

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Рыночный спрос.

Рыночный спрос. Величина спроса. Цена спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение. Величина предложения. Цена предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.

Равновесие на рынке. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, введение квоты, количественного или стоимостного налога или субсидии.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Точечная и дуговая эластичность. Геометрический смысл коэффициента эластичности. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене этого товара. Примеры: эластичность в случае линейной функции спроса; спрос с постоянной ценовой эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса на товар по доходу потребителей: для инфериорных и нормальных (предметы роскоши и предметы первой необходимости) благ. Коэффициент перекрестной эластичности спроса; диапазон его значений для взаимозаменяемых и взаимодополняющих благ.

Коэффициент ценовой эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Пример: линейная функция предложения.

Тема 3. Производство.

Понятие фирмы в экономической теории. Постоянные и переменные факторы производства.

Производственный процесс в краткосрочном периоде: производственная функция от одного переменного фактора. Общий и средний продукт переменного фактора. Факторы повышения производительности труда. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Кривые общего, среднего и предельного продуктов и связь между ними.

Тема 4. Издержки.

Экономический подход к определению издержек. Роль альтернативных издержек в принятии бизнес-решений. Безвозвратные издержки.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Квазипостоянные издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Взаимосвязь между средними издержками и производительностью переменного

фактора производства. Производительность труда и ее значение для конкурентоспособности фирм. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними.

Взаимосвязь краткосрочных и долгосрочных кривых общих издержек. Взаимосвязь краткосрочных и долгосрочных кривых средних и предельных издержек.

Тема 5. Максимизация прибыли как цели деятельности фирмы.

Максимизация прибыли как цель фирмы. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Эластичный, неэластичный спрос и выручка продавцов. Условие максимизации прибыли. Средняя и предельная прибыль.

Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Необходимое и достаточное условия максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмой. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние налогов различного типа на предложение фирмы.

Основные признаки рынка чистой монополии. Примеры российских монополистических рынков. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Кривая спроса на продукцию монополии. Предельная выручка и ценовая эластичность спроса. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование. Отсутствие кривой предложения у монополиста.

Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Налогообложение монополиста. Понятие рыночной власти фирмы. Измерение рыночной власти: индекс Лернера.