

Vielen Dank für das weitere Interesse an dieser Partnerschaft mit Gymaniac.

Die Funktionsweise nochmals zusammengefasst:

Über die kostenfreie Gymaniac App und bald auch über die Webseite können Benutzer Tages, Wochen oder Monatspässe erwerben und im ausgewählten Studio trainieren gehen.

Ihr registriert Euch absolut kostenfrei, legt Euer Studio-Profil mit Bildern, Beschreibungstext und allen wichtigen Informationen an und könnt im Anschluss definieren, ob Ihr einen Tages, Wochen oder auch Monatspass anbieten wollt. Den Preis der Fitness-Pässe und welche angeboten werden sollen, bleibt Euch überlassen.

Nach dem vollständigen Anlegen Eures Studio-Profiles kann Eure Darstellung in der App mit einem Knopfdruck aktiviert werden! Aufgrund der Sichtbarkeit kann der User nun einen Fitnesspass auswählen und bezahlt diesen bequem mit Kreditkarte oder Paypal über die App.

Den gebuchten Fitness-Pass zeigt er vor und entwertet diesen vor den Augen Eures Studio-Personals mit Klick auf den „Einlöse-Button“.

Direkt nach Buchung durch einen User bekommt Ihr eine Gutschrift per Mail über 80% des Pass-Preises. 20% behält sich Gymaniac als Vermittlungsprovision um den Service aufrecht zu erhalten und Marketingaktivitäten zu steuern.

Das sind die einzigen Aufwendungen, die von Euch berücksichtigt werden müssen. Überweisungen der Umsätze gehen gesammelt im Folgemonat raus.

Hier nochmals alle Vorteile für Euch als Studio

- Kein zusätzlicher verwaltungstechnischer Aufwand
- Keine Bindung bzw. Vertrag! Die Listing in der App kann jederzeit selbst ein- und ausgeschaltet und sogar getimed werden.
- Umsatzsteigerung
- Absolut keine Kosten
- Komplette Transparenz durch einen eigenen Administrationszugang in dem jeder Inhalt selbst geändert werden kann
- Kostenlose Werbung durch Platzierung in der Gymaniac App
- Studio-Promotion-Funktion: Einbettung eines Links, der bspw. auf die aktuellen Angebote Eures Studios verlinkt um auch Vertragskunden zu generieren

So einfach geht die Studio-Anmeldung in Echtzeit: <https://vimeo.com/176211936>

Warum wir als DBFV diesem Konzept vertrauen!

Wir sehen in Gymaniac einen zeitgemäßen Partner und freuen uns das Produkt über unsere Athleten bekannter zu machen damit immer mehr User Eure Studios besuchen können um sich einen Überblick über Euer Angebot zu holen und die Umsätze zu steigern!

Aktuell befindet sich Gymaniac noch in der Studio-Listungsphase und wird in den nächsten 2 Monaten mit einer neuen innovativen App-Version (Android und iPhone) starten. In der neuen Version ist ein Community-Gedanke integriert, um zu sehen, welche User wo und wann trainieren gehen. Perfekt um Verabredungen zum Training zu treffen und natürlich gut um sozialen Vorbildern der Fitness-Szene zu folgen.

Wir würden uns freuen wenn Ihr diesem innovativen Startup eine Chance gebt. Uns haben Sie auf jeden Fall überzeugen können und wir freuen uns auf eine zukunftsweisende Zusammenarbeit.