#### **EXPERIMENTO SAD**

#### 1. Enunciado de proyecto

Un joven emprendedor desea crear una aplicación la cual permita adquirir bonos de regalo de ropa vía Web. El emprendedor desea que la aplicación, a quien llamó TuMejorOpcion.com, permita al usuario lo siguiente:

- Ver la lista de amigos (Redes sociales) de los usuarios que están inscritos en la aplicación.
- Comprar un bono de regalo para que un amigo adquiera ropa en una tienda escogida (se tiene en cuenta las tiendas asociadas a TuMejorOpcion.com que estén dentro de los gustos de los contactos de las principales redes sociales, como lo son: Facebook, Google+. Esto incluye el pago del bono en línea (Paypal o Todo en Uno).
- Enviar el bono de regalo al email del amigo.
- Imprimir el email del bono de regalo el cual contiene un código de barras.
  Posteriormente, puede ir con ese bono a la tienda (e.g., Arturo Calle, Pat primo) y pagar un prenda de vestir (en su totalidad o parte de ella). El software de la tienda de ropa verifica que el código de barras exista dentro de los códigos enviados por el software TuMejorOpcion.com.
- Ver un historial de bonos de regalos pagados.
- El emprendedor desea sacar máximo provecho de la red social y en lugar de crear amigos desde cero, él desea que TuMejorOpcion.com se comunique con alguna de las redes sociales existentes tales como Facebook, Google+ básicamente para traer la lista de amigos de un usuario y los gustos de los amigos en cuanto a tiendas de ropa. Para saber los gustos de un amigo se tiene en cuenta:
- Los (like , etc.) que el amigo haya hecho a enlaces de tiendas de moda en línea.
- Las ocurrencias del nombre de la tienda en los post del Wall del amigo.

El usuario accede desde TuMejorOpcion.com, utilizando sus credenciales en una de las redes sociales. Si la validación de acceso es exitosa, se logrará consultar la información del usuario (i.e., amigos y sus gustos). Esos datos se colectan en una estructura que luego será usada por el software TuMejorOpcion.com. Finalmente, se re direcciona a una página de TuMejorOpcion.com en donde será desplegada la lista de amigos del usuario autenticado. La comunicación con las redes sociales es posible gracias a los servicios REST ofrecidos por estas redes.

Adicional a los servicios mencionados como parte la aplicación TuMejorOpcion.com, se contempla el uso de un Mail Server con templates definidos como comunicación con los usuarios.

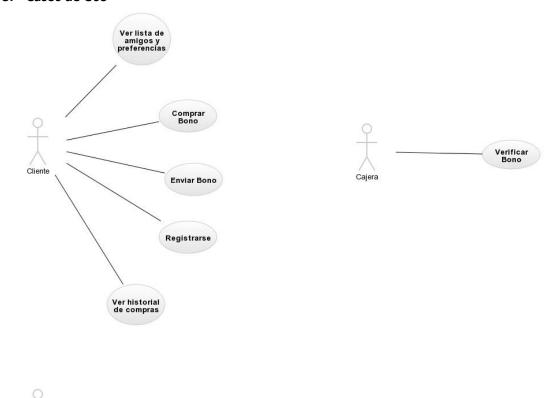
Las alianzas entre TuMejorOpcion.com y un conjunto inicial de tiendas de ropa se establecerán antes del lanzamiento de la aplicación. Una vez la aplicación esté en producción nuevas acuerdos pueden ser definidas. Al definir el compromiso, la tienda se encargará de implementar un cliente que consuma el servicio que verifica contra la base de datos de TuMejorOpcion.com si el bono traído por un cliente es válido. Las utilidades de TuMejorOpcion.com se obtendrán reteniendo el 10% del valor de un bono adquirido

por un cliente. El emprendedor cuenta con presupuesto para desarrollar una arquitectura para este sistema durante 4 meses y con un equipo de trabajo de 4 personas. El sistema central debe estar desarrollado en JEE.

#### 2. Restricciones

| Identificador | Tipo       | Descripción   |
|---------------|------------|---|
| RE-01         | Tecnología | El servicio central del servicio debe estar implementado en JEE (Java Platform, Enterprise Edition) |
| RE-04         | Negocio    | El experimento debe ser desarrollado antes del 17/09/2014   |

#### 3. Casos de Uso



#### 4. Atributos de Calidad

## 1. Desempeño.

Administrador

o Escenario 2.1

| Escenario                    | Escenario 2.1  |
|------------------------------|--|
| identificador                | EC21   |
| prioridad                    | Alta   |
| Atributo de calidad          | Desempeño  |
| Fuente                       | Cliente  |
| Estimulo                     | Buscar los posibles gustos de los amigos de los usuarios   |
| Ambiente                     | Normal   |
| Medida Esperada<br>Respuesta | Se redujo en un 15% el tiempo de búsqueda de los<br>gustos de un cliente particular al incluir información de<br>nuevas redes sociales |

## o Escenario 5.2

| Escenario           | Escenario 5.2   |
|---------------------|---|
| identificador       | EC51  |
| prioridad           | Media   |
| Atributo de calidad | Desempeño   |
| Fuente              | Cliente   |
| Estimulo            | Acceso a algunas de las funcionalidades de la aplicación    |
| Ambiente            | Normal  |
| Medida de Esperada  | La velocidad de respuesta de los servicios de la aplicación |
| respuesta           | no puede durar más de 30 segundos                           |

# 2. Autenticación.

## o Escenario 2.2

| Escenario                    | Escenario 2.2  |
|------------------------------|--|
| identificador                | EC22   |
| prioridad                    | Media  |
| Atributo de calidad          | Autenticación  |
| Fuente                       | Cliente  |
| Estimulo                     | Ingresar a la aplicación tuMejorOpcion   |
| Ambiente                     | Normal   |
| Medida Esperada<br>Respuesta | Se requirió de al menos una autenticación previa de las redes sociales Facebook o Google+ para poder acceder a los servicios de tuMejorOpcion. |

# 3. Disponibilidad.

## o Escenario 3.1

| Escenario           | Escenario 3.1  |
|---------------------|--|
| identificador       | EC31   |
| prioridad           | Media  |
| Atributo de calidad | Disponibilidad   |
| Fuente              | Clientes, Administrador, Cajera                          |
| Estimulo            | Acceso a algunas de las funcionalidades de la aplicación |

| Ambiente        | Normal   |
|-----------------|--|
| Medida Esperada | El sistema debe poder atender por lo menos el 99.95% |
| Respuesta       | de los servicios realizados al año                   |

# 4. Interoperabilidad.

# o Escenario 4.1

| Escenario                    | Escenario 4.1  |
|------------------------------|--|
| identificador                | EC41   |
| prioridad                    | Media  |
| Atributo de calidad          | Interoperabilidad  |
| Fuente                       | TuMejorOpcion, sistema externo tiendas asociadas   |
| Estimulo                     | Solicitud de un servicio   |
| Ambiente                     | Durante el desarrollo  |
| Medida Esperada<br>Respuesta | Se espera que la aplicación intercambie información con<br>Facebook, Google, PSE y las tiendas asociadas a través de<br>interfaces provistas y requeridas. Es decir, se espera que<br>el valor de la intercambiabilidad de los datos con<br>sistemas externos sea de 1 |

# 5. Usabilidad.

#### o Escenario 1.1

| Escenario           | Escenario 1.1  |
|---------------------|--|
| identificador       | EC11   |
| prioridad           | Alta   |
| Atributo de calidad | Usabilidad   |
| Fuente              | Cliente  |
| Estimulo            | Solicitar Sugerencias de regalos                       |
| Ambiente            | Normal   |
|                     | El cliente afirma encontrar y recordar por lo menos el |
| Medida Esperada     | 90% de las veces el procedimiento y ubicación de la    |
| Respuesta           | sugerencias compatibles con los gustos de sus amigos   |
|                     | para realizar la compra de un cupón                    |

## o Escenario 5.1

| Escenario                    | Escenario 5.1   |
|------------------------------|---|
| identificador                | EC51  |
| prioridad                    | Media   |
| Atributo de calidad          | Usabilidad  |
| Fuente                       | Cliente   |
| Estimulo                     | Acceso a algunas de las funcionalidades de la aplicación  |
| Ambiente                     | Normal  |
| Medida Esperada<br>Respuesta | Más del 80% de los usuarios que han usado la aplicación de tuMejorOpcion se sienten satisfechos con la facilidad de uso de las funcionalidades de la aplicación |

#### 6. Escalabilidad.

## o Escenario 4.2

| Escenario                    | Escenario 4.2   |
|------------------------------|---|
| identificador                | EC42  |
| prioridad                    | Alta  |
| Atributo de calidad          | Escalabilidad   |
| Fuente                       | Clientes inscritos en la aplicación   |
| Estimulo                     | Uso del servicio de login de la aplicación tuMejorOpcion  |
| Ambiente                     | Saturado, post y durante desarrollo   |
| Medida Esperada<br>Respuesta | Se espera que el sistema permita realizar por lo menos 500 "log in" de usuarios y recupere correctamente su información en menos de 30 segundos cada solicitud. |

# 7. Confidencialidad.

## o Escenario 1.2

| Escenario           | Escenario 1.2   |
|---------------------|---|
| identificador       | EC12  |
| prioridad           | Alta  |
| Atributo de calidad | Confidencialidad  |
| Fuente              | Cajera  |
| Estimulo            | Solicitar servicio redención de cupones                   |
| Ambiente            | Normal  |
|                     | TuMejorOpcion debe implementar un sistema de              |
| Medida Esperada     | autenticación y autorización el cual solo le permita a la |
| Respuesta           | cajera tener accesos a la información de los cupones      |
|                     | redimimos y rectificar su validez.                        |

# 8. Integridad de Datos.

# o Escenario 2.3

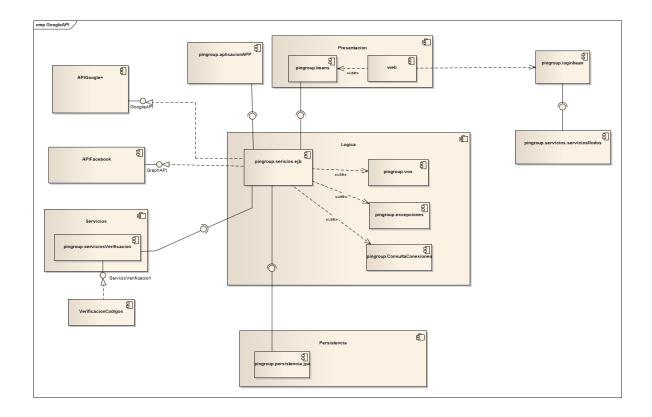
| Escenario           | Escenario 2.3  |
|---------------------|--|
| identificador       | EC23   |
| prioridad           | Alta   |
| Atributo de calidad | Integridad de Datos  |
| Fuente              | Cajera   |
| Estimulo            | Buscar los posibles gustos de los amigos de los usuarios   |
| Ambiente            | Normal   |
| Medida Esperada     | El 100% de los datos que son transmitidos entre el         |
| Respuesta           | servidor central y la tienda (y viceversa) son encriptados |

# Resumen de métricas

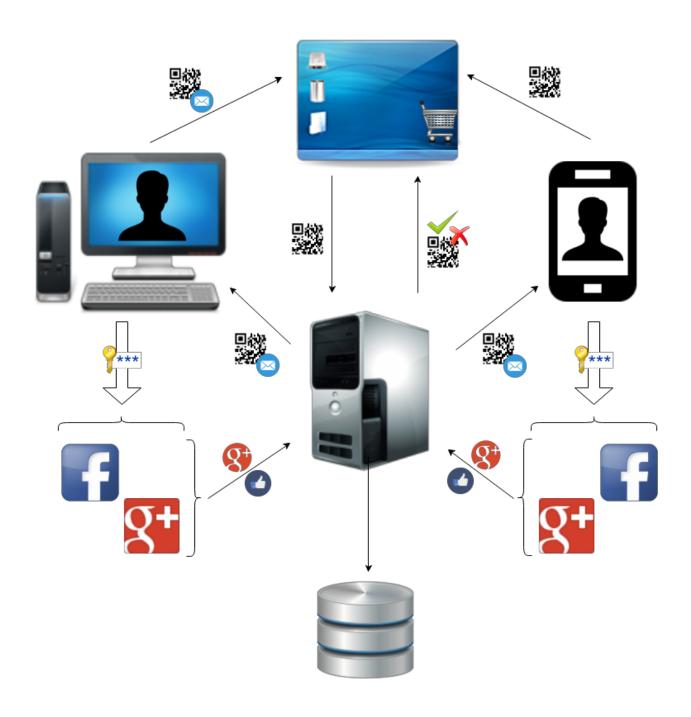
| Escenario de<br>Calidad | Atributo de<br>Calidad | Métrica  | Valor<br>Esperado | Valor<br>Obtenido           |
|-------------------------|------------------------|--|-------------------|-----------------------------|
| Escenario<br>5.2        | Desempeño              | Latencia   | 30<br>segundos    | 13 segundos                 |
| Escenario<br>3.1        | Disponibilidad         | Grado de Disponibilidad<br>(porcentual-anual)  | 99.95%            | No medible<br>en este curso |
| Escenario<br>4.2        | Escalabilidad          | #Num usuarios exitosamente logueados en 30 segundos  | 500               | 1.000                       |
| Escenario<br>2.3        | Integridad de<br>Datos | Porcentaje de mensajes encriptados   | 100%              | 100%                        |
| Escenario<br>1.2        | Confidencialidad       | Número de roles definidos para el<br>acceso a la información sobre<br>redención de cupones                         | 1                 | 1                           |
| Escenario<br>1.1        | Usabilidad             | Porcentaje de usuarios que afirman<br>ubicar y recordar la funcionalidad de<br>solicitud de sugerencias de regalos | 90%               | 100%                        |
| Escenario<br>5.1        | Usabilidad             | Porcentaje de usuarios satisfechos con<br>la facilidad de uso de las<br>funcionalidades de la aplicación           | 80%               | 100%                        |
| Escenario<br>4.1        | Interoperabilidad      | Intercambiabilidad de datos de tu<br>tuMejorOpcion con sistemas externos   | 1                 | 1                           |
| Escenario<br>2.2        | Autenticación          | Número de redes sociales con las cuales se puede autenticar un usuario   | 2                 | 2                           |

# 5. Vistas Arquitecturales

**1.** Vista de componentes

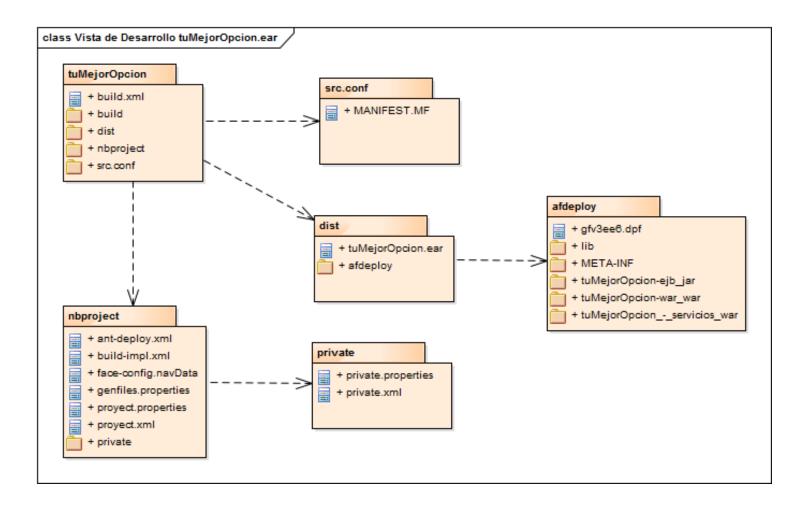


## 2. Vista de contexto

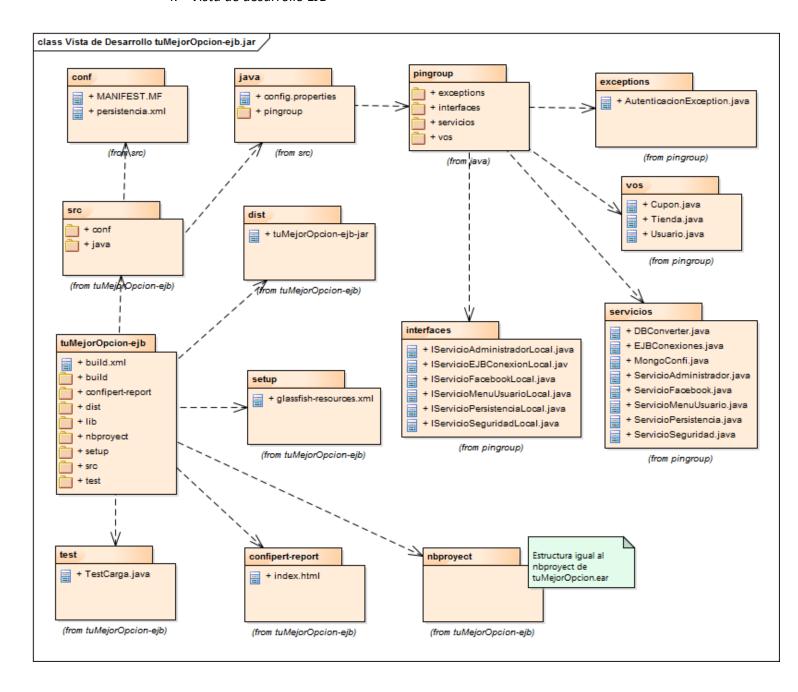


Es necesaria una leyenda especificando lo que significa cada elemento de la vista, por ejemplo, el cilindro representa la base de datos.

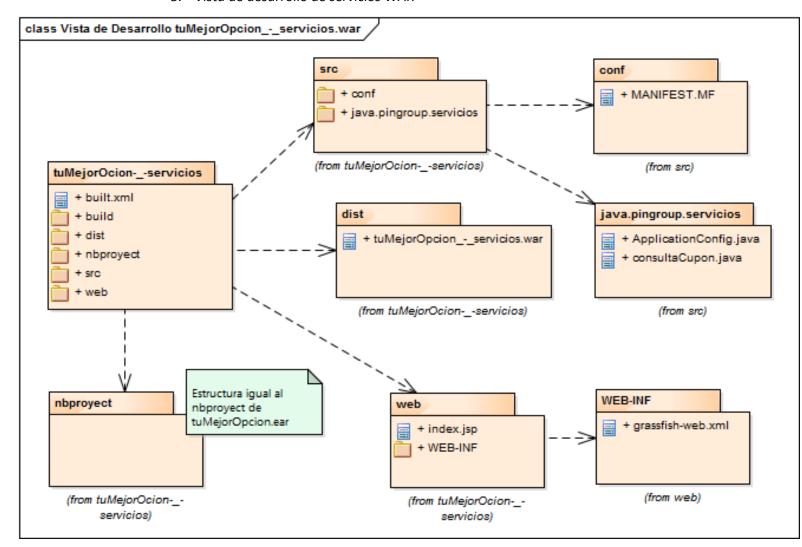
#### 3. Vista de desarrollo EAR



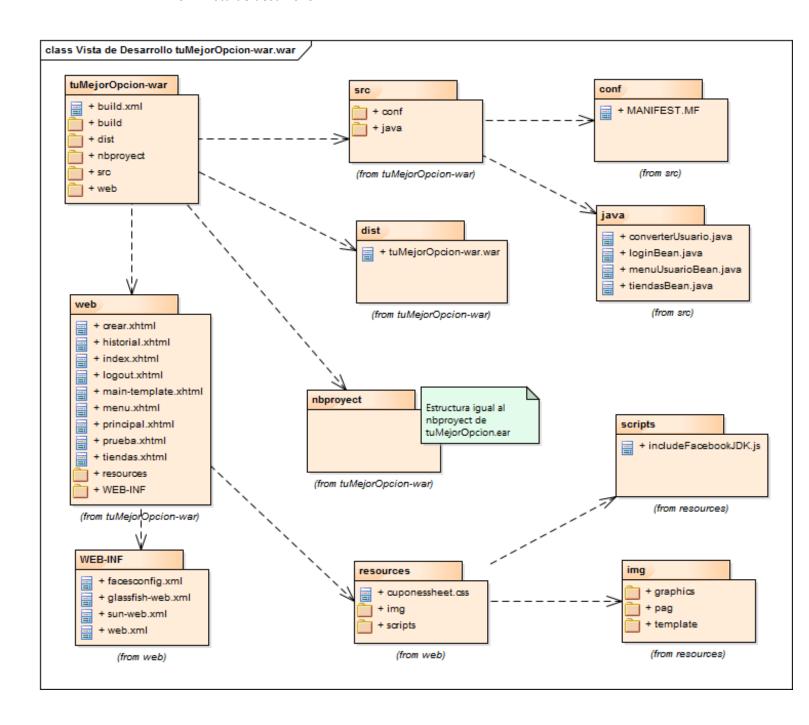
#### 4. Vista de desarrollo EJB



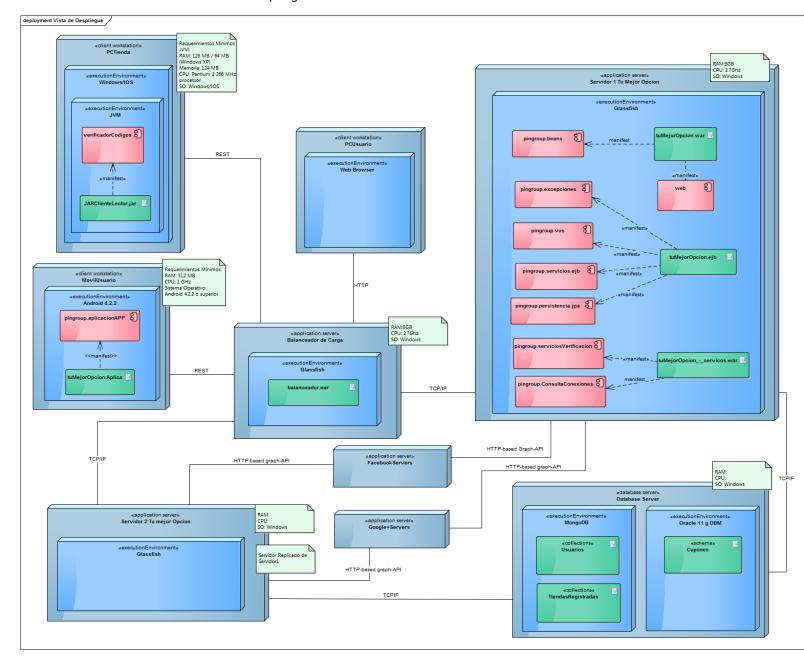
## 5. Vista de desarrollo de servicios WAR



#### 6. Vista de desarrollo WAR



## 7. Vista de despliegue



# 8. Vista de información

Esto es un diagrama de clases que contenga las entidades que se persisten en la base de datos y sus atributos y relaciones.