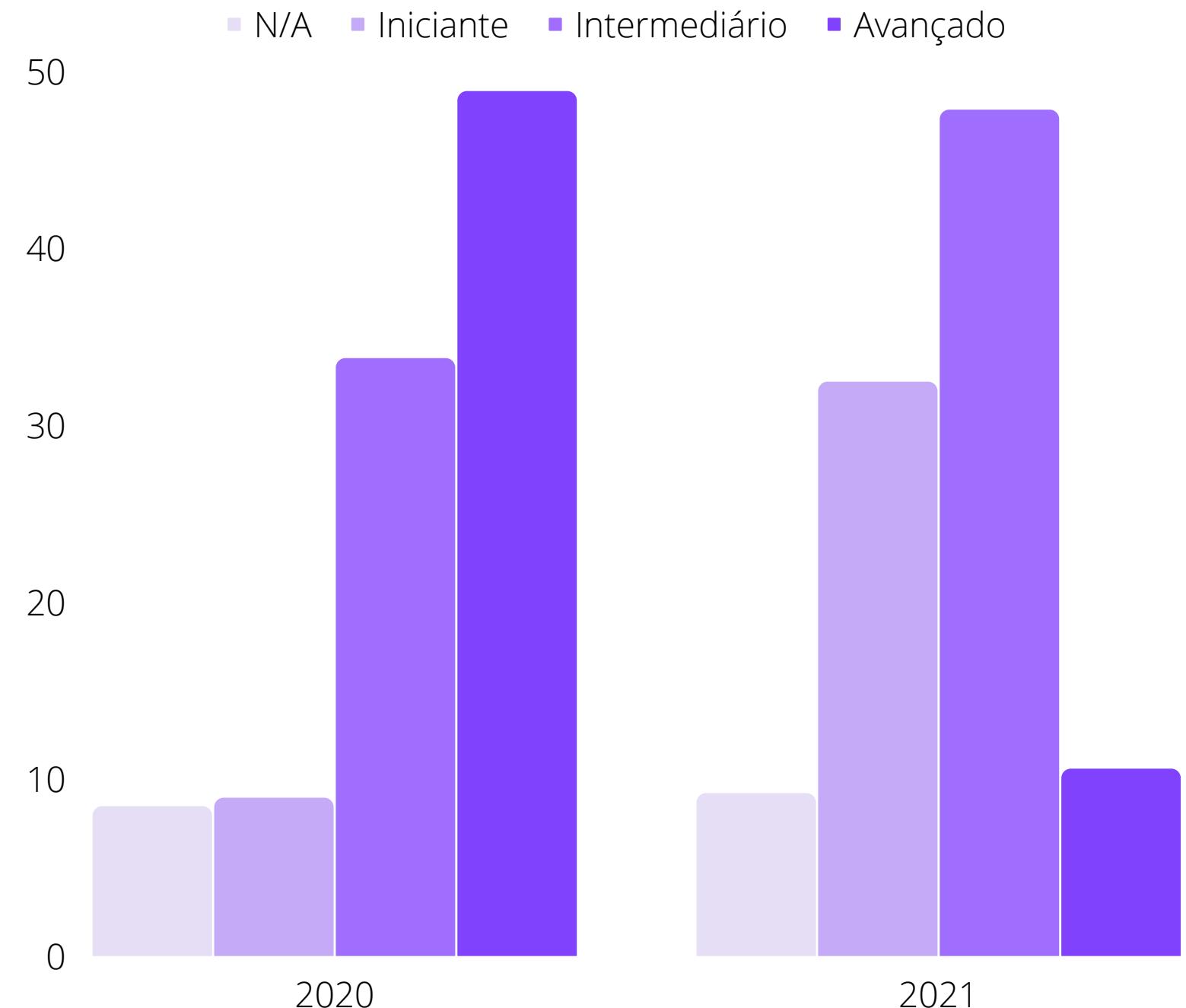


# Redes Sociais

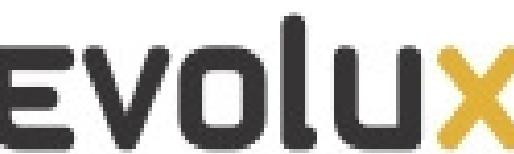
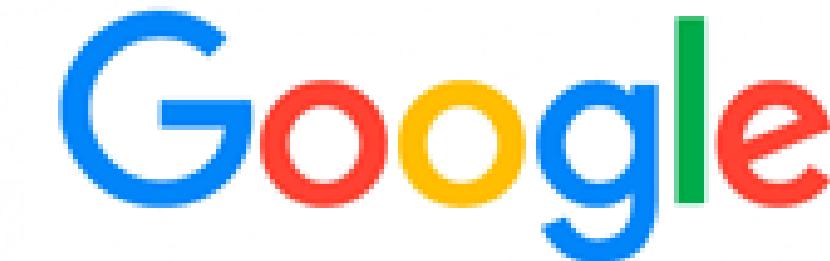
As redes sociais da Python Brasil apresentam também um crescimento contínuo a cada ano. No Twitter, Instagram e Facebook temos aproximadamente 23,3, 23,3 e 28,3 mil seguidores respectivamente.

# Senioridade

A senioridade dos participantes varia a cada ano. Em 2020 nossos maiores públicos foram de participantes em nível intermediário (33.8 %) e avançado (48.8 %). Já em 2021, os níveis iniciante (32.4 %) e intermediário (47.8 %) foram a maioria no evento.



## Quem patrocinou?



# Cotas de patrocínio

# Tabela comparativa

	Ouro	Prata	Bronze	Cobre
<b>Valor</b>				
Preço da cota	R\$ 80.000	R\$ 50.000	R\$ 20.000	R\$ 5.000
<b>Disponibilidade</b>				
Quantidade de cotas disponíveis	1	4	8	5
<b>Ingressos</b>				
Uso livre	10	5	3	-
Apydrinhamento social (ingressos para grupos minoritários na área de tecnologia)	15	10	5	-
<b>Exposição da marca</b>				
Logo no site do evento	Sim	Sim	Sim	Sim
Logo em background do evento para exibição em fotografias	Sim	Sim	Sim	Sim
Agradecimento no início e final de cada dia	Sim	Sim	Sim	Sim
Exibição da marca em material banner impresso	Sim	Sim	Sim	Não
Exposição da marca no intervalo entre palestras online	Sim	Sim	Sim	Não
Exposição da marca durante a exibição da palestra online	Sim	Sim	Não	Não
Exibição da marca em e-mail institucional	Sim	Sim	Não	Não
Exibição da marca em credenciais de participantes e organização	Sim	Sim	Não	Não
Exibição da marca em sacolas	Sim	Não	Não	Não
Vídeo publicitário antes de keynote presencial e online (30 segundos)	Sim	Não	Não	Não
<b>Marketing direto</b>				
Adicionar brindes ou produtos nas sacolas dos participantes	Sim	Sim	Sim	Não
Sorteio de brindes no palco	Sim	Não	Não	Não
Envio de e-mail para os participantes	Sim	Não	Não	Não
<b>Comunicação</b>				
Cards para Twitter, Instagram e Facebook (140 caracteres)	3 cards	3 cards	2 cards	1 card
Vídeos para Twitter, Instagram e Facebook (30 segundos)	2 cards	1 card	Não	Não
<b>Recrutamento</b>				
Job Fair Presencial (50 minutos por sessão)	2 sessões	2 sessões	1 sessão	Não
Job Fair Online	1 sessão/dia - 2h	1 sessão/dia - 1h	1 sessão de 1h	Não
Posts de divulgação de vagas em Twitter, Instagram e Facebook	3 posts	Não	Não	Não
<b>Interação com participantes</b>				
Estande no hall principal (em frente aos salões de palestras e keynotes)	Sim	Sim	Não	Não



## Contato

[eventos@python.org.br](mailto:eventos@python.org.br)

[2022.pythonbrasil.org.br](http://2022.pythonbrasil.org.br)

**Python  
Brasil<sup>20</sup><sub>22</sub>**