

д) снижение равновесной цены и рост равновесного объема продаж;

е) сдвиг кривой спроса влево-вниз.

9. Неурожай помидоров приведет к тому, что на рынке кетчупа произойдет:

а) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;

б) рост равновесной цены и снижение равновесного объема продаж;

с) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;

д) снижение равновесной цены и рост равновесного объема продаж;

е) сдвиг кривой предложения влево-вверх.

10. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

а) роста предложения одежды;

б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;

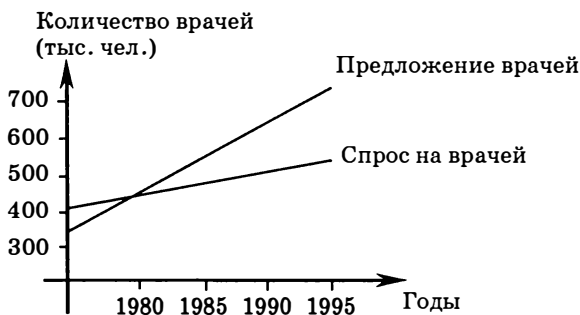
с) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;

д) снижения спроса на одежду;

е) роста спроса на одежду.

## ЗАДАЧИ И УПРАЖНЕНИЯ

1. Кривые спроса и предложения врачей в США на приводимом графике используются для того, чтобы спрогнозировать «дефицит врачей». Совпадают ли используемые здесь понятия спроса и предложения с теми, которые используются в экономической теории? Дайте развернутый ответ. (Хейне П. Экономический образ мышления. — М.: Новости, 1991. — С. 67.)



2. О функции рыночного спроса известна следующая информация. Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 р. величина спроса равна 25, при цене 7 р. величина спроса равна 15. Определите:

- уравнение функции рыночного спроса;
- величину спроса при цене 2 р. за единицу;
- при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.

3. В приводимой ниже таблице  $d_1$ ,  $d_2$ ,  $d_3$  — индивидуальный спрос соответственно 1-го, 2-го, 3-го покупателя. Постройте шкалу рыночного спроса.

$P$	$Q_{d1}$	$Q_{d2}$	$Q_{d3}$
7,5	0	0	0
7,0	0	3	1
6,5	5	7	2
6,0	8	11	3
5,5	11	15	5
5,0	14	19	8
4,5	17	23	13
4,0	20	27	21
3,5	23	31	34
3,0	26	35	55

4. В приводимой ниже таблице представлены две шкалы недельного спроса со стороны городских потребителей: одна для рубленых котлет из говядины, другая для свиных отбивных. Средний семейный доход в городе 8000 р. в месяц.

Недельный спрос на котлеты		Недельный спрос на отбивные	
$P$ (р. за кг)	$Q_d$ (сотни кг)	$P$ (р. за кг)	$Q_d$ (сотни кг)
160,0	100	220,0	6
140,0	200	210,0	7
120,0	300	200,0	8
100,0	400	190,0	9
80,0	500	180,0	10
60,0	600	170,0	11
40,0	700	160,0	12
20,0	800	150,0	13

- а) Какова величина спроса на рубленые котлеты из говядины в городе, если цена установилась на уровне 100 р. за кг?
- б) Какова величина спроса на свиные отбивные, если они стоят 190 р. за кг?

Допустим, средний доход семьи возрос с 8000 до 11 000 р. в месяц. В результате шкала спроса на котлеты и на отбивные стала такой, как показано в приводимой ниже таблице:

Недельный спрос на котлеты		Недельный спрос на отбивные	
$P$ (р. за кг)	$Q_d$ (сотни кг)	$P$ (р. за кг)	$Q_d$ (сотни кг)
160,0	0	220,0	10
140,0	0	210,0	11
120,0	100	200,0	12
100,0	200	190,0	13
80,0	300	180,0	14
60,0	400	170,0	15
40,0	500	160,0	16
20,0	600	150,0	17

- с) После того как возрос доход, а цены на котлеты и отбивные остались те же, какова будет величина спроса на котлеты и на отбивные?
- д) Сопоставьте шкалу спроса на котлеты и на отбивные до и после увеличения дохода и сделайте вывод о том, к какой категории товаров — нормальным или инфериорным — относятся рассматриваемые товары.

5. Спрос на товар  $X$  предьявляется двумя потребителями. Спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_d(1) = 80 - 2P$ , а спрос второго потребителя — функцией  $Q_d(2) = 240 - 3P$ . Определите:

- а) функцию рыночного спроса на товар  $X$ ;
- б) величину рыночного спроса при значении цены, равном 30;
- с) величину рыночного спроса при значении цены, равном 50.

6. На товарном рынке функции индивидуального спроса трех потребителей имеют соответственно следующий вид:  $Q_d(1) = 35 - 7P$ ,  $Q_d(2) = 50 - 5P$  и  $Q_d(3) = 6 - 2P$ . Определите:

- а) функцию рыночного спроса;
- б) величину рыночного спроса при цене 8 р.; 4 р.; 2 р.

7. Функция рыночного спроса имеет вид  $Q_d = 10 - 4P$ . Найдите новую функцию спроса, если вследствие роста доходов потребителей:

- а) спрос возрос на 20% при каждом возможном значении цены;
- б) спрос возрос в 2 раза при каждом возможном значении цены;
- с) спрос возрос на 20 единиц при каждом возможном значении цены.

8. На товарном рынке все производители имеют одинаковые функции индивидуального предложения  $Q_s = -2 + 3P$ . Определите функцию рыночного предложения аналитически и графически, если число производителей равно 2; 5; 10.

9. На товарном рынке функции индивидуального предложения трех производителей имеют соответственно следующий вид:  $Q_{s1} = -10 + 4P$ ,  $Q_{s2} = -15 + 2P$  и  $Q_{s3} = 2,5 + 2,5P$ .

Определите:

- а) функцию рыночного предложения;
- б) величину рыночного предложения при цене 2 р.; 5 р.; 8 р.

10. На товарном рынке функции рыночного спроса и рыночного предложения заданы уравнениями  $Q_d = 11 - P$  и  $Q_s = -4 + 2P$ . Найдите:

- а) значения равновесной цены и равновесного количества;
- б) величину избытка (дефицита) на данном рынке при цене, равной 4;
- с) объем продаж на данном рынке при цене, равной 3; при цене, равной 10.

11. Если на конкурентном рынке наблюдается рост объема продаж при увеличении цены товара, то означает ли это, что данное явление опровергает закон спроса?

12. Рекламный лозунг одной из марок виски гласит: «У него вкус дорогого виски... и оно действительно дорого». Объясните, разве не глупо рекламировать высокую цену? Разве люди купят больше по высокой цене? Не противоречит ли это закону спроса?

13. В информационной программе «Сегодня» журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировой цены нефти следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс. Что является некорректным в высказывании журналиста? Как правильно должно формулироваться утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

14. На основе теории спроса и предложения проанализируйте и объясните следующие ситуации:

- а) Почему в периоды наибольшего потребления цена на одни блага, например фрукты, падает, а на другие блага, например гостиничные номера в причерноморских отелях, возрастает?
- б) Почему, узнав о повышении цен на кожу, руководство компании, владеющей сетью обувных магазинов, распорядилось уволить часть продавцов?
- с) Осенью спрос на шерстяные варежки вырос, однако их цена осталась на том же уровне, что и весной. Как изменилась за это время цена на шерсть?
- д) Подорожал сахар. Через полгода цена на мороженое оказалась на том же уровне, что и накануне подорожания. Зимой или летом подорожал сахар, если рассматривать его как единственное сырье, чья цена изменялась в течение рассматриваемого промежутка времени?

15. В 1973 г. ОПЕК ввела ограничения на поставки нефти на мировой рынок.

- а) Как это повлияло на цену нефти на мировом рынке?
- б) Как изменение мировой цены на нефть повлияло на рынок бензина в странах Западной Европы и США?
- с) Как изменилась ситуация на рынках больших и малолитражных автомобилей с экономным расходом топлива?
- д) Как изменилась ситуация на рынках товаров, позволяющих улучшить теплоизоляцию жилых домов?
- е) Как изменения на рынках автомобилей и теплоизоляционных материалов впоследствии сказались на рынке бензина и нефтяного топлива?
- ф) Как это, в свою очередь, повлияло на спрос на нефть?

16. Постройте кривую рыночного спроса на товар  $X$ , если известно, что товар приобретается всего двумя потребителями и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_{d1} = 90 - P$ , а спрос второго потребителя — функцией  $Q_{d2} = 240 - 2P$ . Определите значение цены при величине рыночного спроса, равной:

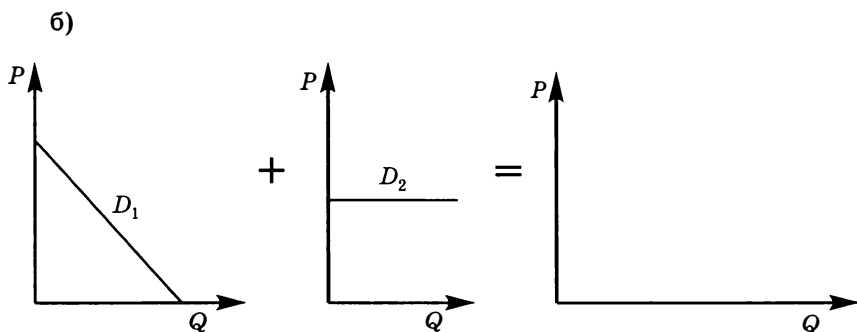
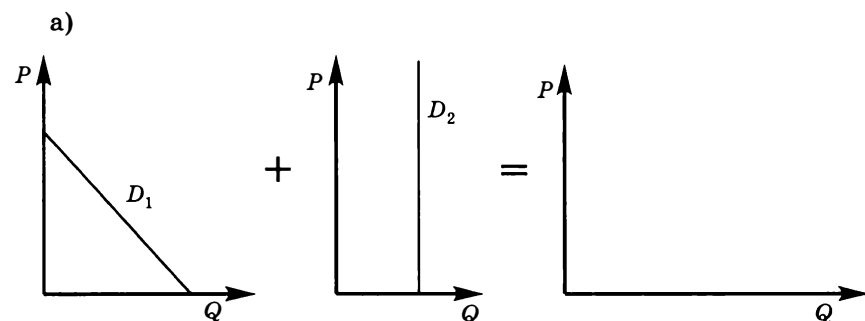
- а) 42;
- б) 72.

17. Постройте кривую рыночного спроса на товар  $X$ , если известно, что товар приобретается потребителями, принадлежащими к двум различным группам. Численность первой группы 100 человек, а второй — 200 человек. Спрос типичного потребителя, при-

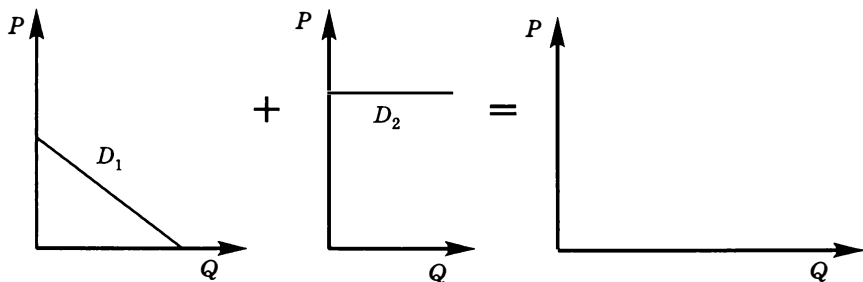
надлежащего к первой группе, описывается уравнением  $q_i = 50 - P$ , а для второй группы это выражение имеет вид  $q_i = 60 - 2P$ . Определите:

- координаты точки перелома рыночной кривой спроса;
- величину рыночного спроса при значении цены, равном 32;
- величину рыночного спроса при значении цены, равном 22;
- значение цены при величине рыночного спроса, равной 1000;
- значение цены при величине рыночного спроса, равной 3000.

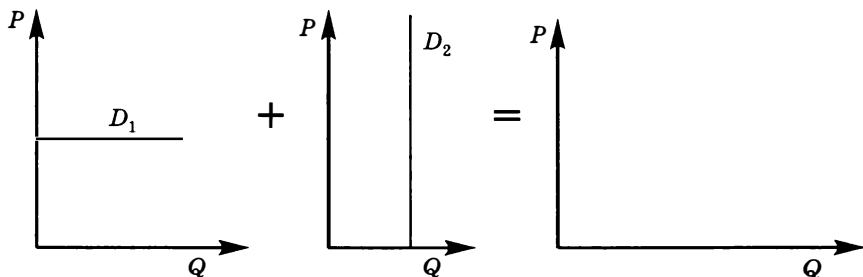
18. На приведенных ниже графиках представлены кривые индивидуального спроса двух потребителей  $D_1$  и  $D_2$ . Постройте недостающую кривую суммарного рыночного спроса для следующих случаев:



c)



d)



**19.** Известны индивидуальные функции спроса трех покупателей данного товара:

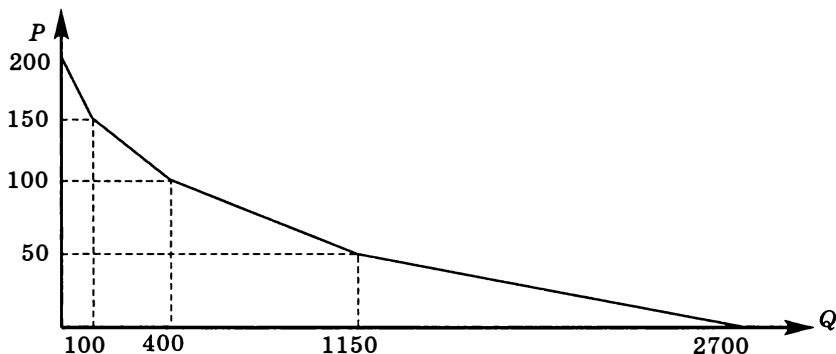
$$Q_A = 15 - P; Q_B = 20 - 4P; Q_C = 12 - 0,5P.$$

- Постройте функцию суммарного спроса аналитически и графически.
- Как изменятся кривые индивидуальных и рыночного спроса, если в ответ на снижение доходов спрос первого покупателя сократился на 20%, второго — на 40%, а третьего — на 10%? Постройте и запишите аналитическое выражение.

**20.** В некотором городе функция спроса на рынке недвижимости задана как:  $Q_d = 8000 - 5P + 0,2I$ , где  $Q_d$  — величина спроса на жилье в тыс. м<sup>2</sup> в год,  $P$  — цена 1 м<sup>2</sup> жилья, а  $I$  — средний годово́й доход покупателей. Допустим, что в 1998 г. величина  $I$  была равна 10 000, функция предложения жилья выглядела как  $Q^s = 5000$ . В 2003 г. доходы увеличились и составили  $I = 15\,000$ , а предложение жилья уменьшилось:  $Q^s = 4000$ . На сколько процентов изменилась цена жилья в 2003 г. по сравнению с 1998 г.?

21. Функция спроса на детское питание имеет вид  $Q_d = 150 - P$ , где  $Q_d$  — величина спроса, а  $P$  — цена. Предложение детского питания задано функцией  $Q_s = 30 + 3P$ , где  $Q_s$  — величина предложения детского питания. На каком уровне необходимо правительству зафиксировать цену, чтобы дефицит на рынке не превысил 24?

22\*. Первоначально рыночная кривая спроса имела следующий вид:



С рынка ушли два потребителя, каждый из которых имел кривую спроса  $Q_d = 100 - \frac{P}{2}$ , а также четыре потребителя, каждый из которых имел кривую спроса  $Q_d = 150 - \frac{3P}{2}$ . Постройте новую кривую рыночного спроса, получившуюся после ухода с рынка данных потребителей.

23\*. На рынке шоколадных батончиков присутствует только три группы покупателей. Спрос 1-й группы описывается функцией  $P(1) = 5 - 0,25Q$ , 2-й группы — функцией  $P(2) = 10 - 0,5Q$ , а 3-й — функцией  $P(3) = 8 - 0,5Q$ . Известно, что рыночное предложение батончиков задано функцией  $Q_s = 4P$ . Правительством был введен потоварный налог на производителя в размере  $t = 4$  денежных единицы. Как и насколько изменилось количество продаваемых батончиков?

24. Предложение товара  $X$  задается функцией:  $Q_s = 4P - 10$ , где  $P$  — цена в рублях, по которой производитель продает единицу товара  $X$ . Правительство решило субсидировать производство товара  $X$ . Субсидия выплачивается непосредственно производителям и составляет 2 р. на каждую произведенную единицу товара  $X$ . Как изменится кривая предложения товара  $X$  после введения этой субсидии?



25. Даны функции спроса и предложения товара  $Q_d = 210 - 3P$  и  $Q_s = -40 + 2P$ . Определите цену и объем продаж на этом рынке, если государство директивно запрещает продавать данный товар по цене ниже 60 р. за штуку. Допустим, действия общества защиты прав потребителей и массовые акции протеста привели к тому, что теперь государство запрещает продавать товар по цене выше 35 р. На сколько изменился объем продаж по сравнению с ситуацией ранее действовавшего ограничения? Подумайте, существуют ли потребители, которые проиграли в результате изменений.

26. Допустим, на рынке некоторого товара все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителя описывается уравнением:  $P = 5 - 0,5Q_i^d$ . Количество потребителей равно 100. Также на рынке действуют 50 одинаковых фирм. Индивидуальное предложение каждой фирмы описывается уравнением:  $P = 2 + \frac{Q_i^s}{2}$ . Определите значения равновесной цены и равновесного количества.

27. Функция спроса на зерно имеет вид  $Q_d = 60 - 2P$ , где  $Q_d$  — величина спроса на зерно в тоннах, а  $P$  — цена тонны зерна в рублях. Предложение зерна задано функцией  $Q_s = 20 + 2P$ , где  $Q_s$  — величина предложения зерна. Сколько зерна придется купить правительству, чтобы рыночная цена на зерно установилась на уровне 20 р. за тонну?

28. Функция рыночного предложения некоторого товара имеет вид:  $Q_s = -10 + 2P$ . Функция рыночного спроса на этот же товар имеет вид:  $Q_d = 100$ . Определите:

- равновесные значения  $P$  и  $Q$ ;
- объем продаж, цену покупателя, цену продавца, общую сумму налоговых поступлений и долю налога, уплачиваемую продавцом, при введении количественного налога на потребителя в размере 30 р. за единицу товара.

29. Спрос на рынке товара описывается выражением:  $Q_d = 60 - 2P$ , а предложение — выражением  $Q_s = 4P - 24$  ( $Q$  — количество в тысячах штук,  $P$  — цена в рублях). Правительство хочет, чтобы цена потребителя на рынке установилась на уровне 12 р. за штуку, и для этого вводит субсидию продавцам данного товара. Всем продавцам выплачивается субсидия одинакового размера в расчете на единицу товара. Определите необходимый размер ставки субсидии и величину расходов правительства на субсидирование.

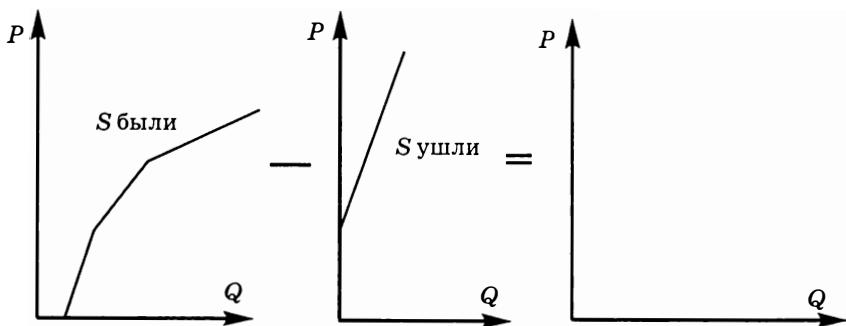
30. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 12 - P$ .  
 Функция предложения:  $Q_s = -3 + 4P$ .

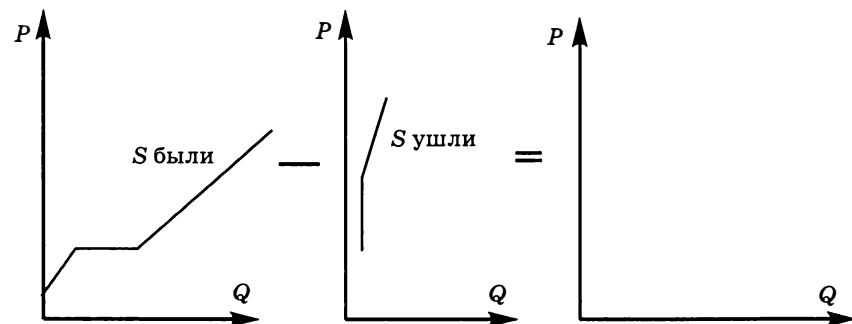
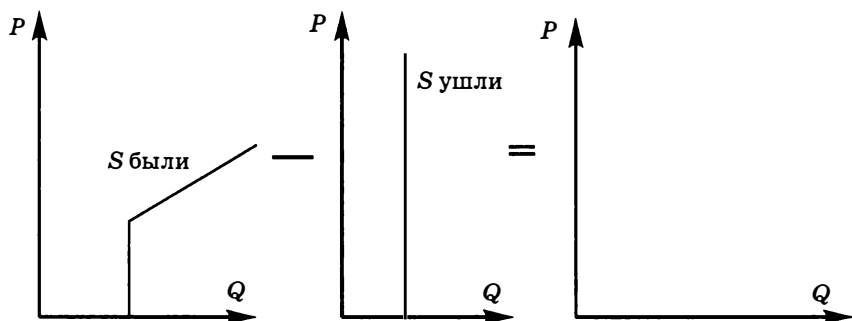
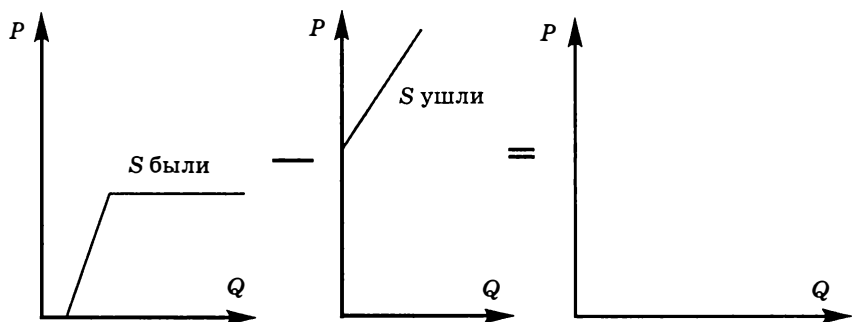
- Определите равновесную цену и объем продаж.
- Допустим, правительством введен адвалорный (в % от цены покупателя) акциз на продавцов в размере 25%. Определите новые равновесные объем продаж и цены покупателя и производителя. Какую величину налогового сбора получит государство?
- Допустим, правительство решило заменить на данном рынке акциз на налог с продаж (в % от цены продавцов), оставив прежнюю налоговую ставку. Определите новые равновесные объем продаж и цены покупателя и производителя. Какую величину налогового сбора получит государство? Выиграло или проиграло государство от такой меры в смысле размера получаемых налоговых поступлений?

31\*. В какой ситуации бóльшая часть налогового бремени ляжет на производителей?

- $Q_d = 5 - 2P$ ,  $Q_s = P + 1$ ;
- $Q_d = 5 - P$ ,  $Q_s = 1 + P$ ;
- $Q_d = 5 - P$ ,  $Q_s = 1 + 2P$ .

32\*. Известно, что после некоторых изменений на рынках различных товаров часть фирм покинула соответствующие отрасли. В каждом случае на левом графике изображена кривая рыночного предложения до ухода части фирм, на среднем — суммарная кривая предложения ушедших фирм, а на правом вам необходимо нарисовать итоговую кривую рыночного предложения оставшихся фирм.





**33\*.** При обсуждении бюджета в парламенте депутаты дружно решили с целью увеличения доходов бюджета и сокращения потребления пива в стране обложить каждый литр пива потоварным налогом. Договорились и о размере этого налога — 4 р. за литр.

Однако, когда стали решать, потребителей или производителей пива облагать налогом, среди парламентариев разгорелись бурные дебаты.

Депутат Трезвенников утверждал, что налог на производителей в недостаточной степени повлияет на сокращение объема продаж, а депутат Нарзанов считал, наоборот, что в этом отношении недостаточно эффективным будет налог на потребителей.

Депутат Бочковой настаивал на том, что налог на производителей слишком сильно уменьшит их доходы, а депутат Кружкин полагал, что доходы производителей сильнее сократятся в случае обложения налогом потребителей.

Депутат Бедняков беспокоился, что налог на потребителей слишком увеличит их расходы на приобретение пива, а депутат Мужиков, напротив, волновался, что к такому увеличению приведет введение налога на производителей.

Депутат Акцизов доказывал, что налог на производителей даст меньший дополнительный доход в бюджет, чем налог на потребителей, а депутат Скупердяев отстаивал противоположную точку зрения.

Депутат Дофонарин предложил свернуть дискуссию, заявив, что оба рассматриваемых варианта равносильны во всех упоминавшихся в дискуссии аспектах.

Рассчитайте все упомянутые в дискуссии показатели и определите, кто из членов парламента был прав, если известно, что кривая спроса на пиво в стране имеет вид:

$$Q_d = 800P_d^{-1},$$

а кривая предложения —  $Q_s = 2P_s$ ,

где  $Q_d$  — величина спроса в литрах,

$P_d$  — цена спроса в рублях за литр,

$Q_s$  — величина предложения в литрах,

$P_s$  — цена предложения в рублях за литр.

34\*. Функция спроса на данный товар имеет вид  $Q_d = 7 - 2P$ , функция предложения —  $Q_s = P - 5$ . Определите равновесную цену и объем продаж. Рассчитайте размер потоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объема продаж в 3 единицы.

35\*. Имеются три функции спроса и соответствующие им функции предложения:

а)  $Q_d = 12 - P, \quad Q_s = -2 + P;$

б)  $Q_d = 12 - 2P, \quad Q_s = -3 + P;$

с)  $Q_d = 12 - 2P, \quad Q_s = -24 + 6P.$

Государство вводит субсидию производителям в размере 3 ден. ед. за каждую штуку. В каком случае бóльшую часть субсидии получают потребители?

36\*. Функция спроса на данный товар:  $Q_d = 16 - 4P$ , функция предложения данного товара  $Q_s = -2 + 2P$ . Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж. Определите ставку адвалорного (в % от цены покупателя) акцизного налога, при которой новый равновесный объем продаж составит 2 единицы.

37\*. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 7 - P$ , функция предложения данного товара —  $Q_s = -5 + 2P$ . При какой ставке налога общая сумма налогового сбора окажется максимальной при следующих типах налога:

- а) потоварном (в ден. ед. на единицу товара);
- б) адвалорном акцизном (в % от цены покупателя);
- с) с продаж (в % от цены продавцов)?

38\*. Функция спроса на газ имеет вид:  $Q_G^D = 3,75P_H - 5P_G$ , где  $P_H$ ,  $P_G$  — соответственно цены на нефть и газ, функция предложения газа равна:  $Q_G^S = 14 + 2P_G + 0,25P_H$ . При каких ценах на данные энергоносители равновесный объем продаж на рынке газа составит 20 единиц?

39. Функция спроса на товар имеет вид:  $Q_d = 5 - P$ , функция предложения товара имеет вид:  $Q_s = -1 + 2P$ . Предположим, что установлена квота на производство данного товара в размере 2 тыс. единиц. Каковы будут последствия этого решения?

40\*. Ниже приведены данные об объемах спроса и предложения при различных значениях цены данного товара:

Цена, р.	Объем спроса, шт.	Объем предложения, шт.
12	1	5
10	2	4
8	3	3
6	4	2
4	5	1

- а) Каков будет объем продаж, если цена товара установлена на уровне 6 р. за единицу?
- б) Каков будет объем продаж, если введен потоварный налог в размере 4 р. за единицу?
- с) Каков будет объем продаж, если введен адвалорный (в % от цены покупателя) акцизный налог 40%?

д) Каков будет объем продаж, если введен налог с продаж (в % от цены продавцов) 200%?

е) Каков будет объем продаж, если введена потоварная субсидия в размере 4 р. за единицу?

41. На рынке существуют две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид:  $Q_d(1) = 100 - 0,25P$  и  $Q_d(2) = 197 - P$ . На стороне продавцов существуют две группы фирм, функции предложения которых имеют вид:  $Q_s(1) = -10 + 0,25P$  и  $Q_s(2) = -50 + 0,2P$ . Определите равновесные рыночные значения цены и объема продаж при свободном конкурентном взаимодействии указанных групп.

42. На рынке существуют две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид:  $Q_d(1) = 120 - 0,25P$  и  $Q_d(2) = 100$ . На стороне продавцов существуют две группы фирм, функции предложения которых имеют вид:  $Q_s(1) = -10 + 0,5P$  и  $Q_s(2) = -40 + 0,3P$ . Определите равновесные рыночные значения цены и объема продаж при свободном конкурентном взаимодействии указанных групп.

43. На рынке существуют две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид:  $Q_d(1) = 120 - 0,25P$  и  $Q_d(2) = 100 - 2P$ . На стороне продавцов существуют две группы фирм, функции предложения которых имеют вид:  $Q_s(1) = -10 + 0,5P$  и  $P(2) = 30$ . Определите равновесные рыночные значения цены и объема продаж при свободном конкурентном взаимодействии указанных групп.

44. На рынке существуют две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид:  $Q_d(1) = 120 - 0,25P$  и  $Q_d(2) = 200 - 2P$ . На стороне продавцов существуют две группы фирм, функции предложения которых имеют вид:  $Q_s(1) = 10 + 1,25P$  и  $Q_s(2) = -25 + 0,25P$ . Определите равновесные рыночные значения цены и объема продаж при свободном конкурентном взаимодействии указанных групп.

45\*. Спрос на лекарство предъявляют две группы потребителей — работающее население и пенсионеры. Функции спроса каждой группы  $Q_d(1) = 40 - 0,5P$  и  $Q_d(2) = 100 - 2P$  соответственно, функция рыночного предложения лекарства  $Q_s = 0,5P + 2$ , где  $Q$  — количество упаковок лекарства,  $P$  — цена за одну упаковку. Государство в целях увеличения потребления лекарства пенсионерами решает выплачивать им дотацию в размере фиксированной суммы на единицу товара. При какой величине дотации потребление лекарства пенсионерами увеличится в два раза?

46. (Источник: Эксперт. — 2006. — 20–26 ноября. — № 43 (537).)

- а) Низкий урожай зерновых в странах традиционных производителей зерна и появление на мировом рынке новых крупных покупателей, например Индии, — события, вызвавшие изменения на мировом рынке зерна в 2006 г. Используя теорию спроса и предложения, покажите, к каким последствиям на мировом рынке зерна привели эти события.
- б) Во второй половине 2006 г. на зерновом рынке России также произошли изменения. Цены на зерно нового урожая с самого начала уборки были примерно на 20% выше уровня прошлого года. Рост цен продолжался весь сезон и достиг своего исторического максимума: цена на пшеницу третьего класса с 2800 р. за тонну в прошлом году выросла до 4500 р. в 2006 г. Проанализируйте российский рынок зерна и причины 60%-ного роста цен. Примите во внимание следующие обстоятельства: 1) Россия является поставщиком зерна на мировой рынок; 2) урожай зерновых в России в 2006 г. собрали меньше, чем в прошлом году: в частности, валовой сбор пшеницы уменьшился с 50,8 млн т в прошлом году до 47,3 млн т; 3) в России выросло потребление фуражного зерна — его больше стали потреблять птицефермы.
- с) С позиций теории спроса и предложения является ли оправданным прогноз, сделанный в средствах массовой информации: «Стремительное увеличение стоимости зерна в этом году может стать стимулирующим фактором для наращивания производства в следующем сезоне. Сельхозпроизводители могут вложить больше средств в технологии повышения урожайности, освоить новые посевные площади»? В соответствии с этим прогнозом каких изменений можно ожидать в России на рынке сельхозтехники, рынке удобрений и рынке труда сельскохозяйственных работников в связи с увеличением цен на зерно? Как изменения на перечисленных рынках впоследствии могут сказаться на российском рынке зерна?

47. (Источник: Ведомости. — 2005. — 28 сентября. — № 181 (1462).)

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн DVD-дисков примерно на 70 млн долл.,

из них легально — около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD-диски, продаваемые в России, с 300–350 р. до 199 р. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 р. и ниже. Продавцы DVD-дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD-дисков на легальном рынке на 30%.

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

48. (Источник: Ведомости. — 2005. — 26 сентября. — № 179 (1460).)

В России с 2001 г. правительство проводит закупочные интервенции на рынке зерна, чтобы сдержать падение цен на зерно. По данным Федерального агентства по регулированию продовольственного рынка, в конце 2002 — начале 2003 г. было закуплено около 1,6 млн т пшеницы и ржи на сумму 2,7 млрд р. Осенью 2003 г. закупочные интервенции не проводились. Весной-летом 2004 г. все скупленное зерно было продано за 6 млрд р. На эти деньги (добавив еще 200 млн р.) правительство 20 августа 2005 года начало новые закупочные интервенции на рынке зерна. По 21 сентября государством было куплено 481 140 т пшеницы 3-го и 4-го классов на сумму 1,45 млрд р.

Итоги интервенций: цены на пшеницу 4-го класса упали за последние два месяца на 200 р. — до 2200–2300 р./т; цены на пшеницу 3-го класса, по данным Института аграрной конъюнктуры, выросли в Центральной России с 2500 р./т в августе до 2550–2600 р./т в сентябре.

Почему осенью 2005 г. закупочные интервенции на зерновом рынке России завершились с такими результатами? Дайте объяснение с позиций теории спроса и предложения.