



รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ  
เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Issue)  
เรื่อง การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)  
ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ของผู้ตรวจราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑  
ของ ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการส่วนกลาง  
(พลเอก ชัยวัฒน์ ไขสันตยา)  
กรุงเทพมหานคร  
วันอังคารที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕  
ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ อาคารธานีนพรัตน์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (ดินแดง)

๑. คณะผู้ตรวจราชการที่ร่วมตรวจติดตาม

๑.๑ นายศรชัย	โตวานิชกุล	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร
๑.๒ นายวงวัฒน์	ลิ่วลักษณ์	รองหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร
๑.๓ นางโสภา	เกียรตินิรชา	รองหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงแรงงาน
๑.๔ นางสาววนิดา	เจียงไพศาลกุล	ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครสูง
๑.๕ นายประเสริฐ	ฉวีอินทร์	ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครสูง
๑.๖ นางจิตรลดา	ถนอมศักดิ์	ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครสูง
๑.๗ นายสุนทร	สุนทรชาติ	ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครสูง
๑.๘ นายสัญญา	แสงพุ่มพงษ์	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๑.๙ นายวีระกิตติ	รันทกิจธนวัชร	ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม
๑.๑๐ นางสาววันทนา	แจ้งประจักษ์	ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ที่ร่วมตรวจติดตาม

๒.๑ นางสาวฐานิตา	แพรวานิษฐ์	ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ด้านสังคม
๒.๒ นายจิรวิทย์	จิรวศไพโรจน์	ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ด้านเศรษฐกิจ
๒.๓ ดร.สนั่น	บุญเลิศ	ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ด้านสิ่งแวดล้อม
๒.๔ นายภูริต	โสภณคณาภรณ์	ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ด้านวิชาการ

บทสรุปผลการตรวจราชการ

ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ตรวจราชการกระทรวง และผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร ได้ร่วมกันตรวจราชการ ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เรื่อง การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ของกรุงเทพมหานคร โดยคณะผู้ตรวจราชการ และที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ทั้ง ๔ ด้าน ได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบแล้ว ได้รับทราบผลการดำเนินงานสรุปได้ว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องได้ดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้สามารถ “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) ตามแผนแม่บท

เฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ในเชิงภาพรวม เพื่อส่งเสริมการจ้างงาน พัฒนาทักษะแรงงานและการเรียนรู้ ช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ ตลอดจน การเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 หลังวิกฤตโควิด - 19 และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประเทศและเปิดพื้นที่ นำร่องด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ โดยมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานบางประการ ดังนี้

๑. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 2019 (COVID-19) มีผลกระทบ ต่อการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว และชะลอการเดินทาง ประกอบกับสถานการณ์ด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 2019 (COVID - 19) ได้ปิดตัวลง หรือลดการให้บริการชั่วคราว ทำให้บรรยากาศของการท่องเที่ยวค่อนข้างซบเซา นอกจากนี้ ความเข้มข้น ของมาตรการในการคัดกรองผู้เดินทางเข้าพื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทาง ของนักท่องเที่ยว ทำให้การดำเนินการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะแรงงาน และการเรียนรู้ มีข้อจำกัด คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID - 19) ไม่มีความพร้อมในการเข้าฝึกอบรม ทำให้ไม่สามารถจัดอบรมได้ครบตาม เป้าหมายที่กำหนด

๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะแรงงานและการเรียนรู้ ไม่มีความสนใจในการประกอบอาชีพตามที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างจริงจัง หรือเมื่ออบรมแล้วไม่ชอบ จะเปลี่ยนความสนใจ และหยุดฝึกอบรม

#### ผลการตรวจติดตาม

#### ๑. ข้อค้นพบ

๑.๑ ผลการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้สามารถ “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) ตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ในเชิงภาพรวม

##### ๑.๑.๑ การส่งเสริมการจ้างงาน

การส่งเสริมการจ้างงาน กรมการจัดหางาน มีมาตรการส่งเสริมการจ้างงาน และการประกอบอาชีพ รองรับการถูกเลิกจ้าง ว่างาน เพื่อเยียวยาและให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อ ไวรัสโควิด 2019 (โควิด - 19) ทั้งในส่วนของลูกจ้าง และสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบ ได้มีงานทำ มีอาชีพ และเศรษฐกิจของประเทศกลับมาฟื้นตัวโดยเร็ว โดยดำเนินโครงการ/กิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) โครงการบริหารจัดการหางานเพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำ
- ๒) กิจกรรมจัดหางานให้คนพิการมีงานทำ
- ๓) โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ
- ๔) โครงการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๓ กรุงเทพมหานคร ที่รับผิดชอบการดำเนินงานในเขตพื้นที่ส่วนกลาง ได้ดำเนินโครงการเสริมสมรรถนะแรงงานด้วยเทคโนโลยีรองรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อตอบสนองการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ผู้ว่างงาน และแรงงานในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้แรงงานเหล่านี้ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะฝีมือ และมีความรู้และประสบการณ์ในการเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ

#### ๑.๑.๒ การพัฒนาทักษะแรงงานและการเรียนรู้

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๓ กรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินโครงการเสริมสมรรถนะแรงงานด้วยเทคโนโลยี รองรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเป็นการจัดฝึกอบรมยกระดับฝีมือให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมจำนวน ๔ หลักสูตร รวม ๗ รุ่น (จำนวน ๑๗๑ คน) และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดเป้าหมายการดำเนินโครงการ รวม ๖ รุ่น (จำนวน ๑๒๐ คน) ขณะนี้ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมยกระดับฝีมือให้แก่แรงงานในสถานประกอบการแล้ว จำนวน ๓ หลักสูตร รวม ๓ รุ่น (จำนวน ๖๘ คน) สำหรับแผนการฝึกอบรมและหลักสูตรจะเน้นในด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นหลัก เพื่อให้แรงงานได้มีทักษะด้านเทคโนโลยีที่จะสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างสรรคงานใหม่ ๆ และสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

#### ๑.๑.๓ การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

กระทรวงการคลัง โดยหน่วยงานในสังกัดได้ดำเนินการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) เรื่องความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเชิงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร ดังนี้

๑) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ดำเนินการช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพภาพผู้ประกอบการ SMEs ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๑๐ ราย (ลูกค้านของ ธพว. จำนวน ๑,๑๑๑ ราย)

๒) บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ให้การช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่านโครงการค้ำประกันสินเชื่อจำนวน ๓ โครงการ ได้แก่

- โครงการค้ำประกันสินเชื่อ บสย. Micro ต้องชนะ (MICRO ๔)

- โครงการค้ำประกันสินเชื่อ บสย. SMEs สร้างชาติ (PGS ๙)

- โครงการค้ำประกันสินเชื่อ พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ (พ.ร.ก. สินเชื่อฟื้นฟู)

#### ๑.๑.๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ กรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

##### ๑) การพัฒนาฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว

กรุงเทพมหานคร ได้มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามนโยบายของภาครัฐที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูและซ่อมสร้างแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ คลี่คลายได้ในทันที โดยคำนึงถึงมาตรการด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และการท่องเที่ยววิถีใหม่เป็นสำคัญ โดยมีพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) ถนนคนเดินคลองโอ่งอ่าง ระยะทางรวม ๗๕๐ เมตร กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ ได้แก่ การปูพื้นอิฐถนนใหม่ตลอดทางเดินร่วม ๒ กิโลเมตร และในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ กรุงเทพมหานครได้มีนโยบายให้จัดกิจกรรมบริเวณถนนคนเดินคลองโอ่งอ่าง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้มาใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างกว้างขวาง รวมถึงเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และฟื้นฟูเศรษฐกิจและบรรยากาศการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในภาพรวม ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และสามารถคว้ารางวัลระดับโลก “ต้นแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์” หรือ “2020 Asian Townscape Awards” จาก UN-Habitat Fukuoka

๑.๒) สวนลอยฟ้าเจ้าพระยา ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางสัญจรบนโครงสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณช่องกลางสะพานพระปกเกล้า ซึ่งกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการปรับปรุงให้เป็นสวนสาธารณะลอยฟ้าที่มีทางเดินและทางจักรยาน ระยะทางยาวประมาณ ๒๘๐ เมตร กว้าง ๘.๕ เมตร พร้อมติดตั้งลิฟต์สำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ โดยถือได้ว่าเป็นสวนลอยฟ้าข้ามแม่น้ำแห่งแรกของประเทศไทย ความน่าสนใจของสวนแห่งนี้ คือ การมีพื้นที่สีเขียวตลอดทาง โดยใช้ต้นมะกอกน้ำเป็นไม้ยืนต้นหลัก

๑.๓) สวนสาธารณะคลองช่องนนทรี กรุงเทพมหานครได้มีการศึกษาเพื่อพัฒนาคลองช่องนนทรีเริ่มมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ ที่จะเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยมีคลองของเอกชน ประเทศเกาหลีใต้ เป็นต้นแบบ โดยนอกจากวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวแล้ว กรุงเทพมหานครยังมุ่งหวังให้สวนสาธารณะคลองช่องนนทรีเป็น Landmark ใหม่ของเมือง และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการท่องเที่ยวเชิงสันตนาการแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน

๑.๔) คลองผดุงกรุงเกษม เป็นหนึ่งในโครงการฟื้นฟูเมือง เชื่อมย่าน สานอนาคต ที่ต้องการฟื้นฟูย่านเมืองเก่าของกรุงเทพฯ ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ และช่วยกันดูแลรักษาคคลองให้สะอาด สวยงาม และปลอดภัย ตลอดจนเป็นพื้นที่สาธารณะเพื่อทุกคนได้ใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจในเมือง ใช้เดินเล่น ออกกำลังกาย นั่งเล่นริมน้ำ และนัดพบปะพูดคุยกัน

๑.๕) การพัฒนาพื้นที่อื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานครได้มีการดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเตรียมความพร้อมรับการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ โดยดำเนินการได้ จำนวน ๑๘ แห่ง จากพื้นที่ ๑๕ เขต จำแนกผลการดำเนินงานตามกลุ่มเขตได้ ดังนี้

- (๑) กลุ่มเขตกรุงธนใต้ จำนวน ๘ แห่ง
- (๒) กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ จำนวน ๒ แห่ง
- (๓) กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง จำนวน ๒ แห่ง
- (๔) กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ จำนวน ๒ แห่ง
- (๕) กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ จำนวน ๒ แห่ง
- (๖) กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก จำนวน ๒ แห่ง

## ๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผลิตสื่อวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ทางระบบโทรทัศน์ ดาวเทียม และช่องทางออนไลน์ YouTube และ Facebook ได้แก่

- เว็บไซต์ [www.bangkoktourist.com](http://www.bangkoktourist.com)
- Facebook Fanpage : Bangkok Tourism Division
- Youtube channel: Bangkok Tourism Division
- สื่อแผ่นพับ คู่มือ และเอกสารอื่น ๆ

๓) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครดำเนินการจัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ทั้ง ๖ กลุ่มเขต เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มเขตต่าง ๆ ส่งเสริมของดีของเด่นของแต่ละกลุ่มเขต กระจ่ายการเดินทางไปยังพื้นที่อื่น ๆ และเป็นการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง โดยมีการเผยแพร่ทั้งระบบออนไลน์ และออฟไลน์

**๑.๒ การเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หลังวิกฤตโควิด - 19 (เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ฯลฯ) ในเชิงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร** กรุงเทพมหานครได้มีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

๑) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

๑.๑) การขยายช่องทางการสื่อสารให้แก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram) เพื่อเผยแพร่ภาพถ่ายกรุงเทพมหานครในมุมมองต่าง ๆ อาทิ ศิลปวัฒนธรรม อาหาร วิถีชีวิตชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมายังกรุงเทพมหานครมากขึ้น

๑.๒) การส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวย่านตลาดน้อยและพื้นที่ต่อเนื่อง เนื่องจาก “ตลาดน้อย” เป็นย่านถิ่นฐานของชาวจีนโพ้นทะเลที่เก่าแก่และมีความสำคัญอีกแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร และกรุงเทพมหานครเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมย่านเก่าแก่ดังกล่าวให้คงอยู่ เพื่อสืบสานประเพณี ความเชื่อ วัฒนธรรม และส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยว โดยมีแผนที่จะศึกษาและรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในย่านตลาดน้อยและพื้นที่ต่อเนื่อง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

๑.๓) การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางคลองเขตรอบคูเมืองสู่ชายทะเลบางขุนเทียน ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ คูคลองของกรุงเทพมหานคร และเพื่อฟื้นฟูและพัฒนาย่านคลองเขตรอบคูเมืองสู่ชายทะเลบางขุนเทียน ซึ่งเป็นเสน่ห์ของกรุงเทพมหานคร ให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ซึ่งจะสามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว

๑.๔) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่ผนวกสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความแปลกใหม่ และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมากขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง

๑.๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยววิถีใหม่ โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว สำนักอนามัย สำนักการแพทย์ ประสานการทำงานร่วมกรมอนามัย กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครได้มีการสุ่มตรวจธุรกิจโรงแรมในเขตพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ป้องกันการเกิดโรคติดต่ออุบัติซ้ำ ลดโอกาสการเกิดคลัสเตอร์ใหม่ ๆ

๒) ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ (สำนักพัฒนาสังคม)

๒.๑) ดำเนินการแก้ไขระเบียบค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการและการสงเคราะห์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เพื่อให้สามารถช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้

๒.๒) สำนักพัฒนาสังคม ได้เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาและฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) และโอนเงินจัดสรรให้แก่สำนักงานเขตเพื่อกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (กรณีไม่มีหนี้ผูกพัน) เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพฯ สำนักงานเขต ๆ ละ ๒๐๐ ราย (รายละ ๕,๐๐๐ บาท) จำนวน ๕๐ เขต รวมจำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐ ล้านบาท

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบฯ เป็นเงินทุนประกอบอาชีพ รายละ ๕,๐๐๐ บาท โดยในปี ๒๕๖๕ มีสำนักงานเขตแจ้งความประสงค์ขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มเติม จำนวน ๒๘ เขต รวม ๔,๐๐๐ ราย เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๓) ดำเนินการจัดโครงการเพื่อฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพ และพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ดังนี้

- โครงการ “เซฟชุมชน เรียนฟรี มีทุนให้” กำหนดจัดกิจกรรมจำนวน ๑๓๐ ครั้ง ครอบคลุม ๖ กลุ่มเขต โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐ คน ผลการดำเนินการระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔ – มกราคม ๒๕๖๕ จำนวน ๙ สำนักงานเขต รวม ๑๓ ครั้ง มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมความรู้ระยะสั้น ๓๔๔ คน (๑๐.๗๕ % ของเป้าหมาย)

- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานครให้ความสนใจและเข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน เมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒.๔) การบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm) จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ๑ (เสาชิงช้า) และศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ๒ (ดินแดง) ยอดจำหน่าย ๑,๓๗๕,๐๗๙ บาท

- งาน “โอท็อปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙” จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กรุงเทพมหานคร อาหารอร่อย ๕๐ เขต และสินค้า OTOP ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ยอดจำหน่ายรวม ๖,๔๗๘,๔๗๖ บาท

- งานของดีกรุงเทพมหานคร จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารอร่อย ๕๐ เขต และ สินค้า Bangkok Brand ณ ห้างสรรพสินค้า ไอคอนสยาม เมื่อวันที่ ๑ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ยอดจำหน่าย ๘๖๕,๓๓๗ บาท

- งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี ๒๕๖๕ : Thailand Tourism Festival ๒๐๒๒ คัดสรรสุดยอดของดีกรุงเทพมหานครมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในโซน "Street Food กทม." จำนวน ๕๐ ร้านค้า ณ สวนลุมพินี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ยอดจำหน่าย ๑,๙๔๐,๐๘๐ บาท

### ๑.๓ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประเทศ และเปิดพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว ในระดับพื้นที่

กรุงเทพมหานครมีการเตรียมความพร้อมในการเปิดประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

**๑) แผนบริหารจัดการ และการกำกับติดตาม (โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว และสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล)**

๑.๑) ประสานการดำเนินการ กำหนดนโยบาย / มาตรการ และมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนระบบปฏิบัติการ / เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับผู้เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางเข้าประเทศ (Test and Go) และจังหวัดนำร่องด้านการท่องเที่ยว (Bangkok Sandbox) โดยดำเนินการ

๑.๒) จัดการประชุมหารือผู้เกี่ยวข้อง การประชุมคณะทำงานฯ และคณะกรรมการ

๑.๓) การจัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure : SOP)

๑.๔) การลงพื้นที่สำรวจความพร้อม

๑.๕) การจัดตั้งศูนย์บัญชาการควบคุมการเปิดเมือง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ณ ชั้น ๒๗ อาคารธานีพรรัตน์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง เขตดินแดง

**๒) แผนด้านการแพทย์และสาธารณสุข (โดยสำนักอนามัย และสำนักการแพทย์)**

๒.๑) แผนการกระจายวัคซีน

๒.๒) แผนการเตรียมความพร้อมด้านการแพทย์และสาธารณสุข (การบริหารจัดการเตียง)

๒.๓) แผนเผชิญเหตุ (เกณฑ์การชะลอหรือยุติโครงการ)

**๓) แผนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ (โดยสำนักงานการประชาสัมพันธ์ สำนักงานการต่างประเทศ สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว และสำนักงานเขต)**

๓.๑) แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์

๓.๒) แผนการสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่

**๒. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน**

๒.๑ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว และชะลอการเดินทาง ประกอบกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้ปิดตัวลง หรือลดการให้บริการชั่วคราว ทำให้บรรยากาศของการท่องเที่ยวค่อนข้างซบเซา นอกจากนี้ ความเข้มข้นของมาตรการในการคัดกรองผู้เดินทางเข้าพื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว ทำให้การดำเนินการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒.๒ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะแรงงานและการเรียนรู้ มีข้อจำกัด คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ไม่มีความพร้อมในการเข้าฝึกอบรม ทำให้ไม่สามารถจัดอบรมได้ครบตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะแรงงานและการเรียนรู้ ไม่มีความสนใจในการประกอบอาชีพตามที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างจริงจัง หรือเมื่ออบรมแล้วไม่ชอบ จะเปลี่ยนความสนใจและหยุดฝึกอบรม

**๓. ข้อคิดเห็นจากที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน**

๔.๑ กรุงเทพมหานคร ควรให้สำนักงานเขตทุกเขตจัดทำศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละเขต และปรับทัศนียภาพให้น่าดูและสวยงาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

๔.๒ สถานศึกษาหรือโรงเรียนขนาดใหญ่ของกรุงเทพมหานคร ควรส่งเสริมการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของนักเรียน ซึ่งจะให้นักเรียนมีรายได้ และสถานศึกษาหรือโรงเรียน ประชาชน ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์ด้วย

#### ๔. ข้อเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการ

##### ๔.๑ ระดับพื้นที่

๔.๑.๑ กรุงเทพมหานคร ควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ ให้ชัดเจนและทั่วถึง และดูแลรักษาความสะอาดสถานที่ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประชาชนในพื้นที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ได้สะดวกมากขึ้น

๔.๑.๒ กรุงเทพมหานคร ควรให้ความสำคัญและสนับสนุนภาคเกษตรกรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๔.๑.๓ กรุงเทพมหานคร ควรให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินแผนงาน/โครงการภายใต้การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) รวมถึงการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงาน เพื่อให้โครงการเกิดความคุ้มค่าและยั่งยืน

๔.๑.๔ กรุงเทพมหานคร ควรส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อปรับตัวให้ทันเทคโนโลยีในปัจจุบัน

##### ๔.๒ ระดับนโยบาย

กรุงเทพมหานคร ควรเตรียมมาตรการหรือหาแนวทางเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต เนื่องจากการแพทย์ของไทยสามารถดูแลการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้เป็นอย่างดี และมีการรักษาที่ดี ทำให้การท่องเที่ยวจะกลับมาอีกครั้ง

(พลเอก ชัยวัฒน์ ไข่มุท)

ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการส่วนกลาง

มีนาคม ๒๕๖๕



ภาพประกอบการประชุมการตรวจราชการแบบบูรณาการ  
เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Issue)  
เรื่อง การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)  
ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ของผู้ตรวจราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑  
ของ ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการส่วนกลาง  
(พลเอก ชัยวัฒน์ ไขสันตยาภ)  
วันอังคารที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕  
ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ อาคารธานีนพรัตน์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (ดินแดง)

