



HyperBit Analysis

Francesco Masàla

Contents

1	Analisi di scenario / SWAT	1
1.1	Individuare un area di mercato dove poter operare, quindi una serie di servizi da proporre . .	1
2	Analisi di mercato	1
2.1	Individuazione dei clienti interessati al servizio che posso proporre	1
3	Analisi dei Concorrenti	1
3.1	individuazione della concorrenza per capire se il servizio che propongo è unico o no	1
4	Analisi della struttura	1
4.1	Elenco dell'attrezzatura e dei software che servono per offrire il servizio -¿ Includere il costo dei beni	1

1. Analisi di scenario / SWAT

- 1.1 Individuare un area di mercato dove poter operare, quindi una serie di servizi da proporre

2. Analisi di mercato

- 2.1 Individuazione dei clienti interessati al servizio che posso proporre

3. Analisi dei Concorrenti

- 3.1 individuazione della concorrenza per capire se il servizio che propongo è unico o no

4. Analisi della struttura

- 4.1 Elenco dell'attrezzatura e dei software che servono per offrire il servizio -¿ Includere il costo dei beni