

2015-2

Proyectos de Innovación con TICs

Ingeniería de Sistemas y Computación
Ingeniería Industrial

Universidad de los Andes
Julio 2015



*Transformación de conocimiento
interdisciplinar en innovación y
emprendimiento*



Innovandes

Iniciativa de innovación interdisciplinaria
de la Universidad de los Andes



Objetivo

Formar cultura y capacidad de innovación y emprendimiento basados en conocimiento interdisciplinario en estudiantes, profesores y empresarios, con el fin de transferir, promover y facilitar la generación de valor a nuestro entorno.

Innovación y emprendimiento basados en ciencia y tecnología

-orientados por las áreas estratégicas-

(en Ingeniería: Energía, Agua, Materiales, Movilidad sostenible, TIC, Salud)

- Formación para la Innovación
- Innovación, Investigación y desarrollo
- Innovación y empresa
- Innovación y emprendimiento

Objetivos

Desarrollar en los estudiantes, competencias que les permitan:

- Analizar casos de innovación e identificar las diferentes oportunidades y factores de éxito/fracaso.
- Desarrollar proyectos de innovación con base científica/tecnológica, en grupos interdisciplinarios de trabajo
- Desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Con base en proyectos innovadores, identificar oportunidades de emprendimiento en un contexto global

Reforzar la articulación entre los esfuerzos de las áreas estratégicas de investigación con los espacios de formación para la innovación

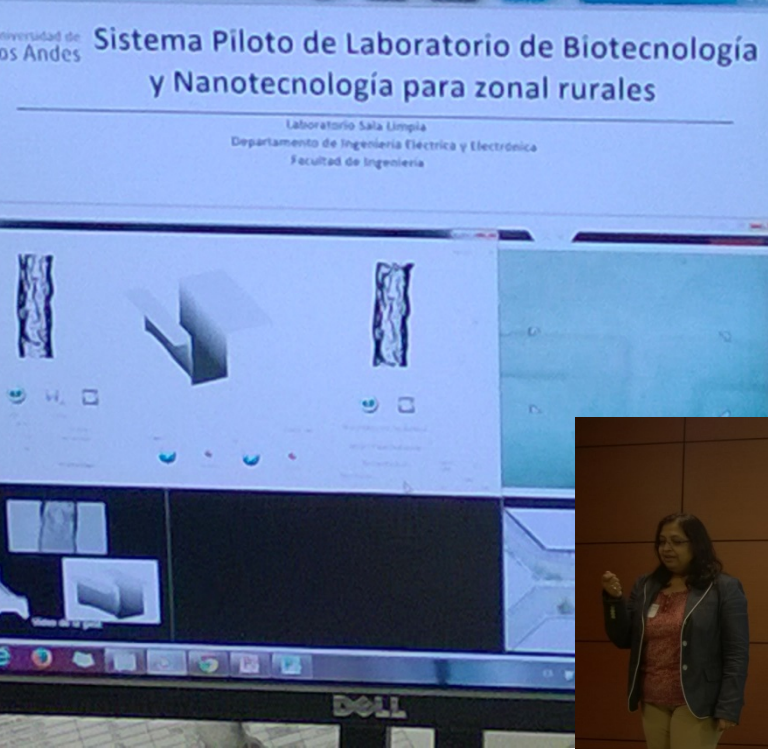
Dirigida a

Estudiantes de pregrado de la Universidad de los Andes interesados en fortalecer sus competencias para adelantar proyectos de innovación tecnológica en un ambiente de emprendimiento y trabajo en equipo.

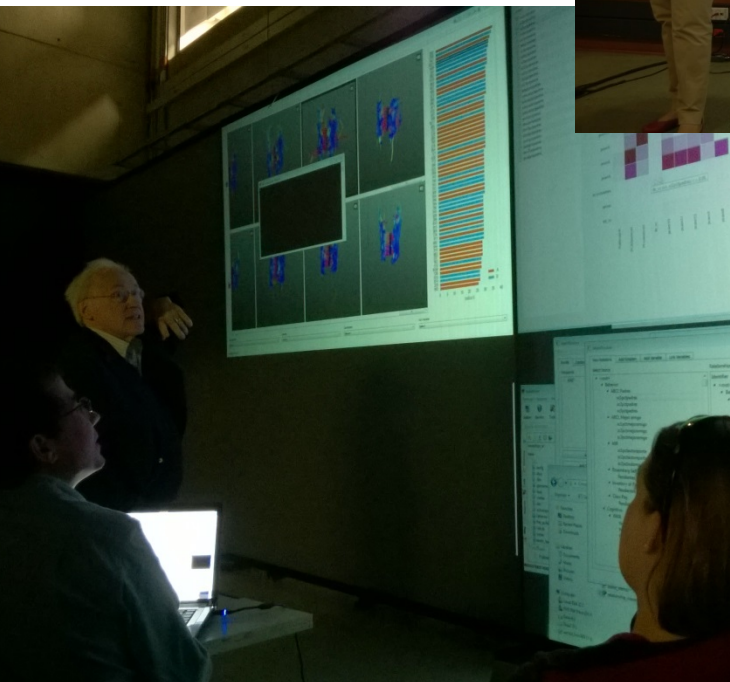
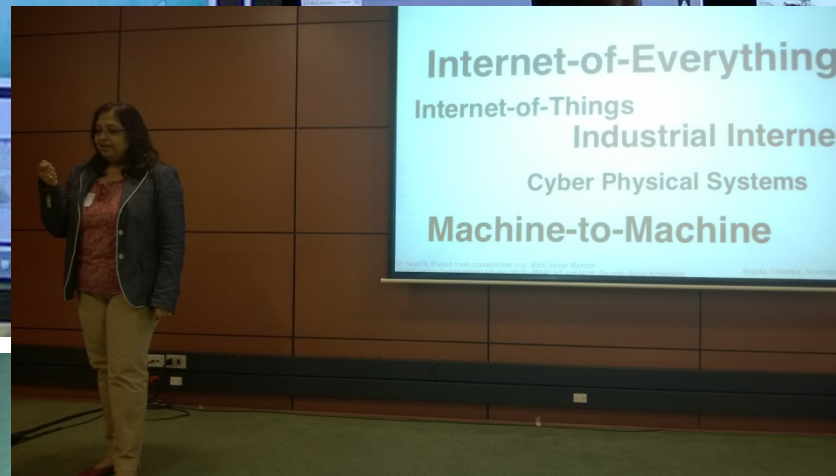
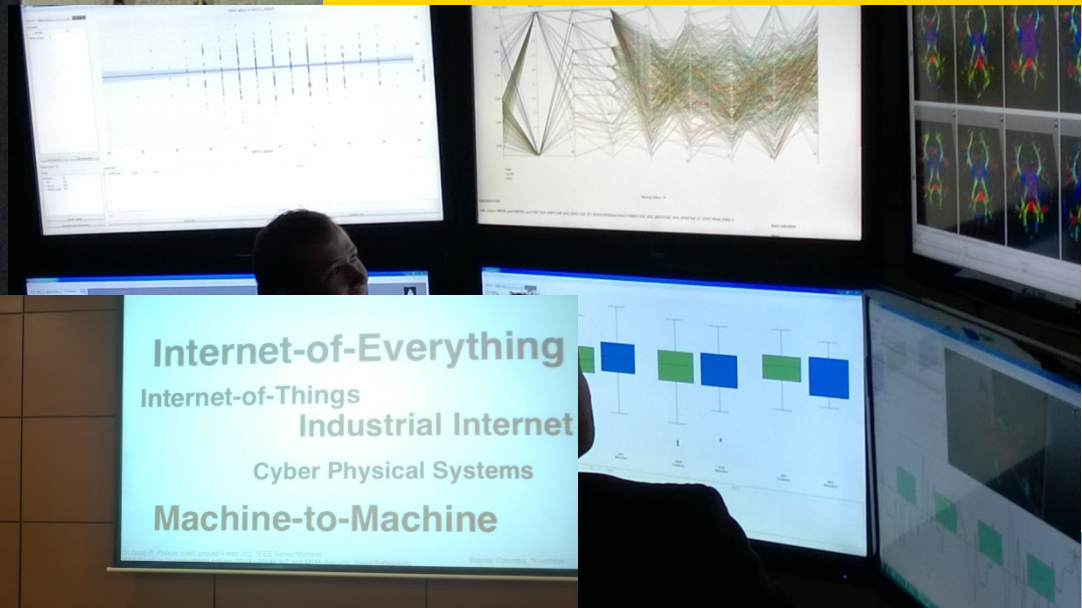
El proyecto de innovación con TIC



- Una propuesta líder para la formación de competencias en **innovación** y **emprendimiento**.
- Un espacio para el **trabajo colaborativo** y **multidisciplinario** para el desarrollo de propuestas que buscan solucionar una problemática.
- Un enlace de cooperación con el sector externo por medio de **empresarios-mentores líderes**.



Tendencias en I+D+i





Diseño de producto e innovación con TICs 2015-2

▪ 45 Estudiantes – GRUPOS de cuatro estudiantes

▪ 9% Mujeres y 91% Hombres

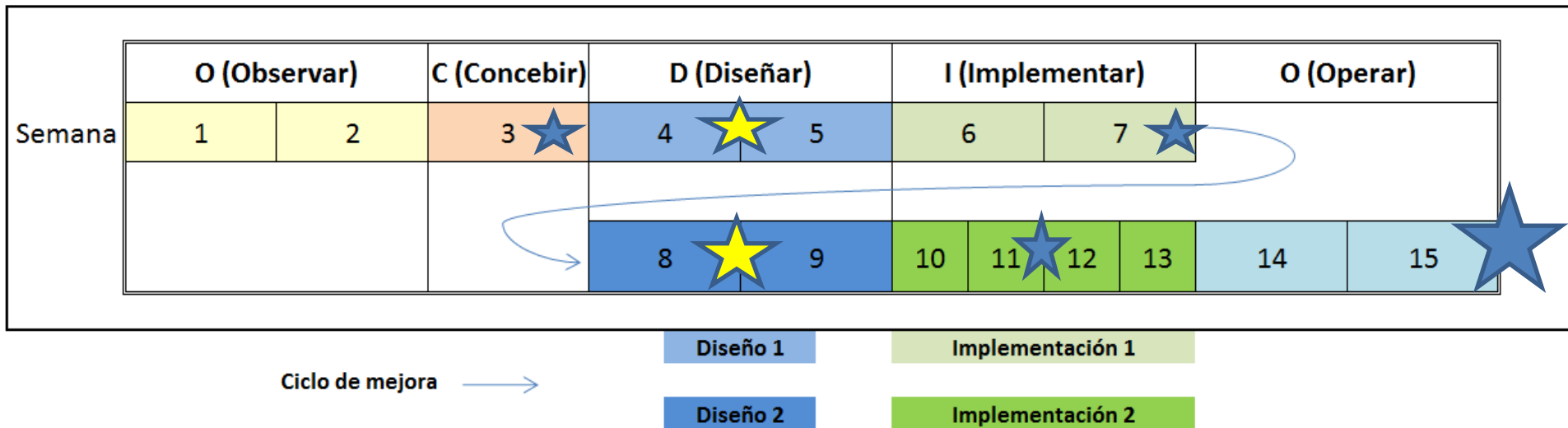
▪ Programas:

- Ingeniería de Sistemas y Computación (42)
- Ingeniería Industrial (9)
- Ingeniería Electrónica (5)
- Matemáticas (2)
- Diseño (4)
- IQímica (2)
- ICivil (2)
- IMecanica (1)
- Derecho (1)
- Música (1)
- Intercambio (1)

51% Doble Programa

Diseño de producto e innovación con TIC

1 semestre



-TIC en SmartCities en Latinoamérica



Presentaciones al “board”

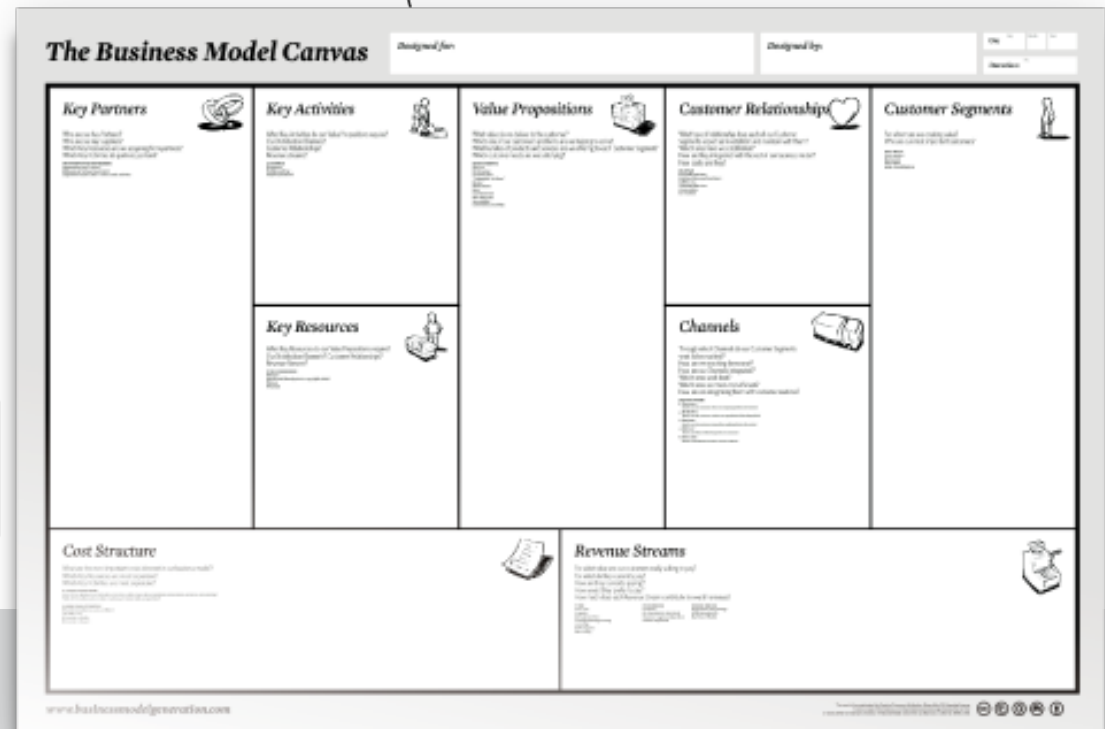
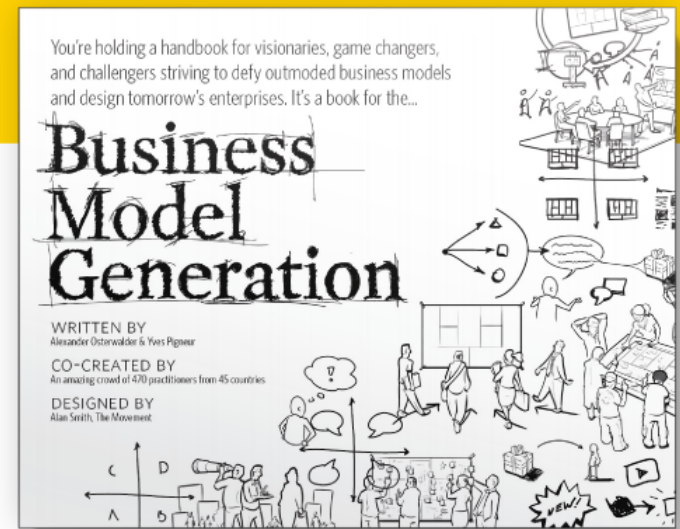


MUESTRA y Concurso



Reuniones con su Mentor

- Un texto guía
- Un énfasis en “Observación/Concepción”
- Proyectos con diferenciación por conocimiento & tecnología
- Comunicación profesional
- Foco en proyectos de impacto (en el mediano plazo)



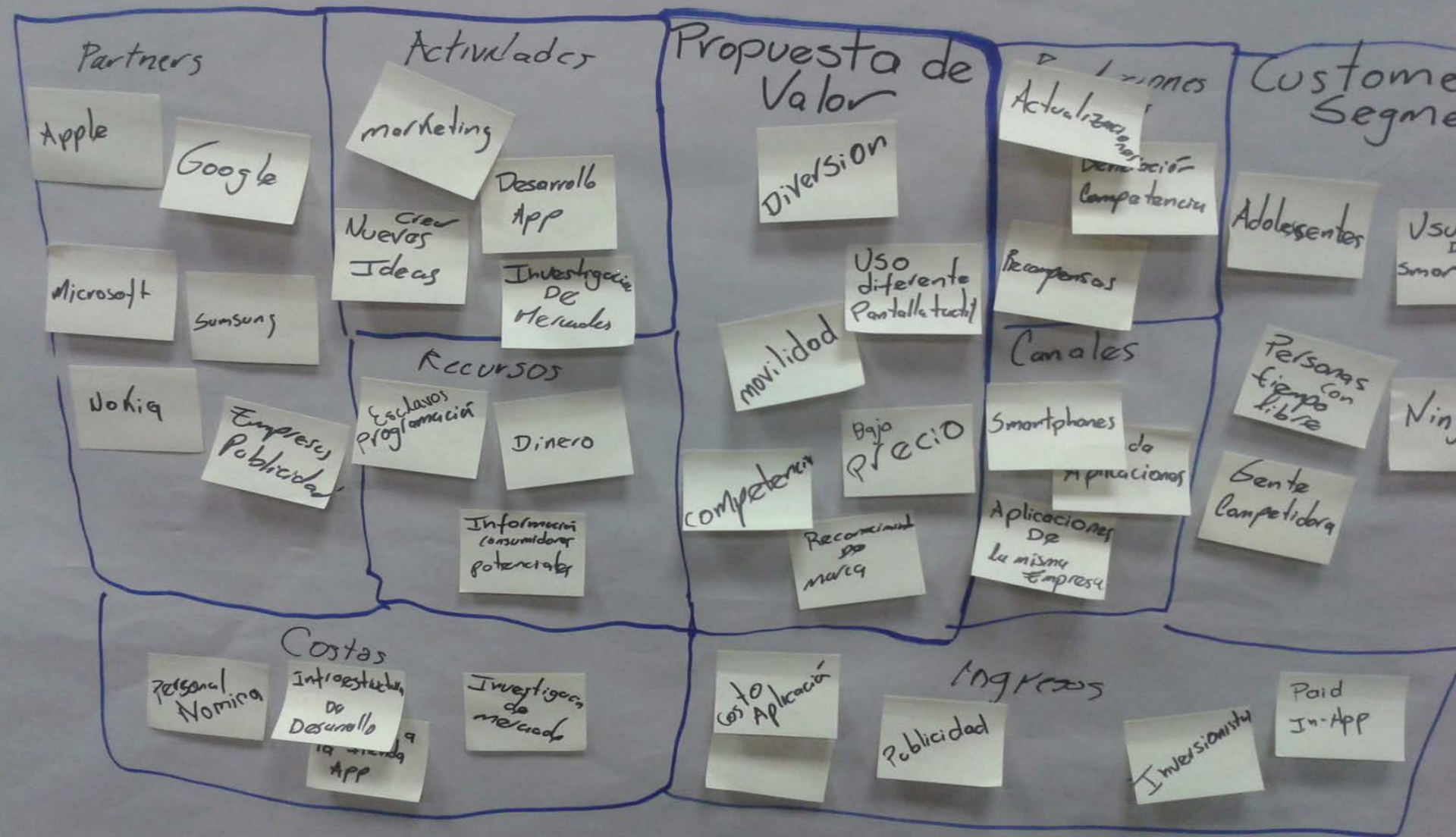


Primer taller.

Énfasis

- Propuesta de valor
- Sostenibilidad (modelo de Negocio)

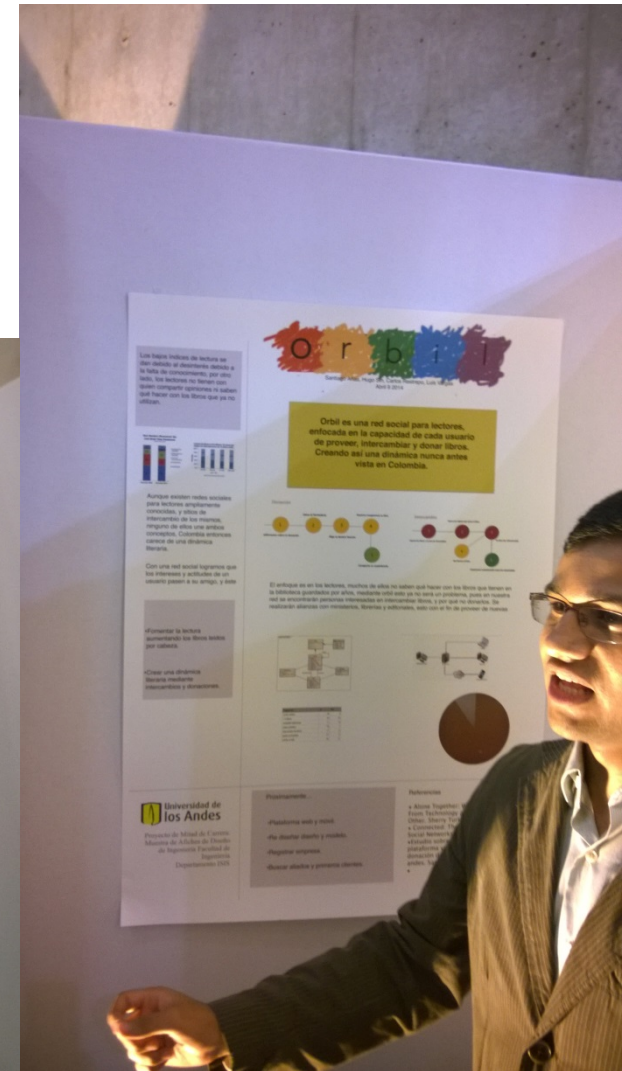




Ejercicio de comunicación del diseño de los proyectos

Los factores de diferenciación

- Conocimiento
- Diseño de ingeniería







2006

2007



2010

Patrocinadores del concurso

PMC

InnovAndes-TIC

Estudiantes ISyC
Proyecto de mitad de
carrera
Trancones.com

Ganadores
concurso de
**innovación con
TICs**

Ganadores concurso
nacional VENTURES
**proyecto de mayor
potencial de crecimiento**

- Ventas 2012:
500KUSD

**Ventas 2014:
4MUSD**





4. Equipo de Empresarios-Mentores

Actividad	Fecha
Presentación 1	
Reunión 1 con el empresario Mentor	
<i>Sesión de Afiches de diseño Fac de Ingeniería (PMC)</i>	
Presentación 2	
Reunión 2 con el empresario Mentor	
Muestra de Innovación con TI	
Concurso de innovación con TI. (PMC2 y DPI)	
Premiación del concurso.	

4. Empresarios –Mentores

- Innovación con contenido de ciencia & tecnología
- Innovación y emprendimiento (en ese orden)
 - La expresión del valor generado
 - La diferenciación en conocimiento
 - Innovación para mercados amplios
 - La sostenibilidad es clave
- Acompañamiento (no dirección)
- Un recurso privilegiado...



*Transformación de conocimiento
interdisciplinar en innovación y
emprendimiento*